

德國兒童每日上網成常態，社群媒體低齡化問題日益嚴重

駐德國代表處教育組

德國「西南媒體教育研究協會（Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest，簡稱mpfs）」2025年6月2日發布「兒童、網路及媒體（Kindheit, Internet, Medien，簡稱KIM）2024年研究報告」，顯示德國兒童的網路使用呈現顯著的低齡化與常態化趨勢。在6至13歲的網路使用者中，超過半數（54%）每日上網，此數字較2022年增加了7個百分點。這種密集使用數位媒體的現象，已向下延伸至小學年齡層，其中更包含了社群媒體的使用，儘管其服務條款明訂最低使用年齡為13歲。此趨勢使得家長的陪伴引導及適齡內容的提供，變得比以往更加重要。

研究報告指出，網路使用的普及化與頻繁化在8至9歲的兒童群體中尤為顯著。在短短2年內，此年齡層的每日上網比例幾乎翻倍，從23%激增至40%。智慧型手機作為上網主要途徑的角色也日益重要，近半數（46%）的兒童已擁有自己的手機。此現象亦對校園管理構成挑戰，儘管77%擁有手機的學童被允許攜帶手機到校，但多數學校對使用時機設有嚴格規範，63%的學生表示僅能在休息時間使用。

在影音內容消費方面，研究揭示了一場深刻的結構性轉變。自1999年該系列研究開始以來，兒童電視頻道KiKA與Super RTL長期佔據最受歡迎榜單。然而在2024年的調查中，串流平台Netflix首次以21%的支持率拔得頭籌，超越了KiKA（14%）與YouTube（11%），顯示兒童的媒體使用習慣正從過往由編輯策劃的傳統電視節目，轉向可從近乎無限的內容庫中進行個人化選擇的串流平台。特別是YouTube這類平台，其適齡與不適齡內容並存，對兒童而言往往難以分辨。

研究也發現家長的監督與引導仍有極大改善空間。在擁有手機的兒童家庭中，僅有43%的家長會設定螢幕使用時間，39%會檢查使用時長，而高達55%的家長完全未採取任何技術性或陪伴性的措施來管理孩子的上網時間。「萊茵-法爾茲邦媒體局（Medienanstalt Rheinland-

Pfalz)」局長表示，大型平台在青少年保護方面並未善盡其責，TikTok、Instagram 等理應禁止 13 歲以下兒童使用的平台，卻因缺乏有效的年齡驗證機制而門戶大開，呼籲家長透過如歐盟的「安全點閱(klicksafe)」計畫等資源，學習如何更有效地保護孩子。

撰稿人/譯稿人：駐德國代表處教育組

資料來源：德國西南媒體教育研究協會網站 2025 年 6 月 2 日新聞

https://mpfs.de/app/uploads/2025/05/PM_KIM-Studie-2024.pdf

