

為因應學生遞減困境美國企管碩士學程創新做法

提供資料單位:駐休士頓台北經濟文化辦事處文化組

提供資料日期:94 年 5 月 10 日

紐約州王色列理工學院之管理與科技學院一向謹守傳統學風，近年來由於在一些知名度較高學府壓擠之下，學生人數日漸萎縮。為挽頹勢，該校乃思解構傳統企管碩士學程之內容，代之以一項全然不同之課程設計。新的做法揚棄傳統之教材與分科，另行規劃出一套新型學程，其特點係由不同領域的教授們組成教學團隊合作授課，教學內容則以實際操演方式，培養學生未來面對現實商場之問題解決能力，該校不依傳統方式劃分學系，而將企管學程重新設計整合成五項「知識學流」(streams of knowledge)，分別探究企業經營上之不同面向，例如企業之新創及如何管理、網路之建構、創新與價值創造等。學生們並非不再學習經濟、行銷、策略規劃等傳統學科，而是將這些學科內容打散、重新整合在一個更大的概念架構中。舉例來說，一堂課可能先由財務學教授領導對一樁企業購併實例進行重組後企業價值改變之討論，繼由管理學教授帶領以經營觀點細加探究。由於這種教學均以當代商場上發生之實際案例為研究之對象，因此並無一定之教科書，市面上之財經報刊雜誌等所載之文章均可充作教科書。

然此一革新做法亦不免遭到一些挑戰，例如學生們在學習一項行銷策略演算課程時，可能突然發現缺少行銷學基礎課程之訓練，這時教授必須重做安排，先對學生進行若干補強才能繼續推進。換言之，此一方式有「摸著石頭過河」之味道。同時此一方式亟需參與之不同領域教授們彼此不斷協調、緊密配合，才能整合成功，此於素來習於相互競爭的教授們不免需做相當之調適，此項企管碩士學程施行以來該校教授們在培養默契協調配合上已有相當之進展。此外企業界之接受情形才是真正的考驗所在，若干企業界人士已對此表示歡迎，認係企管教育轉型甚佳的第一步，而 2005 年企業界招募該校企管班學生暑期前往實習之人數相較前一年亦有倍增之勢。