

泳渡日月潭銀髮族參與者參與行為和參與動機之研究

葉景谷*

國立臺東大學身心整合與運動休閒產業
學系助理教授

劉志鈺**

明道大學休閒保健學系
助理教授

摘要

本研究以 2009 年 9 月 20 日的泳渡日月潭活動之 65 歲以上銀髮族參與者為受試對象，本研究採便利取樣方式並施以問卷調查，正式問卷由研究者與 14 位協助人員發放，總計本研究有效問卷為 433 份。根據研究的最後結果並提出結論與建議。本研究結果如下：一、參與行為方面：參加泳渡日月潭次數以「2 次(含)以下」居多，以及參與天數偏好以「2 天」居多；二、參與動機量表各構面重要排序為體驗實現、實質獲益、能力增強、人際關係、身心健康；三、女性參與者在參與動機之「體驗實現」構面高於男性；四、無偶參與者在參與動機之「體驗實現」構面高於有偶，以及有偶參與者在參與動機之「實質獲益」構面高於無偶；五、參加 2 次(含)以下的參與者在參與動機之「能力增強」構面高於參加 5 次(含)以上的參與者；以及參加 3 次至 4 次的參與者在參與動機之「能力增強」構面高於參加 5 次(含)以上的參與者。

關鍵字：銀髮族、泳渡日月潭、參與行為、參與動機

*通訊作者，劉志鈺 彰化縣埤頭鄉文化路 369 號，明道大學休閒保健學系
Tel: 04-8876660 轉 7910；E-mail: james-liu58@mdu.edu.tw

A Study on the Involvement of Behavior and Participating Motivation for the Seniors Swimming Across the Sun-Moon Lake

Ching-Ku Yeh*

Department of Somatics and Sport
Leisure Industry, National Taitung
University

Chih-Yu Liu**

Department of Holistic Wellness,
Mingdao University

Abstract

This study is aimed at the seniors over 65 years of age, who swam across the Sun-Moon Lake on September 20, 2009. The convenient sampling and the questionnaire survey were taken as the approaches of this study. The formal questionnaire was issued by the researcher and his 14 assistants. In this study, the number of the people questioned amounts to the total of 433. According to the final returns of the study, the conclusion and the recommendation are therefore presented. The results of this study cover: 1. In the aspect of involvement of behavior, the seniors who participated in swimming across the Sun-Moon Lake, regularly, twice or less and “two days” mostly. 2. The aspects on the Motivation Scale are the Experience of Fulfillment, the Improvement of Ability, Personal Connections, and the Health of Body and Mind. 3. The Female Participants are represented more highly than the male ones in “the Experience of Fulfillment.” 4. The ones with present together with their respective spouses are more so than the ones with no spouses in the aspects of “Real Benefit.” 5. In the aspects of “Improvement of Ability,” the ones to participate twice or less are more highly represented than the ones with the participation amounting to over five times. And the ones participating three to four times are more highly represented than the ones with their participation being five times and over.

Key words: Seniors, Swimming across Sun-Moon Lake, Participate Motivation

壹、緒論

一、研究背景

根據內政部統計，我國在九十八年底止的戶籍登記人口之六十五歲以上老人計有兩百四十五萬七千六百四十八人，占總人口百分之十點六三，老化指數百分之六十五點零五，均呈持續增加之現象，隨著高齡人口的增加，對於老人長期照顧及安養機構就養之需求亦隨之增加(內政統計資訊服務網，2010)。人口高齡化的迅速提高，現今醫學科技的進步，延長人類的壽命，使得人口數的增加，但相對的政府與社會必須投入更多的資源在退休老人的健康醫療等相關方面，可預見的未來人口老齡化及失能的問題將更加嚴重，故可藉由休閒活動參與來維持老年人

日常生活所需之生理機能、減少心臟血管疾病、骨質疏鬆症、糖尿病等疾病發生(Brody, 1977)。

聯合晚報(2009)指出號稱人數最多的銀髮族陸客團分梯來台，停留10天9夜，旅行業者表示，此團合計有2萬多名退休老人參加，來台除了觀光還要泳渡日月潭、騎自行車或是拍婚紗；以及廖靜清(2009)提到泳渡日月潭活動從民國72年開始並於民國91年正式列入世界游泳名人堂，每年都吸引萬人次來自台灣與海外各地的游泳愛好者齊聚日月潭，今年這場盛會也吸引中國大陸二千多名泳渡愛好者是台灣參加迄今為止海峽兩岸規模最大的一次民間體育交流盛事(魏恒，2009)。由此可知，泳渡日月潭已是游泳愛好者每年參與的重要活動，銀髮族群也不例外，甚至海峽兩岸與國外

