文華高中 2 年 18 班語文資優班地理實察問卷訪談分析

社會科　江紹瑜[41]老師、李敘文[42]老師

壹、問卷調查背景

為了因應地理教育的潮流，並實踐 95 年普通高級中學地理科課程暫行綱要中「地理實察」之教學目標，特於民國 99 年 11 月 13 日舉辦地理實察，讓 2 年 18 班語文資優班學生自行設計題目，並親自訪談問卷內容，以驗證課本所學。本文將 2 年 18 班於高雄市夢時代購物中心進行之問卷調查所取得數據，加以分析。

貳、調查地點簡介

本次問卷訪談地點─統一夢時代購物中心，位於高雄市前鎮區，為統一企業集團關係企業統正開發股份有限公司投資開發，佔地 15,155 坪，夢時代總樓地板面積為 12 萬 1 千坪，包含 7 萬 8 千坪商場面積與 4,500 個汽車停車位及 2,500 個機車停車位，淨租賃面積高達 4 萬 3 千坪。頂樓摩天輪標高 102.5 米，為全台灣唯一可欣賞到海景與市景的 Hello Kitty 摩天輪。2007 年 3 月 30 日開張試營運後，每年吸引超過 1,600 萬以上人潮，已成為台灣新觀光景點商圈與指標性建築[43]。

參、問卷內容分析

（一）受試者基本資料分析

從圖 1 當中可見，受訪者以女性居多，約為男性的兩倍。年齡方面，從圖 2 當中可知，年齡層最多為 30～39 歲，16～19 歲次之，位居第三的年齡層為 20～29 歲，此年齡分布趨勢，可能與當天夢時代購物中心周年慶促銷活動以及舉辦青少年街舞大賽有關。

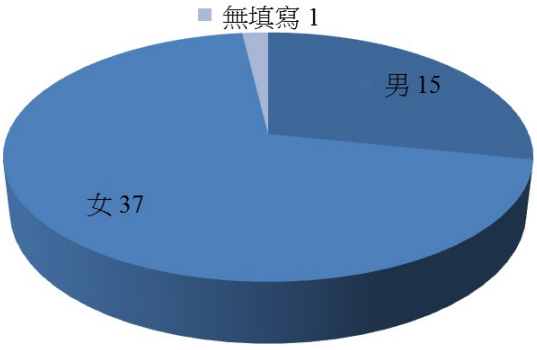

圖 1　性別（單位：人）

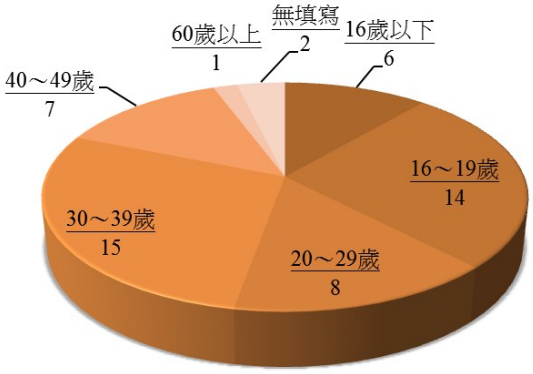

圖 2　年齡（單位：人）

[41] 文華高中 99 學年度實習教師。
[42] 文華高中地理科教師。
[43] 夢時代簡介取自夢時代官方網站 http://www.dream-mall.com.tw/dreammall/index.asp。

在現居地（圖 3）方面，以在地高雄地區的消費者（24 人）最多，第二、三順位依序為屏東地區（8 人）、台南地區（5 人），顯示夢時代購物中心顧客來源以鄰近高屏地區為主。教育程度（見圖 4）以大專畢業（30 人）最多，次之為高中職（10 人）。受訪者職業（見圖 5）以學生 21 人最多，可能與當天舉辦青少年街舞大賽有關；服務業（11 人）次之，軍公教（9 人）名列第三。

