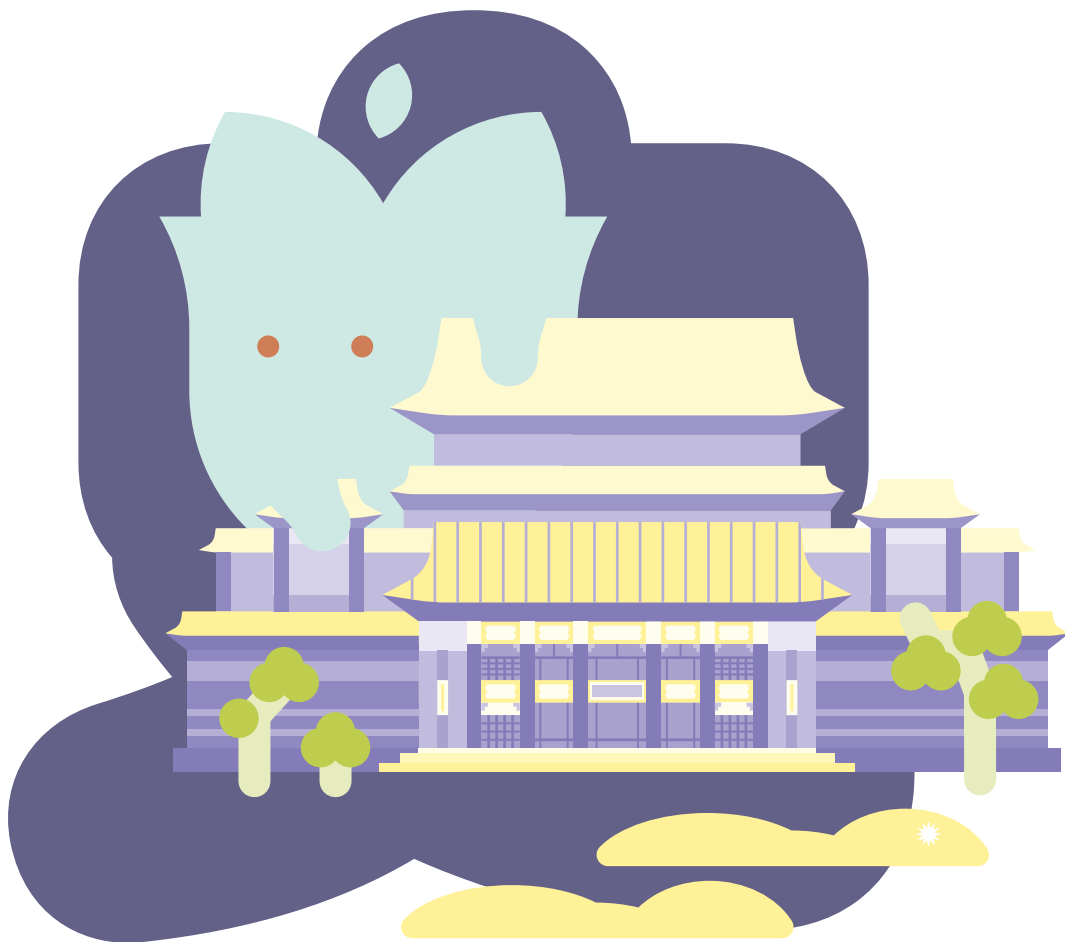


覺茶生活提案

國中小學生篇—國立歷史博物館



國家教育研究院·素養導向美感學習活動設計與實施參考指引

亞太地區美感教育研究室第二期計畫，第二階段出版之《素養導向美感學習活動設計與實施參考指引》分三教育階段八場館（含學生篇、教師篇），共計十九冊：

- 12 | 引光前行+：
一起走在美感學習指引發展路上－總論篇
- 13/14 | Natural Aesthetics 自然美
國立自然科學博物館－高中學生篇/教師篇
- 15/16 | 悠遊潮境（海·生態）
國立海洋科技博物館－國中學生篇/教師篇
- 17/18 | Old is New 全球化的博物館
國立故宮博物院－國中學生篇/教師篇
- 19/20 | 大地有詩－濁流鄉情
吳濁流藝文館－國中學生篇/教師篇
- 21/22 | 方舟饗宴（海·空間）
國立海洋科技博物館－國小學生篇/教師篇
- 23/24 | 藏在畫裡的聲音
國家兩廳院－國小學生篇/教師篇
- 25/26 | 霧裡尋蹤～花非花
桃園展演中心－國小學生篇/教師篇
- 27/28 | 揮灑自然美
奇美博物館－國小學生篇/教師篇
- 29/30 | 覺「茶」生活提案（數位版）
國立歷史博物館－國中小學生篇/教師篇



目次

- 02 課程與節數
- 04 數位學習指引地圖
- 06 **1** 「茶」顏觀色
06 1-1 大家來找「茶」
08 1-2 「茶」顏觀色
10 1-3 加油添「茶」
11 1-4 「茶」數來寶
- 12 **2** 明「茶」秋毫 I
12 2-1 「茶」字典
14 2-2 「茶」對決
- 16 **3** 明「茶」秋毫 II
16 3-1 東西「茶」很多
18 3-2 東方「茶」文化 vs 西方下午「茶」
- 22 **4** 觀形「茶」色 I
22 4-1 時代「茶」多少
23 4-2 點「茶」PK 賽
24 4-3 「茶具」有意思
- 28 **5** 觀形「茶」色 II
28 5-1 「茶」植物大學問
- 32 **6** 觀形「茶」色 III
32 6-1 茶杯 vs 茶「悲」
34 6-2 環保小尖兵
- 36 **7** 明「茶」暗訪 I
37 7-1 YouTuber 類型
38 7-2 「茶」訪企劃 vs 戲劇原理
39 7-3 媒體素養關鍵力
- 40 **8** 明「茶」暗訪 II
40 8-1 YouTuber 初體驗
42 8-2 YouTuber vs 公民行動任務
- 44 **9** 行動博物館
44 9-1 鈔跑抵家
46 9-2 酷獸來了

課程與節數

① 教學節數

2-8 節
校域教學


1 「茶」顏觀色	2 明「茶」秋毫 I	3 明「茶」秋毫 II	4 觀形「茶」色 I	5 觀形「茶」色 II	6 觀形「茶」色 III	7 明「茶」暗訪 I	8 明「茶」暗訪 II	9 行動博物館
1-1 大家來找「茶」 1-2 「茶」顏觀色 1-3 加油添「茶」 1-4 「茶」數來寶	2-1 「茶」字典 2-2 「茶」對決	3-1 東西「茶」很多 3-2 東方「茶」文化 vs 西方下午「茶」	4-1 時代「茶」多少 4-2 點「茶」PK 賽 4-3 「茶具」有意思	5-1 「茶」植物大學問 ①	6-1 茶杯 vs 茶「悲」 6-2 環保小尖兵	7-1 YouTuber 類型 7-2 「茶」訪企劃 vs 戲劇原理 7-3 媒體素養關鍵力	8-1 YouTuber 初體驗 8-2 YouTuber vs 公民行動任務	9-1 鈔跑抵家 ② 9-2 酷獸來了 ②

需與館方聯繫確認
行動車是否能出動

視覺藝術元素	色彩 形狀&形體	色彩 形狀&形體 質感	色彩 形狀&形體 質感	線條 色彩 形狀&形體	色彩 形狀&形體 質感			色彩 形狀&形體 質感
戲劇元素						情節 人物 場景	情節 人物 思想 場景	
味覺元素	甜 苦 澀							
嗅覺元素	香 焦							
美感(形式)原則	節奏 調和 變化	均衡 反覆	均衡 調和	均衡 比例	均衡 反覆 比例	均衡 重點 比例	重點 變化	重點 動態 變化

數位學習指引地圖

「茶遊記—茶的超時空壯遊」 線上展覽

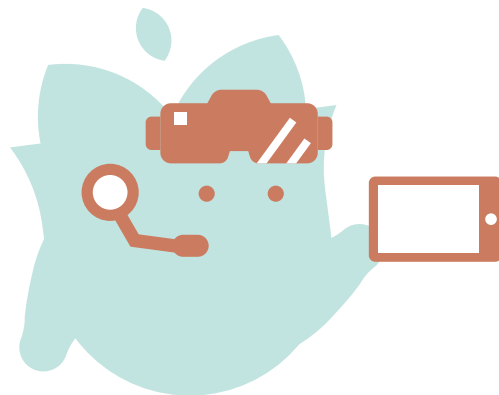
新北市坪林茶業博物館 360° 實境環景線上展覽，可以利用  確認自己的位置！
配合本手冊的學習，展區編號 **A** ~ **L**，並將呼應學習的展區標註於學習手冊，方便對應學習。



