

AB200|00|2c|

#### 四、一橋大學成立「經營學博士」課程

一橋大學將於二〇〇二年度設置「經營學博士」(DBA)課程，招收以擔任部長職務的企業界幹部為對象的學生。

該課程設置主要目的在於經由教授日本企業界第二世代領導者經營理論，藉以抗衡美國企業界的堅強經營陣營，類此以部長級為對象的DBA課程在日本尚屬創舉。

在大學早已設置以社會人士為主要對象的經營學碩士(MBA)課程，該課程學生係以三十歲上下的年輕社員為對象，教授以經營實例的實踐性教育內容。

相對於此，DBA課程的特徵係以企業界的高級幹部為主要對象，教授其經營理論。類此課程在美國像哈佛大學等有影響力的教育機構均早已設置，已培育為數眾多、活躍於經濟界的人才。

一橋大學的該項計畫，將DBA課程設為三年，集中於週末、夏季、暑季等有長期休假時間講課。另外，為考量學生上課方便，已決定在東京都內成立專門研究所。

有關教授陣容，則除安排一橋大學的教授外，另將延聘海外的企業經營知名人士，以英語講課。上課方式將採小班制，至二〇〇二年度前，大約以五人為原則，今後則決定每年招收十名左右的學生。

中華民國

AB20010012C2

相關人士對此項創舉，咸認為其乃一橋大學為因應國立大學獨

立行政法人化，擬以培育高級企業人才為該大學的教育特徵。