

專科學校建立教育夥伴關係之策略

蕭錫錡

國立澎湖技術學院校長

陳甦彰

國立澎湖技術學院助理教授兼主任秘書

方崇雄(1998)研究指出，夥伴關係(partnership)的概念主要源於企業組織，不論是針對營利事業或非營利事業，均有許多學者致力於這方面的研究。如楊長春(1997)探討參與策略聯盟廠商，可透過建立溝通與信任的機制，建立夥伴關係，江淑娟(1999)曾研究中小企業發展夥伴關係的策略，李章順(1997)將夥伴關係的概念應用在勞資關係方面，其認為在夥伴關係的基礎上，資方應對勞方多予以照顧，而勞方則應發揮忠誠的精神，努力工作，提高生產力，以創造勞資雙方雙贏的局面，張英陣(1999)從社會福利的觀點，提出企業與非營利組織可以透過目的行銷(cause-related marketing)、企業贊助(corporate sponsorship)、實物贈與(gifts in-kind)及企業志工(corporate volunteerism)的方式，來建立夥伴關係，Eisler(1995)強調組織已從支配的角色，轉換成性別平等夥伴關係，邱文彥(1999)針對台塑汞污泥事件，呼籲應建立公私部門的協力管理(public-private comanagement)，亦即公私部門的合夥關係(public-private partnership)，以推動我國整體環境管理之改造。

隨著社會的多元化，各級學校必須與校內外組織維繫良好的互動關係，以達成教育目標。許多教育學者也紛紛將夥伴關係的概念，應用在教育領域中，教育部更在民國八十七年提出邁向「學習社會白皮書」，強調整合學校內外之學習組織，連結不同之教育管道，以建立教育夥伴關係(張天津，民 2000)。連海生(1999)以「車」的聯想，來闡述學校行政人員與教師如何扮演好教育夥伴的角色，賴國忠(1998)著重在探討如何強化學校與社區雙贏的夥伴關係，黃明哲(1998)以新興國小為例，說明學校與社區互動的困境與解決策略。張天津(2000)、張文雄(2000)、張信雄(2000)、蕭錫錡和陳甦彰(2000)等人分別提出北科大、南台科技大學、雲科大、澎湖海專推展教育夥伴關係之成果，對國內相關學校發展教育夥伴關係現況有具體之說明。

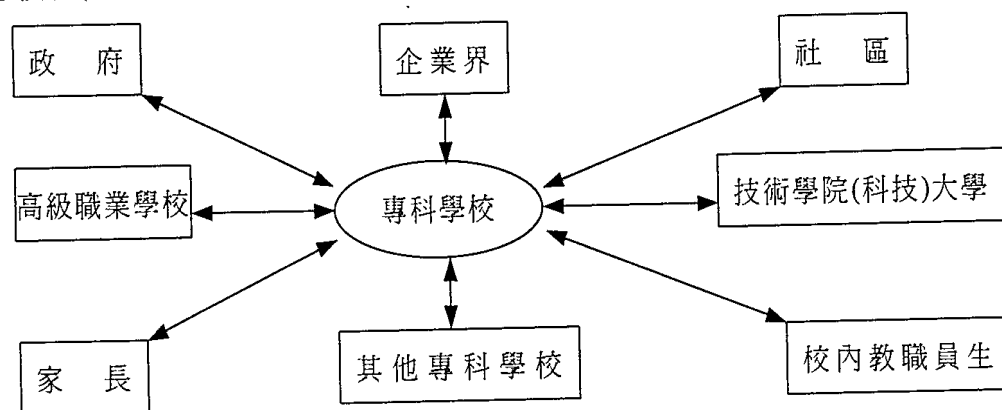
教育夥伴關係的定義

Tompkins(1995)認為夥伴關係應具有長期的關係、頻繁的溝通、相互的合作、

資訊的分享、建立互信的實踐等特質。李章順(1997)認為夥伴關係應是一種互助互榮的平行關係，方崇雄(1998)認為夥伴關係應是一種雙向互惠的關係。江淑娟(1999)研究整理出 Rigby & Buchanan(1994)認為夥伴關係是指不同公司共同投入資源，以連結事業某些的部分而共同努力以達成目標，以及 Rackham, Fildman & Ruff(1995)所認為夥伴關係應是雙方同意改變個別的經營方式，相互整合，一起控制彼此共有企業體系的某部分，並且共享利益(江淑娟，1999:5-6)。綜合上述論點，本研究認為夥伴關係應是個體間或組織間共同投入資源，建立雙向性的合作，彼此分享資源，以達互利互惠的關係。

