

## 摘要

近年，日進千里的科技及經濟發展，導致資訊化、國際化、高齡化等社會變化進而帶給現代家庭生活非常大的影響。

家政科的教學內涵，是不論處於那一個時代，均必須以培育具有自主獨立生活能力的生者、創造更美好家庭生活的家庭人、承擔下一世代主流意識及提供協力性的社會人為前提，而這也正是本研究計畫的目的。

在學習家政教育的過程中，所必須探討的問題是

1. 在追求自我生活達到自立的基點，培育男女協力建構經營家庭的能力。
2. 男女在相互協助的過程中學習養兒育女，認知為人父母的價值與責任。培育具有對高齡化社會支援的善心與關懷社會福祉的愛心。
3. 適度的運用資訊，培育出具備主流生活形態的能力。
4. 在國際化社會的潮流下培育具備全球性(global)的觀點。

為探索上述的問題，由家政科教育學習的過程，所獲得的知識與技術，能真正落實在現行的生活場所，則首先必須讓學生具體的理解實踐性與體驗性的教學活動內涵，讓每一個學生的生活問題、興趣、關心話題等能與學習活動的內容產生互動性的交流。

再藉由教師所擬定的教學指導方法，提升學生學習的意欲，使教學效果達到預期的目標。

此外，家庭生活伴隨著時代的進展而變化，在學習基本家庭生活所必要的基礎知識與技術的實踐及體驗的學習同時，也必須培養具有因應社會外在環境變化的適應能力。

因此，以課題解決型學習為教學核心的教育模式，是由學習過程

所獲取的基本知識與基礎技術落實實踐於生活中，進而思考培育學生具備創造多樣化家庭生活的實踐態度的指導方法。

本研究係藉由家政科教學課程中所獲取的知識與技術，探討學生是否能確實將其活用於日常的生活中？並能同時培育學生具備創造多樣化家庭生活的實踐的態度與能力。以學生及教師為本研究的調查對象，探討在學校的家政科課程中，所學習到的知識與技術，對其實際的家庭生活會產生何種程度的影響？在此一前提下，建構本研究計畫，期望能因應多數學生的生活課題、興趣、關心話題與活動之需求，配合家政科的教學過程來提升學習功能的教學方法，進而培育學生具備創造多樣化家庭生活實踐態度的教育新方向。當我們在思考教育改革之際，現行的教學內容是否符合學生實際的生活需求，尤其是在制式的教育型態下，教師以有限的教育資源，把握些許的教學時間，建立家政科教學模式，使課程內容能真正符合社會生活環境的需求，滿足學生學習欲，開創家政科教育嶄新的教學方向。

本研究進行的方法如下：

1. 家政科學習之調查與分析

利用問卷調查，確實探究家政科學習的問題所在

2. 擬定實驗教學指導計畫

3. 導入課題解決型學習，實踐教學內容。

運用教學內容的實踐程度，探究學生學習的意欲與態度。

- (1) 導入培育自立生活的體驗課程。

- (2) 將自我身邊的教育學習延伸至社區整體環境的學習。

- (3) 探討在未來生活舞台中可能面臨到的生活問題，並思考其因應之道。

本研究進行步驟如下：

1. 蒐集相關家政科多樣化家庭生活之資料及研究文獻。
2. 規劃此計劃之問卷設計，規劃問卷調查以臨近的台中縣市六所公私立完全中學之國高中生為問卷受訪對象。
3. 透過所得之問卷調查，探討分析撰寫研究報告。

# 第一章 緒論

## 第一節 研究緣起與動機

近年間，科學技術進步的程度已超越人類的想像，日進千里的科技及經濟發展，導致資訊快速化、生活國際化、生存高齡化等社會變化。而這般的結果，不僅引發科技化社會的衝擊，也同時會對現代家庭的基本生活形態造成非常大的影響。

家政科教學的教育內涵，是不論處於任何一世代，均必須以培育具有自主獨立生活能力的生活者、創造更美好家庭生活的家庭人、承擔下一世代主流意識及提供協力性的社會人為前提，而這也正是本研究計畫的目的。

在學習家政教育內容的教學過程中，所必須探討與落實的課題包括如下：

1. 在追求自我生活達到自立的基點，培育男女協力建構經營家庭的能力。
2. 男女在相互協助的過程中學習養兒育女，認知為人父母的價值與責任。培育具有對高齡化社會支援的善心與關懷社會福祉的愛心。
3. 適度的運用資訊，培育出具備主流生活形態的能力。
4. 在國際化社會的潮流下培育具備全球性(global)的觀點。

為探索上述的問題，應就孩子在教育的學習過程，所獲取的知識與技術，能真正活用在生活環境中、落實在現行的生活場所中，進行深入且實際的探究。特別是在投入龐大的教育資源後，所獲得的回饋程度的追蹤，不僅是教育工作者的自我評價，也是教學間互動的成效

展現。所以應首先讓學生具體的理解實踐性與體驗性教學活動的實際內涵，讓每一個學生由生活問題、興趣嗜好、關心話題等與自身有密切關係的學習活動內容先產生基本的互動，再藉由教學的交流，配合教師擬定的教學指導為輔助方法，由淺入深的提升學生學習的意欲，使教學效果達到預期的目標。

家政科教育內容修正在過去數年間被廣泛討論，特別是一九八〇年代後期至最近的十年，因應教育改革的推動，教育界提出許多重要的構想與方案(行政院，2000)。高級中學及高級職業學校的家政科教學內容，在變革的過程中，仍然保存舊有的性質，維持原本格調。但是，當身處在激進變化的現實生活背景下，如何有效的將學校所學習的家政課程，落實活用在實際生活環境中是教育工作者需要認真思考的課題。維持家政科領域的教學內容的持續性是非常重要的，特別是以嶄新的觀點與積極的態度來面對現行教學中被輕忽的課程，探討為何家政教學在學校的教育過程中無法與其他學科並進。就整體社會學習的歷程來看，家政科的教育領域是未來生活中，最不可欠缺的學習內容，但是在現實的教育學習場所並沒有切實的反應其原有的價值與地位。就現代生活感覺的觀點而言，我們必須思考現行的內容是否符合實際的需求，並培育學生擁有多樣化家庭生活的創造力與積極的實踐態度。

本研究乃是建立在此一前提下，調查現行的家政教育課程內容學習的實際狀況，並希望對未來發展能提出具體的方案。特別是能由學生本身及第一線的教育工作者共同提出其所需求之教學的意欲，探究教學內容的思考程序，確實培育學生具有家庭生活的創造力與參與興趣，進而使我們的孩子擁有最大能力來克服周遭生活環境的問題。同時由關心的話題中衍生對家庭生活的認同，在良性互動關係下延伸對

社區的關懷。進而發展對未來家庭生活的幻想，並思考其因應之意圖。為家庭生活開創另一方面的學習空間，也教育孩子擁有進取的實踐態度。

事實上，在現行的家政科教學領域(教育部，1998)，其範圍非常的廣泛，包括第一學年(一之一)衣著篇(1.穿著的藝術、2.衣著的選購與管理)、(一之二)飲食篇(1.合宜的飲食、2.食物製備、3.食品安全)。第二學年(二之一)家庭篇(1.青年身心發展與適應、2.生涯規劃、3.婚姻與家庭生活、4.家庭管理、5.家庭法律常識)、(二之二)居住篇(1.居住環境的選擇、居住環境的衛生、3.居住與環保)等四大主題(家政科課程標準)。這些學習內容若能真正落實，則對未來的家庭生活應不致會有恐懼。本研究以家庭生活為主要探討之課題，特別是在急遽變化的生活環境中，思考如何面對現實的挑戰及創造更美好的生活空間。在改善的觀點中檢討被長期忽略的部份，特別是以現實社會的見地深入理解家庭生活環境的重要性外，同時也必須要確立教育實踐的立場，如此方能使教學內容符合現代生活的感覺上與品味上的要求。

