

# 美國網路大學的現況及發展

## 美國網路大學課程的現況

二年前，當網路相關產業榮景不再之際，網路教育的市場卻與時更見蓬勃發展，網路教育市場的巨大商機，除了吸引傳統遠距教學業者的轉型外，並且得到教育集團的大力投資。此外，世界知名的大學也紛紛投身其中，在美國四千所大學校院中，已有超過一半以上的學校為學生開設網路課程。根據美國商業週刊引用美國遠距教學協會(U.S. Distance Learning Association)的統計資料報導稱，目前在全美高等教育機構網路就讀的學生約有二百萬人，到 2006 年時，預估人數會突破六百萬人。

開辦網路課程必須有雄厚資金及尖端科技為後盾，方能立足於教育市場，因此不外是稍具規模的傳統大學運用現有資源另闢網路學位與學分部門、或是教育財團出資企業化經營的模式，前者以馬里蘭網路大學為翹楚、後者則以鳳凰城網路大學為代表；不過，失敗的例子也比比皆是，二年前成立的美國開放大學(United States Open Univ.)，是由英國開放大學出資設立，但因招生不足，收支無法平衡，已宣布於今年六月結束網路教學。

目前，網路學位包括專業文憑、副學士、學士、碩士、博士等名銜，大多是為在職人士進修或學習第二專長而設計，其學程有教育、MBA、電腦及法律等學科，此趨勢與終身學習若合符節。雖然網路學位是在職人士最方便的進修途徑，但最大的爭議在網路學位的認證問題，由於缺乏認證品質，授予網路學位的學校，仍屬少數。不過，可喜的是，美國政府及認可團體均願支持及撥款研究如何修正遠距課程的評鑑程序，希望不久之後，能夠找到解決對策。

## 大學網路課程之優劣點

### 網路課程的優點

1. 便利及彈性：可隨時隨地上網學習，學生可以自由安排上課時間；
2. 免除往返課堂通勤時間；
3. 提供在職人士進修充電及學習第二專長；
4. 課程可以在網上隨時更新，有時並能另闢蹊徑，更具企業創新求變精神；
5. 配套學習，補充傳統大學之不足。

### 尚待改進之處

1. 尚未建立公認的學校評鑑機制；
2. 學位學分認證問題，將影響學生轉學、申請聯邦財務補助、在職人士無法向公司申請補助等；
3. 1992 年的高等教育法案限制遠距課程學生申請財務補助，目前僅通過實驗計

- 畫，選出十餘所大學可獲補助，放寬補助規定的修正法案尚在國會中討論；
4. 網路課程的學費未必便宜；
  5. 網路課程的高退選率，學生必須自發上網學習，容易中途放棄。網路課程必須思考如何加強與學生的互動。

## **具規模的代表性網路大學**

### **馬里蘭網路大學(University of Maryland University College, UMUC)**

傳統大學結合網路發展最成功的例子。自從 1990 年代中期起，該校以推廣教育為基礎發展網路課程，去年註冊網路課程的學生就高達 63,000 人，較前一年成長 50%，目前該校提供 70 多個網路專業文憑及學位(其中 20 多個網路學位)，任何國家的學生只要透過網路，就可以取得該校學位。

### **德州大學系統網路大學(UT TeleCampus)**

德州大學系統在 1998 年建立，申請該網路學程的學生必須先申請該大學系統中的任一校區，學籍隸屬該校，等到完成修業後亦由該校頒給文憑，提供的學程包括 MBA、電腦碩士、電機碩士、教育碩士及犯罪學學士等。