游泳愛好者也都非常踴躍的參加此盛事。

曾嘉珍(2006)休閒運動的參與動機是指個體參與休閒運動的趨力；以及休閒運動的參與動機是因人而異、因年齡而異、因時而異、因地而異(Iso-Ahola, 1989)。由於本研究對象為泳渡日月潭的銀髮族群，泳渡日月潭活動全程大約三千公尺，所以必須具備游泳技能與體能才能游完全程。因此，參與者若非沒有強烈的參與動機是無法有足夠毅力來完成，對於銀髮族群更是一種挑戰，所以了解銀髮族群參加泳渡日月潭的參與動機為何是非常值得深入探討。

二、研究目的

(一)瞭解泳渡日月潭銀髮族群的人口背景變項與參與行為如何。

(二)分析泳渡日月潭銀髮族群

在不同人口背景變項在參與動機之差異情形。

(三)分析泳渡日月潭銀髮族群

在不同參與行為在參與動機之差異情形。

貳、文獻探討

本章主要根據研究動機及目的，蒐集過去學者們對於銀髮族之定義、泳渡日月潭、參與行為及參與動機來進行文獻探討，依據學者們的定義與看法做為本研究之基礎。

一、銀髮族之定義

陳麗芷(2007)指出社會各界對老人的界定不同，但大都以65歲為老年的界限，如衛生機構通常將65歲以上常患的病症視為老年病科，而我國公務人員退休法也以65歲為法定退休年

齡，1997 年通過的老人福利法也以 65 歲以上為老年人。綜合上述之銀髮族相關文獻，本研究將以年滿 65 歲以上的人，稱為銀髮族。

二、泳渡日月潭

日月潭海拔 748 公尺，面積約 793 公頃，水深 27 公尺，平時禁止任何人在潭內游泳，但南投縣政府為了促進日月潭觀光旅遊事業、提倡國民正當休閒活動、鍛鍊強健的體魄、培養堅強的毅力，於民國 72 年委由埔里四季早泳會承辦橫渡日月潭活動，參與此項活動人數由 72 年的 580 人，每年逐漸增加，現今已擴大為壯觀的「日月潭萬人泳渡」的游泳活動(謝曜鍾，2008)。泳渡地點從日月潭朝霧碼頭出發至伊達邵部落(德化社)，全程約 3300 公尺(徐聖明，

2007)。所以本研究將針對在終點站的德化社上岸之參與者為對象，以及當受試者於泳渡完上岸後，便向該受試者說明來意，一旦同意即簡述問卷如何實施與發放問卷。

三、參與行為

吳政謀(2005)指出，參與行為是個體參與某種活動之頻率或象徵個體所參與之普遍性活動類型；以及郭名集(2009)認為，參與行為是指消費者購買產品並實際至某地點使用該項產品的消費行為。本研究所指之參與行為，是指從事泳渡日月潭的參加次數、參與天數偏好。

四、參與動機

葉日武(1997)指出，能促成某種行動並提供行動方向的內在力量，促使我們從事某種行為的無形因素。本研究之參與動機

乃指泳渡日月潭銀髮族參與動機量表之體驗實現、能力增強、實質獲益、人際關係及身心健康等五個構面，就各層面得分而言，得分越高代表動機越強。

參、研究方法

一、研究對象

本研究分成兩階段，第一階段旨在建立研究工具的信、效度，預測問卷發放以便利取樣(convenient sampling)於 2009 年 7 月 15 至 8 月 23 日選取有參與過泳渡日月潭的參與者為研究樣本，係以台南市四季早泳會、台南市長泳協會與台南市文賢 SPA 游泳池為發放地點，共計 110 份進行預試調查，回收率為 100%。

第二階段為正式問卷實施，由南投縣政府與中華民國成

人游泳協會於南投日月潭所舉辦 2009 年 9 月 20 日的日月潭國際萬人泳渡嘉年華活動之 65 歲以上銀髮族參與者為受試對象，本研究採便利取樣方式並施以問卷調查，正式問卷由研究者與 14 位協助人員發放，由於泳渡日月潭是自日月潭朝霧碼頭出發至德化社上岸，全程約三千公尺，所以當受試者於泳渡完上岸後，便向該受試者說明來意，一旦同意即簡述問卷如何實施，共計發放 800 份，回收 526 份，回收率 65.75%，剔除完全空白及填答不完整之無效問卷 93 份，本研究有效無效問卷認定標準為問卷填答不完整，參與動機與流暢經驗量表及個人背景資料時，漏答超過 5 題者，以及本問卷兩大部分，若應答者遺漏其中一部份未作答者都屬於無效問卷，總計本研究有效問卷