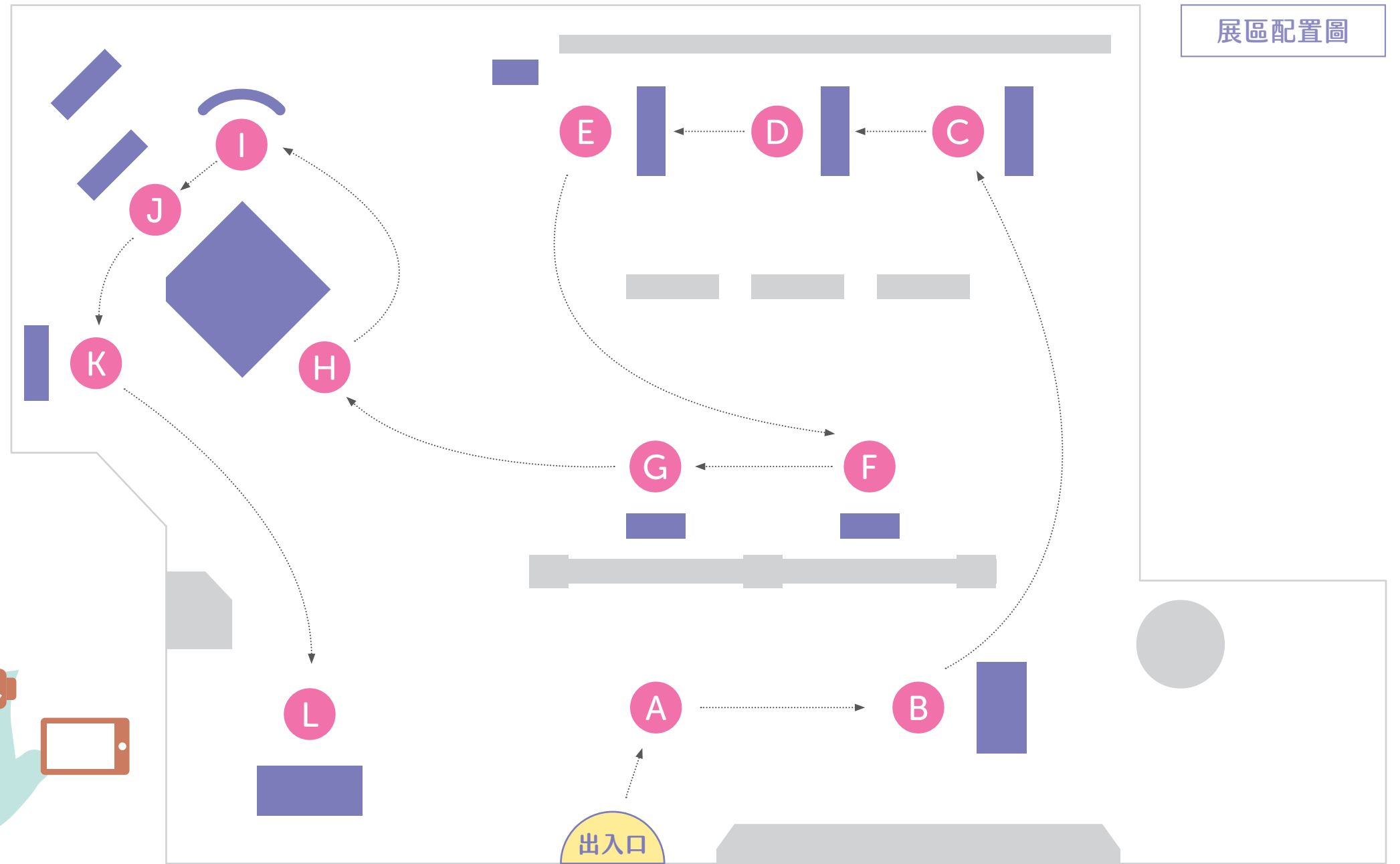
「茶遊記」線上展覽



- A** | 一場跨越千年歐亞壯遊
- B** | 前導影片
- C** | 唐代煎煮品茗之藝
- D** | 宋代點茶—甘·香·厚·滑
- E** | 開啟近代飲茶之風—明清瀕_臨飲之法
- F** | 茶馬古道—跋山涉水之路
- G** | 中俄萬里茶路—跋涉萬里的茶
- H** | 大航海時代—改變世界的茶
- I** | 植物獵人就是你
- J** | 茶禪一味的日本茶文化
- K** | 海上貿易的臺灣—臺茶的輝煌歲月
- L** | 臺灣常見茶種



展區配置圖



【參考新北市坪林茶業博物館官網繪製】

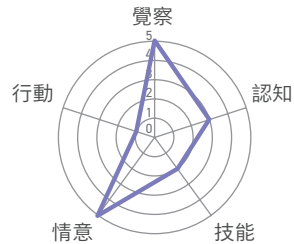
1 「茶」顏觀色

學習目標

- 覺察生活中的茶種類與相關事物。
- 利用五感分辨日常的茶種類。
- 嘗試將茶與自身經驗連結並創作。

實踐

- 覺察、體驗、表達



美感體驗從生活開始，「茶」便是其一；而後疫情時代正好從「茶遊記－茶的超時空壯遊」360°實境環景線上展覽，開啟生活美感與數位學習的連結吧！

1-1 | 大家來找「茶」

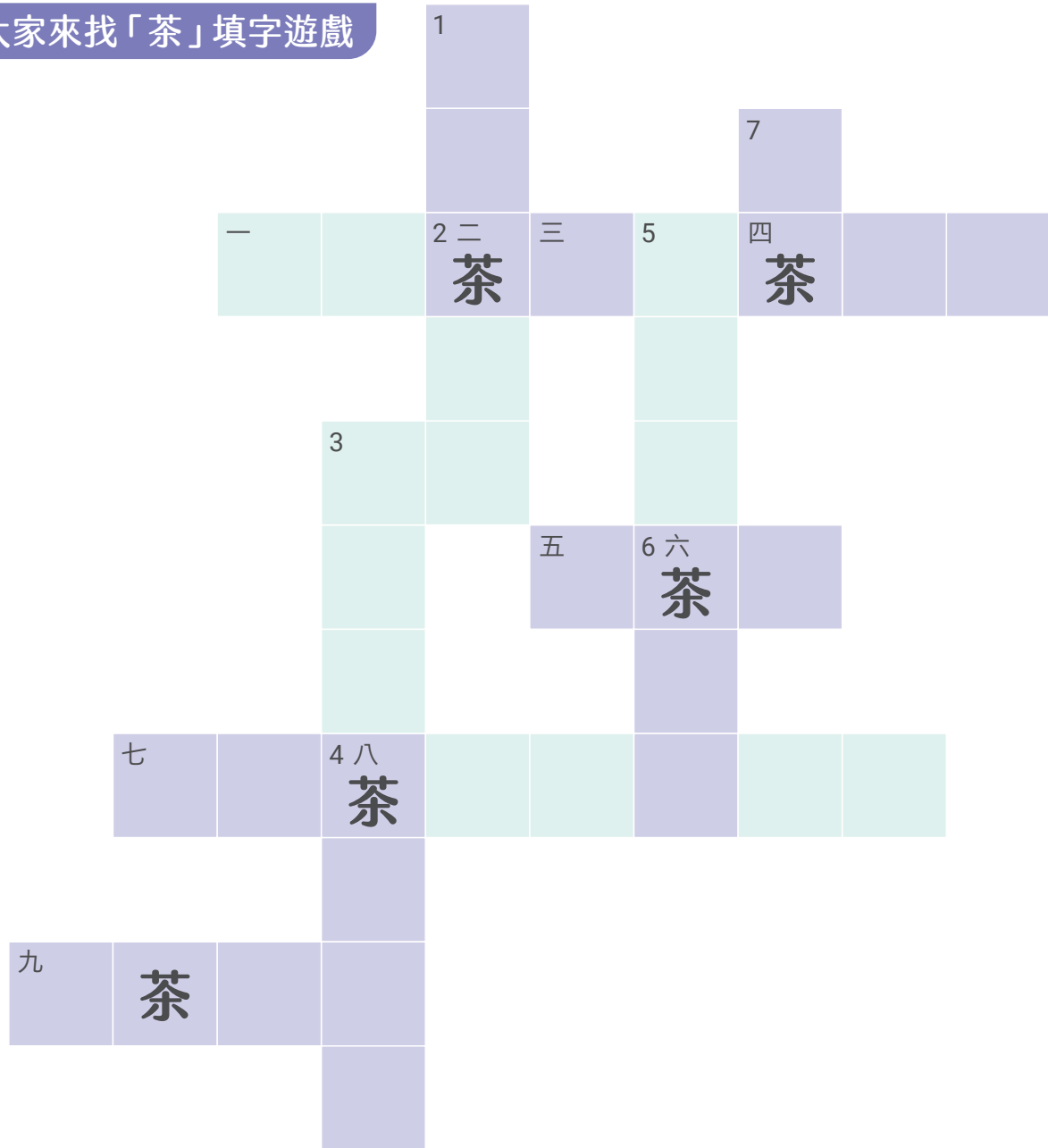
你想過一天中多少次「與茶同行」嗎？

生活中其實有很多茶製品，請你喝杯茶，靜下心動動腦完成「大家來找『茶』填字遊戲」。

提示 (阿拉伯數字為直排文字 / 中文字為橫排文字)

1. 用低溫水泡出的茶。
 2. 將雞蛋煮熟，再把蛋殼敲裂，最後用調味料製成。
 3. 是源於臺灣的加料茶類飲料。
 4. 悠閒無事的時間。
 5. Lemon Black Tea。
 6. 一種將米飯和配料淋上茶湯的日式料理。
 7. Green Tea。
- 一. 源於英國的下午休閒習慣。二. Tea Jelly。三. 冰檸檬紅茶的香港用語。四. 香港及澳門平民化的飲食場所。
- 五. 將水果與茶一起制成的飲料。六. 品賞茶的美感之道。七. 用植物沖泡的茶飲。八. 心事重重不思飲食。九. 粗糙簡單的飲食。

大家來找「茶」填字遊戲



1-2 | 「茶」顏觀色

茶發酵 & 咖啡因的神祕關係

茶葉浸泡的時間愈長，沖泡或加水煮的溫度愈高，茶飲所含的咖啡因濃度則愈高。

除此之外，也有此一說：發酵時間愈長，咖啡因含量愈高。

» 完全發酵紅茶：半發酵的烏龍茶：未經發酵的綠茶 = 1：1/2：1/3（咖啡因含量比例）。

五感小叮嚀

生活中最常見的「紅茶」、「綠茶」、「烏龍茶」，你一定喝過！請給每種茶多一分鐘的時間，用你的五感感官好好感受 & 享受它！並說或寫出三種茶不同之處。

視覺：_____

嗅覺：_____

味覺：_____

觸覺：_____

若你能摸到茶葉時……

超級連連看

你泡過茶嗎？讓我們用五感一起來完成！

* 圖片 - 【行政院農業委員會茶業改良場提供】



茶補帖

茶的種類，其實有很多種，不只有紅茶、綠茶、烏龍茶。國際上依照其茶葉特色大致可分為六大類別稱之「六大茶系」，分別為：紅茶、綠茶、青茶（烏龍茶）、白茶、黑茶、黃茶等六大茶類。常見的紅茶有蜜香紅茶、紅玉、阿薩姆紅茶、錫蘭紅茶、大吉嶺紅茶…等，綠茶有龍井茶、碧螺春…等，青茶有凍頂烏龍、鐵觀音、包種茶、東方美人…等，常見的黑茶則是普洱茶。臺灣各地都有特色茶，想要深入了解，歡迎實際走一趟「坪林茶業博物館」！

