臺灣出版與閱讀 2616-5074
107 年第 2 期（總號第 2 期） 民國 107 年 6 月（2018.6） 頁 64-71 國家圖書館

英國的 IP 產業與出版界的超級 IP

蔡明燁 臺灣研究國際學刊總編輯暨文字工作者

「智慧財產（Intellectual Property，簡稱 IP）」並非新鮮的名詞，幾十年前臺灣曾有「海盜王國」的汙名，因為各種業界引用來自境外的影音、圖像、書籍……等智慧財產時，鮮少考慮版權的問題。但自從經濟轉型，與國際正常接軌後，臺灣已很注重 IP，那麼為什麼這兩年 IP 又突然成為熱門字眼呢？

今天所流行的 IP 概念，是一種全球經濟「知識化（intellectualisation）」趨勢的反映，隨著創意產業蓬勃發展，並在整體經濟表現上日趨重要，IP 的範疇早已不斷擴大，再也不僅限於一本小說的著作權而已，連一項品牌、一套會計軟體、一首詩、一系列複雜的工業操作模式、一個遊戲或造型等等，都是一種 IP，而當某項文化內容物出現，經過分別授權的行為後，又可能演化出一系列的衍生品，如電視劇集、舞台表演、漫畫、小說、網頁遊戲、手機 APP、以及各種周邊商品，諸如此類——這種有條件創造出一系列 IP 產物的東西本身，便是一種高價值的超級 IP。

臺灣出版界的營業額曾每年高達 300 億元，但近來市場委靡不振，一年只剩下不到 180 億，造成許多出版業者試圖轉型，或者跨界結盟尋求多元契機，於是國內目前有關 IP 的討論，多在不同創意領域間的整合，例如漫畫家阮光民、導演高炳權、編劇陳潔瑩三人組成團隊，要將《用九柑仔店》漫畫改編成偶像劇；又如 2017 年風靡全臺的電視劇「花甲男孩轉大人」，是瞿友寧導演改編自楊富閔的小說《花甲男孩》，因為戲劇爆紅，2018 年原班人馬又轉戰過年賀歲片，以「花甲大人轉男孩」躍上電影大螢幕。

過去 30 年來，英國的 IP 產業儼然已與製造業和服務業鼎足而三，英國也是全球前十大經濟體中，最重視、並最懂得透過智慧財產創造財富的國家之一。

筆者在 2017 年翻譯資深記者戴維斯（Evan Davis）膾炙人口的佳作《英國製造：國家如何維繫經濟命脈》時，便覺得本書提出很多值得臺灣借鑒的經驗，而既然國內刻正汲汲營營思考如何充分運用 IP 的經濟效益，謹願在此分享筆者從戴維斯處所學習到，有關什麼是 IP，以及英國人如何增加 IP 產值的些許心得。

看不見的智慧財產：創新與研發

智慧財產包羅萬象，但其共同特質之一，卻多是一種看不見的、無形的事物——創新思考與研究發展。

英國在廣告與品牌創造領域中的表現，於全球居領先地位。讀者或許認為一個品牌的行銷是

非常具象的，將許多產品展示在我們面前吸睛，但為什麼品牌甲會比同類型的品牌乙知名度更高、擁有更多的粉絲群呢？往往是因為在品牌甲創造的背後，有某種構思，是比品牌乙更切合當前市場需求的，而此「構思」雖然無形，卻多半來自創造者經驗與知識的累積、研發探索、以及各種腦力激盪綜合而成。

舉個例子，今天各種摩天大樓的窗戶、Nissan 汽車與 McLaren 超級跑車的擋風玻璃、乃至全世界絕大多數平面玻璃的產品等，90% 都是運用在英國創造、發展出來的一種玻璃技術做成的。這個故事很能刺激我們對 IP 與研發、創新的認識，理解智慧財產的概念可以適用於任何產業界，因為 IP 是一種不斷藉由創造力和腦力的結合，而非透過體能的勞動來創造財富的模式。

