

# 掀起玩登小百岳的大玩咖——歐都納

文 / 彭維建

## 壹、前言

交通部觀光局（2017）統計，自然賞景為國人旅遊時最喜歡從事的遊憩活動，其中「露營、登山與森林步道健行」高居其第二名。依據國民健康局的國民健康調查資料來推估，臺灣以登山健行為主要運動的人口約有500萬，大部分都以郊山健行為主（葉金川，2012）。從此數字來看，登山健行活動在臺灣已具有全民參與的普及性。

長期推動體育及運動風氣的歐都納公司，對環境保育的推動上不遺餘力，本著「親近山更要愛山」的理念，為了將無痕山林的理念推廣至全臺，自2008年起每一年都會舉辦「無痕山林登山趣」的活動。至2017年已連續10年、逾160場次「無痕山林」（Leave No Trace）活動，總計帶領逾16萬人次民衆熱情參與，獲得民衆的肯定與認同，每年吸引數萬人同登山林，享受戶外山林之美（歐都納，2017）。

2011年歐都納為協助前行政院體委會推動「全

民登山運動」，推選各縣市最具特色的100座郊山之美意，更擴大為『健康100全民同登小百岳』活動，當天有將近四萬人參與，更創下6,136人同登多座山岳的世界紀錄，為臺灣熱愛登山活動形象在國際留下紀錄（歐都納，2011）。同年並發起「玩登小百岳」親山健行活動，山友們只要手持「小百岳護照」與每一座小百岳指定的認證點合照，即可於全臺歐都納門市或戶外玩咖網站參與認證。活動一推出，不僅蔚為風潮，並因持續舉辦且提供獎品、獎盃等獎勵，使得全民喜愛登山健身熱潮再現。這是2003年政府規劃小百岳以來，唯一有民間企業正式長期規劃的親山步道健行活動（張賀融，2016）。在長期推動郊山健行的過程中，對於小百岳的發展有一定的關注，同時對於未來也有期許。本文即是從推廣者的角度探討民衆登小百岳活動的現況與對未來的展望。

## 貳、臺灣小百岳活動之現況與困境

臺灣小百岳的由來是以「日本百低山」的郊山型百岳為概念，以親子同遊、親近山林和享受登山樂趣，促進身心健康等概念。由當時管理全國運動項目最高單位的公部門：前行政院體育委員會於民國92年廣邀全國岳界菁英代表，共同制定全國各縣市最具代表特色的一百座郊山（張賀融，2016）。前行政院體育委員會全民運動處處長謝季燕（2003）則指出入選「臺灣小百岳」的基本條件為：一、屬於郊山一日內可往返者；二、具有特殊景觀及地方特色；三、可及性高；四、山容量佳。



▲ 歐都納玩登台灣100座小百岳合影。（圖片提供 / 彭維建）

綜觀上述，小百岳從最高峰的嘉義大塔山（2,663M），到最接近海邊的澎湖蛇頭山（20M）。可依太魯閣國家公園官方網站，步道特性分類中的景觀型步道與健身型步道兩者為主。

一、景觀型步道：此級步道為開放性步道。步道路面平整，坡度平緩，安全設施良好且資源解說設施完整。適合一般大眾前往，老少咸宜。步道行程於半天內即可完成，輕裝即可上路。

二、健行型步道：此級步道為開放性步道；步道路面平整，但坡度稍大或位於中海拔地區，氣候變化大而有潛在之危險因素。此級步道適合體力稍佳者，輕裝並攜帶水與少許糧食即可，路途近者於半天內亦可完成。路途稍遠之步道則需一整天的行程安排（<https://www.taroko.gov.tw/zh-tw/Tourism/TrailLevel>）。

隨著時序發展，從2006年起小百岳發展遇上了幾個問題，部分山岳因各因素並不適宜，遂進行更替。以下我們從更替原因中整理出，近期山友在攀登小百岳時遭遇的困境（張賀融，2016）。

