

盧森堡教育部展開「人工智慧≠人類」活動以提高年輕人對 AI 限制的認識

駐歐盟兼駐比利時代表處教育組

現在的年輕人不再只接觸社群媒體或網路，他們也會與能夠模擬關注、回應並提供支持的人工智慧 (AI) 互動，而且這些 AI 還會記住個人資訊。由於與這類聊天機器人的互動變得越來越自然、流暢，當它們取代人際關係或改變社交行為時，便可能產生問題。

面對這項發展，盧森堡國民教育、兒童及青年部(教育部)(Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse) 推出了「AI ≠ Human (人工智慧不等於人類)」宣傳活動。該活動於 2026 年 4 月 16 日由盧森堡教育部部長 Claude Meisch 召開記者會發表，目的在於鼓勵人們以更具批判性的方式使用聊天機器人，並提醒一項重要訊息：AI 是有用的工具，但它無法取代人際關係。

部長 Claude Meisch 強調「在使用聊天機器人的背後，往往存在更深層的現實：孤獨。AI 可能會營造出有人陪伴的錯覺，但它永遠無法取代真正的人類。我們必須避免那些尋求支持的年輕人迷失於這種幻象之中，幫助他們分辨差異，並確保他們能在正確的時刻找到正確的對象。」。

AI 在年輕人數位日常中的存在日益增加

「AI ≠ Human」活動是根據盧森堡政府旗下數位安全倡議「BEE SECURE」所發布一份針對年輕人及數位科技的年度調查及研究報告 (BEE SECURE Radar 2026) 而制定，該研究證實聊天機器人已深植於年輕人的數位使用習慣之中。幾乎所有年輕人都表示自己曾使用過聊天機器人 (12 至 16 歲中有 96%，17 至 30 歲中有 97%)，約四分之一的人每天使用。雖然這種使用通常實用且有幫助，例如搜尋資訊、重新表達想法等等，但聊天機器人採取的對話式語氣，也可能製造出一種關係的錯覺，而這不應與真正的人際互動混為一談。

根據 BEE SECURE Radar 2026 研究報告顯示，17%的年輕人將 AI 視為朋友，20%的人利用它來減少孤獨感，而 5%的人認為它可以

取代與其他人相處的時間。此外，有一半的年輕人偶爾會使用 AI 來獲得個人建議，約四分之一的人則會與 AI 論他們不會與他人分享的私人話題。

這些觀察結果也出現在近期多項國際研究中，凸顯了有必要加強對年輕人及其周遭人士的宣導，使其能以更具批判性與深思熟慮的方式使用聊天機器人。

在盧森堡教育部與全國學生會議（CNEL）就盧森堡教育部於 2025 年推出的盧森堡校園 AI 羅盤指南《KI Kompass》，即校園中負責使用 AI 的策略框架，進行交流時，也出現了這項需求。學生們特別提到，許多年輕人感受到孤獨因此轉向 AI，往往犧牲了真實的友誼關係。他們也表達了有必要發起一項宣導活動，以提高年輕人對此問題的認識。

「AI ≠ Human」活動與《KI Kompass》一樣，將人類置於核心位置，並警告人們不要不經思考地使用人工智慧，活動同時指出當 AI 取代人際互動時，它不僅可能導致認知上的依賴，也可能造成情感上的依賴。因此，活動目標是提升學生對人工智慧的有意識使用，並強化真實人際關係以及自主思考的重要性。

一種不應與現實混淆的關係幻象

「AI ≠ Human」活動提醒人們，聊天機器人在許多情境下可能很有用，但它本質上只是分析並生成統計上最有可能的回應。它無法取代人類的同理心、親近之人的支持，也無法取代專業人士的陪伴與協助。真正的人類傾聽包含情感、言外之意、情境與責任。年輕人其實可以向同儕、家人或任何值得信任的人尋求幫助，也可以求助於受過專業訓練的人員，例如高中中的心理、社會與教育服務。

本次活動以五句口號來傳達訊息：

- AI 無法擁抱你（AI can't hug you back）
- AI 無法替你思考（AI can't think for you）
- AI 會記住一切（AI remembers everything）
- 在 AI 與你的孩子對話之前，先與孩子談談（Talk to your kids before AI does）

• AI 可以傾聽，但它無法感受（ AI can listen, but it can' t feel）

這項活動圍繞著這五個核心議題展開：

1. 社交孤立：聊天機器人能模擬傾聽、隨時待命與關注。這種永久存在的感覺可能令人安心，但仍無法取代真正的人際關係。
2. 取代人際關係：當聊天機器人被視為朋友、令人安心的存在或主要談話對象時，技術模擬與人類關係之間的界線便會變得模糊。
3. 真實對話的減少：人們比起向可信任的人，更容易向工具傾訴某些敏感問題，這可能反映出在現實生活中缺乏可以說話或被傾聽的空間。
4. 個人資料與隱私：與聊天機器人分享的資訊，尤其是敏感或私人資訊，不一定會保持機密或受到保護。
5. 認知外包：若系統性地依賴 AI 來表達、做決定或思考，可能會削弱自主思考能力與批判精神。

一個具象化活動訊息的機器人娃娃 René

「AI ≠ Human」活動針對 12 至 30 歲的年輕人及其周遭人士。這是由盧森堡教育部、盧森堡教育部旗下數位安全倡議 BEE SECURE 服務（由國家青年服務處協調的政府倡議）、學校心理社會與輔導中心（CePAS）以及盧森堡全國學生會議（CNEL）共同合作的成果。

在整個活動中，名為 René 的機器人娃娃是主要的視覺主軸，它能使訊息更容易理解與互動。René 不僅出現在數位內容中，也會參與實體活動與盧森堡各高中中的宣導行動，直接接觸年輕人。它會回答常見問題、引導年輕人，並將他們轉介到適合的求助服務或資訊來源。

這項活動從 2026 年 4 月持續到 6 月，並透過以下多個管道進行：

1. 網站 nothuman.lu，集中呈現核心訊息、視覺內容、影片與各項活動行程。
2. Instagram、TikTok 與 YouTube 等社群媒體上的宣傳。
3. 公共空間廣告，由 BEE SECURE 與 CePAS 合作，在高中與公共場所舉辦活動，讓年輕人能與 René 互動。
4. 透過網紅（influencers）傳播活動訊息。

透過上述所有管道，這項活動具體呈現其核心訊息：人工智慧雖然由人類設計與程式化，但它始終只是工具—而不是人。

撰稿人/譯稿人：駐歐盟兼駐比利時代表處教育組

資料來源：2026年4月16日，盧森堡教育、兒童與青年部官網 MEN.LU

<https://men.public.lu/fr/actualites/communiqués-conference-presse/2026/04/16-ai-is-not-human.html>