英國的皮津頓玻璃公司（Pilkington）有悠久的歷史，在 1920 年代，他們開發出持續研磨與磨光的程序，其他玻璃公司必須向他們購買許可證，才能沿用此一發明；1935 年，皮津頓又研發出所謂的孿生機器，讓厚玻璃板可以同時雙邊磨光，使公司建立了創新技術的良好信譽；到了 1950 年代，研發利害關係突然加劇，全世界已出現好幾家玻璃製造界的重要對手，而面對方與未艾的汽車工業，大家都在致力實驗新的玻璃產製

社會科學

遊蕩世界的幽靈

馬克思
資本論的誕生

法蘭西斯．昆恩 著；陳均逢 譯

聯經 /10612/185 面 /21 公分 /280 元 / 平裝
ISBN 9789570850376/550

馬克思是 19 世紀大思想家中，最受磨難的巨人之一，因而在接近他的傑作之前，我們有必要事先尋找其困厄與靈感的諸多來源。在《遊蕩世界的幽靈：馬克思，《資本論》的誕生》中，法蘭西斯．昆恩細緻鮮明地描述了馬克思爲了完成《資本論》所經歷的奮鬥過程，並淺顯易懂地闡釋這部鉅著的內容、影響以及爲人類文明灌注的精神價值。（聯經）

社會科學

台灣的能源災難

一本書讀懂能源謎團

陳立誠 著

獨立作家 /10702/284 面 /23 公分 /450 元 / 平裝
ISBN 9789869212724/554

本書第一章討論綠電，詳細解釋臺灣綠電根本不可行。第二章討論核電，解釋核電對臺灣的重要及無謂的恐核心理。第三章討論聯合國氣候變遷報告，第四章討論全球溫昇目標，第五章討論暖化衝擊，第六章解釋能源對人類文明的進展，第七章爲環保運動，第八章全面討論能源政策。本書詳細解釋臺灣能源問題及解決方式，以科學事實論證，並引用聯合國 IPCC、能源局、臺電年度報告等權威數據，客觀理性的探討臺灣能源議題。（獨立作家）

技術，誰能夠率先發展出高品質、低價位的玻璃製造方法，誰就能在未來幾年中掌握全球市場。

1949 年夏天，皮津頓成立了兩個發展團隊，1952 年，團隊之一的實驗獲得突破，找到浮法玻璃（float glass）流程的基本原理，但提出此構想卻仍只是一個開端，隨後皮津頓公司又花了七年時間，經過大量的研究與投資，終於走到能對外公開的地步。據估計，公司花費了 700 萬英鎊——相當於今天的 8,000 萬英鎊（合約新臺幣 31 億 1,702 萬元）在研發上，皮津頓公司董事會每年不斷開會重複討論，到底要不要繼續支持這筆預算，所幸咬著牙同意了，最後總算努力有成。1959 年 9 月，實驗廠房終於證明可以運用浮法玻璃的技術，穩定且一貫地產製高品質的玻璃。

浮法玻璃的技術研發一波三折，但成功後卻有無盡的報償。皮津頓公司確保所有流程中的重要發明都註冊專利後，才正式對外發表，而且不只是發明本身而已，在研發階段的數年之中，皮津頓工程師們累積了對浮法流程鉅細靡遺的知識，掌握了製造完美玻璃的各種微小細節與敏感度，這些發現全都記錄在一系列的手冊與工程繪圖裡，每位研究人員都必須簽署保密協議書，這也就是說，皮津頓對創意的掌控還超越法律範籌，如果不運用公司檔案的話，整個系統就將無法操作。

皮津頓公司知道浮法流程有潛力成為主流玻璃製造法，而事實也證明了他們的遠見，不出多久，他們的對手就都必須紛紛向皮津頓購買執照，甚至當原先註冊的專利期限過期後，皮津頓仍能合法運用對技術的保護權，繼續收取執照費。根據美國法庭推估，在 1990 年代中期，浮法流程的執照在 30 個國家發給了 42 家製造廠，至少已為皮津頓公司賺取了美金 40-50 億元（合約新臺幣 1,259-1,534 億元）的利潤。