1-3 | 加油添「茶」

你喜歡喝茶嗎？

現在有很多創意飲品，例如：鴛鴦是緣於香港的飲品，即是咖啡加奶茶，你喝茶時會添加甚麼來增加風味呢？



1-4 | 「茶」數來寶

「數來寶」最初是叫化子在走街串巷之時，在店鋪門前用來演唱討賞錢的一種技藝。

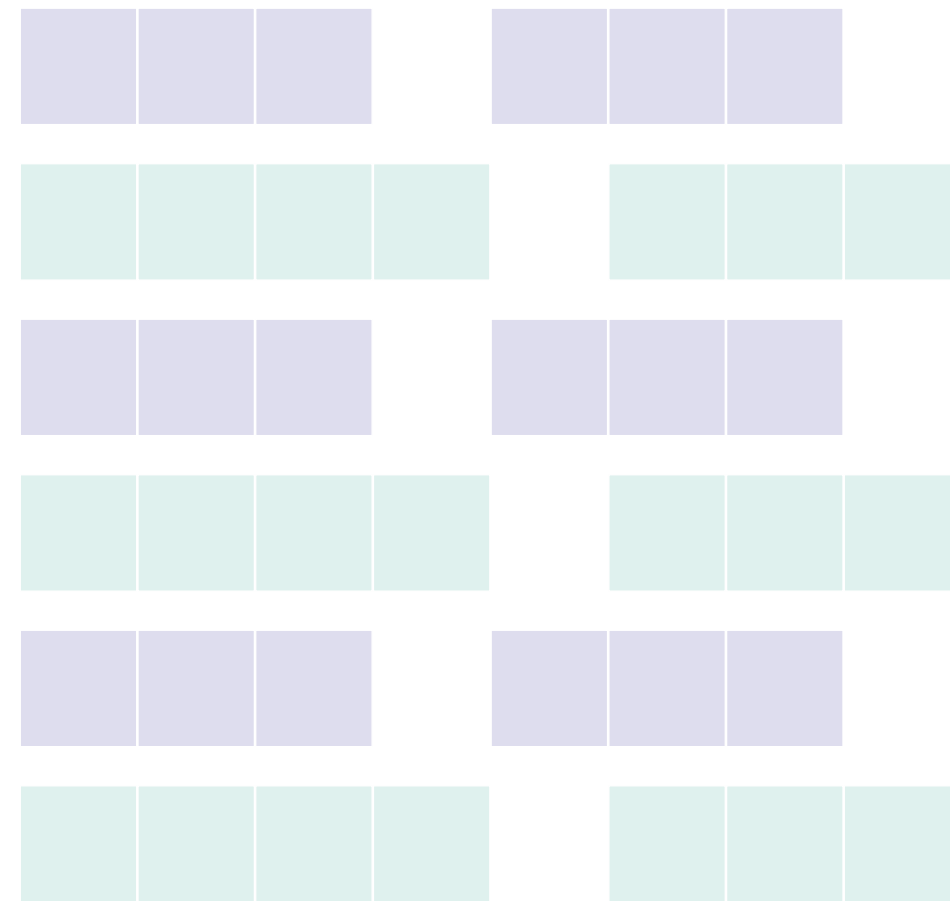
大致瀏覽完 360° 實境環景線上展覽後，讓我們替 [茶遊記] 發想一段數來寶吧！

| 數來寶基本形式 |

上六下七
三三四三
一韻到底

範例

新北市，坪林區，
茶博物館，壯遊趣！
看茶史，觀茶具！
五感美學，有餘韻！



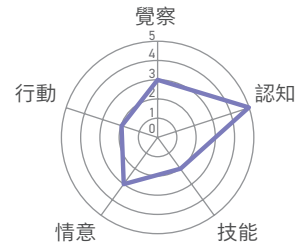
2 明「茶」秋毫 I

學習目標

- 能瞭解茶的演進和發展足跡與大航海時代文化與歷史的關係。
- 能體會生活中飲茶文化，並在生活中實踐。

實踐

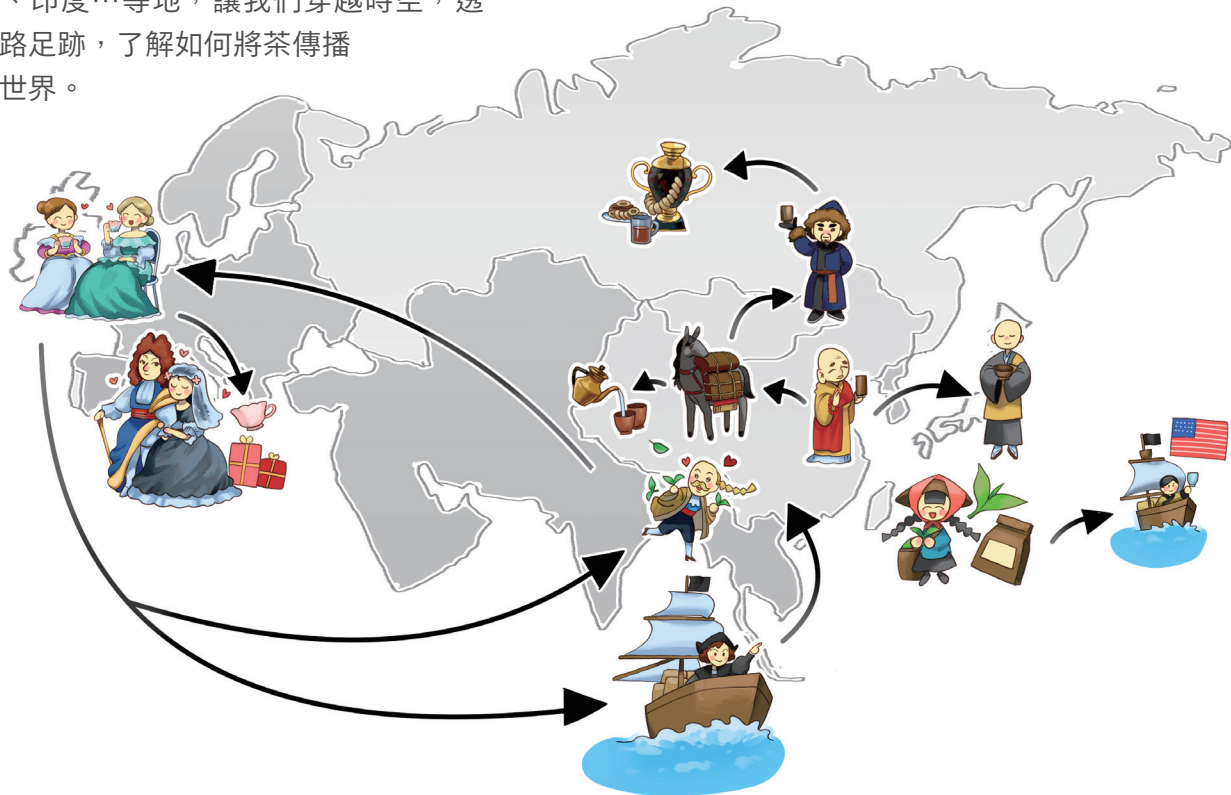
- 觀察、體驗



2-1 | 「茶」字典

穿越時空來「找茶」

茶源於中國，飲茶風興盛於唐朝，隨著文化、宗教、海運，傳播到西藏、俄羅斯、日本、英國、印度…等地，讓我們穿越時空，透過茶路足跡，了解如何將茶傳播至全世界。



臺灣「茶金」時代



漂洋過海的茶樹

茶葉在臺灣當年又稱為「茶金」，它是如何來到臺灣？發生了什麼事？

全球貿易大門開啟

想想看，貿易大門開啟對於茶葉產銷有什麼樣的影響？

臺灣第一個全球化商品

為什麼茶葉會成為臺灣第一個全球化商品？影響原因？

臺灣三寶之冠

寫下你在本單元活動中，看到茶葉的古今改變是什麼？

2-2 | 「茶」對決

請先掃描右側 QR Code，閱讀「茶遊記」前導影片，瞭解茶歷史與茶文化，再與同學們一起進行「『茶』對決桌遊遊戲」。

「茶」對決桌遊遊戲



遊戲規則

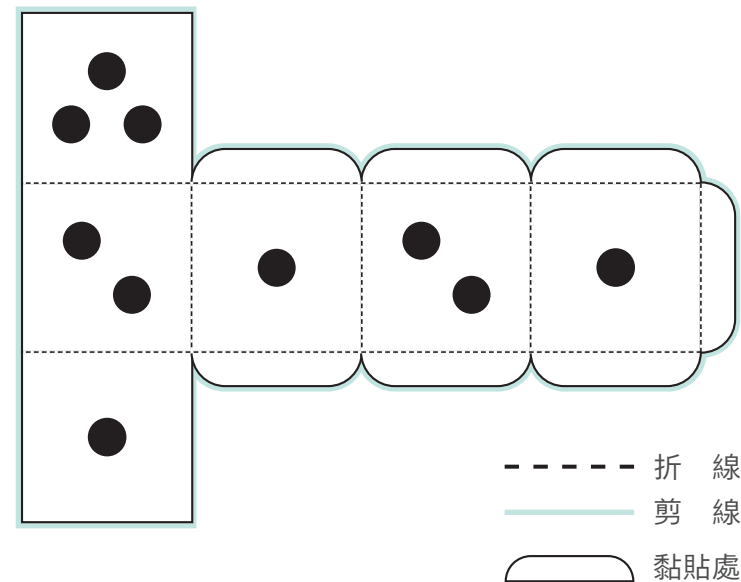
玩家擲出骰子，按擲出的點數前行，以逆時針方向移動進行完成遊戲任務。

若有兩位玩家在同一格，可發起茶葉對決，雙方各問一個有合理答案且有關茶的客觀事實問題，答不出來，便輸了，輸家後退六格，贏家可擲一次色骰子而且前進點數格。

GO 起點	! 你成功了	? 返回起點	誰被派來取茶葉？	! 去泡杯茶	? 找出最愛喝茶品的家人	喝茶喝到睡著 休息兩回合
誰發現茶？						鴉片戰爭 起因
! 大叫「我愛茶」 三次						! 說出三項 茶的特色
後退三格						英國取得 茶葉原因
茶葉向外 流通年代	? 前進三格	! 倒杯茶喝	歐洲哪國 很愛喝茶	哪國的東印度公司 來中國偷茶？	? 後退三格	被官兵捉到偷茶 休息一回合

骰子製作教學

請玩家將骰子沿著紅線裁剪下來，並在黏貼處進行黏貼。



玩家立牌製作教學

可運用創意設計屬於自己的玩家立牌。(最多 4 人)



3 明「茶」秋毫 II

喝茶看世界！

東西飲茶大不同！讓我們一起找出「茶」的東西文化差異吧！

3-1 | 東西「茶」很多
看圖「找一找」

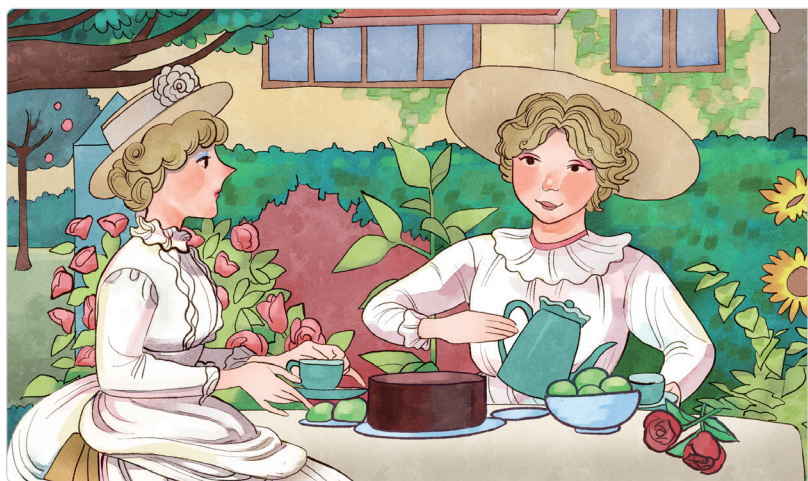
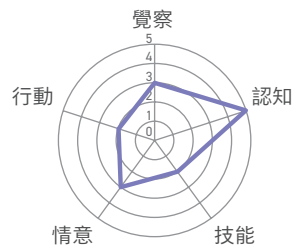
畫作中的人物在說些什麼？

學習目標

- 透過五感覺察東、西方文化與生活之異同。
- 能觀察生活環境與茶葉影響及差異。
- 能透過任務感受觀察歷史脈絡差異。

實踐

- 觀察、體驗、感受



看圖說故事

打開五感，用心體會

從喝茶文化與習慣，了解當時的生活型態。

Q：請觀察左頁 2 張圖片，並說說看東 / 西方在喝茶的習慣上、使用的器皿、一同喝茶的對象，有什麼不一樣？

喝茶習慣	東方	
	西方	
使用器皿	東方	
	西方	
喝茶對象	東方	
	西方	

Q：想像自己分別在左頁 2 張圖片的喝茶場景中，有聽到什麼聲音嗎？喝的茶，味道相同嗎？

.....

