

MBA 課程的第一名----密西根大學和普渡大學

資料提供：駐洛杉磯辦事處文化組 段馨君

在 MBA 排行中，有三所學校各是不同屬性排名的第一名----密西根大學的羅思商學院是北美國家型學校中排行的第一名，普渡大學的庫倫呢特管理學院是北美地區學校中的榜首，而在國際學校中領銜的，則是在瑞士的管理發展管理研究所(IMD)。

一所學校要能符合資格參加這三種排名系統中的評比，皆須接受至少二十個徵募者的評價類別，例如像是領袖潛力、團體合作技能和人際特質、學校的「大眾吸引力」或是所吸引的徵募新生的數量。

以在美國的這兩所各列第一的商學院來比較，密西根和普渡的最大相似點是，它們皆是在美國的心臟地區的大型公立大學，和在體育場上的前十名勁敵。而且它們都注重跨領域學科的課程，巧的是兩所學校皆不特別以國際商學而著稱。

而密西根和普渡兩所大學商學院亦有顯著的差異點，例如：密西根招收較多的女性和少數民族；而普渡商學院則有一半的學生來自工程或科學背景，其中大多數是男性。密西根的 MBA 課程較大，有 850 名學生；而普渡 MBA 則大約 300 名學生。

要提出的是對徵募者的態度會影響此排名，例如 UCLA 的安德生商學院的學生，因在第一次訪談中表露不適宜的要求薪水態度，導致此校商學院排名跌落至國家類學校中的第十二名；而哈佛商學院學生的高傲態度，則使其排行落至國家類學校中的第十三名；史丹佛則較獲徵募者的好評，在國家類學校的排行中獲得第十名。

然而對於徵募者最大的缺點是：地點。針對此項可能會滯礙徵募者至學校作評比而影響排名的措施，康乃爾大學可能會再提供徵募者去該校的來回免費行程。

資料來源：2004.09.22/華爾街日報