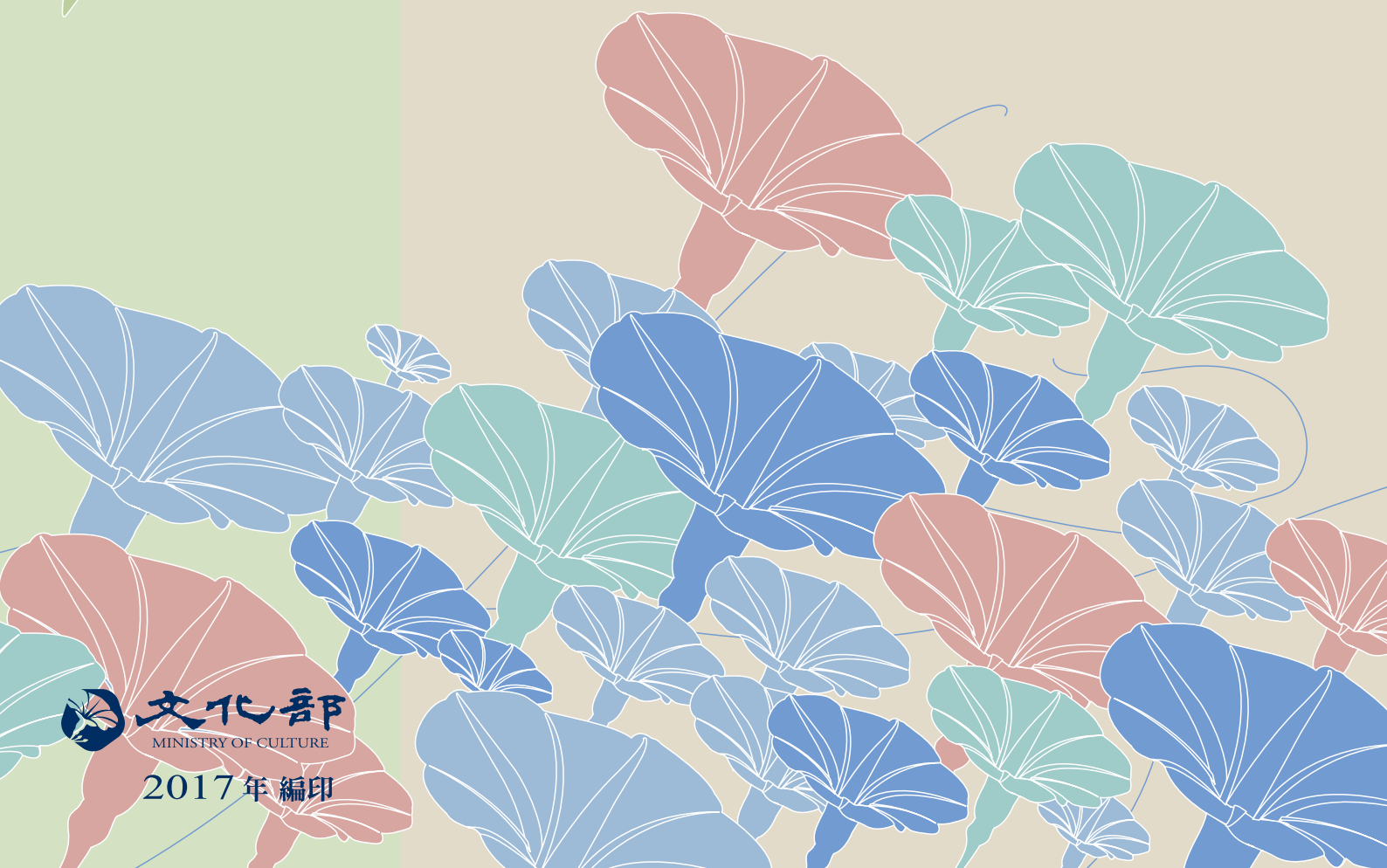


文化统计

2015 Cultural Statistics



 文化部
MINISTRY OF CULTURE

2017年編印

文化统计

2015 Cultural Statistics



編輯說明

一、本報告係彙整2015年我國中央、地方及民間文化行政與建設之資料，兼以簡要文字說明，以供各界對於我國文化發展能獲得全面的瞭解。

二、本報告內容之主要架構分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與產業」四大面向。資料來源呈現於該資料下方之註解。

三、本報告之數據範圍，包括臺灣省14縣市、福建省2縣市與新北市、臺北市、桃園市、臺中市、臺南市、高雄市6直轄市。

北部地區：宜蘭縣、基隆市、臺北市、新北市、桃園市、新竹市、新竹縣。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義市、嘉義縣、臺南市、高雄市、屏東縣、澎湖縣。

東部地區：花蓮縣、臺東縣。

金馬地區：金門縣、連江縣。

四、本報告關於「年」之計算單位，均以「一年度」為基準：會計年度以1月1日至12月31日，學年度以前一年8月1日至當年7月31日為計算期間。另紀年單位之表示，為方便各界人士參閱，採以「公元」紀年。本報告之靜態資料標準日為2015年12月31日。

五、本報告部分資料因篇幅或原始資料設定等因素，數據部分將調整或轉化為慣用統計單位（例如：將元改成百萬元），數據尾數四捨五入，故總數與細項數字間沒有完全符合。另外，所有表格之調查，於表格下方註明「調查日期」，以呈現表格資料之索取或網路取得查閱之時間。



摘要

自由的參與文化與藝術活動，並享受其所帶來的成果是基本人權之一、也是全球皆然的普世價值。文化政策係藉著國家政策的施行，鼓勵藝術創作與促進全民的文化參與；文化統計之結果，則是檢視上述政策目的之重要工具。而近年來，對於文化的經濟與社會現象的看法，有了巨大的轉變；除了重視文化的本質價值外，越來越多國家亦把文化視為發展的手段。

文化是社會群體所具有的獨特生活方式與價值體系；這些價值觀通常無法直接衡量，不過我們卻能透過測量與其相關的行為與做法來呈現文化對於人類社會帶來的意義。文化也並非一成不變，它們隨著時間的推移而演變，並透過傳播手段和與其他文化表現形式互動。而文化統計即是建立在文化的概念基礎與共識上，對各種文化的表現形式以客觀的判準與架構進行測量；文化統計透過標準化的定義，不但具有國際的比較基礎，亦能全面反應我國文化參與的各種現象。更進一步地這些多元價值皆可透過文化統計的量化理性來表現其成果。文化價值的抽象面、精神面雖不能被據以透徹衡量，但透過科學化、系統化檢證下的文化統計方式仍能相當精準地掌握文化施政與參與的狀況，仍有正面的意義。

我國《文化統計》乃依據「2009年聯合國教科文組織文化統計架構」與我國「2012年文化部文化統計架構」之內容所編定，連結國際文化統計相關分類標準，以呈現文化的社會與經濟等整體文化面貌。本書內容分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與產業」等四大領域綱領。「文化與行政」為政府組織、人力、資源投入與法規等面向；「文化與教育」為文化專業人才在政府、學校及社會的培訓現況；「文化與社會」為民眾的文化參與實踐；「文化與產業」則呈現我國文化創意產業發展樣態。以下為我國2015年文化統計結果之摘要說明。

（一）文化與行政

文化與行政主要呈現我國2015年公部門及第三部門之組織編制、人力、經費與法規新增修訂之概況。其中，文化經費編列方面，我國2015年中央政府文化支出預算為31,785.08百萬元，較2014年大幅增加13.19%，在中央政府文化支出預算占中央政府總預算的比率上，由2014年之1.47%上升至2015年之1.64%，為歷年來的最高。在各地方政府文化支出預算金額上，2015年略微降至32,608.15百萬元，在占地方政府總預算的比率亦由2014年之3.06%略微減少至2015年之3.04%，但仍維持在3%以上。在文化行政人力上，2015年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力總數達2,284人，中央政府機關業務涉及文化領域之人力共計3,069人，二者合計5,353人，較2014年之5,376人減少0.43%，而2015年地方政府文化局（處）之人力則增加7.55%，為4,415人。整體觀之，2015年中央政府文化經費大幅成長，但文化人力卻略微減少，而地方政府則是呈現文化經費略微減少，而文化人力增加的現象。

（二）文化與教育

文化與教育主要說明我國文化領域之人才培育情形。2015年國內共有154所大專校院開設文化相關學門課程，聘任專任教師數達13,095名，文化相關學門學生人數為437,020人，占國內高等教育在學學生人數之32.80%，文化相關學門畢業生數為88,517人，約占全國高等教育畢業生數之28.57%。在高中職文化相關學科方面，學生數為217,364人，占高中職總學生數的比率為27.43%，畢業生數為73,385人，占高中職總畢業生數的26.92%。

（三）文化與社會

文化與社會主要呈現我國文化資源、文化活動的展現、參與及交流情況。在文化資產方面，古蹟／歷史建築／聚落／考古遺址／文化景觀數共計2,221處，古物件組達1,496件，傳統藝術／民俗及有關文物數共計453項。在文化設施數量上，2015年我國文化展演場所總計4,425處，平均每百萬民眾享有之文化展演場所數為188個。在藝文活動的參與上，全國藝文活動共計舉辦53,908個，在出席人次方面，2015年則達247,187千人次，平均每萬人享有之藝文活動場次為23場，平均每人出席藝文活動次數為10.52次，較2014年降低。2015年國立文化相關機關共計30家，總入館人次為4,223.99萬人次，平均每館入館人次為140.80萬人次，較2014年之143.56萬人次減少，其中收費入館人次占總入館人次之31.33%，較2014年之30.34%升高。在影視及流行音樂的概況上，2015年電影上映部數為594部，較2014年增加，臺北市首輪票房為42.04億元，亦較2014年大幅增加13.38%。而在臺灣地區音樂市場，2015年音樂銷售額約為18.14億元，其中實體唱片銷售較2014年大幅減少13.56%，而數位音樂市場則大幅增加21.30%，2015年整體音樂銷售金額較2014年成長2.01%。

在文化參與率上，本年調查的數據反映過去一年的參與行為，即為2015及2016年的平均狀況。在過去一年（2015／2016年）民眾在各類型活動參與上，包含電影、電視、廣播、報紙、雜誌、表演藝術、視覺藝術、博物館及文藝民俗節慶活動的參與率皆較2014／2015年低。在休閒、文化及教育消費支出上，2015年我國平均每戶家庭消費支出為759,647元，其中休閒、文化及教育消費支出為73,242元，占消費支出之9.64%，若扣除教育支出及套裝旅遊，平均每戶家庭文化消費支出為21,537元，較2014年減少3.05%。

整體而言，2015年民眾對文化活動的參與大致上呈現衰退的現象，藝文活動的場次及參與人次皆減少，國立文化相關機關的參與人次亦降低，2015／2016年各類藝文活動參與率亦較2014／2015年低，在消費面上，若扣除教育支出及套裝旅遊，文化消費支出金額亦較2014年低。

（四）文化與產業

文化與產業主要呈現我國文化創意產業之發展情形。2015年我國文化創意產業總家數為62,985家，較2014年成長1.24%，營業額為新臺幣8,339億元，較2014年微幅增加0.57%，外銷占比則持續維持在10%左右，占我國名目國內生產毛額的比率則下降至4.98%。文化相關產業就業人數計252,307人，較2014年增加2.76%，占我國總就業人數比重則逐年上升，為2.25%。由上觀之，在2015年文化創意產業的表現在營業額及就業人數上雖略有成長的狀況，外銷占比亦較2014年增加，但與其他產業相較，2015年文化創意產業營業額占全國生產毛額（GPD）的比率亦仍持續下降中。

整體而言，2015年政府對文化支出經費大致上仍呈現微幅增加的現象，尤其是中央政府文化支出大幅增加，不過民眾在文化活動的參觀與參與則呈現微幅減退的現象。在文化參與方面，全國藝文活動出席人次呈現近年來首度減少的現象，而最近一年（2015／2016年平均概況）民眾在各類藝文活動的參與率亦同樣減少；反映在消費上，民眾扣除教育及旅遊支出後，文化相關支出亦較2014年為低。在產業發展上，文化相關產業的家數、營業額及就業人數雖較2014年增加，但營業額占全國GDP比重及外銷占比卻仍持續下降。

2015 Cultural Statistics Abstract

The freedom to participate in cultural and artistic activities and enjoy its positive effects is a basic human right, as well as a global universal value. National cultural policies encourage artistic creation and promote the cultural participation of all people, and cultural statistics are consequently a crucial tool for examining such policy objectives. Moreover, the economic and social aspects of culture have changed dramatically in recent years. Apart from paying attention to the essential values of culture, an increasing number of countries are regarding culture as a means of development.

Culture refers to the unique ways of life and value systems for social groups; these values are usually not directly measurable, although the significance of culture to human society can be presented by measuring the behaviors and practices associated with it. Culture is also not immutable; rather, it evolves with time and interacts with other cultural expressions through communication. Cultural statistics are established on a conceptual basis and a consensus on what constitutes culture, employing objective judgments and frameworks to measure various cultural expressions. Through standardized definitions, cultural statistics not only possess an international basis for comparison, but are also capable of comprehensively reflecting the various phenomena constituting a country's cultural participation. Furthermore, the results of these multifarious values can be expressed through the quantitative rationality of cultural statistics. Although the abstract and spiritual aspects of cultural values cannot be thoroughly measured, cultural statistics can still be used to understand the status of cultural governance and participation through scientific and systematic verification, thus possessing positive significance.

Taiwan's Cultural Statistics are based on the 2009 UNESCO Framework for Cultural Statistics and the 2012 Framework for Cultural Statistics of the Ministry of Culture, linking the relevant classification criteria for international cultural statistics to present overall cultural outlooks such as the social and economic aspects of culture. The contents of this book cover the principles of four major fields. "Culture and Administration" covers aspects such as government organizations, personnel, resource input, and regulations; "Culture and Education" concerns the training of cultural professionals in government, schools, and society; "Culture and Society" covers the public's cultural participation and practices; and "Culture and Industry" presents the development of cultural and creative industries in Taiwan. The following is a summary of the results for the 2015 cultural statistics in Taiwan.

1. Culture and Administration

"Culture and Administration" mainly presents an overview for the organizational structures, personnel, funding, and regulation amendments in Taiwan's public and tertiary sectors in 2015. The central government's budget for cultural expenditure in 2015 was NT\$31,785.08 million, a substantial increase

of 13.19% compared to 2014. The proportion of the cultural expenditure budget to the total budget rose from 1.47% in 2014 to a historic high of 1.64% in 2015. Cultural expenditure by local governments fell slightly to NT\$32,608.15 million in 2015, and its proportion to their total budget slightly decreased from 3.06% in 2014 to 3.04% in 2015, though it still remained above 3%. Regarding the cultural administrative workforce, the Ministry of Culture as well as its affiliated agencies and administrative corporations employed 2,284 people in 2015. Combined with the 3,069 people from the culture-related central government institutions, the cultural sector involved a total of 5,353 people, indicating a 0.43% decrease from the 5,376 people in 2014. The workforce of local governments' Cultural Affairs departments increased by 7.55% to 4,415 personnel in 2015. Overall, the central government's cultural expenditure funding grew considerably, although the cultural workforce decreased slightly, whereas the local governments slightly reduced cultural spending and increased in cultural workers.

2. Culture and Education

"Culture and Education" explains the current talent cultivation conditions and statuses in Taiwan's cultural-related sectors. In 2015, a total of 154 colleges and universities offered culture-related courses, and up to 13,095 full-time faculty were appointed. A total of 437,020 students enrolled in culture-related disciplines, accounting for 32.80% of all higher education students in Taiwan, and a total of 88,157 students graduated from culture-related disciplines, accounting for 28.57% of all higher education graduates in Taiwan. In public and vocational high schools, 217,364 students enrolled in culture-related subjects, accounting for approximately 27.43% of all public and vocational high school students. 73,385 graduates took culture-related subjects; this number accounted for 26.92% of all high school graduates in 2015.

3. Culture and Society

"Culture and Society" mainly illustrates Taiwan's cultural resources and cultural displays, participations, and exchanges of cultural activities. Taiwan's cultural heritage include 2,221 sites with monuments, historical buildings, settlements, historical sites, and cultural landscapes, as well as 1,496 artifacts and 453 items related to traditional and folk art were catalogued. Moreover, 4,425 venues for cultural exhibitions and performances were recorded in 2015, with an average of 188 such events per one million people. A total of 53,908 arts and cultural activities were held nationwide with 247.187 million attendees in 2015, indicating an average of 23 arts and cultural activities per one million people; however, the average number of events attended per person was 10.52, which was lower than 2014. In 2015, 30 national culture-related institutions recorded an aggregated total of 42.2399 million visitors, with each institution having an average of 1.408 million visitors, down from 1.4356 million in 2014. The number of visitors charged for admission accounted for 31.35% of all visitors, which was higher than that in 2014 (30.34%). In entertainment and popular music, 594 films were released in 2015, an increase compared

to 2014. The first-run box office in Taipei City was NT\$4,204 million, indicating a substantial increase of 13.38% over 2014. Furthermore, music sales amounted to NT\$1,814 million in 2015, with a 13.56% decrease in physical album sales compared to 2014, but a substantial 21.30% increase in the digital music market. The overall music sales in 2015 were 2.01% higher than 2014.

This year's survey reflects the participation behavior over the past year; that is, the average participation in 2015 and 2016. The public's participation in the various types of activities over the past year, including film, television, radio, newspapers, magazines, performing arts, visual arts, museums, and cultural festivals was lower compared to the year before. The average spending per household in 2015 was NT\$759,647, of which NT\$73,242 was spent on leisure, culture, and education, representing 9.64% of the total spending. If education expenditures and travel package tour expenses are excluded, the average cultural spending per household was NT\$21,537, which is 3.05% less than that of 2014.

On the whole, the participation in cultural activities declined in 2015, with both the numbers of arts and cultural activities and their participants decreasing. The number of visitors to national culture-related institutions also diminished. The variety of arts and cultural activities in 2015/2016 was also lower than in 2014/2015. Excluding the spending on education and travel packages, the average cultural consumption spending was also lower compared to 2014.

4. Culture and Industry

"Culture and Industry" mainly illustrates the development of the culture and creative industries in Taiwan. In 2015, they comprised a total of 62,985 businesses, indicating a 1.24% growth compared to 2014; their total revenue was NT\$833.9 billion, indicating a slight increase of 1.80% from that in 2014. The proportion of exports remained at approximately 10%, although its proportion in relation to Taiwan's nominal gross domestic product dropped to 4.98%. Employment in culture-related industries totaled 252,307 people, a 2.76% increase compared to 2014. This also accounted for 2.25% of the overall employment in Taiwan, which displayed a trend of annual increase. Based on these results, the performance of the cultural and creative industries showed a slight increase in turnover and employment, whereas the share of exports also rose compared to 2014. However, compared to other industries, the turnover proportion of the cultural and creative industries in 2015 in relation to the gross domestic product (GDP) registered a decreasing trend.

On the whole, the government's cultural spending in 2015 showed a substantial increase, particularly in the central government's cultural expenditure. However, public participation in cultural activities indicated a slight decline, with the number of participants in national arts and culture activities decreasing for the first time in recent years. The public's participation rate in various arts and cultural activities also declined in the last year (the average of 2015/2016), which is reflected in the consumption statistics; the

public's culture-related spending was also lower in 2014 after excluding education and travel expenditures. Moreover, despite an increase in the number of culture-related businesses, turnover, and employment compared to 2014, the turnover proportion in relation to national GDP and export shares continued to decline.

目錄

《2015年文化統計》摘要.....	I
--------------------	---

I. 緒論.....	3
------------	---

壹、前言.....	3
一、文化統計的意涵.....	3
二、國際間文化統計範疇.....	3
三、我國文化統計彙編概況.....	4
貳、文化統計架構.....	6
一、文化與行政.....	6
二、文化與教育.....	6
三、文化與社會.....	6
四、文化與產業.....	6
參、文化統計調查方法.....	8
一、次級資料蒐集.....	8
二、問卷調查.....	8
三、調查限制.....	11

II. 重要文化統計數據與指標.....	15
----------------------	----

一、文化與行政.....	15
二、文化與教育.....	16
三、文化與社會.....	17
四、文化與產業.....	18

III. 提要分析.....	21
----------------	----

壹、文化與行政.....	25
一、文化行政組織.....	25

二、文化行政人力	27
三、文化經費	31
四、文化法規	44
貳、文化與教育	47
一、政府人才培育	47
二、學校人才培育	47
三、社會人才培育	50
參、文化與社會	59
一、文化資源	59
二、藝文展演與節慶	62
三、人文與出版	70
四、影視與流行音樂	73
五、文化交流	81
六、文化參與及文化消費	89
七、綜合性文化獎項辦理概況	98
八、觀光	99
肆、文化與產業	105
一、文化創意產業	105
二、文化貿易	111
IV. 統計表	115
V. 附 錄	257
附錄一 文化統計名詞說明	257
附錄二 文化參與及消費調查核心題組問卷	265

表目錄

表3-1-1	2011年至2015年中央政府文化相關機關及地方政府人力概況.....	29
表3-1-2	2011年至2015年文化事務財團法人人力概況.....	31
表3-1-3	2011年至2015年文化部及所屬機關（構）公款補助團體概況.....	37
表3-1-4	2011年至2015年國家文化藝術基金會補助概況.....	40
表3-1-5	2011年至2015年文化事務財團法人支出概況表.....	41
表3-1-6	2015年國家文化藝術基金藝企合作概況.....	42
表3-1-7	2015年文化相關法規增修統計表.....	44
表3-2-1	2011年至2015年高等教育及高中職教育文化人才培育概況.....	48
表3-2-2	2011年至2015年推廣教育中心文化人才培育概況.....	54
表3-2-3	2011年至2015年文化事務財團法人文化人才培育概況.....	55
表3-3-1	2011年至2015年全國活動展演場所之數目.....	59
表3-3-2	2011年至2015年臺灣文化資產指定與登錄數.....	62
表3-3-3	2012年及2014年公共藝術獎辦理概況.....	63
表3-3-4	2011年至2015年全國藝文活動辦理概況.....	64
表3-3-5	2011年至2015年國立文化相關機關參觀人次.....	65
表3-3-6	2015年文化部辦理之重要藝術節慶活動.....	66
表3-3-7	2015年各縣市政府辦理之重要藝術節慶活動.....	66
表3-3-8	2015年文化部獎助表演藝術團體概況.....	68
表3-3-9	2015年縣市藝文團體家數概況.....	69
表3-3-10	2015年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項.....	69
表3-3-11	2015年臺灣文學翻譯概況.....	70
表3-3-12	2015年獲獎好書推介概況.....	70
表3-3-13	2015年文化部辦理之文學與出版類獎項.....	72
表3-3-14	2010年至2014年圖書館概況.....	73
表3-3-15	2011年至2015年電影院概況.....	74
表3-3-16	2015年重要國產影片臺北首輪電影國內票房.....	76
表3-3-17	2015年文化部辦理之電影類獎項.....	77
表3-3-18	2015年文化部辦理之廣播電視類獎項.....	79
表3-3-19	2015年文化部辦理之流行音樂類獎項.....	81
表3-3-20	2011年至2015年文化部駐紐約臺北文化辦事處臺北文化中心、駐法國代表處臺灣文化中心及駐日本代表處臺北文化中心表演與展覽藝術活動辦理概況.....	82
表3-3-21	2015年臺法文化獎辦理概況.....	83
表3-3-22	2015年古物／文物進出口展覽概況.....	83
表3-3-23	2015年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況.....	84
表3-3-24	2015年文化部補助廣播電視與流行音樂參與國際文化交流概況.....	85
表3-3-25	2011年至2015／2016年民眾參與文化藝術相關活動之比率.....	96

表3-3-26	2011年至2015／2016年參與文化藝術相關活動之頻率.....	97
表3-3-27	2015年綜合性文化獎辦理概況	99
表3-4-1	2015年文化創意產業家數、營業額、外銷金額概況	108
表3-4-2	2015年文化創意產業園區營運概況	110
表3-4-3	2014年及2015年文創產業創業圓夢計畫辦理概況	110
表3-4-4	2011年至2015年文化產品進出口概況.....	112