為 433 份，有效問卷佔回收問卷之 82.32%。

二、研究工具編製

本研究探討相關文獻並彙集有關資料，調查問卷係採自行編製的「泳渡日月潭參與動機」調查問卷進行施測，問卷包含參與動機量表與人口背景變項等 2 部份。首先問卷初稿經國內專家學者檢核並提供修正建議後即開始實施預測，參與動機變項之問卷量表會透過因素分析及信度分析編制而成，本研究採用「李克特式量表」(Likert-type Scale)。本研究量表皆採李克特得分量表從 1 到 5 尺度，依本問卷測量尺度採 Likert 五等評量尺度，由非常同意得 5 分，同意得 4 分，普通得 3 分，不同意得 2 分，非常不同意得 1 分，得分越高，表示受試者的參與動機較

強，以及茲將參與動機量表說明如下：

第一部分為「泳渡日月潭參與動機量表」，本研究工具編製參與動機量表的過程，主要參考蔡瑋娟、黃孟立、謝耀鍾(2006)、張良漢、黃孟立(2007)所編之「泳渡日月潭參與動機量表」、郭秀玲(2007)所編之「運動觀光潛水假期參與動機量表」與葉為谷、劉志鈺、張志青(2010)所編制之「泳渡南灣運動觀光休閒需求量表」參考擬定而成，以增加此問卷之效度。第二部份為個人基本資料，此部分包括性別、教育程度、婚姻狀況；以及本研究的參與行為包括參加泳渡日月潭次數與參與天數偏好。

三、研究工具鑑別力與信效度考驗

本研究採用因素分析與信

度分析等統計方法來考驗研究工具之鑑別力與信效度。「泳渡日月潭參與動機量表」經因素分析法區分各子構面之題項，並行構面命名，在進行因素分析前，先進行 KMO 取樣適當性量數及巴氏球形檢定，根據學者 Kaiser(1974)的觀點，如果 KMO 值小於 0.5 時，較不適宜進行因素分析，結果發現 Kaiser-Meyer-Olkin(KMO)值為 0.57 大於 .50，且 Bartlett 球型檢定的卡方值為 626.92(自由度為 171， $p < .00$)亦達顯著，代表母群體的相關矩陣間有共同因素存在，適合進行因素分析，而因素分析結果共計刪除因素負荷量小於 .40 之題目 3 題(第 2、3、5、16 題)，所萃

取 4 個因素符合原量表初稿之評量構面，整體量表之解釋變異量為 56.39%，顯示本量表具有良好的建構效度，本量表初稿為 22 題，經因素分析後修訂為 18 題，最後萃取特徵值大於 1 的因素共 5 個，分別命名為「體驗實現」、「能力增強」、「實質獲益」、「人際關係」、及「身心健康」，以及刪除第 2、3、5、16 題等 4 個題目後，再次重新整理與題目編碼，並呈現泳渡日月潭參與動機構面與題項，如表一。本量表主要是測量泳渡日月潭銀髮族群對於參與動機的程度，其信度分析 Cronbach's α 分別為 0.82、0.76、0.79、0.83、0.72 與總量表為 0.81 如表二。

表 1 泳渡日月潭參與動機量表因素分析摘要表

初稿 題項	正式 題項	題目	因素 一	因素 二	因素 三	因素 四	因素 五
13	10	可享受泳渡日月潭的樂趣	.68				
14	11	可體驗泳渡日月潭的過程	.64				
09	06	可從中實現自信心	.64				
10	07	可實現體驗成功的感覺	.57				
15	12	可體驗萬人下水橫渡的感 受	.55				
16	刪除	可獲得愉快的體驗	.38				
02	刪除	可豐富我的休閒生活	.32				
08	05	可肯定自己游泳能力		.72			
07	04	可考驗自己的耐力		.68			
06	03	可有挑戰自我能力的機會		.49			
05	刪除	可從中增加自信心		.34			
18	14	可獲取泳渡證書			.63		
17	13	可擁有泳渡與旅遊的照片			.57		
12	09	可享受觀光旅遊			.56		
11	08	可擁有的大會紀念品			.43		
19	15	可增進親朋好友間的情感				.59	
01	01	可認識更多游泳同好				.58	
04	02	可從中拓展人際關係				.45	
03	刪除	可增加團體行動的機會				.31	
20	16	可鍛鍊身體，增進健康					.63
21	17	可從中增加愉悅感					.56
22	18	可調整疲憊身心					.48
特徵值%			2.69	2.34	2.29	2.08	1.51
解釋變異量%			14.17	12.33	12.09	10.97	7.99
累積解釋變異量%			14.17	26.50	38.60	49.58	57.57

表 2 泳渡日月潭銀髮族參與動機構面信度分析摘要表

因素構面	內含題目	題數	Cronbach's α
體驗實現	06、07、10、11、12	5	.82
能力增強	03、04、05	3	.76
實質獲益	08、09、13、14	4	.79
人際關係	01、02、15	3	.83
身心健康	16、17、18	3	.72
總量表		18	.81