方崇雄(1998)認為科技師資培育機構夥伴關係之建立可循與行政單位的夥伴關係，師資培育機構橫向聯結的夥伴關係，師資培育機構與中小學間縱向聯結的夥伴關係，師資培育機構與中小學間網狀聯結的夥伴關係，因其研究偏重於師資培育機構，因而未涉及與社區與企業界及校內教職員生、家長的夥伴關係。賴國忠(1998)的看法補充了方崇雄(1998)缺乏學校與社區夥伴關係的缺憾，其綜合鄭添丁(1997)、林振春(1997)、湯梅英(1997)等人的研究，提出「學校社區化，社區學校化」的夥伴關係理念，王秀雲(1999)強調可利用「參與式的設計」來涵蓋行政、教師、社區家長和學生多項交互作用的夥伴關係，適時的加入校內教職員生與家長方面夥伴關係的研究，陳啓光和邱文志(2000)認為教育夥伴關係是以學校為主，以提昇教育水準及業界人力資源為前提，依照建教合作實施辦法及相關規定，建立教育夥伴關係，為學校師生擴展教育資源為合作機關擴展人力資源。蕭錫錡等人(1997)認為產學合作的推動，可以促使企業界充分運用學術界的資源，另一方面學術界也可實際了解企業的需求，應是一種相輔相成互蒙其利的關係，則可強化學校與企業建立夥伴關係的理論依據。綜合上述文獻的討論，本研究認為教育夥伴關係應是指教育機構與校外組織如政府、企業界、社區、家長、各級學校、校內教職員生，建立雙向性的合作，並彼此分享資源，以達互利互惠的一種關係。

就專科學校而言，其教育夥伴關係是指與各級政府、企業界、學校所在社區、家長、上游的高級職業學校、下游的技術學院、(科技)大學、國內外各同級專科學校間、校內教職員生等，建立雙向性的合作，並彼此分享資源，以達互利互惠的一種關係(蕭錫錡和陳甦彰，2000)，其關係如圖 1 所示。



圖一 專科學校教育夥伴關係圖

資料來源：蕭錫錡和陳甦彰(2000:69)

專科學校建立教育夥伴關係之策略

張天津(2000)指出台北科技大學在建立教育夥伴關係有五個策略，分別為：1. 自我發展成學習組織。2. 與技職院校體系建立教育夥伴關係。3. 與職訓機構的連結合作。4. 與產業界建立連結合作。5. 與國際知名大學締結姊妹校。張文雄(2000)則說明雲林科技大學透過創新育成中心與中小企業建立夥伴關係，此外也透過校際選課、校際體育交流、社團聯合成果展、共同合作研發計劃、區域網路互聯、圖書館館際合作等方式，與雲嘉地區六所大學院校建立緊密的夥伴關係。

就專科學校而言，其基本之策略應是發展自身成為學習型組織，透過全員思考，建立學校的共同願景，並藉由校內外研討會，教學觀摩，訓練講習會來協助教職員生學習及發展，使學校組織得以發展成為學習型組織，進而能與校外組織建立教育夥伴關係。

其次，專科學校在發展教育夥伴關係時，可考慮先與政府機構建立良好的關係，尤其各級政府仰賴學術機構的計畫甚多，專科學校應衡量本身的能力，及教師專長積極爭取相關政府機關的研究計畫。以澎湖海專而言，從 84 年度接受 1 件 70.8 萬的政府委託研究計畫，逐年成長到 88 年度的 18 件 2267.2 萬元。其中計畫涵蓋中央政府、省級政府、縣級政府及鄉級政府等各級政府層級，委託單位則有教育部、交通部、國科會、農委會、青輔會、環保署、漁業局、省自來水公司、澎湖縣政府、西嶼鄉公所等，顯示澎湖海專發揮其學校特色與專長與各級政府及各相關部會間，建立極為廣泛之合作關係(蕭錫錡和陳甦彰，2000)。