List of Tables

Table 3-1-1	The Labor Force in Culture-Related Departments of the Central Government and Local Government, 2011-2015	29
Table 3-1-2	Number of Personnel in Culture and Arts Foundations, 2011-2015	31
Table 3-1-3	Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups, 2011-2015	37
Table 3-1-4	Overview of National Culture and Arts Foundation Subsidies, 2011-2015	40
Table 3-1-5	Overview of Culture and Arts Foundation Expenditure, 2011-2015.....	41
Table 3-1-6	Overivew of Arts and Business Partnership in the Friends of NCAF Program, 2015	42
Table 3-1-7	Table of Culture-Related Law and Regulations Amendments, 2015	44
Table 3-2-1	Overview of Talent Cultivation Activities of Higher Education and Senior High or Vocational Schools, 2011-2015	48
Table 3-2-2	Overview of Cultural Talent Cultivation of Education Promotion Centers, 2011-2015	54
Table 3-2-3	Overview of Culture and Talent Cultivation of the Culture and Arts Foundation, 2011-2015	55
Table 3-3-1	Number of Performance Venues in Taiwan, 2011-2015.....	59
Table 3-3-2	Designation and Listing of Taiwan Cultural Heritage, 2011-2015.....	62
Table 3-3-3	Overview of the Prize of Public Arts in 2012 and 2014.....	63
Table 3-3-4	Summary of Arts Activities in Taiwan, 2011-2015	64
Table 3-3-5	Summary of Visitors of Culture-Related Institutions, 2011-2015.....	65
Table 3-3-6	Art Festivals of Ministry of Culture, 2015	66
Table 3-3-7	Art Festivals of Local Government, 2015	66
Table 3-3-8	Overview of Performance Group Grants by Ministry of Culture, 2015.....	68
Table 3-3-9	The Number of Art and Culture Groups, 2015.....	69
Table 3-3-10	Prizes and Awards for performance and Visual Arts by Ministry of Culture, 2015	69
Table 3-3-11	Translation of Taiwanese Literary Works, 2015.....	70
Table 3-3-12	Recommendation of Reward Books, 2015.....	70
Table 3-3-13	Prizes and Awards for Literature and Publishing Conducted by Ministry of Culture, 2015	72
Table 3-3-14	Overview of Public Library, 2010-2014.....	73
Table 3-3-15	Overview of Movie Theater, 2011-2015	74
Table 3-3-16	The Top Ten Box Office of Taiwan Movies in Taipei, 2015	76
Table 3-3-17	Prizes and Awards for Movie Conducted by Ministry of Culture, 2015	77
Table 3-3-18	Prizes and Awards for Radio and Television Program Conducted by Ministry of Culture, 2015	79
Table 3-3-19	Prizes and Awards for Popular Music Conducted by Ministry of Culture, 2015	81
Table 3-3-20	Activities of Performing Arts Organized by Taipei Cultural in New York, Taiwan Cultural Center in Paris, and Taipei Cultural Center in Japan, 2011-2015	82

Table 3-3-21 Overview of the Prize of the French-Taiwanese Culture, 2015 83

Table 3-3-22 Overview of Antiquities Import and Export, 2015 83

Table 3-3-23 Overview of Taiwanese Performing Groups and Artists Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2015..... 84

Table 3-3-24 Overview of Radio, TV and Popular Music Groups Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2015..... 85

Table 3-3-25 Percentage of Participants in Arts and Cultural Activities, 2011-2015/2016 96

Table 3-3-26 Frequency of Participants in Arts and Cultural Activities, 2011-2015/2016..... 97

Table 3-3-27 Overview of National Cultural Awards in Taiwan, 2015 99

Table 3-4-1 Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries by Industry in 2015..... 108

Table 3-4-2 Overview of the Cultural and Creative Industry Parks, 2015110

Table 3-4-3 Overview of Plan for Entrepreneurship of Cultural and Creative Industry, 2014-2015 ...110

Table 3-4-4 Overview of Culture Products Import and Export Value, 2011-2015112

圖目錄

圖2-2-1	2015年文化統計架構圖	7
圖3-1-1	2015年文化部組織架構圖	26
圖3-1-2	2011年至2015年中央與地方公務人員考試文化行政類科錄取人數	27
圖3-1-3	2011年至2015年中央政府與地方政府文化志工人數	29
圖3-1-4	2011年至2015年文化服務替代役男人數與服勤機關分布概況	30
圖3-1-5	2006年至2015年中央與地方政府文化支出預算與及占總預算比率	32
圖3-1-6	2006年至2015年中央與地方政府文化支出預算與GNI之間的關係	33
圖3-1-7	2006年至2015年每人平均分配之中央與地方政府文化支出預算金額	34
圖3-1-8	2006年至2015年文化部及所屬機關（構）文化支出預算占總文化支出預算比率	35
圖3-1-9	2015年文化部及所屬機關（構）決算金額科目概況	36
圖3-1-10	2011年至2015年文化部及所屬機關（構）公款補助團體及縣市政府概況	37
圖3-1-11	2011年至2015年文化部公款補助縣市政府經費概況	38
圖3-1-12	2006年至2015年地方政府文化局（處）預算占地方政府文化支出總預算比率	39
圖3-2-1	2006年至2015年公費留考文化領域錄取人數及占總錄取人數比率	49
圖3-2-2	2011年至2015年外國在臺文化領域留學生及華語中心留學生概況	50
圖3-2-3	2011年至2015年文化部社區營造計畫預算編列概況	51
圖3-2-4	2006年至2015年社區大學辦理概況	53
圖3-2-5	2011年至2015年海外華語學校、中文班、臺灣學校及海外華裔青年語文研習概況	55
圖3-3-1	臺灣博物館之類型	61
圖3-3-2	2011年至2015年全國公共藝術設置計畫案數	63
圖3-3-3	2011年至2015年全國藝文活動概況	64
圖3-3-4	2011年至2015年新書出版狀況	71
圖3-3-5	2006年至2015年政府出版品出版與銷售概況	72
圖3-3-6	2011年至2015年電影事業設立家數	74
圖3-3-7	2006年至2015年電影片審議分級部數	75
圖3-3-8	2011年至2015年臺北市首輪影片票房	76
圖3-3-9	2011年至2015年廣播電視節目供應事業家數	77
圖3-3-10	2015年廣播電視事業資訊傳播類家數	78
圖3-3-11	2011年至2015年電視訂戶數	79
圖3-3-12	2011年至2015年臺灣地區唱片市場銷售金額	80
圖3-3-13	2011年至2015年臺灣電影參加國際影展活動概況	84
圖3-3-14	2011年至2015年國外藝文團體或個人來臺展演活動	86
圖3-3-15	2011年至2015年大陸地區人民來臺從事文教交流	87
圖3-3-16	2015年大陸媒體來臺駐點記者人次	87
圖3-3-17	2011年至2015年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查狀況	88
圖3-3-18	2011年至2015年大陸地區簡體字版圖書申請進口概況	88

圖3-3-19	2015／2016年民眾接觸（收看／收聽／閱讀／使用）大眾傳播媒體概況	89
圖3-3-20	2015／2016年民眾參與表演藝術類活動概況	90
圖3-3-21	2015／2016年民眾參與視覺藝術類活動比率	91
圖3-3-22	2015／2016年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所概況	92
圖3-3-23	2015／2016年民眾博物館參觀類型	92
圖3-3-24	2015／2016年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型	93
圖3-3-25	2015／2016年民眾參與文化相關展覽活動比率	93
圖3-3-26	從小至目前民眾曾經學習過的文化技藝	94
圖3-3-27	過去一年民眾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演展示文化作品概況	95
圖3-3-28	過去一年民眾文化數位參與概況	95
圖3-3-29	2011年至2015年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出.....	98
圖3-3-30	2011年至2015年來臺旅客總人數.....	99
圖3-3-31	2011年至2015年國人國內旅遊概況.....	100
圖3-3-32	2011年至2015年國人出國目的地人數.....	101
圖3-3-33	2015年國內主要觀光遊憩據點遊客人數	101
圖3-4-1	2011年至2015年文化創意產業家數與營業額.....	106
圖3-4-2	2011年至2015年文化創意產業營業額占GDP比重.....	107
圖3-4-3	2011年至2015年文化相關產業就業人數.....	109

List of Figures

Figure 2-2-1	2015 Cultural Statistics Chart	7
Figure 3-1-1	2015 Ministry of Culture (MOC) Organizational Chart	26
Figure 3-1-2	Number of People Admitted into Cultural Administration Division upon Taking the Central and Local Civil Service Examination, 2011-2015	27
Figure 3-1-3	Number of Cultural Volunteers in the Central and Local Governments, 2011-2015.....	29
Figure 3-1-4	The Distribution of Cultural Alternative Military Servicemen in Different Government Agencies, 2011-2015.....	30
Figure 3-1-5	Cultural Expenditure Budget and Ratio of Cultural Expenditure Budget to Total Budget in the Central and Local Government, 2006-2015.....	32
Figure 3-1-6	Relationship Between Central and Local Government Cultural Budget and GNI, 2006-2015	33
Figure 3-1-7	Per Capita Cultural Budget in Central and Local Governments, 2006-2015.....	34
Figure 3-1-8	Ministry of Culture and Subsidiaries (MOC) Budget and Ratio of MOC Budget to Total Cultural Budget, 2006-2015.....	35
Figure 3-1-9	Ministry of Culture and Subsidiaries Budget Item in 2015	36
Figure 3-1-10	Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups and Local Governments, 2011-2015	37
Figure 3-1-11	Subsidies of Ministry of Culture to Local Governments, 2011-2015	38
Figure 3-1-12	Local Cultural Affairs Bureau Budget and Ratio of Cultural Affairs Bureau Budget to Total Local Government Cultural Budget, 2006-2015	39
Figure 3-2-1	Number of People Passing the Examination for Government Sponsorship of Overseas Study in the Cultural Disciplines and its Acceptance Rate, 2006-2015.....	49
Figure 3-2-2	Overview of Cultural Field and Chinese Language Centers International Student, 2011-2015	50
Figure 3-2-3	Overview of Budget for Community Development by Ministry of Culture, 2011-2015 .	51
Figure 3-2-4	Summary of Community Unversity, 2006-2015.....	53
Figure 3-2-5	Overview of Overseas Chinese Language Schools, Classes, Taiwan Schools and Overseas Language Study Programs for Expatriate Youth, 2011-2015.....	55
Figure 3-3-1	Percentage of Various Museum Types in Taiwan	60
Figure 3-3-2	Number of Public Art Installation Projects in Taiwan, 2011-2015	63
Figure 3-3-3	Overview of Arts Activities in Taiwan, 2011-2015.....	64
Figure 3-3-4	Overview of New Book Publishing, 2011-2015	71
Figure 3-3-5	Overview of New Book Publishing of Government, 2006-2015.....	72
Figure 3-3-6	Number of Authorized Movie Business Enterprises, 2011-2015.....	74
Figure 3-3-7	Overview of the Number of Authorized Domestic and Imported Films in Taiwan, 2006-2015	75
Figure 3-3-8	The Box Office of First-Run Movie in Taipei, 2011-2015	76

Figure 3-3-9	Number of Radio and Television Program Production Business Enterprises, 2011-2015	77
Figure 3-3-10	Number of Radio and Television Broadcast Business Enterprises, 2015	78
Figure 3-3-11	Number of Household Subscriptions and Penetration Rate of Cable TV, Set Top Box, Digital TV Brocating, and Multimedia On Demand, 2011-2015	79
Figure 3-3-12	Sales of Taiwan Music Market, 2011-2015	80
Figure 3-3-13	Overview of Taiwan's Participation in International Film Festivals, 2011-2015.....	84
Figure 3-3-14	Statistics on Foreign Arts Groups or Individuals to Taiwan for Arts Activities, 2011-2015	86
Figure 3-3-15	Statistics on Educational and Cultural Exchanges by People from Mainland China who Visited Taiwan, 2011-2015	87
Figure 3-3-16	Number of Journalist from Mainland China in Taiwan, 2015	87
Figure 3-3-17	The Verification of TV Programs from Mainland China in Taiwan, 2011-2015	88
Figure 3-3-18	The Application of Simplified Chinese Character Books from Mainland China in Taiwan, 2011-2015.....	88
Figure 3-3-19	Participated in Mass Media (Watching/Listening/Reading/Using), 2015/2016	89
Figure 3-3-20	Overview of People Participated in Performing Arts, 2015/2016	90
Figure 3-3-21	Participation Rate of Visual Arts Activities, 2015/2016	91
Figure 3-3-22	Participation Rate of Cultural Institutions or Venues, 2015/2016	92
Figure 3-3-23	Participation Rate of Museums, 2015/2016.....	92
Figure 3-3-24	Categorical Statistics of Culture and Arts Activities and Folk Festivals People Participated in or Visited in Taiwan, 2015/2016.....	93
Figure 3-3-25	Participation Rate of Cultural Exhibition Activities, 2015/2016	93
Figure 3-3-26	Types of Culture or Art Skills People Learned from Childhood.....	94
Figure 3-3-27	Types of Culture or Art Works People Presented in Media or Public Place	95
Figure 3-3-28	The Rate of E-Participation for Culture.....	95
Figure 3-3-29	Average Household Expenditures of Family Recreation, Culture, and Education in Taiwan, 2011-2015.....	98
Figure 3-3-30	Total Number of Tourists Visiting Taiwan, 2011-2015.....	99
Figure 3-3-31	R.O.C. Citizens' Domestic Tourist Travel Index, 2011-2015.....	100
Figure 3-3-32	Outbound Departures of R.O.C. Citizens by Destination, 2011-2015.....	101
Figure 3-3-33	Visitors to the Principal Scenic Spots in Taiwan, 2015	101
Figure 3-4-1	Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2011-2015	106
Figure 3-4-2	Business Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2011-2015.....	107
Figure 3-4-3	Total Employment in Cultural Industries, 2011-2015.....	109

統計表目錄

A. 文化與行政統計表

表A-1-1	2015年文化部職掌業務概況	115
表A-1-2	2015年文化部主管之文化事務財團法人一覽表	117
表A-2-1	2015年公務人員考試文化行政類錄取人數	118
表A-2-2	2015年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力概況	118
表A-2-3	2015年中央政府文化相關機關人力概況	119
表A-2-4	2015年各地方政府文化局（處）人力概況	120
表A-2-5	2015年文化志工人力概況	121
表A-2-6	2015年文化替代役概況	122
表A-2-7	2011年至2015年文化事務財團法人人力概況.....	123
表A-3-1	2006年至2015年中央政府文化支出預算與決算金額	123
表A-3-2	2006年至2015年中央政府文化支出預算占GNI比率與人均中央文化預算	123
表A-3-3	2015年中央政府文化相關機關文化支出預算執行率	124
表A-3-4	2009年至2015年中央政府文化相關機關文化支出預算所占比率	124
表A-3-5	2006年至2015年文化部及所屬機關（構）預算占文化支出、中央政府總預算比率 ..	125
表A-3-6	2015年文化部及附屬機關業務歲出決算概況	125
表A-3-7	2010年至2015年文化部公款補助國內團體與縣市政府概況	126
表A-3-8	2015年文化部及附屬機關公款補助團體概況	126
表A-3-9	2015年文化部及附屬機關公款補助縣市政府概況	127
表A-3-10	2006年至2015年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率	128
表A-3-11	2015年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率	128
表A-3-12	2006年至2015年地方文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率	129
表A-3-13	2015年地方政府文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率	129
表A-3-14	2011年至2015年國家文化藝術基金會常態性補助件數與金額概況.....	130
表A-3-15	2015年國家文化藝術基金會專案補助計畫件數與金額概況	130
表A-3-16	2015年文化事務財團法人支出概況表	131
表A-3-17	2015年文化事務財團法人規模概況	131
表A-3-18	2015年文馨獎獲獎概況	131
表A-4-1	2015年文化相關法規法律與法規命令增修條文概況	132

B. 文化與教育統計表

表B-1-1	2015年文化部及附屬機關人才培育辦理概況	133
表B-1-2	2015年中央機關人才培育辦理概況	133
表B-1-3	2015年地方政府人才培育辦理概況	134
表B-2-1	2011年至2015年高等教育人才培育概況.....	135
表B-2-2	2015年高等教育人才培育概況	135
表B-2-3	2011年至2015年高級中等教育人才培育概況.....	136
表B-2-4	2015年高級中等教育人才培育概況	137
表B-2-5	2006年至2015年我國學生赴主要留學國家簽證人數概況	138
表B-2-6	2006年至2015年教育部公費留考文化領域錄取人數概況	139
表B-2-7	2006年至2015年文化領域外國在臺留學生人數概況	139
表B-2-8	2006年至2015年外國在臺大專附設語文中心研習學生人數概況	140
表B-3-1	2008年至2015年文化部社區營造計畫預算金額概況	140
表B-3-2	2015年文化部社區總體營造補助各地方政府概況	141
表B-3-3	2015年文化部補助地方文化館成果概況	142
表B-3-4	2008年至2015年文化部社區營造業務補助民間團體核銷金額	143
表B-3-5	2006年至2015年一般社區大學校數、學員數與經費收支概況	143
表B-3-6	2015年推廣教育中心文化人才培育辦理概況	144
表B-3-7	2015年文化事務財團法人文化人才培育辦理概況	145
表B-3-8	2011年至2015年海外華語學校、中文班、臺灣學校數及海外華裔青年語文研習人數概況	148

C. 文化與社會統計表

表C-1-1	2015年全國文化展演場地概況	149
表C-1-2	2015年全國博物館數	152
表C-1-3	2015年博物館事業調查認定家數統計	153
表C-1-4	2015年國立故宮博物院典藏文物概況	154
表C-1-5	2015年文化相關機構典藏文物概況	154
表C-1-6	2015年全國古蹟數目與新增數	160
表C-1-7	2015年全國歷史建築、聚落、文化景觀數目與新增數	161
表C-1-8	2015年全國考古遺址數目與新增數	162
表C-1-9	2015年全國古物數目與新增數	163
表C-1-10	2015年全國無形資產數目與新增數	164
表C-1-11	2015年臺閩地區自然保護區概況	165
表C-2-1	2011年至2015年公共藝術設置計畫案數.....	165
表C-2-2	2011年至2015年公共藝術設置作品型態件數概況.....	166
表C-2-3	2015年公共藝術基金／專戶概況	167
表C-2-4	2014年公共藝術獎辦理概況	167
表C-2-5	2015年全國藝文展演活動統計概況	168
表C-2-6	2014年及2015年文化相關機關參觀人次	170
表C-2-7	2015年文化相關機關藝文活動辦理概況	171
表C-2-8	2015年文化事務財團法人藝文活動辦理概況	175
表C-2-9	2015年文化部主辦之重要藝術節慶活動辦理概況	181
表C-2-10	2015年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況	182
表C-2-11	2015年文化部演藝團隊分級獎助及臺灣品牌團隊獎助概況	187
表C-2-12	2015年各縣市藝文團體與文化藝術基金會概況	188
表C-2-13	2015年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項	188
表C-3-1	2015年臺灣文學翻譯概況	189
表C-3-2	2015年獲獎好書推介概況	189
表C-3-3	2010年至2015年新書出版狀況	189
表C-3-4	2010年至2015年申辦CIP新書類別統計	190
表C-3-5	2006年至2015年政府出版品出版與銷售概況	190
表C-3-6	2012年至2015年臺北國際書展辦理概況	190
表C-3-7	2015年文化部辦理之文學與出版類獎項	191
表C-3-8	2008年至2014年圖書館概況	191
表C-4-1	2006年至2015年電影事業設立家數	192
表C-4-2	2006年至2015年電影片審議分級部數	192
表C-4-3	2006年至2015年臺北市電影院放映部數與票房	193
表C-4-4	2015年國產影片臺北市首輪電影國內票房	193

表C-4-5	2015年文化部辦理之電影類獎項	194
表C-4-6	2009年至2015年廣播電視節目供應事業家數	195
表C-4-7	2008年至2015年廣播電視事業資訊傳播類家數	195
表C-4-8	2010年至2015年廣播電視訂戶數	195
表C-4-9	2015年各縣市區域有線廣播電視事業普及率	196
表C-4-10	2015年文化部辦理之廣播電視類獎項	197
表C-4-11	臺北電視節暨電視內容交易、創投媒合會辦理概況	197
表C-4-12	2009年至2015年臺灣地區唱片市場銷售金額	198
表C-4-13	2015年文化部辦理之流行音樂類獎項	198
表C-4-14	金曲國際音樂節辦理概況	198
表C-5-1	2015年文化部駐外單位表演藝術活動辦理概況	199
表C-5-2	2015年文化部駐外單位展覽藝術活動辦理概況	200
表C-5-3	2015年文化部駐外單位其他藝術活動辦理概況	203
表C-5-4	2014年及2015年臺法文化獎辦理概況	204
表C-5-5	2015年古物／文物進出口展覽概況	204
表C-5-6	2015年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況	204
表C-5-7	2015年補助出版業參與國際交流活動概況	217
表C-5-8	2006年至2015年參加國際影展活動概況	217
表C-5-9	2015年國產電影片榮獲國際影展獎項	218
表C-5-10	2015年文化部補助廣播電視參與國際文化交流概況	218
表C-5-11	2015年文化部補助流行音樂參與國際文化交流概況	219
表C-5-12	2008年至2015年國外藝文團體或個人來臺展演活動個數與出席人次占全國展演活動概況	220
表C-5-13	2015年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計	220
表C-5-14	2009年至2015年大陸地區人民來臺從事文教交流概況	221
表C-5-15	2015年大陸地區人士來臺從事文教交流統計概況	221
表C-5-16	2006年至2015年大陸媒體來臺駐點記者人次	221
表C-5-17	2009年至2015年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查申請與許可概況	222
表C-5-18	2006年至2015年大陸地區大專專業學術簡體字版圖書進口狀況	222
表C-6-1	2015／2016年民眾至電影院／戲院看電影的比率、頻率	223
表C-6-2	2015／2016年民眾收看電視與收聽廣播節目的比率及平均每週收看時間	224
表C-6-3	2015／2016年民眾平均每週閱讀報紙與雜誌的比率、時間	225
表C-6-4	2015／2016年民眾平均每週閱讀書籍的比率、時間	226
表C-6-5	2015／2016年民眾參與或欣賞現場流行音樂類的比率、頻率	227
表C-6-6	2015／2016年民眾參與或欣賞現場古典與傳統音樂類的比率、頻率	228
表C-6-7	2015／2016年民眾參與或欣賞表演藝術類之比率、頻率	229
表C-6-8	2015／2016年民眾參與或欣賞表演藝術類之比率	230
表C-6-9	2015／2016年民眾參與或欣賞視覺藝術類的比率、頻率	231

表C-6-10	2015／2016年民眾參與或欣賞視覺藝術類活動的類型	232
表C-6-11	2015／2016年民眾參與參觀文化相關展覽活動的比率	233
表C-6-12	2015／2016年民眾參觀或參與過的文藝民俗節慶活動的比率、頻率	234
表C-6-13	2015／2016年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型	235
表C-6-14	2015／2016年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所	236
表C-6-15	2015／2016年民眾參觀過博物館的類型	238
表C-6-16	2015／2016年民眾參與或欣賞博物館的比率、頻率	239
表C-6-17	2015／2016年民眾曾經學習過文化藝術類的相關技藝的比率	240
表C-6-18	2015／2016年民眾曾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演、展示文化及藝術作品 類型的比率	242
表C-6-19	2015／2016年民眾文化數位參與概況	243
表C-6-20	2011年至2015年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出.....	244
表C-7-1	2015年綜合性文化獎項辦理概況	244
表C-8-1	2006年至2015年我國來臺旅客總人數	244
表C-8-2	2011年至2015年國人國內旅遊概況.....	245
表C-8-3	2011年至2015年國人出國目的地統計.....	245
表C-8-4	2011年至2015年國內主要觀光遊憩據點遊客人數.....	246

