

網路閱讀平臺與圖書館數位閱讀推廣

2016 臺北國際書展圖書館論壇紀實

國家圖書館館藏發展及書目管理組編輯 | 莊惠茹

* 前言

金猴報喜，萬象欣榮。每一年的臺北國際書展都在開春之際舉行，多年來已成為圖資界盛事。循往例，國家圖書館負責於書展期間籌辦「圖書館論壇」活動。今年的論壇於 2 月 19 日上午 9:00-12:00 假臺北世貿 1 館 2 樓第 5 會議室舉行。論壇主題為「網路閱讀平臺與圖書館數位閱讀推廣」，以「網路閱讀平臺營運發展與趨勢」與「圖書館與產業跨界合作推展數位閱讀模式」兩議題，邀請了 5 位長期關注該領域之專家進行專題報告。會議當天逾 300 位來自海內外前來的圖資界、文化界及出版界人士齊聚一堂，期藉由參與本次的論壇掌握臺灣數位閱讀版圖的新風貌。

* 專題演講：2015 臺灣圖書出版現況及其趨勢分析

本次論壇特別邀請長期觀察出版產業的李令儀博士，以「2015 臺灣圖書出版現況及其趨勢分析」為題進行專題演講。李博士觀察臺灣近年出版現況發現，近年來新書出版總（種）數量持續下滑，2015 年更首度跌破 4 萬種（39,717），創下十年來新低點。2014 臺灣新書出版類別仍以語言文學類居多，佔總出版圖書之 30.17%；而去年 2 月由遠流出版社帶起的著色書出版熱潮則持續延燒至年底，總計有 68 家出版社推出 207 種著色書，這也使得藝術類圖書的出版呈現罕見的微幅成長，並有亮眼之銷售成績。以金石堂為例，光是著色書的總銷售量就超過 13 萬本。另出版量及銷售量持續成長的尚有學齡前童書及翻譯書。翻譯書的出版佔全國出版新書五分之一強，以日文翻譯書為最，佔總出版數之 55.97%。邁入滑世代後，電子書的出版緩步成長中，2015 出版總數增加 507 種，為新書出版種數之 5.41%，並多以 PDF 為檔案格式。李博士於報告最後指出，根據博客來 2014 年整體銷售冊數成長 16% 來看，其銷售效益的提升顯見出版量減少不一定就代表閱讀市場也會跟著萎縮，也不一定意謂著出版產值將走向衰退。以美國市場為例，出版衰退雖促使連鎖書店規模縮減，面臨去中間化壓力，但獨立書店因其能有效掌握來客群眾，精準選書，反而能穩定吸收會員，逆勢成長，開店數不斷增加，這樣的趨勢在臺灣亦可發現。近年來臺灣獨立書店的開店數或營業額皆有所成長，並且在 2014 由一群熱情的獨立書店經營者成立了「友善書業合作社」，該社會員持續增加中，懷抱理想的店家們以精緻而細膩的品味為愛書人打造出的書店風景，正是臺灣圖書產業中令人期待的一片蔚海藍天。

* 議題一：網路閱讀平臺營運發展與趨勢

論壇第一場議題為「網路閱讀平臺營運發展與趨勢」，由臺灣師範大學圖書館柯皓仁館長主持，分別邀請電子書、電子雜誌及數位有聲書領域之出版者分享其經驗。首位講者為城邦出版集團祝本堯協理，他以「圖書館的數位閱讀行銷」為題，首先舉美國及日本的電子書銷售狀況為例。在美國，消費者的注意力已從電子閱讀器轉移到智慧型手機，因此他們不願意在電子書上支付更多的消費，一旦電子書價格調高，出版商就直接面臨收益下降的現況。在日本，電子書市場持續被看好，但其增長的銷量仍無法抵減紙本出版的下滑量。至於臺灣的數位營收現況，祝協理以城邦集團為例，近年來該公司深耕數位閱讀，在軟硬體的開發上雙管其下，2015年該公司之數位營收占比約有3%，以B2B為最大數位營收來源，B2C市場則以Google Play Books為最大的銷售通路。隨著大螢幕尺寸手機及4G用戶的增加，便利而舒適的數位閱讀環境已逐漸成型。4G用戶慣常使用手機連結社群網站，使臉書成為行動用戶重要的資訊流通來源，加上臉書能主動分析搜尋記錄，推薦人們有興趣的社群平臺，輔以志趣相投的好友在臉書上的閱讀分享與喜好推薦，無形中透過人際關係與社群力量，能迅速擴展書籍資訊的散播。祝協理認為，推動數位閱讀時出版社應從加強社群經營方面著手，亦即經營重點在於各風格獨具且分齡分眾的閱讀社群平臺，不能謹守單一出版社苦苦推銷，這樣才能讓讀者無論從線上（Online）到線下（Offline）都能不離不棄，吸引死忠「鐵粉」的熱情擁護。