當皮津頓對外發表他們的發明時，他們是全世界第五大玻璃製造商，隨後十年間迅速成長，變成全世界最大的玻璃製造者，雖然今天的皮津頓已屬日本 NSG 公司所擁有，但無論如何，浮法玻璃的故事仍是一個英國成功的案例，展示了高價值製造、創新與研發所能帶來的豐碩成果。

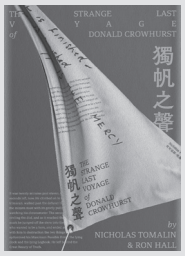
另一個典型的 IP 範例，是蘋果公司的 iPod，產品背面寫著「加州蘋果公司設計；中國組裝」。研究指出，如把一個市價 300 美元（合約新臺幣 9,434 元）的 iPod 拆解，將發現一個有趣的現象：從產品的設計、研發與行銷上，蘋果可得 80 美元；從組裝工作，中國獲得 5 美元；剩下的部分，有 75 美元到了批發商與零售業者身上，140 美元進入提供 iPod 各部分零件的業者

口袋裡。很難精準算出一個市價 300 美元的 iPod 問世，究竟有多少成本是用在產品及其零件的製造上面，一般估計約莫三分之一強，也就是說，有將近三分之二的支出，都是用在 iPod 生產過程中的「非製造性」活動上，亦即某種加值作業，而也正是這些智慧、創新、巧思的 IP 加值作業，會讓一個物件變成高價值的產品。

在各類高端產品中，最極端的例子泰半都發生在文化與創意產業裡，因此我們會發現，一幅藝術品的售價，高出顏料和帆布的成本好幾倍；一本書的標價會比紙張頁數值錢得多；同時也只有傻瓜才會根據影片的長度，來決定一部電影的價值。因為物質材料並非 IP 產品與活動的宗旨所在。

IP 產業的群聚效應

以腦力為主的 IP 產業還有一個特色，在此領域工作的人，通常喜歡在彼此的鄰近工作，容易產生群聚效應。舉例而言，位於北加州的矽谷（Silicon Valley），代表了全世界其他地區都想模仿的電腦產業聚落，於是我們發現各種大大小小以「矽」為名的電子集聚遍地開花，包括德州奧斯汀的矽丘（Silicon Hills），位於蘇格蘭的矽幽谷（Silicon Glen），以及紐約曼哈頓



社會科學

獨帆之聲

尼可拉斯．托馬林 著；聞若婷 譯

啟明 /10703/522 面 /21 公分 /450 元 / 平裝
ISBN 9789869533027/557

這是一個涉及深層而複雜的心理活動的故事，也是轟動社會的大事件。本書以一生作爲證據推導二十世紀離奇海上謎團，逼近傳奇水手唐諾克羅赫斯特之死的眞相，向海冒險，是爲了金錢，聲名，或者想成爲英雄？以分秒爲單位的報導文學細述兩百四十三天的海上孤寂，作者拆解唐諾一生之遇，代入其正負相衝的複雜性格，終得出此趟旅程的唯一解答。（啓明）

社會科學

合法性的政治

當代中國的國家與社會關係

趙鼎新 著

國立臺灣大學出版中心 /10612/391 面 /24 公分
550 元 / 精裝
ISBN 9789863502562/574

本書彙集作者二十多年來針對政權合法性基礎與國家社會關係形態的研究成果，界定並論證了建立統治合法性基礎的三維「理想類型集」：意識形態合法性、績效合法性，以及程序合法性。不同的合法性基礎將會激發不同的社會理性，從而塑造出不同的大衆政治認知模式和行爲特徵。以此理論爲基礎，本書分析了當代中國政治的各個面向，從而使讀者在了解當代中國國家性質與國家社會關係現狀的同時，也能具體掌握當前的世界局勢。（國立臺灣大學出版中心）