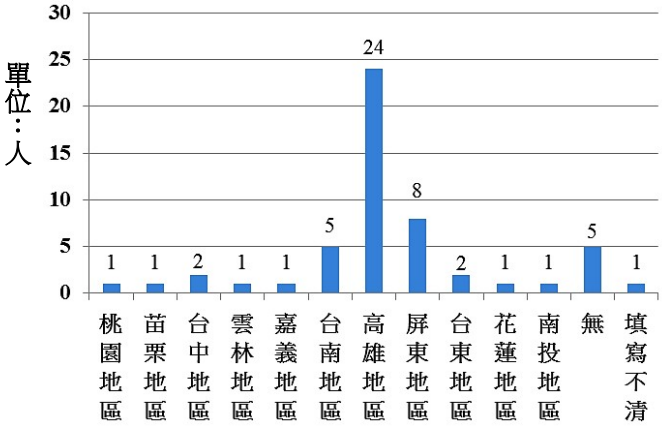

圖 3 現居地[44]

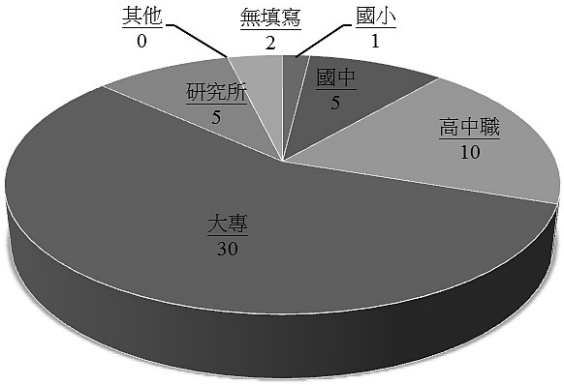

圖 4 教育程度（單位：人）

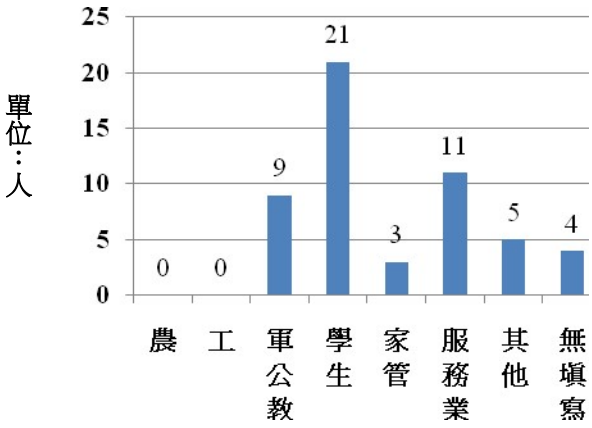

圖 5 職業

（二）受訪者本次購物經驗分析

本次到夢時代購物中心的動機為專程有 29 人，順便參觀有 20 人（見圖 6）。共遊者（圖 7）部分，家人（26 人）和朋友（23 人）人數相去不遠，只有 4 位受訪者是單獨至夢時代購物中心。

