

斯德哥爾摩經濟學院列 Financial Times 商學院排名全球第 12 名

駐瑞典代表處教育組

據英國金融時報(Financial Times)報導，瑞典斯德哥爾摩經濟學院(Stockholm School of Economics，簡稱 SSE)進入 2018 年度全球商學院排名第 12 名，較去年上升 11 名，是全球頂尖商學院之一。該排名以全球 1 萬多所商學院的畢業學生職業生涯狀況、薪資發展及課程國際化程度等做排名指標。

SSE 校長 Prof. Lars Strannegård 表示：「全球超過 14,000 所商學院，而 Financial Times 僅列前 100 名。在此激烈競爭下，尤其瑞典大學經費來源及學校財務狀況和他國規定不同，瑞典對本國及歐洲學生不收取學費的情況下，仍能排到第 12 名很不容易。這份排名對我們意義非常大。」

Prof. Lars Strannegård 自 2014 年接任校長來就許學院能向國際化邁進，他說：「未來目標是希望讓經濟學院為師生提供能提出並解決全球目前面臨各類問題的平台。藉由提供國際熱門議題的相關課程，除吸引全球優秀學生就讀外，並讓這群人願意畢業後留在瑞典工作，將有利於瑞典企業界的發展。」

S 校長任職以來，試圖將藝術和文化融入該校教育課程。他是學校將教育注入人文藝術的關鍵人物。他認為現今比以往更需要人文教育，專注在狹隘的專業教育的同時應保有傳統學術教育。在以往的傳統學術教育中，是以美學人文素養為核心，結合專業課程，而這正是 S 校長認為是現代學術界值得借鏡的部分。

他在任期間，對斯德哥爾摩經濟學院帶來的改變主要是擴大商業和經濟學士學程的課程內容，全然尊重教授專業為出發點，充分授權教授對課程內容的設計方向，校方完全不干涉，他認為如果不能相信及依靠專業，那大學只會一團亂。新課程如全球挑戰 (Global Challenges)，方向是將全球教育挑戰納入課程，在原課程名稱不變下，增加教學及知識廣度。

S 校長在 2016 年哥德堡舉辦的北歐學校領導人大會上，深入談及該計畫及推動的動機。SSE 這幾年雄心勃勃地將藝術和人文學科放在教育課程裡，與瑞典現代博物館、Tensta 藝術館及幾家畫廊都有合

作。在該課程框架內，不僅邀請不同類型的藝術家和研究人員舉辦研討會，也為學生設計各類型講座。這個計畫主要希望為 SSE 學生提供美學知識，不再讓學院有僅是「技術理性」學院的刻板印象，而能提供學生學習理性思想與感官直接對話的美學知識。這個計畫其實在 S 校長在 2012 年擔任首席副校長即開始。在波隆納過程的高教制度調整，以與歐洲各國接軌後，經濟學位課程約為 3-5 年。隨著教育的延伸，S 認為教育不該只注重專業，課程教育廣度越廣越好，並開始省思，試圖讓經濟學院提供以經濟學視野出發的社會科學相關教育。以此為出發點擴大學士課程內容，讓學生在各層面獲取更多類型的知識，也在碩士學程加入社會科學元素，目標是使課程內容更密集，更加豐富。

新版的課程運作良好，師生反應極佳，認為不僅把教育和社會問題做結合，尤其當面臨數位化時代的挑戰，學生對這類型問題相當有興趣。經濟學院成為一個學生腦力激盪的場所，提供學生學習挑戰及刺激學習的平台，提供更多解決大型社會問題的場域，這也是學生追求高等教育的原因。

教育本身不僅有其價值，教育也是為達成目標的工具。S 校長本身對藝術和文化相當有興趣，他認為藝術和文化是為創造文明社會的重要工具，另一方便讓人民更具人文素質，讓世界更為美好，而這一切即可透過教育手段來達成的社會目標。

S 校長說：「現在的高等教育已變得更具工具性、設計導向性及功能性，而這一切和我們生活的世界是背道而馳。教育的基本目的是要利用獲得的知識來了解世界、了解自己及不同文化背景的人。如果對自己及他人都不了解，本身就是個糟糕的社會公民。」目前大學面臨的重要問題是要釐清大學的中心主旨是什麼？到底什麼是大學？假我們活在一個知識型的社會，如果知識就是我們生活的社會。那和大學如何區分？大學和一個知識生產公司的區別是什麼？公司和大學最大的不同是，大學追求學術價值，創造知識平台。大學的目標是要創造好更好的學術聲譽，金錢是要達成該目標的手段；而公司則相反，公司有自己的品牌，目標是以賺錢讓公司品牌有更好聲譽。聲譽和金錢先後順序，在目前大型組織和機構已具亂象。

撰稿人/譯稿人：駐瑞典代表處教育組

資料來源：

2018 年 9 月 11 日，TT, 「Handels rankas som en av världens toppskolor」,瑞典日報(SvD)

<https://www.svd.se/handels-rankas-som-en-av-varldens-toppskolor>

Matilde Tiozzo, 「 ”Ambitionen är att göra Handelshögskolan än mer till en

2016 年 4 月刊，plats där man kan ställa stora frågor” 」, Respons

<http://tidskriftenrespons.se/artikel/ambitionen-ar-att-gora-handelshogskolan-an-mer-till-en-plats-dar-man-kan-stalla-stora-fragor/>