四、資料處理

本研究採用 SPSS for windows 12.0 版統計套裝軟體進行資料分析，主要採用描述性統計分析 (descriptive statistics analysis) 來瞭解泳渡日月潭銀髮族參與者的基本特徵和參與行為之分佈情形、T 檢定以及單因子變異數分析 (One-way ANOVA) 探討不同人口背景變項在參與動機構面因子之間的差異情形，以及事後比較方式採 Scheffe's 法， $\alpha = .05$ 。

肆、結果

一、泳渡日月潭銀髮族的人口背景變項和參與行為分析

本研究樣本回收資料經過統計分析結果如表三，顯示研究對象之基本資料部份包含性別、教育程度、婚姻狀況；以及本研究的參與行為包括參加泳渡日月潭次數、參與天數偏好。本研究結果敘述如下：性別統計結果可看出，本研究對象「男生」佔 55.7%，共 241 人，「女生」

佔 44.3%，共 192 人，男女總數 433 人；教育程度統計結果可看出，本研究對象「國中以下」佔 24.5%，共 106 人，「高中職」佔 18.7%，共 81 人，「專科、大學」佔 44.6%，共 193 人，「研究所(含以上)」佔 12.2%，共 53 人，教育程度總數共 433 人；婚姻狀況統計結果可看出，本研究對象「有偶(結婚、同居)」佔 28.9%，共 125 人，「無偶(未婚、離婚、喪偶)」佔 44.3%，共 308 人，婚姻狀況總數 433 人；參加泳渡日

月潭次數統計結果可看出，本研究對象「2 次(含)以下」佔 64.0%，共 277 人，「3 次至 4 次」佔 26.1%，共 113 人，「5 次(含)以上」佔 9.9%，共 43 人，參加泳渡日月潭次數總數 433 人；參與天數偏好統計結果可看出，本研究對象「1 天」佔 36.5%，共 158 人，「2 天」佔 49.2%，共 213 人，「3 天(含)以上」佔 14.3%，共 62 人，參與天數偏好總數 433 人。

表 3 泳渡日月潭銀髮族的人口背景變項和參與行為分析(N=433)

人口背景變項		次數	有效百分比	累積百分比
性別	男性	241	55.7	55.7
	女性	192	44.3	100.0
	總數	433	100.0	
教育程度	國中以下	106	24.5	24.5
	高中職	81	18.7	43.2
	專科、大學	193	44.6	87.8
	研究所(含以上)	53	12.2	100.0
	總數	433	100.0	
婚姻狀況	有偶(結婚、同居)	125	28.9	28.9
	無偶(未婚、離婚、喪偶)	308	71.1	100.0
	總數	433	100.0	
參加次數	2 次(含)以下	277	64.0	64.0
	3 次至 4 次	113	26.1	90.1
	5 次(含)以上	43	9.9	100.0
	總數	433	100.0	
參與天數偏好	1 天	158	36.5	36.5
	2 天	213	49.2	85.7
	3 天(含)以上	62	14.3	100.0
	總數	433	100.0	

二、泳渡日月潭參與動機之平均數差異比較分析

(一)本研究在泳渡日月潭參與動機構面計分為 5 個構面，各構面以代表題數加總後平均分數高低加以判斷，最高 5 分最低 1 分。各構面以「體驗實現」

構面 $M=3.971$ 為最高，其次依序為「實質獲益」構面 $M=3.912$ ，與「能力增強」構面 $M=3.896$ ，與「人際關係」構面 $M=3.846$ ，與「身心健康」構面 $M=3.787$ ，本研究的各構面平均數與排序統計表如表四所示。

表 4 泳渡日月潭參與動機各構面平均數統計表(N=433)

構面	平均數	標準差	排序
體驗實現	3.998	0.722	1
能力增強	3.902	0.723	3
實質獲益	3.915	0.678	2
人際關係	3.813	0.674	4
身心健康	3.809	0.752	5

(二)本研究在泳渡日月潭參與動機題項總共有 18 題，各題項以平均分數高低加以判斷，最高 5 分最低 1 分。經過描述性統計分析後，本研究歸納出前 5 名最受到認同的題項，分別為「可體驗萬人下水橫渡的感受」 $M=4.177$ 為最高，其次依

序為「可實現體驗成功的感覺」 $M=4.053$ ，「可獲取泳渡證書」 $M=3.986$ ，「可有挑戰自我能力的機會」 $M=3.979$ ，「可體驗泳渡日月潭的過程」 $M=3.972$ ，可知本研究應答者對於上述等 5 個題項都是最被重視也最被認同如表五所示。

表 5 泳渡日月潭參與動機各題項平均數統計表(N=433)

