

從林志玲到郭台銘～將閱讀企業家傳記導入高中生活科技教學

臺北市立大理高級中學 呂慶書

壹、前言

高三的學生參加了某公立大學的企管系，推薦甄選第二階段面試，教授第一個問題：「國內外這些企業，你最欣賞的企業家是誰？」，學生回答：「王永慶」，教授接著問：「那麼，你為什麼欣賞他？」學生抓抓頭回答：「他很有錢」之後什麼話也說不下去了……。

談到林志玲、周杰倫這些明星，學生總侃侃而談，不管他們的出身、背景、各種八卦。但是，臺灣一些成功的企業家，像郭台銘、張忠謀、施振榮等，學生對他們的了解，除了是公司有錢的大老板外，是一片空白。

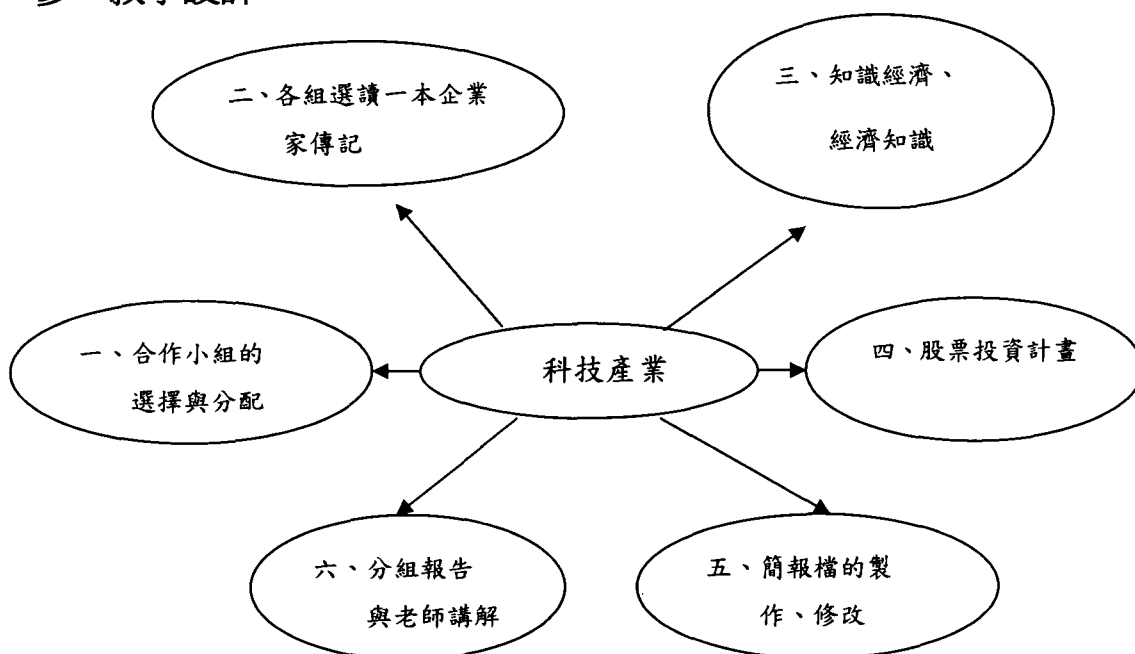
從艾力克森(E.H.Erikson)人生發展理論而言，青少年所面對的是自我認同(self-identity)的危機。因此，艾力克森主張，適當的角色模範對青少年的個體認同感發展，是非常重要的。為了避免青少年錯誤的偶像崇拜，此時，名人傳記的閱讀正是時候。

貳、教學目標

1. 透過閱讀企業家傳記培養學生的「科技態度」、「科技創造力」、「問題解決」、「批判思考」的能力。
2. 協助學生自我了解、自我探索、認識生涯進路及工作世界，引導學生自我規劃，以達到自我發展與成長的目標。
3. 提供學生適當的角色模範，作為少年立志的標竿，型塑學生優良品格。
4. 經由閱讀企業家傳記，瞭解各行各業的工作經驗，啟發同學對未來職場的認識，使學生瞭解成功的職業人員所需具備的條件。
5. 能正確的選擇使用科技的產品，做一個聰明科技產品的消費者。

