

媒體素養

向前走



新年新氣象 99年教育部國中小媒體素養教育推廣計畫

【本報訊】世新大學民國97年10月起承辦教育部媒體素養教育推廣計畫，得到來自國中小師長與同學的回饋與鼓勵，在過去一年，結合「傳播領域」與「教育領域」的專家學者與教學資源，網羅國立台北教育大學、中正大學、媒體觀察教育基金會、台北市傳播發展協會、《台北教育電台》、《台灣立報》等單位共同探索媒體素養的意涵，期盼將媒體素養的種子在校園中播種，透過「教材研編」、「師資培育」、「媒體近用」、「到校服務」、「推廣活動與競賽」及「建構網路平台」等子計畫，灌溉校園中的秧苗。

教育部「國民中小學媒體素養教育推廣計畫」新一年度計畫即將起跑，計劃團隊延續去年執行成果，廣納全國國中小教學單位與教師等專家建議，本年度將以包含融入教科書中的計畫思考，以及持續擴大的推廣，讓更多師長瞭解媒體素養的重要性與實踐方法，更以「媒體素養教育特色中心」的概念，接受全國國中小與輔導團報名，甄選出8個特色學校或縣市輔導團接受補助，各中心以籌組媒體素養教師工作小組、建立媒體素養學習社群、成果展現等行動，讓媒體素養教育在中小學校園得以開花結果。本年度各項子計畫執行重點如下：

課程與教材研編

本年度將進行國中小教科書與媒體素養基本能力之接合研究，並修訂去年完成之媒體素養教師參考手

冊，編撰包含教案示例、能力指標及教科書接合之教學手冊，提供更多元的教學資源。

舉辦媒體素養融入教科書與教學活動研討會，發表媒體素養融入教學能力指標的建構與統整相關研究，並分享媒體素養融入教學之經驗談。

師資培訓

延續前一年辦理之成果，結合媒體素養教育教師參考手冊，規劃更符合現場實作之初階課程，並開設強化媒體素養教學知能與應用的進階課程，課程採部分線上課程與集中研習方式進行，詳細的時間與地點將在媒體素養教學資源網與Facebook粉絲頁中公佈。

到校服務與巡迴講座

針對現場教學之教師、輔導團等中小學行政人員，於各縣市舉辦50場媒體素養巡迴講座，課程內容著重在建立教師對於媒體素養教育的知識，媒體對於日常生活中的影響，以及如何將相關知識融入教學之中。

特色中心輔導與媒體近用

配合媒體素養教育特色中心，從軟硬體設備建置到

師資培訓課程，全面培養學生、教師、與家長媒體素養教育基本知能，並培養學生學習接近使用媒體，進而主動關懷媒體與個人、家庭與社會間的關係。

活動推廣與競賽

透過創意影音大賽、教案競賽，鼓勵中小學教師及學生進行媒體參與，並配合廣播媒體、網路媒體、平面媒體與相關單位合作，讓民衆獲知相關活動訊息，進而積極參與系列活動。

網路平台與電子報

進行網站年度改版，舉辦師生有獎徵答活動，透過線上的互動式問答增進學生與老師對媒體素養了解程度，開設「教育部國中小媒體素養教育推廣計畫Facebook 粉絲頁」擴張既有之網路社群，準確接觸目標族群。

詳細的活動時間、計畫內容與各項活動辦法，請參考本計劃推廣時程表及媒體素養教育教學資源網 (<http://medialiteracy.tw>)，期盼未來的一年中，媒體素養教育計畫能有您的參與，一同為媒體素養教育的深耕作更多努力！

99年教育部國中小媒體素養教育推廣計畫時程表

月份	重要活動
二	開放媒體素養特色中心申請
	媒體素養教育電子報發報
	公佈特色中心獲選單位
	舉辦有獎徵答活動
三	公告巡迴講座場次
	辦理媒體素養教育師資培訓初階課程報名、公佈名單
四	辦理媒體素養教育初階師資培訓集中研習
五	辦理媒體素養教育師資培訓進階課程報名
	公告教案競賽、影音競賽活動辦法
六	公告進階師資培訓名單
	舉辦有獎徵答活動
八	辦理媒體素養教育進階師資培訓集中研習
九	公告教案競賽、影音競賽得獎名單
十	完成媒體素養教師參考手冊之修訂
十一	舉辦成果發表會
十二	完成參考手冊
	電子報發刊完畢