題 項	平均數	標準差	排序
12. 可體驗萬人下水橫渡的感受	4.177	0.712	1
07. 可實現體驗成功的感覺	4.053	0.706	2
14. 可獲取泳渡證書	3.986	0.676	3
03. 可有挑戰自我能力的機會	3.979	0.678	4
11. 可體驗泳渡日月潭的過程	3.972	0.689	5
09. 可享受觀光旅遊	3.970	0.701	6
10. 可享受泳渡日月潭的樂趣	3.914	0.726	7
16. 可鍛鍊身體，增進健康	3.884	0.819	8
13. 可擁有泳渡與旅遊的照片	3.875	0.832	9
05. 可肯定自己游泳能力	3.874	0.725	10
04. 可考驗自己的耐力	3.854	0.719	11
01. 可認識更多游泳同好	3.845	0.717	12
08. 可擁有的大會紀念品	3.831	0.740	13
15. 可增進親朋好友間的情感	3.826	0.645	14
06. 可從中實現自信心	3.808	0.631	15
17. 可從中增加愉悅感	3.806	0.684	16
02. 可從中拓展人際關係	3.769	0.802	17
18. 可調整疲憊身心	3.739	0.732	18

三、不同的人口背景變項和參與行為在泳渡日月潭參與動機構面上之差異

此部份主要是以不同人口背景變項(性別、教育程度、婚姻狀況)和不同的參與行為(參

加泳渡日月潭次數、參與天數偏好)爲自變項，以參與動機(體驗實現、能力增強、實質獲益、人際關係、身心健康)爲依變項。此研究將運用 SPSS 統計之獨立樣本 t 檢定和單因子變異數 (One-way ANOVA)來作分析，探討泳渡日月潭參與者之不同的人口背景變項和參與行爲在參與動機各構面(體驗實現、能力增強、實質獲益、人際關係、身心健康)的影響上是否有顯著差異存在。由於本研究之性別、婚姻狀況只被分爲兩個群體，所以採用獨立樣本 t 檢定來作分析其結果；以及本研究之教育程度、

參加泳渡日月潭次數、參與天數偏好則採用單因子變異數與 Scheffe 事後比較法來作分析，本研究分析結果如下：

(一)性別

根據研究結果顯示，不同性別之泳渡日月潭參與動機「體驗實現」構面達顯著水準 ($p < .05$)；「女」($M=3.830$)之參與者在「體驗實現」構面中，高於「男」($M=3.753$)，亦即性別的不同在泳渡日月潭參與動機的性別上之「體驗實現」構面有顯著差異，如表六所示。

表 6 不同的性別在泳渡日月潭參與動機之分析結果

變項	構面	性別	個數	平均數	自由度	t 值
泳渡日月潭 參與動機	體驗實現	男	241	3.753	431	12.715*
		女	192	3.830		
	能力增強	男	241	4.012	431	1.966
		女	192	3.919		
	實質獲益	男	241	3.944	431	1.575
		女	192	3.872		
	人際關係	男	241	3.827	431	2.317
		女	192	3.981		
	身心健康	男	241	3.842	431	0.172
		女	192	3.851		

* $p < .05$

(二)教育程度

根據研究統計結果顯示，不同教育程度之泳渡日月潭參與動機各子構面均未達顯著水準

($p > .05$)，亦即教育程度的不同在泳渡日月潭參與動機上均無顯著差異，如表七所示。

表 7 不同的教育程度在泳渡日月潭參與動機之分析結果

構面	教育程度	個數	平均數	自由度	F 值	Scheffe 法 事後比較
體驗 實現	國中以下	106	3.528	組間 3	1.037	
	高中職	81	3.907	組內 429		
	專科、大學	193	3.857	總和 432		
	研究所(含以上)	53	3.867			
	總數	433	3.787			
能力 增強	國中以下	106	3.877	組間 3	.946	
	高中職	81	4.222	組內 429		
	專科、大學	193	4.010	總和 432		
	研究所(含以上)	53	3.632			
	總數	433	3.971			
實質 獲益	國中以下	106	3.924	組間 3	2.114	
	高中職	81	3.950	組內 429		
	專科、大學	193	3.842	總和 432		
	研究所(含以上)	53	4.084			
	總數	433	3.912			
人際 關係	國中以下	106	3.801	組間 3	1.752	
	高中職	81	3.790	組內 429		
	專科、大學	193	3.994	總和 432		
	研究所(含以上)	53	3.886			
	總數	433	3.896			
身心 健康	國中以下	106	3.962	組間 3	0.031	
	高中職	81	3.654	組內 429		
	專科、大學	193	3.950	總和 432		
	研究所(含以上)	53	3.528			
	總數	433	3.846			

(三)婚姻狀況

根據研究結果顯示，不同婚姻狀況之泳渡日月潭參與動機「體驗實現」構面與「實質獲益」構面達顯著水準 ($p < .05$)；「無偶」 ($M=3.876$)之參與者在「體驗實現」構面中，高於「有偶」 ($M=3.568$)；以及「有偶」

($M=3.924$)之參與者在「實質獲益」構面中，高於「無偶」 ($M=3.907$)；亦即結婚狀況的不同於泳渡日月潭參與動機的婚姻狀況上之「體驗實現」構面與「實質獲益」構面有顯著差異，如表八所示。