的矽巷（Silicon Alley）等等。

在英國，最成功的同類聚落是劍橋附近的矽沼（Silicon Fen），有好幾家領先群倫的高技術公司都在此扎根。根據估計，劍橋 25 英哩方圓內，有超過 1,400 個高技術公司，聘僱了 43,000 人。這些區域吸引了大量投資，在全英國的風險投資裡，矽沼的公司共吸納 24% 的資金；相較於美國，他們的同類投資也有三分之一到了矽谷。

其實，不只科學性公司會產生群聚效應，美國的好萊塢、倫敦的金融特區、蘇格蘭的油地毯集群、臺灣的工業園區等，都向我們顯示，以特殊技術和知識為主的產業，似乎都有追隨群聚模式的特點。

為什麼呢？不同產業會有不同的理由，不過以高技術領域來說的話，主要是因為群聚能夠孕育創造力。在一個緊密的地理區塊裡，有多家同性質的公司聚集在一起，能夠製造一個既合作、又競爭的環境，有利於創意的激盪。競爭提供刺激，合作意味著知識交流，於是沒有任何卓見會被無端浪費，或不受到進一步的試探與開發。簡言之，物質產品是在工廠製造的，知識則是技術與專業人才透過多方互動、交流而獲得擴展的。

此外，吸引群聚的因素，並不只適用於公司之間，也適用於公司內部，所以英國 GSK 製藥公司，對實驗室應如何具體規劃思索了很久，後來決定採用多領域團隊的設計，以便促成更多人才間進一步的溝通。很多研究固然都是來自偶發的靈感，但人才間如有密切互動的機會，例如透過在茶水間的自由對話，便更能提高這種意外靈感或發現的契機。輕鬆的交流，往往能帶來重大的發現。

對英國來說，有兩個理由讓國家支持這些一旦成形後，即能自給自足的 IP 群聚網絡：第一、它們很難被搬移出境。其他國家如中國，可以很容易到英國買下一個舊工廠，運回中國後複製重建，然後在當地生產從前英國製造的東西；可是要購買一個複雜而沒有固定型態、由一群學者和專業人才組成的群聚網絡，卻非常困難，因為從外面看來，很難知道究竟要買什麼才對。第二、當一個群聚形成以後，來自外地的人才也會想要加入，因為人才的存在會吸引更多人才，使英國持續成為有相對優勢主持高端 IP 活動的國家。

不過值得注意的是，任何時候都有新的群聚在形成，舊的群聚在消失，而且全球各地新興的經濟體，都已開始創造這樣的群組，例如南印度的邦加羅爾，便是西方國家之外，目前高科技群聚最受矚目的地方，此外中國快速崛起，不斷以

政策創造各種特殊的群聚，以便在 IP 產業裡搶得先機。這也就是說，企圖發展 IP 產業的國家，絕不可以懈怠，因為不進則退，而建立世界級的大學，培養大批的專業人才，學習充分運用歷史遺產與文化經驗，創造各種交流與合作平台，促進跨領域溝通與腦力激盪，都是提升創作靈感與 IP 產值的重要法門。

英國出版界的超級 IP：哈利波特經濟學

在智慧財產的世界裡，散播的花費相對低廉，因而市場的改變非常迅速，得失可在轉眼之間。在物質經濟裡，Toyota 花了幾十年才取代了通用汽車，但是相對起來，Google 沒花多久就領先了 Yahoo!，成為搜尋引擎之王，同樣的，羅琳（J.K. Rowling）也是在短短幾年間，就從一個三餐不繼的小作家，躍身成為享譽全球的暢銷大作家。

羅琳的小說備受歡迎，使她成為全世界最大的 IP 製造者之一，她同時也是全球化受益者的極佳例證：羅琳不只向英國，或者只向全世界說英文的小朋友銷售「哈利波特」，而是在全球銷售了至少 4 億本書籍，包括中國和印度市場在內。她在這兩個國家能夠獲得龐大利潤，是因為中國

