

模擬商店的社會體驗教育

京都市教育委員會於 2005 年 10 月 5 日發表預計 2007 年 1 月開始利用京都市中京區內廢校國中的學校設施，呈現設置銀行、超商等模擬商店之「商店街」等體驗教育設施。

中小學生將以「商店街」做為實習舞台，體驗各種各樣的工作或家計等經營。

京都市教育委員會表示，缺乏工作態度的年輕人逐漸增加，顯現出年輕人社會性淡薄的趨勢，所以，要年輕人學習社會與個人相關聯性，並培育自立的人才。

在企業界的協助下，在總面積計有 2,500 平方公尺的舊滋野國中校舍內模擬設置銀行、超商、報社、電話公司等多種多樣的模擬商店。校舍 2 樓將成為以小學 5 年級為對象，3 樓以國中 2、3 年級為對象的模擬商店區。

開設當初，先徵詢有意願參加的京都市內中小學校，做為推動的示範學校。運用一年期間大約 15 至 18 小時的綜合學習時間，做為小學生更進一步學習職業體驗或國中生實踐性學習生活費計算、買賣契約等教育內容。

京都市教育委員會以推進創業教育之京都市所轄的「21 世紀型教育內容開發委員會」做為推展機構。教育課程則由美國開創的教育體團「少年學力開發事業團」提供。

堀場製作所最高顧問的京都市教育委員會堀場委員長表示，模擬商店街不只要學生有頭腦靈活，更要成為學生學習社會經驗的場所。

提供單位：台北駐大阪經濟文化辦事處（文化秘書）

提供日期：2005 年 11 月 1 日

資料來源：2005 年 10 月 6 日每日新聞報導