.....

同學們！東 / 西方喝茶習慣，哪裡不一樣？

3-2 | 東方「茶」文化 vs 西方下午「茶」

東方茶

文化風氣

文人飲茶 / 講究文化

泡茶表現講究中庸之美、待客表現奉茶明理之倫、飲茶表現謙和之禮，茶文化是茶藝與精神的結合。

茶添加物

牛奶、羊奶、檸檬、糖、桔汁...等。

配用茶點

甜配綠、酸配紅、瓜子配烏龍

- » 甜配綠：甜糕、鳳梨酥配綠茶。
- » 酸配紅：水果、檸檬片、蜜餞配紅茶。
- » 瓜子配烏龍：鹹的食物搭配烏龍茶喝，瓜子、花生米、橄欖配烏龍茶。

茶具文化



* 圖片 - 【國立歷史博物館提供】

1. 作品名稱：長沙窯青釉褐綠彩鳥形水注 | 年份：唐朝 | 媒材：瓷器
2. 作品名稱：黑釉茶碗 | 年份：宋朝 | 媒材：瓷器
3. 作品名稱：青花元寶盞托 | 年份：清朝 | 媒材：瓷器

西方茶

悠閒飲茶 / 講究氣氛

傳統英式下午茶，茶桌上會襯著白色蕾絲及鏤空桌布，加上一束鮮花，精緻的三層點心架與銀製茶壺，悠閒地飲茶，享受情趣。

為去除掉茶的苦澀味在茶中加糖、切成薄片檸檬或是奶類添加物。

三明治、葡萄乾烤餅配奶油、牛油及果醬、乳酪牛角包、布丁、水果塔、咖啡、巧克力、慕司、杏味奶油甜餅...等。

中國瓷器或銀製茶具，擺放在鋪有純白蕾絲花邊桌巾的茶桌上，並且用小推車推出各種各樣的精製茶點。

賓果「茶」對碰

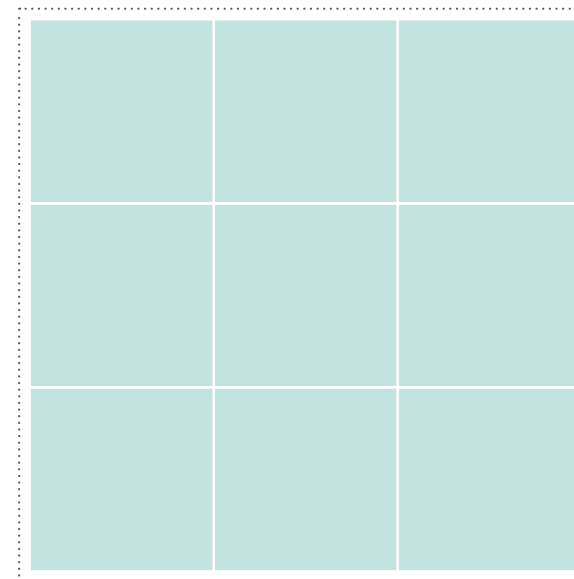
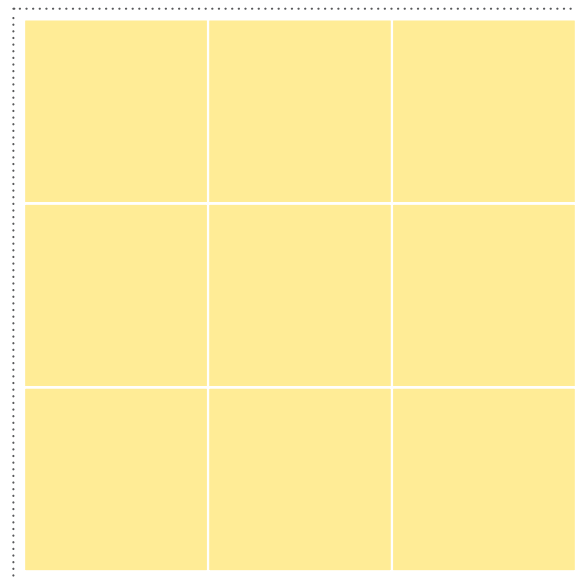
遊戲說明

可從左頁資料或是相關訊息，找找看有關「東 / 西方茶文化」的特色及條件，填入下方格子中，進行賓果遊戲。

遊戲規則

兩人進行遊戲，猜拳決定先後，猜贏者，優先說出自己填在九宮格內的內容，完成後換另一人，先完成連線者獲勝。

請列印本頁剪下九宮格圖式，或是自行繪製九宮格，進行闖關活動



以「茶」說書

經由「茶遊記」電子導冊介紹，認識「茶」的足跡和冒險旅程，以及茶是臺灣第一個全球化商品，讓我們透過說書人遊戲，將茶的歷史文化、東/西方飲茶方式，以卡牌介紹內容進行設計，藉此更加了解茶的時代演進！



「茶遊記」線上展覽



遊戲說明

- 1 人數：4 人(含) 以上。
- 2 活動分為：
 - » 設計卡牌
 - » 進行說書人遊戲
- 3 注意事項：
 - » 說書人不可參加投票
 - » 玩家不可投給自己

說書人卡牌設計

彩繪茶故事特徵想法卡牌，讓他人更加瞭解你的以「茶」說書故事。



範例

遊戲規則

設計卡牌之遊戲提示

請參考「茶遊記」電子導冊或茶葉歷史知識，每位玩家繪製 3 張卡牌，並建議簡易上色。

說書人之遊戲提示

- 1 輪到擔任「說書人」，挑出 1 張牌說出與這張牌有關聯的「一句話」。
- 2 其他玩家從手上卡牌挑選 1 張最能搭配說書人形容卡牌的「一句話」，牌面朝下交給說書人，由說書人統一攤開。
- 3 每位玩家進行秘密投票，投給自己認為是說書人所出的牌。
- 4 說書人公布自己的牌，猜中的人加 1 分。
- 5 每個玩家都當過說書人後，結算成績，成績最高者獲勝。

限「茶」解鎖概念圖

透過本單元了解到現今的茶文化，是從融合了東/西方文化與生活的特色，喜歡喝茶的習慣及方式延續到今日，展現東/西方不同樣貌，說說看，你喜歡哪一種呢？

請畫出一個概念圖，用自己的方式，介紹概念圖中的故事及想法。

最喜歡____方茶，因為……

介紹詞：

可多運用本單元提及的相關茶文化與茶的特色！

概念圖

4 觀形「茶」色 I

你知道嗎？喝茶是種生活方式，觀看喝茶的方式也可窺探一個時代的面貌喔！

4-1 | 時代「茶」多少

身歷其境了走了一趟「茶遊記」，根據「茶遊記」C、D、E區的介紹，我們發現飲茶的禮儀與方法，在長期的發展下，不同的朝代產生不同的方式，包含：煎茶、點茶、瀹茶等，試試看回答右方的問題，在正確答案前的方格中打勾。



作者：閻立本 | 作品名稱：蕭翼賺蘭亭圖 | 年份：唐朝

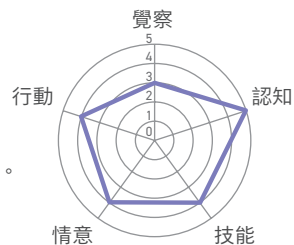
色彩
形狀 & 形體
質感

學習目標

- 能了解不同朝代的飲茶文化。
- 能欣賞茶具的造形與美感。
- 能設計具有傳統寓意的茶具紋樣。
- 能體會生活中飲茶文化，並在生活中實踐。

實踐

- 觀察、分析、體驗、分享



- 1 哪個朝代重視生活的美學，以「焚香、點茶、掛畫、插花」分別透過視覺、聽覺、觸覺與嗅覺，品味日常生活？

 唐朝

 宋朝

 明清

小叮嚀：點茶法用茶筴迴環攪拌，將沸水沖至茶盞，調成有細緻沫饈的茶湯。湯花均勻、色澤鮮白為上品。將水注入茶碗分茶又名茶百戲，使茶紋水脈成物象，例如：蟲魚、花草、禽獸…等。

- 2 猜猜看哪個朝代開始以沸水直接沖泡茶葉，與現在的泡茶方式類似呢？

 唐朝

 宋朝

 明清

小叮嚀：瀹有浸、漬的意思。瀹茶法即以沸水直接沖泡茶葉的方法，只要有乾燥的茶葉即可，以散茶泡飲的方式成就了現今泡茶法的興起。

- 3 左圖所繪為煎茶的場景，鍋中水已煮沸，茶末剛剛放入，老僕人手持「茶夾子」欲攪動「茶湯」，這樣的煎茶方式，是源於哪個朝代呢？

 唐朝

 宋朝

 明清

小叮嚀：煎茶法是沸水時投入展羅成末的餅茶，並加以環攪、沸騰則止。

4-2 | 點「茶」PK 賽

宋朝的點茶技藝展現了當時雅致的生活美學，劉松年的〈攪茶圖〉，描繪當時磨茶、點茶、揮翰、賞畫的文人雅士茶會場景。

請掃描下方的QR Code觀賞宋朝的點茶技藝，與同學們，分別選擇右列的角色，想想看，古人們會有什麼樣的對話？有著什麼樣的動作？現在就透過這件作品來趟穿越時代之旅，化身宋人來演一場戲吧！



