

美國加州州長候選人嘗試喚醒 Z 世代的公民意識並積極參與投票

駐舊金山辦事處教育組

「Z 世代」泛指 1997 至 2012 年間出生的人，2026 年年齡介於 14 至 29 歲之間，占加州合格選民約五分之一。美國加州於 2026 年 6 月 2 日舉辦州長初選，但歷史數據顯示 29 歲以下的年輕選民投票率長期低於整體選民。然而，多數州長候選人仍願意嘗試透過校園互動與網路社交平臺抓住年輕人的目光，希望能進而獲取更多他們的支持。

Z 世代占加州總投票人口的 21%，大部分卻不會參加包含州長初選在內的選舉活動。該州迪安薩學院（De Anza College）歷史與公民參與社團會長 Rinu Nair 指出，他們並非對政治漠不關心，也很清楚投票是公民權利和應盡義務，但他們常對候選人的言論和行為感到失望，不曉得自己手中的一票能改變什麼。

加州大學柏克萊分校（University of California, Berkeley; UC Berkeley）政府研究所（Institute of Governmental Studies, IGS）曾訪問許多 18 至 29 歲的年輕人，希望釐清 Z 世代投票率偏低的原因。2026 年五月公布的結果顯示，在缺乏投票意願的年輕選民中，47% 表示對候選人和公共議題的了解不夠，因日常事務繁忙而無法參與者占 31%，這兩項數據皆高於全體選民（38% 與 19%）。麻薩諸塞州塔夫茨大學（Tufts University）公民學習和公民參與資訊暨研究中心（Center for Information and Research on Civic Learning and Engagement）2026 年也透過調查發現，Z 世代最關心的前三名議題是生活成本膨脹、醫療保障不足、和居住成本過高，第四和第五名分別為就業與移民問題。

除了議題討論之外，每位候選人也得設法增加和 Z 世代間的互動。比如說，加州州長初選候選人 Antonio Villaraigosa 邀請一批年齡介於 22 至 26 歲、背景多元的年輕人加入選舉團隊。Katie Porter 與 Tom Steyer 則勤跑大學校園介紹從政理念，讓政見更貼近年輕人的想法與需求。Xavier Becerra 選擇深化與青年民主黨（California Young Democrats）和大學生民主黨組織（California College Democrats）的互

動，不斷拜訪各地分會，期望這些親民主黨的青年團體能發揮對 Z 世代的影響力，幫助他爭取更多支持。

加州州長初選候選人也會透過社群媒體讓 Z 世代更認識自己。比如說，Steyer 與 Becerra 選擇跟網紅合作推出短影音，藉此吸引年輕人點閱，這種方式能有效擴大接觸範圍，惟須注意不能違反「付費背書」(paid endorsement) 相關法規與競選倫理。這些候選人均認為在這場競爭激烈的選舉中，個人的社群媒體影響力是勝選關鍵之一，其重要性僅次於政見內容的優劣。現任紐約市長 Zohran Mamdani 吸引年輕選民的能力相當強，這得益於他傑出的社群媒體策略，以及切中 Z 世代需求的育兒和居住政見，因而能提高年輕人的支持率。

2026 年 4 月時，加州波莫納學院 (Pomona College) 舉行的電視辯論會讓年輕學子能近距離觀察候選人的言行。上百位學生在附近的餐廳觀看辯論直播，不少人覺得這些政治人物針對 Z 世代的發言似乎過於刻意並帶有表演的味道，政見內容也未能解決學生們關心的議題，像是就業困難、如何因應生成式人工智慧的發展、如何避免聯邦政府干涉學術自由等，沒有一位候選人能讓他們真正信服。

Z 世代選民的投票率向來都低於其他年齡層。南加州大學 (University of Southern California) 包容性民主中心 (Center for Inclusive Democracy) 主任 Mindy Romero 指出，2024 年舉行總統大選時，加州整體投票率為 62%，但 18 至 24 歲的選民僅有 42.5%。公民參與計畫 (California Civic Engagement Project) 的資料也顯示，該州年輕人於 2010 至 2018 年間的初選投票率僅在 3.6%(2014)到 17.1% (2016) 之間，明顯低於總投票率 (18.4-33.5%)，使得 Z 世代經常不被視為競選活動的優先對象。雖然候選人常造訪大學校園與學生對談，但 Romero 認為這種方式難以接觸非大學生、低收入戶或非白人族群，效果相當有限，也讓這些年輕人對政治產生負面印象，導致不信任感加劇與惡性循環。相反地，年紀較長的選民仍記得過去政治氣氛較文明的時代，相信政府可超越黨派並和諧地運作，因此較願意參與選舉活動，讓他人聽到自己的心聲。

雖然競爭激烈的選情會促使更多年輕人出來投票，但這些人仍然

無法充分代表所有 Z 世代的意見。Romero 引用 UC Berkeley IGS 民調指出，不分年齡、種族與黨派，56%受訪者認為年輕人投票率偏低對加州的代議民主制度來說是重大隱憂。若社會能提供公正且值得信賴的選舉資訊，接近半數（48%）原本不願出門投票的年輕人可能會改變主意，簡化投票程序也有類似效果，只是比例稍低（25%）。

候選人若能針對 Z 世代關心的議題明確表達立場，便能讓他們有截然不同的感受。比如說。當 Steyer 的巴士巡迴活動來到聖荷西州立大學（San Jose State University）造勢時，在參與這場活動的 Z 世代選民中，包括 Nair 在內的許多人都相當關心加薩走廊人道救援議題。她發現 Steyer 不願意表達堅定支持加薩難民的立場，除了失望之外，也很難被他的政見說服。加州剛完成的州長初選將會決定 11 月正式選舉的候選人名單，屆時也會針對數項重要公共議題進行表決，像是億萬富翁稅、州政府民選職位投票等。對於晉級的候選人而言，如何爭取年輕選民支持，並提高其投票參與度，仍將是選舉中的重要課題。

撰稿人/譯稿人：陳鐘民

資料來源：2026 年 05 月 28 日，“What would get Gen Z to vote in California’ s primary? These candidates are trying” , By Kahani Malhotra & Chrissa Olson, Retrieved from CalMatters,

<https://calmatters.org/education/2026/05/california-primary-gen-z-voters/>