一、步道封閉損壞，無法進入或僅能偷跑非法進入。

（一）祖輪山步道封閉至今超過一年，非法進入又擔心受罰。因此改以卡拉寶山代替。

（二）東藤枝山位於藤枝森林遊樂區最高點，但自2009年遭莫拉克颱風侵襲損壞至今超過7年，一直處於封園狀態。之後又因為豪雨數度破壞道路，只能改由藤枝山代替。

二、三角點位於保護區內，導致無法進入或只能以鄰近地標替代。

（一）萬里得山：其位置位於「南仁山生態保護區」境內，南仁山生態保護區境內目前只開放「南仁湖」這個區塊接受申請入園，因此改以大山母山代替（崔祖錫，2017）。

（二）壽山：三角點位於軍事保護區內，因此只能以下方的涼亭做為認證點。

### 參、歐都納玩登小百岳成果與發現

歐都納從2011年開始推展玩登小百岳活動，以3年為一輪，2018年初已經進入了第三輪。在這些日子以來，可以歸納出兩個階段。

#### 一、初步推廣期（2011~2014）

臺灣小百岳山勢和緩、海拔不高，雖未達險峻之惡，但尖、聳、峻、奇卻也不缺；而若欲完成百座也絕非易事，需要極大的體力、時間與對山林的熱情，有諸多山友利用假期，花費2~3年的時間才一一完成。為了鼓勵參與者持續登山的樂趣，歐都納自2011年開始，以創新的手法推出「玩登小百岳手冊」，為了鼓勵參與者持續登山的樂趣，並推出相關配套活動，包括：每年6月、12月時針對網路與門市認證者公開抽獎，最大獎可以獲得歐都納 GORE-TEX® 外套乙件。每年1月則是邀請專家針對50岳和100岳申請者認證，並於3月時採用餐會、分享會與頒獎典禮三合一方式舉辦慶祝活動。會場裡內透過隆重的出場，溫馨的分享與尊榮的接待，讓完百者獲得激勵。歐都納還自行開發「歐都納戶外玩咖」App與專屬認證網站，集結臺灣各地小百岳資訊，包含三角點與登山口位置、登山路線、難易度、海拔高度等充沛知識庫，山友們可藉此基本認識山

林，做為初階登山的健行工具書使用。

## 二、眾聲喧嘩期（2015~至今）

玩登小百岳活動，自2011年啓動至2017年12月31日止有611人達到50座小百岳認證、346人已完登100座小百岳，近70,000認證人數，總計爬越66,994座山頭，顯示登山活動漸漸地變成臺灣戶外活動熱門選擇之一，目前每個月平均都有超過一千人次參加小百岳認證（歐都納，2017）。

觀察整體過程，2015年玩登小百岳的進入了眾聲喧嘩期，首先歐都納透過2014年底無痕山林健走活動，發行兩萬本的新版小百岳手冊，帶動了新一波的熱潮。次年FACEBOOK也因而首次出現玩登小百岳粉絲團，山友們透過社團內的交流一起分享登山心得與相互聯誼，包括：玩登【小百岳】記事本、小百岳認證團、小百岳特攻隊、親子小百岳俱樂部超過10個以上的FACEBOOK 社團，其中又以玩登【小百岳】記事本超過8,900位社員為最大。此外，筆記系列的運動型網站推出了健行筆記，其中有多個專頁介紹小百岳相關資訊。

網路社團除了具有跨地域的特性外，雙向的互動溝通，還能提供即時山況、登山路線等訊息。而研究也顯示臉書社團本身互動功能的設計，與發起者透過建立社群意識的操作，以凝聚社群成員們的向心力，的確可以影響社群參與（許博剏，2017）。

從歷屆認證統計來看，歐都納玩登小百岳活動的主要參與者以51~60歲者居多，其次為41~50歲之間。另外，整體而言男性參與比例又以58%較高於女性。雖然臺灣已走向高齡化社會，登山運動在臺灣又多屬於中高齡為主，



▲ 圖片提供 / 彭維建。

時間	夫妻 情侶檔	親子檔	好朋友
104/1/1~104/12/31	1組	2組	1組
105/1/1~105/12/31	14組	4組（3組親子、1組兄弟）	1組
106/1/1~106/12/31	16組	6組親子	8組