而在與企業界的夥伴關係策略方面，可透過創新育成中心或實習就業輔導室，接受企業界委託研究、試驗、檢驗、鑑定、評估改善及人員訓練(Hsiao et al., 1997)與企業界建立產學合作的機制，另一方面在學生與企業界的互動方面，則可透過校外實習的制度，要求學生應利用寒暑假期間，到相關企業機構實習，實習成績不及格者，不得畢業之規定，以確保學生校外實習之成效。此外，也可透過專題製作的課程，以培育學生對企業實務問題之解決能力。

在與社區之夥伴關係方面，賴國忠(1998)綜合鄭添丁(1997)、林振春(1997)、湯梅英(1997)等人的研究指出，學校為社區學習中心，為社區教育的發動機，社區內的老人、婦女、兒童，可利用學校的資源來充實學習內容，而社區是學校所在地，為學校提供了教育條件與發展背景，因而鼓勵學校應向社區開放，並參與社區問題的解決。廖文靖(1999)認為學校可以透過開放學校設施，供社區使用；提昇社區藝文氣息，參與社區文化活動；推展社區諮詢服務工作；邀請地方人士協助教學或演講等方式，與社區建立夥伴關係的連結。另外也可透過推廣教育的方式，支援社區民眾之研究與進修，建立與社區關係，如澎湖海專計畫在改制後，澎湖海專將陸續成立課程與教學研究所，公共行政研究所在職班，以提供澎湖縣內公教人員及地區民眾進修，更配合應用外語科及教育學程的設立，使澎湖海專能成為澎湖地區小學英語教師的培育與訓練中心，善盡社區公民之責任，此外，亦可開放學校的設施或設備，供社區民眾共享，如澎湖海專訂有社區民眾借閱圖書之辦法，供澎湖地區 15 歲以上民眾，共享圖書資源(蕭錫錡和陳甦彰，2000)。

在與各級學校之夥伴關係方面，以澎湖海專而言，由於澎湖教育學術網路中心

即設置在澎湖海專校內，因而在服務澎湖縣內各級學校方面，澎湖海專已經扮演十分重要的角色，同時配合教育部 TANET 至中小學研討會計劃，更拉近與縣內中小學的關係，此外，與澎湖水產職業學校、馬公高中透過參訪、研討會，亦建立十分良好之互動關係。在與各級專科學校或是各技術學院、科技大學的關係，則透過國科會的先期應用性計畫建立跨校合作的模式或是邀請至校專題演講的方式建立良性的互動(蕭錫鎬和陳甦彰，2000)。

在教職員生的教育夥伴關係方面，連海生(1999)指出教師可以透過夥伴關係互相觀摩，共同討論，研究班級經營、評量方法及教學技巧等問題，以提昇教學品質，促進教師專業成長。另外，可透過師生的良性互動以及學校行政人員與老師良性互動，以增進校園的和諧進步。

最後在國際合作策略方面，教育部委託屏科大調查發現國內技專院校的國際合作以首長教職員訪問為主，其次是資訊的交換，為積極推動技專院校推動國際合作，教育部於八十九學年度補助 16 案，共七百萬的經費，值得專科學校努力爭取(黃政傑，2000)。就澎湖海專而言，就希望透過教育部經費的補助積極爭取透過交流與互訪努力擴展國際校際合作的機會，以建立更廣泛之教育夥伴關係(蕭錫鎬和陳甦彰，2000)。

結 論

經由上述的討論可以得知教育夥伴關係應是指教育機構與校外組織如政府、企業界、社區、家長、各級學校、校內教職員生，建立雙向性的合作，並彼此分享資源，以達互利互惠的一種關係。就專科學校而言，其教育夥伴關係是指與各級政府、企業界、學校所在社區、家長、上游的高級職業學校、下游的技術學院、(科技)大學、國內外各同級專科學校間、校內教職員生等，建立雙向性的合作，並彼此分享資源，以達互利互惠的一種關係。