本研究在此前提下，進行家庭生活實踐之調查。探討教育現場之教學者的教學習內涵，與學生的興趣嗜好及關心話題的互動關係，進而使教育內容能達到真正統合的目的。當然要重新構築教育內容是需由各種不同的角度來探討，除了理解教師活化教學的用心外，也需藉由問卷調查了解學生對現在的家庭生活的認知程度及教師的授課型態與內容，與學生實際參與家庭生活經營的程度。

## 第二節 研究目的

本研究是在高級中學家政科教育課程的範圍內，以高中生為調查對象，比較現行家庭生活的參與程度與認知狀況。探討其間的落差，

收集教育現場之教育工作者客觀意見及了解學生所要之學習內容，整理作為日後家政科教學內容修正之參考。

本研究主要目的如下：

- (1) 導入培育學生具備健康、自主、自立的家庭生活能力的課程。
- (2) 由孩子自我身邊的生活素材作為教育學習的課程，將所學落實在自己家庭，延伸至社區的整體學習環境中。
- (3) 探討在未來生活舞台中可能面臨到的生活問題，並思考其因應之道。
- (4) 重視家庭生活的意涵，由家庭生活開始改造社會。

### 第三節 研究的問題假設

依據研究目的，由家庭生活中來探究課題，藉由實踐、體驗反覆的學習過程，進入學習的活動主題，進而提升孩子的學習意欲。將孩子在家政科中學習而得的知識與技術成為家庭生活場所的實踐能力，同時也可培育孩子擁有創造多樣化家庭生活的能力與積極的實踐態度。

### 第四節 研究內容與方法

面臨經濟不景氣的臺灣，整個社會對生活內涵的觀念與認知也有明顯的改變。本來令人嚮往的都會生活，因就業條件的不足，開始有回鄉遷徙的傾向。因此在有限的生活空間中，要如何營造出安穩、沒有失業危機感的生活環境，是作為現代人可能隨時要面對的問題。然而在此課題下，每個人若能對自己的家庭生活擁有健康的態度與多樣性的生活方式，則未嘗不是促進社會環境邁向穩定的基本因素。本研究以文獻分析的方法，理解家政科教學所具備時代性功能，在哲學理

念及實際體驗的架構下，形成技能學習的運作模式，作為本研究的理論基礎；探討現代社會既已存在的種種現象與風氣，理解身為承接下一世代的學生與延續此一工程的教育工作者的內心深處思維，找尋其間最大的學習互動基點，避免教育資源的浪費，作為修正現行家政科教學方式的參考與依據。美國之家政教育發展是為世界各國學習之典範，其教學內容與授課形態也較開放活潑，教師與學生之間的交流是以互動的方式來進行教學活動，提供學生對自我學習的意識有充分表達的機會。同屬亞洲的日本，生活形態與習慣和我們有非常多的類似點，就其家政科教育的本質與內涵而言，更融合東西方的文化思維，吸取各方的優點，改造原本的盲點，重塑出一套適合其國家的家政科教育內容。因此，本研究之文獻探討是以美國及日本的家政科教育資料為主要參考。需求的評估是了解家政科教學達成狀況重要的步驟，依據前述文獻，探討所得的問題，編製「家庭生活學習內容調查問卷」，以問卷的方式進行相關之研究。

本研究論文的架構安排如下：

第一章緒論：包含研究之緣起與動機、研究目的、研究問題、及研究步驟與架構之敘寫。

第二章文獻探討：依據家政科之教學內容，理解其教學之本質，參考歐美等國現行之家政科的教學內容及相關教育之模式，理解其之教學架構。整理出先進國家有關家政科的教學方式與教材。就我國現行的教學內容，了解是否能符合學生實際家庭生活的需求。並就實際的狀況，評估學習的需求程度及學習過程的價值認同等課題，作為本研究的理論基礎，再依據文獻探討的結果，擬定本研究的發展架構。

第三章. 研究的內容與方法

依據研究目的與文獻探討之結果編製「家政科學習對家庭生活應

用之問卷調查」進行調查、分析資料，以了解現代學生及教師對現行家政科學習認知程度及觀感。其步驟如下：

(一)資料分析：閱讀相關資料，對歐美、日各國及國內現行之家政科教學內容作通盤性的了解。並就學生對家庭生活中之家庭經濟、飲食生活、服飾生活等相關基本功能知識的認知與實際體驗生活狀況的設定。經歷一段時間後期就學生的認知意識的變化、實踐態度的表現狀況進行比較、整理。所獲得的資料，做為本研究發展的基本方向。

(二)製作問題：依據現行國內家政科之教學內容，編製成相關之問卷調查表。

(三)問卷調查：將上述之問卷調查表，徵詢有意協助調查之教師，在兼顧城鄉間等外在條件的因素影響，廣泛的進行問卷調查，探討學生與教師對本問卷調查項目的認知狀況與理解程度，以便能獲取客觀的統計資料。

(四)統計分析：整理回收之問卷調查表，運用統計方法予以規歸納，並將獲得的數據分析，提出結論與建議。

#### 第四章.受試樣本概況

依據所獲得之有效問卷，將受試者的基本背景及成長特質作初步的分析。

#### 第五章.學生的認知變化

首先將所獲得的結果，依據其關心程度與學習欲求程度作有系統的比較，再進一步探討各項的解釋能力與相關性的認知度，並將其歸納整理合併，作有意義的分析。

#### 第六章.調查結果分析與討論

依據學生不同的問卷調查結果，分析其對家庭生活實際參與的熱誠與欲求程度。並就在主題設定後的變化狀況，進行分析、研究、

探討。同時就教師教學的實際趨向，探討學生在不同的家庭生活環境及背景下，如何以統一的教材來因應學習需求的差異性。

#### 第七章. 結論與建議

綜合研究的結果，提出具體的建議，作為我國家政科教學的參考更期望能使家政科教學內容能真正實踐於每個家庭生活中，獲得學生普遍的認同，使教育改革的工作能真正落實。

## 第二章 文獻探討

所謂「生活」人類生存的過程中充滿著許多的活動，一般將其區分為家庭生活與社會生活，而家庭生活顧名思義是家族成員在家庭內的活動(岡村 益，1968)。

社會是提供人類消費的場所，由個別的家庭經營立場的觀點，家庭不僅是奉獻勞力獲取報酬的單元體，也同時是使用商品與服務的消費體(堀田剛吉，1968)。社會生活包含著廣泛的人際關係與活動，而家庭則是建構此一社會活動的基本單位，也是活化社會的原動力。也就是說，家庭是人類自古以來的生活單位，其數量非常龐大。社會生產則是因應家庭與家族的需求，所形成的活動循環系統。換言之社會生產的物品，不論經過何種的行政機關或相關企業的加工手續，其最終也是以家庭為消費消費目標。

家庭是人類處於家族組織下成長的重要場所，為延續營運主體家族成員的生命，必須具備獲得收入的能力，再運用其消費購買物品及服務。總合而成就是家庭生活。家庭是凝聚各個家族成員所抱持的價值觀與生活目標，形成不同的生活行動。此外，這種由家庭衍生的環境條件及物質條件，也創造出具有特徵的行為與動作。

一般而言，生活是以家庭內為中心，但必須思考與社會結合介面的家庭生活。在有限的家庭收入內，因應社會變化條件的營運家庭生活，在合理的要求範圍內提升家庭生活素質。為要達成此一生活目標，必須探究綜合性理解的課題。也必須思考時下以外的生活方向，規劃如何平衡生涯生活的前進步調的課題，也就是所謂的生活設計(高岡齊，高岡研一；1975)。在此目標下，其最重要的是家族所抱持的價值觀、統合的生活目標及生活規劃等課題。這不僅是經濟性的平衡而已，

也必須顧及時間管理與家庭管理的問題。此外也必須要思考如何重組上述要因，進而形成生活領域或長期計劃的生活舞台。

## 第一節 家庭生活的價值概念

由家庭經營的立場來思考收入或家族價值觀及其變化(坂本武人1996)，必須重視下列課題：

1. 生活應以安定為根本，避免發生經濟性及精神性的不安狀態發生。
2. 家庭生活應減少浪費提升效率為主，其中包括活用財物、金錢及時間。
3. 思考現在生活與未來生活的平衡，務必要有明天會更好的信念，特別要思考老後生活保障問題。
4. 整合家族的價值觀及生活目標，建構出令人滿足的生活形態。