D. 文化與產業統計表

表D-1-1	2011年至2015年文化創意產業家數及營業額—依產業別分.....	247
表D-1-2	2011年至2015年文化創意產業概況.....	248
表D-1-3	2015年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按經營年數分.....	249
表D-1-4	2015年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按資本結構分.....	249
表D-1-5	2015年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按縣市別分.....	250
表D-1-6	2011年至2015年文化相關產業就業人數.....	250
表D-1-7	2011年至2015年文化創意產業園區活動辦理概況.....	251
表D-1-8	2015年文化部補助文創育成中心成果概況.....	251
表D-1-9	2015年文化創意產業創業圓夢計畫辦理概況.....	252
表D-2-1	2006年至2015年藝術品與古董進出口金額.....	252
表D-2-2	2015年藝術品與古董進出口金額—以進口及出口國家區分.....	253
表D-2-3	2006年至2015年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額.....	253
表D-2-4	2015年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額—以進口及出口國家區分.....	253
表D-2-5	2009年至2015年聲音及影像光碟進出口金額.....	254
表D-2-6	2015年聲音及影像光碟進出口金額—以進口及出口國家區分.....	254

緒論

參、文化統計調查方法

貳、文化統計架構

壹、前言



壹、前言

一、文化統計的意涵

文化統計係針對有形與無形的各種文化表現形式進行統計資料的蒐集、分析與詮釋，以提供我國文化總體面向的現況與發展。文化統計為其所界定下的文化作為、活動等，不論其有形、無形，採量化的方式予以分類、統整、呈現，作為了解、掌握文化現象之方式，進而提供分析、操作之依據。文化統計對各級政府部門而言，是過去成果的展現、現今資源分配與未來施政規劃的重要依據；文化統計對學術研究機構與研究者而言，是分析研判文化現象的重要基礎資料；文化統計對社會大眾而言，是瞭解該社會文化樣貌的可能方式之一；文化統計對國際社會來說，是進行各國文化施政與文化發展比較之依據。

文化統計包含了文化產出的量額和價值、文化施行的層級、文化消費和參與、公部門和私人投入等，亦需具備下列之要素：（1）描述文化部門的大小，並分析在經濟和社會方面延伸的運作；（2）支持以證據為基礎政策（evidence-based policy）的構成；（3）針對文化政策和計畫，進行監督和革新；（4）使用國家內部或國際性的統計資料，以供比較文化政策的參考。

因此，文化統計必須使用國際的統計框架，以滿足各方之需求；在方法與過程上，則必需符合科學流程，慎思縝密地規劃架構與詳盡有效的收集資料，才能如實反映文化現象、掌握文化發展趨勢。綜而言之，文化統計反映了政府文化政策、實施與成果的量化數據，是理解一國文化內涵及脈絡、創造文化就業機會與活絡產業、調整文化政策方向、診斷並預測文化趨勢不可或缺的工作與依據。

二、國際間文化統計範疇

聯合國教科文組織（UNESCO）為了讓資料蒐集與文化統計有共同可以運作與比較的方法，經歷長期的磋商與討論，於1986年訂定國際間通用之文化統計框架，後續隨時間、環境及發展趨勢的變遷，聯合國教科文組織於2009年修訂並公告「2009年聯合國教科文組織文化統計框架」（The 2009 UNESCO Framework for Cultural Statistics，簡稱「2009 FCS」），更有系統地檢視文化統計的調查方法及可能遭遇的問題。

「2009 FCS」中的文化領域，代表了一套具有文化生產能力的事業、活動和作為，可以歸納為以下兩部分：

(一) 文化領域 (Cultural Domains)：包含文化和自然遺產 (Cultural and Natural Heritage)、表演和節慶 (Performance and Celebration)、視覺藝術和工藝 (Visual arts and Crafts)、書籍和出版 (Books and Press)、視聽和互動媒體 (Audio-visual and Interactive Media-Film and Video)：電影和錄像、設計和創意服務 (Design and Creative Services)。在每一文化領域中，皆涵蓋無形文化遺產 (Intangible Cultural Heritage)，包含口述傳統和呈現、儀式、語言與社會實踐 (Oral traditions and expressions, rituals, languages, social practices)。

(二) 相關領域 (Related Domains)：包含觀光 (Tourism) 與體育及娛樂 (Sports and Recreation)。

上述領域可視為屬於文化或與文化相關之向度，它們代表在最低限度上，一套以文化領域為核心概念，可延伸發展的架構。此外，此架構亦關聯其他三個領域，對文化領域發生關鍵作用。它們可能連結所有的文化和相關領域，分別是教育和訓練 (Education and Training)、檔案和保護 (Archiving and Preserving) 及設備和支援 (Equipment and Supporting Materials)。

2009 FCS對於文化統計之建議應符合三點考量：(一) 文化統計應統計包括社會與經濟等方面的總體文化現象，如生產、銷售、消費與文化商品與服務的需求；(二) 應連結至國際相關的統計系統，如國際行業標準分類 (ISIC) 與國際職業標準分類 (ISCO) 等；(三) 應包括所有文化領域的重要現象，以符合文化政策的規劃需求。

聯合國教科文組織鼓勵各國以上述文化領域與所涉及的相關範疇進行蒐集並用以做為國際間比較的數據。這個框架允許各國的文化部門在測量與統計文化事務時，一方面可以包含更寬廣的面向，另一方面亦同時具有共同規範性的參照結構。而我國文化統計自2010年起接軌2009年聯合國教科文組織 (UNESCO) 所出版的文化統計架構，不但能進行國際比較，亦反應了我國獨有的文化特色。

三、我國文化統計彙編概況

我國文化統計最早發展於1992年，並逐年出版，已歷經多次研擬與調整，我國文化部於2012年5月20日成立，除文建會原有業務外，亦納入電影、廣播、電視、出版及流行音樂等相關業務，以及原教育部所屬部分館所，文化統計的範疇更形擴大，所負擔的責任也日益重要。文化部除文化事權統一外，亦考量其重要的核心價值，包括如何保存臺灣文化資產、均衡城鄉資源、落實文化扎根、厚植文化藝術能量、結合跨界資源、發展文化創意產業、文化外交建立國家品牌形象，以及各部會橫向的資源整合。

文化部之文化統計架構乃參考2009年聯合國教科文組織文化統計框架 (2009 FCS)，包含縱向領域及橫向功能，以結構式的概念框架來進行文化統計架構的規劃。該架構分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與產業」四大範疇，其內涵包含國家、民眾與市場三大面向，以呼應當前趨勢並提供國際間對我國文化面貌能有更清晰的掌握。

因此，文化統計工作，可歸結為下列重要特色：（一）持續落實文化部文化統計架構，該架構係透過委託研究，比較各國資料、衡量諸國情所訂定的指標；（二）文化統計出版品以工具書為導向，儘量齊全文化事務所有項目，但亦求簡明扼要呈現我國文化統計數據，以提供使用者進一步分析；（三）以提要分析描述我國文化發展現況；（四）提供文化統計指標統整表，精簡呈現近五年來我國文化統計指標，以進行歷年比較；（五）提供文化統計名詞說明，提高讀者與資料使用者對文化統計項目用語之瞭解，引導使用者快速掌握重要概念。總之，文化統計資訊盡可能以整年度呈現趨勢變化，力求明確說明各項統計數據定義，適當調整，以求反映並掌握我國文化之意義內涵與脈動趨勢。

文化統計廣泛地勾勒我國文化輪廓與樣貌，以掌握其意義與脈絡，同時強調與世界架構接軌，俾便比較。總體而言，我國政府文化統計最終乃反映國家文化資源分配與落實情形，並依此適度調節均衡，期能全民共享文化資源，社會發展優質文化，各族群保有多樣文化，最終達成文化興國、創意強國之目標。

貳、文化統計架構

本報告之文化統計架構乃以2011年文建會委外執行之《2010年文化統計出版暨文化部文化統計架構研究計畫》為參考依據，將文化統計區分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」及「文化與產業」四大構面。2015年文化統計架構特點包括：（一）涵蓋國家政策與行政、國民文化行為（含參與與消費）、文化市場（含文化創意產業）等三大面向；（二）以舊有架構再修正除可便利使用者進行歷年查詢，亦可象徵文化統計的穩定性；（三）為與國際接軌，文化統計架構分類亦符合國際文化統計趨勢，以利國際比較。

然而，文化發展並非單一領域事務，此涉及跨時間、跨領域的多層次交集發展，故在文化指標設計上，也應該考慮到文化事務之縱向性與橫向性。縱向性為「跨時間」觀點，即某一地區（或國家）在傳承、創新文化過程中，所有著重發展的議題。橫向性為「跨領域」觀點，即在某一時間點上，文化與整體環境互動情形。

在依據「縱向觀點」與「橫向觀點」交錯的基礎上，文化統計架構以跨年度方式呈現文化事務發展，並將文化環境具體區分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」及「文化與產業」四大構面，以期展現出我國文化事務發展更為完整的面貌。關於文化統計四大構面之主要架構與內涵說明如下：

一、文化與行政

文化與行政乃描繪我國文化行政發展情形，此為國家面向，為行政上對文化措施的規劃、分配與支援等面向，此構面包含文化行政組織、文化行政人力、文化經費、文化法規等四個次構面。

二、文化與教育

文化與教育主要說明文化人才培育情況，此為國家面向，為政府、學校及社會對民眾文化素養的培養及專業人才的訓練，亦即文化品味的向下扎根與向上提升。本報告藉由政府人才培育、學校人才培育以及社會人才培育等三個角度，描述我國文化人才培育情形。

三、文化與社會

文化與社會為民眾文化的實踐，包含供給端與需求端的協助與支援，亦即文化環境條件的打造，屬於民眾之面向，乃陳述我國文化資源、藝術展演與節慶、人文與出版、影視與流行音樂、文化交流、文化參與及文化消費，以說明我國民眾文化生活素養發展情形。

四、文化與產業

文化與產業為文化的生產及分配層面，則為市場之面向，乃分析文化創意產業概況，藉以瞭解我國公私部門之文化創意產業發展狀況，即文化創意產業產值、人力及文化貿易方面之情形。

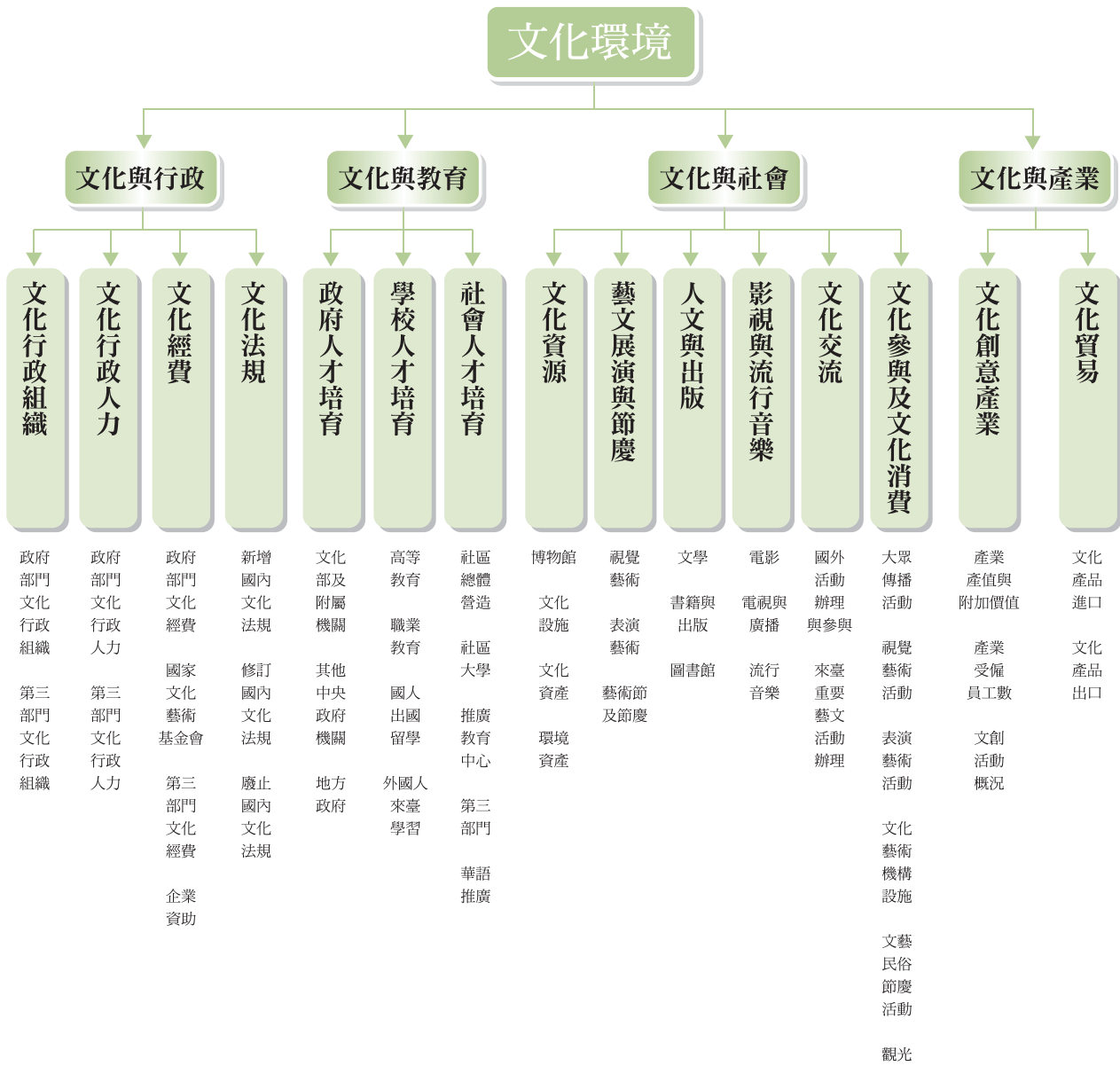


圖2-2-1 2015年文化統計架構圖

Figure 2-2-1 2015 Cultural Statistics Chart

參、文化統計調查方法

本報告由於涉及到公、私與第三部門相當龐大而廣泛的資料，在蒐集資料的方法上，乃採質化和量化並進的方式進行研究，各項資料來源主要為四種，包含公務統計報告、公務機關與機構調查、政府委託報告及專案電話調查。本報告依執行方式分為兩大部分，將「公務統計報告」及「政府委託報告」歸入第一部分「次級資料蒐集」，而「公務機關與機構調查」及「專案電話調查」則歸為第二部分「問卷調查」，各項內容臚列說明如下：

一、次級資料蒐集

（一）公務統計報告

公務統計資料數據來源包含：各政府單位定期或不定期透過書面或網路發布之公務統計項目與調查統計項目。為考量到資料之準確性與公正性，本報告依據相關性大小，從目前出版之各式公務統計報告內挑出獨具意義的統計數據加以刊載，其選取方式可區分為以下直接引用與間接引用兩種類型。透過這兩種來源，可提高文化指標所代表的意涵，進而增加資料分析解釋上的效度。

- 1.直接引用：即指標的資料數據可直接引用公務統計資料而得，如平均每戶家庭娛樂消遣及教育文化服務消費支出、各地方政府文化支出預決算等。
- 2.間接引用：即指標所呈現的數據必須先引用原始的公務統計資料，再經過加以運算而得。

（二）政府委託報告及委託研究

我國各政府機關常以定期或不定期方式，針對不同議題委託學術單位或民間機構單位進行調查或研究，由於其屬官方出版資訊，具有一定程度的公信力，因此規劃納入作為本報告引用的資料來源之一。

二、問卷調查

（一）公務機關與機構調查

由於此部分資料缺乏既有的次級資料或公務統計體系，故本報告採公務機關與機構調查方式蒐集相關資料。在文化統計的四大構面中，採取此調查方法的項目包含如下：

- 1.文化與行政：文化行政人力資源、文化經費。
- 2.文化與教育：政府人才培育、學校人才培育以及社會人才培育。
- 3.文化與社會：文化資源、藝文展演與節慶、人文與出版、影視與流行音樂、國際文化交流。

4.文化與產業：文化創意產業。

公務機關與機構調查之調查對象包含文化部及所屬機關（構）與行政法人、中央政府文化相關部會、地方政府文化相關單位及第三部門，其中第三部門是以文化部主管之文化事務財團法人為主，各調查對象之調查項目分述如下：

- 1.文化部及所屬機關（構）與行政法人：文化部各司局、國立傳統藝術中心、國立國父紀念館、國立中正紀念堂管理處、國立歷史博物館、國立臺灣美術館、國立臺灣工藝研究發展中心、國立臺灣博物館、國立臺灣史前文化博物館、國立臺灣交響樂團、國立臺灣歷史博物館、國立臺灣文學館、國家人權博物館籌備處、衛武營藝術文化中心籌備處、國家表演藝術中心、國家兩廳院、臺中國家歌劇院、國家交響樂團、國立新竹生活美學館、國立彰化生活美學館、國立臺南生活美學館、國立臺東生活美學館等。各司局的調查項目為各單位業務概況，各附屬單位與行政法人調查項目則包含人力概況、人才培育概況、藝文活動辦理狀況、典藏／收藏／蒐藏概況、入館人次、展覽與典藏空間概況、收入與支出概況等。
- 2.中央政府文化相關部會及所屬機關：包含教育部、大陸委員會、客家委員會及所屬、原住民族委員會、蒙藏委員會、國史館、國史館臺灣文獻館、國立故宮博物院、國家圖書館、國立臺灣藝術教育館、國立教育廣播電台、臺灣省諮議會，以及國立海洋生物博物館、國立自然科學博物館、國立臺灣科學教育館、國立科學工藝博物館、國立臺灣圖書館、國立海洋科技博物館、國立公共資訊圖書館等單位。調查項目包含人力概況、人才培育概況、藝文活動辦理狀況、典藏／收藏／蒐藏概況、入館人次、展覽與典藏空間概況、收入與支出概況等。其中教育部、大陸委員會、客家委員會、原住民族委員會、蒙藏委員會僅調查人力資源、人才培育概況。
- 3.地方政府文化相關單位：包含各地方政府文化局（處），調查項目包含人力概況、人才培育概況、預決算經費概況等部分。
- 4.第三部門：本報告以文化部主管之文化事務財團法人為範圍，並採各文化事務財團法人提報至文化部「文化財團法人業務自我檢視策劃表」資料為依據。2015年文化部主管之文化事務財團法人共計203個單位，提報「文化事務財團法人業務自我檢視策劃表」者計139個單位。本報告採用的項目包含該表格內之人力概況、登記時基金規模、財產總額、收入與支出、人才培育概況及藝文活動概況等部分。
- 5.推廣教育中心：以教育部管轄之160家推廣教育中心為母體，回收數為128家，回收率為80.0%。調查項目包含人力概況、文化相關課程開設狀況等部分。

（二）專案電話調查

文化統計中，「文化與社會」構面之「文化參與及文化消費」資料，係由本專案執行電話調查，以電話抽樣訪問方式進行資料蒐集，進而取得相關數據。

1. 調查目的

本專案調查目的旨在經由抽樣調查方式，瞭解民眾在各項文化活動的參與情形。期透過探討15歲以上民眾於過去一年在文化活動的參與情況，呈現出民眾的文化參與。

2. 調查範圍及對象

以新北市、臺北市、桃園市、臺中市、臺南市、高雄市與臺灣省14縣市，以及福建省之金門縣與連江縣為調查範圍，共計22縣市，並以年滿15歲以上之民眾為本專案調查對象。

3. 調查時間

本專案調查執行期間自2016年9月1日至12月31日止，星期一至星期五晚間訪問，時間為18:00~22:00，週末及假日增加早上及下午訪問，早上訪問時間為9:00~12:00，下午訪問時間為14:00~17:00。

4. 調查內容

本專案為瞭解民眾對「文化參與」之情況，「文化參與」調查了民眾參與各項文化活動類型、參與頻率／時間以及是否發表或展出相關文化活動。本專案問卷內容分為七大部分，分述各部分內容如下：

- (1) 大眾傳播類：瞭解民眾對於電影、電視、廣播、報紙、雜誌／期刊、書籍等項目之頻率／時間（電視、廣播及網路除外）。
- (2) 戲劇舞蹈類：瞭解民眾對於現代戲劇類（如舞台劇、音樂劇、歌舞劇、話劇、兒童戲劇及偶戲等）、傳統戲曲類〔如歌仔戲、京劇、崑曲、偶戲（如布袋戲、傀儡戲及皮影戲等）、說唱藝術、南管、北管、客家戲及高甲戲等〕、舞蹈類（如原住民舞蹈、現代舞、芭蕾舞及民族舞蹈等）等項目之參與或欣賞類型、頻率／時間。
- (3) 音樂類：瞭解民眾對於古典與傳統音樂類（如民族音樂、西樂、世界音樂等）、流行音樂類等項目之參與或欣賞類型、頻率／時間。
- (4) 視覺藝術類：瞭解民眾對於繪畫書法類（如水墨、書法與篆刻、水彩、版畫、插畫及素描等）、裝置藝術與多媒體類（如公共藝術、錄像、電腦多媒體及互動藝術等）、攝影類（如一般攝影類、藝術攝影類等）、雕塑類（如石雕、木雕、金屬、泥塑或其他材質的立體呈現等）、工藝類〔如陶瓷、玻（琉）璃、金工（如金屬、玉石）及珠寶、織染繡、紙藝等〕及設計類（如平面設計、流行時尚設計及時裝設計、家具設計、建築設計、珠寶設計、室內設計、工業設計、產品設計等）等項目之參與或欣賞類型、頻率／時間。
- (5) 文化藝術機構與設施：瞭解民眾於過去一年去過文化藝術機構與設施概況。另外亦調查民眾對於博物館之參與頻率。

(6) 文藝民俗節慶活動：瞭解民眾於過去一年在國內參觀或參與過文藝民俗節慶活動的類型、頻率。

(7) 基本資料：此部分包含性別、年齡、教育程度、族群、行業及個人月收入。

5. 調查方法

本專案調查採用電腦輔助電話調查系統（Computer Assisted Telephone Interview，簡稱CATI）進行電話調查。將問卷輸入電腦系統後，訪員將依照電腦螢幕上的撥號及訪問資料，直接點選受訪者回答的答案，訪問完後資料直接存入主電腦，以減低人工建檔可能錯誤的機會，並確保調查訪問品質。

6. 抽樣方法與樣本配置

本專案調查採用分層系統抽樣法，以縣市別為分層變數，取得調查樣本數後，再以比例配置方式計算各縣市分層所需樣本數。而抽取樣本時，管控樣本需符合內政部統計處公布之縣市、性別及年齡之人口結構。

調查範圍內採有效樣本8,470份，然而，為使每一縣市資料具有一定程度的信度，將各縣市原樣本配置後，樣本數不足250份者另增補至250份（連江縣為增補至50份），因此新增後樣本數為10,000份。

7. 抽樣誤差

本專案調查共計撥通38,557筆電話號碼，並且成功訪問10,115位15歲以上民眾，扣除非合格受訪者樣本，本次調查成功訪問率為26.23%，在95%的信心水準下，總體抽樣誤差為0.97%。

8. 樣本檢定與加權

本次調查實際完成有效樣本數為10,115份，將縣市、性別與年齡樣本分配與母體結構進行卡方檢定，在95%的信心水準下，縣市、性別與年齡樣本分佈與母體結構呈現顯著差異。因此針對樣本的縣市、性別與年齡分佈特性使用「事後分層加權法」進行加權，經加權後再檢定縣市、性別與年齡與母體結構並無明顯差異。因此，本研究之統計值均為加權後之數據，但樣本數呈現則仍為原有效樣本之份數。

三、調查限制

本報告部分資料採用次級資料分析法，以現有公務統計報告、公務機關與機構調查以及政府委託報告為資料來源，故數據內容受限於原始資料之調查或統計方式，無法盡如初級資料專案調查與研究的完全一致。

重要文化 統計數據與指標

- 一、文化與行政
- 二、文化與教育
- 三、文化與社會
- 四、文化與產業



本部分將依「文化部文化統計架構」之「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」及「文化與產業」為構面，選擇文化統計重要數據與指標進行羅列。

