

人文學科募款辦公室積極出發

10.09.98・高等教育紀事報

美國國家人文基金會於1996年成立企業聯絡室，部份原因是為了向產業界及財閥募款，來因應基金會當年預算被削減36%的困境。在最初三年，該辦公室總共募集了七百五十萬，相對於華府的史密森桑尼辦公室每年募集兩千萬，以及國會圖書館的一千四百萬來說雖不算多，但總是從無到有。該辦公室主管表示：不能光以錢數多寡來定其表現，況且其初期成宗旨還包括宣揚成立人文基金的必要，以及擴大基金會本身的服務領域。該辦公室認為：目前聯邦法對政府機構募款限制取消，募款時機看好。自本年開始，將專注於募款工作，其方式包括：雇用專業人士主其事、積極建立自我形象、鎖定個人企業主之對象，並消除非營利性人文組織認為該辦公室會搶走既有募款機會之疑慮。所募款項均用做提共人文學科獎助金、提供師生上網、協助美國圖書館協會在全國三十個城鎮推展閱讀及討論計畫、協助公共電視節目規劃，以及協助白宮製作千禧年專家學者演講計畫並以衛星傳播等。

但國家人文基金會仍希望國會能通過總統在1999年預算案對基金會一億三千六百萬的撥款。

DH19980(c8c1)