為具體實現上述的課題，除了要整合各種外在環境的條件外，其形成之實踐能力更是家政教育的學習課題。其中包括家族間的意思調整(立場調整)、家庭經濟或生活時間及空間的調整，甚至有時也必須被要求調整食、衣、住等生活領域的營運內容。

## 第二節 價值與目標的概念

哲學的論點，價值所追求的是真、善、美。這也是人類理想的、絕對的價值思考模式。經濟學領域的價值論，更明確的定義物品或服務都具有固定的價值。不論是哲學或經濟學的定義，都是很容易了解。而在此我們所要追求的價值是在家庭經營上的價值，換言之是「家政(家事)上的價值」。

簡單定義「家政上的價值」，就是每天家庭生活的經營，努力滿

足家族與個人的欲求，使家族成員能適應當前的家庭生活（錢卓升，1986）。這是可能是需要使用非常多物質與服務的生活，但絕對不是完全使用所有的物質或服務。是選擇與自己生活相配合的行為與動作。其所建構而成一連串的作業，就是具有價值選擇及明確判斷力的每家政（家事）的工作。

因此家政的價值必須顧及生活層面所帶來意識決定的影響，並以此為核心或希望。句具體而言，提供健康、安慰、快樂等的價值意念，而這是選擇決定家庭的生活形態與個人的生活要領，因此應深入認識理解。

在培養此一性格的過程，有時會顯現（讓其他人很容易觀察到），而有時則會以默示（在默默的傳遞意志）的方式表現。多數的家族、個人由選擇各自所適合的價值，使價值的認定趨向多樣化。

而家政的價值是和平相處、互相協力、社會責任、家庭進化、人性形成（習慣養成）、能力培育。更是休憩的場所，給予家人保有自主性、社會性的機能。提供服務社會、貢獻國家的教育基礎。此外，便利的生活、安定的生活、富裕的生活、具有地位與名譽的生活、充滿趣味與教養的生活。美國典型的家政經營價值是健康、快適、教育、便利、愛他性心、威信、美、快樂、安全及隱私等（今井光映，1990）。耶魯大學的家政研究團隊提出健康的身體、威信、美、健康的心靈、家族中心主義、平等、經濟、自由與休閒等。

其次思考目標的內涵時，應就目的的本質，來達成努力與野心為終點。此也可視為是展現家族及個人對生活的企圖心，亦可視為因應現實方向性的指針。例如當有建構「家」的目的與目標時，那麼我們就非朝那個方向努力不可。因此會竭盡所能儲蓄、在固定收入內縮衣節食。以企業體為例，則可容易了解。也就是說企業體為獲取利潤，

所以必須在安定、效率、發展及滿足的四項基本目的與目標下，思考提升企業獲取價值的可行方案（松島千代野，1982）。

家庭也可視為是一個經營體，只是因沒有以追求利潤為目的，而使認知的意外較為薄弱。因此我們必要再重新定義家庭為最小的經營體，來設定其發展的目標。目標亦可稱為最終目標或目的，這是藉由手段目標來展現。是「再度展現更良善的生命力」（堀田剛吉，1988），也就是所謂的「自我實現」（今井光映，1990）。

整理上述的論點，我們必須將家事作業的目標設定為下列三項來思考不可：

- (1) 要作什麼（目標）
- (2) 為何要作（價值）
- (3) 可以運用的資源是什麼（基準）

價值必須具有掌握選擇目標狀況的行動，而這目標是由資源運用的過程來制定。也就是說，價值有主觀意識存在，而影響價值的是有更明確的、更具體的目標。基準也會影響價值，進而協助目標的達成。此三者間是因有效的運用家庭內各種不同的資源，而有密切的關係，彼此是相互依存。在此依存之下，所形成相互作用的性格與意識，是建構家庭合理經營動機的重要因素。（松島千代野，1982）

### **第三節 建構有意義的生活價值觀**

隨著時代的進步，使我們的生活在物資層面上非常豐盛。電氣製品等機器不僅改變我們原先的生活形態，更提升生活服務層面的多樣性。其中生活者的價值觀、生活目標的多樣化，衍生出個性化、自主化與自立化的問題，不僅要為老後的儲蓄而努力，也期望能符合現行

的消費行為。平衡此一生活形態是重要的課題，培育擁有規劃良性的生活模式的能力是教育的責任與課題。

#### (1). 社會面的要求

由於經濟高度的發展，使臺灣人出國旅行獲得外國非常熱烈的歡迎。九二一地震使新竹科學園區的作業停擺，連帶使世界的股票市場連跌多日。以上都可以說明臺灣經濟規模與產業水準是在世界發展主流之上，國民生活的富裕性也為他國所望塵莫及。然而近年來，進入經濟轉變期，比較無法期待能要如以往般大幅增加國民所得。同時人口架構也急速進入中高年齡層社會，高年齡層比例的急增，導致人民所要承擔的福祉費用與責任擴大。此外，在多種多樣的資訊支援下，也直接提升人們的購買欲。由於機器化的功能，女性進入社會參與工作的機會增加。臺灣原有資源並不多，雖因產品附加價值使對外貿易維持一定的水準，但日益增加的財政赤字，使各級機關運作不暢。處於此種社會環境下，務必會以擴大消費作為提升國內景氣的方法。在擔心社會福祉層面之際，面對自己將來的生活，務必要採取較保守的姿態。

#### (2). 家庭面的要求

人平均壽命的增長，改變生命週期。由於每個家庭孩子人數減少，對孩子離開學校後的生涯思考期限也因而縮短。加上社會的保障力降低，對自己未來被要求需自己準備的傾向。孩子的物質需求度增加，即使有困難的家庭，家長也多盡量滿足孩子。

此外，高年齡層的生活問題也是不可忽略的課題，時下一般人對於與將來與年輕人共同生活的意識有降低的趨勢，但對自己將來生活的規劃意識卻有增強的現象。在有限生涯中，所擁有的資產及所掌握的時間要如何有效的運用是現代人生活的重點，而其調整與運用的規

劃則是現代家庭生活所必須學習的課題。

由了解自己生活的生活形態的觀點（目黑依子，1987），或由展望二十一世紀的生活準備的觀點，規劃長期、中期甚至思考短期內將現在生活合理化是必要。

#### 第四節 生活內涵的區分

要如何具體掌握生活的內涵，尤其是這個家庭本身已不足的資源與要素所形成的不安，是整個家庭所應思考的問題中心（森岡清美，1993）。因此可以將其分別以下列方式區分：

##### （1）由生活領域區分

生活的領域，一般是以食、衣、住的生活為主，此與經濟面有相當密切的關係，尤其以居住領域所佔的費用最大，平均有 24.6%（主計處，2001），其他的費用尚有飲食費及教育費等重要的支出。此外醫療保健等的支出，也是生活領域中不可忽略的項目。但這些是不能將其區隔，應整體思考全領域，就管理內容作長期的規劃。

##### （2）由管理要素區分

生活是需藉由有效的管理來提升素質，而管理則需依據生活者的精心設計而有充實。一般而言是以量的掌握來作為評論的依據，也就是經濟、時間的管理，而此也正是抑制家族變化的重要因素。

##### （3）由構成者區分

家庭生活是由家庭管理者自我行動來形成，但其可藉由自己或專家而達成。一般而言是以生活者的價值觀為依據，自己能力缺乏的部分才借助專家的專業。在美國有專門協助的機構，幫助製作生活計畫書。但我國在這方面則多借助坊間的雜誌或書籍，近年

來因電腦的普及，有運用網路的趨勢。

(4) 由生活舞台區分

家族的生活變化是主要思考的目標，其內容因時空背景的差異而有所不同。例如剛結婚的年輕夫婦，開始為生產而準備，而生產後則須思考孩子教育問題及各種經濟問題。

(5) 由社區與每個家庭區分

家庭生活包括社區的規劃及自我家庭的規劃，社區規劃須與改善生活環境相結合，所以具有較大的行政能力，方能提升社區環境的品質。而個別家庭則是以家庭全部成員為主體，因此應以各自成員的需求為規劃重點。