作者：劉松年 | 作品名稱：〈攪茶圖〉南宋摹本 | 年份：宋朝 | 尺寸：44.2x61.9(cm)



「茶文化」動畫影片



點茶步驟：1. 碎茶 2. 碾茶 3. 羅茶 4. 茶末置盒 5. 撮末於盞 6. 點茶（注湯入盞）7. 攪拌茶末 8. 置茶托

* 圖片 - 【來源為「國立故宮博物院」】



* 拿著畫卷的士人



* 伏案執筆書寫的僧人



* 磨茶的僕役



* 欣賞僧人作書的士人



* 右手提湯瓶的僕役

均衡
比例

4-3 | 「茶具」有意思

瞭解喝茶的方式之後，再來要認識茶具喔！根據「茶遊記」電子導冊的介紹，可以看到以下的展品，一起來觀察它們的造形特徵，想想看它們的設計的功能喔！

研究茶具的名稱，是否發現它們的命名的規則？請仔細觀察〈長沙窯黃釉貼花雙魚印紋水注〉這件作品，在下方的空格上依序寫下1、2、3.....的命名順序。

- 紋樣 材質 功能
 產地 造形 工法

國立歷史博物館—藏品查詢



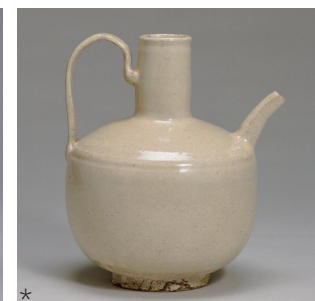
* 作品名稱：長沙窯黃釉貼花雙魚印紋水注 | 年份：唐朝 | 媒材：瓷



* 作品名稱：長沙窯青釉褐綠彩鳥形水注 | 年份：唐朝 | 媒材：瓷



* 作品名稱：黑釉白斑雙耳壺 | 年份：唐朝 | 媒材：瓷



* 作品名稱：白釉印花水注 | 年份：遼朝 | 媒材：瓷



* 作品名稱：宜興紫砂茶壺 | 年份：明朝 | 媒材：陶



* 作品名稱：招絲琺瑯花卉紋茶碗 | 年份：清朝 | 媒材：琺瑯



* 作品名稱：黑釉茶碗 | 年份：宋朝 | 媒材：瓷



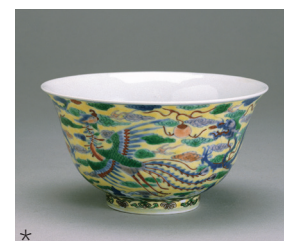
* 作品名稱：河南鐵斑黑釉直口茶碗 | 年份：宋朝 | 媒材：瓷



* 作品名稱：輪華瓷杯 | 年份：宋朝 | 媒材：瓷



* 作品名稱：刻劃花青瓷篋紋碗 | 年份：宋朝 | 媒材：瓷



* 作品名稱：黃地龍鳳紋碗 | 年份：清朝 | 媒材：瓷



* 作品名稱：青花茶壺 | 年份：清朝初期 | 媒材：瓷

宋朝的點茶法使茶甘醇順口，以茶碗飲用，你想要選擇上方哪一個茶碗或茶杯來喝點茶呢？為什麼呢？試著從它的造形、質感、色彩、紋飾來說明喔！

國立歷史博物館—
藏品查詢



* 圖片 - 【國立歷史博物館提供】

小小的茶壺、茶碗，在收藏愛好者的眼裡，有著獨特的魅力，如果你是收藏家，你要收藏的是……

選好收藏品，讓我們化身美感行銷專家，寫下它的美好，可以參考下方美感詞彙喔！

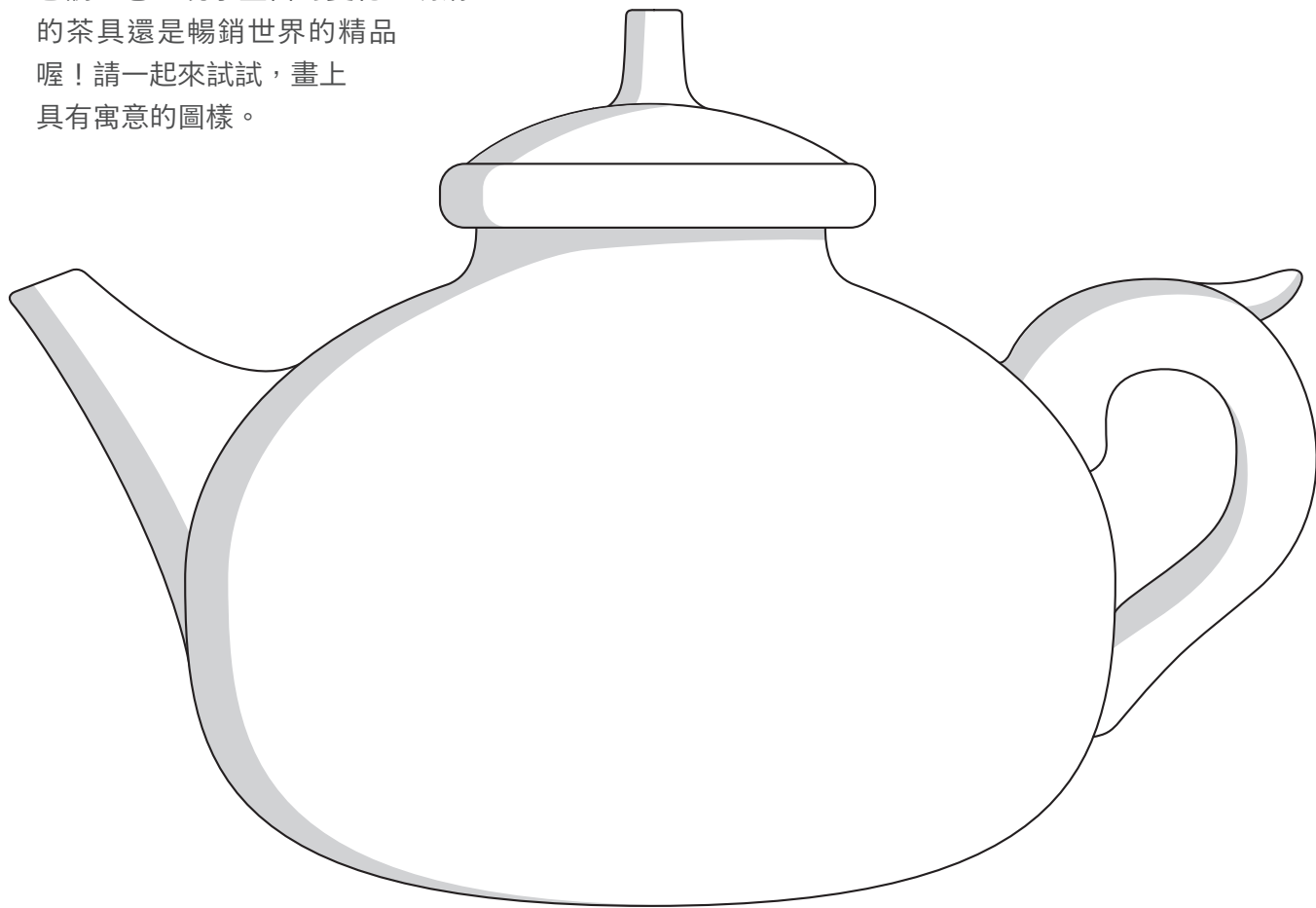
- 造形
 質感
 色彩
 紋飾

美感詞彙

- | | |
|-------|-------|
| 黃釉 | 牡丹花 |
| 半圓手把 | 瑩澈明淨 |
| 弧腹 | 肌體豐滿 |
| 下置圈足 | 藍色漸層 |
| 壺圓身 | 如意雲頭紋 |
| 古樸雅趣 | 渾圓滋潤 |
| 金色幾何紋 | 湖邊風光 |
| 龍鳳呈祥 | |

「茶具」有意思

觀察唐、遼、宋、明、清歷代的茶壺設計，可以發現壺身常常會刻畫一些吉祥的紋樣、包含人物、植物、動物等，色調上也呈現了豐富的變化，明清的茶具還是暢銷世界的精品喔！請一起來試試，畫上具有寓意的圖樣。

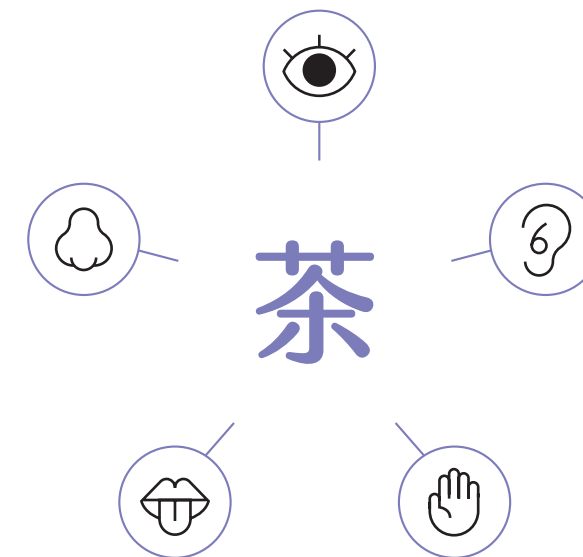


美感寓意：節節高升 / 魚躍龍門 / 龍鳳呈祥 / 松鶴延年 / 高官厚祿 / 花開富貴

每天來杯茶，似乎是許多人的生活日常，無論是柴米油鹽醬醋茶，或是文化上的琴棋書畫詩酒茶，茶幾乎無所不在。喝茶不僅是為解渴，更多人是視為精神享受，甚至成為生活美感的儀式，有著專屬的杯子或是茶席的布置，一啜一飲之間享受寧靜的片刻，生命的美好。現在，請使用你喜歡的杯子，清空煩惱，純淨無雜念地細細品嚐一杯茶；想一想，你與茶的相遇是從什麼時候開始的呢？它帶給你什麼樣的五感體驗？書寫你的五感品茶小故事，也別忘了幫你最喜歡的杯子拍張照，留下它的情影喔！

