

麻省理工學院與哈佛拋售了高等教育的未來：將 edX 平台交付給私人公司是一項重大的背叛（上）

駐波士頓辦事處教育組

上週，哈佛大學與麻省理工學院(MIT)以 8 億美元的價格將他們創建的 edX 教育平台出售予一家營利公司。將近十年前，這兩間學校透過了這個共同成立的 edX 平台，在高等教育競爭的線上課程創投方案中獲得了意外之財。隨著這個平台交易售給馬里蘭的 2U 這個營利公司後，哈佛與麻省理工學院投降了。他們這蓋牌的決定是重大的，可能是致命的背叛行為。

哈佛教務長艾倫·加伯 (Alan Garber) 在承認失敗時引用了 edX 平台追求利潤最大化時，競爭對手說過的話：「要充分利用『線上學習』的潛力，」他告訴哈佛公報，「將需要花費比 edX 平台這樣的非營利實體目前可取得的還要更多的資本投資。」當投資者對高等教育的興趣在疫情期間激增時，此項交易便被決定了。矽谷線上課程供應商 Coursera 三月上市，並且熱門學習管理軟體 Canvas 的製造商 Instructure 上週申請了 IPO (Initial Public Offering 首次公開募股)。新冠疫情下的 Zoom 熱潮帶來了避無可避的新創企業浪潮，希望通過虛擬大學課程獲利。因此，在購得 edX 平台之新聞發佈後，2U 公司的市值飆升至 30 億美元也就不足為奇了。

在這次的交易前，edX 平台曾是學術界的公共選項——

一個實體校園中有著相同使命的附屬單位。現在該行業的所有主要參與者盡是追逐利益者，並合法地強行最大化股東們的利益回報。隨著大學提供更多基於網路的課程和學位課程，他們中的大多數將會轉向 2U 和 Coursera 等線上課程管理者們的陣營。2U 已經為 80 間大學「合作夥伴」進行了超過 500 個這樣的課程，隨著 edX 平台的收購，這個數字將會增加一倍以上。在新聞稿中他們自豪的表示，合併後的公司將會覆蓋超過 5000 萬的學習者。

哈佛與麻省理工學院實際上已經拍賣了未來的課堂教室。這是一種短視的行為，讓人回想起當初學術出版中另一次基礎結構的轉移。早在 1950 年代，學術團體就開始模仿營利性出版商這種以銷售為基

礎的新商業模式。到了千禧年時，大多數團體都已將他們的期刊交給大型商業出版社出版，以換取一部份的利益。現今，大多數的學術發表是由僅僅五家壟斷的資訊企業集團發布的，反過來，這些企業又向他們的大學客戶收取高額費用。

該產業是世界上最賺錢的行業之一，部分是因為文章皆由學者們免費撰寫和評論。正如歷史學家艾琳·費夫（Aileen Fyfe）所表明的那樣，我們最終得到的共同監護—非營利大學和營利性出版商—並非是不可避免的。我們目前的困境部分歸功於學術團體的決定，他們選擇了短期獲利而不是學者成員們的長期利益。哈佛與麻省理工學院正恰是做出了同樣的災難性錯誤計算。

撰稿人/譯稿人：Jefferson Pooley / 翁而真

資料來源：The Chronicle of Higher Education (2021.7.6). MIT and Harvard Have Sold Higher Education's Future---Handing over edX to a private company is a gross betrayal. Retrieved from: <https://www.chronicle.com/article/mit-and-harvard-have-sold-higher-educations-future>