## 第五節 家庭生活中的價值目標

觀察我們周邊人的生活與思考，在祖父母時代對物品是非常的珍惜。對飲食也沒有所謂的喜愛討厭，吃苦耐勞沒有怨言的工作。到了父母的時代多少有些變化，大概是父親外出工作，母親以家事為工作中心，與人的交往及購買較高價的物品時，多以父親的意見為主。類似祖父母及父母的思考邏輯與生活樣式，有其一定的基本模式。但是我們對於此一形態的思考與生活常常會有反彈的感覺，認為男女應互相尊重，各自在自己的專業領域發揮專長，選擇最適合自己的道路生活成長。換言之是以絕對的主觀意識生存在社會環境中，如此的思考邏輯自然很容易與一路受相對客觀意識教育的父母親的意見相左。我們了解因時代的背景，生活的形態、事物的價值觀等認知的層次不同，自然對生活的目標會有不同的思考邏輯。但是不論處於何種的時代，必然有那個時代的價值與目標。這對國家、社會、甚至於家族及個人的層次也是同樣的道理。

就我國的狀況而言，開始重視個人及家族的價值與目標也是近幾年的事情，以往是被國家及社會強制壓抑。在中國儒家思想的價值論述下，幾乎是以國家為生存目標，任何的行動都是舉國一致。換言之，強權國家的意識形態一直深植於國民內心之中。所以祖父母及父母的思考範疇中，仍保有固定的形態，甚至於已內在化。

解嚴後，民主運動的浪潮引起社會激烈的變化，人們可以自由思考事物，能隨心所欲的選擇適合自己個性的生活與工作。人的價值與目標已轉變成「金錢」、「名譽」、「地位」及「社會信用」等，可說是已進入隨個人自由選擇的時代，也就是說進入歐美所謂「個人主義」的時代(Lean Arnett Jensen 1995；Andrew Greeley, 1992；Charles H. Reynolds and Ralph V. Norman, 1988)。對我們而言，適切的價值與目標已開始自由萌芽。更深入的說，社會越是富裕，衣食住等越是充足，生活也就越是安定，國家社會對個人及家庭也就越寬容，社會本身與以前比較可視為是革命性的變化。

相對的，也因為涵蓋更多的層面，自然也就進入複雜的時代。我們以歐美、日等先進國家為樣本，或已能與其並駕齊驅。但企業體的巨大化及企業間競爭的激烈化的影響下，企業為求取經營上安定與擴展，不則手段的抑制個人及家庭的生活。就家庭及個人層面而言，也進入想要的東西一定要得到手的時代，人們追求當然價值的物品、購買新的產品，對生活有創造改善更舒適生活的新目標。幾乎快使以父母親為典範的生活模式面臨瓦解，社區內彼此間關懷熱忱也逐漸毀滅。使家庭淪為「不僅已喪失給予教育的功能，甚至是問題的製作者」(宮崎和夫，米川英樹，2002)的時代。當我們高唱富庶與自由之際，國家及家庭的機能瞬間肥大，達到無法控制的境界。人際關係的疏離、高齡化社會、企業的外移等空洞化現象，使經濟成長率急速降低。處

在流失的經濟狀況中，我們開始迷失於何謂「值得追求的價值觀」及「正確的人生目標」等問題上。在有限的生命中，如何規劃自己、家庭、家族的生活，也就是說選擇價值、設定目標，在希望中擬定將來的計劃，使其成為步入二十一世紀生活的課題。

## 第六節 家庭生活的方向

近數十年間，在科學技術進步及高度經濟成長的影響下，家庭生活狀況受到社會環境變化的影響非常深刻。在八十年代社會的富裕也連帶使家庭生活更區多采多姿，但過度的商業化卻也帶來環境問題、公害問題、消費者問題。再加上高齡化社會的進展及小家庭化現象所衍生青少年教育問題等現代社會無法避免的現象需要去面對的課題非常繁瑣。上述的問題，已令人有不知所措難以因應。進入九十年代後，整體經濟明顯下滑，社會中充滿著危機感，連帶也影響每個人對自己的未來有股不安感（森岡清美、望月嵩，1987）。然而日子總是要過，所以處在此一環境中的每一份子，除了必須有積極進取的態度外，更必須擁有一顆健全與自主自立的「心」來面對，以家庭為生活中心，反璞歸真重新在來。而在此一狀況的家政教育，應將視點放置在教學內容能確實因應社會變化的學習上發展（天野正輝，1999）。

家庭生活是非常現實的問題，柴、鹽、油、米、醬、醋、茶開門七件事自古以來是家庭生活不可欠缺的要素，加上家族成員間的對應的態度也往往是影響家庭和諧的要素之一。由於生活環境的不同、父母管教的方式的寬鬆、學校教育的落實程度及孩子自己的認知差異，而造就不同性格與習性的孩子。然而不論家庭狀況如何，或許需求不同但具備基本的生活知識、技能是身為現代人生存的要道（木川達爾，1992）。因此在如何使孩子擁有對家庭生活內涵的思考與判斷能力，可

能是成為現代化家庭的必然要素。此一思考模式與判斷方向，年輕世代與為人父母世代可能會有落差，單身與有家庭者的觀念也會有差異，當然與個人的習性也有很大的關聯。家庭生活問題，對我們的影響是非常深刻，所以認真思考與確實學習如何規畫現在所擁有的生活，期待能建立更美好的未來，是我們成長的原動力。

家庭的經濟狀況是最容易反應基本的生活指標，而教育的終極目的是培育個人擁有確實的社會效率（William C. Bagley），因此教育的落實將直接影響個人的生活形態，也帶動社會的組織架構。所以如何提升教育學習的效率是當今非常迫切的課題。景氣每下愈況，幾乎是達到影響每個家庭生活的程度，這樣的情況非常容易演變成社會問題。人類行為是藉由學習來成長，在經過經驗的累積及行為的修正後，建構出新的行為模式。而這新的模式必須要能克服現實生活環境的挑戰（高廣孚，1989）。

思考如何因應經濟狀態變化的能力、家族成員的人數增減、成長、就業等形態及場所的變化。若僅是以理所當然的心態、單一的視野來面對，則可能會因而喪失提升家庭生活的契機。

家庭生活的本質，除了須具有生活上的基本設備外，也要重視家庭成員的功能性與特質性，來滿足家庭生活的實際需求。在強調提升生活品質與機能一體化的前提下，使家庭成員擁有實踐家庭生活多樣化的能力，使不同年齡層的家庭成員擁有各自的認知與實踐力。

可能因經濟規模的不同，在量與質的層面上影響家庭生活實質內涵。但若能加以變化，則可能因而縮短差距，這種情況以都會與鄉鎮的差異最為顯著。生活形態與經濟狀況對家庭生活影響甚巨，因此思考適合自我成長及對未來展望的家庭生活是家政學習不可忽視的課題。家是個人及家族實施基本生活的場所，因此其具備如基地般的機

能。其構成之家族成員，在這裡經營食、衣、住、育兒、睡眠、洗澡、等基本生活的行為。人運用此地彼此交流，為家族成員慶祝各式各樣的活動。是提供孩子學習成長，家族間培養感情的場所。更是為持續所擁有的生活品質，必須從事掃除、清潔、整理的工作，雖屬繁雜卻是重要不可欠缺的工作。也就是說這裡是提供家族成員共同擁有的生活機制，也是管理家族成員食、衣、住等生活功能，讓家族成員彼此分享成長的歡樂，也共同承擔外在的挑戰。每個家族成員秉持承先啟後的信念，努力在這裡建立屬於這個家族僅有的生活習慣與文化特質（文化白皮書，1998）。

### 第三章 研究的內容

現代社會系統逐漸因膨脹而巨大化、複雜化，這種現象容易使人喪失主體的價值，必須配合社會齒輪運轉方能生存。此外由於資訊的發達使人類獲取知識的管道更為容易，也使價值觀更具多樣性。如何充實自我（包括知識與經濟能力）使生活品質達到水準以上，是現代人所欲追求的目標。在高成長的時代中，或許有很多可以學習範例，但就現代多樣化價值而言，人類生活的內涵也朝向多元化。我們應該願意花費更多的時間與精力，來追求屬於自己的生活目標與生存價值的方向。

