串連典藏—運動觀光實踐策略

文 / 林聖凱



上海賽車場。（圖片提供 / 林聖凱）

壹、前言

雖然「運動」與「觀光」在一般人的印象中同屬休閒活動，但多數人不會直覺地將它們串連在一起，甚至覺得它們根本毫不相干，完全是兩個相異的領域。「運動」通常給人「強身健體」、「健康養生」的印象；而「觀光」則是予人「尋幽探秘」、「吃喝玩樂」的聯想。在發生的地點上，「運動」會讓人想到各類球場、體育館、健身房等；「觀光」則必然聯想到名勝古蹟、主題樂園或大自然景點。近年來由於社群軟體逐漸發達，衛星導航地圖也成為手機基本功能，再加上數位攝影的成本遠較傳統攝影來得低，造就許多人非常樂於分享私房景點及旅遊紀錄，大家對於觀光旅遊的模式也開始越來越多元。健行、鐵馬行、路跑、鐵人三項等活動普遍成為參與者分享的主題，透過各個好友圈中的渲染及發酵，「運動」與「觀光」開始慢慢被「送作堆」，發展成旅遊市場上異軍突起的新興商品。例如在冬天，國人們也會到日、韓等亞洲鄰近國家體驗滑雪，或是在夏季，到帛琉、普吉島、長灘島等地從事浮潛、衝浪、風帆等水上活動，而其中最熱門的，便是趁著參觀大型運動賽會順便從事旅遊活動。對於各個主辦國家及城市而

言，舉辦國際大型賽會，無疑是城市行銷的最佳手法，不僅可以提高國家與都市的國際能見度，更可以創造高額的驚人收益，因此運動旅遊商機，無不被世界各國視為吸引國際觀光客的超級金雞母！

貳、大型運動賽會

以臺北市舉辦的第29屆夏季世界大學運動會為例，臺灣在民國100年11月於比利時獲選為2017年夏季世大運主辦城市，並於民國106年8月19日至8月30日舉行，這是臺灣首次舉辦有小奧運之稱的世界大學運動會，也是繼民國98年高雄世運、臺北聽奧之後，承辦的第三個綜合性國際體育賽事，更是有史以來主辦過層級最高的國際體育賽事。該屆共有145個國家與地區參與，參賽運動員總計7,639人，隨隊人員則達3,758人（以上資料由臺北世大運組委會公布），總計與賽事直接相關人數已逾萬人。至於究竟吸引多少世界各國的觀眾入境觀賽，由於筆者無法取得正式官方數據，不敢自行胡亂臆測，但根據世大運組委會提出的數據顯示，該屆世大運共賣出72萬張的賽事門票，平均售票率達87%，遠遠超過上屆光州世大運的52%，門票收益更超過1.4億新臺幣。從這個案例中可以看出，臺北舉辦世大運，至少讓全球145個國家及地區認識了臺灣，還帶了一萬多人來到臺北，真的是極為成功的體育外交及城市行銷。至於舉辦奧運、世足賽、世錦賽以及網壇四大滿貫賽所能帶來的經濟與城市行銷效益，那絕對是遠遠超越世大運了。

參、以運動為主軸融合觀光

除了舉辦大型賽事發展運動觀光以外，也可以利用結合運動、休閒與觀光，在專業或職業運動的領域中，另外再分隔出一個較普及、無須太過專業的運動旅遊市場。在原有的觀光元素中，加入運動元素，讓觀光客可以邊觀光邊運動，並藉由運動的



世大運聖火。（圖片提供 / 林聖凱）

單位：%

旅遊目的		97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年	104年	105年	106年	107年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
觀光休憩度假	小計	78.7	79.5	79.4	82.5	82.0	80.7	81.4	81.7	81.2	80.7	80.5
	純觀光旅遊	63.3	65.9	64.5	66.3	64.4	65.9	66.5	67.6	67.4	66.9	68.0
	健身運動度假	7.1	5.4	4.7	5.4	6.2	5.0	5.4	5.1	5.4	5.5	4.7
	生態旅遊	2.9	2.6	4.3	4.3	4.5	3.6	3.6	3.5	3.3	3.2	2.7
	會議或學習型度	0.7	1.0	1.4	1.8	1.3	0.9	0.7	0.8	0.7	0.7	0.6
	宗教性旅行	4.8	4.6	4.5	4.7	4.8	5.3	5.2	4.7	4.4	4.5	4.5
商（公）務兼旅行		1.0	0.9	0.9	1.0	0.9	1.0	1.0	0.9	1.1	1.1	1.3
探訪親友		19.9	19.2	19.6	16.4	17.7	18.2	17.6	17.4	17.7	18.1	18.2
其他		0.4	0.4	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	—	0.0	0.1	0.0

圖表1 國人旅遊狀況調查－國人旅遊目的摘要（資料來源：交通部觀光局）

加入，豐富旅遊行程。當然我們也可以逆向操作，在運動目的中，結合周遭的觀光元素，使之成為擁有更多趣味的運動體驗亦無不可。就如本文開頭便提到，現代人已經將運動視為休閒生活的一部分，如何讓運動變得更有趣，或是讓旅行變得更健康，甚至多一點刺激性，都是現代觀光客在追求的目標。如何滿足這些有目的性觀光客的需求？那可能就必須要在行程中巧妙安排一些具有些微刺激性和探險性的休閒運動或體能活動，來引起觀光客參與的興趣，也就是加入一些規則很簡單、資格限制不太多，但要做好不容易的活動，來成為吸引消費者的誘因。

