

職場準備力，畢業生與雇主認知差距

駐舊金山辦事處教育組

大學學生或許自認已具備職場能力，然而雇主卻不這麼認為。美國全國大學與雇主協會(National Association of Colleges and Employers, NACE)公佈就業前景調查(Job Outlook Survey)報告，就進入職場所需具備的八項「競爭力」，調查 4,213 名大學畢業生與 201 名雇主，發現雙方認知有顯著差異。整體而言，幾乎每一類別均有高比例的畢業生自認已精通熟練，與雇主所見不同。NACE 發表的報告中提到：「此現象代表雇主在重要的職場能力上看見差距，但大學畢業生不認為差距存在，這將造成問題。」

雇主與畢業生對於職場準備度競爭力之認知，調查結果百分比

競爭力	認為近年畢業生精通之雇主百分比*	畢業生自評為精通之百分比**
專業精神/工作倫理	42.5%	89.4%
口說/書面溝通能力	41.6%	79.4%
批判性思考/問題解決能力	55.8%	79.9%
團隊合作	77.0%	85.1%
領導能力	33.0%	70.5%
數位科技	65.8%	59.9%
職涯管理	17.3%	40.9%
全球/跨文化流暢度	20.7%	34.9%

資料來源：2018 就業前景調查（樣本數：201 個雇主單位）以及 2017 畢業生調查報告（樣本數：4,213 名畢業生），美國全國大學與雇主協會。

*此為評為「精通」之百分比，代表所有接受調查之雇主，於五點量表中將近年畢業生在各競爭力項目上評為「很精通(4)」或「非常精通(5)」之百分比。

**此為自認「精通」之百分比，代表所有接受調查之 2017 大學畢業生，於五點量表中自評各競爭力項目為「很精通(4)」或「非常精通(5)」之百分比。

最大的歧異出現在學生的專業精神以及工作倫理。將近 90% 大學畢業生認為自己在此方面具有競爭力，而僅有 43% 雇主同意此看法。近 80% 畢業生相信自己在口說與書面溝通及批判性思考上具競爭力，而雇主僅約 42% 及 56% 贊同。

雇主同意度與畢業生自我認知度較接近的項目，僅有數位科技能力。近 66% 雇主認為大學畢業生精通科技能力，而畢業生在此項目自我認同之百分率為 60%。

蓋洛普公司亦進行了大學畢業生及職場相關之研究，其高等教育部門執行董事布蘭登·巴斯提（Brandon Busteed）指出這類能力之定義可能存在差異。巴斯提指出，例如蓋洛普發現一般而言雇主認為「批判性思考」是指提出創新、原創性的思維，然而在學術觀念上可能指深入分析想法。巴斯提表示，書面溝通能力之定義亦可能存在差距，有些畢業生或許精通於技術報告或含有許多引用之論文撰寫，但這些文件之撰寫與市場營銷之撰文差距甚大。他表示：「我認為就某些方面而言，這些調查研究需要更進一步的探討。」

巴斯提亦指出，一般大學生的生活方式並不符合進入職場所需。大學生晚睡早起、選課通常排在接近中午時段，巴斯提指出這種生活方式並不適合八小時工作制。巴斯提表示此問題有簡單的解決方式：讓學生處在更專業的環境中，如透過實習或建教合作。若學生欲進入實際職場有困難，則應將大環境帶入他們周遭，使他們對於職場運作方式有更清楚的概念。

美國大學協會（Association of American Colleges and Universities）亦曾做過類似研究。2015 年，美國大學協會研究發現學生自認具備良好工作能力，遠超出雇主看法。

美國大學協會研究之衡量項目部分與 NACE 相同，尤以口語溝通能力方面，學生自評相當高，約有 62% 學生自認在此項目能力良好，而看法相同的雇主僅有 28%。美國大學協會之研究中，口語溝通能力及書面溝通能力之雙方認知差距最大，書面溝通能力之調查結果為學生自評 65% 而雇主認同 27%。

美國大學協會研究報告中表示：「提到雇主認為職場成功最重要之技能和知識時，大多數雇主不認為近年大學畢業生具備此類關鍵能力。而在將所學知識及技能運用在真實職場環境方面，此現象特別顯

著，如批判性思考、書面及口說溝通能力方面，不到三成雇主認為近年大學生已妥善準備。」

資料來源：2018 年 2 月 23 日，Inside Higher Ed

<https://www.insidehighered.com/news/2018/02/23/study-students-believe-they-are-prepared-workplace-employers-disagree>

