

新冠疫情危機四年後，法國大學生仍缺乏社交連結

駐法國代表處教育組

2024 年 12 月 12 日深夜，在巴黎西北郊上塞納省熱訥維利耶市（Gennevilliers, Hauts-de-Seine）的一棟燈火通明的玻璃帷幕大樓前，一群看似有些緊張的年輕人排隊入場。這裡是 UpCoop（餐券製造的合作參與公司）總部，這些人準備參加由 StudHelp（為大學生提供需求協助和餐食的協會）推出的團結餐平台（plateforme LesRepaSolidaire）發表會。

這場聚會的目的，是讓提供捐贈的家庭與獨自度過年末節慶的大學生建立起關係，以便共進晚餐。「73%的受惠者將獨自過節，其中絕大部分是國際學生。」StudHelp 協會主任李貝（Florian Rippert）說明。近 400 位大學生於團結餐平台上註冊，但直到 2024 年 12 月 20 日，也就是聖誕節前幾天，只有約百人回覆確認，還不到報名人數的四分之一。

StudHelp 協會創於新冠疫情期間，追蹤的大學生數總計 1 萬 2,000 人，除捐助餐食外，亦志在建立社交連結，現每月提供青年生活採購的捐贈者達 7,500 位。「不幸的是，隨著需求增加，我們離滿足所有要求還有一段距離。」

沒有真正的朋友

在大學校園或該協會租用的場地內，學生排隊等上幾個鐘頭以領取食物的景象令人印象深刻，這殘酷地反映了疫情爆發以前不為人知的貧困現象。

「大學生不穩定的處境是隱性的，人們也不願正視，因為這令人難以接受。」自 2021 年起與 StudHelp 協會合作的 UpCoop 公司董事長阿樹（Youssef Achour）回憶道。

「大學生，你們並不孤單！」這句 StudHelp 協會的口號，打動了那些無法逃離孤立感的年輕人。根據救救友誼聯合協會（SOS Amitié，在全法有 44 個分會，共設有 62 支專線與近 1,900 位接線志工）針對 2023 年之觀察：相較於平均值，25 歲以下、曾向該協會求助的人當

中，53.5%的人提及心理上的痛苦（平均值為 49.1%），37.8%的人表示缺乏人際交流（平均值為 36.7%），且這一年齡層的來電數量提高了三倍：新冠肺炎出現之前只有 3%，疫情危機期間則為 6%，2023 年更超過 10%。「很多人是透過訊息或電子郵件與我們交談，他們就佔了四分之一。」救救友誼聯合協會的發言人克蕾（Catherine Krebs）進一步解釋。

「有些人向我們吐露他們有同學但是沒朋友，」同時身兼接線志工的克蕾繼續說道：「大專校院以視訊方式維持遠距授課，雖為適應現實，但對大學生們而言也是種懲罰，因為這剝奪了他們融入群體的機會。」根據法國公共意見調查研究中心（IFOP）在 2024 年 1 月份出版的一份研究，62%的 18 至 24 歲青年表示他們經常感到孤單。

對於孤單的人通常為長者的刻板印象已經被打破，如同社會關係研究中心（隸屬巴黎大學、新索邦大學及國家科學研究中心）副研究員利佛（Hadrien Riffaut）的分析，「孤獨有很多樣貌」。而由法國基金會（Fondation de France）在 2022 年發表的一份孤獨相關研究中，描述了「年輕人普遍處於孤獨狀態，即便他們不敢如此自我聲明」，尤其在大城市中，「隱匿身分的人更多，近鄰的聯繫更少」。

然而，部分年輕人認為，他們透過社群網路建立更緊密的連結，利佛繼續補充：「客觀來說，他們的社交互動在現實生活中非常薄弱。」

節慶時分倍感孤獨

來自喀麥隆的大學生布隆黛（Blondelle）於巴黎地區一所商校修讀兩年制學程，從 2022 年至今，她沒再見過遠在家鄉的父母和兄弟姐妹。「好在我們每星期都用 WhatsApp 聯絡，」她在參加團結餐平台發表會時說道，不過她也提到，越接近歲末節慶，分離的感受就越明顯：「孤獨感在此時特別強烈，特別是當我的朋友們高興地回諾曼第、里爾或史特拉斯堡與親人團聚時...另外，我從來沒去過這些地方，對我來說這根本是不可能的事。」為了籌集每月 503 歐元的房租，她不得不總是待在家裡，而且她還在郊區的超市擔任收銀員，每星期工作 15 個小時。

布隆黛每月收到等值 30 歐元的食品捐助，並總是帶著謙卑的心

情收下，她表示：「我將自己需要的購物清單傳給對方，而且十分注意不要超過預算，因為我特別不想濫用他的慷慨。如果不夠，我就想辦法獲得其他食物救濟。」

每當 StudHelp 協會安排食物救濟時，李貝就會在 WhatsApp 群組裡公告，目前群組裡有 700 位成員。「只要十分鐘就有 300 人報名，」他並對受限於這種模式感到遺憾：「一旦拿到食物籃，他們就各自回家了，沒有任何社交連結。」

為促進交流和相遇，StudHelp 協會 2024 年 11 月曾邀請 2,500 位大學生在王子公園體育場（Parc des Princes）聚會，這也要歸功於巴黎聖日耳曼基金會（Fondation PSG，以幫助貧困和生病的孩子為宗旨）和 Linkee 協會（一家反對浪費食物的社會團結經濟企業）。另外，當德勤會計師事務所（Deloitte）舉辦一場「指導」工作坊，請企業員工為大學生提供履歷和動機信撰寫的建議時，巴黎喜歌劇院（Opéra-Comique）也邀請其中 200 名大學生參加。

李貝主任也計劃今後在其他地區設立分會，由捐助者在網路上發起號召是可行的，因為現在已有約 60 人參與，而許多大學生也有意願投入。「這是一個循環，」他高興地說：「這些獲得幫助的大學生，又以志工的身分協助其他人。」某些人甚至即將成為提供捐助者。

撰稿人/譯稿人：駐法國代表處教育組

資料來源：2024 年 12 月 24 日 Le Monde 電子報

https://www.lemonde.fr/campus/article/2024/12/24/quatre-ans-apres-la-crise-sanitaire-des-etudiants-en-quete-de-lien-social_6464768_4401467.html