

哈佛大學研擬網路教育之路

駐波士頓文化組 提供

Harvard ponders marketing on the net

在教育圈內，哈佛大學的名氣可謂金字招牌，無遠弗屆，有如可口可樂這樣的名牌商品，卻不需要行銷系統，然而由於網際網路的不斷成長，使得哈佛大學不得不再重新檢視它的任務及名氣。

去年春天，前哈佛大學商學院技術部門主任（現為公司顧問）羅吉斯（Susan Rogers）提出五項發展網際網路的建議案給哈佛大學副校長哈維·凡尼伯（Harvey Fineberg），其內容從提升現有技術以開發遠距教學，到經營一個可能大發利市的教育用品店Harvard.com（註：目前該網址屬哈佛書店，非學校附屬機構）都包括在內，然而哈佛大學並未接受這些提案。這項結果不免教人失望，因為許多廣告商對哈佛的名聲都趨之若鶩，尤其在網路競爭中，成敗關鍵往往繫於知名度。

其實哈佛大學並不需要資金，總額一百卅億美元的募款基金，使其成為全世界最富有的學校，它在網路世界中，可說是唯一能就辦學宗旨決定未來的角色，而不必從金錢著眼。再者哈佛大學向來是各學院分層管理、自成一格，若不加加以規範，呈現在網路上的畫面可能混亂不清，毫無邏輯。

對哈佛大學而言，這項挑戰來自於認清宗旨而非科技，所牽涉的範圍很廣，包括網路教學會影響哈佛大學在學術界的權威嗎？對網路使用者收取費用的標準如何？或者哈佛網路課程是否會影響大學就學人數？換言之，如果在網路上就可修到哈佛大學的課程，為什麼要每年花三萬美元親自到學校上課呢？

在這方面，凡尼伯副校長要求特色與質量並重，認為只注重特色是對哈佛大學可貴經驗的錯誤評估，可是他卻不清楚在唯利是圖的網路世界中，哈佛大學要走什麼樣的路線。羅吉斯顧問認為，哈佛大學終將邁入網路世界，創造一個處處可入的門檻，讓使用者獲取哈佛大學所有學院的

資訊及課程，或參與遠距教學授課。目前該校的網頁為 Harvard.edu，以提供資訊為主。

不發展網路對哈佛大學影響甚微，也有人不希望營利組織把哈佛打造得像迪斯奈一般。不管哈佛大學的決定如何，哈佛醫學院將採用先進的技術來加強現有的課程，例如為醫師開設在職進修課程。某些部門亦已開始從事線上生意，如商學院經營的出版公司，在兩週前剛與電子學院（eCollege.com）簽約，提供十門線上課程。電子學院亦曾於去年在網路上把該校約三千五百項專題研究（Case Studies），提供給全國一百卅所大專校院使用。商學院克拉克（Kim Clark）院長說，該院自一九二二年起便開始販賣專題研究，這種推廣方式，合乎該院「拓展其教育成品使大眾受益」的哲學，但決不會在線上授予企管碩士學位。克拉克院長的底線是注重品管，不使哈佛大學的名聲受挫，例如最近有一家規模很大的公司，有意請該校為公司的新手開設管理課程，即遭到否決。

哈佛大學進修教育主任辛那格（Michael Shinagel）說，以哈佛大學的名氣及潛能而言，可將其規畫在「主管教育」之列，包括律師、醫師、教師、公共衛生主管、或其他需要定期換執照的專業人士。美國人一生中平均更換六次工作，執照在生涯中佔有重要地位。再者，哈佛大學十所學院的進修教育去年收入達一億六千萬美元，佔其總預算的百分之十，如果名氣愈響亮，進修人數將更多。例如一位內分泌學家可在任何時間上網學習專業所需，而不必花錢到昂貴的旅館參加專題會議，至於是否可上網獲得醫學士學位則不必考慮。

一名哈佛大學網路主管尼森（Nesson）較偏向免費使用哈佛大學網路的做法，但他也同意讓該校教職員透過網路，向選擇線上課程的人士推銷教科書及教材以獲取利潤的做法。但這種想法得視學校的彈性而定，因為學校可能認為他們擁有教職員課程的所有權。

目前，營利的虛擬大學（Virtual University）彼彼皆是，如多樣化的鳳凰城大學（Univ. of Phoenix），和創設網路公司營利並為企業員工開設相關訓練課程的紐約大學（NYU）等皆是。另有 UNext.com 結合哥倫比亞（Columbia）、史丹福（Stanford）、芝加哥（Univ. of Chicago）、卡內基·梅隆（Carnegie Mellon）及倫敦政經學院（London School of Economic and Political

Science)等名校，形成一個透過網路傳送媒體的學術網。截至目前，網路開發多側重於商業教育，例如明年初哥倫比亞大學就將在 UNext 開設會計課程（據說哈佛大學否決了該公司提案）。

哈佛大學在教育界中，對新潮流的適應常被譏為慢半拍，但羅吉斯顧問卻不以爲然，因爲目前現存於網路的課程，都不是哈佛大學中意的形式，成效也不顯著。然而哈佛大學卻也不能對教育現狀掉以輕心，凡尼伯副校長說，哈佛大學必須應變，因爲一所機構的經營方式若在未來廿年都不變，決不可能站在第一線。

目前哈佛大學的做法是協調上網的學院及專案，提供線上課程及研究資料，計有公共衛生學院、商學院及進修部參與其中。哈佛大學進修部已有九十年歷史，網上授課亦進入第三年，目的是讓學生於學習幾年後獲得學位。並非所有的學院都對哈佛大學上網授課感到威脅，因爲並不是所有的學生都需要哈佛大學的文憑，由於市場不同，有些社區學院的網路課程反而需求日增。再說哈佛的文憑也不是憑空而來，如哈佛大學進修部九十年來共有四十萬名學生入學，獲得學位的卻只有六千名。

資料來源：八十八年九月十九日波士頓環球報 The Boston Globe

八十八年九月廿一日高等教育紀事報 The Chronicle of Higher Education