

美國學府電子商務系統開始收成

藍先茜摘要
駐洛杉磯文化組提供

數年前，正當前電子商務大熱門時，透過網路平台進行採購作業以節省金錢及時間的新科技也吸引了許多大學的興趣。而在電子商務熱潮慘淡褪去之後的今天，像賓州大學等高等學府，證明了電子商務的確為大學開拓了一個新的採購途徑，甚至有些大學高層還認為，電子商務可以為大學減少可觀的作業開支，大學將可以減少學雜費的調漲幅度。

賓州大學 1996 年開始發展電子商務系統，並將之命名為「賓大市場（Penn Marketplace）」，該系統以網路為平台，並統合該校的採購、付款及作帳系統。供應商只要支付每項產品六十分錢的費用，便可以將他們的目錄放上該系統網站。到目前止，該網站已包含大約有二萬五千家公司的五十萬項產品及服務，其中有廿六家是所謂的最佳供應商，包辦了該校大概 48% 的採購案，而因強化了他們採購能力，該校並打算在未來透過與供應商簽訂合同的方式，把向最佳供應商採購的比例提高到 75%，進一步減低成本。該校已有一千六百名人員定期使用此系統進行作業，每月並以四十到五十名人員的速度增加中。該校高層宣稱，電子商務已為該校直接省下一年三百八十萬元，而六年來，已間接地節省六千三百六十萬元，其中包括許多作業成本

的減少，例如處理發票的成本從一張一塊兩毛五美金，降低到兩分錢，另外採購人員也從九六年的廿三名，減少到現今只需十一名的人力等。

根據統計，美國高等學府大約每年總共花費三百至五百億在物品及服務的採購上，可是有許許多多的採購，在專責採購管理人員眼中都缺乏統一、有效的管理。艾默利大學採購主任 Rex Hardaway 也肯定電子商務確實可以幫助學校減輕採購成本，並提供更好的服務。而根據全國教育採購人協會去年所作的統計顯示，該會六十六個會員中，有五十六個計劃開始使用電子採購，而其餘十名中還有數名是尚未決定的，只有極少數表示不考慮，美國學府使用電子商務節省成本開銷的作法，值得我們關注。（2002.7.26 / [高等教育紀事報](#)）