### **鳳凰城網路大學(University of Phoenix Online)**

退休教授 John Sterling 在 1989 年創辦，阿波羅集團為最大投資者，已獲北中區大學校院協會(North Central Association of Colleges & Schools)認可，因此學生的學分可被採認，目前是全美學生人數最多的網路大學，且正快速地成長。該校成立的目的是提供現職人士在職進修，授予的學位涵括學士、碩士及博士，標榜可全程從網路完成註冊、選課、買書、修課等要求，完全 100% 網路課程，教授學科包括商學、管理、科技、教育、護理等，並在全美設有 116 個地區學習中心，協助學生學習。該校去年的淨收益成長 82%，金額達 3,200 萬美金，是所有網路大學中最賺錢的學校。

### **卡汀大學(Cardean University)**

由網路公司 Unext.com 設立，與世界知名大學包括史丹福大學、芝加哥大學商學院、哥倫比亞大學商學院、卡內基美隆大學、以及倫敦政經學院簽訂合作計畫，致力於發展最佳品質的網路商業課程，學生來源鎖定上班族，為鳳凰城網路大學的強勁對手。為求拓展教育市場，委託兩家公司 Thomson Learning、Knowledge Universe 分別代為行銷課程給大型企業及中小企業，此外，並協助一般大學設計商業課程，也提供個別學生上網選課，課程內容包括管理、電子商務、行銷、財務、會計、企業溝通等學科，可授予專業文憑及 MBA 學位，該校學位已獲遠距教學與訓練委員會及伊利諾州高教委員會認可。

### **陸軍網路大學(Army's Virtual University, eArmyU)**

去年一月，美國陸軍撥款 4 億 5300 萬美元與 PricewaterhouseCoopers 簽五年合約，與 23 所大學合作成立 eArmyU，其入口網站可以提供士兵申請學校、註冊、選課及修課，提供的學位包括專業文憑、副學士、學士、碩士等，註冊的士兵不但可得到一台免費的筆記型電腦及印表機，還可以獲得全額學費補助，因此立即吸引了 12,301 名士兵註冊入學，預估到 2005 年，人數可達八萬人。不過，該計畫僅辦理一年，未來的發展為何，仍待觀察。

### **協和網路法學院(Concord Law School)**

1998 年秋由卡普蘭公司(Kaplan Inc.)成立，提供 JD 網路學程，獲得很好的回響，目前有來自全美 48 個州及其他 9 個國家八百多位學生。該校雖已獲遠距教學與訓練委員會(The Distance Education and Training Council)認證，畢業學生也可參加加州律師考試，但美國律師協會(American Bar Association)仍未承認該校。

### **杜克網路商學院(Duke's Fuqua School of Business)**

1996 年起，杜克大學商學院特別針對在職人士設計 20 個月的學程，結合 65% 網上課程及 35% 一般課堂的 EMBA 在職課程，共分二類：其一 Global Executive program 招收跨國企業主管，學員平均年資 14 年；另一 Cross Continent 招收具潛力的年輕企業主管，學員平均年資 6 年。跨國主管 EMBA 學位的總學費為 90,000 美元，高於杜克一般 MBA 的 60,000 美元學費，不過，EMBA 的上課地點遍布歐洲、亞洲及杜克校園。

### **瓊斯國際大學(Jones International University)**

成立於 1993 年，1995 年時開始設立網路課程，1999 年 3 月，為北中區大學校院協會(North Central Association of Colleges & Schools)正式認可，成為第一所被認可的完全網路大學，當時引起學界的熱烈討論，惟根據美國教育協會(American Council on Education)的年鑑，該校目前註冊的學生僅 177 人，仍屬小型學校，並未快速發展。

### **哈佛推廣教育學院(Harvard Extension School)**

目前並未提供網路學位，在該學院的 500 種課程中，只有 36 個課程可以利用網路上課，該類網路課程為電腦相關課程例如網頁設計等，未來將增加更多的網路課程。網路課程與一般課程的收費標準一樣，但各種課程的學費不一。

### **史丹福專業發展中心(Stanford Center for Professional Development, SCPD)**

1995 年成立，致力於發展網路學位課程，成果豐碩，與馬里蘭大學均為網路課程的開路先鋒，由於地處矽谷，工程方面的課程尤為著名，曾為美國遠距教學協會推選為「1997 年最先進的遠距教學獎」，1998 年開始在網上提供工程碩士學程，目前亦提供電機碩士的網路學程，但申請者必須為現職工程師，且任職公