一、文化與行政

項目	年別	2011	2012	2013	2014	2015
文化人力	中央政府文化行政人力類科錄取人數(人)	67	54	49	63	53
	中央政府文化行政類科錄取人數占總錄取人數比率(%)	1.01	0.90	0.77	1.09	0.82
	地方政府文化行政人力類科錄取人數(人)	24	25	28	25	14
	地方政府文化行政類科錄取人數占總錄取人數比率(%)	1.02	1.01	1.24	1.43	0.57
	文化部及所屬機關(構)人力數(人)	1,186	1,792	1,864	2,237	2,284
	中央政府文化相關機關人力數(人)	3,992	3,220	3,423	3,139	3,069
	地方政府文化局(處)人力數(人)	3,825	4,063	4,172	4,105	4,415
	中央政府與地方政府文化志工人數(人)	19,990	17,675	24,319	24,884	27,603
	中央政府與地方政府文化志工人數占全國志工數比率(%)	2.83	1.97	2.42	2.70	2.91
	文化服務替代役男人數(人)	354	360	466	493	439
	文化部主管之文化事務財團法人家數(家)	172	200	197	198	203
	文化事務財團法人平均每家人力數(人)	7.68	23.27	17.61	21.46	24.16
文化經費	中央政府文化支出預算(億元)	279.4	282.9	267.9	280.8	317.9
	中央政府文化支出預算占中央政府總預算比率(%)	1.56	1.46	1.40	1.47	1.64
	地方政府文化支出預算(億元)	247.1	250.2	262.7	326.9	326.1
	地方政府文化支出預算占地方政府總預算比率(%)	2.29	2.34	2.48	3.06	3.04
	中央政府文化支出預算占國民所得毛額的比重(%)	0.19	0.19	0.17	0.17	0.18
	每人平均分配之中央政府文化支出預算金額(元)	1,203	1,213	1,146	1,198	1,353
	每人平均分配之地方政府文化支出預算金額(元)	1,064	1,073	1,124	1,395	1,388
	文化部及所屬機關(構)預算總金額(百萬元)	11,531	15,367	15,722	15,997	16,741
	文化部及所屬機關(構)決算總金額(百萬元)	10,747	14,330	15,036	14,424	16,096
	文化部及所屬機關(構)預算執行率(%)	93.20	93.25	95.63	90.17	96.14
	文化部及所屬機關(構)占中央政府文化支出預算比率(%)	41.27	54.32	58.69	56.97	52.67
	文化部及所屬機關(構)公款補助國內團體補助金額(百萬元)	1,190	3,328	3,846	3,529	3,720
	文化部及所屬機關(構)公款補助國內團體補助金額占文化部及所屬機關(構)決算比率(%)	11.1	23.2	25.6	24.5	23.1
	文化部公款補助地方政府金額(百萬元)	2,531	1,006	1,771	1,915	1,569
	文化部公款補助地方政府金額占文化部及所屬機關(構)決算比率(%)	23.55	7.02	11.78	13.28	9.75
	文化部公款補助地方政府金額占地方政府文化支出總決算比率(%)	13.01	4.39	7.36	6.21	5.38
	國家文化藝術基金會補助金額(百萬元)	140	141	157	125	147
	文化事務財團法人收入大於支出家數占比(%)	58.39	57.04	68.89	61.15	59.40

重要文化統計數據與指標



二、文化與教育

項目		年別	2011	2012	2013	2014	2015
學校 人才 培育	高等教育文化學門學生數(人)		394,838	411,387	423,347	432,388	437,020
	高等教育文化學門學生數占總學生人數比率(%)		29.20	30.35	31.45	32.27	32.80
	高等教育文化學門畢業生數(人)		79,279	81,363	83,608	85,560	88,517
	高等教育文化學門畢業生數占總畢業生人數比率(%)		25.31	25.78	27.03	27.51	28.57
	高中職之文化相關學科學生數(人)		229,581	232,414	228,627	223,915	217,364
	高中職之文化相關學科學生數占總學生人數比率(%)		25.53	26.08	26.55	27.34	27.43
	高中職之文化相關學科畢業生數(人)		68,173	70,192	70,914	71,948	73,385
	高中職之文化相關學科畢業生數占總畢業生人數比率(%)		24.12	25.12	25.52	25.98	26.92
	我國出國留學簽證人數(人)		32,427	28,798	31,192	34,625	38,166
	公費留學考試之文化領域錄取人數(人)		53	51	29	34	35
	公費留學考試之文化領域錄取人數占比(%)		39.26	37.78	29.00	33.66	35.00
	大專在臺正式修讀文化領域外籍學位生人數(人)		2,987	3,443	3,883	4,586	5,330
	文化領域外籍學位生占在臺外籍學位生比率(%)		29.7	29.8	30.8	32.6	33.8
	大專附設語文中心研習學生人數(人)		14,480	13,898	15,510	15,526	18,645
	語文中心研習學生人數占在臺留學生比率(%)		59.0	54.6	55.2	52.5	54.1
	社會 人才 培育	社區營造總預算(百萬元)		519	454	549	570
社區營造預算占文化部總預算之比率(%)			4.50	2.95	3.49	3.56	4.04
新故鄉社區營造第二期計畫核定金額(百萬元)			105	119	119	109	123
地方文化館第二期計畫核定金額(百萬元)			293	259	272	276	357
村落文化發展計畫核定金額(百萬元)			0	0	9.8	6.1	37.9
一般社區大學學校數(所)			83	83	81	81	82
一般社區大學學員數(千人)			270	315	326	341	370
海外華語學校、中文班、臺灣學校數(所)			2,819	2,807	2,783	2,706	2,648
海外華裔青年語文研習人數(人)			993	955	952	932	859

三、文化與社會

項目		年別	2011	2012	2013	2014	2015
文化資源	全國活動展演場所數(個)		4,095	4,404	4,418	4,445	4,425
	平均每百萬民眾享有之文化展演場所數(個)		176	189	189	190	188
	古蹟/歷史建築/聚落/考古遺址/文化景觀數(處)		1,860	1,953	2,022	2,121	2,221
	古物數(件/組)		1,022	756	1,011	1,334	1,496
	傳統藝術/民俗及有關文物數(項)		212	251	348	390	453
	自然地景數(處)		87	89	92	95	95
藝文展演	公共藝術設置件數(件)		224	251	244	227	212
	全國藝文活動舉辦個數(個)		59,300	64,534	66,389	64,685	53,908
	平均每萬人享有之藝文活動個數(個)		26	28	28	28	23
	全國藝文活動出席人次(千人次)		200,634	228,303	254,333	263,297	247,187
	平均每人出席藝文活動次數(次)		8.64	9.79	10.88	11.24	10.52
	國立文化相關機關入館參觀人次(千人次)		39,915	42,589	41,679	43,068	42,240
國立文化相關機關收費入館人次占比(%)		28.07	25.98	27.30	30.34	31.33	
人文與出版	新書出版機構數(家)		4,969	5,085	5,117	5,087	5,030
	ISBN申請種數(種)		42,599	42,305	42,118	41,598	39,717
	每千人新書擁有本數(本)		1.83	1.81	1.80	1.78	1.69
	政府出版品出版件數(件)		6,346	5,860	5,740	5,319	5,252
	圖書館家數(家)		5,545	6,457	5,502	5,442	-
	圖書館館藏圖書冊數(千冊)		164,221	166,051	179,781	188,642	-
	平均每位民眾享有之館藏圖書冊數(冊)		7.07	7.12	7.69	8.05	-
	圖書館閱覽席位(席)		499,104	499,797	502,344	506,472	-
	平均每百位民眾享有之圖書館閱覽席位數(席)		2.15	2.14	2.15	2.16	-
	圖書館借閱人次(千人次)		47,542	48,730	46,850	48,301	-
平均每位民眾圖書借閱次數(次)		2.05	2.09	2.00	2.06	-	
圖書館借閱冊數(千冊)		126,740	128,541	127,318	127,200	-	
平均每位民眾圖書借閱冊數(冊)		5.46	5.51	5.45	5.43	-	
影視與流行音樂	電影事業設立家數(家)		2,997	3,301	3,617	3,904	4,110
	電影院家數(家)		115	114	117	120	125
	電影院廳數(廳)		574	568	605	628	700
	平均每十萬人享有之電影院螢幕數(個)		2.47	2.44	2.60	2.68	2.98
	電影片審議分級部數(部)		493	509	624	658	679
	國產影片審議分級部數(部)		65	76	101	76	94
	臺北市首輪電影票房(百萬元)		3,819	3,618	3,797	3,708	4,204
	臺北市首輪電影國片票房占比(%)		18.65	11.90	13.96	11.54	11.13
	有線電視系統普及率(%)		62.82	60.94	60.16	59.67	59.97
	數位機上盒普及率(%)		7.08	12.82	27.46	47.09	53.88
臺灣唱片市場銷售金額(百萬元)		1,983	1,772	1,802	1,778	1,814	
文化交流	國外藝文團體或個人來臺展演活動個數(個)		9,143	9,410	9,676	9,384	6,188
	國外藝文團體或個人來臺展演活動個數占全國藝文活動個數比率(%)		15.42	14.58	14.57	14.51	11.48
	國外藝文團體或個人來臺展演活動出席人次(千人次)		44,862	74,284	59,213	61,809	47,791
	國外藝文團體或個人來臺展演活動出席人次占全國藝文活動出席人次比率(%)		22.36	32.54	23.28	23.48	19.33

重要文化統計數據與指標



項目		年別	2011	2012	2013	2014	2015
文化交流	來臺旅客總人數(千人次)		6,087	7,311	8,016	9,910	10,440
	出國旅客總人數(千人次)		9,584	10,240	11,053	11,845	13,183
文化消費	平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出金額(元)		75,697	72,857	72,757	72,380	73,242
	休閒、文化及教育消費支出金額占家庭消費金額比率(%)		10.38	10.01	9.73	9.58	9.64
項目		年別	2011	2012	2013	2014/ 2015	2015/ 2016
文化參與	文化參與率—電影(%)		41.9	44.7	44.3	49.5	46.5
	文化參與率—電視(%)		97.0	96.6	96.1	95.5	93.2
	文化參與率—廣播(%)		52.5	46.4	45.8	45.6	42.2
	文化參與率—報紙(%)		67.7	60.8	59.1	54.6	50.4
	文化參與率—雜誌/期刊(%)		49.0	48.4	50.2	47.2	44.7
	文化參與率—書籍(%)		57.9	72.1	71.5	72.7	64.8
	文化參與率—表演藝術(%)		47.6	48.3	51.6	48.8	40.7
	文化參與率—視覺藝術(%)		47.8	37.9	46.3	44.8	43.2
	文化參與率—文化藝術機構與設施(%)		91.4	85.1	84.1	84.7	81.8
	文化參與率—博物館(%)		47.4	42.8	41.5	40.9	40.9
文化參與率—文藝民俗節慶活動(%)		40.9	39.5	44.7	42.9	41.1	

四、文化與產業

項目	2011	2012	2013	2014	2015
文化創意產業家數(家)	61,020	61,490	61,873	62,215	62,985
文化創意產業營業額(百萬元)	816,251	791,742	812,205	829,169	833,906
平均每家營業額(百萬元)	13.38	12.88	13.13	13.33	13.24
文化創意產業外銷金額(百萬元)	125,228	92,932	85,037	89,577	89,090
文化創意產業外銷金額占比(%)	15.34	11.74	10.47	10.80	10.68
文化創意產業營業額占GDP比重(%)	5.70	5.39	5.33	5.15	4.98
文化相關產業就業人數(人)	230,031	236,387	240,114	245,520	252,307
文化創意產業就業人數占我國總就業人數比重(%)	2.15	2.18	2.19	2.22	2.25
五大文創園區參觀人次(千人次)	1,266	2,293	2,738	5,045	3,466

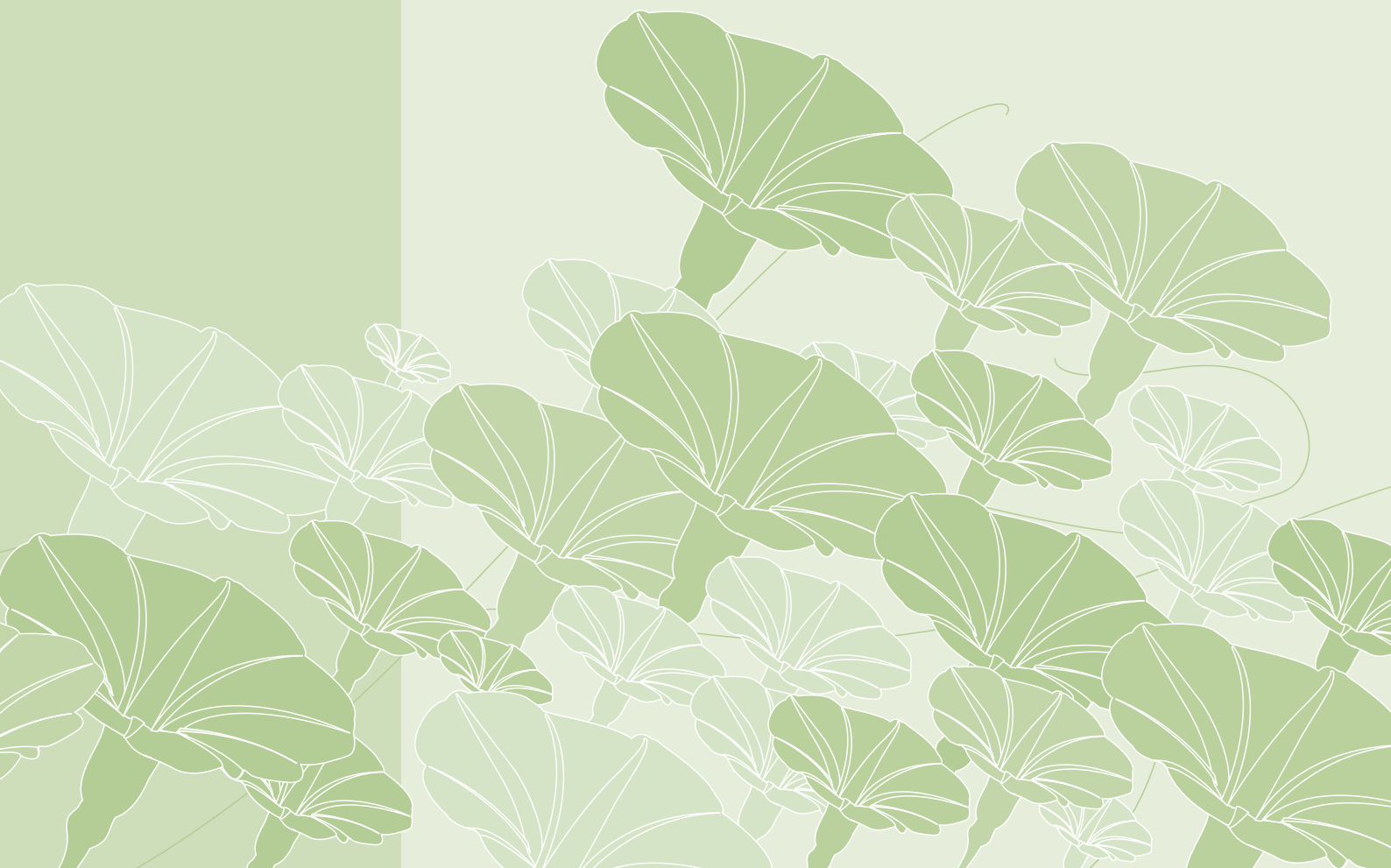
提要分析

肆、文化與產業

參、文化與社會

貳、文化與教育

壹、文化與行政



III

提要分析

2015年文化統計提要分析將依「文化部文化統計架構」之「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」及「文化與產業」為構面進行描述。「文化與行政」用以說明我國2015年公部門、私部門、第三部門之組織編制、文化行政人力、文化經費及法規新增、修正及廢止之情況；「文化與教育」則說明我國文化領域之人才培育情形；「文化與社會」主要呈現我國各類文化活動的展現、參與及交流情況；「文化與產業」則呈現我國在文化創意產業之發展情形。有關各構面之內容簡述如下：

1.文化與行政

- (1) 文化行政組織：說明我國文化行政主管機關（即文化部）之業務職掌內容，並敘明本報告所界定業務涉及文化相關領域之中央機關情況，以及文化部主管文化事務財團法人之數目。
- (2) 文化行政人力：陳述我國中央政府、地方政府文化行政人力資源配置概況，以及文化部主管文化事務財團法人人力概況。
- (3) 文化經費：描繪中央政府編列文化支出機關及地方政府與文化局（處）文化支出與經費編列與執行情況，以及文化部主管文化事務財團法人收入與支出概況。另亦以文馨獎及國家文化藝術基金會所推動之藝企合作專案，說明政府推動私部門贊助文化經費的情況。
- (4) 文化法規：以文化部網站文化法規及文化部主管法規查詢系統中，我國新增、修正或廢止之文化相關法律、法規命令、行政規則說明我國文化相關法規訂定狀況。

2.文化與教育

- (1) 政府人才培育：說明文化部及所屬機關（構）、中央文化相關機關、22個地方政府文化局（處）人才培育情形。
- (2) 學校文化人才培育：以教育部高等教育文化領域人才培育情況、高中職文化學科人才培育情況、國內文化領域留學狀況，以及國外留學生在臺情形為代表，說明學校文化人才培育概況。

- (3) 第三部門文化人力資源：以文化部推動社區總體營造情形、社區大學設置狀況、推廣教育中心文化課程開設情況、第三部門人才培育情況為代表，說明國內人才培育概況。

3. 文化與社會

- (1) 文化資源：說明文化設施、博物館、文化資產狀況。
- (2) 藝文展演與節慶：描繪公共藝術設置、全國藝文活動辦理與出席概況，並說明國立文化相關機關參觀人次，亦呈現各縣市藝文節慶活動辦理概況及各縣市藝文團體概況。
- (3) 人文與出版：以文化部圖書翻譯及獲獎好書推介之業務、新書及政府出版品出版狀況，以及文化部辦理之文學與出版獎項及圖書館資源與借閱概況，描繪我國圖書出版發展概況。
- (4) 影視及流行音樂：說明電影、廣播電視及流行音樂產業發展概況，並描述文化部舉辦之獎項及重要活動辦理概況。
- (5) 文化交流：分別就文化部駐外單位辦理年度工作計畫、各領域參與國際文化交流、國外藝文團體或個人來臺展演交流，以及兩岸文化交流等角度，說明我國文化交流概況。
- (6) 文化參與及消費：以民眾文化參與調查資料，說明其在大眾傳播類、視覺藝術類、表演藝術類、文化藝術機構與設施、文藝民俗節慶活動等文化藝術相關活動之參與情況，並說明我國家庭休閒、文化及教育消費支出概況。
- (7) 綜合性文化獎項辦理概況：說明行政院文化獎及國家文藝獎辦理概況。
- (8) 觀光：以來臺旅客人數、國人國內旅遊旅次、國人出國旅客人數，以及國內主要觀光遊憩據點遊客人數等資料說明觀光概況。

4. 文化與產業

- (1) 文化創意產業：根據文化創意產業家數、營業額、外銷收入及內銷收入等相關統計數據，呈現各分類下文化創意產業之概況。
- (2) 文化貿易：以「藝術品及古董」、「書籍、新聞報紙及圖書」及「已錄製聲音及影像之雷射影碟（LD）、影音光碟（VCD）及數位影音光碟（DVD）」三類商品之進出口概況，描述我國文化商品貿易概況。

壹、文化與行政

- 四、文化法規
- 三、文化經費
- 二、文化行政人力
- 一、文化行政組織



壹、文化與行政

文化與行政用以說明我國2015年公部門、第三部門之組織編制，以及人力、經費、法規新增、修正、廢止之情況，包括四大部分，第一部分「文化行政組織」主要敘明文化主管機關業務職掌，以及業務涉及文化相關領域之中央機關概況；第二部分「文化行政人力」為統計文化相關機關之人力概況；第三部分「文化經費」描繪文化相關機關經費編列與執行情形；第四部分「文化法規」列出2015年文化相關法規新增、修正、廢止之情況。

一、文化行政組織

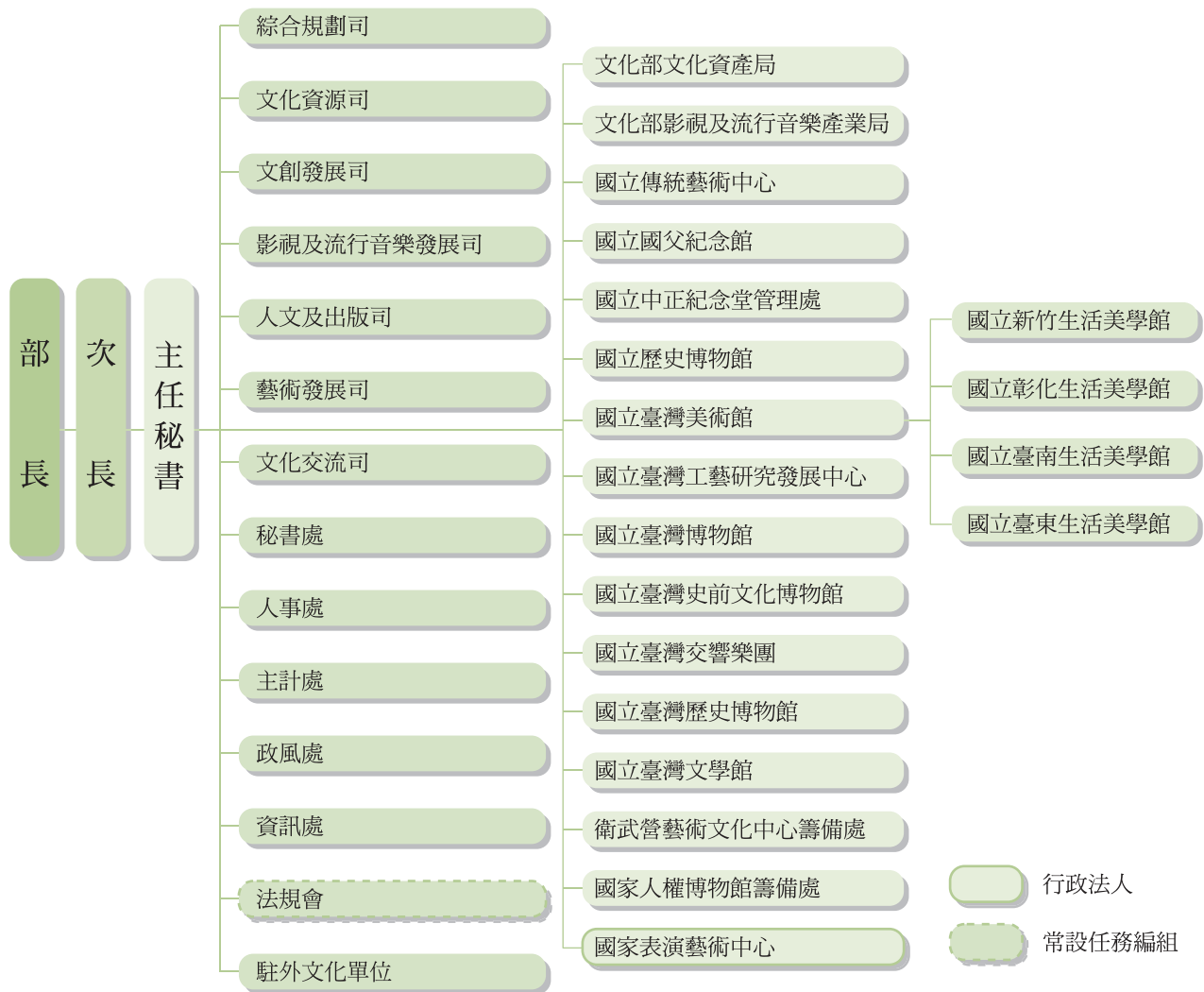
（一）文化部

配合中央政府組織改造的啟動，2012年5月20日文建會改制為文化部，任務在於解決文化業務長久以來面臨人力及資源的困境，將政府組織中原本分散的文化事務予以整合；更重要的是能營造豐富的文化生活環境，激發保存文化資產意識，提昇國民人文素養，讓所有國民，不分族群、不分階級，都成為文化的創造者與享用者，展現臺灣的文化國力。文化部設置部長1人、次長3人、主任秘書1人；下設7個業務司、5個輔助單位、1個任務編組；19個附屬機關（構）及1個行政法人；另設立駐外文化單位。文化部各單位、所屬機關（構）及行政法人如圖3-1-1所示。