6. 培養學生閱讀習慣，提昇閱讀深度及廣度。

參、教學設計



肆、教學活動過程

(一) 合作小組的選擇與分配

以 2 人為一小組（抽籤或自行尋找）來製作作品（或自己單獨一人作一件作品）由老師指定之成功科技產業中選擇其一主題，或可以介紹探訪親友任職的公司，或自定主題（需經老師審核）。

(二) 各組選讀一本企業家傳記，老師指定學生選讀書目如下：

1. 施振榮 薪傳：一手都不留的經營智慧
作者：林信昌、鄭秋霜/著
出版社：聯經出版公司
2. 閱讀張忠謀：半導體教父的成功傳奇
作者：商周編輯顧問/編著
出版社：商周編輯顧問
3. 華碩傳奇首部曲：施崇棠與華碩四傑創業兩千億紀事
作者：周芳苑/著
出版社：商訊

4. **三千億傳奇－郭台銘的鴻海帝國**
作者：張戎誼，張殿文，盧智芳/著
出版社：天下雜誌
5. **王永慶：經營之神打造成功的智慧**
作者：曾蒙/著
出版社：寶佳利文化
6. **觀念－許文龍和他的奇美王國**
作者：黃越宏
出版社：商周出版
7. **總裁獅子心**
作者：嚴長壽
出版社：平安文化
8. **曹興誠：聯電與霸業傳奇**
作者：天下編輯著
出版社：天下雜誌
9. **偏執狂的成功：BENQ 的創造者李焜耀**
作者：章浩威/著
出版社：博思騰
10. **張榮發回憶錄：長榮集團總裁與海結緣的一生**
作者：張榮發/著
出版社：遠流
11. **無私的開創：高清愿傳**
作者：莊素玉/著
出版社：天下文化
12. **三星浴火重生－李健熙改革十年**
作者：金成洪、禹仁浩/著
譯者：楊國綱、王桂珠/譯
13. **日本經營之神：松下幸之助：打造家喻戶曉的經典傳奇－松下電器王國**
作者：羅松濤/著
出版社：新瀚文化
14. **盛田昭夫－創造 SONY 神話的企業巨人**
作者：曾蒙/著
出版社：寶佳利文化

15. 比爾蓋茲的智慧與財富

作者：侯偉森/著

出版社：大拓文化

(三) 知識經濟－經濟知識

隨著科技的創新與突破，歷經了農業革命、工業革命到資訊革命，「知識」成爲二十一世紀創造個人未來、企業財富及國家經濟的最重要力量。在學生分組報告前，老師利用一節課的時間，經由老師講授使學生了解知識經濟的意義及內涵。

(四) 股票投資計畫

一般人聽到「鴻海」、「台積電」、「台塑」這些企業，直接就會聯想到股票，93 年大學學力測驗「漲停板」更成爲數學學測考題，利用簡單的股票投資計畫，使學生了解企業發行股票的意義，透過二個月的投資競賽遊戲，使學生體驗經濟活動的運作方式及理財的概念。

(五) 簡報檔的製作、修改

大多數 e 世代的學生對於製作 PowerPoint 簡報檔並不陌生，但是確常常不能掌握製作的重點，所以老師必須要讓學生知道如何做一場生動有系統的報告。基於上述原則，告訴學生如何作一場「精緻的報告」：

1. PowerPoint 是簡報工具，不是書面報告或備忘稿。
2. 內容要條列化、要點化。PowerPoint 字面意思就是「有力」「點」，不能將未整理的資料雜亂的呈現。
3. PowerPoint 版面的顏色、字體大小都要恰當。並適時使用影片、動畫、插圖、聲音以吸引聽眾的注意。
4. 事前對報告內容充份的準備。