根據交通部觀光局所公布的「臺灣民眾旅遊狀況調查」報告，以「運動健身度假」為主要目的遊程的比例已長期穩居國人旅遊目的的第二位（依交通部觀光局可供查詢的對外公布資料來看，自2008年至2018年，健身運動度假皆僅次於純觀光旅遊，為國人旅遊目的第二位，詳如圖表1）。因此，旅遊業者開始推出許多滑雪假期、高爾夫假期、潛水假期等套裝行程，充分反映出旅遊消費市場對於運動假期的需求，也代表著運動觀光市場確有極大的發展潛力。目前國際上有許多陸、海、空三域運動正在蓬勃發展中，例如在空域中有拖曳傘、滑翔翼、飛行傘、高空跳傘、高空衝浪等；陸域方面則有健走、登山、攀岩、路跑及馬拉松、自行車、滑雪等；水域中則有風帆、泛舟、輕艇、衝浪、滑水、浮潛、潛水等各項休閒運動，皆是炙手可熱的項目。臺灣擁有全球罕見、得天獨厚的地理條件，從高山到海洋最短距離大約兩個小時的車程，在約36,000平方公里的面積裡，有著許多特殊



童玩節。（圖片提供 / 林聖凱）



輕艇。（圖片提供 / 林聖凱）

的自然環境，包括從海拔0公尺到3,000公尺的林相地貌與生態，以及四面環海的天然優勢，全然可涵蓋發展上述的陸、海、空三域運動。如能再用心整合各種好吃（食）、好住（宿）、好玩（遊）、好買（購）、好便利（行）等「五好」資源，甚至結合節慶與地方特色，進而發展出具有獨特風格的亮點行程，必能衍生出更多的國際觀光經濟效益。以筆者身處的宜蘭縣為例，我們有高山、平原及綿長的海岸線，目前共開放有22條登山步道（不含國家級步道），以及貫通全縣12鄉鎮全長71.7公里的自行車道，更有101公里長的海岸線，三域活動（如飛行傘、衝浪、泛舟、輕艇、鐵人三項、高爾夫球等）的發展在宜蘭已臻成熟。此外也有豐富的特色美食、小吃（好吃）、五星級飯店與鄉村民宿（好住）、以及溫泉、冷泉、地熱等珍貴天然資源和為數不少的觀光工廠、地方博物館（好玩）、各式各樣的農特產品與伴手禮（好買）、貫穿蘭陽平原的國道五號平原段（好行），搭配四大節慶活動（歡樂宜蘭年、綠色博覽會、國際童玩節、礁溪溫泉季）的辦理，如果中央及地方政府攜手合作，規劃5～7天的深度旅遊並努力行銷宣傳，相信必定能讓國際觀光客充分體驗本地運動觀光行程的魅力。倘若再配合舉辦國際型的運動賽事，勢必吸引眾多國際旅客前來帶動地方觀光，讓缺乏地下資源的臺灣，能靠運動觀光帶起未來的經濟景氣！

肆、以觀光為主軸融合運動

以觀光與運動元素融合的運動觀光遊程，其集客數、城市行銷與經濟效益肯定遠不及舉辦大型運動賽會所能帶來的。但相對而言，這樣的運動觀光也不會有辦理期程的限制，耗費的人力、成本也比較低。更因為所融合的運動元素其技術門檻低、限制也少，反而還可以依照當地的條件進行環境教育及認識聚落文化等深度旅遊活動，讓觀光旅遊的元素更加多樣化，進而提升國旅的品質，讓國內旅遊不再只是傳統的快閃型環島等走馬看花的模式。透過運動方式、運動場域的變化，讓每一次旅程都能有不同的體驗，將能帶來極大的經濟效益與城市行銷效益。

運動觀光在許多國家盛行已久，而臺灣因為起步較晚，因此急需透過官、產、學三方的整合，來創造更多更有特色的運動觀光發展型態，進而促

成運動生活化、產業化。目前臺灣已經有《運動產業發展條例》，政府與民間更應早日建立起合作橋梁，整合各自領域的專業意見，並找出臺灣發展運動觀光的可能性，盤點具有潛在觀光吸引力的項目與地點，盡早打造出臺灣的運動觀光風貌，吸引國際觀光客。

伍、結論與建議

目前臺灣對於運動文史的研究資料略顯不足，若從運動觀光資源的取得來看，需要努力蒐集更多資訊以填補不足。目前教育部體育署正在著手進行的數位典藏，當能有助於運動觀光元素的盤點及發掘運動體育對社會文化的影響。今後如能針對臺灣在體育發展的歷史研究、現況調查多下功夫，並加以分級分類、分析出具吸引力的運動觀光元素並建立資料，相信不但可達到臺灣體育資源共享的目的，也可進一步做為發展運動觀光的基礎。

以下整理出一些臺灣運動觀光的可能資源供參（一～三項為活動、四～五項為場所）：

一、民俗祭典（各原住民族祭典、各宮廟慶典或祭典等）。

二、大型運動賽事（國際運動賽會、全國性運動賽會等）。

三、運動節慶與一般賽事（全民健走日、無車日、鐵人三項、萬人長泳等）。

四、融合自然資源（國家公園、岩場、古道、山林步道、河川、湖泊、海洋等）。

五、人造運動場所（高爾夫球場、自行車道、賽車場、溜冰場、田徑場、游泳池、國民運動中心、人工滑雪場、人工攀岩牆、保齡球館、滑草場、賽馬場、飛行場、滑翔翼練習場、運動公園、體育館、健身房、海水浴場等）。

以上各項資源如能善加整合、交叉運用，相信必能讓運動觀光邁向多元發展，進而為我國未來的觀光產業創造極為可觀的經濟效益！

作者林聖凱為教育部體育署「2020臺灣運動產業博覽會」顧問



飛行傘。（圖片提供／林聖凱）