表 8 不同的婚姻狀況在泳渡日月潭參與動機之分析結果

變項	構面	婚姻狀況	個數	平均數	自由度	t 值
泳渡日月潭 參與動機	體驗實現	有偶	125	3.568	431	9.372*
		無偶	308	3.876		
	能力增強	有偶	125	3.920	431	1.168
		無偶	308	3.991		
	實質獲益	有偶	125	3.924	431	16.026*
		無偶	308	3.907		
	人際關係	有偶	125	3.816	431	2.741
		無偶	308	3.928		
	身心健康	有偶	125	3.980	431	1.612
		無偶	308	3.792		

* $p < .05$

(四)參加泳渡日月潭次數

根據研究結果顯示，不同參加泳渡日月潭次數之泳渡日月潭參與動機「能力增強」構面達顯著水準($p < .05$)；「2 次(含)以下」($M=4.027$)之參與者在「能力增強」構面中，高於「5 次(含)以上」($M=3.709$)；以及「3 次至

4 次」($M=3.933$)之參與者在「能力增強」構面中，高於「5 次(含)以上」($M=3.709$)；亦即參加泳渡日月潭次數的不同在泳渡日月潭參與動機的參加泳渡日月潭次數上之「能力增強」構面有顯著差異，如表九所示。

表 9 不同的參加泳渡日月潭次數在泳渡日月潭參與動機之分析結果

構面	參加泳渡日月潭次數	個數	平均數	自由度	F 值	Scheffe 法事後比較
體驗實現	2 次(含)以下	277	3.772	組間 2	1.561	
	3 次至 4 次	113	3.778	組內 430		
	5 次(含)以上	43	3.907	總和 432		
	總數	433	3.787			
能力增強	2 次(含)以下	277	4.027	組間 2	8.508*	1 > 3 ; 2 > 3
	3 次至 4 次	113	3.933	組內 430		
	5 次(含)以上	43	3.709	總和 432		
	總數	433	3.971			
實質獲益	2 次(含)以下	277	3.904	組間 2	1.085	
	3 次至 4 次	113	3.893	組內 430		
	5 次(含)以上	43	4.011	總和 432		
	總數	433	3.912			
人際關係	2 次(含)以下	277	3.864	組間 2	0.673	
	3 次至 4 次	113	3.969	組內 430		
	5 次(含)以上	43	3.907	總和 432		
	總數	433	3.896			
身心健康	2 次(含)以下	277	3.857	組間 2	1.857	
	3 次至 4 次	113	3.933	組內 430		
	5 次(含)以上	43	3.546	總和 432		
	總數	433	3.846			

* $p < .05$

1、2 次(含)以下；2、3 次至 4 次；3、5 次(含)以上

(五)參與天數偏好

根據研究統計結果顯示，不同的參與天數偏好之泳渡日月潭參與動機各子構面均未達顯

著水準($p>.05$)，亦即參與天數偏好的不同在泳渡日月潭參與動機上均無顯著差異，如表十所示。

表 10 不同的參與天數偏好在泳渡日月潭參與動機之分析結果

構面	參與天數偏好	個數	平均數	自由度	F 值	Scheffe 法 事後比較
體驗實現	1 天	158	3.648	組間 2	1.456	
	2 天	213	3.863	組內 430		
	3 天(含)以上	62	3.879	總和 432		
	總和	433	3.787			
能力增強	1 天	158	3.962	組間 2	0.864	
	2 天	213	4.075	組內 430		
	3 天(含)以上	62	3.637	總和 432		
	總和	433	3.971			
實質獲益	1 天	158	3.917	組間 2	1.936	
	2 天	213	3.861	組內 430		
	3 天(含)以上	62	4.072	總和 432		
	總和	433	3.912			
人際關係	1 天	158	3.775	組間 2	0.480	
	2 天	213	3.993	組內 430		
	3 天(含)以上	62	3.871	總和 432		
	總和	433	3.896			
身心健康	1 天	158	3.882	組間 2	2.138	
	2 天	213	3.870	組內 430		
	3 天(含)以上	62	3.669	總和 432		
	總和	433	3.846			

伍、結論、討論與建議

一、結論與討論

(一) 參與者的背景資料和參與行為分析

在人口背景資料方面：性別以「男性」居多、教育程度以「專科、大學」居多、婚姻狀況以「無偶(未婚、離婚、喪偶)」居多。在參與行為方面：參加泳渡日月潭次數以「2次(含)以下」居多、參與天數偏好以「2天」居多。

(二) 泳渡日月潭參與動機各構面之分析

本研究在參與動機變項計分為5個構面，以及每個構面的平均值都皆達3以上，表示參與者的參與動機皆朝著正向狀態。參與動機變項各構面依序排列，以「體驗實現」構面 $M=3.971$ 為最高，其次依序為「實