(六) 分組報告與老師講解

各組依選定的企業進行報告，報告內容必須包含：最初選讀原因、企業家學歷、經歷、企業經營理念、成功之關鍵、人格特質、產品優勢、產品介紹、書

中最重要的概念、想法、佳句、心得、啓示等。老師依學生報告的內容進行評分及補充講解。

伍、教學建議

對於像「晶圓代工」、「畫素」、「IC 設計」、「3C」、「藍芽技術」、「GPRS」、「MP3」、「TFT-LCD」、「電漿」、「GPS」、「半導體」、「伺服器」、「DRAM」……等科技專有名詞學生並不了解，老師在教學前必需充份準備各種教學資源，適時說明補充，使學生具備科技素養，能正確的選擇使用科技的產品，做一個聰明科技產品的消費者，並讓學生能瞭解科技產業的發展與人力需求。

陸、教學評量

1. 簡報製作 50%（內容了解程度 25%、資料豐富 25%）
2. 報告技巧 30%（口語表達技巧 10%、表情認真自然 10%、同學反應 10%）
3. 書面心得報告 20%

柒、省思

李遠哲院長曾說：高中生安排時間閱讀課外書籍時，不要只看一些武俠小說或愛情小說，應該看一些實質、有思想的書，例如與政治、經濟有關的書要多唸，同時最好不要只讀入門書，應該再走一步，以充實自己的知識領域。

然而臺灣的高中學生爲了升學，終日埋首於考試科目內容，閱讀課外讀物習慣未能養成，導致課外知識貧乏，無創造思考、想像的能力，將無法應付快速變遷的社會。

筆者自三年前擔任學校圖書館主任以來發現，推動學生閱讀好像都是國文老師的工作，其他科目老師多漠不關心。因此，學生接觸的書籍多偏向文學、散

文類。但當我們面臨國際競爭，企業出走、失業率上升時，學生們竟一無所知、漠不關心。雖然希望學生多閱讀一些實質、有思想的書，例如與政治、經濟有關的書，但是，如果沒有老師的引導，這些書是不可能進到孩子們的世界。於是設計了這個教學活動，經過本教學活動筆者發現有以下效果：

1. 了解真實工作世界：學生在高一下學期馬上面臨選組，經由企業家傳記及股票投資競賽活動，學生對科技產業及商業活動都有初步瞭解，對未來選組及職業選擇有更明確的方向。
2. 提供學生適當的角色模範：除了以前學生認識的歷史人物外，再提供學生適當的角色模範，讓學生知道這些成功的企業家並不是出身富貴，而是經過打拼、努力才有這樣的成就，自己該加倍努力了！
3. 培養深度閱讀的基礎：經由老師對知識經濟產業的介紹之後，學生今後對財經、科技、企管叢書不再陌生，能開始涉獵閱讀這些圖書，豐富知識背景。



