

DA 19950667 C1

憂心廣告和商業活動入侵校園 家長和教師集會示威抗議

數個教師及家長組織六月中旬時，集合在多倫多市一家旅館前面進行示威活動，抗議一些商業機構透過學校，向純真的學童宣傳廣告和傳播商業信息，他們意圖喚醒有心人，正視廣告和商業活動入侵校園帶來的問題。他們不希望在美國流行的商業入侵校園之風，傳到加拿大，為免將來有嚴重影響，因此積極制止。該旅館內正有來自各大企業的商人在開商業會議，主題是討論如何向學校學童推行廣告宣傳；如何透過學校的各種學習計劃，向學童傳播產品信息及宣傳。

教師及家長高舉寫著「遠離我們的小孩/請別騷擾我們的孩子」的抗議標語，和平地在旅館門外呼口號抗議。他們指摘一些商業機構利用教育局目前經費短缺的窘境，透過贊助的方式支持某些學習計劃，有些更提供器材、設備，向學童灌輸其產品或服務的商業信息，大做廣告，以使學童影響其家長消費。

目前，據計全國約有七百個大小不同的學校計劃（如：組織俱樂部、廣告、直接郵購），是在大企業的贊助之下進行。商業機構則強調，他們均極小心向學校進行活動，會以學校師生的利益為依歸，同時，也會邀請教師提供意見。

目前，有些地方教育局已特別設立了一個職位，專責發展與輔導轄下學校與商業機構的各項合作機會。他們的工作原則是建立在「相互利益」的基本條件上，謹慎行事，但是尚未明文制定明確準則，每一個方案都是個別考慮和處理的。

參考資料：CTV, June 13, 1995