

質疑排行榜，名校商學院拒絕配合調查

駐洛杉磯辦事處文化組提供/沈茹逸

依賴畢業生調查的坊間排行榜，終於遭到一些學校的拒絕了！根據華爾街日報的報導，長期不滿大專院校排名制度的哈佛大學商學院，和賓州大學華頓管理學院，終於公開反彈。基於隱私權以及費用問題，這兩家躋身前十大的商學院，表明不再提供學生和校友的聯絡資料，主要的原因在於無法苟同排行榜及出版商蒐集資料的代表性及權威性。

這些調查機構或出版社，調查畢業生在職場上的表現，以及對所受教育的滿意程度，這些意見在整體排名計分佔有很重的比例。但這種計分方式越來越受到質疑，因為人為操控的可能性將導致不公的結果。

哈佛和賓大的舉動，可能引發其他學校跟進，這也使得彙編工作更為困難。麻省理工學院史隆管理學院正在討論類似的政策修改，芝加哥大學商業研究所，也首次徵詢研究生，是否願意把他們的電子郵件信箱告知排行調查公司。

目前進行這種調查方式的媒體，包括「商業周刊」、「富比世雜誌」以及「金融時報」。雖然已有反對的聲音出現，但是學校排名攀升，申請學生也會大幅增加，知名度也水漲船高，要聯合抵制恐非易事。

資料來源：4.8.2004 / 世界日報