[44] 配合行政區調整，以民國 99 年 12 月 25 日之後行政區域劃分為分析依據。

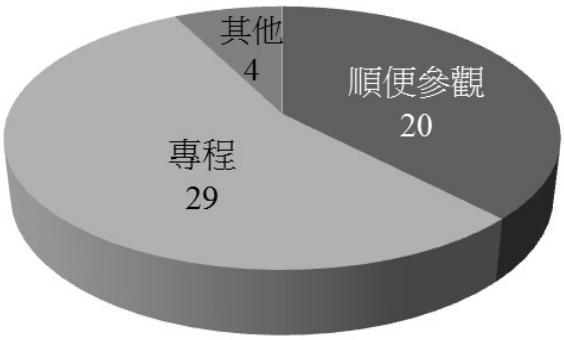

圖 6 動機（單位：人）

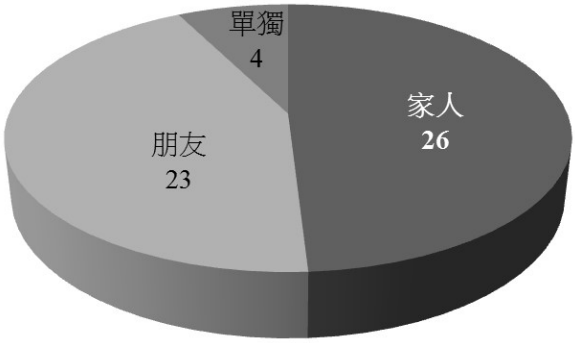

圖 7 共遊者（單位：人）

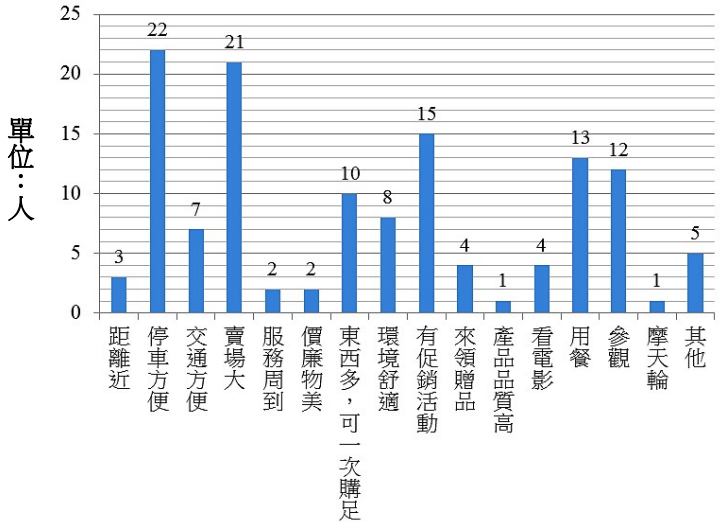

圖 8
到夢時代購物中心的主要原因

在「本次選擇到夢時代購物中心主要原因」一題中（圖 8），選項「停車方便」多達 22 人填選，顯示停車方便與否是多數消費者主要考量因素；人數位居第二位的項目─賣場大，有 21 位受訪者填寫，可能與產品選擇多以及購物空間的舒適度有關；由於當天正好有促銷活動，因此為促銷活動而前來採購特價商品的選項名列第三位。

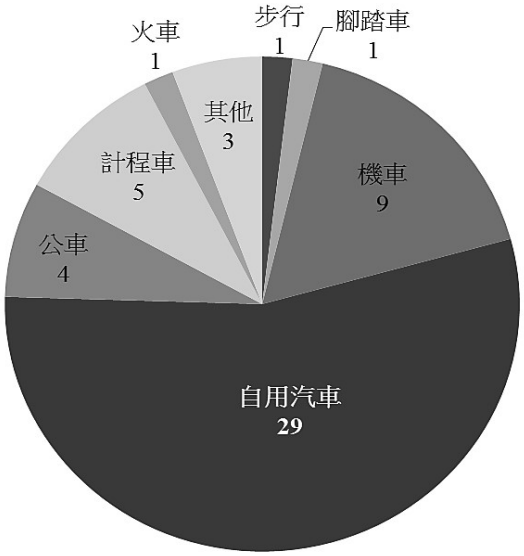

圖 9 交通工具（單位：人）

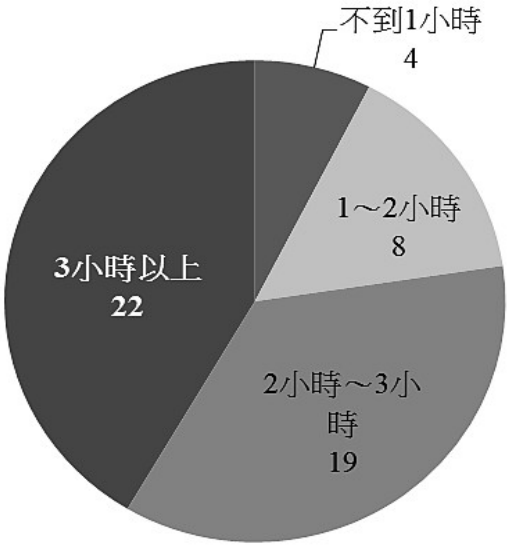

圖 10 交通時間（單位：人）

受訪者至夢時代購物中心所採用的交通工具方面（圖 9），有多達 29 位受訪者表示，他們選擇以自用汽車為交通工具，此結果與圖 8「本次選擇到夢時代購物中心主要原因」最多人選填的「停車方便」動機相符。至於到夢時代購物中心需要的交通時間（圖 10），多數消費者都要花費 3 小時以上（22 人）或是 2～3 小時（19 人）抵達夢時代購物中心。

