

美國名校 紛赴亞洲辦學

金字招牌打市場 學費與國內一樣貴

提供資料單位：駐紐約辦事處文化組

提供時間：94 年 7 月 28 日

《華爾街日報》七月十二日報導，美國大學一向樂見其響亮招牌吸引外國學生來美讀書，但是隨著爭取亞洲學生的競爭日趨激烈，一些美國名校開始在亞洲授課。澳洲和英國的大學在亞洲頒發學位已行之有年，現在美國重量級高等學府也擠進亞洲市場。

世界各地的大學正以不同方式使其教職員和課程全球化，同時試圖打進亞洲繁榮的教育市場。

在 2000 年，選擇出國讀書的 180 萬學生中，約有 45% 來自亞洲。預期到 2025 年出國進修者會躍升至 720 萬人，而亞洲在國際高等教育需求中將佔 70%。

提供學校優惠房地產條件及免稅的新加坡，過去五年吸引了 15 所以上的美國一流大學前往辦學，其中包括杜克大學、康乃爾大學、麻省理工學院、史丹福大學、芝加哥大學和約翰 霍普金斯大學。

教育人士表示，此舉並非純是為了賺取更多學費，也是加入研究、科學和企業潮流，使大學的課程更具競爭力，並與周遭環境息息相關。

西北大學的克洛格(Kellogg)商學院 1996 年與香港科技大學聯合設立專供高階經理人就讀之企管碩士學位(EMBA)，使得克洛格商學院擴展其課程及研究。該學院的教授飛至香港在周末授課，同時針對當地商業潮流進行研究。最近該學院還推出「在中國經商」的選修課程。

某些大學倉促地加入當地市場，讓私人學院向不必出國的學生提供外國文憑。其他學校則較謹慎，因為擔心金字招牌受影響，同時又害怕趕不上潮流。

在這些學院拿文憑未必較便宜。留在國內進修的亞洲學生可能省下旅行和生活費，但是多數的美國大學收取的學費，與美國國內一樣昂貴。芝加哥大學在新加坡的商學院研究所於 2005-2006 學年，為 10 個學分收取 3 萬 8800 美元，與芝加哥本地學費相同。正在新加坡設立旅館管理碩士學位的康乃爾大學，也將採取相同做法。

資料原始出處：《華爾街日報》

出版物名稱：《世界日報》

出版時間、地點：2005.7.13，美國