

印度近乎一半的假新聞與政治相關

駐印度代表處教育組

印度假新聞與深度偽造問題顯著增加，一項研究揭示了這一趨勢，儘管政府最近宣布正在開發本土工具來應對這一挑戰。

這項由印度商學院（ISB）與 CyberPeace 共同進行的研究顯示，隨著社交媒體成為錯誤資訊的主要傳播途徑，印度的假新聞和深度偽造問題正在加劇。

該研究專注於用戶行為和認知，提供了有關錯誤資訊傳播及其對印度社會各個群體影響的重要見解。研究分析了大量假新聞案例，結果顯示，政治類假新聞占最大比例（46%），其次是一般議題（33.6%）和宗教相關內容（16.8%）。這三類新聞合計占所分析假新聞總數的 94%。

社交媒體平台是錯誤資訊的主要來源，佔比高達 77.4%，相比之下，主流媒體僅佔 23%。Twitter（61%）和 Facebook（34%）被認定為假新聞擴散的主要平台。

「對抗假新聞與錯誤資訊需要集體行動。政府與組織必須引領建立安全的生態系統，而個人責任同樣至關重要。CyberPeace 致力於通過提升意識、促進合作與創新，打造更安全、更具韌性的數字空間，以應對這些日益增長的威脅。」CyberPeace 全球總裁兼創辦人維尼特·庫馬爾少校（Major Vineet Kumar）表示。

「這項研究突顯了採取全面對策以打擊錯誤資訊的迫切需求。我們需要關注的不僅僅是技術解決方案，還包括提升媒體素養、改善舉報機制，以及培養負責任的網路行為。」印度商學院數據科學研究所執行主任馬尼什·甘瓦爾教授（Prof. Manish Gangwar）補充道。

印度電子與訊息技術部長阿什維尼·維什諾（Ashwini Vaishnaw）近日在議會發言時表示，政府致力於透過充分的辯論與負責任的創新來應對假新聞與深度偽造問題，同時要求社交媒體平台承擔相應責任。

該部長強調，新興的人工智慧（AI）技術、生態社交媒體問責制以及強有力的法律框架，都是當前面臨的關鍵挑戰。他進一步指出，

在數字時代，維護言論自由與打擊假新聞並確保準確敘事之間的平衡至關重要。

撰稿人/譯稿人：陳立穎 綜合編譯

資料來源：2024.12.20 NDTV

<https://www.ndtv.com/india-news/nearly-half-of-the-fake-news-stories-in-india-are-political-study-7291481>