基於上述的理由，家政教育的教學課程，應以符合現代生活為基本之學習方針，儘早探究獨自的價值與目標，並以此作為日常生活營運的基礎。

#### 第一節 教學的方向

現今的教學是以整體為教育對象，本研究基本上是以個人為研究目標，從初期的問卷調查來建構學生對日常生活的概念，在藉由參與的過程讓學生思考對家政內涵的認知。並由國、高中生的現實生活中規劃其所面臨的問題作為本研究探討的課題。

以往的研究多以整體性為問體探討的對象，由於其較具有統一的性質，可能無法深入探究個別的問題。此外經過高度成長期後，價值觀及生活方式均已朝多元化方向發展，導致家政教學內容無法與縣十生活相對應。身為教育者應致力將教學活化，使孩子擁有獨自的價值觀，將其所學運用於日常生活中，實現於自我的家庭中。

## 第二節 能力的培育

基本上家庭生活的價值，應以充實所有生活領域為最大之目標，思考家庭全體最基本的生活水準。當達到此一水準後，再就特定的價值、特定的生活領域進行探究，思考期實現的可行性。

要實現上述的目標，應使我們的孩子具有以下之能力，而此也這是本研究的教育內容：

### 1. 價值選擇能力

由多樣價值的學習過程中，選擇符合自己的價值基準，作為日常生活的行為規範。

### 2. 生活的、總合的、系統的掌握能力

不是只注意日常生活的各種小細節而已，更須以自我現今的處境為基點，思考未來生活的理想，也就是說以更寬廣的視野來作為追求的目標。

### 3. 意思決定能力

在價值與目的之基礎下，培育對財、物的利用，行動的方法、計畫等的取捨選擇能力。特別是與自己生活有關的意思決定能力。

### 4. 計畫能力

為達成生活目標的實現，培育決定實踐行動的程序與方法。其中以最小的代價來獲得最大的滿足是主要學習的要旨。

### 5. 實踐與統合能力

以計畫實現為目的，自我規劃行動，致力實踐計畫的能力。

### 6. 評價與修正能力

### 7. 整個調查的過程與結果由學生自己診斷，就其問題點及需要修

正的行為進行確認，並引導其建構適當的學習能力。

### **第三節 學習內容**

以現實的生活問題作為學習的課題，讓孩子掌握與現狀生活有關的問題點。讓國、高中生思考自己的生活，將來的家庭生活的問題，並藉由教材教學來訓練孩子克服的能力。了解生活實際狀態後，讓其以主動的意願來調整生活領域所衍生的問題，進而培育具有統合生活的能力。

## 第四章 研究的方法

根據研究之目的，本研究是採行調查研究法，茲將研究的對象、研究工具的編製、執行的程序、資料分析與統計處理方式，分別論述於後。

### 第一節 決定取樣人數

問卷調查以臨近的台中縣市六所公私立完全中學之國高中生為問卷受訪對象，以郵寄方式，將問卷調查表送給曾經來教育部臺灣省中等學校教師研習會參加研習的教師，要求其協助調查工作進行。本次問卷調查以完全中學的學生為調查對象，因此學生包括國中生及高中生。學校分布分別為臺中縣、市學校進行調查，回收問卷調查表學生的部份共有二百六十八份(回收率 74.3%)。

### 第二節 研究工具的編製

依據本研究調查的需要，設計創作多樣化家庭生活之問卷調查表，茲就研究工具的編製過程及主要內容說明如下：

參考現行高中家政科及生活科技科之課程標準，與家庭生活相關之教學主題，就家庭生活內容中食物及衣飾的基本知識（包括五大營養素的種類及衣服的功能等有關家庭生活部份細分，網羅作成調查項目。

本研究除進行上述各項列入調查外，同時也要探討下列各項課題：

- (1) 培育高中生擁有自立生活能力，家政科教學的方向。
- (2) 運用週邊的教材，融合於社區教育的位置上。
- (3) 思考生活舞台中生活課題的位置，應將其與教學相配合。

(4) 導正學生對家庭生活內容的認知態度。

關於所調查的對象原先是以修畢家政或生活科技的學生為主，但由於調查對象的參與率不及原先所預估，同時對第一階段的信賴度也存有疑問。乃修改問卷調查對象的範圍，擴大學生的調查範圍，以學生曾經學習或將學習家政或生活科技的學生為調查對象。所以本次接受調查學生的回答應屬可信賴。

此外，為避免增加調查學生課業上的負擔，本次調查也盡可能以時下所關心的話題作為詢問的素材。

### 第三節 實施程序

本研究在調查問題編製完成及接受調查之樣本選定後，分別於九十年十一月及九十一年一月以兩個階段的方式，分別進行本次的問卷調查工作。

#### 一. 學生問卷調查部份

委託昔日曾經前來教育部臺灣省中等學校教師研習會研習的教師協助，安排時間，以班級為單位進行問卷調查的工作。

#### 二. 問卷調查的處理

拜託曾經前來臺灣省中等學校教師研習會研習的家政科教師協助參與調查的工作。

### 第四節 資料處理

獲得之有效資料收集齊全後，開始進行資料分析及處理工作，本研究採用之統計方法如下：

#### 一. 簡單百分比

本研究取得之基本資料及各項問卷調查之結果，採取百分比表示。

## 二. 因素分析

將本研究所取得之資料，進行因素分析，其步驟為因素抽取，轉軸與解釋。

### 第五節 受試樣本概況

依據所獲得之有效問卷，共有二百六十八份的學生資料，進行本研究之受試者背景資料分析。

本問卷調查的受試者總共計有二百六十八人，其中配合參與本研究的國中生有 105 人（國一學生 53 人：男生 29 人，女生 24 人；國二生 52 人：男生 25 人，女生 27 人）；高中生 163 人（高一學生 73 人：男生 40 人，女生 33 人；高二學生 90 人：男生 48 人，女生 42 人）。其中男生為一百四十二名，佔全體之 52.9%；女生一百二十六名，佔全體之 47.1%。

受試者是由教師利用課堂些許時間，以舉手表達的方式進行調查，並在調查完畢後，記錄下學生當時的感受。

## 第五章.研究工作的推展

### 第一節 家政科學習之調查與分析

協助參與本次問卷調查的受試者共有二百六十八人，其中國中生有 105 人，高中生 163 人。就家政科學習的狀況進行調查，所獲得的結果，對於食物及衣飾等基本知識（包括五大營養素的種類及衣服的功能等），以營養的層面來思考飲食；以功能作為購買衣物的學生少之又少，可解釋為是所學習的家政科相關知識與學生的生活沒有融合。

此外，對於藝能科的教學大部份認為「必須有升學壓力的科目，學生才會有意願學習」，可以理解現行家政科及生活科技的教學模式，尚未完全獲得學生的認同，導致教科本身缺乏主體性與實踐性，也因而無法達到確切的教學目標。

### 第二節 指導計畫的形成

家政及生活科技是以培育學生具有一貫性的生活技能及實踐的學習態度為教育之目標。在不斷變化的社會環境及家庭生活中，為培養學生擁有自主性的參與能力及因應環境的實踐態度，必須由各自的家庭生活中發現其學習的課題，再擬定可以實現的解決計畫，並藉由教學上配合及相互的檢討、評量，再延伸發展至下一階段的學習課題為目標的計畫，進而形成解決型學習途徑是必要教育方向。

推展課題式解決型學習的教學，必須由課題的設定開始至問題解決為止，其間應就計畫內容適時給予修正。因此本研究在此前提下，篩選家政及生活科技學習內容的基礎與根本，形成以課題解決型學習為中心的研究計畫（清井和夫，1972）。

### 第三節 課題解決型學習的導入

#### 1. 以自立為前提的學習

消費者意識逐漸抬頭的今日，為能培育學生擁有自主性的判斷能力（包括判別商品的優劣能力；判斷自己生活中需求商品的能力；對商品及服務自己期待與思考的表達能力等）及活化實際生活的實踐能力（實踐的態度），教學內容應確實導入模擬體驗的教學。而這種模擬體驗應由思考下列的過程開始：