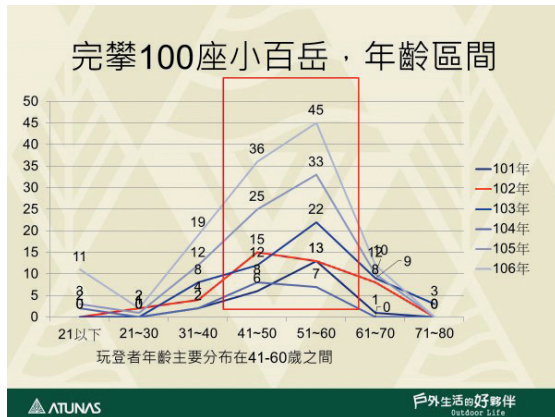
▲ 近三年完登小百岳活動之夫妻檔與親子檔數量統計（圖片提供 / 彭維建）

因此玩登小百岳活動參與者多為51~60歲之間並不意外，但是次多者為41~50歲，且完登者有超過10組以上的親子檔和30組的夫妻檔，可發現其中的意涵為：小百岳除了多屬於親山步道，容易接近，適合一般大眾前往外，這個活動已發展逐漸向下深入到家庭活動中，成為休閒旅遊活動的一環。

## 肆、小百岳活動未來展望

高齡化社會與少子化的趨勢，是近來登山界面臨的重要課題。登山活動的參與也是面臨高齡化的現象，目前各民間登山協會的成員以中高齡為主，有老化的趨勢，而大學登山社團以前都是非常熱絡，但近幾年來也有衰退的趨勢（張嚴仁，2017）。相較而言，網路登山社團的發展卻是十分蓬勃，除了小百岳社團外，大百岳、攀岩，以及嚮導自身設立的粉絲團，都已成為現今登山運動風潮的推手。

歐都納經過七年來的努力，一共發行了三版



▲ 圖片提供 / 彭維建。



▲ 圖片提供 / 彭維建。

「小百岳護照」，透過小百岳手冊銷售紀錄發現，目前使用小百岳護照者有半數以上低於50歲，其中又以41~50歲最大宗，約占30%，為長久以來登山人口老化的問題注入新血（歐都納2017）！這樣的成果出乎意料之外，畢竟在亞洲地區，不論是臺灣、日本或是韓國，登山運動跟健身、路跑相比，最大的特色便是參與者年齡層偏高，多在45歲至55歲之間。

2017年11月，第三度舉辦「全民同登小百岳」活動，甫推出即吸引全臺民眾熱烈響應，計有25,000人共同參與，再次凝聚親山、愛山力量。對於未來小百岳的相關活動，筆者建議以下幾點：

- 一、透過無痕山林活動，選擇合適的小百岳步道，提供高中、大學生報名優惠；另外提供企業團體報名，鼓勵年輕人與青年家庭參與。
- 二、歐都納目前已透過網路數位認證小百岳活動，並定時公布完登者50岳或100岳者外，未來可強化網路社群活動，規劃小百岳英雄榜外，採取每月精選等方式，強化玩登小百岳活動的榮譽感和趣味性。
- 三、讓登山與旅遊活動相結合，讓登山活動能結合休閒、旅遊和運動等元素。藉此除了可以滿足中高齡者的需求外，也能吸引年輕新族群和家

#### 庭成員的參與。

作者彭維建為歐都納股份有限公司行銷企劃課活動課長

#### 參考文獻：

交通部觀光局官方網站。中華民國106年國人旅遊狀況調查。2018年8月7日，取自：<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/market.aspx?no=133>

許博剏（2017）。探討虛擬社群意識、認知互動、認知關鍵多數對社群參與之影響—以臉書社團為例。淡江大學資訊傳播學研究所碩士論文，未出版，新北市。

崔祖錫（2017）。台灣小百岳，走遍全台100登山輕旅行。臺北市：臺灣山岳文化。

張賀融（2016.12）。推廣小百岳運動的現況與展望。2016登山研討會，臺北市。

張嚴仁（2017.11）。中高齡者登山之策略～登山產業需求面的拓展。2017全國登山研討會，花蓮縣。

葉金川。臺灣的登山運動。2018年8月7日，取自<http://www.alpineclub.org.tw/front/bin/ptdetail.phtml?Part=ho-165-1&Rcg=36>

謝季燕。全民登山運動之推展--以小百岳規劃為例。2007年7月2日，取自：<https://archive.li/5qXT5>