社會科學

奇蹟之醬

醬油老舖八木澤商店
重生物語

竹内早希子 著；余亮誾 譯

健行文化 /10701/246 面 /21 公分 /350 元 / 平裝
ISBN 9789869541558/575

位於岩手縣陸前高田市的醬油釀造廠「八木澤商店」，開業於一八〇七年、擁有超過二百年歷史，釀造的「生揚醬油」是八木澤的招牌商品，曾獲農林水產省評鑑全國第一。不料卻遭海嘯重創。儘管大家都認爲「一切都沒了」，被迫放棄招牌，但第九代的河野通洋宣誓「一定會再重建」。堅持不裁員，咬緊牙根重新走下去，令人覺得不可思議的是，因爲一通電話，再度翻轉了他的命運。（健行文化）

社會科學

猶太人

世界史的缺口
失落的三千年文明史
——追尋之旅
（西元前 1000-1492）

西蒙．夏瑪 著；黃福武，黃夢初 譯

聯經 /10702/512 面 /23 公分 /650 元 / 平裝
ISBN 9789570850772/535

BBC 名主持人西蒙．夏瑪耗時 40 年，書寫猶太人的歷史，完全翻轉世界歷史。一窺無國、無家的猶太人，如何在帝國與強勢文化的圍攻下，保有自己的價值，西方權威主導的歷史，是基督徒的歷史，是想像的歷史。當訴說的角度與材料被宗教、政治力量左右；當人們聽見的聲音、閱讀的史書全被強權論述掌控，歷史便裂開大口，有了空缺。在主流書籍裡，猶太人只有掌握金權、受迫害的那一面，但實際上他們在這世界上的角色比我們想像得都要深沉、重要。（聯經）

與印度的製造業外銷賺了錢，所以他們的消費者有經濟能力購買國際產品。此外，因為在中國或其他地方可以低價生產物件，降低了產製哈利波特周邊商品的成本，所以羅琳（或者更精確地說，應該是她的出版社和執照商）有機會比過去更廣泛開發哈利波特的商機。

從創造哈利波特而累積出來的整體收入極其可觀：書籍的版權費、周邊商品的權利金、電影的版權費、從男主角雷德克里夫（Daniel Radcliffe）派生出來的收入、從拍片徵收的攝影棚和場地費用、隨後衍生的舞台劇、以及哈利波特主題遊樂園等等。

哈利波特電影一共耗費將近 10 億美元（合約新臺幣 320 億元）拍攝完成，每部都有逾 7.5 億美元（合約新臺幣 240 億元）的票房，其中英國市場佔不到十分之一，也就是說，90% 以上的收入來自海外，再加上 4 億本書籍行銷世界，可見哈利波特是一個規模龐大的企業。當然，許多的電影票房是進到分佈世界各地的電影院去了，就像很多利潤是進到國際電影製片廠的口袋裡，還有很多賣書的收入是由當地的書店取得。

根據 2010 年《週日時報》（*Sunday Times*）的「最富有名單」報導，羅琳已有價值 5 億英鎊（合約新臺幣 198 億元）的資產，換句話說，在她持續創作哈利波特小說的十年裡，羅琳平均每年創造 5,000 萬英鎊（合約新臺幣 19 億 8,416 萬元）的財富；拿製造業相比，如果一個製造公司平均每年每個員工有 5 萬英鎊的產值，那麼羅琳就相當於一個僱用了 1,000 名員工的製造工廠，以每個員工年薪 25,000 英鎊（合約新臺幣 992,079 元）來計算，公司的利潤仍然非常豐厚。