- (1). 收集資料。
- (2). 分析資料。
- (3). 分析比較後，自我決定。
- (4). 根據自我決定與同學互相交流學習。
- (5). 以新的思考方法，在發展的生活中實踐。

#### 2. 以單元為主題

在「家庭生活」領域中以「家庭經濟」、「飲食活動」及「衣著服飾」為本研究模擬體驗所設定之範圍。在學生參與調查後及二個月後，考察其意識的變化，探究學生實踐的態度與表現的方式。

(1). 第一次的問卷調查，進行購物是否有失敗的經驗，其原因為何？及事後處理的方法是否得宜。由問卷調查的結果，學生有期待自己成為消費高手，甚至藉由外界情報的流通來增加自己能購得物美價廉的商品。再依據學生的期待，設定學習的課題。由問卷調查中了解學生購買最多的物品依序分別為文具及 CD、其次為手錶、服飾、鞋子等。其後由學生利用時間至各個商場，修正問卷調查中自己認為的缺點進行模擬的購物行為。藉由謹慎的態度與實際參與的過程，了解商品的物性與機能性，思考什麼是自己最需要的物品。與小組成員進行

討論後，建構解決問題的模式。

此外，在「家庭經濟」的部份，在「飲食活動」單元中也同時進行購物的問卷調查。在此，雖是以每日生活所需要的生鮮食品及加工食品的購買為調查內容但與以往不同的是有較多樣化的觀點，以新鮮度、安全性、垃圾問題、商店的選擇、保存性及經濟效益為問題點。

## (2). 結果

經過上述的學習調查步驟，探討學生對生活意識有何種程度的變化，因此將其區分為調查前，調查後及二個月後等三個時期。為了方便分析以四個層級作為意境表達的評價的基準。其規範如下：

D	以消極的思考模式表現
C	具有單方面理解與表現的能力
B	具有多方面理解與表現的能力
A	具有更多方面理解與表現的能力

依據上面之基準，經過學生實際的參與，三個階段學生對家庭經濟意識有增加的學生增多。

	調查前	調查後	二個月後
A	16	25	34
B	24	27	39
C	25	23	16
D	35	25	11

表 1 學生對家庭生活的意識變化 (%)

調查前對家庭經濟僅能以家庭收入、家庭支出、紅字、黑字、收支平衡等簡單的用語表達而已。經過調查後在上述的文詞中衍生出是父母辛勤工作所獲取的報酬，進而有發自於內心的感謝；在預算的範圍內支應購買商品的經費；善加運用可購買物美價廉、物超所值的產

品；是左右家庭生活的資源。經過二個月後，再次調查由於對社會環境有更大的關心，學生更具體的表達家庭經濟的涵意，是母親掌握的資金，需要認真思考的金錢問題；詳細參考比較廣告，選擇最適當的商品或商店購買；選擇物美價廉的商店購買；思考回收問題，避免不必要的浪費；同等級的商品經過評估比較後再考慮購買。

此外，藉由對家庭經濟的關心，不僅在知識理解領域方面提升，也啟發學生是具自立性消費者的自覺。

接受問卷調查後學生的感想如下：

A 生：以往購買物品時，認為只要從家庭的收入挪用一部份來購買衣服或 CD 便足以支應，完全以自己的觀點來面對問題，並未思考是否有其迫切性，而且購買後並非常使用。如今鉛筆盒裡面有很多的鉛筆、原子筆及自動鉛筆，回家後會好好整理。

B 生：以前的想法是反正先買了再說，所以書包或房間裡有很多沒有必要買的東西，每次想要整理就很煩。但外出時又不知不覺的買了類似的東西，回家後要好好整理現有的東西，並隨時警告自己不要任意購買。

C 生：每次出去不買東西就感到很奇怪，或許是習慣養成罷了。

D 生：買東西本持著只要曾經擁有，不必在乎是否使用。

E 生：當時有一股衝動感，買了以後反而沒有使用的心情。

經過二個月後學生的感想如下：

F 生：這段期間考慮回收再使用問題，開始覺得購買東西是一種負擔，好期望自己可以成為消費高手。

G 生：回家後老是被父母要求整理房間，並不是不想整理，只是東西太多，不知要從何整理起。所以基本上應該先停止購買的意欲，好好思考昔日的生活行為是否得體。

H 生：環保問題日益嚴重，常購買一些垃圾產品，未來如果要丟棄還真不知要如何清理。所以要將自己的東西分類，常用的留下，沒有用且不甚喜愛的東西考慮送交需要的人。

I 生：以前買東西往往沒有考慮其實際性，導致零用錢常不夠，現在改變購買方式，已有些許存款。

J 生：常用騙術向弟妹借貸金錢來購買東西，如今回想還真狠，自從改變消費習慣後，不僅勿需借貸，同時也影響弟妹的習慣。

## 2. 就近取材為運用的目標

在課題解決型的學習方式下，除了提升學生學習的興趣外，也增加學生對問題的關心程度。為了使學生的學習能更具主動性與持續性，本研究也思考如何以就近取材的方式來達成有效的教學目標。

### (1). 以學習領域為題材的教學

本研究對現在的家庭有很多「收藏服飾」的問題。雖然人人都會穿衣服，但到底要如何搭配才能展現個人特色、符合流行時尚又可以減少收藏服飾的數量是本單元調查的目的。

由學生的回答可以很清楚的了解，之所以會有「收藏服飾」的問題，是其原因依序為不喜歡、換季時忘了存放位置、太小、不合父母的品味等。其後要求學生各自利用時間前往各個服飾店參考時下流行的趨勢，再配合問卷調查中檢查自己的盲點，修正行為模式。在謹慎的態度與實際參與的過程，了解自己所擁有服飾的流行性與功能性，思考什麼是適合自己的服飾後。再與小組成員共同討論，形成解決問題的方案。

### (2). 結果

經過上述的學習調查步驟，探討學生對自己的服飾生活意識有何種程度的變化，因此將其區分為調查前，調查後及二個月後等三個時期。為了方便分析以四個層級作為意境表達的評價的基準。其規範如下：

D	以消極的思考模式表現
C	具有單方面理解與表現的能力
B	具有多方面理解與表現的能力
A	具有更多方面理解與表現的能力

依據上面之基準，經過學生實際的參與，三個階段學生對服飾生活意識有增加的學生增多。

	調查前	調查後	二個月後
A	13	37	39
B	18	32	33
C	31	18	16
D	38	13	12

表 2 學生對收藏服飾的意識變化（%）

調查前對服飾生活僅能以表現外在、流行、生活必須品、制服等簡單的用語表達而已。經過調查後在上述的文詞中衍生出是父母所期待的表現，進而有發自於內心的感謝；在預算的範圍內如何表現商品更高的價值；如何善加運用使自己的搭配得體；是表現家庭的生活品味。經過二個月後，再次調查由於對環保問題有更大的關心，學生更具體的表達物盡其用的涵意；是自我格調的展現，需要認真思考的品味問題；詳細參考比較流行趨勢，選擇最適當合自己的服飾；選擇符合自己喜好的服飾購買；思考經濟能力問題，避免無謂的浪費；購買時需經過審慎評估比較後再考慮是否購買。

此外，藉由對服飾生活的關心，再配合家庭經濟的因素，不僅在

可以就整體家庭生活的知識有更深入的理解，也同時啟發學生是具自立性、自覺的消費意識。

接受問卷調查後學生的感想如下：

甲生：以往的穿著，認為只要可以穿就好，完全不管其是否協調，完全是以自己的觀點來面對問題，並未思考是否得體。如今發現如果好好搭配可能會是更好，下次外出要多用點心。

乙生：以往認為反正衣服是穿在我的身上，他人的想法並不重要，加上每次想要整理衣櫃就一個頭兩個大很煩，所以並沒有必要花時間在此一方面上。但外出時又常找不到衣服穿，如今回想可能我的方法錯誤，回家後要好好整理，並隨時警告自己不可以任意亂塞衣服。