除上述機關，各機關下亦設有分支單位或任務編組，包含文化資產局之文化資產保存研究中心；國立臺灣美術館之藝術銀行營運小組；國立傳統藝術中心之臺灣音樂館、臺灣國樂團、國光劇團、臺灣豫劇團；國立臺灣工藝研究發展中心之臺北當代工藝設計分館、鶯歌多媒材研發分館、苗栗工藝產業研發分館及臺灣工藝文化園區建設營運小組；國立臺灣史前文化博物館之南科分館籌備處等單位。文化部之駐外文化單位包含：駐紐約辦事處臺北文化中心、駐法國代表處臺灣文化中心、駐日本代表處臺灣文化中心、駐英國代表處文化組、駐西班牙代表處文化組、駐馬來西亞代表處文化組、駐俄羅斯代表處文化組、駐德國代表處文化組、駐休士頓辦事處臺灣書院、駐洛杉磯辦事處臺灣書院、駐香港光華新聞文化中心。

（二）其他中央政府文化相關單位

除文化部外，2015年我國中央政府機關業務內容涉及文化領域者計有：教育部、大陸委員會、客家委員會及所屬、原住民族委員會、蒙藏委員會、國史館、國史館臺灣文獻館、國立故宮博物院、國家圖書館、國立臺灣藝術教育館、國立教育廣播電台、臺灣省諮議會，以及國立海洋生物博物館、國立自然科學博物館、國立臺灣科學教育館、國立科學工藝博物館、國立臺灣圖書館、國立海洋科技博物館及國立公共資訊圖書館等單位。



駐外文化單位包含：駐紐約辦事處臺北文化中心、駐法國代表處臺灣文化中心、駐日本代表處臺灣文化中心、駐英國代表處文化組、駐西班牙代表處文化組、駐馬來西亞代表處文化組、駐俄羅斯代表處文化組、駐德國代表處文化組、駐休士頓辦事處臺灣書院、駐洛杉磯辦事處臺灣書院、駐香港光華新聞文化中心。

圖3-1-1 2015年文化部組織架構圖

Figure 3-1-1 2015 Ministry of Culture (MOC) Organizational Chart

資料來源：文化部網站，組織職掌
蒐集時間：2016年10月

(三) 地方政府文化局

地方政府文化局（處）為地方文化事務之主管單位，2015年各縣市文化事務主管單位包括：新北市政府文化局、臺北市文化局、桃園市政府文化局、臺中市政府文化局、臺南市政府文化局、高雄市政府文化局、宜蘭縣政府文化局、新竹縣政府文化局、苗栗縣政府文化觀光局、彰化縣文化局、南投縣政府文化局、雲林縣政府文化處、嘉義縣文化觀光局、屏東縣政府文化處、澎湖縣政府文化局、花蓮縣文化局、臺東縣政府文化處、基隆市文化局、新竹市文化局、嘉義市政府文化局、金門縣文化局、連江縣政府文化局，共22個文化局（處）。

（四）第三部門

本報告以文化部主管之文化事務財團法人（以下簡稱文化法人）說明第三部門概況。2015年文化部主管之文化法人共203家，其中政府捐助之文化法人計12家，民間法人計191家。有關2015年文化部主管之文化事務財團法人機構名稱請參考統計表A-1-2。

二、文化行政人力

為說明我國文化人力資源概況，本部分藉由公部門文化人力資源及第三部門文化人力資源，描繪2015年國內文化人力資源概況。中央政府文化人力資源面向，包含中央政府文化人力進用、文化部及所屬機關（構）、業務涉及文化領域之中央政府機關、中央政府文化志工及文化替代役。

（一）政府機關人力進用概況

公務人員考試為政府機關進用文化人力的管道之一，2015年通過公務人員考試進入文化相關機關任職之文化行政類人員共計67人，占總錄取人數之0.75%，其中高等考試二級錄取3人、高等考試三級錄取28人、普通考試錄取22人；高等考試二級、高等考試三級、普通考試之文化行政類科錄取人數占該等級考試總錄取人數的比率分別為4.23%、0.81%、0.76%。地方公務人員考試特種考試文化行政類科考試方面，2015年共計錄取14人，其中通過三等考試錄取者計8人、通過四等考試者計6人，分別占該等級考試錄取人數之0.43%及1.00%。有關中央與地方公務人員特種考試文化行政類科錄取人數請參考圖3-1-2、統計表A-2-1。

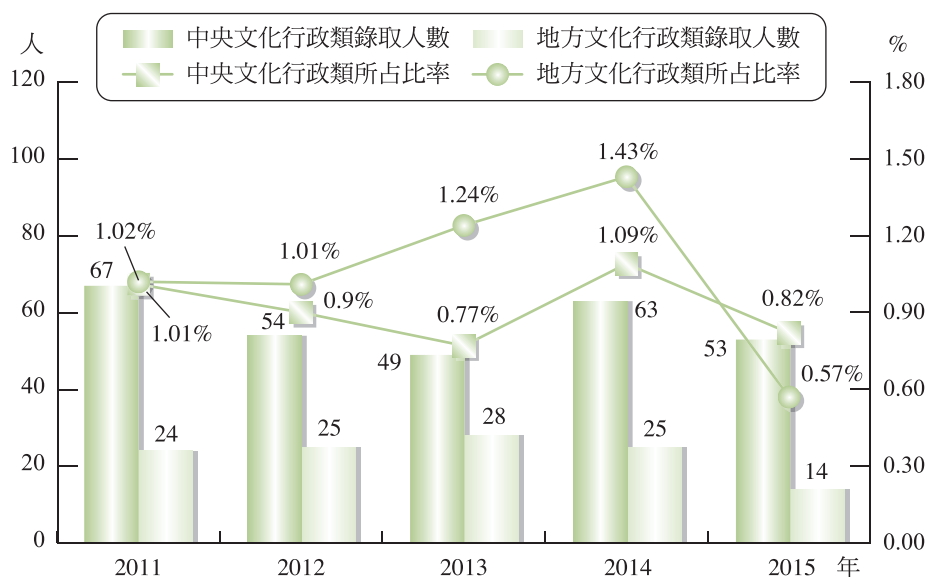


圖3-1-2 2011年至2015年中央與地方公務人員考試文化行政類科錄取人數

Figure 3-1-2 Number of People Admitted into Cultural Administration Division upon Taking the Central and Local Civil Service Examination, 2011-2015

資料來源：中華民國考選部網站，考選統計，104年考選統計年報

網址：http://wwwc.moex.gov.tw/main/content/wfrmContentLink.aspx?menu_id=268

蒐集時間：2016年8月

註：中央政府考試錄取人數，包含高等考試二級、三級及普通考試；地方政府考試錄取人數，包含地方公務人員特種考試三等及四等。

（二）中央與地方政府文化相關機關人力概況¹

1. 文化部及所屬機關（構）與行政法人人力概況

2015年文化部及所屬機關（構）與行政法人之人力總數達2,284人，其中文化部人力總數為407人，文化部所屬機關（構）計1,877人。文化部所屬機關（構）及行政法人中，以國家表演藝術中心人力數最多，計419人；其次為國立傳統藝術中心，計247人。整體觀之，2015年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力數較2014年增加47人，主要是臺中國家歌劇院移入文化部，人力增加79人，其餘人力以文化部增加20人最多。在性別上，以女性居多，共計1,394人，占61.03%。有關2015年文化部及所屬機關（構）人力概況請參考表3-1-1及統計表A-2-2。

2. 其他業務涉及文化領域之中央政府機關人力概況

國內涉及文化領域業務之中央政府機關繁多，本報告彙集2015年教育部、大陸委員會、客家委員會及所屬、原住民族委員會、蒙藏委員會、國立故宮博物院、國史館、國史館臺灣文獻館、國家圖書館、國立臺灣藝術教育館、國立教育廣播電台、臺灣省諮議會、國立海洋生物博物館、國立自然科學博物館、國立臺灣科學教育館、國立科學工藝博物館、國立臺灣圖書館、國立海洋科技博物館及國立公共資訊圖書館等19個機構之人力，說明業務涉及文化領域之中央政府機關人力資源概況。

2015年業務涉及文化領域之中央政府機關人力總計3,069人，各機關中以教育部、國立故宮博物院及國立自然科學博物館人力數最多，分別為468人、467人、362人；以國立臺灣藝術教育館人力數最少，計28人。若與2014年人力相較，2015年業務涉及文化領域之中央政府機關人力數較2014年減少，以教育部減少68人最多。在性別分布上，以女性居多，共計1,705人，占55.56%。有關2015年各機關人力數、性別、年齡、職等分布請參考表3-1-1、統計表A-2-3。

3. 地方政府文化局（處）人力概況

2015年國內22個地方政府文化局（處）人力總數計4,415人，較2014年增加310人，女性占比為68.5%。其中文化局（處）人力共計2,422人，較2014年之2,248人增加174人，附屬單位人力計1,993人，較2014年之1,857人增加136人。就人力總數觀察，新北市政府文化局（含附屬單位）為各地方政府當中人力總數最多的縣市，人力數達781人；其次為臺中市政府文化局，計612人；位居第三者為臺北市政府文化局，計563人。整體而言，六都文化局及附屬單位人力總數達3,204人，占國內地方政府文化局（處）及附屬單位人力總數之72.57%。有關各地方政府文化局（處）人力數、年齡、性別情況，請參考表3-1-1、統計表A-2-4。

1 本報告所指之人力係指2015年實際在各機關任職之人力，因此除了機關編制人員之外，也包括聘僱人員、計畫進用人員、臨時人員、技警工友…等人力。

表3-1-1 2011年至2015年中央政府文化相關機關及地方政府人力概況

Table 3-1-1 The Labor Force in Culture-Related Departments of the Central Government and Local Government, 2011-2015

單位：人

項目	2011	2012	2013	2014	2015
文化部及所屬機關(構)人力概況	1,186 (1,763)	1,792	1,864 (2,076)	2,237	2,284
中央政府文化相關機關人力總數	3,992 (3,415)	3,220	3,423 (3,211)	3,139	3,069
地方政府文化局(處)人力數	3,825 (1,723)	4,063 (1,913)	4,172 (2,160)	4,105 (2,248)	4,415 (2,422)

資料來源：本專案公務機關與機構調查

- 註：1.2011年文化部及所屬機關（構）人力概況中，（）之人力為包含國立國父紀念館、國立臺灣史前文化博物館、國立中正紀念堂管理處、國立歷史博物館及新聞局之人力，2013年（）中之人力為包含中正文化中心人力數；2014年則增加包含國家表演藝術中心人力數。
2.2011年中央政府文化相關機關人力總數中，（）之人力為不含新聞局、國立國父紀念館、國立臺灣史前文化博物館、國立中正紀念堂管理處、國立歷史博物館、國立鳳凰谷鳥園之人力。2013年（）中之人力則不包含中正文化中心人力數。
3.地方政府文化局（處）2011年至2015年（）中人力數為不含地方政府文化局（處）附屬單位之人力數。

（三）文化志工

文化志工係指從事文化業務之相關單位，為推展文化藝術有關工作，所招募或遴選具有藝文相關專長之志願服務者。2015年文化部推動之志願服務（即政府部門之文化志工）登記有案志願服務團隊數為367隊，文化志工人數達27,603人，總服務人次達89,865,822人次，服務時數達6,866,865小時，相當於提供3,433人之專職人力（以1天8小時，250個工作天計算）。

觀察歷年文化志工參與狀況，除2012年志工人數呈現減少的狀況外，文化志工人數逐年增加，2015年已增加至27,603人，較2014年增加2,719人，成長10.93%。若按性別觀察，國人從事文化志工作者歷年來均以女性為多，2015年女性文化志工為21,039人，占76.22%，男性文化志工為6,564人，僅占23.78%。有關各機關志工人數及隊數請參考圖3-1-3及統計表A-2-5。



圖3-1-3 2011年至2015年中央政府與地方政府文化志工人數

Figure 3-1-3 Number of Cultural Volunteers in the Central and Local Governments, 2011-2015

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2016年9月至10月

(四) 文化替代役

文化部之文化服務替代役主要協助文化部及所屬機關（構）、各地方政府文化局（處）推動社區總體營造、地方文化館、文化資產保存等各項輔助性文化行政工作。2015年文化部甄選文化服務替代役共計439人，占全國替代役人數（25,846人）之1.70%，相較於2014年之493人減少54人。2015年文化服務替代役分發機關包括：文化部、文化部文化資產局、國立臺灣博物館、國立臺灣美術館、國立臺灣工藝研究發展中心、國立臺灣歷史博物館、衛武營藝術文化中心籌備處、國立傳統藝術中心、國家人權博物館籌備處、國立中正紀念堂管理處、國立臺灣文學館、國立國父紀念館、國立臺灣交響樂團、國立彰化生活美學館及22個地方政府文化局（處）及中華民國圍棋協會等共計37個機關。有關2015年文化服務替代役服勤機關分布請參考圖3-1-4及統計表A-2-6。

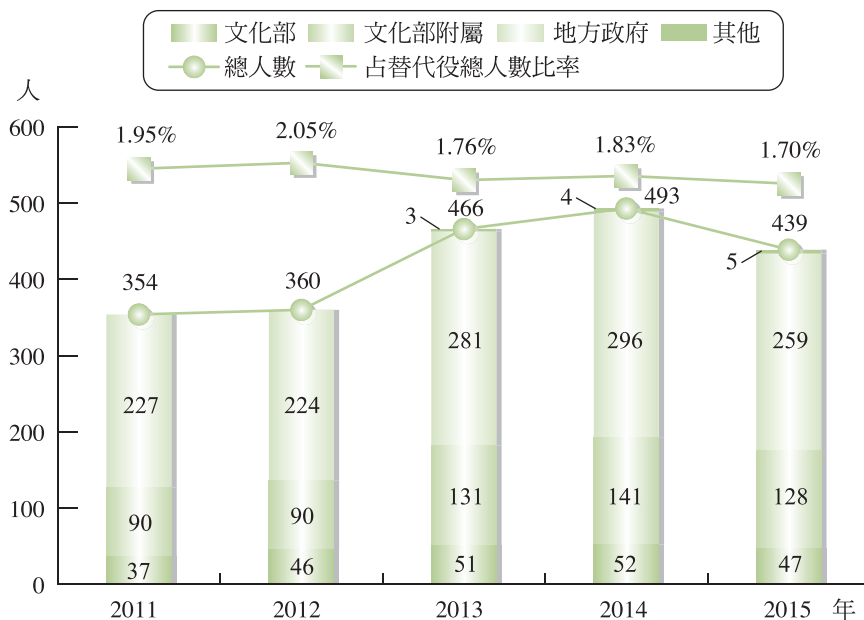


圖3-1-4 2011年至2015年文化服務替代役男人數與服勤機關分布概況

Figure 3-1-4 The Distribution of Cultural Alternative Military Servicemen in Different Government Agencies, 2011-2015

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2016年9月至10月

(五) 第三部門文化人力資源

為瞭解第三部門之概況，文化部每年針對其主管之文化藝術財團法人進行業務自我檢視策劃表調查，以促使其能自行檢視年度各項業務是否依章程所訂宗旨及目的策劃、執行，並且符合相關規定。由於自我檢視策劃表內包含各文化藝術財團法人之人力概況資料，因此，本報告自2012年起第三部門之人力概況改採用各文化藝術財團法人提報至文化部之資訊進行統計。另外，文化部成立後，原新聞局主管之財團法人亦併入文化部管理，與原文建會主管之文化藝術財團法人統稱為文化事務財團法人。

2015年文化部主管之203家文化事務財團法人計有139家提報業務自我檢視策劃表，當中計134家完整填寫人力概況。經統計後發現，2015年134家文化法人之人力共計3,237人，平均每家受訪文化事務財團法人人力數約為24.16人。就年齡結構與性別分布觀察，回卷之文化事務財團法人機關以女性比率較高，占57.2%；在年齡分布上，以40~49歲者占比最高，占33.5%，其次為30~39歲者及50歲（含）以上者，占比分別為27.6%及22.8%。有關文化事務財團法人的人力及性別、年齡情況請參考表3-1-2及統計表A-2-7。

表3-1-2 2011年至2015年文化事務財團法人人力概況

Table 3-1-2 Number of Personnel in Culture and Arts Foundations, 2011-2015

單位：家；人

項目	年別	2011	2012	2013	2014	2015
回卷家數		118	128	130	142	134
人力總數		906	2,979	2,289	3,047	3,237
男性占比(%)		29.8	45.6	45.3	44.2	42.8
女性占比(%)		70.2	54.4	54.7	55.8	57.2
平均每家人力數		7.68	23.27	17.61	21.46	24.16

資料來源：本專案公務機關與機構調查

三、文化經費

文化經費反映出文化行政之運作能量，本報告透過對公部門、第三部門文化經費運用情形、文化部及國藝會獎勵與推動私部門贊助金額之說明，勾勒2015年文化經費能量。

（一）政府文化支出經費概況

文化政策為國家政策不可或缺的一環，而文化預算與執行是促成文化發展的重要措施，因此，文化預算的多寡對一國文化政策的推展有著極密切之關聯。我國文化支出之編列為依據中央政府總預算編制作業手冊「歲出政事別歸類原則與範圍」之定義，「凡辦理藝術、音樂、美術、體育、歷史文物、大眾傳播、圖書出版、天文、宗教、民俗等業務有關之支出」，包含中央各部會及地方政府編列支用於文化相關業務之文化支出經費。

1. 中央政府與地方政府文化支出編列概況及占總預算比率

2015年中央政府文化支出預算為31,785.08百萬元，文化支出決算總金額為30,964.83百萬元，執行率為97.42%。在地方政府方面，2015年各地方政府文化支出預算編列金額共計32,608.15百萬元，較2014年略微減少0.24%，文化支出決算總金額為29,175.67萬元，執行率為89.47%。地方政府文化支出預算金額亦超過中央政府，中央政府文化支出預算金額及地方政府文化支出金額比例為49.36：50.64²。

2 地方政府文化支出預算部分經費來源為來自中央政府，故本部分以比例呈現其對比關係，但不表示其加總為100%。

在中央政府文化支出預算占中央政府總預算的比率上，2009年以前，文化支出預算約占中央政府總預算的1.3%左右，預算成長緩慢且相當有限，2010年及2011年文化支出預算約占中央政府總預算比率雖已提升至1.5%以上，惟自2012年後則緩步下降至2013年之1.40%，金額則降至268億元，2014年則回升至281億元，2015年更超過300億元，占中央政府總預算比率亦提升至1.64%。而在地方政府方面，2008年以後，地方政府文化支出預算金額則大幅度的提升，在占地方政府總預算的比率亦大幅提升，除2010年略降至1.93%外，其餘年份地方政府文化預算占地方政府總預算之比率皆提升至2%以上，2014年更持續增高至3%以上，達3.06%，2015年則較2014年略微下滑至3.04%。有關中央政府各機關與各地方政府文化支出預決算概況請參考圖3-1-5及統計表A-3-1、A-3-10。

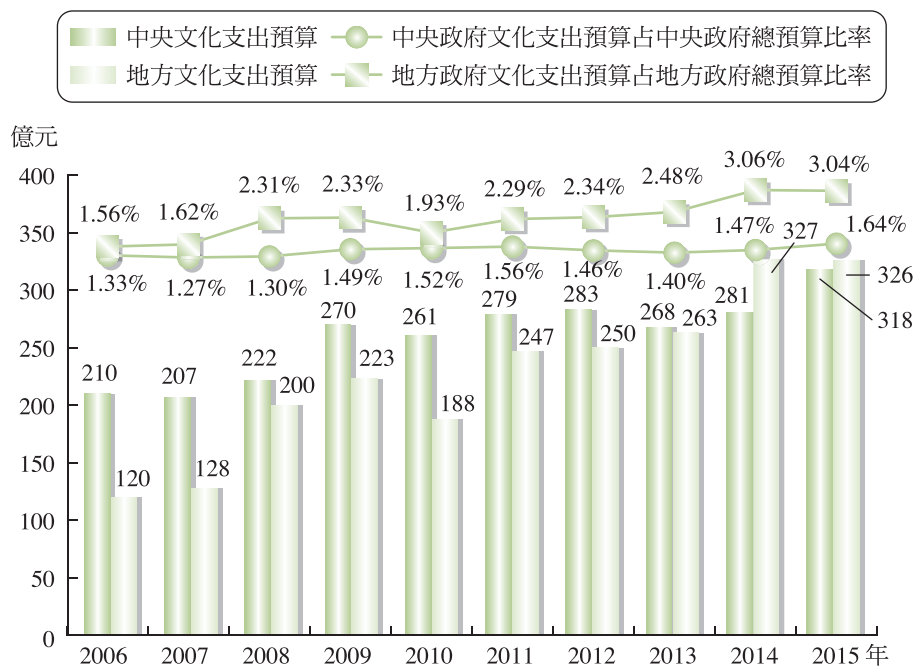


圖3-1-5 2006年至2015年中央與地方政府文化支出預算與及占總預算比率

Figure 3-1-5 Cultural Expenditure Budget and Ratio of Cultural Expenditure Budget to Total Budget in the Central and Local Government, 2006-2015

資料來源：行政院主計總處網站，預算執行及決算，歲出政事別決算總表；審計部網站，審計報告，總決算審核報告

網址：<http://www.dgbas.gov.tw/np.asp?ctNode=283&mp=1>；<http://www.audit.gov.tw/files/11-1000-267-1.php>

蒐集時間：2016年8月至10月

註：地方政府文化支出預算部分經費來源為來自中央政府，包含文化部及其他中央政府單位，地方政府編列文化支出單位則包含文化局（處）及其他局處，經費執行單位及經費來源單位眾多，主計總處及審計部歲出政事別預決算相關表格並未公布細項數據，故本部分中央與地方政府文化支出分開陳列，無法進行加總。

2.中央政府與地方政府文化支出預算占國民所得毛額的比重

2015年我國國民所得毛額（GNI）為17,317,917百萬元，中央政府編列文化支出預算占國民所得毛額的比重約0.18%，地方政府編列文化支出預算占國民所得毛額的比重則為0.19%。2006年以來至今，我國中央政府文化支出預算占國民所得毛額之比重多在0.15%至0.2%之間，近3年來比重略微上升，2013年至2015年比重則維持在0.17%及0.18%。在地方政府方面，地方政府文化支出預算占國民所得毛額比重近年來維持在0.17%，2014年比重則升高至0.20%，亦首次占比高於中央政府之比重，2015年則略微下滑至0.19%。近十年來文化支出預算占GNI比率資料請參考圖3-1-6及統計表A-3-2。

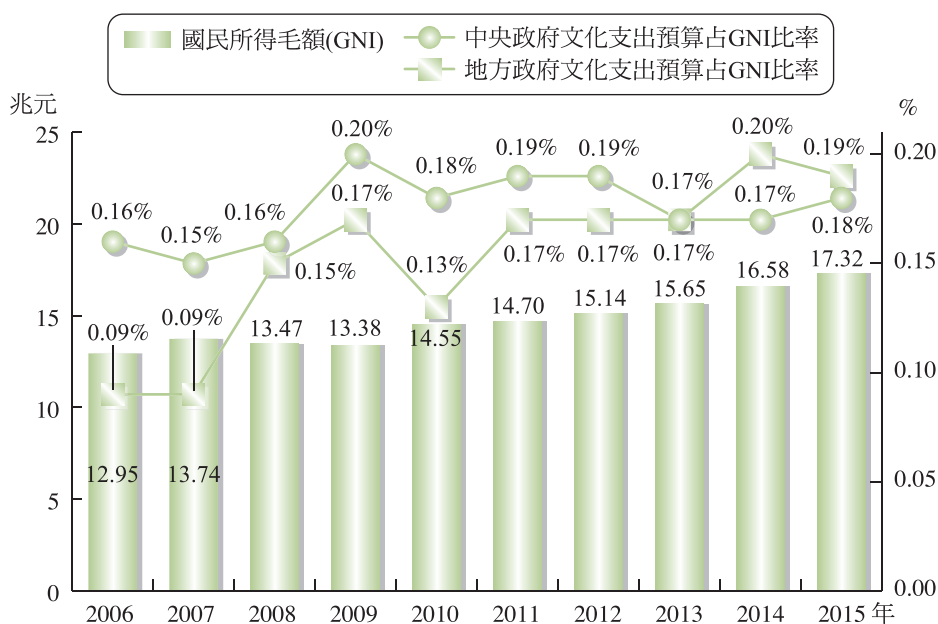


圖3-1-6 2006年至2015年中央與地方政府文化支出預算與GNI之間的關係

Figure 3-1-6 Relationship Between Central and Local Government Cultural Budget and GNI, 2006-2015