就專科學校而言，其建立教育夥伴關係的基本策略應是發展自身成為學習型組織。其次，考慮先與政府機構建立良好的關係，發揮學校特色與專長爭取各級政府及各相關部會間委託之研究計畫。接著可透過創新育成中心或實習就業輔導室，接受企業界委託研究、試驗、檢驗、鑑定、評估改善及人員訓練，與企業界建立產學合作的機制，學生則可透過校外實習的制度與企業界維持良好的互動關係，在與社區之夥伴關係方面，則可透過推廣教育的方式，支援社區民眾之研究與進修，建立與社區夥伴關係的連結，此外，亦可開放學校的設施或設備，供社區民眾共享圖書資源，另外亦可透過邀請社區領袖蒞校演講方式，建立良好的互動關係。在與各級學校之夥伴關係方面，可透過參訪、研討會、跨校合作的模式或是邀請至校專題演講的方式建立良性的互動。最後在國際合作策略方面，可積極透過交流與互訪擴展國際校際合作的機會，以建立更廣泛之教育夥伴關係。

參考文獻

- 方崇雄 (民 87)。科技教育師資培育的夥伴關係。中學工藝教育，31(5)，8-12。
 王秀雲 (民 88)。社區時代來臨的校園文化再造。教育資料與研究雙月刊，30，1-6。
 江淑娟 (民 88)。通路夥伴關係整合模型之研究—以中小企業為實證。雲林科技大

- 學企業管理技術研究所碩士學位論文，未出版。
- 李章順 (民 86)。勞資雙贏－夥伴關係的建立。勞工行政，110，43-47。
- 邱文彥 (民 88)。建立全國性環境管理的夥伴關係。政策月刊，44，7-10。
- 施吟詹 (民 87)。激勵青年學子上大學的新措施。美國教育新知選輯，1，14-16。
- 黃政傑 (民 89)。推動技專校院國際合作。教育部技職司技專校院國際合作研習會。
高雄市：高雄國賓飯店
- 張天津 (民 89)。北科大在建立教育夥伴關係的整體目標與策略。教育夥伴關係國際研討會報告。雲林科技大學。
- 張文雄 (民 89)。技職校院推動校外學習型組織建立夥伴關係的理念與做法。教育夥伴關係國際研討會報告。雲林科技大學。
- 張信雄 (民 89)。南台科技大學與校外學習型組織建立夥伴關係之研究。教育夥伴關係國際研討會報告。雲林科技大學。
- 張英陣 (民 88)。企業與非營利組織的夥伴關係。社區發展季刊，85，62-70。
- 連海生 (民 88)。再接再勵辦好教育夥伴新角色車的聯想－談成員角色。教育資料與研究雙月刊，30，14-19。
- 陳啓光、邱文志 (民 89)。中部地區廠商與技專院校建立教育夥伴關係之需求研究。教育夥伴關係國際研討會報告。雲林科技大學。
- 黃明哲 (民 87)。學校與社區的互動－從一個實例談起。北縣教育雙月刊，24，61-64。
- 廖文靖 (民 88)。加強學校公共關係促進校務發展。教育輔導實習季刊，5(3)，82-86。
- 楊長春 (民 87)。策略聯盟夥伴間行為、信任與聯盟績效相關研究。淡江大學國際貿易系碩士學位論文，未出版。
- 賴國忠 (民 87)。營造學校與社區雙贏的夥伴關係，北縣教育雙月刊，24，58-60。
- 蕭錫錡和陳甦彰 (民 89)。專科學校的教育夥伴關係之研究。教育夥伴關係國際研討會報告。雲林科技大學。
- Eisler, R. (1995). *From domination to partnership: The hidden subtext for organization change*. *Training & Development*, 49(2), 32-39.
- Evan, W. M. (1993). *Organization theory: Research and design*. New York: Macmillan.
- Hsiao, H. C., Shen, C. H., & Chen, S. C. (1997). *The study of influenced factor for instructors of junior college to participate in business and industrial liaison system*. IERA'97 Conference: UTS, Sydney, Australia.
- Mitroff, I. (1992). *External influence on managers*, In J. M. Shafritz & J. S. Ott (Ed.), *Classics of organization theory*, (3rd ed.) (pp.370-378).
- Tompkins, J. (1995). *The genesis enterprise*, New York: McGraw-Hill.