照片張貼處

五感品「茶」小故事



5 觀形「茶」色 II

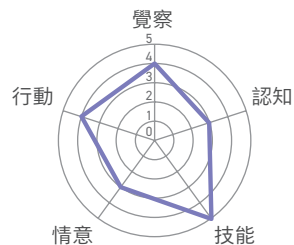
大自然的姿態萬千，一年四季有不同的茶樹展現它的芬芳。

學習目標

- 能觀察、理解不同的茶樹特徵。
- 能描繪所選茶樹的造形與色彩。
- 能簡化茶樹的造形，以線條呈現。

實踐

- 觀察、分析、創造



* 圖片 - 【行政院農業委員會茶業改良場提供】

5-1 | 「茶」植物大學問

我們常常飲茶，你是否看過尚未製茶的茶樹真面目呢？從「茶遊記」的展區，我們可以看到茶樹自然的姿態喔！

精彩的「茶遊記」是由國立歷史博物館與新北市坪林茶業博物館共同合作設計的 360° 實境環景線上展覽，你知道坪林地區常見的茶樹品種有「四季春」、「臺茶 12 號（金萱）」、「青心大有」以及「青心烏龍」等品種，還有少數茶農種植「臺茶 18 號（紅玉）」嗎？現在請一起來觀察，這些茶種的外觀有什麼特色喔！

「茶」植物連連看



臺茶 18 號 (紅玉)

葉形為倒披針形、葉基部狹小、葉尖部較尖、芽色淡紫轉綠帶黃，葉色綠。



四季春

葉形為橢圓形、芽色綠帶黃、葉色綠。



臺茶 12 號 (金萱)

葉片較大、葉形為闊橢圓形、芽色綠偏黃、葉色淡綠、葉緣具有明顯波浪狀。



青心大有

葉形為披針形、葉色深綠、葉脈與次脈角度小。



青心烏龍

葉形為長橢圓形、葉片中央為最寬處、葉緣鋸齒銳利、芽色綠帶紫、葉色深綠。

觀「茶」紋路

選擇一種茶樹仔細觀察，並以色鉛筆描繪出葉子的特徵。

茶樹名稱：



試著簡化所繪圖案，僅留下線條，並以黑筆勾出勒粗細變化。



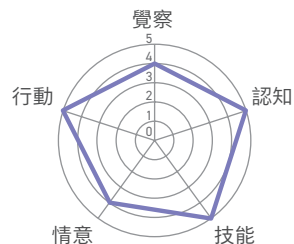
6 觀形「茶」色Ⅲ

學習目標

- 能理解塑膠垃圾對自然環境造成的負擔。
- 能分析不同材質的特性與功能。
- 能創造具有特色的文創產品。

實踐

- 理解、應用、創造



6-1 | 茶杯 vs 茶「悲」

人手一杯茶飲已是臺灣人日常生活的一部份，你、我手上拿的一次性塑膠杯，光是 2020 年，臺灣一年的消耗量就高達 20 億個，疊起來的高度竟超過 5 萬座 101 大樓！塑料高溫燃燒後汙染空氣與土地，紙杯製作則需砍伐大量的樹木，對環境都會造成巨大負擔！

綠色和平組織建議透過政府單位進行環保的推廣，例如：環保署制定更具強制性與鼓勵性的減塑措施，或是增加自備環保杯的優惠。近年來在環保意識漸漸抬頭下，環保商品也開始受到重視，你有用過以下哪幾種環保商品呢？(請打勾)

Float 漂浮珍珠杯 大口徑的玻璃杯

保溫杯 大象杯 摺疊杯 竹吸管

矽膠吸管 不銹鋼吸管 玻璃吸管

想一想，有什麼方法可以讓人減少使用一次性的塑膠杯？



環保材質比一比

自備環保杯買飲料，可減少免洗塑膠杯、紙杯的使用，是值得效法的日常環保行動。首先，從了解可以製作環保杯的材料開始，請上網搜尋不銹鋼、玻璃、塑膠…等材質的相關資料，從耐熱度、保溫效果、耐酸鹼、耐碰撞、不殘留味道…等面向進行評比。

不鏽鋼

例如：耐熱度佳

玻璃

塑膠

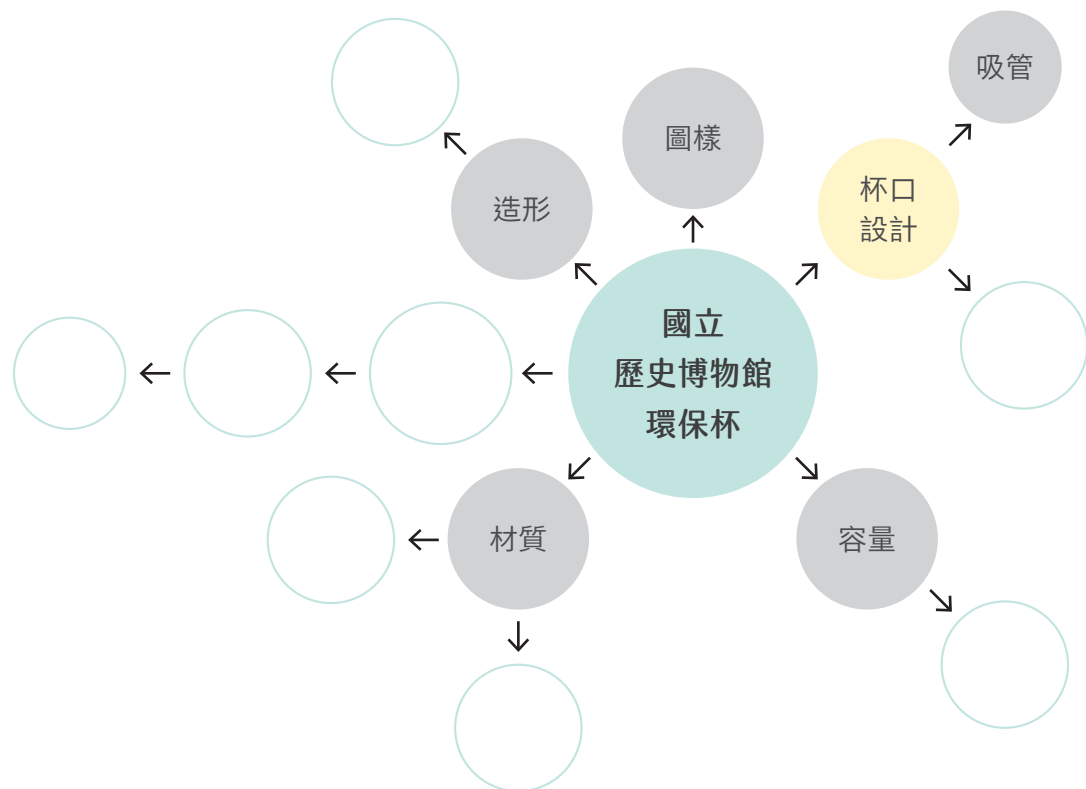
6-2 | 環保小尖兵

國立歷史博物館文創環保杯

國立歷史博物館建於 1955 年，為臺灣博物館事業重要的代表，展現宏揚歷史文化與教育的功能，現在請為國立歷史博物館設計一款環保杯；想想看，你想要的環保杯需要什麼功能？什麼樣的造形？什麼樣的圖樣？可以盡量的擴散性的發想，把想到的點子，用寫或以繪圖的方式呈現，然後再用不同顏色的筆圈起來，聚焦你的想法。

小叮嚀：設計的發想可以從歷史出發，參考所學的不同朝代的茶具；也可以融入茶樹觀察與繪製的圖樣，或是從國立歷史博物館的特色著手，展現你無與倫比的創意設計吧！

環保杯發想心智圖



繪出獨一無二環保杯

試著畫出你設計的環保杯，將它命名，並標註材質與功能說明，設計完成後，請以兩人一組的方式發表並專注聆聽同學們設計的成果。

作品名稱：

創作理念：

設計圖樣：

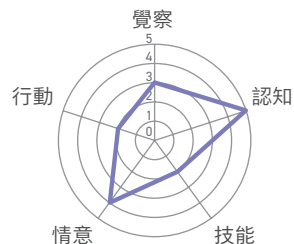
7 明「茶」暗訪 I

學習目標

- 認識並了解 YouTuber 職業的工作內容。
- 運用戲劇原理規劃並分析影片。
- 認識並遵守媒體素養原則。

實踐

- 理解、分析、體驗



變身 YouTuber 開箱文創環保杯

自己設計的環保杯自己開箱，一起先來認識 YouTuber 這個職業：

YouTuber 是指以影音網站 YouTube 為主要活動據點的網路紅人或在 YouTube 投稿之影片創作者。YouTuber 開通營利的標準是 1,000 位訂閱者與一年內 4,000 觀看小時，因此 YouTuber 會鼓勵觀眾訂閱自己的頻道；除了廣告分潤，YouTuber 可能會透過各式管道獲得企業的業配，在影片中促銷該公司的產品或是加入廣告內容。

YouTuber 的工作內容，需要策劃影片內容，而內容需高度呼應時事或搭上流行話題來吸引點閱率，並集結團隊或個人拍攝影片後，剪接後製並加上影片效果，且定時上傳上架影片以獲取觀眾訂閱收看及支持頻道。

我心目中的 YouTuber 排行榜

第一名：

第二名：

第三名：

第四名：

第五名：

7-1 | YouTuber 類型

1 評測影片

對某一產品的體驗過程和心得體會，滿足了人們獲取信息的需求。例如：破除網路謠言實測…等。

2 教學類影片

教程類影片主要集中在美食、美妝和家飾 DIY…等領域。例如：阿滴英文、料理教學頻道…等。

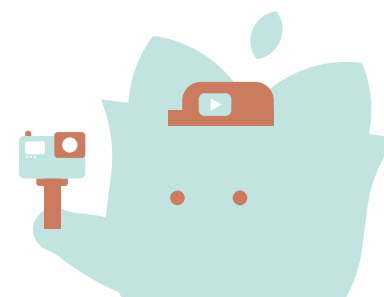
3 VLOGs

和電視真人秀一樣，VLOGs 也滿足了人們的好奇心和窺探欲。例如：Hook 一週挑戰、蔡阿嘎 Life…等。

4 遊戲影片

任何和遊戲相關的影片內容都可以被劃作遊戲影片範疇。

資料來源－
【科技報橘】



5 開箱影片

展示收到的包裹並介紹內容物的影片。不同於產品評測影片，開箱影片的重點並不在產品上，而在於 YouTuber 的反應。例如：Joyman、愛莉莎莎…等。

6 盤點影片

盤點類影片有兩種，一種是產品盤點，還有一種則是片段盤點。例如：史上最恐怖的 5 次靈異事件、10 首最棒的街頭鋼琴演奏…等。

7 搞笑影片

YouTube 網站的十大網紅之中，有一半都主打搞笑影片。例如：這群人、HowHow…等。

8 其它

想想看，還有哪些 YouTuber 的類型呢？歡迎寫上來，並和同學分享！

8 明「茶」暗訪 II

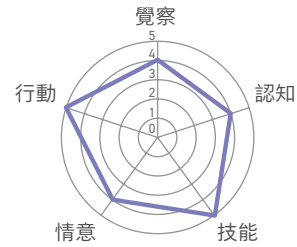
數位的美感學習讓我們用數位化的表演任務來展現吧！

學習目標

- 思考「茶」的美感與公民美學在生活中的實踐。
- 利用 YouTuber 的角色，實踐可行的公民行動。
- 實際體驗從策劃、執行、拍攝到完成影片。

實踐

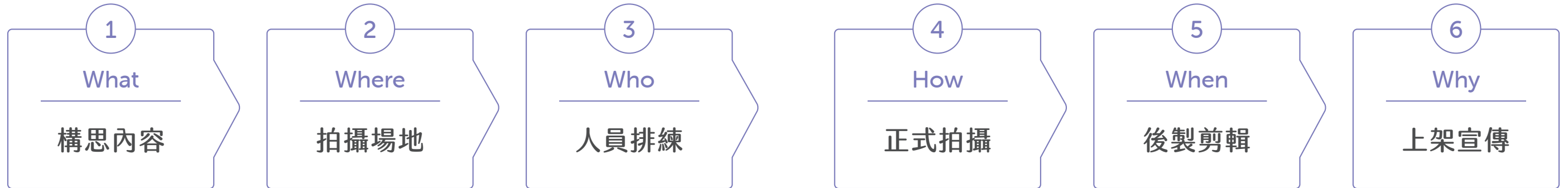
- 合作、體驗、創造、分享



8-1 | YouTuber 初體驗

YouTuber 要完成一部影片，需依據下列 6 個流程步驟 (6W: What、Where、Who、How、When、Why)，因此，請參考「YouTuber vs 公民行動

