

DA19950119C1

卑詩大學允許「可口可樂」校園專賣權十年 換取每年十四萬元佣金捐助款

卑詩大學的行政單位以及學生團體，決定給予「可口可樂」飲料公司，在卑大校園專賣權期十年，相對地「可口可樂」飲料公司必須向一個名為the Alma Mater Society的學生團體，每年捐助十四萬元佣金款項。卑詩大學是倣效美國某些大學（如賓州州立大學、Rutgers大學）的例子，該兩所大學出售專賣權，換取每年約有一百萬元佣金捐款。

卑詩大學的部份學生團體並不贊成，擔心商業侵入校園以及「可口可樂」飲料公司的販賣數量要求（sales quota），日後的情況將更糟糕，但是the Alma Mater Society表示該校學生購買的飲料80%是「可口可樂」所出的飲料，同時這項新作法並不會改變學校現有的售賣方式。

參考資料：VARSITY (U of Toronto), Nov. 13, 1995