

交大與思科 擬合作培育百位博士

張俊彥校長表示 計畫設立網路研發中心 投資金額兩億元新台幣 期形成全球人性才中心

▲台灣交大校長張俊彥突破舊思維與傳統作法，學習美國麻省理工學院（MIT）的媒體實驗室（Media Lab），或是加州理工學院的「點子實驗室」（Ideate）模式，加強學界與產業界的合作，培育人才與建立產業。

（記者高南心攝）



【記者高南心矽谷報導】台灣交通大學校長張俊彥表示，交大與矽谷網路設備大廠思科系統（Cisco Systems）合作的網路研發中心，計畫培育一百位博士人才，估算投資金額將高達兩億元新台幣。張俊彥指出：「期望台灣能成為全球性的人才中心，就像矽谷一樣，可以吸引到各國的高科技人才。」

張俊彥可謂台灣本土培育的高科技人才的代表人物，他是台灣第一位半導體博士，同時，身兼中央研究院院士的他，也是獲得美國國家工程院海外院士的第一位人士，因此他特別注重培養本土的高科技人力資源。張俊彥強調，交大將學習美國麻省理工學院（MIT）的媒體實驗室（MediaLab），或是加州理工學院的「點子實驗室」（Ideate）模式，突破舊思維與傳統作法，加強學界與產業界的合作、聯繫。

思科在五月底與交大共同成立「交大思科網路技術研發中心」，首次將其核心技術的作業系統 IOS（Internetwork Operating System）透過合作模式，授予台灣的研發單位——交大，是典型的產業與學術研究業界合作實例。

張俊彥對此研發中心寄望頗高，他表示，台灣的高科技人才受到國際大廠思科的青睞，才促成此一合作案的成立。「期望透過這個計畫，在未來十年內將到全球徵求並培養一百位博士級研究開發的高級人才，如果一位博士的培養經費為兩百萬元，初步估算，投資金額將達兩億元。」張俊彥表示，將來也計畫成立智慧財產權管理中心，提高對研發成果的保障與維護。

至於傳聞此次中國也積極爭取與思科合作的機會，但台灣仍能出線，率先取得合作，張俊彥表示，思科為美國大型企業，有心進入中國市場但缺乏經驗與不了解中國，因此結合台灣，再共同進入中國市場，不但降低風險，並且互利互惠。他說，這是台灣的優勢，以及獲得此次合作機會的關鍵。他說，將來此項計畫也在規劃進入中國設立分公司。

麻省理工學院的媒體實驗室成立於一九八〇年，是學術研究與產業界合作的先驅，著名的產業領域是影像與多媒體，目前已有七十個贊助廠商。「點子實驗室」則由加州理工學院的教授兼創業家克勞斯（Bill Gross）於一九九六年成立，以研究單位結合業界資金的創業者成中心模式，已協助五十多家公司創業成功。