任務」單元 (第 42、43 頁) 從構思到上架，將 6 個流程步驟從頭到尾試著玩一次；此外，並請搭配「繪出獨一無二環保杯」任務 (第 35 頁) 所完成的作品，一起幫「國立歷史博物館文創環保杯」完成一部小影片吧！



可從戲劇原理六大要素：情節、性格、思想、言語、音樂、場景著手，也可以利用「六何法」及「曼陀羅思考法」來集思廣益。

考量場地拍攝許可、環境噪音、光源及預定場地使用時間。

與參與演出人員敲定時程，並共同排練，培養默契以達成影片成效。

注意取景畫面、光線、收音…等，並確認錄製片段的完整性。

製作片頭、片尾 (羅列工作人員)、字幕、音樂音效、視覺特效…等。

確定上架平臺、所需影片格式及方式…等，並於適當平臺中宣傳。

情節
人物
思想
場景

重點
動態
變化

8-2 | YouTuber vs 公民行動任務

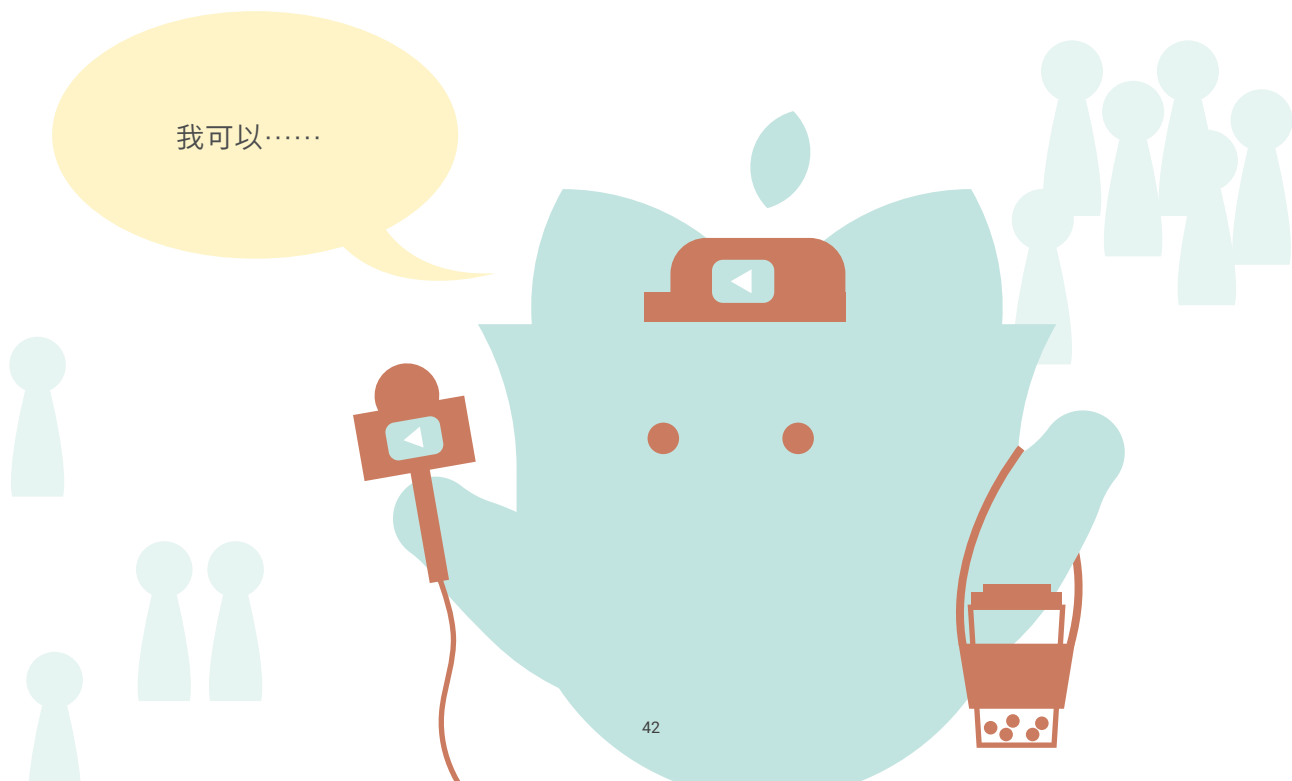
公民行動是針對社會議題，透過自身民眾力量與集結共識，來強化教育性活動、推廣宣傳行動，企圖達成期望的目標。

臺灣手搖飲料店林立，連便利商店都成為其一，其中隱藏許多社會問題，值得探討與關心，例如：含糖飲料帶來的肥胖問題、一次性飲料杯的環境負擔、臺灣飲料與洗腎問題…等。

如果你是一位 YouTuber，可以如何利用自身力量關心這些問題呢？

參考方向：

- » 開箱環保杯設計
- » 實測不喝手搖飲料一週的身體變化
- » 街訪外帶杯與環保杯的數量
- » 環保材質愛用度調查
- » 飲料店環保杯比例調查



「茶」訪企劃書

變身 YouTuber 可不是件小事，請試著尋找夥伴，實際討論企劃並嘗試將影片拍出來吧！

① _____ 小組（請為自己團隊取個名字）

② 影片類型（請參考第 37 頁 1~7 項或其他） | _____

③ 影片名稱（要能吸引人） | _____

④ 行動目標（請用文字簡述） | _____

⑤ 影片內容（3~5 分鐘，請用文字簡述） | _____

⑥ 工作分配表 |

小組團隊	人數	工作內容	組員安排	評量項目
企劃	1~2	想腳本、和 YouTuber 溝通		時間掌握☆☆☆☆☆ 情節安排☆☆☆☆☆
YouTuber	1~2	配合腳本、盡力演出		演員表現☆☆☆☆☆
道具	1	提供拍攝所需道具或服裝		重點清晰☆☆☆☆☆ 後製特效☆☆☆☆☆
攝影	1	拍攝影片、運鏡		
後製及上傳	1~2	剪輯影片、上必要字幕、 上傳自媒體平臺		

- ★加油
- ★★尚可
- ★★★不錯
- ★★★★好棒
- ★★★★★完美

9 行動博物館

9-1 | 鈔跑抵家

國立歷史博物館 2001 年設立行動博物館車，以服務送上門的理念巡迴全臺展出，讓各地區的學校和社區也能享受博物館服務。「鈔跑抵家－行動博物館」結合真實和想像的貨幣，以體驗方式認識發掘人們藉貨幣交換、交易和交流的故事；從小貨幣觀看大世界，以遊戲學習、互動科技連結在地生活知識，提供當地學童和民眾新的文化體驗。

「鈔跑抵家－行動博物館」特別安裝 4 塊太陽能板的車頂，具體實踐環保和綠能觀念。車內包含 8 個學習單元，目前互動遊戲也有發展為線上學習資源，提供線上數位學習之用。

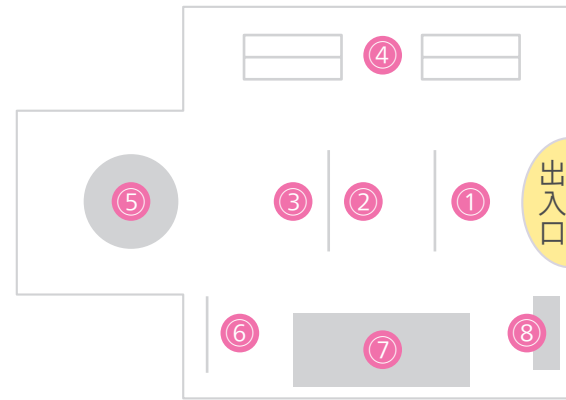
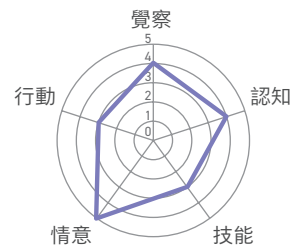


學習目標

- 欣賞不同文物的造形與美感。
- 瞭解傳統文物的功能與脈絡故事。
- 運用多元媒材進行創作。

實踐

- 理解、詮釋、評鑑



【參考國立歷史博物館網站繪製】

包含 8 個展示單元，可自行組合參觀方式：

- | | |
|-----------|------------|
| 1 猜一猜 | 5 我們的貨幣 |
| 2 券幣設計不簡單 | 6 價值的天秤 |
| 3 鈔票設計師 | 7 鈔跑商店 |
| 4 史博館的古錢包 | 8 把古今錢幣帶回家 |

【鈔跑抵家行動博物館－參觀導引】下載點



鈔跑鈔票設計

「鈔票是一個國家的名片」，透過鈔票，傳遞國家的故事與價值。親愛的同學，你獲聘為鈔跑的御用設計師，請用創意，設計一張創意、故事、價值獨一無二的鈔票吧！

- » 這張百元鈔票是中華民國 89 年的安一版，正面是國父像，背面是中山樓，有著創建民國的故事。
- » 你認為鈔票的設計，需要具備哪些條件？什麼樣的鈔票設計，才能具備好的設計條件？
- » 即將設計的鈔票，你想以什麼為主題規劃設計這張鈔票，才能讓這張鈔票具有獨特的故事和美感？

