

大學理事會

打破傳統

上網做生意

提供「大學之道」

一切服務

以免「唯利」

商家搶其專長

【紐約時報廿四日訊】由於協助學生選校和準備上大學的網路企業迅速成長，對「大學理事會」(College Board)的業務構成嚴重威脅，因此這個主持學術性向測驗(SAT)等各種教育測驗的非營利組織，廿四日決定成立屬下第一個營利企業，開辦一個電腦網址，提供上大學所需的一切服務，從獎助學金申請表到SAT練習題，以靈活新潮的方式加入競爭。

大學理事會廿四名理事一致通過決議，捨棄一百年來保守古板傳統，一腳跨入涉及巨額財利的網路企業領域，雖然有心之士擔心這會使教育更加商業化。

已為新企業籌得一千萬元資金的理事會主席凱波頓說：「我們不希望我們的非營利專長落入唯利是圖的人手中。」

大學理事會是由大約三千三百所大學院校共同組成，每年的二億五千萬美元預算，主要來自考試收費、各種規費和出售練習題。預定設立的新網址，將滿足想上大學的學生一切所需，從申請獎助學金的表格，一直到SAT的練習題。

大部分專家認為大學理事會此舉在所難免，可是有些人卻覺得這涉及利益衝突。今後這個組織將不再純粹追求教育使命，也將著眼於金錢利益，甚至向上網登記參加SAT考試的學生推銷其他產品，因為一旦這個網路企業打出名氣，股票公開上市，投資者都能夠飽賺一筆。

擬議中的網址，www.collegeboard.com，將為大學理事會所主辦的各種測驗，提供免費或收費低廉的練習題，並引導學生完成申請學校的程序。網址中也可能有各種商品

八十億元可支配所得。約有五百萬名學生使用電腦連線，而且預計未來三年將增加三倍。這種雄厚的市場潛力已引起各方垂涎。

補習業巨擘凱普蘭組織和普林斯頓溫習機構，都已分別設立網址www.kaplan.com和www.review.com。類似網址還有CollegeQuest.com、embark.com和CollegeNet.com，主要都在協助學生選校。大約五百家大學院校也已與一家新公司Campus Pipeline簽約，代為經營營利性的網路網址。

大學理事會現有的網址，www.collegeboard.org，每個月約有五千萬人造訪。如果目前的趨勢持續下去，十月九日舉行的SAT將有大約一百萬名學生上網登記參加，約佔全體考生的三分之一。

廣告，或是協助開設銀行帳戶，或是買賣宿舍用品，專家估計美國十歲至廿四歲的五千六百萬名年輕人，擁有二千七百

DH19990169C1