司為該中心的會員。目前，每年註冊學生達五千餘人，會員公司已超過 450 家。

## **U21 Global**

Universitas21 是一個包括美國、英國、加拿大、澳洲、紐西蘭、中國大陸等國家的跨國際的大學同盟，與 Thomson 公司合作成立 U21 Global 網上虛擬大學，預定明(2003)年 3 月開始對東南亞國家招生，希望在十年間，在亞洲招收十萬名學生。

## **遠距教學與訓練委員會(The Distance Education and Training Council) 與北中區大學校院協會(North Central Association of Colleges & Schools)**

遠距教學與訓練委員會專事遠距教學課程的認證，為美國聯邦教育部認可的認證機構，但所認證的課程學分卻不一定為美國教育協會(American Council on Education)認可，因此很多網路大學雖經該委員會認證，卻無法作為學分抵免。北中區大學校院協會為六個地區性認證機構之一，是其中對於遠距教學採較開放態度，為其認可的網路大學包括鳳凰城網路大學、瓊斯國際大學、Walden University 等。

## **未來的發展**

目前雖仍有少數傳統精英大學不支持網路學位，例如哈佛大學即宣稱不會將該校的 MBA 學位上網，而麻省理工學院也反對網路大學，認為將貶損傳統實地教學的價值；不過，這些大學也不能規避網路的影響力，因為哈佛商學院仍為公司企業設計網路商業課程，而麻省理工學院也計畫五年內把所有教學內容及資料上網，提供大眾免費查閱。

網路與教學結合的確嘉惠社會大眾，但是，賺錢的網路大學並不多，因為學校沒有知名度，是很難招到學生，所以像瓊斯國際大學即使已獲認證，學生成長率仍緩慢；卡汀大學為拓展學生來源，必須委託其他公司代為行銷課程。其次，新興的網路大學的學位認證，也不是一件易事，往往歷時數年，才可能獲得認可，這段時間是否能收支平衡，還未可知。所以未來網路大學最佳的發展趨勢，可能必須由傳統大學(技術)與教育財團(資金)相結合來導引。

網路大學終究無法取代傳統大學的校園經驗，因此對 18~24 歲的學生吸引力尚不大，目前網路大學的學生來源多為在職人士，未來也應該如此；100%網路學位到底成效如何，尚未有相關報告問世，不過，網路課程結合傳統遠距教學工具、及課堂討論課的模式，成功的例子不少，例如加州在 1999 年時所設計的 CalStateTEACH 計畫，為幫助小學代課教師取得教師證書，即是利用網路、視訊、並結合部分課堂討論提供十八月的課程，為加州師資認證提供另一條路；又例如，鳳凰城大學在全美很多地方均設有地區性教學中心，可以輔助學生面對面學習。以上這二種方式均非常成功。

若不論網路學位，網路課程受惠最大的應屬跨國企業，彼等利用網路訓練

課程，節省員工旅費，因而減少員工訓練總成本，而且根據統計，到了 2005 年，美國企業花在網路教育訓練的費用將增加 4 倍，為 180 億美元。這也是網路大學的商機所在。

綜上而論，網路大學已經吸引了美國更多的成人再行充電進修，而且影響力將繼續擴大，但網路學位是否可以取代傳統學位，尚無定論。

#### 參考資料

“Giving It the Old Online Try”, BusinessWeek, Dec. 2, 2001

"Questions Linger over Rise and Fall of Online Program", the Chronicle of Higher Education, Feb. 1, 2002

"Army's Huge Distance-Education Effort Wins Many Supports in Its First Year", the Chronicle of Higher Education, Feb. 8, 2002

"上班族的網路大學", 世界周刊, 第 941 期