

DH20010526 C1

史大 MBA 畢業生重返傳統企業任職

06.17.01 · 舊金山紀事報

畢業在即的史丹福大學 MBA 學生，面對高科技熱潮消退、矽谷經濟景氣低迷，高科技及網際網路公司紛紛裁員、解散或凍結人事，原本寄望畢業後可進入高科技公司，搭上科技淘金熱，不得不重返進史大讀書之前的原先工作或接受傳統企業的工作機會。據史大商學研究所統計，去年該校 MBA 畢業生的行業，前 5 名分別是企管顧問(Management consulting)佔 18%、網路(E-commerce/Internet)14%、創投(Venture capital/private equity)14%、高科技(High tech)24%及投資銀行(Investment banking) 9%；今年初步預估前 5 名為企管顧問、投資銀行、舊高科技公司(established high tech)、創投及初創公司(startups)。惟一的改變是網路公司已從名單中消失。

早在今年畢業之前，史大的課程已經反映經濟的轉變，幾年來原本堂堂爆滿的網路課程，現在出現空位子，學生課堂作業的題目也有轉變，在公共經濟學的課堂，學生的興趣由網路課稅及網路隱私等課題，轉為電力危機、醫療計畫的擴充及藥品訂價等。雖然股市一蹶不振，景氣依然低迷，但是全美頂尖的史大 MBA 的畢業生早在五月初，已有 78%的學生已獲工作提供，只是機會不像前幾年的好，不過對於仍寄望於高科技公司的職位的學生，就必須調整網路泡沫化後的求職態度。