

中華民國九十年六月五日

受文者：教育資料館

美芝 90 文第 203 號

主旨：檢呈九十年五月文教資訊二則，請參。

駐芝加哥文化組

DE20010011 C1  
美國新科商學博士供不應求 年薪高漲

美國近十年來由於經濟成長，景氣大好，許多商業管理碩士紛紛至高薪之大企業就職，攻讀博士學位之人數大量減少；另一方面選修商業課程之學生有增無減、許多 60,70 年代開始執教之教授即將退休，諸如上述種種現象都使美國許多大學求才若渴，紛紛提出高薪、休假、房屋補助等優渥條件，希望能吸引即將拿到學位之商學博士至其學院任教。亞利桑那州立大學商學院院長賴瑞·賓利表示因為雇人不易，該校提供給甫出校門、無任何教學經驗之商科博士年薪高達美金十二萬元，而且此種缺人情況未來可能還會持續惡化下去。

從 1989 到 1999 這十年間，美國攻讀商學博士學位之學生總共只增加了 3%，而這當中約只有一半的學生畢業後留在學術界。今夏即將從德州大學麥肯商學院(McCombs School of Business at the University of Texas)拿到博士學位的詹姆士·度漢表示雖然教職工作比較穩定，且壓力也較小，他仍決定自己開一家管理顧問公司，因為景氣好時所得可能有教職之 1.5 至 2 倍之多。

市場上專業人才供需失調的結果除了導致新科博士薪資高漲，也使許多商學院出現前所未有之高額空缺。據三月份之美國商業週刊報導，全美排名前三十名之商學院目前有 250 個教師缺額。以杜克大學為例，該校計劃在未來五年內將教授人數從 68 增至 95，以應付熱門商業課程學生不斷增加之需求。哥倫比亞大學之商學院研究所目前尚有 14 個職缺待補。如何徵募到合適之專業人才來填補這些空缺將使這些學校大傷腦筋。

除了高薪之外，許多學校採取進一步的因應之道；即希望吸引更多學生攻讀博士學位，儲備未來教授人才。佛羅里達州華靈頓商學院(Warrington College of Business)提供固定零用金給博士班學生，如學生拿到學位後至優秀之商學院任教則還有獎金可拿。另外有些學校則與大企業合作，聘請高階經理人到校授課。此舉優缺點並存，德州大學副教務長紐曼提到這些大公司的經營管理人才有非常寶貴的實務經驗與學生分享，但在學術研究及教學技巧方面則顯然不足。在目前供需嚴重失調的情況之下，許多求才若渴之大學顯然必須繼續採取許多因應之道。