

美國追求營利型高等學府之崛起

駐休士頓辦事處文化組提供

提供日期:九十二年十二月十日

在阿利桑那州鳳凰城的一個下班時間，有二十餘位上班族行色匆匆地由辦公室衝向附近一所大學的教室，與一般大學不同的是，他們的教室是設在機場邊的一棟辦公大樓裡，這所學校名為鳳凰大學 (The University of Phoenix)，現為全美最大的私立大學，共有 96,000 名學生，散布在全美 28 州的 134 個校區內，全校師資有 95% 為兼任，譬如食品業老板的 George Francisco 即受聘擔任行銷課教師。學生年齡層亦非一般的 18 至 24 歲，多屬二、三十歲以上的上班族，攻讀的多半是商業、技術方面的學位。與一般大學最大不同處在於這所大學的辦學宗旨是賺錢，而他們也真的賺進大筆銀子。截至本年八月底止，鳳凰大學的母公司 Apollo 集團盈餘飆升 53%，高達 2.47 億美元，營收暴增 1/3，達 13 億美元，市場價值為 114 億美元，僅次於耶魯大學。其他的幾所營利大學亦不遑多讓，在全美百業不景之際，這些營利大學卻個個業績鼎盛，竟有五家名列 25 家成長最速公司之林。而當傳統大學都在為成本高漲、經費減縮而深受其苦之際，全美排前十名的營利大學卻新增了五十萬名學生，加上其他數百所規模較小者增幅達 6.2%，為傳統大學的五倍，整體營收達一百三十億美元，較 1999 年增加 65%。

他們是如何做到這些成果？因為他們把眼光放在傳統大學所忽略的族群，傳統大學努力爭取高中畢業班前 25% 的學生，他們則招收前 50% 的學生、以及欲求轉業或升遷的上班族；又因為他們把照顧學生的需要列為核心價值所在，因此專注於就業市場所需的商業與技術等領域，頒授這些學位，協助學生就業；他們聘用兼任師資，同時盡量節省各項不必要的開支，將經費悉數運用在「直接教育」一如小班授課等上；總之，其導入顧客服務、成本控制、效率經營等理念均將帶來教育上之創新，也促使傳統大學進行變革，終將使整個高等教育蒙受其惠。

註:

資料原始出處:美國「商業週刊」71-74 頁, November 17, 2003