

AI 已進入就業市場，美國多個專業領域仍持續成長

駐美國代表處教育組

美國勞動市場正經歷一場悄然的變革。過去多半侷限於實驗室或科技新創領域的 AI，現今已逐漸成為企業日常營運的一部分。各種 AI 工具已廣泛應用於網頁開發、影片剪輯、資料分析及創意設計等領域，持續調整產業的工作流程，並改變既有的工作模式。儘管外界對於就業機會可能流失有所疑慮，具備專業能力及技術的人才仍然具有高度需求。

目前所呈現的趨勢，並非由機器全面取代人力，而是人類專業能力與 AI 相互並行、共同運作。企業在招募人才時，更加重視能夠結合創意、問題解決能力與專業領域知識，並有效運用 AI 工具的人才。企業導入 AI 的主要目的，不在於取代工作機會，而是提升整體生產力、促進創新，並協助處理複雜決策。

自 2025 年起，ChatGPT 等 AI 軟體開始重新定義工作流程，並在 2026 年在各大企業中全面投入實際運作。根據 Upwork 發布的報告，明確提及 AI 的相關技能需求每年成長 109%，其中以 AI 影片剪輯成長幅度最為顯著，年增率達 329%，AI 整合相關技能需求也成長 178%。儘管 AI 應用快速擴展，人力並未因此被取代。市場對影片剪輯師、平面設計師及網頁開發人員的需求仍居高不下。企業導入 AI 的目的是作為輔助工具，強化既有人才的工作效能。

相較於科技導入，人才招募與留任始終是大家最優先關注的議題。近五成企業表示，願意為具備創意與創新能力的人才支付更高的成本。全端開發、資料分析、虛擬助理及平面設計等高需求技能，並未因 AI 發展而出現明顯變化，顯示即便 AI 快速成長，「人」仍是企業成功的核心關鍵。

值得注意的是，AI 的導入反而提升了對彈性聘用或高度專業人才的需求。根據 Upwork 報告，企業並非不再需要全職人力，而是更加重視能在特定領域中提供專業貢獻的人才。

根據 Upwork 的資料顯示，目前共有六大領域有明顯成長趨勢。

在創意工作方面，影片剪輯、插畫與設計等職務持續受到市場青睞，AI 非取代，而是作為提升效率與品質的輔助工具。在技術職位方面，全端開發與 AI 整合相關工作需求快速增加。資料與分析領域，隨著 AI 逐步導入各項流程，資料標註與資料註解相關工作需求持續攀升。AI 專業工作，包括聊天機器人開發、生成式 AI 模型建置，以及 AI 產製媒體內容等，正快速成為具高度成長潛力的市場。行銷與傳播方面，搜尋引擎最佳化、內容產製及潛在客戶開發工作，也同樣高度仰賴人類的判斷。在顧問與策略領域，隨著企業因應 AI 轉型，人力規劃、商業策略與人才招募等需求也持續增加。

整體而言，這些領域的共同特點在於，AI 正在改變「如何執行」的方式，但「執行什麼」以及方向判斷，仍然由人類主導。

機器人雖然能有效處理重複性高、例行性的工作，卻無法取代人類的判斷能力、創造力與對情境的理解。相關研究顯示，結合人類專業知識與 AI 所產出的成果，明顯更勝於單純依賴 AI 的結果。關鍵不在於單純學習 AI 技術本身，而是善用 AI 來提升現有工作的表現與效率。未來的價值將主要取決於創意思考、專業領域知識，以及適應變化的能力。

撰稿人/譯稿人：駐美國代表處教育組

資料來源：2026 年 2 月 10 日

<https://timesofindia.indiatimes.com/education/careers/news/ai-has-entered-the-job-market-but-these-domains-are-still-booming-in-the-us/articleshow/128141710.cms>