

美國大學企業管理學系漸不受學生青睞

提供資料單位：駐休士頓台北經濟文化辦事處文化組節錄彙編
提供資料日期：2005 年 5 月 10 日

近年來申請美國各大學企業管理（MBA）學系的學生人數年年遞減，依據最新統計資料顯示，申請全美排名前三十 MBA 學程的人數較 1998 年減少 30%，有些學校甚至減少 50%。究其原因大致歸納為以下主要因素：

- ✧ 就業市場復甦，原有意申請 MBA 者可於市場上找到學習的好機會。
- ✧ 學費飆漲，過去六年來全美知名大學 MBA 學系的學費漲幅超過 55%，目前一年學費平均約為 3 萬 3,774 美元，而其他租屋等生活費亦高漲。另外一位具五年工作經驗的學生為了兩年的 MBA 課程，尚須放棄每年平均 6 萬 7,000 美元的收入，計算之下令許多人怯步。
- ✧ MBA 學生學成後並無保證能獲得高薪，1998 年 MBA 畢業生平均年薪 7 萬 7,800 美元，2000 年飆升至 8 萬 4,250 美元，而 2004 年之畢業生平均年薪仍停留在 8 萬 4,030 美元之譜。
- ✧ 來自歐洲大學的競爭壓力，由於歐洲大學具備學程較短、學費較低（整個學程約花費 5 萬 8,000 美元）、學生組成份子多樣化及學生有機會接觸國際企業經營等優勢，故吸引許多美國或其他國家學生前往就讀。
- ✧ 九一一事件後外國學生不易獲得美國簽證，致使原為美國大學 MBA 學系學生主要來源的國際學生人數大減。
- ✧ 美國企業近年傾向雇用大學畢業生及該企業領域專業人員，提供內部訓練（包括運用網路教學提供經理課程訓練）與升遷，打破 MBA 明星經理的迷思。