

『澳洲國際教育基金會 1996 至 2001 未來五年工作 計畫及國際教育市場調查報告』

駐澳大利亞文化組

- 一、澳洲聯邦教育部全名為「就業、教育、訓練暨青年事務部」
(Department for Employment, Education, Training and Youth
Affairs，簡稱 D E E T Y A)。該部為推動國際教育事業，
在其國際司(International Division)下設立一專職單位，稱為
「澳洲國際教育事業基金會」(Australian International
Education Foundation, 簡稱 A I E F) 其主要職掌有三：
- (一) 負責澳洲國際教育發展。
 - (二) 為澳洲教育、培訓及研究等各方面推展國際合作機會。
 - (三) 與全世界合作推展澳洲教育及職業訓練合作計畫。

A I E F 編制組織包括三個部分：

- (一) 理事會：由理事十一人組成，包括民間企業及貿易界領袖，大學校長，各地方學校，就業學校或訓練機構主管，現任理事會主席 Eric Mayer 先生為澳洲最大保險公司 National Mutual 主管。理事會訂定 A I E F 發展澳洲國際教育市場及培訓行銷等相關政策並向澳洲教育部長提供建議並備諮詢。
- (二) 會員：澳洲全國各大學、技職專科教育學校、私立商業專科學校、大學預備學校、英語補習學校及遠距教學機構，均須繳納會費成為會員，目前

有會員約二百個學校。

(三) 駐外辦事處：目前A I E F在亞洲十二國，西歐八國及美國、尼泊爾、南非、沙烏地阿拉伯等總共二十五個國家設有辦事處，推動澳洲國際教育事業。

二、A I E F已擬訂1996至2001未來五年工作計畫，預期至2001年時，澳洲將成為亞太地區高品質教育及培訓出口國，預計每年為澳洲收入教育利益四十五億澳幣。為達此目標，將透經以下四管道：

(一) 在政策發展上

1. 向教育部長提報有關國際教育及培訓政策方面之建議。
2. 鼓勵各會員熱烈參與討論有關教育國際化政策發展之意見。
3. 透過研究及國際聯繫來討論政策方面之建議。
4. 辦理年度國際教育遠景研討會，發表並討論高品質之國際教育研究報告。
5. 鼓勵他國政府及國際多邊組織實施教育及培訓合作交流及採用開放服務市場之政策。

(二) 在企業發展上

1. 促進各會員、各類主要組織及其他政府機構參與發展國內工業持續進步及品質保證措施。
2. 建立高性能網路以結合會員與其他財產相關組織。

3. 加強澳洲政府與非官方組織所主導之出口事業整體效能。

(三) 在事務推動上

1. 將策略性工作研究計畫付諸實施。
2. 執行會員同意之政策目標。
3. 持續對會員之服務。

AIEF 將善於運用政府資源，促使會員與相關政府機構合作，以雙邊合作、多邊合作方式，讓各會員獲得利益。

AIEF 之目標在海外，其出版品、註冊商標、文字資料相關資訊，甚至 AIEF 在國際市場上，均能突顯澳洲國際教育，為提高服務績效，AIEF 吸收有經驗、高素質人才，在國際市場推動澳洲國際教育，以符合各會員之需要。

(四) 在市場促銷上

- (一) 在海外持續設立聯繫據點，建立與當地國政府、企業界及教育團體之良好關係，使會員容易進入新市場。
- (二) 提供會員對市場開發、潮流導向及增進功效之新科技的研究及資訊服務。
- (三) 開發對會員的其他服務，以政府與企業界合作夥伴關係，共同拓展海外市場。

三、A I E F 未來五年之工作策略與施政方針分兩大部份進行，第一是以教育類別為區分目標，進行國際市場之開發，

如在高等教育、技職教育、一般學校教育及英語教學等四方面，AIEF 協助各類別學校，開發國際市場。第二類是以世界地理位置區域為區分目標，進行國際市場之開發，如在亞洲（分北亞、中國大陸，南亞）及特定國家與區域，協助各類別學校開發國際市場。現分別簡介如下：

（一）以教育類別為區分目標，進行國際市場之開發策略：

1. 高等教育

目標：期待至 2001 年時，能吸收八萬名國際學生到澳洲讀書，為澳洲帶來六千萬澳元之海外教育服務收益，建立澳洲在未來前景看好之南亞、南美及海灣國家市場上，成為國際教育領域之領導者。另期待於 2001 年時，15%澳洲本國學生能有在海外受教育的經驗。

做法：AIEF 將提供其會員

- (1). 相關、即時之市場消息及分析。
- (2). 透過澳洲駐外單位給予之當地支援。
- (3). 推廣及散佈有關澳洲國際教育資訊予海外可能赴澳留學之學生及合作夥伴。
- (4). 協助推展與市場相關之服務。
- (5). 市場定位，包含推動澳洲品質及澳洲校友之國際認可。
- (6). 諮商及計劃參與活動之機會。