經過二個月後的學生的感想如下：

丙生：這段期間發現到家裡為何有這麼多閒置的衣服，若能回收再使用則問題還好。但對過度的購買，不僅佔據放置空間，更造成家庭經濟的負擔。由於我的想法改變也連帶影響到父母的思考方式，似乎覺得購買衣物是一種浪費，應該有效的搭配才對。

丁生：現在有定期整理衣櫃，發現現有的衣服足以讓我連續穿三個月也不會重複。如今才知道原來我的衣服有這麼多，以前老是認為外出時找不到衣服穿，原來是假象。父母發現我的行為模式改變，對我有更大的認同與肯定，也就改變對我的觀點，開始重視我的意見。

## 第六章.調查結果分析與討論

家政教育的教學目的在培育學生具有適應及改善其家庭生活的能力，處在目前瞬息萬變、日新月異的時代裡，家政教育不能再以教導人們生活技能和解決問題為滿足，更需要由心靈培養學生建構正確的價值觀、敏銳的判斷力及適切抉擇力，並能統合形成決策能力。使孩子能具有更積極面對生活中各種可能發生的問題，能夠自行判斷，以最適當的方式解決。

處於工商社會的現代人，由於視野的擴充，使生活空間大幅增廣，但心靈卻也外在壓力的影響而萎縮。然而家庭生活自古以來即為心靈活化重要的休憩所，任何時代的人都能了解到家庭生活機能的重要。而家政教育的目的也就是要讓孩子了解在人生的經歷過程中，都有不同的需求，進而培養孩子對周圍的人與事有關懷的心。特別是建構正確的價值觀，確立明確生活態度。由於社會的多元化，使學校教育的機能似乎不足以應付日益複雜且多變化的社會型態，因此重整家庭生活的架構，使社會最小的單元體—家庭，能成為平穩、安定的根本。

### 第一節 結果分析

本次的調查結果，完全中學的學生（包括國中生、高中生）對家政科教學之家庭生活內容的認知程度，有相當的見解。其中就觀察的內容，歸納提出下列之要點。整體而言，當未進行本研究以前，學生對家政科家庭生活內容的關心並沒有具體的表現。對家庭生活也僅止於「消極」、「應付了事」、「自我價值判斷」等境界。但是，經過初次的問卷調查後，在意識形態上已有明顯的改變，而經過二個月後的確認發現教學的本質已可與學生的生活相融合。這與學生的學習意圖有

明顯的關係，特別是以誘導的方式使教師與學生間的認知差異縮短。「家庭經濟」課題的導入，受到多數學生的重視，可能與經濟衰退有密切的關係。在訪談的過程中似乎感受每個家庭對未來並不樂觀，所幸並沒有喪失期望。環保意識的重視，影響學生對自己生活環境的重視，也連帶提升家庭生活的品質。然而，由教師的觀點，學校整體就現行家政科教學內容認知因升學壓力而仍屬偏低，若要探討其解釋的合理性，除了現行家政科教學內容無法完全符合學生的學習要求外，繁重的升學對整體的家政教學的影響也是不容忽略的事實，有效的藉由教育改革來導正現行教學的盲點，是提升包含家政科在內的所有藝能科教育能真正邁向正常化教學的重要前提。在目前的升學主義環境下，學生在家庭中首要工作是讀書，但若建構正確的價值觀，讓孩子參與家庭生活的工作，對改善家庭生活的形態與品質應有正面的意義，相對之下也會自然的增加家族間的情感。由於少子化的影響，孩子本身自我意識比較強，對周遭的生活缺少了一點的關心，甚至由於缺乏孩子參與而減少對環境改革的驅動力。因此，培育現代學生擁有主動性的行動能力是未來教學所應努力的課題。若我們的孩子能由自己的家庭生活開始有多樣化的思維、積極參與的態度，則應可超越自我的界限，對家庭會有健康的價值。更可擴充為更大的關懷，對社區的成長與生活環境的改造有發自於內心的關心，那麼現存於社會中種種不良的風氣應可因而有所改善，甚至可重塑健全的社會架構。

## 第二節 問題探討

在普遍欠缺學習意欲的家政教學內容中，由於課題解決型學習的導入，配合教師與學生的對話，啟發孩子對家庭有另一層面的切入。整個研究施行的過程，孩子由冷淡而開始參與，甚至到最後是融入，

而獲得大多數學生的認同，這可能是所設定課題與孩子生活問題有密切的關係。今日完全中學的學生的家庭生活，因為小家庭化與少子化的外在變數的因素，在注重個人自主的生活背景下，對「家庭生活」的規劃，自然會期待擁有更大的隱私，所以如何在顧及個人隱私及自主權的前提下，擴大孩子積極參與的認同，及培育主動協助的意願是規劃家庭生活教學不容忽略的課題。換言之，將教學延伸至孩子所關心的話題上，引發興趣使家庭生活的學習與實際的生活是沒有落差。

近年來產業外移，加上經濟不景氣的情緒，對很多家庭造成很大的創傷，甚至必須要徹底改變以往的家庭生活模式。中年失業的問題將原先擁有的幸福家庭生活破壞，對未來缺乏一股期待。本次的問卷調查中「家庭生活」問題的設定頗獲學生與教師的認同，這可能是處於不同境界中，所期待面對問題解決的態度，所產生對自身需求迫切程度的影響。如何規劃一個幸福美滿的家庭生活，是現代人所應學習的課題。

對於未來的變化，我們幾乎無法預測其可能的速度，產業與科技的進步，加速改變我們的生活。然而在高度科技的環境下，也必須有人文智慧與健康的心靈配合。近年來，對生活品味的重視就是一個很好的例子，現代的學生由於生活不匱乏，對物品也就比較不懂珍惜。但經參與本研究，發現孩子有比較高的關心程度。顯示我們的孩子只要好好引導，也會思考與自己生活相關的問題。因此讓孩子擁有積極參與家庭生活的營運，規劃快適生活的願景，不僅能增加親子間的接觸機會，又能兼顧孩子對家庭生活的認同。

## 第七章.結論與建議

### 第一節 結論

依據高中家政科家庭生活的教育內容（許美瑞，1995），細分製作的問卷調查所得的調查結果。可以明確了解「家庭生活」是國中、高中階段被認為必須教授與學習的內容。整體調查結果，家庭生活的教學內容，由於學生並沒有熱心參與的意願，及教師缺乏誘導的教學，自然無法達到教學相長的境界。加上若欲詳細教導，則可能因受限於先天上授課時間不足及升學問題的雙重壓力下而草草了事。加上學生本身本持著事不關己的態度，也直接影響教師的教學熱忱。這種現象容易造成對家庭生活教學操作上的認知落差，自然也就影響教學品質。

本次的調查，學生對家政科家庭生活的教學內容，基本上是由初始的落異，演變成似乎有興趣，最後達到部份的融入。教師於外在的影響因素下仍舊保有教學的進度，誠屬可貴。但是若能更加活化教學的內容，則不僅可引發孩子的學習興趣，更可提升教學品質。因此將學生在實際的家庭生活中，容易發生的問題融入教學指導手冊中，讓家政科家庭生活的要點能滿足學生實際的要求，則自然會與孩子的學習共鳴。尤其當學生可以藉由親身體驗的參與，重新思考昔日的生活方式，配合學習課程內容，則自然可以會提昇認同的程度。

景氣的衰退實際影響我們改變生活的價值觀，極度的感受到家庭生活的重要性，特別是經濟富裕時的生活架構必然有別於收入短少之時。但是若能有健康的家庭生活概念，則應能維持原先的生活品質。有效活用原有的物質，重新賦予新的價值，是現代臺灣人所必須修習的課程。家庭生活多樣化的課題，不僅在本次調查中因符合實際需要，

而啟發學生有學習的興趣，更因此讓孩子更關心家庭的狀況。換言之，如果學習的內容能與現實相融合，且教學之間能有互動，則必然可以引發學習的意欲。

在規劃創作多樣化家庭生活實踐態度，深刻體會到指導態度的重要性。本研究可歸納為下列幾點：

1. 課題解決型的學習，可以讓學生運用在家政科所學的知識技術，形成積極活化的動力。
2. 以課題解決型的學習，運用於日後學習、日常生活、家庭工作等主體或接續的組合業務上。
3. 藉由模擬體驗的導入，使家庭生活的實踐更具融合性。
4. 善用家庭、社區的教材，使課題明確問題簡化，讓成果容易在家庭或社區中實踐發展。
5. 將生活舞台的生活課題融入教學中，本著是家庭的一份子，社會的中堅擁有積極進取的生活創作者的自覺。

