

煙害廣告成功 兒童計畫受害

04/29/2002 舊金山紀事報

1998 年加州選民投票通過的 proposition 10，以每包煙抽取 50 分稅收，並依全州 58 個郡的生育率分配供相關兒童健康、學前教育、反煙草教育及家庭援助計畫等福利計畫的基金，最近卻因煙害廣告收效而使基金收入減少，而成反煙運動之受害者。其中包括：Contra Costa 郡著名的補助幼兒照護工作者再進修計畫。該法案原預期一年可挹注基金 7 億美元，結果第一年收到 6.71 億美元，第二年降到 6.53 億美元，今年預計將再下降到 6.41 億美元，而明年的煙草銷售預估又將減低 3-6 成。今年煙草稅減少 8% 的舊金山市則表示不打算因稅收減少裁掉任何相關計畫，但未來會作一些刪減工作。儘管因經費縮減怨聲不絕，然而反煙害也是兒童福利計畫之一，支持者認為不應反過來埋怨反煙教育的成功。