

全新 AI 學位課程挑戰傳統大學教育

駐休士頓辦事處教育組

Khan Academy (可汗學院)創辦人暨執行長 Sal Khan 正與科技與教育界領袖合作，推出一項以人工智慧為核心、且學費低於 1 萬美元的低成本學士學位課程「Khan TED Institute」，企圖重新打造高等教育。

該課程由 TED (Technology, Entertainment, Design)及教育測驗服務中心 (Educational Testing Service, ETS)共同出資策劃，預計於未來 1 至 2 年內推出，並將申請學位認證，強調透過學費相對低廉的 AI 學士學位課程，與哈佛大學 (Harvard University)、史丹佛大學 (Stanford University)等傳統頂尖學府競爭。

Khan 表示：「傳統高等教育的確幫助許多人，卻不是人人都能踏入這道窄門，當世界急速改變，我們希望確保即便是已擁有傳統學位文憑的人，也能透過持續進修 (reskill)為未來隨時做好準備。」

傳統高等教育難題

高額的學費負擔使美國年輕學子與高等教育間的關係日益緊張。以史丹佛大學為例，一學期的學費可上看 6 萬 7,731 美元，哈佛大學則為 6 萬 2,226 美元。有超過 4,250 萬名美國人正背負學貸，平均債務金額更高達 3 萬 9,000 美元。

同時，許多畢業生在勞動市場中難以站穩腳跟。根據 Federal Reserve Bank of New York 的數據，5.6% 的應屆大學畢業生處於失業狀態，更有 42.5% 屬未充分就業 (underemployed)，即從事通常不需具備大學文憑的工作；另外根據 2025 年的 Indeed 調查顯示，約 51% 的 Z 世代畢業生對於攻讀學位感到後悔。

相比之下，Khan TED Institute 的費用預估可低於 1 萬美元，且課程將由 Google、Microsoft 及 Replit 等大型企業親自操刀設計，使教學內容可與真實企業所需直接對接，確保勞動市場實際重視的技能如人工智慧與技術技能，以及協作、社群影響力、創造力與溝通等軟實力，如實反映在課程內容之上。

Khan TED Institute 將首先推出「應用人工智慧學士學位」，並預

計將課程目標對象從應屆畢業生逐步擴展至步入職涯中期的專業人士，特別針對過去被排除在傳統大學之外的非高等教育文憑持有者，或是希望在既有學位基礎上持續擴充自身科技專才以迎合市場需求的人士。Khan 表示：「Khan TED Institute 的目標並非取代傳統高等教育，而是擴大教育機會，使學習與快速變動的就業市場更相契合。」

AI 教育再進化

Khan TED Institute 並非 Sal Khan 的首次 AI 教育嘗試。2023 年，Khan 曾推出由人工智慧驅動的聊天機器人 Khanmigo，作為學生的學習輔助。雖然 Khanmigo 的使用成效不彰，卻驅動 Khan 日後將人工智慧直接納進教學體系，創造出 Khan TED Institute，而非僅只是擔任學習輔助。

Khan TED Institute 大部分的課程將採線上非同步 (asynchronous) 方式進行。部分人士憂心這將成為人們培養溝通與協作能力的一大挑戰。根據一份 2024 年的 LinkedIn 報告，每 5 位 Z 世代職場工作者中，就有 1 位從未與職場中 50 歲以上的同僚親身面對面談話過。

對此，ETS 執行長 Amit Sevak 表示：「Khan TED Institute 課程將特別設計，重現實體大學校園對於人際網路建立、社交互動及個人成長等帶來的非量化益處，學員將在團隊中彼此合作，為同儕提供指導，並參與對話式學習活動，與來自世界各地的學員共同協作，進行以團隊為基礎的應用人工智慧專案。」

此外，學習進度也不再以上課時數 (seat time) 衡量，而係根據學員實際能掌握的學習進度進行。此類模式不僅可彌補傳統高等教育的不足，也讓對教育投資報酬率 (ROI) 存疑的未來世代有機會學以致用。當學習者看見自己的進展，雇主也看見其就業準備度時，學習的持續性與完成率就會提升，也是這門課程得以成功的關鍵。」

撰稿人/譯稿人：賴晏如

資料來源：2026 年 4 月 15 日 Fortune 電子報：

<https://fortune.com/2026/04/15/sal-khan-ceo-khan-academy-google-microsoft-ted-ets-higher-education-institute-bachelors-applied-ai-gen-z-college-upskilling/>

AI 協作：本文採用 AI 協作，由 ChatGPT 摘譯及分析資料，經核對及綜整而成。