捌、結語

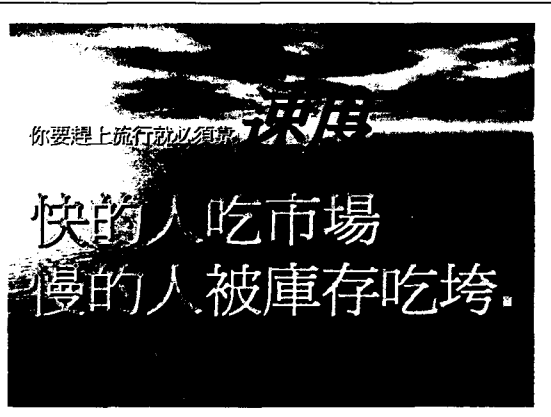
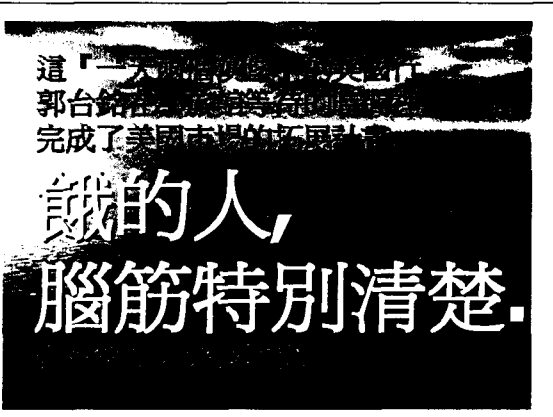
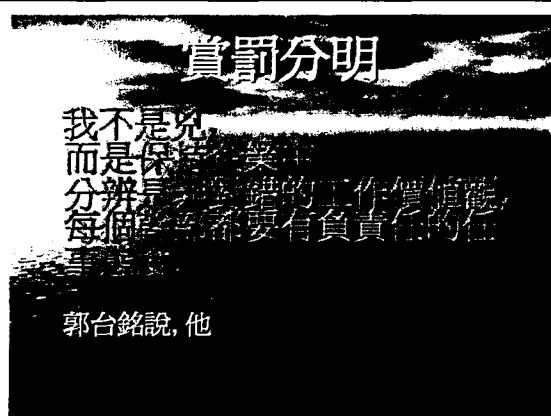
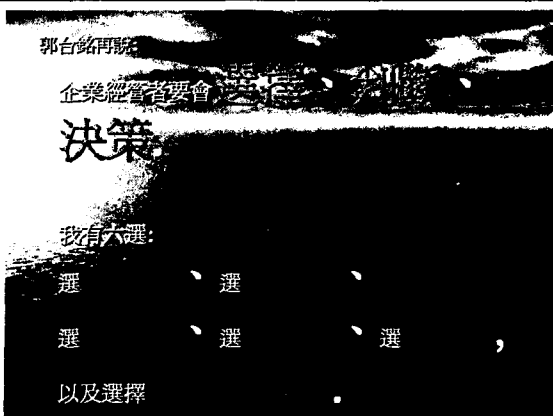
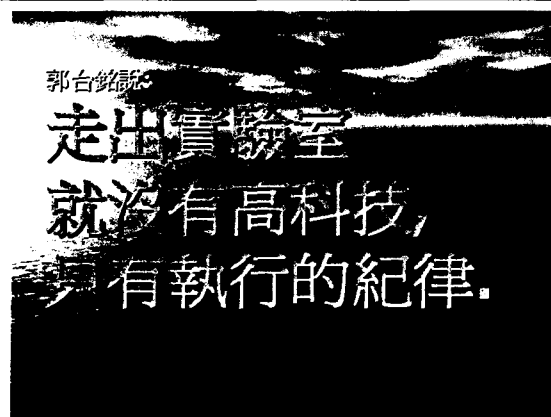
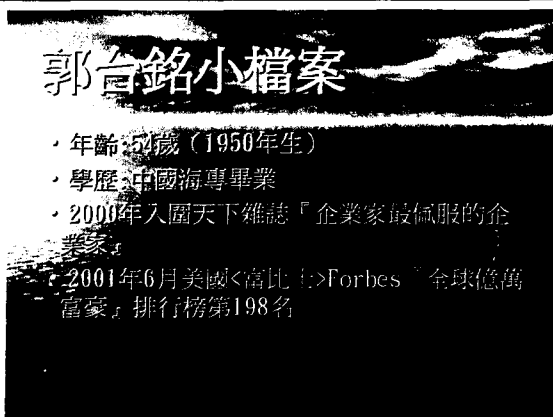
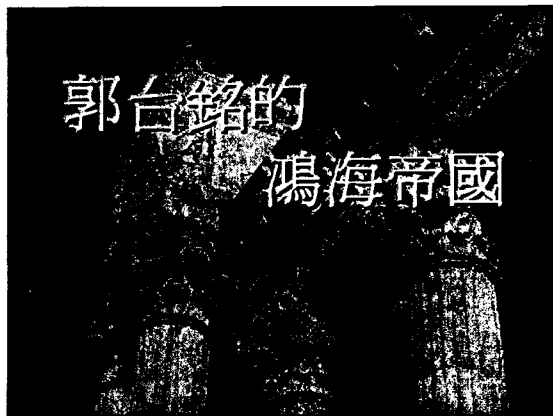
知識經濟時代，知識的更迭速度極快，因此，教育內容須不斷的更新，以適應時代的需求。部編之統一課程與教科書已無法適時反映時代需求，因此教師必需有統整及設計的能力，適時將知識經濟時代趨勢，經濟學概念、創新精神融入各科教學，以培養學生多元智慧與創新能力。