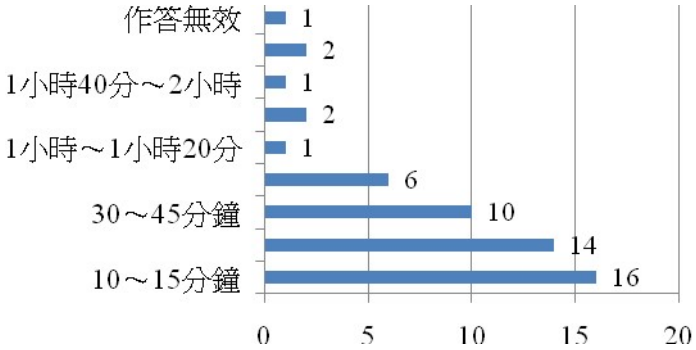

圖 11 逛夢時代購物中心花費時間（單位：人）

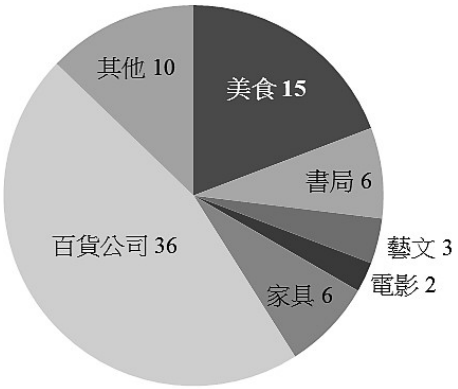

圖 12 本次逛街區塊（單位：人）

在夢時代購物中心停留時間部分（圖 11），有 16 位受訪者會花費 10～15 分鐘逛夢時代購物中心。在本次逛夢時代購物中心地逛街區塊方面，選擇逛百貨公司（36 位）的人數最多（圖 12）。

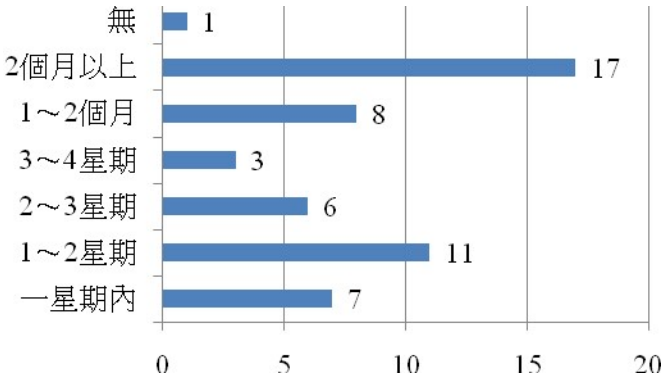

圖 13
上次逛夢時代購物中心距今多久
（單位：人）

由圖 13 顯示，在上次逛夢時代購物中心距今多久一題中，2 個月以上的選項有最多受訪者選填（17 位）。

關於本次逛完夢時代以後會不會去其他附近百貨公司或商家逛街部分（圖 14），有超過一半的受訪者（31 人）不會再繼續到附近百貨公司或商家逛街。然而，在逛完夢時代後，會繼續至附近百貨公司或商家逛街的 21 位受訪者中，有 9 人並未填寫之後將至哪些商家逛街，而有填寫的 12 人中（圖 15），以繼續到遠東百貨（4 人）居多，其次為漢神巨蛋百貨（3 人）與新光三越（2 人）。

