

## 追求 MBA 學位未必划算

駐舊金山文化組 09/10/2002

儘管史丹福大學商學院的兩位教授 Jeffrey Pfeffer 及 Christina Fong 最近提出一份報告對 MBA 學位的價值提出質疑，認為除了少數頂尖課程外，一般 MBA 課程並未對日後商場實戰或薪水有幫助。美國各大學的商學院入學人潮依然未減。然而對發表在新創的 Academy of Management Learning and Education 上的該文章仍然讓 MBA 教育市場人士不快。該文將目前的 MBA 教育批評的一無是處，包括：扭捏作態的教學文化、過時的課程、過度擴張而降低品質的授與學位。文中指出：1956 年只有 3,200 人拿到學位，到今天卻增加了 35 倍之多，目前全美總共有 350 個經認可的 MBA 課程。對於該文，MBA 入學協會 Graduate Management Admission Council (GMAC) 回應說拿到 MBA 學位後年薪增加約 27,000 美元，而且市場上對 MBA 之需求仍然甚殷。雖然如該文所說一些頂尖 CEO 並無 MBA 學位，但許多人因有此學位而向前邁進也不容置疑。且 MBA 畢業生能作的行業非常多樣化，不只是理財或投資顧問而已。

該文作者之一 Pfeffer 表示：每一行都需要有人講真話，他的真話是：是否 MBA 真能學到商場必備知識？即使是一些覺得該文妄下結論者，也同意該文的確提出一些令人深思的問題。波士頓大學已開始提供商業、資訊雙碩士課程以加強學生競爭力。至於修讀 MBA 課程的學生則認為有些課程沒有幫助，但整體來說仍有收穫，許多教師也很認真將課程內容與外在世界相結合，例如在課堂上討論一連串的大企業醜聞案及其影響。

Justin Pope, 高等教育紀事報, 08/26/2002