全球幣值設計公司－德拉魯公司，認為鈔票設計條件包含 1. 審美觀 2. 安全性 3. 耐流通性 4. 設計規劃 5. 公眾意見 6. 民眾教育



* 圖片－【國立歷史博物館提供】

作品名稱：行中書省銀錠 | 年份：元朝

作品名稱：新莽大泉五十銅範 | 年份：新朝

圖片來源－【中央銀行發行局】



我是鈔票設計師



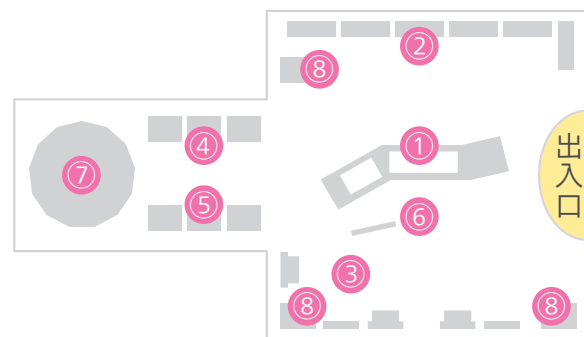
均衡
重點
比例

色彩
形狀 & 形體
質感

9-2 | 酷獸來了



國立歷史博物館 2017 年推出「酷獸來了－真實與想像的奇幻體驗」，以 3 件文物為酷獸主角－獸形器座、綠釉陶牛、三彩馬動物為主題，展示 3D 列印的仿真教育品，結合數位學習與互動遊戲，包含 8 個學習單元，服務近 125 萬人次，目前已退役，不過互動遊戲已轉化線上學習資源，進入線上互動遊戲之前，可透過右頁的迷宮來認識這 3 位酷獸主角。



遠古時期人們對大自然的氣象、動物有某種程度的敬畏與崇拜，因而在現實與想像中發展出圖騰紋飾，青銅器更加生動有靈，獸形器座為春秋中期河南出土的獸面人身的座狀物，具有獸面、大眼、張口、人身特徵，雙足各踏一蟠曲的蟠蛇，造形威猛，頭上四條向上的曲柱造形奇特，在古文物中絕無僅有，為獨一無二的獸面人身像，經國家認定為國寶。想想看，酷獸可能還有哪些朋友呢？麒麟、饕餮、金門的風獅爺、邵族白鹿、恆春瑯嶼靈貓...等，每位神獸都充滿神秘傳奇的故事！當然也可以發揮想像力，試著創造自己的酷獸喔！



包含 8 個展示單元，可自行組合參觀方式：

- | | |
|----------|---------|
| ① 酷獸再現 | ⑤ 字由字在 |
| ② 動物的牠和祂 | ⑥ 魔鏡魔鏡 |
| ③ 歡樂學習 | ⑦ 我是主角 |
| ④ 巧拼動物園 | ⑧ 拓印帶回家 |

【參考國立歷史博物館網站繪製】



【「酷獸來了」線上互動學習資源】下載點

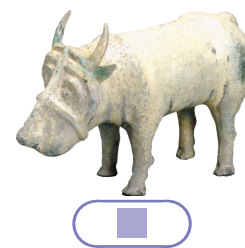
酷獸迷宮



國立歷史博物館－
藏品查詢



* 作品名稱：獸形器座 | 年份：春秋中期 | 媒材：銅

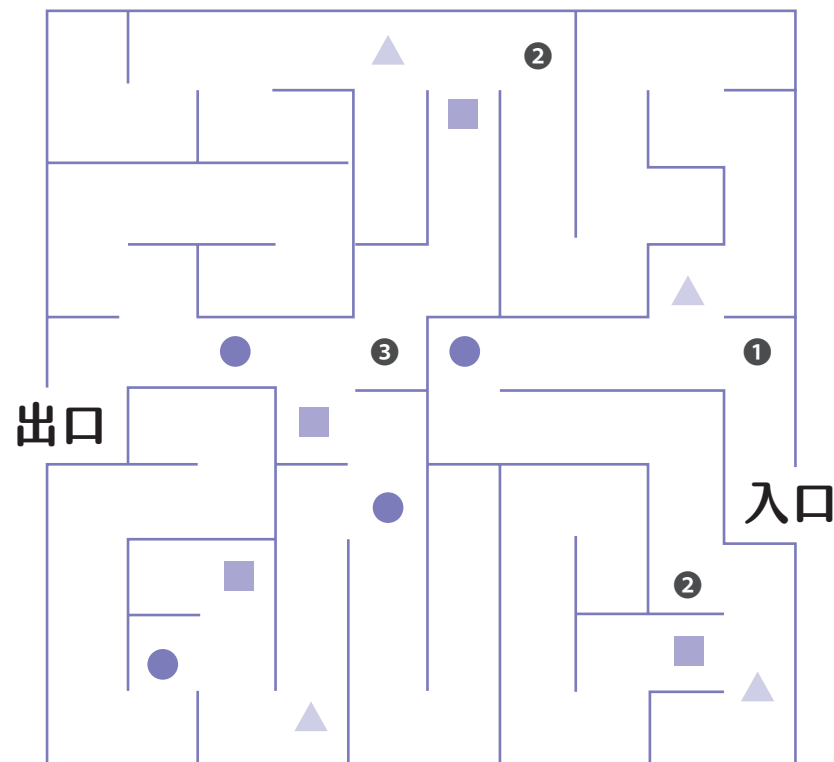


* 作品名稱：綠釉陶牛 | 年份：漢朝 | 媒材：陶



* 作品名稱：三彩馬 | 年份：唐朝 | 媒材：陶

* 圖片－【國立歷史博物館提供】



請依序回答下面的問題，從上方 ●、■、▲ 3 件文物中，選擇正確的答案，從入口出發走出迷宮喔！

- ① 這個文物華麗英挺，健壯的四肢站立在托板，白色的鬃毛分垂兩側，身體顏色呈現自然的色調變化。
- ② 這個文物體型短小碩壯，造形質樸、渾圓精實、四肢有力，平穩站立，身上呈現斑駁的綠色。
- ③ 這個文物有著一雙大眼睛，造形威猛，頭部有 4 條向上的曲柱殘痕，是獸面人身的青銅像。

國家圖書館出版品預行編目 (CIP) 資料

素養導向美感學習活動設計與實施參考指引 .
12-30/ 洪詠善, 丘永福, 曾建銘, 黃祺惠, 呂瑋妮, 高嘉宏, 黃美斯, 林宏維, 林杏蓉, 吳愷翎, 邱敏芳, 林昕暉, 潘玟萱, 林文雄, 黃國哲, 方美霞, 賴佩莉, 高音璞, 郭宗德, 邱鈺鈞, 廖健茗, 劉美玲, 黃于瑒, 李家華, 林美宏, 陳育淳, 張釋月作 . -- 初版 . -- 新北市 : 國家教育研究院, 民 111.12
19 冊 ; 20x20 公分 . -- (亞太地區美感教育研究室系列叢書 ; 9-2) (十二年國民基本教育課程綱要)
ISBN 978-626-345-107-0 (全套 : 平裝)
1.CST: 美育教學 2.CST: 教學活動設計 3.CST: 中小學教育
523.37 111021542

亞太地區美感教育研究室系列叢書 09-2

[十二年國民基本教育課程綱要]

素養導向美感學習活動設計與實施參考指引 29

覺「茶」生活提案 (數位版)

國立歷史博物館 – 國中小學生篇

發行人 | 林崇熙

指導單位 | 教育部

主編 | 洪詠善、丘永福

作者 | 林美宏、陳育淳、張釋月

編輯小組 | 洪詠善、丘永福、曾建銘、黃祺惠、呂瑋妮

設計審核 | 策略溝通辦公室

美術設計 | 走向設計 吳怡葶、游語蕎

合作單位 | 國立歷史博物館

出版機關 | 國家教育研究院

地址 | 237201 新北市三峽區三樹路 2 號

電話 | (02)7740-7890

傳真 | (02)7740-7064

網址 | 國家教育研究院 <https://www.naer.edu.tw/>

亞太地區美感教育研究室 <https://aew.moe.edu.tw/project/apoae#/>

印刷 | 秀威資訊科技股份有限公司

展售處 | 國家書店松江門市

地址 : 104472 臺北市中山區松江路 209 號 1 樓

電話 : (02)2518-0207

網址 : <https://www.govbooks.com.tw>

五南文化廣場

地址 : 400002 臺中市區中山路 6 號

電話 : (04)2226-0330

網址 : <https://www.wunanbooks.com.tw>

出版日期 | 111 年 12 月初版一刷

本書同時登載於 | 網址 : https://teric.naer.edu.tw/wSite/mp?mp=teric_b

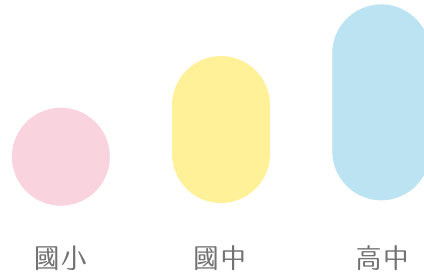
網址 : <https://aew.moe.edu.tw/project/apoae#/>

G P N | 1011102357

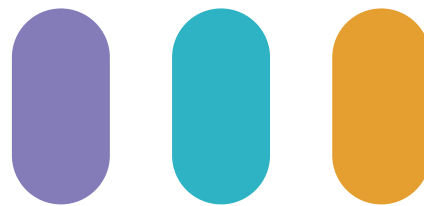
I S B N | 9786263451070

本書著作財產權為國家教育研究院所有，若使用本書內容，須徵求本院同意或書面授權。

各教育階段分類



藝文/科技場館與社區生活空間分類



藝文場館 科技場館 社區生活空間

林美宏



彰化縣立北斗國民中學教師

教育部中央輔導團諮詢教師、彰化縣國教輔導團藝術領域輔導員、教育部閱讀磐石獎、文化部文化體驗教育計畫中區委員、教育部偏鄉藝術美感育苗計畫培訓講師。

陳育淳



臺北市立介壽國民中學教師

教育部中央輔導團諮詢教師、臺北市國教輔導團藝術領域輔導員、國立臺灣藝術教育館美育雙月刊編審委員、教育部美感與設計課程創新計畫核心教師。

張釋月



臺東縣太麻里鄉大王國民小學教師

教育部中央輔導團諮詢教師、臺東縣國教輔導團藝術領域輔導員、106~110年跨領域美感教育卓越領航計畫學校團隊教師、美感生活學習地圖推廣計畫。

特別感謝

新北市坪林茶業博物館

行政院農業委員會茶業改良場

亞太地區美感教育研究室
系列叢書09-2

國
中
小

史
博
館

覺
茶
生活提案
(數位版)

29

國
家
教
育
研
究
院

國家教育研究院

National Academy for Educational Research

ISBN 978-626-3451-07-0



9 786263 451070

GPN 1011102357