

DA 1995 0106 C1

大學募款措施新穎 校方行政主管也面臨道德抉擇

在各級政府縮緊高等教育經費情況下，加國各大學面對更緊迫的教育募款需要，校友和企業界是主要對象。同時，隨著校方必須日漸仰賴教育募捐，大學行政主管，在接受各項捐款之際，同時也面臨校方辦學原則的抉擇難題。現今，加國90%至95%大學的經費，來自學費和政府教育撥款資助。

歷年來的論題是，到底是把年薪六萬元，花在聘請一位人員專職募款，或是花在聘請一位助理教授呢，對大學的主管來說實在是一大難題。同時，倚賴教育募款之途，很容易走上某種「交換」形式(trade off)，引發「道德問題」，步美國高等教育現況後塵。大部份的大學主管表示，聘請募款專員是不道德的，因為此人很可能不斷敦促捐助人，做出捐助，同時積極敦促校方接受對方捐助的禮物。或者，更糟糕的是，如一個美國例子，某個小規模的全國癌症慈善團體聘請專門單位募款，最後該慈善團體獲得二百萬捐款，但是協助募款單位則獲得二千五百萬元。

同時，現在的捐款人要求更多效度：商業人士關心他們的捐款是否被用於減低虧帳或是粉刷牆壁之事；想要大筆向大學捐款的企業或人士，期望能對所捐款項的運用有發言權。Bombardier基金會對蒙特婁魁北克大學(UQAM)的375萬捐款，要求大學與商業界合作。但有些大學認為，此舉有時候也引起道德上的抉擇難題，校方的底線是，教育募款不可以支使校方學院的計劃。

各大學期望從校友和企業間募得教育捐款的觸角，也逐漸超越省界和國界。以卑詩大學的最近一次的募款運動為例，總數一億八千萬元中的二千萬元，是來自亞洲的非政府組織單位；另外，募款源自具加國與亞洲國家淵源的家族也不少。

各大學也各出奇招募款。除了傳統的信函、電話連繫外：UQAM大學製作CD-ROM寄發，進行二千萬募款。U of Manitoba運用電腦化撥號系統，顯示捐款人的資料，同時邀請可能捐款團體的成員擔任推動者。Université du Québec à Hull(UQAH)只向曾表示對捐助有興趣者，展開募款，去年該校約有60%校友表示對捐助有興趣。UQAH也把校友聚會、提升學院聲譽、捐款等結合舉行。同時，社會各界也期望校方在對外募款之際也能自助，以商科聞名的Wilfrid Laurier大學，校內70%教職員也對校方捐款。Université de Montréal兩年來該校教授每人約捐助850元。遺產贈送也是逐漸增加的財源，Université Laval從此項目收到約550萬元捐助。

參考資料：University Affairs, October 1995