第2位講者為MZ+ 當期雜誌的行銷總監康修維先生，其講題為「『滑雜誌』行動時代來臨！」。康先生根據Flurry統計指出，2015年新聞雜誌App使用量成長135%，民眾使用大螢幕手機進行閱讀的比率更成長了7倍，顯示以各項載具閱讀圖文聲並茂的電子雜誌已然成為趨勢。近年來電子雜誌廠商精心設計的App除了能進行雜誌全文檢索、全家共享帳號（一人訂閱全家共享的多屏閱讀）等，更能結合影音媒體提供熱門搖滾音頻，享受有如FaceBook與Instagram般的圖文分離閱讀體驗。根據該公司針對用戶進行的使用行為分析後，發現一旦電子雜誌平臺能提供豐富的雜誌種數及多樣而新穎的閱讀體驗後，能促使讀者慣用手機閱讀電子雜誌、增加翻頁數、延長Video閱讀時間，讓4G行動用戶藉由「行動」帶來更多的閱讀快樂。

本場次第3位講者為聲朗文化執行長李建復先生。李先生近年深耕大陸地區數位有聲書市場，其特以「有聲書的魅力和發展趨勢」為題分享其經驗。他指出大陸地區的有聲內容數位發行市場用戶滲透率已達58%，亦即有超過3.5億網民使用過有聲書，其市場規模在2015年已超過8億人民幣，預估2016年將達20億人民幣。目前有數家行動有聲書電臺各自募資了上千萬美金準備積極進軍相關市場，未來幾年相關渠道的兼併、使用裝置的搭配、商業模式的建立，以及內容版權的保障等，將會是促使該市場走向成熟的關鍵。相對而言，臺灣有聲書市場還有很大的發展空間。他建議臺灣出版品可以先出版有聲書的書摘，讓讀者在進行各種通勤移動時先用聽的方式了解一本新書的精華，多一個便利的管道認識各種新書出版品。

* 議題二：圖書館與產業跨界合作推展數位閱讀模式

第二場次議題為「圖書館與產業跨界合作推展數位閱讀模式」，由國圖曾淑賢館長主持。第 1 位講者為創辦「台灣雲端書庫」的遠流出版公司董事長王榮文先生，其於報告中表示：目前全臺共有 12 個縣市 1,660 萬市民使用台灣雲端書庫；該平臺並跨出臺灣，吸引了來自 141 個國家（地區）的讀者成為會員。平臺於 2015 借閱量超過 34 萬冊，閱讀停留時間為 458 萬 6,135 分鐘，亦即年度平均閱讀天數為 3,184 天。該平臺之所以受歡迎，與豐富的新書書目蒐藏量有關。台灣雲端書庫積極洽談合作出版社，目前共與逾 500 家出版社達成合作關係，於平臺上提供 18,000 種電子書，新書上架無時差。而台灣雲端書庫的創辦也改變一般公務部門採購電子書的線性產業生態，而改以推廣閱讀為購置之核心目的，藉此能建立一個永續經營的數位閱讀生態系統。

聯合報系周暉達經理則以「虛實空間交融的數位閱讀服務：從新北市電子書牆案例談起」為題，介紹新北市立圖書館電子書牆的發想與建構。新北市立圖書館於建立新總館時，希望在實體空間中打造一片電子書牆，讓民眾以體感觸控方式借閱電子書刊與報紙，最後的設計發展成能結合悠遊卡借書證及 QRCode 進行無縫借閱的數位閱讀體驗，讓民眾即使不在電子書牆前也能借閱。該公司並與多個大型社區建築合作，打造智慧型「社區住宅圖書雲」，提供該合作建案住戶數位閱讀服務。周經理指出，未來圖書館的實體不會消失，而是將看清人民的生活型態，讓圖書館空間走向虛實交融的發展。畢竟隨著時代演進，「紙」早已不是閱讀的唯一媒體，圖書館購藏的書目也不僅僅依附於實際載體上，而是「流動」於複數載體間，數位閱讀將從幽微難見處，逐步和實體人身、實體空間交融結合；結語時他也同時分享了找回傳統閱讀樂趣的成功案例。

會後的綜合座談由曾淑賢館長主持，與會民眾發言踴躍，分別就：1. 數位閱讀可否落實偏鄉小校；2. 大學圖書館可否與社區圖書館圖書雲的結合；3. 電子書系統如何有效整合；4. 可否藉由公部門的力量推廣有聲書以造福聽障朋友等議題，進行熱烈討論。放眼過去，展望未來，隨著數位時代的日新月異，數位閱讀已逐漸成為滑世代新寵，圖書館和數位出版者的通力合作，將帶領讀者走向閱讀新紀元，也期盼打破圖書館服務的空間侷限後，民眾都能輕鬆自在的享受閱讀在雲端的樂趣。



· 國家圖書館曾淑賢館長（中）與論壇主持人及主講人合影留念。（圖片提供／國家圖書館）