資料來源：行政院主計總處政府統計網站，政府統計，並經本報告計算

網址：<http://statdb.dgbas.gov.tw/pxweb/dialog/statfile9L.asp>

蒐集時間：2016年8月

註：地方政府文化支出預算部分經費來源為來自中央政府，包含文化部及其他中央政府單位，地方政府編列文化支出單位則包含文化局（處）及其他局處，經費執行單位及經費來源單位眾多，主計總處及審計部歲出政事別預算相關表格並未公布細項數據，故本部分中央與地方政府文化支出分開陳列，無法進行加總。

3. 每人平均分配之中央政府與地方政府文化支出預算金額

就每位國民平均分配的中央政府文化支出預算金額觀察，2015年國內總人口數為2,349.21萬人，中央政府文化支出總預算為31,785.08百萬元，平均每位國民可分配到中央政府文化支出預算金額約1,353元，較2014年增加12.91%，自2009年後平均每位國民可分配到中央政府文化經費已超過1,000元，與十年前之917元相較，成長47.55%。而在地方政府方面，2015年每位國民可享有之地方政府文化經費預算為1,388元，較2014年略微下滑0.49%，若與近十年之526元相較，成長率更高達163.70%。就歷年趨勢觀察，每位國民可享有之中央政府文化經費與地方政府文化經費差距逐漸縮小，2014年每人平均分配之地方政府文化支出預算金額已大幅超越每人平均分配之中央政府文化支出預算金額，2015年兩者金額則相近。有關每人平均分配之中央政府與地方政府文化支出預算金額請參考圖3-1-7及統計表A-3-2、A-3-10。



圖3-1-7 2006年至2015年每人平均分配之中央與地方政府文化支出預算金額

Figure 3-1-7 Per Capita Cultural Budget in Central and Local Governments, 2006-2015

資料來源：行政院主計總處政府統計網站，政府統計，並經本報告計算

網址：<http://statdb.dgbas.gov.tw/pxweb/dialog/statfile9L.asp>

蒐集時間：2016年8月

註：地方政府文化支出預算部分經費來源為來自中央政府，包含文化部及其他中央政府單位，地方政府編列文化支出單位則包含文化局（處）及其他局處，經費執行單位及經費來源單位眾多，主計總處及審計部歲出政事別預決算相關表格並未公布細項數據，故本部分中央與地方政府文化支出分開陳列，無法進行加總。

（二）文化部及所屬機關（構）預算編列及補助概況

文化部為我國中央文化事務主管機關，於2012年5月20日由文建會改制而成立，業務範疇除涵蓋原文建會現有之文化資產、文學、社區營造、文化設施、表演藝術、視覺藝術、文化創意產業、文化交流業務外，並納入行政院新聞局出版產業、流行音樂產業、電影產業、廣播電視事業、兩岸交流等業務、行政院政府出版品相關業務。

1. 文化部及所屬機關（構）預算金額

2015年文化部及所屬機關（構）共計編列預算16,741百萬元，占中央政府總預算之比率為0.87%，占中央政府文化支出預算總金額之52.67%，文化部成立後，文化部及所屬機關（構）占中央政府文化支出預算總金額之比例皆已超過五成，惟近年來比率由2013年之58.69%下滑至2015年之52.67%。以金額觀察，2015年文化部及所屬機關（構）預算雖較往年略微增加，成長率為4.65%，但占文化支出之比率卻較2014年之56.97%低。有關文化部及所屬機關（構）預算執行概況、決算概況與占比請參考圖3-1-8及統計表A-3-3、A-3-5。

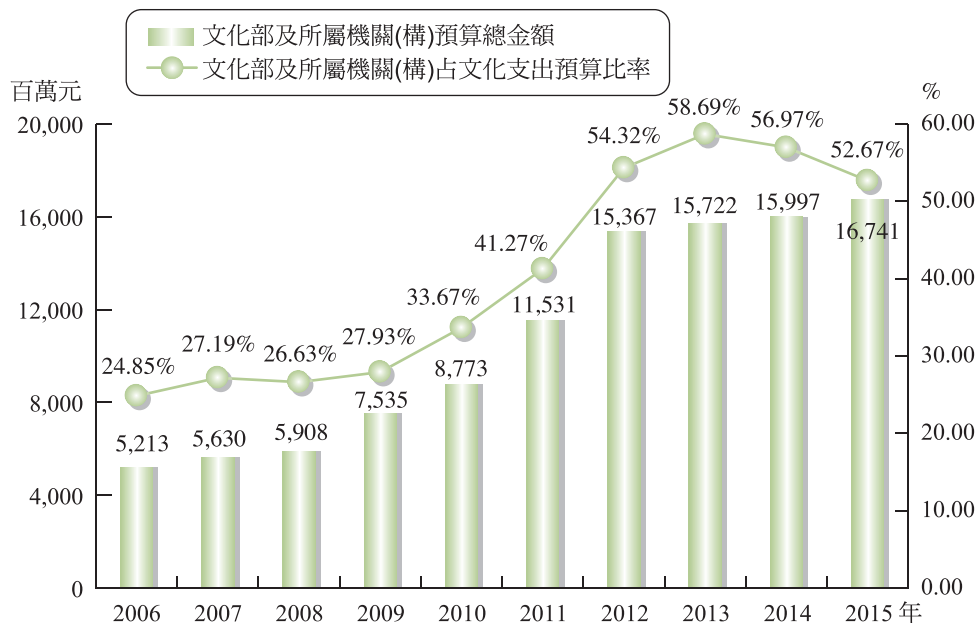


圖3-1-8 2006年至2015年文化部及所屬機關（構）文化支出預算占總文化支出預算比率

Figure 3-1-8 Ministry of Culture and Subsidiaries (MOC) Budget and Ratio of MOC Budget to Total Cultural Budget, 2006-2015

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，中央政府總決算，各年度歲出機關別決算明細表
 網址：<http://www.dgbas.gov.tw/np.asp?ctNode=283&mp=1>
 蒐集時間：2016年8月

2. 文化部及所屬機關（構）決算金額

2015年文化部及所屬機關（構）決算金額為16,095.80百萬元，執行率為96.14%。就預算執行率觀察，近十年來除了2008年預算執行率未達九成之外，其餘年度預算執行率皆超過九成。在支出項目的分配上，若以歲出決算金額觀察各科目支出概況可發現，2015年以「影視及流行音樂發展業務」占文化部支出經費比重最高，達28.3%，其次為「藝術發展業務」占26.5%，再其次為「文化資源業務」、「一般行政」及「文化資產業務」，占比分別為14.7%、9.6%及8.3%。依文化部業務範疇區分，2015年前三大業務為影視及流行音樂發展業務、藝術發展業務及文化資源業務，此三大業務占比達69.5%。有關2015年文化部及所屬機關（構）決算金額及各科目預算概況請參考圖3-1-9及統計表A-3-5及A-3-6。

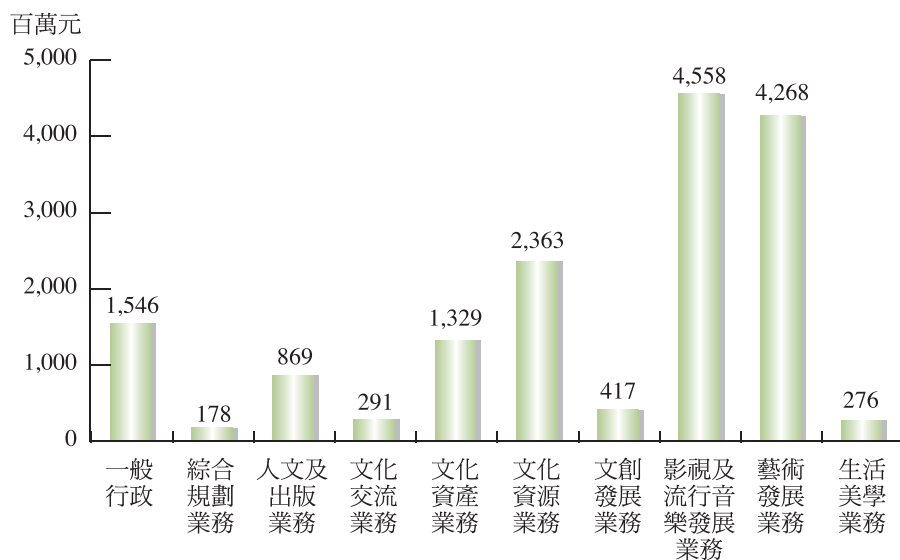


圖3-1-9 2015年文化部及所屬機關（構）決算金額科目概況

Figure 3-1-9 Ministry of Culture and Subsidiaries Budget Item in 2015

資料來源：行政院主計總處政府網站，中央政府總決算，104年度各機關明細表

網址：<http://www.dgbas.gov.tw/public/data/accounting/government/104/ACRA0406100.xls>

蒐集時間：2016年8月

3. 文化部補助概況

文化部補助分為補助縣市政府及補助國內團體，2015年文化部補助縣市政府及國內團體金額達5,289百萬元，較2014年減少154百萬元，占文化部及所屬機關（構）決算之比率則由2014年之37.7%下降為32.9%。文化部補助縣市政府及國內團體金額請參考統計表A-3-7。

（1）文化部公款補助團體概況

2015年文化部補助團體之補助次數計3,272次，補助金額達3,720百萬元，近五年來，文化部及所屬機關（構）公款補助團體的補助經費逐年上升，2012年之補助經費已超過30億元，2013年則超過38億元，而2014年則較2013年略微減少3.2億元，但仍維持在35億元以上，2015年則上升至37.20億元，但占文化部及所屬機關（構）決算比率由2014年之24.5%，下降至23.1%，占中央

政府文化支出總決算比率則由2014年之13.4%下降至12.0%。在補助結構上，以補助「影視及流行音樂推動與輔導」、「視覺及表演藝術之策劃與發展」及「出版業務推動與輔導」的占比最高。2015年文化部及附屬機關公款補助團體項目請參考圖3-1-10、表3-1-3及統計表A-3-8。

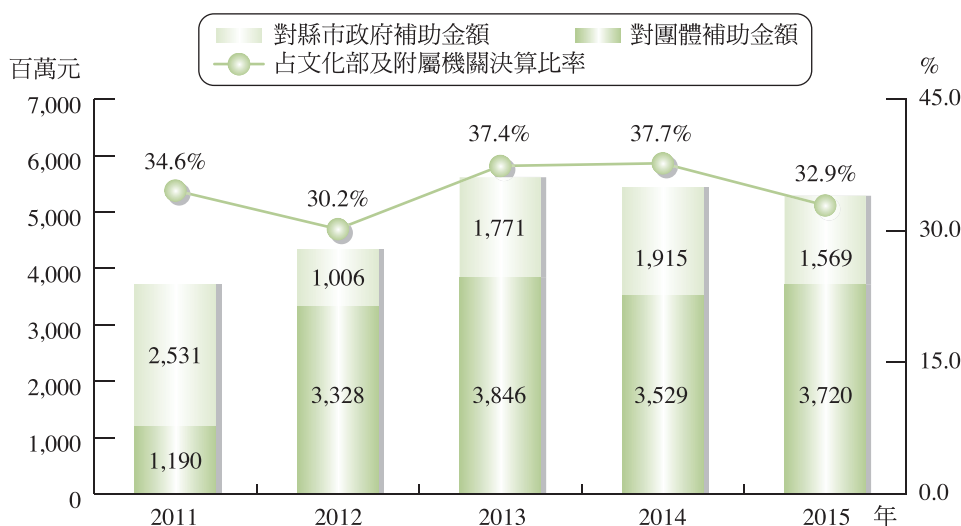


圖3-1-10 2011年至2015年文化部及所屬機關（構）公款補助團體及縣市政府概況

Figure 3-1-10 Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups and Local Governments, 2011-2015

資料來源：文化部網站，補助款綜覽；文化部提供
 網址：http://www.moc.gov.tw/informationlist_289.html
 蒐集時間：2016年8月
 註：1.本部分所列金額為撥款金額。
 2.2011年之補助僅含原文建會之補助，不含原新聞局之補助。

表3-1-3 2011年至2015年文化部及所屬機關（構）公款補助團體概況

Table 3-1-3 Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups, 2011-2015

單位：次；百萬元；%

年別	補助撥款次數 (A)	補助金額 (百萬元) (B)	文化部及所屬機關(構)決算 (百萬元) (C)	補助金額占文化部及所屬機關(構)決算比率 (B)/(C)	中央政府文化支出總決算 (百萬元) (D)	補助金額占中央政府文化支出總決算比率 (%) (B)/(D)
2011	2,861	1,190	10,747	11.1	26,515	4.5
2012	2,835	3,328	14,330	23.2	26,525	12.5
2013	4,221	3,846	15,036	25.6	25,514	15.1
2014	4,176	3,529	14,424	24.5	26,366	13.4
2015	3,272	3,720	16,096	23.1	30,965	12.0

資料來源：文化部網站，補助款綜覽；文化部提供
 網址：http://www.moc.gov.tw/informationlist_289.html
 蒐集時間：2016年8月
 註：1.本部分所列金額為撥款金額。
 2.2011年之補助僅含原文建會之補助，不含原新聞局之補助。

(2) 文化部公款補助縣市政府概況

在公款補助縣市政府方面，2011年已超過25億元，惟2012年在補助縣市政府金額減少至10億元，為1,005.63百萬元，較2011年大幅減少，2013年、2014年補助金額已漸漸提升，惟2015年則又降低至1,569.31百萬元，補助金額占文化部及所屬機關（構）決算金額亦由2014年之13.3%下降至9.7%，占各地方政府文化支出決算金額比率則下降至5.4%。若以補助項目觀察，2015年文化部對地方政府之補助著重在社區營造業務、文化資產業務及文化設施規劃與設置，占2015年補助金額之91.53%。若以縣市區分，撥款金額最高之縣市為臺中市，金額達674.21百萬元；其次為臺南市（115.47百萬元），再其次為高雄市（93.50百萬元）。有關文化部公款補助各縣市金額請參考圖3-1-11及統計表A-3-9。

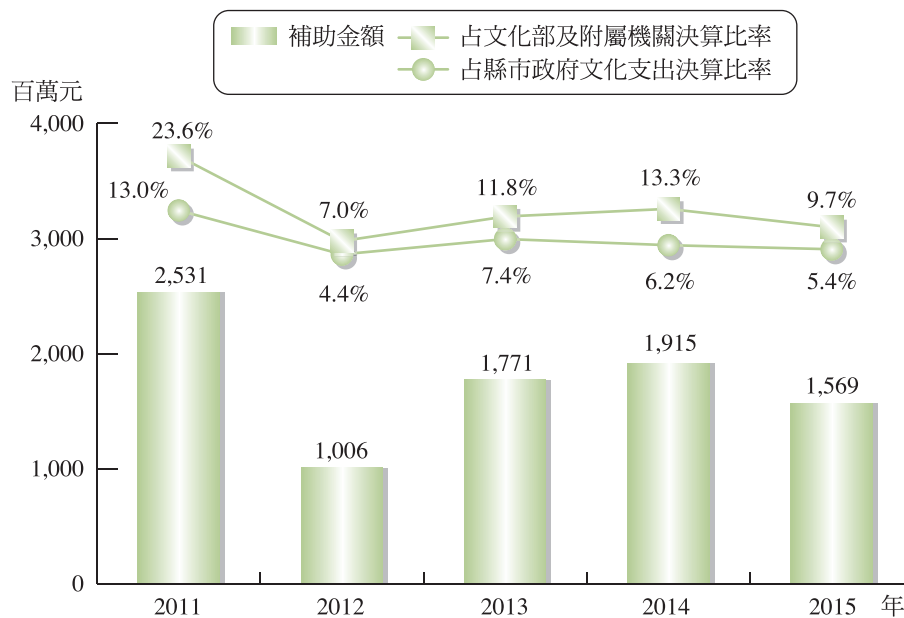


圖3-1-11 2011年至2015年文化部公款補助縣市政府經費概況

Figure 3-1-11 Subsidies of Ministry of Culture to Local Governments, 2011-2015

資料來源：文化部網站，補助款綜覽；文化部提供
 網址：http://www.moc.gov.tw/informationlist_289.html
 蒐集時間：2016年8月
 註：本部分所列金額為撥款金額。

（三）各地方政府文化局（處）文化支出預算編列概況

2015年各地方政府文化局（處）編列預算計17,260.47百萬元，占各地方政府文化支出總預算之52.93%，占地方政府總預算之1.61%，決算總金額為15,350.80百萬元，預算執行率約88.94%。就2006年至2015年預算經費變動趨勢觀察，文化局（處）預算總額占地方政府總預算比率約在1%左右，近年來的比率約1.5%上下。而文化局（處）預算總額占地方政府文化支出比率，近5年來除2011年外，皆未超過六成。有關各地方政府文化局（處）文化支出預算編列概況請參考圖3-1-12及統計表A-3-12所示。

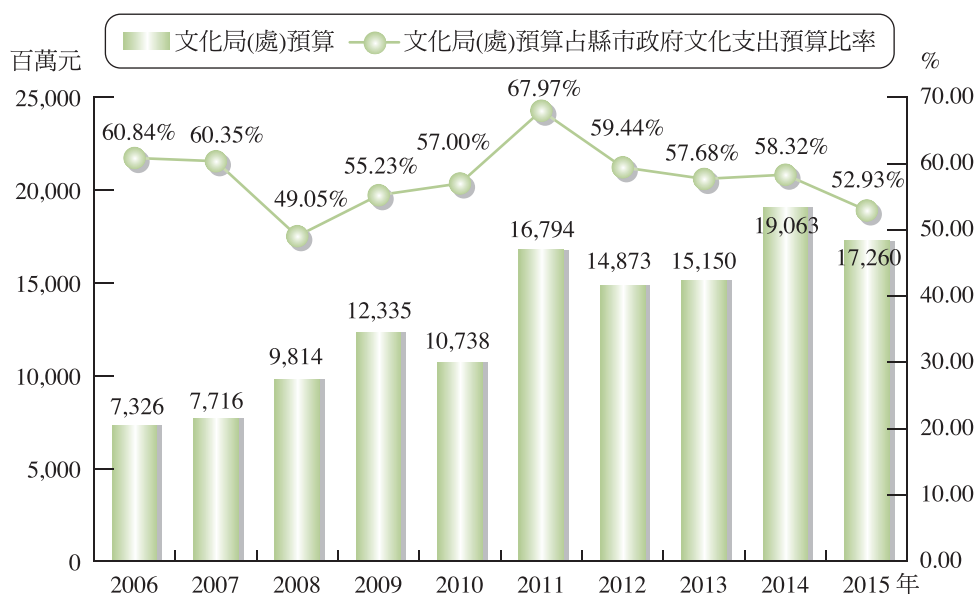


圖3-1-12 2006年至2015年地方政府文化局（處）預算占地方政府文化支出總預算比率

Figure 3-1-12 Local Cultural Affairs Bureau Budget and Ratio of Cultural Affairs Bureau Budget to Total Local Government Cultural Budget, 2006-2015

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：各地方政府文化局（處）
調查時間：2016年8月至10月

（四）第三部門文化經費概況

本報告藉由文化事務財團法人收入支出情況、國家文化藝術基金會補助情況，說明我國第三部門文化運作經費概況。

1. 國家文化藝術基金會補助概況

國家文化藝術基金會是依據文化藝術獎助條例由政府捐助基金50%以上之財團法人，其主要任務為輔導辦理文化藝術活動及贊助各項藝文事業與執行該條例所定之任務。為營造有利於文化藝術工作之展演環境、獎勵文化藝術事業、提升藝文水準，國家文化藝術基金會依據基金會董事會通過之「補助申請基準」，定期辦理各項補助業務。國家文化藝術基金會之補助分為兩種，一為常態性補助，另一則為專案性補助。在常態性補助案方面，2015年常態性補助案件數為701件，

補助金額為1.12億元，專案補助件數為49件，補助金額為3,410萬元，總計補助件數為750件，補助金額為1.47億元，平均每件補助金額為19.6萬元。近年來國家文化藝術基金會的補助，在件數上大致在700多件，補助金額約1.2億元至1.6億元。有關國家文化藝術基金會近5年之補助件數與金額請參考表3-1-4及統計表A-3-14、A-3-15。

表3-1-4 2011年至2015年國家文化藝術基金會補助概況

Table 3-1-4 Overview of National Culture and Arts Foundation Subsidies, 2011-2015

單位：件；千元

年別	常態性補助			專案補助			總計		
	補助件數	補助金額	平均每件補助金額	補助件數	補助金額	平均每件補助金額	補助件數	補助金額	平均每件補助金額
2011	703	117,508	167	54	22,130	410	757	139,638	184
2012	676	107,417	159	53	33,712	636	729	141,129	194
2013	704	117,366	167	61	39,252	643	765	156,618	205
2014	634	109,988	173	44	14,885	338	678	124,873	184
2015	701	112,539	161	49	34,096	696	750	146,635	196

資料來源：國家文化藝術基金會網站，國藝會出版品，年報，《2015國家文化藝術基金會年報》；國藝會網站，補助審查結果專案補助

網址：<http://www.ncafroc.org.tw/publication.asp>；<http://www.ncafroc.org.tw/supportquery02.asp>

蒐集時間：2016年10月

2.文化事務財團法人收入與支出概況

為瞭解第三部門經費運作情況，本報告以文化部「文化財團法人業務自我檢視策劃表」內容為範圍進行資料統計分析。整體觀之，2015年文化部主管之文化事務財團法人共計203家，回覆「文化財團法人業務自我檢視策劃表」者計139家，其中完整填寫上年度經費收入、支出金額者計133家。經彙整計算後，2015年133家填寫經費之文化事務財團法人中，年度經費平均收入為55,090千元，經費平均支出為57,559千元。各單位當中，79家基金會的年度收入金額高於支出金額，比率占59.40%；另有40.6%出現收入不及支出的情況。若依基金規模觀察，設立時之基金規模平均每家為69,976千元，2015年之規模為239,095千元，為設立時之3.42倍。有關2015年文化事務財團法人經費收入與支出情況及財產規模概況請參考表3-1-5及統計表A-3-16、A-3-17。

表3-1-5 2011年至2015年文化事務財團法人支出概況表

Table 3-1-5 Overview of Culture and Arts Foundation Expenditure, 2011-2015

單位：家；千元；%

年別	家數	年度經費 平均收入	年度經費 平均支出	收入大於支出家數	
				家數	占比
2011	137	12,460.4	12,654.1	80	58.39
2012	135	71,249.3	57,606.3	77	57.04
2013	135	45,038.0	23,775.9	93	68.89
2014	139	51,537.6	51,648.2	85	61.15
2015	133	55,090.4	57,559.0	79	59.40

資料來源：本專案公務機關調查

調查對象：文化部

調查時間：2016年8月至10月

註：1.占比計算方式為（收入大於支出家數）÷（總家數）。

2.自2012年起，資料納入原新聞局主管之文化事務財團法人資料。

（五）文化活動贊助經費

1.文馨獎

為鼓勵運用民間力量，協助推動文化工作，文化部依據「獎勵出資獎助文化藝術事業者辦法」舉辦「文馨獎表揚活動」，感謝出資贊助文化藝術事業之企業、團體及個人，期望結合政府與民間的力量，共同營造優質的文化藝術環境。文馨獎於1998年開辦，並自2006年（第八屆）起改為2年舉辦一次。歷時十數年的文馨獎在辦理十屆之際，為加強獎項能見度、激發民間贊助文化藝術事業的使命感，於文化部成立後積極規劃改革轉型。據此，文化部於2013年6月修正並發布「獎勵出資獎助文化藝術事業者辦法」，重新定位文馨獎獎項內容，目的在於讓出資獎勵藝文的方式與表揚作業的程序，與現況需求更為符合。

第11屆文馨獎取消施行多年來的常設獎、特別獎兩大獎項類別，獎項類別包括：「最佳創意獎」、「長期贊助獎」、「藝文人才培育獎」、「企業文化獎」、「中小企業貢獻獎」、「年度贊助獎」及「評審團獎」等獎項，將予以公開表揚；而出資獎助文化藝術事業達100萬元以上未得前揭獎項者，則以發給感謝狀之方式予以肯定鼓勵。第12屆文馨獎共頒發13件獎項，其中評定為年度贊助獎3件，最佳創意獎及中小企業貢獻獎各1件，其餘獎項各為2件。有關文馨獎報名件數及得獎件數如統計表A-3-18所示。