## 第二節 建議

本次調查受限人力，無法就家政科家庭生活內容作更細緻的問題探討，但是藉由直接到教育現場所獲取的調查結果，可初步理解現行家政科教學呈現下列現象：

1. 現行的家政科，並沒有獲得大多數學生的關心與認同。
2. 學生間因實際參與活動而啟發學習的興趣，縮短前後間的認知差異。
3. 家政科的學習因非屬升學科目，對學校及學生而言，其需求性並未因升學制度的多樣化而有所改善。

家政科教學在面對未來教學的發展，應兼顧實際社會狀況、家庭

生內涵及學生本身的學習欲求，使教育課程內容架構能夠滿足學習者的實際生活。特別是家庭生活，是構成整體社會生活的基本要素，提供家族成員一個身體與心靈健康的成長環境，是人類竭盡全力所追求的終極目標。美滿的家庭生活，是可以表現各自獨特的創造力，展現適宜的生活價值觀，進而達到自我實現的滿足意欲。

我們期待未來的家政科之教學指導內容，能因應時代與環境的需要，在家庭生活以外的領域也能建構有效的教學模式。在滿足學生學習的欲求的前提下，達到落實於家庭及社區的生活推動目標。在提昇學生學習的興趣的同時，也能培育孩子有更積極參與的態度。

## 參考文獻

### 中文部分：

- 文建會（1998）。文化白皮書 生活與文化。臺北：文建會。
- 主計處（2001）。歷年家庭收支調查主要結果表 第十一表 家庭消費支出按消費型態分。臺北：主計處。
- 高廣孚（1989）。教育哲學。台北：五南圖書出版公司。
- 許美瑞（1995）。高中家政。高中家政科教科書編輯委員會編。臺北：正中書局。
- 教育改革委員會（2000）。教育改革總諮詢議報告書。臺北：行政院。
- 教育部（1997）。家政科課程標準編著審定版。臺北：教育部。
- 錢卓升（1986）。家政教育。臺北：文景書局。

### 外文部分：

- 木川達爾（1992）。教育方法的改善與教育觀的確立。日本東京。文教書院。
- 天野正輝（1999）綜合學習的教學課程創造。日本京都：ミネルヴァ書店。
- 今井光映（1990）。美國家政學史。日本東京：光生館。
- 目黒依子（1987）。個人化家族。日本東京：勁草書房。
- 青井和夫（1972）。教養研究的社會課題。日本東京：培風館。
- 岡村益（1968）。家庭生活設計論，月刊家庭科教育 7 月號。日本東京：日本家庭科教育學會。
- 高岡齊、高岡研一（1975）。生活科學。日本東京：培風館。
- 松島千代野（1982）。家政學原論集成。日本東京：學文社。
- 宮崎和夫 米川英樹 編（2002 年）現代社会と教育の視点－教育社会

- 学入門（第三版）。日本京都：ミネルヴァ書店。
- 森岡清美（1993）。家族社會學的展開。日本東京：培風館。
- 森岡清美（1987）。家族的變動。日本東京：培風館。
- 森岡清美、望月嵩（1987）。新家族社會學（修訂版）。日本東京：培風館。
- 堀田剛吉（1988）。生活設計與家庭科教育。日本東京：家政教育社。
- 藤枝惠子、村尾勇之、堀田剛吉、内藤道子、新福祐子、米川五郎（1968）。家庭科教育之消費者教育指導之實際。日本東京：家政教育學會。
- 坂本 武人（1996）。新しい家庭経済学—生活の自立と共生をめざして，日本東京：法律文化社。
- Andrew, G .( 1992).Habits of the Head. *Society*, 29,4(198).
- Charles ,H. (1988).Reynolds and Ralph V. Norman, *Community in America: The Challenge of Habits of the Heart* University of California Press,
- Lean Arnett Jensen .(1995 ).Habits of the Heart Revisited.*Qualitative Sociology*, 18(1).

## 問卷調查

1. 飲食是否有考慮到營養均衡的問題 (1)有 (2)沒有
2. 購買衣物是否有考慮到其實用性問題 (1)有 (2)沒有
3. 購物時是否有失敗的經驗 (1)有 (2)沒有
4. 自認為具有家庭經濟意識(1)有 (2)沒有
5. 是否有了解食物中的五大營養素為何(1)有 (2)沒有
6. 是否有明白食物中的五大營養素的功能為何(1)有 (2)沒有
7. 自己對於家庭生活的態度是(1)消極(2)略微積極(3)積極(4)非常積極
8. 以簡單的語詞或字句表達對家庭經濟的認知
9. 以簡單的語詞或字句表達對服飾生活的認知
10. 請簡述參與問卷調查的感想：

### A. 成為優秀消費高手的問卷調查

有購物失敗經驗者請回答下列問題：

#### 1. 失敗的原因：

- (1) 一時興起 (2) 不符需求 (3) 物非所值 (4) 飽受責備 (5) 其他

#### 2. 購買失敗的物品：

- (1) 丟棄不用 (2) 將就使用 (3) 在期限內退還 (4) 與廠商理論

#### 3. 得到教訓後，往後是否會警惕 (1) 會 (2) 不會

#### 4. 日後的因應之道：

- (1) 購買前詳加考慮 (2) 盡量不要去購物 (3) 依然如故 (4) 其他

#### 5. 是否有感覺對消費訊息的缺乏(1)有 (2)沒有

#### 6. 學校所教授的消費訊息是否滿足實際生活上的知識(1)有 (2)沒有

#### 7. 是否認為有必要在學習中加強消費問題課程(1)有 (2)沒有

8. 是否期待自己成為消費高手(1)有 (2)沒有
9. 最常購買的商品：(1) 服飾 (2) 電器製品 (3) 電腦用品 (4) CD  
(5) 手錶 (6) 鞋子 (7) 文具 (8) 食品飲料 (9) 衛生用品 (10)  
醫藥 (11) 運動用品 (12) 其他
10. 購買上述商品是否曾後悔過(1)有 (2)沒有

#### B. 飲食活動的購物行為調查

1. 家庭的生鮮食品是否一個禮拜購買一次(1)是 (2)不是
2. 是否注重商標品牌 (1)是 (2)不是
3. 自認為外食次數是否很多(1)是 (2)不是
4. 是否常吃便當(1)是 (2)不是
5. 家庭是否常開伙(1)是 (2)不是
6. 是否以外表包裝作為購物的標準(1)是 (2)不是
7. 是否有固定購買的商店(1)是 (2)不是
8. 是否在意食品的有效期限(1)是 (2)不是
9. 是否因便宜而大量採購(1)是 (2)不是
10. 是否以營養均衡為食品購買的基準(1)是 (2)不是

#### C. 收藏服飾問題之調查

1. 是否覺得自己的衣服不夠穿(1)是 (2)不是
2. 是否常常整理自己的衣櫃(1)是 (2)不是
3. 對於自己的衣服數量是否了解(1)是 (2)不是
4. 自己是否會選購服飾(1)是 (2)不是
5. 對於父母所選購的服飾是否滿意(1)是 (2)不是
6. 對於不能穿的服飾如何處理(1)資源回收(2)整理後給弟妹(3)隨便  
放
7. 自認為長期沒有穿著的服飾數量(1)多(2)少

8. 自認為是會定期整理自己的衣櫃 (1) 是 (2) 不是

9. 自認為是否會搭配服飾 (1) 是 (2) 不是

10. 家中會有服飾長期放置於倉庫是因為

(1) 不喜歡 (2) 找不到 (3) 太小 (4) 破損 (5) 不合父母的品味

(6) 數量太多 (7) 換季時忘了存放位置 (8) 忘了有此件衣服

(9) 捨不得穿 (10) 其他