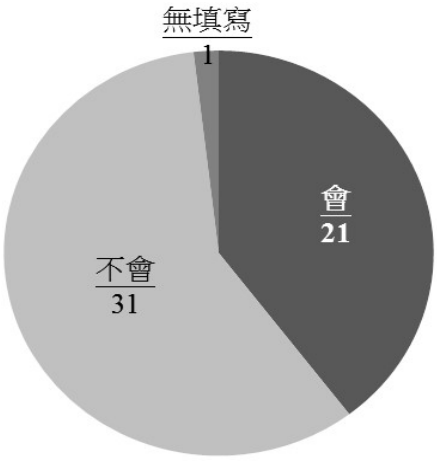

圖 14

逛完夢時代後，是否會去其他附近百貨公司或商家逛街？（單位：人）

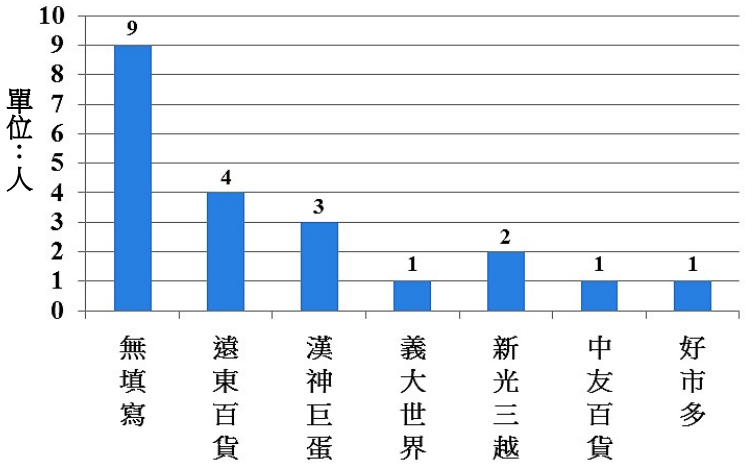

圖 15

逛完夢時代後，會至那些附近百貨公司或商家逛街？

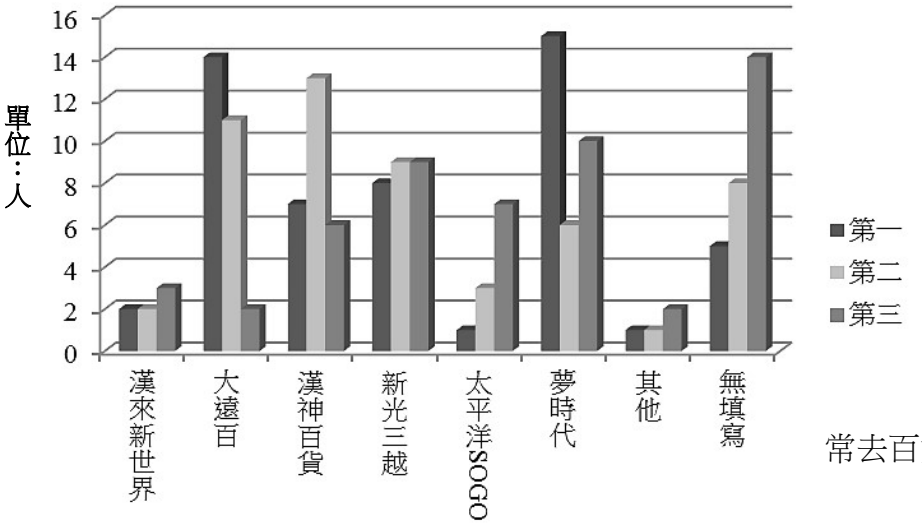

圖 16

常去百貨公司（前三名）

在常去的百貨公司一題（圖 16），夢時代購物中心（15 人）是首選，第二常去的百貨公司是漢神百貨（13 人）；在第三常去的百貨公司部分，不計「無填寫」的選項，多選擇夢時代購物中心（10 人）。

