美國商學院博士師資嚴重短缺

駐休士頓辦事處文化組提供

提供日期:九十三年三月十日

商學博士如今已成為稀有物種。2002 年全美僅 1,095 人獲商學博士學位，相形之下，社會科學有 6,600 人，人文學則有 5,300 人。又因 40%之商學博士直接進入企業界服務，最後擔任教職者僅得 650 位。各大學雖卯力招募，2003 年仍有 500 個空缺待補，這是二年前的兩倍。

商學博士之短缺以及不得不招募企業主管充任師資，這些議題已引發了對培育未來企業領袖人才之關切。一些教育界人士表示大學過度倚重強調實務之「臨床派」師資將使學術品質及嚴謹性受損，從而降低學位之價值，也使大學師資分為研究與教學兩派，最後終將引發企業界之不滿。已有學院人士表示此一短視策略殊不足取；然而學界中亦有認為毋需憂慮者，全美商學院認證機構 Association to Advance Collegiate Schools of Business（AACSB）即予背書，惟表示仍應盡力尋求博士師資。

商學博士師資之缺乏由來已久，早在 1960、70 年代之時青年學子對於追求博士學位趨之若鶩，尤以商學院為烈，當時師資不虞匱乏，後因企業界高薪之誘惑，攻讀博士者人數劇降，雖然商學院教授年薪至少十萬以上，外加顧問津貼。此外由於財源緊蹙，各商學院亦不得不緊縮博士學程。蓋因博士學程所費不貲，即使各校以獲利豐厚之企業主管進修學程挹注仍不敷所需，而國科會雖編有二十二億美元之經費補助各大學博士學程，然商學院所分得者僅約一千萬美元箋箋之數。為因應困境，各校亦充分發揮創意，如西北大學等校即引進心理、社會等領域之博士充任商學院相關學科之師資，惟此法不宜過度運用；另有建議跨校聯合聘任師資而共同分攤經費及教學工作者，這對習於競爭而不擅合作之各校堪稱挑戰，然為解燃眉之急，亦不得不爾。

資料原始出處:美國「商業週刊」104 頁， February 24-March 1， 2004