質獲益」構面 $M=3.912$ 、「能力增強」因素構面 $M=3.896$ 、「人際關係」構面 $M=3.846$ 與「身心健康」構面 $M=3.787$ 。本研究推論原因是2009泳渡日月潭參與者對於「體驗實現」的需求較高，由此可知，受訪者主要是為了實際參與泳渡日月潭之體驗。本研究結果與蔡瑋娟、黃孟立、謝耀鍾(2006)的研究結果不相符，其研究指出2004年泳渡日月潭參與動機之結果發現，其參與動機的排列順序為「能力增強」、「社交關係」、「昇華體驗」與「實質獲益」等因素；其中「昇華體驗」構面與本研究的「體驗實現」構面性質相近，但本研究的平均數是以「體驗實現」構面為最高，其「昇華體驗」構面則是排序第三；因此，本研究與蔡瑋娟、黃孟立、謝耀鍾(2006)的研究結果不相同。

(三) 泳渡日月潭參與動機之

平均數前 5 名題項之分析

本研究在泳渡日月潭參與動機題項總共有 18 題，根據本研究結果歸納出前 5 名最受到認同的題項，分別為「可體驗萬人下水橫渡的感受」 $M = 4.177$ 為最高，其次依序為「可實現體驗成功的感覺」 $M = 4.053$ ，「可獲取泳渡證書」 $M = 3.986$ ，「可有挑戰自我能力的機會」 $M = 3.979$ ，「可體驗泳渡日月潭的過程」 $M = 3.972$ 。本研究推論原因是受訪對象以參加泳渡日月潭次數以「2 次(含)以下」居多，其中佔總人數 64.0%，以及此次泳渡日月潭參與者的參與動機因素主要是為了可以體驗泳渡日月潭的感受與享受成功挑戰全長 3000 公尺自我能力的機會，以及可以擁有泳渡完成全程

證書來作紀念。

(四) 性別在泳渡日月潭參與動機之差異分析

根據研究結果分析指出，不同性別之泳渡日月潭參與動機「體驗實現」構面達顯著水準($p < .05$)；「女」($M = 3.830$)之參與者在「體驗實現」構面中，高於「男」($M = 3.753$)。本研究推論原因是因為女性參與者會認為女性也可以與男性一樣皆可有能力完成挑戰成功泳渡日月潭的過程，雖然全體參與泳渡日月潭的女性少於男性，但女性與男性都可參加體驗此活動，並有機會來挑戰實現自我能力與獲取泳渡證書；因此，女性受訪者的參與動機之「體驗實現」會高於男性受訪者。本研究結果與蔡瑋娟、黃孟立、謝耀鍾(2006)的研究結果不相符，其研究指出 2004 年泳渡日月潭參與動機之結果

發現，其不同性別在參與動機各構面之差異考驗均未達顯著水準($p > .05$)；因此，本研究與蔡瑋娟、黃孟立、謝耀鍾(2006)的研究結果不相同。

(五) 婚姻狀況在泳渡日月潭 參與動機之差異分析

根據研究結果分析指出，不同婚姻狀況之泳渡日月潭參與動機「體驗實現」構面與「實質獲益」構面達顯著水準($p < .05$)；「無偶」($M=3.876$)之參與者在「體驗實現」構面中，高於「有偶」($M=3.568$)；以及「有偶」($M=3.924$)之參與者在「實質獲益」構面中，高於「無偶」($M=3.907$)。本研究推論原因是無偶參與者比較沒有家庭的包袱，所以只要無偶參與者對於泳渡日月潭的參與動機相當濃厚，就會擁有較高的「體驗實現」之心態去參加與享受此活動；另

外有偶的實質獲益會高於無偶是因為有偶去參加此活動必會考量與家人一同參加，以及參加此活動也是為了可以獲取泳渡證書並於泳渡完成後會到當地從事觀光旅遊，主要是可與家人一同留下泳渡日月潭與旅遊當地觀光的美好回憶。本研究結果與蔡瑋娟、黃孟立、謝耀鍾(2006)的研究結果不相符，其研究指出2004年泳渡日月潭參與動機之結果發現，其不同結婚狀況在參與動機各構面之差異考驗均未達顯著水準($p > .05$)；因此，本研究與蔡瑋娟、黃孟立、謝耀鍾(2006)的研究結果不相同。

(六) 參加泳渡日月潭次數在 泳渡日月潭參與動機之 差異分析

根據研究結果分析指出，不同參加泳渡日月潭次數之泳渡日月潭參與動機「能力增強」構

面達顯著水準($p < .05$)；「2 次(含)以下」($M=4.027$)之參與者在「能力增強」構面中，高於「5 次(含)以上」($M=3.709$)；以及「3 次至 4 次」($M=3.933$)之參與者在「能力增強」構面中，高於「5 次(含)以上」($M=3.709$)。本研究推論原因是較少參加泳渡日月潭次數的參與者對於參與動機之「能力增強」方面會高於較多參加次數者，因為較少參加次數者會想要可以肯定自己游泳能力與考驗自己的耐力，所以就會給自己一個可有挑戰自我能力的機會。