三、結論與建議

在這次問卷調查之後，多數學生表示，問卷調查需要相當的勇氣向陌生人遞出手上的問卷，例如 A 同學表示：「在做問卷調查時，真的是需要很大的勇氣，而且又不能太張揚，又要觀察哪些人看起來很親切，然後，鎖定目標，接著還要鼓起超大的勇氣，才敢向前呢！真是個特別的經驗。」，B 同學亦表示：「在夢時代的問卷調查行動，我們都害怕跨出第一步詢問，怕聽到拒絕的回應，但是當鼓起勇氣開口，總是會有許多熱心人

士幫助我們調查，甚至號召家族一人一張，即使碰了釘子，下次重新再來，這是一種勇氣的訓練啊！」

以下提出在分析過程當中遇到的瓶頸，並試圖提出一些未來能改善的建議；首先先以特定分析過程中較有疑問的個別題目做說明。

1. 第 7 題題目中沒有註明是複選，但出現受訪者複選答案的狀況。
2. 部份第 9 題勾選「是」選項的受訪者，沒有繼續填寫離開夢時代後會繼續到哪個百貨或商家逛街。
3. 第 10 題填寫地點，並非代碼。
4. 第 13 題現居地調查部分，有許多受訪者沒有圈選縣市，以致出現填寫台南，卻不知是受訪者是居住在台南縣還是台南市。

總結以上分析，建議在受訪者填寫的過程中，訪問者可適時向受訪者說明題意或適度給予提示，以減少對題意的誤解，並降低許多題目出現作答填寫不全的情形，進而提高問卷效度與信度，降低無效問卷出現的情況。

附件

購物中心消費調查問卷

您好，這是一分學術性問卷，目的是為了瞭解高雄百貨公司商圈的特性，請您安心作答，感謝您的合作，祝您購物愉快。　　國立台中文華高中二年十八班

*請依據您此次購物經驗，回答下列問題，請直接在選項上打勾：

1. 你〈妳〉本次到夢時代購物中心的動機為：
   □順便參觀 □專程來此逛街 □其他
2. 共遊者：□家人 □朋友 □單獨
3. 你（妳）本次選擇到夢時代購物中心的主要原因（可複選）：
   □距離近 □停車方便 □交通方便 □賣場大 □服務周到 □價廉物美 □東西多，可一次購足所需 □環境舒適 □有促銷活動 □來領贈品 □產品品質高 □看電影 □用餐 □參觀 □摩天輪 □其他
4. 你（妳）本次到夢時代購物中心所使用的交通工具是：
   □步行 □腳踏車 □機車 □自用汽車 □公車 □計程車 □火車 □其他
5. 你（妳）本次到夢時代購物中心需要的交通時間：
   □10~15 分鐘 □15~30 分鐘 □30~45 分鐘 □45~60 分鐘 □1 小時~1 小時 20 分 □1 小時 20 分~1 小時 40 分 □1 小時 40 分~2 小時 □2 小時以上
6. 你（妳）約花多少時間逛夢時代購物中心？
   □不到 1 小時 □1 小時~2 小時 □2 小時~3 小時 □3 小時以上
7. 你（妳）本次逛夢時代購物中心，逛的區塊是？
   □美食 □書局 □藝文 □電影 □家具 □百貨公司 □其他
8. 上次逛夢時代購物中心距今多久？
   □一星期內 □1-2 星期 □2-3 星期 □3-4 星期 □1-2 個月 □2 個月以上
9. .你（妳）本次逛完夢時代以後會不會繼續去其他附近百貨公司或商家逛街？□會(_____百貨 or _____街) □不會
10. 你（妳）常去的百貨公司依次排列為，請依下列代號填寫：
    第一：_____ 第二：_____ 第三：____

    1.漢來新世界中心 2.大遠百百貨公司 3.漢神百貨 4.新光三越 5.太平洋 SOGO 6.夢時代 7.其他_____

11. 性別：□男 □女
12. 年齡：□16 歲以下 □16~19 歲 □20~29 歲 □30~39 歲 □40~49 歲 □50~59 歲 □60 歲以上
13. 現居地：_____市（縣）
14. 教育程度：□國小 □國中 □高中職 □大專 □研究所 □其他
15. 職業：□農 □工 □軍公教 □學生 □家管 □服務業 □其他