

矽谷文化的探討

10.01,99 • 高教紀事報

聖荷西州大文化人類學副教授 Darrah 及其校內同事主持的一項矽谷文化研究計畫，在過去八年內訪談過居住於矽谷地區的一千名的工程師、清潔工、新移民、本地人，除了總裁等重要人物外，任何人都是他們訪談的對象，這項計畫的主要目的在由文化人類學的角度來探討矽谷文化現象。其動機在於：矽谷無可否認的蘊藏極大的經濟能量，也是吸引企業主及培育人才的地方，如果說矽谷未來世界的結構有影響力，那麼去思考矽谷本身的文化及未來走向自有必要。

在訪談過程中，他們發現矽谷具有以下文化特質：

- 注重科技與消費--雖然地處注重品味的舊金山、柏克萊之南，但以高科技知名的矽谷文化上也不脫離科技與消費。販賣時新科技產品的 Fry's Electronics 為人們下班後流連之處；公司為員工欣賞星際大戰停工數小時。人們重視工作，且因矽谷居民往往也是製造業者，深信科技潛力可以改造世界，譬如運用個人通訊產品使忙碌的生活更有效率，資訊產品因此深入家居生活與人際關係。
- 家居與工作界限模糊—由於矽谷人對科技改善家居生活深信不疑，且因為矽谷大多數公司與海外貿易的時差關係，提供便利員工在家通訊的設備，使得工作與家居的界限模糊；甚至將工作職能運用在日常生活上的行為模式也比其他地區來得明顯。
- 人際關係虛擬化—獨特的矽谷文化表現在工作場上表露無遺，由於高科技工作加強了專業上的虛擬關係，比之辦公室同事還要密切；然而因為高科技辦公室強調團隊的模式，使得整合不同背景文化的員工，以加強辦公室的人際關係更形重要。

DH19990179C1