

知識何價？中小學教科書價格彈性調整的可行性分析



圖片來源：Pixta

【教科書研究中心助理研究員 王立心】

中小學教科書兼具圖書出版商品與教育文化傳承之特性，因此在教科書開放民間編輯後，教科書價格議題討論常常在自由價格機制與政府介入干預兩種思維之間擺盪折衝。也因為目前中小學教科書供應制度的特殊性，造成並非完全自由市場的生態，特別在目前教科書制度的運作，政府與民間的角色似未能由宏觀積極之國家教育文化角度切入，來反省中小學教科書的公共利益與外溢效果，教育主管當局的行政決策或配套，常陷於利益團體立場各異的意見而躊躇難決。

針對目前中小學教科書市場的困境，教育公平與產業發展如何兩全，值得探究。由文獻回顧與文件分析建構立論基礎，藉不同利害關係人的專業參與，透過半結構訪談，據以了解產官學研相關意見。並提出「區間價格」之定價方案，以及相關政策建議：

一、釐清價格的服務範圍，建立教科書行銷倫理規範

公平會曾就教科書相關「顯失公平行為」作出規範，國教署及學校亦有相關倫理準則與專業要求，然而就教科書書價的涵蓋範圍，仍有不少模稜兩可之處，例如，教

師所使用的教學電子資源、業者免費提供（教師需申請帳號、密碼）的教用版數位教科書、教學簡報、課文內容文字檔、組卷系統等，是否是屬於「售後服務」的範圍？多年來是學校與業者間的默契。解決之道，在釐清教科書價格所必要提供的服務範圍，以清楚透明避免爭議，畢竟教科書產品和一般圖書又有所不同，在書局買書不會有業務人員提供售後服務，但教育市場特性不同，有相當多衍生產品與利潤，因此，也應建立教科書行銷倫理規範，避免各類行銷活動或服務方案介入學校教學活動，不盡符合教學現場專業化的要求。

二、教科用書價格公告及採購程序的制度化

目前教科用書計議價、學校選書、統計下單的程序相當接近甚或重疊，因此，對於教科書產品的選用，大家偏重於教科書內容、編排設計，以及教學資源及售後支援的提供，有利於資本雄厚、經營長久，資源豐富的教科書業者。然而，購買產品不問價格，也並非自由市場的常態。因此，在選書之前，教育部應公告教科書「基本價格」及彈性區間，而教科書業者應訂定並公開「實際售價」，讓學校在選擇產品之前，有充分時間評估。

三、均衡教育公平與產業發展，彈性調整逐步開放以減少疑慮

目前政府的價格管制著重於教育公平，減少家長負擔，然而，在市場自由化的精神下，如非市場失靈，實應讓價格由生產者和消費者決定，在教育部核定的價格區間範圍內，給予自由定價的彈性，既有業者或新進者著重競爭內容與服務，並獲得適度的營收回饋，以激發教科書市場的活力。教科書「區間價格」方案，企圖適度解決教育公平與產業發展間的失衡，教科書業者有獲利，才有機會與資源有更多的投入與創新，而新進者有適當利潤，才有動機投入教材創新的市場。

資料來源

王立心(2024)。中小學教科書價格彈性調整機制可行性研究。國家教育研究院研究計畫(NAER-2022-024-C-2-1-E8-01)。新北市：國家教育研究院。連結網址：

<https://www.grb.gov.tw/search/planDetail?id=14356487>

<https://www.grb.gov.tw/search/planDetail?id=14888883>