二、建議

(一)經研究發現婚姻狀況以「無偶(未婚、離婚、喪偶)」之參與者居多，因為泳渡日月潭是一個全民運動，以及台灣為四面環海，台灣民眾不分老少必須具備游泳求生能力，所以參與者

平常會有游泳運動習慣或本身游泳能力佳才會有動機來參加泳渡活動；因此，建議政府或相關單位可以鼓勵孩童參與游泳運動，也鼓勵有偶之家長帶領孩童一同參加有意義的泳渡活動，這樣可以提升全民游泳能力並降低台灣溺水悲劇事件的發生。

(二)參與泳渡日月潭次數以「5 次(含)以上」參與者只佔 9.9%，也就是說參加「5 次(含)以上」的再次參與動機之意願不高；因此，建議主辦單位可以給予「5 次(含)以上」參與者的優惠方案，只要「5 次(含)以上」的參與者可提出 5 張(含)以上泳渡證書來證明的泳渡經歷，即可給予報名優惠或額外的「實質獲益」之誘因，這樣可促使提升參與者再次參與泳渡日月潭之意願，並持續邀約游泳同好一起參

與此活動。

(三)本研究是有關於參與動機變項，爾後可繼續擴大泳渡日月潭之研究議題。

參考文獻

內政統計資訊服務網(2010，3月12日)。九十九年第十週內政統計通報-98年底老人長期照顧及安養機構概況。內政統計資訊服務網。資料引自 http://www.moi.gov.tw/stat/news_content.aspx?sn=3904

吳政謀(2005)運動健身俱樂部參與行為、服務品質、滿意度與忠誠度之研究-以奔放主題運動館為例。未出版之碩士論文，台北市，台北市立體育學院運動科學研究所。

徐聖明(2007)。泳渡日月潭參與者刺激尋求動機與活動涉入之研究。未出版之碩士論文，台北市，國立臺灣師範大學體育學系在職進修碩士班。

張良漢、黃孟立(2007)。泳渡日月潭參與動機與流暢經驗相關之研究。生物與休閒事業研究，5(2)，90-100。

郭秀玲(2007)。運動觀光潛水假期參與者動機、期望與滿意度之研究。未出版之碩士論文，台中市，國立台灣體育學院休閒運動管理研究所。

郭名集(2009)。臺北縣羽球運動消費者參與行為、參與動機及參與滿意度之研究。未出版之碩士論文，台北市，輔仁大學體育學系碩士班。

陳麗芷(2007)。老人休閒運動動機、休閒涉入對休閒流暢經驗之研究。未出版之碩士論文，嘉義縣，國立嘉義大學體育與健康休閒研究所。

曾嘉珍(2006)。臺北市運動舞蹈消費者參與動機、滿意度及阻礙因素之研究。未出版之碩士論文，台北市，臺北市立教育大學體育研究所。

葉日武(1997)。行銷學理論與實務。東華。

葉為谷、劉志鈺、張志青(2010)。泳渡南灣運動觀光銀髮族休閒需求與休閒阻礙之研究。國立虎尾科技大學學報，29(3)，113-128。

廖靜清(2009，7月2日)。2009橫渡日月潭，萬人橫泳嘉年

華。自遊自在旅遊網。資料引自 <http://tw.travel.yahoo.com/topic/tw-travel.mook.com.tw/12465029829900?s=td>

蔡瑋娟、黃孟立、謝耀鍾(2006)。泳渡日月潭參與動機之研究。運動與遊憩研究，1卷2期，24-43頁。

聯合晚報(2009，5月30日)。2萬名大陸銀髮團7月起攻台。海峽資訊網。資料引自 <http://www.haixiainfo.com.tw/55363.html>

謝曜鍾(2008)。泳渡日月潭滿意度、自我評估對忠誠度的影響之研究。未出版之碩士論文，台中市，亞洲大學經營管理學系碩士班。

魏恒(2009, 9月18日)。大陸二

千多名泳友赴台灣日月潭

泳渡嘉年華。中國新聞網。

資料引自 <http://big5.china>

news.com.cn:89/tw/tw-lajl/

news/2009/09-18/187

3802.shtml

Brody, J. E. (December 11, 1977).

Heart disease goes out of

style. The New York Times,

E-6.

Iso-Ahola, S. E. (1989). Moti-

vation for leisure in Jackson

EL & Burton TL(Eds) un-

derstanding leisure and

recreation. State College,

PA: Venture.

Kaiser, H. F. (1974). An Index of

Factorial Simplicity. Psy-

chometrika, 39, 31-36.