對老師而言，唯有隨時接受新資訊與技能，充分掌握科技之發展，才能教育出具有競爭力的下一代，傳統生活科技的教學內容也應該由「木工」、「傢俱設計」談到「晶圓代工」、「IC 設計」了。

教學成果

學生作品 1~宏碁、施振榮

| | |
|--|---|
| <p>生活科技報告</p> <p>施振榮</p> <p>指導老師：黃瑞權、蘇曉堤 班級：37-41 指導老師：呂慶豐 完成日期：2004/4/25</p> |  |
| <p>歡迎各界人士 來參觀指導老師的報告</p> <p>歡迎參觀</p> |  |
| <p>型號：Acer 4740</p> <p>歡迎參觀</p> | <p>儲存檔案</p> <p>簡易學習、錄音重現</p> <p>M收音機、MP3隨身聽</p> |
| <p>歡迎參觀</p> | <p>不斷創新 因為用心</p> <p>acer</p> <p>—End—</p> |



學生作品 3~SWATCH、鐘錶大王海耶克

| | |
|--|---|
| <p>SWATCH 先生 鐘錶大王海耶克的創意與成功</p> |  <p>企業家姓名 尼可拉斯 喬治 耶克</p> |
| <p>沒 雄厚的基 , 能無法出 金字塔的頂端; 時候, 進步是先從頂端開始的!</p> | <p>swatch</p> <p>最初選讀原因: 因很喜歡swatch手錶的 設計, 讓人覺得新鮮 有趣大膽, 有些圖案 讓人感覺到很前衛最 主要原因是它大部分 的產品都是以塑膠質 料一氣呵成的, 不僅 質輕厚度更是比一般 的手錶薄了許多</p> <p>組員: 曹孟麟 10號 陳啟宏 16號</p> |
| <p>企 經營理念</p> <ul style="list-style-type: none"> ◎ 規模是一個指標並不反對規模只是不把規模當作唯一因素 ◎ 市場佔有率是重要但公司的創造力及獲利能力更是重要 | <p>成功 關鍵</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 低廉的生產成本是整個計畫的關鍵Swatch應該是永遠看起來有不同的外觀手錶價格也應該保持不變 ■ 雖自動化生產設備需大量投資生產但高自動化生產下人力成本就微不足道 |
| <p>產品 勢</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 外觀設計會隨時間而改變, 新的藝術家也會為他帶來新的創意, 畢竟這是所謂雅痞(年輕得都會專業者)新人類重視生活趣味消費行為 ▶ 現代神話之一就是塑膠 ▶ 塑膠取代所有材料的地位, 並且仿照年輕大膽反權威的風格 ▶ 除塑膠材質外, 更運用突出的色彩來加深人們完全不同於精確機能的印象 | <p>心心手錶</p>  |

Panasonic

—松下幸之助

(408 2 石曉華 23 周宇峰)



松下幸之助



■他七歲時，因父親投資失敗，家境陷入窘困，小學四年不到，被迫停學離家當學徒，二十歲時，父母兄弟相繼謝世，讓他孑然一身。

松下電器的經營



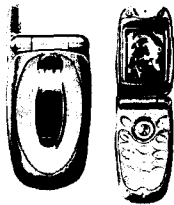
松下電器以世界為舞台，對當地做最適當的開發為目標，因而在海外設有若干研究開發據點，各個研究所可以自己擬定可貢獻當地的研究開發，全松下研究所也可共享彼此的開發成果。