2.藝企合作

藝企合作（A&B cooperation）係指藝術團體與企業之間進行某種資源的整合和利用，以使雙方的營運更有效益。為建置企業與藝術合作的機制，國家文化藝術基金會於2004年發起「國藝之友」，促使企業會員與文化藝術界交流，進而培養合作的默契與機會。迄今國家文化藝術基金會已與「國藝之友」共同執行多項藝企合作計畫，範圍包括表演藝術、視覺藝術、藝術教育、人才培訓，以及出版等領域。而為有效協助臺灣藝文生態的發展，致力開創藝文界與企業界合作的新局，國家文化藝術基金會施振榮董事長與「國藝之友」會長邱再興及多家企業，於2011年6月共同

發起成立「藝文社會企業育成專案」，由企業家捐贈初期資金，建立自給自足的商業模式。相關成果說明如下：

(1) 藝企合作補助專案計畫

2015年透過「國藝之友」及民間企業參與所執行的「第四屆表演藝術追求卓越專案」、「藝教於樂III—激發創造力專案」、「表演藝術新人新視野創作專案」、「表演藝術評論台」、「海外藝遊專案」、「視覺藝術策展專案—國際駐地研究與展演交流計畫」、「長篇小說創作發表專案」、「布袋戲製作及發表專案」等計畫。有關各專案贊助單位如表3-1-6所示。

表3-1-6 2015年國家文化藝術基金藝企合作概況

Table 3-1-6 Overview of Arts and Business Partnership in the Friends of NCAF Program, 2015

名稱	贊助單位
第四屆表演藝術追求卓越專案	建弘文教基金會、許遠東先生暨夫人紀念基金會、信源企業股份有限公司
表演藝術新人新視野創作專案	成志投資股份有限公司、臺灣三千藝文推廣協會
藝教於樂III—激發創造力專案	雄獅鉛筆廠股份有限公司、文心建設股份有限公司
表演藝術評論台	建弘文教基金會、信源企業股份有限公司
海外藝遊專案	華棋工業股份有限公司
第一屆視覺藝術策展專案—國際駐地研究發展與交流計畫	財團法人春之文化基金會、普瑜投資股份有限公司
第二屆視覺藝術策展專案—國際駐地研究發展與交流計畫	財團法人春之文化基金會
長篇小說創作發表專案	和碩聯合科技股份有限公司
布袋戲製作及發表專案	國藝之友
《國藝會》線上誌編輯專案	國藝之友
《藝企網》—A&B資源網頁架設專案	國藝之友
游藝卡	台新國際商業銀行
藝文社會企業育成專案	中國鋼鐵股份有限公司、宏達國際電子股份有限公司、李翼文先生、味全食品工業股份有限公司、東鋼鋼結構股份有限公司、邱再興先生、施振榮先生、財團法人台南市奇美文化基金會、財團法人宏碁基金會、財團法人研華文教基金會、財團法人緯創人文基金會、許勝傑先生、程海濱先生、馥誠國際有限公司
燈燈鄉印·元宵采風	台北仁濟院、許潮英慈善基金會、台積電文教基金會、智榮文教基金會、中華電信基金會、見龍實業股份有限公司、美隆工業股份有限公司、聯發科技教育基金會、台中市永煌教育基金會、蘇美智女士、宜聯鋼鐵股份有限公司、華陽中小企業開發股份有限公司、陳水木慈善基金會

資料來源：國家文化藝術基金會，《2015國家文化藝術基金會年報》
 網址：<http://www.ncafroc.org.tw/Upload/2015chinese.pdf>
 蒐集時間：2016年10月

(2) 藝文社會企業育成專案

為有效協助臺灣藝文生態的發展，致力開創藝文界與企業界合作的新局，國家文化藝術基金會經第六屆第四次董事會核定規劃成立「藝文社會企業育成專案」，用以倡議推動藝文社會企業發展的風氣。

本專案由14席企業／個人共同發起，專案包含「藝文社會企業創新育成扶植計畫」、「創新薈——產業文創增值播種推廣計畫」、「燈燈鄉印·元宵采風」。

1. 藝文社會企業創新育成扶植計畫：本計畫廣徵以文化藝術領域為核心營運內容，兼具永續經營潛力，以及文化、社會與產業影響力之藝文社會企業提案，核定11個團隊通過決選。
2. 燈燈鄉印·元宵采風：專案以庶民燈節理念出發，與地方居民合作進行在地文化藝術、傳統民俗節慶的傳承與創新，重拾傳統元宵燈節的人文與趣味與社會意義，並秉持藝企合作的精神，以「回家，提供贊助、提供創意、提供專業協助，滋養故鄉的文化土壤」為號召，積極尋求企業返鄉提供資源。專案串連全臺12鄉鎮社區，12組在地團隊，與13家贊助企業／組織辦理，12鄉鎮社區包括：臺北萬華、桃園觀音、新竹新埔、彰化鹿港、南投竹山、雲林西螺、高雄美濃、屏東東港、屏東恆春、花蓮、宜蘭、金門珠山。
3. 「創新薈」——產業文創增值播種推廣計畫：為協助臺灣藝文生態發展，擴大文化藝術對社會的影響力，國藝會以「創新薈」為名，邀請產業界及藝文界共同推動「產業文創增值化」，將藝文創意能量拓展至產業，以跨領域創新思維共創新價值，提升國家整體競爭力。2014年10月「創新薈」成立後，陸續辦理論壇、記者會、工作坊等各項推廣服務，同時向媒體及社會各界佈達相關訊息。創新薈產業文創增值播種推廣計畫2015年執行下列工作：
 - (1) 產業文創增值轉型升級實驗示範計畫：透過藝文元素轉化為企業創新能力的具體策略，結合藝文與產業發展經驗，發展產業文創增值案例，2015年經評選進行補助與輔導六組團隊，參與企業文創增值有美術、戲劇、建築與裝置藝術，以及設計等藝文團隊。
 - (2) 創新大使工作坊：結合藝文、文創增值與管理思維的訓練與體驗課程，培養企業人資主管成為創新種子，應用藝文元素策劃員工創新力發展策略。2015年分別於臺北、臺南開設二期課程，內容包括創新工作坊及三場藝文體驗見學遊活動——戲劇觀賞導聆、藝術展覽參觀導覽及藝文之旅。

四、文化法規

本報告對文化法規之界定，係以文化部網站文化法規及文化部主管法規查詢系統³，以法律、法規命令、行政規則為內容。

依據文化部網站文化法規內容，包含法律、法規命令、行政規則及函釋等共四大類法規⁴。「法規命令」包含組織類、文化資產類、文化藝術類、文創產業類、影視音樂類、人文出版類及其他共七大類。「行政規則」包含文化資產類、文化藝術類、文創產業類、影視音樂類、人文出版類、行政作業類、獎補助類共七大類法規。

2015年我國新增、修正或廢止之文化相關法律、法規命令、行政規則共計165次，其中新增法規計52次，修正法規計99次，廢止為14次，請參考表3-1-7。有關2015年文化相關法規增修法律及法規命令條文名稱請參考統計表A-4-1所示。

表3-1-7 2015年文化相關法規增修統計表

Table 3-1-7 Table of Culture-Related Law and Regulations Amendments, 2015

單位：次

項目	新增	修正	廢止	總計
法律	2	1	1	4
法規命令	9	27	4	40
行政規則	41	71	9	121
總計	52	99	14	165

資料來源：文化部文化法規網站
網址：<http://law.moc.gov.tw/law/index.aspx>
蒐集時間：2016年10月

3 文化法規網站中另包含行政院管轄變更令，由於該管轄變更令為說明文化部成立後，相關法律、法規命令及職權命令條文涉及各該新機關掌理事項者變更為各該新機關，故未納入統計。

4 依據文化部文化法規網站尚包含函釋類，然因函釋屬行政機關對於法規的解釋，非獨立法規，因此本報告未納入統計。

貳、文化與教育

- 一、政府人才培育
- 二、學校人才培育
- 三、社會人才培育



貳、文化與教育

文化與教育主要說明我國文化領域之人才培育情形。本報告以「政府人才培育」、「學校人才培育」與「社會人才培育」三個部分描繪文化人才培育狀況。「政府人才培育」說明政府文化相關機關人才培育概況，「學校人才培育」則以教育部高等教育與職業教育文化領域人才培育情況、國人出國留學及外國人來臺學習為代表，說明學校文化人才培育概況；「社會人才培育」則以文化部推行社區營造情形、社區大學設置狀況、推廣教育中心文化課程開設情況、第三部門人才培育情況為代表，說明2015年社會人才培育概況。

一、政府人才培育

本報告將由文化部及所屬機關（構）、其他中央文化相關機關及各縣市政府文化局（處）三面向描述政府辦理人才培育概況。

2015年文化部及所屬機關（構）辦理之人才培育課程累計達65,152小時，培育人數計259,505人次，其中由文化部辦理之培育時數共計856小時，培育人才數為2,146人次。在其他中央文化相關機關人才培訓辦理情況上，本報告針對中央政府業務涉及文化相關領域機關人才培訓辦理概況進行資料蒐集。經問卷調查後，計有18個中央機關曾於2015年辦理人才培訓課程，課程時數總計為71,470小時，培育人才計506,451人次。在各縣市政府文化局（處）文化培訓課程開設情況上，2015年地方政府文化培訓課程時數總計為42,635小時，培育人才總數4,419,404人次。惟各單位辦理之人才培訓型態多元，在課程辦理場次之計算方式會因活動型態的不同而區分為時數、場次等不同單位呈現方式，並且難以計算彙整為單一數據之情況下，本報告僅將各地方政府提報之資訊彙整製表。

有關文化部及所屬機關（構）人才培育辦理場次與培育人次請參考統計表B-1-1。其他中央文化相關機關人才培育情況，請參考統計表B-1-2。有關各地方政府人才培育情況，請參考統計表B-1-3。

二、學校人才培育

學校人才培育將透過我國高等教育與高級中學及高職教育文化人才培育情況、學校文化相關科系、國際人才交流情況，描繪2015年學校文化人才培育的圖像。

（一）高等教育與高級中學及職業學校文化人才培育概況

高等教育與高級中學及職業學校（以下簡稱高中職）之教育為我國文化人才的重要來源，為探討我國文化人才培育情況，本報告高等教育的文化人才將依據「中華民國教育程度及學科標準分類」第4次學門分類內容，以「教育領域」下之「教育學門」；「人文及藝術領域」下之「藝術學門」、「人文學門」、「設計學門」；「社會科學、商業及法律領域」下之「傳播學門」；「服務領域」下之「民生學門」等六大類文化相關學門為範圍進行說明；高中職文化人才則根

據教育部學科標準分類之「高中職及實用技能學程科別」分類，以「學術群」之「音樂班」、「美術班」、「舞蹈班」、「體育班」、「原住民藝能班」及「戲劇班」、「外語群」、「設計群」、「家政群」、「餐旅群」、「藝術群」與「美容造型群」為範圍進行說明。

2015年國內共有154所大專校院開設文化相關學門課程，文化相關學門學生人數為437,020人，占國內高等教育在學學生人數之32.80%⁵。文化相關學門畢業生數為88,517人，約占全國高等教育畢業人數之28.57%。文化相關學門聘任專任教師數則為13,095名，約占全國高等教育聘任教師數之27.05%。就各學門觀察，六大學門當中，以民生學門的學生數、畢業生數人數最多，人文學門次之，藝術學門及傳播學門師生數、畢業生數相對較少。近年來文化相關學門學生數及畢業生數有逐年增加的現象，占高等教育總學生數及畢業生的比率亦逐年上升，文化學門教師數在2014年略為下滑，但2015年則略微上升。有關近年及2015年各學門之教師數、學生數及畢業生數請參考表3-2-1及統計表B-2-1、B-2-2。

在高中職暨高中附設職業科別（以下簡稱高中職）之文化相關學科的部分，2015年高中職文化學科班級數為5,823班，學生數為217,364人，占高中職總學生數的比率為27.43%，上學年畢業生數為73,385人，占高中職總畢業生數的26.92%⁶。就學科類別觀察，學生數及上學年畢業生數以餐旅群最多，較2014年下降，學生數為97,905人，畢業生數達33,047人，其次為家政群及設計群。近年來，高中職文化學科之畢業生數亦呈現逐年增加的現象，惟學生數自2013年開始下滑，2015年亦較2014年減少6,551人，下滑2.93%。有關近幾年及2015年各學科之班級數、學生數及畢業生數請參考表3-2-1及統計表B-2-3、B-2-4。

表3-2-1 2011年至2015年高等教育及高中職教育文化人才培育概況

Table 3-2-1 Overview of Talent Cultivation Activities of Higher Education and Senior High or Vocational Schools, 2011-2015

單位：班；人

年別		高等教育			高中職		
		教師數	學生數	上學年畢業生數	班級數	學生數	上學年畢業生數
2011	文化學門/科人數	12,078	394,838	79,279	5,663	229,581	68,173
	占總數比率	24.19%	29.20%	25.31%	24.92%	25.53%	24.12%
2012	文化學門/科人數	12,519	411,387	81,363	5,777	232,414	70,192
	占總數比率	25.14%	30.35%	25.78%	25.55%	26.08%	25.12%
2013	文化學門/科人數	13,079	423,347	83,608	5,814	228,627	70,914
	占總數比率	26.32%	31.45%	27.03%	26.18%	26.55%	25.52%
2014	文化學門/科人數	12,948	432,388	85,560	5,875	223,915	71,948
	占總數比率	26.40%	32.27%	27.51%	26.97%	27.34%	25.98%
2015	文化學門/科人數	13,095	437,020	88,517	5,823	217,364	73,385
	占總數比率	27.05%	32.80%	28.57%	27.13%	27.43%	26.92%

資料來源：教育部統計處，學校基本資料，各級學校基本資料，大專校院科系別概況及100-104學年度高級中等學校科別資料

網址：<http://depart.moe.edu.tw/ED4500/News.aspx?n=5A930C32CC6C3818&sms=91B3AAE8C6388B96>

蒐集時間：2016年10月

5 2015學年度國內大專校院教師數共計48,407人，學生數計1,332,445人，上學年畢業生數計309,849人。

6 2015學年度高中職學生班級數共計21,460班，學生數計792,366人，上學年畢業生數計272,563人。

（二）文化人才國際培育概況

有鑑於國內學生除了可透過高等教育接受文化知能培育之外，也會藉由出國深造方式學習文化相關知能，而國外學生也會前來我國學習文化知識，接受文化相關培育。為呈現學校在文化人才國際培育情況，本報告藉由我國留學生出國人數、外國在臺文化領域留學人數等角度進行觀察。

1. 國人出國留學概況

本報告以2015年我國學生赴主要留學國家簽證人數、公費留學考文化領域錄取人數為依據說明我國文化人才國際培育狀況。2015年我國出國留學簽證人數計38,166人，較2014年增加3,541人。在留學國家方面，我國留學生以赴美留學人數最多，比率約占38.12%。有關我國學生赴主要留學國家簽證人數請參考統計表B-2-5所示。

在公費留學考試之文化領域錄取人數方面，2015年文化領域公費留考的人數計35人，較2014年略增加1人，各領域中以藝術領域錄取人數最多，計19人；其次為教育類錄取6人。有關2015年教育部公費留考文化各領域錄取人數及近十年來錄取情況請參考圖3-2-1及統計表B-2-6。

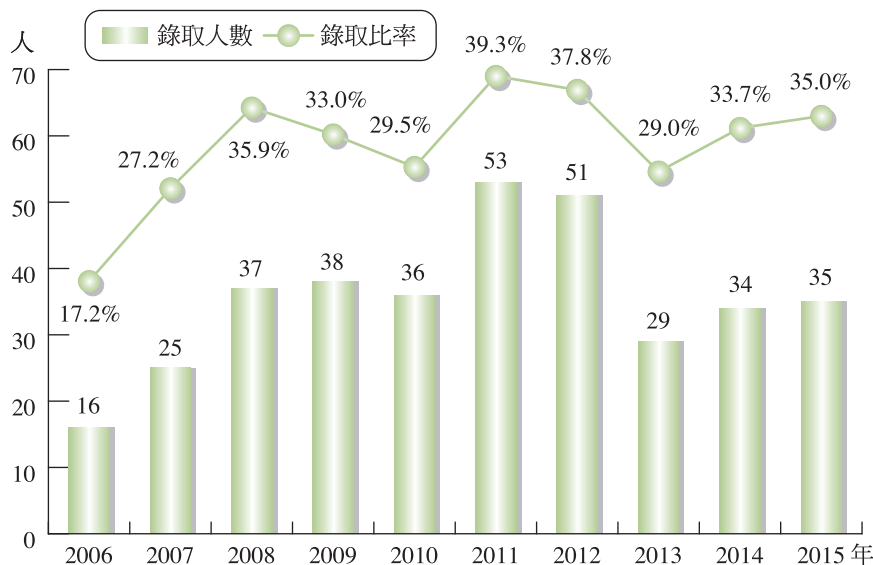


圖3-2-1 2006年至2015年公費留考文化領域錄取人數及占總錄取人數比率

Figure 3-2-1 Number of People Passing the Examination for Government Sponsorship of Overseas Study in the Cultural Disciplines and its Acceptance Rate, 2006-2015

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計（2016年版），我國公費留考錄取人數
網址：https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/105/105edu_EXCEL.htm
蒐集時間：2016年10月

2. 外國人在臺研習文化領域課程概況

2015年在臺外國留學生人數共計34,437人，其中外籍學位生總人數為15,792人，大專附設語文中心研習學生人數為18,645人。

(1) 大專文化領域外籍學位生概況

在外國生於我國文化領域之學位生人數方面，2015年在臺研習文化領域之大專外籍學位生人數共計5,330人，約占在臺大專外籍學位生總數之33.8%。就各學門觀察，外國學生來臺留學之文化領域以人文領域居多，計1,516人；其次為民生領域，計1,427人。國外學生在臺留學藝術領域者比率相對較少，計344人，但有逐年增加的趨勢，2015年較2014年成長10.97%。有關大專外籍學位生留學文化相關領域之人數與比率、大專外籍學位生人數、留學生所在國請參考圖3-2-2及統計表B-2-7、B-2-8所示。

(2) 我國華語中心之外國留學生人數

在外國生於我國華語中心研習人數方面，2015年在臺華語中心研習之人數共計18,645人，較2014年增加20.09%，占外國在臺留學生之54.1%。有關外國留學生於我國華語中心研習人數概況請參考圖3-2-2及統計表B-2-7、B-2-8所示。

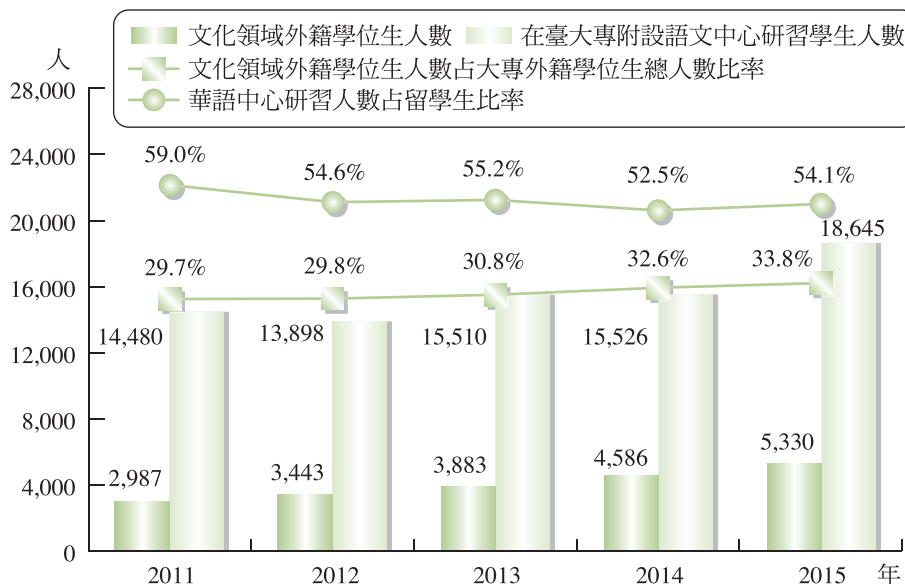


圖3-2-2 2011年至2015年外國在臺文化領域留學生及華語中心留學生概況

Figure 3-2-2 Overview of Cultural Field and Chinese Language Centers International Student, 2011-2015

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計（2016年版），大專校院境外學生人數
 網址：https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/105/105edu_EXCEL.htm
 蒐集時間：2016年10月
 註：大專外籍學位生總人數不包含華語中心留學生人數。

三、社會人才培育

為了呈現國內文化領域之社會人才培育，本報告以文化部社區總體營造推行情況、社區大學人才培育情況、推廣教育中心人才培育情況、第三部門人才培育及海外華語推廣情況為代表，說明2015年國內外文化領域社會人才培育概況。

（一）社區總體營造

文化部自1994年推動社區總體營造政策；2002年起結合軟硬體政策，分別推動「新故鄉社區營造計畫」及「地方文化館計畫」，2008年持續規劃「新故鄉社區營造第二期計畫」及「地方文化館第二期計畫」，希冀健全文化生活環境，使各地方文化館與社區成為文化生活的重要基石，2013年為落實文化平權及均衡城鄉發展，開始推動「村落文化發展計畫」。為說明社區總體營造推動情況，以下就文化部辦理社區總體營造概況（含新故鄉社區營造第二期計畫經費、地方文化館第二期計畫、村落文化發展計畫及社區營造業務補助民間團體情形）進行說明。

1. 文化部社區營造計畫預算編列概況

為了推動社區總體營造，2015年文化部共編列6.76億元經費，其中6.01億元用於獎補助業務，新故鄉社區營造第二期計畫為1.77億元，地方文化館第二期計畫為3.62億元，2013年起增加編列村落文化發展計畫經費，2015年為1.38億元。近年來文化部在社區總體營造之補助經費已逐年上升，2015年金額已提高至6億元以上，較2014年成長18.64%，社區營造預算占文化部總預算之比率亦提升至4.04%。請參考圖3-2-3及統計表B-3-1。

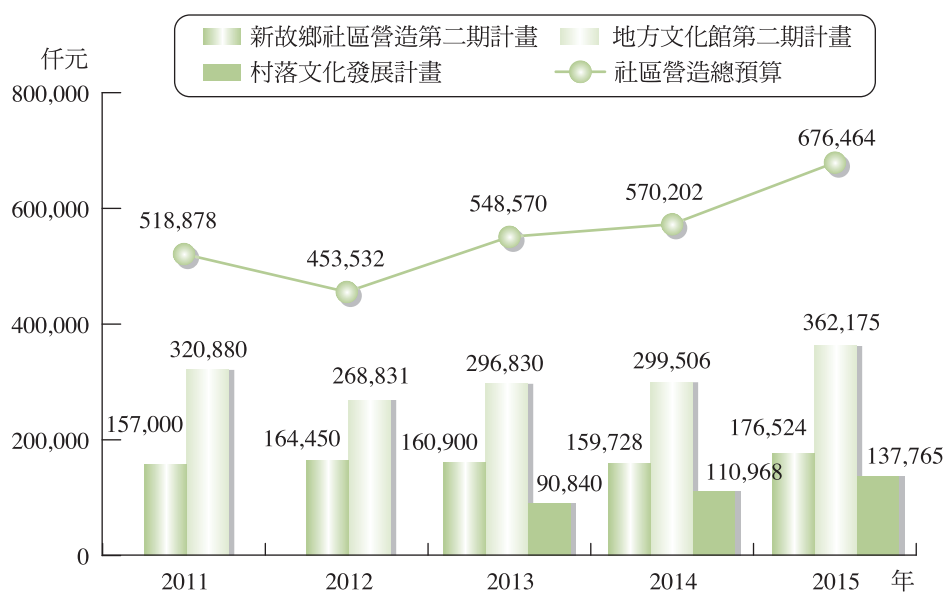


圖3-2-3 2011年至2015年文化部社區營造計畫預算編列概況

Figure 3-2-3 Overview of Budget for Community Development by Ministry of Culture, 2011-2015

