

立命館大學 MOT 大學院之技術與經營的人才融合

提供單位：台北駐大阪經濟文化辦事處

提供時間：2004 年 8 月

在國際競爭力的降低及景氣長期衰退之下，Management of Technology（以下簡稱 MOT），正引起各界的關心及注目。MOT 係指技術者學習企管，而企業家理解技術的價值而創造新產品、新事業，以期企業發展。

立命館大學為振興產業，預計於 2005 年 4 月成立培養 MOT 人材之大學院（研究所）的「Technology Management 研究科」，在產、學界合作及校內各單位總動員體制下，以學部畢業生或大學院畢業生為中心，培養 MOT 人材。

立命館大學 MOT 大學院將設於滋賀縣草津市校區（BKC），招生名額為 70 名，雖然以理科系畢業生為對象，但是，也歡迎他校畢業生、文學系畢業生或社會人士。將有專任教師 12 名。

早稻田大學大學院（Business School MOT Program）、芝浦工業大學大學院（工學 Management 研究科）、東京理科大学大學院（總合科學技術經營研究科）等大學院主要是以社會人士為主，相對地，立命館 MOT 大學院則與上述大學院有別，另有其獨特之處。

立命館大學「MOT 大學院設立事務局長」理工學部教授吉原福全表示，碩士課程係以學生為中心，社會人士則是提供因應企業需求性的短期課程。將來會再檢討設置博士班的必要性，對希望在理工學研究科取得博士學位的社會人士而言，MOT 的課程將具有相當吸引力。

理工學部教授阿部惇（預定擔任研究科主任、松下電工顧問）表示，具有理工知識者，在大學院學習 MOT，進入企業後即能具有 MOT 意識，從事工作；這樣會比擔任幹部後再學習 MOT 有較好的效果。在企業界擔任幹部的年齡正逐漸年輕化，對企業界也有相當正面的利益，更符合企業需求。希望將來這個「立命館模式」能培養出典範人材。

立命館大學草津校園學區目前設有理工學部、情報（資訊）理工學部、經營學部、經濟學部，已具有文科理科融合之環境。理工學部等均有成立 MOT 入門教育課程，也設有可跨越學部獲得文理學部學科學分的制度，MOT 大學院正促使文理融合發展的形式動力。

在依據「合作、融合」推展教育、研究方面，係基於知識教育及實踐教育等兩大支柱，以期產業界、校內各單位等共同合作，培養人材。立命館大學同時也設有培養創業推展室、智慧財產戰略推展室、聯絡室等各種研究中心，正好成為推展實踐教育的最佳場所。

經營學部副教授黑木正樹表示，立命館大學設有完整的「支援創業設施」；最大特徵就是，在各種 Social Infrastructure 環境中，推展教育課程。

MOT 大學院的教育課程體系，首先是加強企管的基礎知識的「入門學科」，同時設有能綜合性地、系統性地學習智慧產財企管、技術經營策略等 MOT 之五種專業領域之「基礎學科」和「應用學科」。

在科學技術領域的「選修學科」，則是因應學生之 IT 策略或醫療福祉技術策略等，學習具體內容。進一步地，運用「研究 發表討論學科」，以培養實踐能力。

基本上修滿二年即可取得碩士學位（技術經營），但是，因為係依據與理工學研究科的合作，在三年期間，亦有可能同時取得工學或理學碩士和技術經營之二個學位。這個系統，就是在自己本身所屬的研究科中進行學習研究，同時進修另一研究科的課程（在 10 學分以內），計修滿三年即可取得二種碩士學位。

MOT 人材可發揮的職場甚廣泛主要如下：

- 1、 技術為事業核心之企業技術人員兼經營管理者。
- 2、 協助創新領域的顧問。
- 3、 建立以技術為創業中心的創業者。
- 4、 擔任企業之智慧財產專業職務等，同時受聘於中央、地方行政機關、大學研究機關發展等。

資料來源：2004 年 6 月 26 日日本產經新聞