透過國際化的企業活動，超越彼此距離，各地各組別做最適當的開發。

書中佳句選

1. 我因只有四年不到的學歷，所以我只有不斷下門，到處請教。連產品當如何定價，我就去請教消費者，而後才懂得怎樣定出一個合理的價格。
2. 我一生體弱多病，因此，深深地體悟到一件事的完成，必須依靠他人的貢獻和合作。

產品介紹—X88



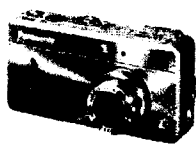
自從去年底推出 GD88 以來，松下這次還在 X88 上加裝閃光燈，內建相機的規格是 110 萬像素，另外，可以設定 10 秒定時自拍、支援拍攝格式、10 種濾鏡、4 種照片格式等眾多拍照功能，並新增 5 段光源控制、3 種拍攝音效設定、6 連拍及閃光燈等趣味效果。

產品介紹—G51



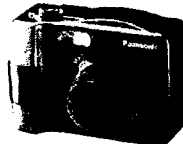
分為男士專屬的 G51M 以及女士專屬的 G51E。G51M 所強調的是金屬質感的冷酷造型，在外型上也以簡單俐落為訴求，並且選用男生最愛的藍配款，及全以兩種色系。G51E 則是充滿十足的女人香，其造型更動人和強烈的女性化設計，適合氣質優雅的每一個女人。

產品介紹—F1



- 有效像素數：總畫素 334 萬，有效畫素 320 萬
- 鏡頭：徠卡 (6 群 7 片，含 3 片非球面) 鏡頭
- 攝影有效範圍：一般 50cm~∞
- 快門速度：8~1/2000
- 檢視：可 4 倍 / 8 倍放大顯示
- 高速連拍模式：4 張 / 秒
- 加錄聲音：最多 10 秒

產品介紹—LC50



搭載德國蔡司鏡頭的超省電超輕巧型數位相機，造型輕巧流線，提供絕佳畫質的漂亮影像。從按下快門到捕捉影像的快門遲滯只有 0.1 秒的時間。有「每秒最高高速連拍」機能，提供每秒 3.5 張以上的高速連拍。還具備隔時功能等。

<附錄一>

台北市立大理高中高一生活科技課程科技產業分析報告

四年 __班 座號：__ 姓名：_____

- 選讀企業家傳記，其書名：
- 最初選讀原因：
- 此企業家姓名：
- 學歷：
- 經歷：(1)
(2)
- 企業經營理念 (1)
(2)
- 成功之關鍵 (1)
(2)
(3)
- (關鍵時刻、關鍵因素、人格特質、家世背景……等)
- 人格特質
- 困境 (1)
(2)
- 分析該公司產品未來之發展與競爭力。產品為
產品優勢：(1)
(2)
- 產品劣勢與危機：(1)
(2)
- 書中最重要的概念、想法、佳句、心得、啓示
- (1)
- (2)
- (3)

<附錄二>

台北市立大理高中高一生活科技課程科技產業分析報告

(股票投資計畫)

四年 __ 班 座號：__ 姓名：_____

1. 一家公司發行股票的目的為何：
2. 我投資的公司為：_____ (以選讀之企業為主)
3. 公司負責人是：_____
4. 4 月 7 日 該公司 股價為：_____ 元/股
5. 去年同一時期股價為何：_____ 元/股
6. 近 3 季(年)每股獲利為_____元_____元_____元
7. 6 月 8 日 我欲設股價會(漲或跌)_____
8. 6 月 8 日目標價為：_____ 元/股
9. 假設我投資 100 萬元，可以買該公司股票 _____張
10. 我為什麼這樣認為：
11. 假設我投資 100 萬元，2 個月之後我一共獲利 or 損失多少錢？(2 個月之後再回答)