

美國大學校長遴選漸趨倚重專業人力管理顧問公司

提供資料單位：駐休士頓台北經濟文化辦事處文化組

提供資料日期：2005 年 6 月 9 日

資料原始出處：高等教育紀事報，2005 年 5 月 27 日

近三十年來美國的人力管理顧問公司（俗稱「獵頭」公司）在美國大學校長遴選的工作上扮演越來越重要的角色，據瞭解，目前全美有三分之二的四年制公私立大學、學院及大學系統均透過此類專業公司的服務尋覓適當的校長人選，相較於 1980 年代僅有 16%。傳統上美國大學校長人選多由該所大學資深教授經過多年爬升到最高層級，再通過一些非正式的查詢而誕生。1976 年布朗大學首開延攬專業顧問代為尋覓該校新校長人選的例子，次年康乃爾大學亦透過相同途徑找到優秀的校長人選，自此新的校長遴選新紀元開始展開。

針對此類校長遴選新機制，來自校內的反對聲浪是可預期的，批評者認為此種機制與學術敏銳（感）不相容，也反映出校園逐漸公司化的情形使得校園教育品質每況愈下。相關專家則認為這種改變係因應現實狀況及市場推力，因現今的大學營運愈趨複雜，與昔日大不相同，要在資深行政人員中找到能勝任高難度的校長任務者已越趨困難。

尋覓大學校長人選所需花費的時間較一般公司高階人員來得長，因為要讓「各方」均能滿意及接受。早年美國大學校長在校園內具有神聖的權力和地位，但自 1960-70 年後校內各方包括學生、教授、校友甚至地方領袖對校長的表現要求變得嚴苛，且爭取對校長遴選具有參與決定權。多年前一宗美國大學校長遴選案約需花費一年甚至兩年的時間，現在平均縮減為六個月。

目前延攬專業顧問代為尋覓新校長人選的費用約為 5 萬至 9 萬美

元，依學校大小有所不同，專業顧問公司以其豐富的人脈及與教育領域的良好關係而能找到適當的優秀人選。本組服務區內多所優良大學的現任傑出校長即係經由此種方式產生，包括奧斯汀德州大學校長 Larry Faulkner、杜蘭大學校長 Scott Coven、南美以美大學校長 Gerald Turner 及奧克拉荷馬州立大學 David Schmidly 等。