

德國青少年傾向以消費為導向

提供資料單位：駐德國代表處文化組

提供資料時間：中華民國九十一年十二月廿三日

本(九十一)年十一月廿六日在德國波昂、科隆及慕尼黑三個城市公佈了三種「青少年流行調查結果」，顯示手機、網際網路、消費越來越受歡迎，而環保意識卻降低。由「歐洲信用卡/萬事達卡」(Eurocard/MasterCard)委託，與波昂大學合作進行的調查對象廣及歐盟十五國十到十七歲的青少年，「市場研究專家」Julia Fauth 表示由結果可見現在擔心環境遭到破壞者的比例由 1996 年的 31%降到 20%，認為環保是非常重要課題者由 36%降到 26%，認為環保是政治家、成人的事的人也越來越多。

「慕尼黑青少年研究機構」公佈的調查顯示，雖然 15 到 24 歲青少年的總收入由去年的 476 億歐元升為 513 億歐元，但是總儲蓄卻由的 170 億歐元降為 162 億歐元。

資料原始出處：文化政策，2002 年第 49 期，第 12 頁

原作者姓名：德意志新聞社

出版物名稱：文化政策