2. 技職教育

目標：期待至 2001 年時，技職教育可自海外吸引三萬國際學生來澳洲，為澳洲帶來價值八千萬澳

元之海外教育服務收益，使澳洲在未來前景看好之南亞、南美及海灣國家市場上，成為技職教育領域之領導者。

做法：與澳洲推展高等教育，爭取國際聲望與教育服務收益之做法相同，請參閱前項高等教育做法。

3. 其他各級學校教育

目標：期待至 2001 年時，能吸引一萬七千名外國學生來澳洲，在高等教育及技職教育以外之各級學校讀書，預計為澳洲帶來六千萬澳元之教育收益。

做法：(1). 聯繫運用國際財務機構之資源，協助澳洲各級學校加增基礎結構。

(2). 澳洲駐外單位提供協助服務。

(3). 提高澳洲各級學校教學、課程、研究等素質，加強國際競爭力。

(4). 促進澳洲各級學校與海外建立合作夥伴關係

4. 海外學生英語課程

澳洲在辦理「海外學生英語課程」(English Language Courses for Overseas Students 簡稱 ELICOS)方面經驗豐富，頗具特色與成效，也為澳洲帶來鉅額教育收益。

目標：至西元二千年時，此「海外學生英語課程」將每年吸引七萬名學生來澳洲進修英語，之後這

些學生會轉至其他相關學校繼續升讀專門科目。

做法：(1). 保持學生每年增加之趨勢，特別歡迎亞洲及歐洲的學生來澳洲進修英語。

(2). 鼓勵簡化學生簽證之申請及審查之程序。

(3). 協助策略發展以達品質保證。

(4). 加強會員提供海外教育服務之能力。

(二) 以世界地理位置區域為區分目標，進行國際市場開發之策略：

在世界各區域內有許多不同的國家，而每個國家有許多不同的學校，各國不同的各級教育機構與澳洲教育均有密切的關係與接觸，AIEF 將鞏固現有及支持會員擴充既有市場，進而開發新市場。AIEF 的年度工作對象計畫如下：

1. 東南亞國家協會(簡稱東協)

期待至 2001 年，東南亞國家應佔澳洲教育出口盈餘之 35%。這些國家應視澳洲為其發展國際教育之典範及其發展啓發式教育之自然夥伴。

做法：(1). 促使政府開放教育及訓練門檻，使之與貿易結合。

(2). 提升澳洲教育品質。

(3). 經由合資、共同計畫及實施彈性教學等方式，尋求開發海外市場之機會。

(4). 鼓勵會員與東南亞國家協會各會員學校建立合作夥伴關係。

- (5). 以各種方式將有關資訊提供給學生、家長、代辦業者及決策者參考運用。

2. 東北亞區域

期待至 2001 年時，東北亞（日本、南韓、台灣）應佔澳洲教育出口盈餘之 21%，此等國家在「海外學生英語課程」及高等教育方面頗具發展潛能，應佔「海外學生英語課程」市場之 65%。

做法：(1). 在日本、南韓及台灣三地注重推廣「海外學生英語課程」及旅遊學習課程。

- (2). 鼓勵會員和日本、南韓及台灣機構建立關係。

- (3). 發展商業共同研究。

- (4). 以各種方式提供學生、家長、代辦業者及決策者有關澳洲教育資訊。

3. 中國大陸及香港

期待至 2001 年，中國大陸（包括香港）應佔澳洲教育出口盈餘之 14%，又澳洲各級私立學校可在中國大陸各目標省份建立據點，加上香港市場，估計此區域可佔澳洲各級私立學校輸出教育市場的四分之一。澳洲技職教育及「海外學生英語課程」在中國大陸有發展之潛力。

做法：(1). 繼續和中國大陸政府洽商減緩對教育服務業之限制。

- (2). 對九七後香港及中國大陸兩地區之策略及商業計畫予以整合調整。

- (3). 鼓勵學生簽證之申請及審核作業制式化。
- (4). 通知各會員有關在中國大陸可發展教育及職訓相關事業之機會。
- (5). 提升澳洲在中國大陸及香港兩地區的形象。

4. 南亞地區

至 2001 年，南亞地區（印度、巴基斯坦及斯里蘭卡）應佔澳洲教育出口盈餘之 5%。

澳洲技職教育及培訓應配合南亞地區礦業、電訊及其他服務業如銀行等成長企業之發展。

當地對企業管理，工業及科技等機關之大學與研究所高等教育課程需求甚強，對一般學校及海外學生英語課程之需求不大。惟觀光課程，專業繼續教育，及教師在職訓練，是具有成長力的好市場。

5. 越南、高棉、寮國及緬甸

至 2001 年，越南、高棉、寮國及緬甸應佔澳洲教育出口盈餘之 2%。

6. 其他市場

- (1). 中東國家政府鼓勵其國民留學，是很強的有潛力市場。
- (2). 歐聯吸收澳洲出口之 18.1%及直接投資之 40%。雖然其教育已很先進，惟此市場不容忽視，其環境、體育管理、校際交換及研究合作可加強合作。

- (3). 東歐在專業繼續教育、技職教育及英語培訓方面提供澳洲機會。
- (4). 在北美，校際間之研究合作早已進行且可獲大利益，可推動北美地區學生於放假期間至澳洲遊學。
- (5). 中南美國家
傾向北美，估計近五年內澳洲將不可能強勢開發該地區教育事業，然而「海外學生英語課程」有推展潛力。
- (6). 非洲地區
政府與政府間，學校與學校間或可能提供市場機會。

* * * * *

AIEF 將對現存及未來可能發展之國際教育市場機會作調查研究，並將調查研究結果週知其會員參考運用。

真實姓名：陳幗珍

現職：駐澳文化組一等文化秘書

住址：Unit 8, Tourism House

40 Blackall st.

Barton, Canberra

ACT 2600, Australia

電話：002612 62733344