這就是智慧財產大量散佈所獲致的效果，不像製造產品，一次只能生產一個；單一一個哈利波特，就可以同時滿足數量龐大的所有群眾。一個作家，一個小男孩，一個對人類的巨大貢獻。如果是一個小型工廠，1,000 名僱員的收入都會增加，但在哈利波特的案例中，這些收入都累積到了羅琳一個人的帳戶裡。從英國的整體數據來看，一個 1,000 人的工廠跟一個 J.K. 羅琳價值相差無幾，兩者都會顯示大筆收入進到了英國，但如果你不是寫出哈利波特的人的話，那麼這些數字對你個人卻不是很有意義。

也所以 IP 經濟有其不公平性，並非毫無爭議，所幸在真實世界裡，羅琳需要花錢，雖然她不會想買一整個工廠製造的貨物，但她可能需要整理花園的幫手，而只要她開始把賺來的版權費用來聘僱人手，她的員工就有機會去購買某些商品。羅琳也是一個慷慨的人，捐贈了大筆款項，

這些受贈者，以及因她的慈善事業而獲聘的人員，都能從她創造出來的資源中受惠，同時這些人也需要消費，於是作家的財富便因此而在英國的勞動市場散佈得更遠、更廣一些。我們還不應或忘，羅琳會繳稅，透過納稅的方式，也將使她的部分收入變成公共財。但我們不能否認，並非所有的 IP 收入都能滴水下漏，且下漏的數量可能無法滿足全體人民期待的生活水準。簡言之，一個建築在智慧財產上的經濟，對於缺少 IP 的人來說，將是一個比較艱苦的生存環境。

哈利波特經濟學固然是個極端的例子，但對 IP 產業的利弊得失，卻有清楚的寫照。所有的經濟轉型都很容易令人迷惘;隨著新技術受到重視，會出現新的輸家和贏家。在智慧財產主導的世界裡，聰明人欣欣向榮，缺乏技術的人不免受苦；動腦的工作報酬較高，但體力工作卻不。面對這些發展趨勢，正準備邁開步伐朝 IP 產業大幅邁進的臺灣，有必要提前規劃，才能一方面為 IP 創造力加分，一方面減少對社會所可能造成的負面影響。

參考資料

1. 伊凡．戴維斯著，蔡明燁譯。《英國製造：國家如何維繫經濟命脈》（新北市：立緒，2017）。
2. 雷碧秀。〈泛 IP 經營加速出版產業的轉型：以尖端出版集團為例〉，《臺灣出版與閱讀》，107 年第 2 期（2018.6），頁 30-37。

社會科學

火藥時代

爲何中國衰弱
而西方崛起？
決定中西歷史的一千年

歐陽泰 著；陳榮彬 譯

時報文化 /10612/623 面 /21 公分 /580 元 / 平裝
ISBN 9789571372181/590

中國發明了火藥、槍砲與炸彈，但何以西方人會在九世紀超越、擊敗並且羞辱了中國？漢學大師歐陽泰從宋代火藥發明之始展開軍力論述，爬梳一、二手文獻與史料，比較宋元明清四朝、以及九世紀到十九世紀中西雙方的軍事發展，分析千年來每場重大戰役中軍事科技之變化，帶領讀者探詢「西方爲何能取代中國，成爲近代世界的霸主？」的眞正原因。（時報文化）

史地／傳記

清朝政壇文士軼事

棲霞閣野乘

孫寶鏡 原著；蔡登山 主編

新銳文創 /10701/226 面 /21 公分 /280 元 / 平裝
ISBN 9789869590709/627

《棲霞閣野乘》是民國年間較早的野史筆記，記載了滿清官場百態，如：康熙、乾隆數次南巡、首席軍機大臣穆彰阿權傾中外，甚至圓明園發現房中藥等等；另談及清代文士：如金聖嘆、紀曉嵐、畢秋帆、汪容甫等人。由於當時清朝剛滅亡不久，《棲霞閣野乘》以揭密清朝掌故爲主的特色，廣受讀者青睞，恰可補正史之闕漏與不足。本書由文史專家蔡登山專文導讀，特重新點校、分段、增加小標題，便於檢索，對清朝歷史有興趣的讀者，不容錯過！（新銳文創）