資料來源：文化部網站，政府資訊公開，預算與決算，各年度本部及所屬單位預算，歲出機關別預算表，並經本報告計算

網址：http://www.moc.gov.tw/informationlist_288_484_1.html

蒐集時間：2016年10月

註：自2013年起增納統計村落文化發展計畫補助民間團體經費。

2. 文化部補助辦理社區營造金額

在文化部補助縣市政府辦理社區總體營造金額上，核定金額共計為518,313千元，其中新故鄉社區營造第二期計畫為122,884千元，地方文化館第二期計畫為357,025千元，村落文化發展計畫為37,864千元。各地方政府中獲得補助金額最高者為高雄市（5,623萬元），其次為新北市（3,683萬元），其中新故鄉社區營造第二期計畫補助金額最高者為臺南市（988萬元），地方文化館第二期計畫及村落文化發展計畫補助金額最高者則為高雄市（4,335萬元及424萬元）。有關文化部補助各地方政府社區營造預算金額及核定金額請參考統計表B-3-1、B-3-2所示。

除了對各縣市政府補助之外，2015年文化部對民間團體經費補助為99件，補助金額為57,004,388元。2008年至2015年文化部社區營造補助民間團體經費請參考統計表B-3-4。

3. 文化部補助辦理社區營造成果概況

（1）新故鄉社區營造第二期計畫

新故鄉社區營造第二期計畫（2008~2015年）主要推動內容包括：「行政社造化」、「社區文化深耕」、「社區創新實驗」三大部分，補助各地方政府辦理行政社造化輔導、社區文化深耕、社區創新實驗等各項業務。2015年文化部新故鄉社區營造第二期計畫執行成果包括：

- 完成辦理縣市社造計畫審查、訪視、評核、諮詢輔導及工作會議：輔導22個縣市政府，輔導592處社區，126處公所，辦理2,343場社造基礎觀念、社區藝文推展及社區導覽培訓等相關課程，約70,435人次參與成果活動。
- 完成台灣社區通網站：截至2015年12月底為止，計有6,140個社區符合規定完成註冊。
- 推展社造創新活力網絡專案計畫，創造進階社區能量擴散偏鄉之加乘效益：104年度核定補助11件計畫（執行期程為2014年8月至2015年），累計有辦理2處國際社造交流、5處促進大專學子參與社區，總計11件計畫，共183個社區及其週邊150外部團體共148,379人次共同參與。2015年共召開三次學習工作坊，社造跨域平台、社群媒體及社區募資等議題；另2015年9月10日至13日於臺北車站辦理「創新跨越 活力無限」成果展，共計5,000人次參觀。
- 補助國內團體辦理社區文史、產業調查、社區工藝、社區刊物、社區影像及社造觀念推廣等：鼓勵經立（備）案之民間團體，透過社區影像記錄、社區刊物、地方文史、社區工藝等方式，提供社區居民更多參與公共事務的管道，展現在地智慧，傳達在地文化，2015年共核定補助民間團體455案，已辦理活動413場次，超過80,000人次參與，協助社區落實文化深耕及在地共識凝聚。

（2）地方文化館第二期計畫

地方文化館第二期計畫（2008~2015年），主要推動內容包括5項策略子計畫：「重點館舍升級計畫」、「文化生活圈整合計畫」、「跨縣市整合實驗計畫」、「經營管理人才培育計畫」、

「行銷推廣計畫」等，就執行結果觀察，2015年文化部共補助各縣市88個重點館舍升級計畫，91個文化生活圈，此二類計畫所補助館舍入館人數計2,101.1萬人次，共計辦理2,204場人才培育活動，培育42,202人次。有關地方文化館第二期計畫各縣市辦理成果請參考統計表B-3-3。

(3) 村落文化發展計畫

為推動村落文化發展，文化部結合四所生活美學館深入在地輔導陪伴，與村落共同成長，以鼓勵各界將藝文資源帶入村落、社區、部落或資源弱勢地區，全面帶動並提升村落藝文發展，讓藝文種籽落實扎根於村落，並透過有系統的資源整合，達到均衡城鄉發展及落實文化平權，以開創村落文化發展新契機。補助地方政府及民間團體推動村落文化發展截至2015年12月底止，共核定補助119案，計辦理2,321場次人才培育課程、盤整村落文化資源221村里、人才回（留）鄉服務及培訓在地就業人數計19人、打造文化空間24處、參與人數達134,322人次。

(二) 社區大學辦理概況

社區大學之成立旨在提供十八歲以上社區居民終身學習機會、提升其人文素養與生活知能、培育社會健全公民及促進社區發展，亦為文化人才培育重要管道之一。根據教育部統計，2015年各縣市政府自行辦理或委託辦理之社區大學校數共計82所，學員數達37萬人次，經費收入高達11.02億元，支出為10.88億元。就歷年狀況觀察，近年來社區大學的校數未有顯著增加，但學員數則有逐年增加的現象，與九年前相較，學員數倍數成長，自2012年起學員數皆超過30萬人次。有關社區大學之辦理概況詳見圖3-2-4及統計表B-3-5。

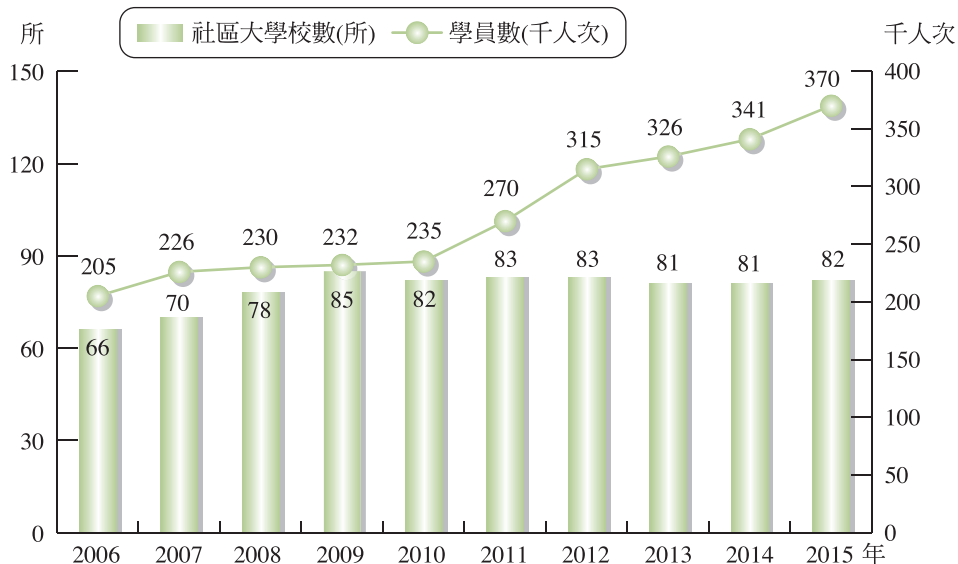


圖3-2-4 2006年至2015年社區大學辦理概況

Figure 3-2-4 Summary of Community Unverisity, 2006-2015

資料來源：教育部統計處網站，主要教育統計圖表，主要統計表（歷年），一般社區大學校數、學員數與經費收支統計

網址：https://stats.moe.gov.tw/files/main_statistics/communiversity.xls

蒐集時間：2016年10月

（三）推廣教育中心文化人才培育

有鑑於國內各大專校院除了開設文化相關科系以培育文化人力之外，學校推廣教育也可能開設各項文化相關課程，進行民間文化人力之培育。因此，本報告針對教育部管轄160家推廣教育中心開設文化人才培育情況進行調查。

在推廣教育中心方面，本次回收之128家推廣教育中心問卷中，計70家曾於2015年開設文化相關課程並提供人才培訓課程相關資料。就各推廣教育中心課程開設情況觀察，2015年每家推廣教育中心平均開設33場文化人才培育課程，授課師資每家平均為29人次。為了培訓人才，2015年推廣教育中心共開設56,277小時課程，培育41,791人次。有關各育成中心、推廣教育中心開設之課程辦理狀況，請參考表3-2-2及統計表B-3-6。

表3-2-2 2011年至2015年推廣教育中心文化人才培育概況

Table 3-2-2 Overview of Cultural Talent Cultivation of Education Promotion Centers, 2011-2015

單位：家；場；班；小時；人次

類別	年別					
	2011	2012	2013	2014	2015	
總計家數(家)	165	165	161	160	160	
曾開設文化課程家數(家)	57	46	54	47	70	
平均每家開設場次/班次(場/班)	169	44	32	52	33	
平均每家授課師資(人次)	58	89	40	49	29	
總授課時數(小時)	101,116	49,360	51,257	65,615	56,277	
總培訓人次(人次)	51,896	36,698	33,969	45,239	41,791	

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：各推廣教育中心
 調查時間：2016年8月至10月

（四）第三部門

為瞭解第三部門文化人才培育狀況，本報告採用文化部「文化財團法人業務自我檢視策劃表」資料進行統計。在文化部主管之203家文化事務財團法人，本次回收139家自我檢視策劃表中，計有82家提供2015年文化人才培育概況資料。就已開設課程或活動者之辦理場次與培訓人數觀察，82家文化事務財團法人共計辦理3,743場次，23,575小時的活動或課程，並培訓1,421,422人次。有關各文化事務財團法人辦理文化人才培育概況，請參考表3-2-3、統計表B-3-7。

表3-2-3 2011年至2015年文化事務財團法人文化人才培育概況

Table 3-2-3 Overview of Culture and Talent Cultivation of the Culture and Arts Foundation, 2011-2015

單位：件；小時；人次

年別	總計家數	回卷家數	辦理文化人才培育家數	辦理小時數	參與(培育)人次
2011	172	139	76	13,874	179,731
2012	200	137	84	16,291	396,136
2013	197	143	83	17,801	537,361
2014	198	148	91	19,362	538,119
2015	203	139	82	23,575	1,421,422

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：各文化事務財團法人
 調查時間：2016年8月至12月

(五) 海外華語推廣

海外華文學校、臺灣學校及中文班為海外傳承母國文化及推展華文教育重要之場所。根據僑務委員會統計，於僑務委員會備查之僑校（涵蓋華文學校、臺灣學校及中文班）總計2,648所，其中華文學校1,676所，占63.29%；臺灣學校5所，占0.19%，中文班967所，占36.52%。有關海外華文學校、臺灣學校及中文班之分布概況，請參考圖3-2-5、統計表B-3-8。

另外，為增進海外華裔青年華語文能力、認識中華文化、瞭解臺灣建設與發展，僑務委員會自1989年起舉辦海外華裔青年華語研習活動，內容包括華語教學、國粹研習、文化講座、交流聯誼與參訪活動等，2015年學員來自全球各地，共計859人參加。在各洲中，以亞洲參加人數最多，有463人，美洲265人次之。請參考圖3-2-5、統計表B-3-8。

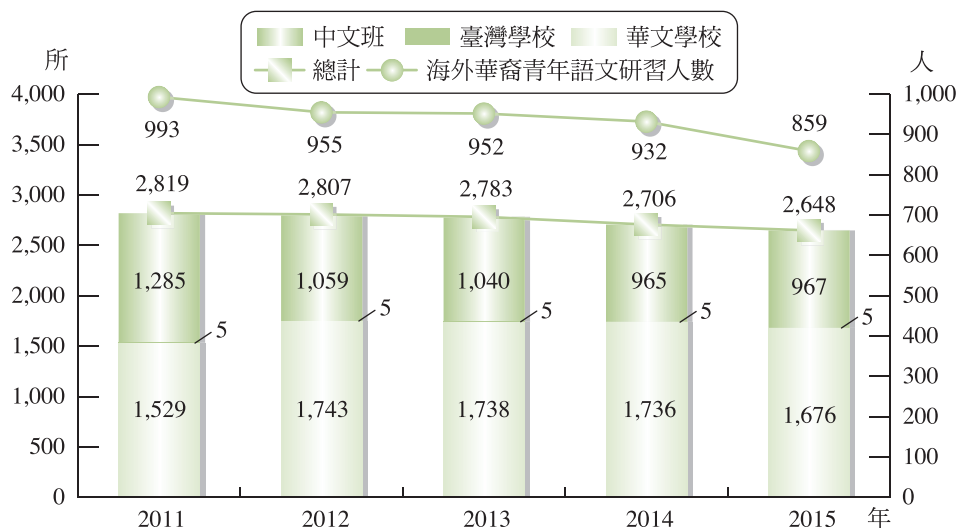


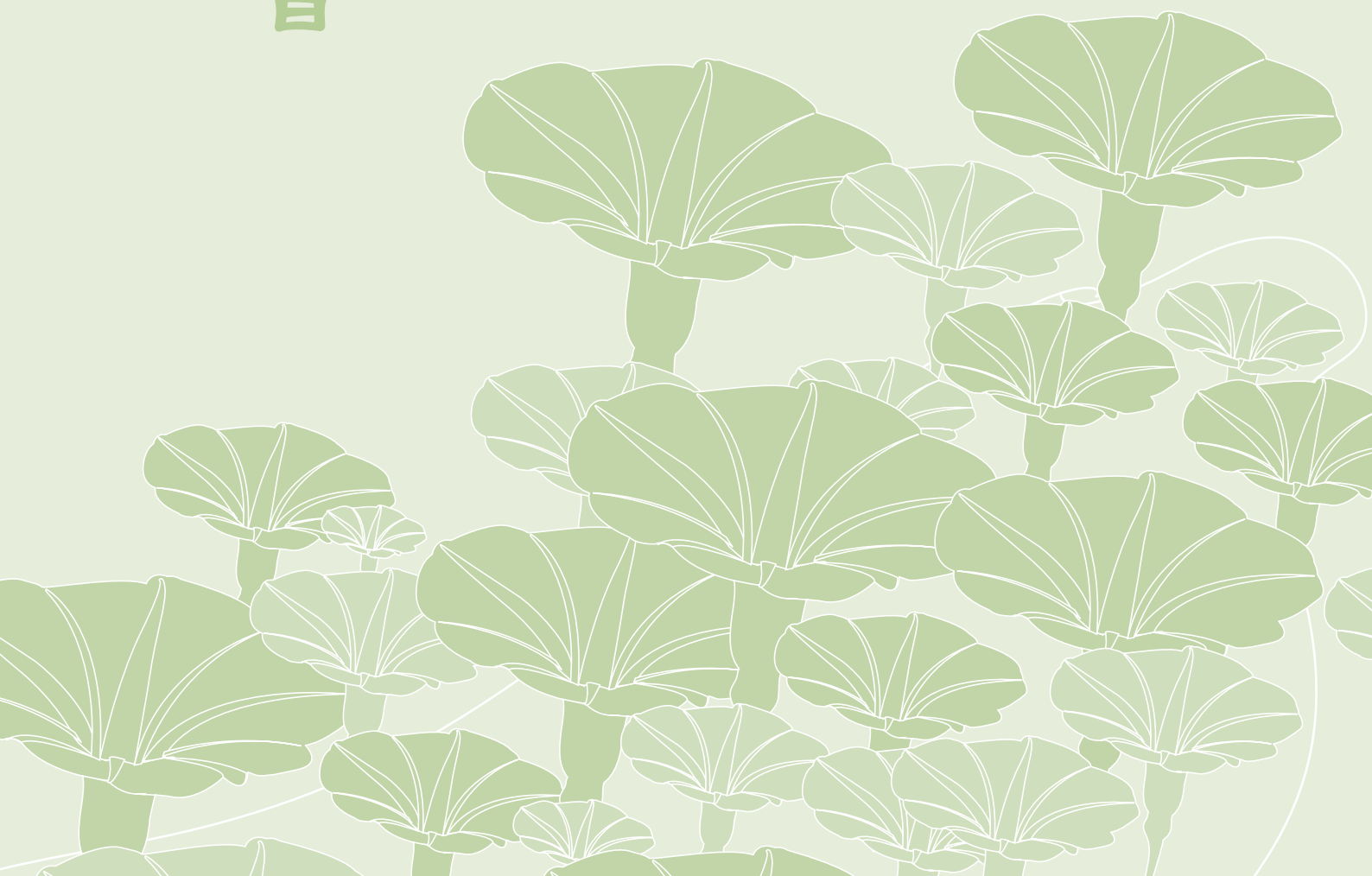
圖3-2-5 2011年至2015年海外華語學校、中文班、臺灣學校及海外華裔青年語文研習概況

Figure 3-2-5 Overview of Overseas Chinese Language Schools, Classes, Taiwan Schools and Overseas Language Study Programs for Expatriate Youth, 2011-2015

資料來源：中華民國僑務委員會，僑務統計，統計出版品，僑務統計年報
 網址：<http://www.ocac.gov.tw/OCAC/Pages/VDetail.aspx?nodeid=51&pid=313>
 蒐集時間：2016年10月

參、文化與社會

- 一、文化資源
- 二、藝文展演與節慶
- 三、人文與出版
- 四、影視與流行音樂
- 五、文化交流
- 六、文化參與及文化消費
- 七、綜合性文化獎項辦理概況
- 八、觀光



參、文化與社會

文化與社會主要呈現我國文化資源與各領域文化活動的展現、參與及交流情況，主要內容包含文化資源、藝術活動發展、書籍、影視與流行音樂發展、文化交流、文化參與及觀光概況。

一、文化資源

本報告將文化資源分為文化設施、文化資產二部分，其中博物館除呈現博物館專業認定家數外，亦呈現中華民國博物館學會所收錄的「臺灣博物館名錄」為資料；文化設施之文化展演場所資料乃根據文化部於全國藝文活動資訊系統所刊載之臺閩地區文化展演場所分類為內容；文化資產包含：古蹟、歷史建築、聚落、考古遺址、文化景觀、古物、傳統藝術、民俗及有關文物以及自然地景。

(一) 文化設施

本報告將文化設施界定為對公眾開放的表演展示空間與設施，廣義的包括博物館及文化展演場所。

1. 文化展演場所

本報告於文化展演場所採用之數據為文化部全國藝文活動資訊系統所刊載之臺閩地區展演場地相關數據。2015年我國文化展演場所總計4,425處，平均每百萬民眾享有之文化展演場所數為188個。展演場所最多的縣市是新北市（532處），其次為臺南市（498處），第三為桃園市（441處）、接續為高雄市（424處）、臺中市（384處）、臺北市（329處），六都擁有全國一半以上（占全國數量的58.94%）的文化展演場所，其中前三個都市約占全國的三分之一（占全國數量的33.24%）。整體而言，我國目前的文化展演場所在數量分布上仍以北部縣市居多。有關2015年全國文化展演之場地類型，請參考統計表C-1-1；2011年至2015年全國活動展演場所數目，請參考表3-3-1。

表3-3-1 2011年至2015年全國活動展演場所之數目

Table 3-3-1 Number of Performance Venues in Taiwan, 2011-2015

單位：個；人

年別	場所處(個)	人口數(人)	平均每百萬民眾享有之文化展演場所數(個)
2011	4,095	23,224,912	176
2012	4,404	23,315,822	189
2013	4,418	23,373,517	189
2014	4,445	23,433,753	190
2015	4,425	23,492,074	188

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2016年9月至10月

2. 博物館

本報告對博物館之說明乃採用博物館專業認定家數及中華民國博物館學會網站所收錄的「臺灣博物館名錄」資料為主。

(1) 博物館專業認定家數

為扶植、輔助及提升博物館之專業性，以面對民眾需求與國際競爭，政府爰研擬博物館法草案及其相關子法、配套措施等，經過近30年之討論，博物館法於2015年公布施行，賦予博物館明確定位。博物館的認定，目前以博物館事業調查研擬認定基準方式建立，博物館評鑑及認證辦法俟設立登記辦法公布施行後，再納入辦理登記之博物館。因此，文化部於2015年辦理博物館事業調查，已符合博物館專業認定的家數共計69家，其中公立的博物館為67家，私立為2家。關於博物館事業調查中已認定之博物館家數統計請參見統計表C-1-3。而「博物館法施行細則」、「博物館評鑑及認證辦法」、「博物館專業諮詢會組成及運作辦法」、「博物館分級輔導辦法」、「公立博物館典藏品盤點作業辦法」及「私立博物館設立及獎勵辦法」等相關子法已陸續發布，未來博物館將具備完善的管理制度及營運方法等核心基準，朝向專業發展。

(2) 博物館學會「臺灣博物館名錄」家數

依據中華民國博物館學會之「臺灣博物館名錄」內容，博物館之家數總計為476家，其中六都的博物館家數達270家，占全部博物館家數之56.72%，以位於臺北市之家數最多（89家），其次為新北市（51家），再次為高雄市（41家），關於各縣市博物館之數目，請參考統計表C-1-2。

前揭「臺灣博物館名錄」係為中華民國博物館學會所收錄之名單，根據中華民國博物館學會之定義，係基於國際博物館協會會章所訂之廣泛定義，凡為服務社會及促進社會發展，從事蒐集、維護、研究、傳播、展覽與人類暨其生活環境有關之具體證物，且以研究、教育、提昇文化為目的而開放之非營利的法人機構皆屬之。中華民國博物館學會將國內博物館分為18種類型，前五大類型分別為：文物館（81家，占17.02%）、自然史博物館（74家，占15.55%）、產業博物館（69家，占14.50%）、工藝博物館（52家，占10.92%）、藝術博物館（49家，占10.29%），其餘包含專題博物館、人類學博物館、歷史博物館、人物紀念館、古蹟及歷史建築、學校博物館、宗教博物館、科學博物館、戲劇博物館、影像博物館、音樂博物館、考古博物館占比皆不到5%，請參考圖3-3-1。

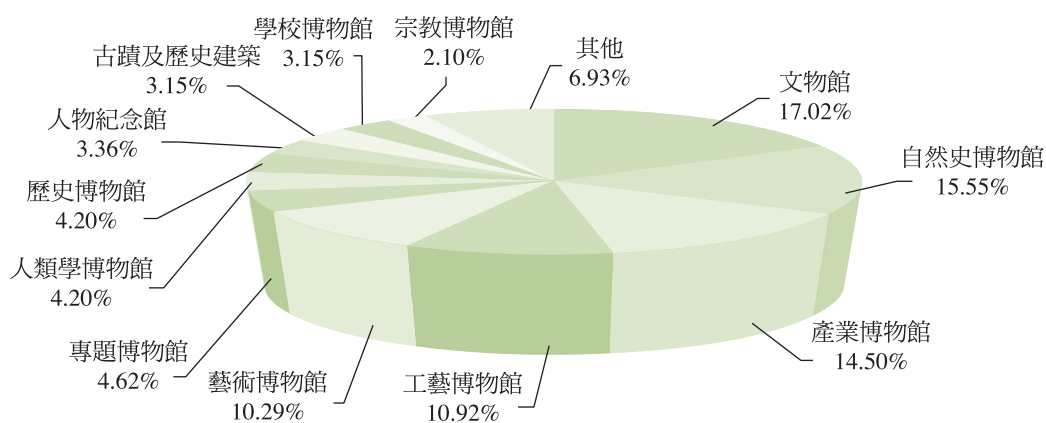


圖3-3-1 臺灣博物館之類型

Figure 3-3-1 Percentage of Various Museum Types in Taiwan

資料來源：中華民國博物館學會網站，相關資源，博物館名錄
 網址：<http://www.cam.org.tw/>
 蒐集時間：2016年10月

(3) 國立文化相關機關典藏概況

另為瞭解國內文化相關機關典藏／收藏／蒐藏／館藏概況，本報告以文化部附屬機構及中央文化相關機關為範圍，調查博物館典藏／收藏／蒐藏／館藏之收藏作品概況，本次共計蒐集國立故宮博物院、國立傳統藝術中心、國立國父紀念館、國立中正紀念堂管理處、國立歷史博物館、國立臺灣美術館、國立臺灣工藝研究發展中心、國立臺灣博物館、國立臺灣史前文化博物館、國立臺灣交響樂團、國立臺灣歷史博物館、國立臺灣文學館、國家人權博物館籌備處、國立新竹生活美學館、國立彰化生活美學館、國家兩廳院、國史館、國史館臺灣文獻館、國立臺灣藝術教育館、國立自然科學博物館、國立臺灣科學教育館、國立科學工藝博物館、國立臺灣圖書館、國立海洋科技博物館，共24個機構之典藏／收藏／蒐藏／館藏品概況。有關各機關典藏／收藏／蒐藏／館藏品概況，請參考統計表C-1-4、C-1-5。

(二) 文化資產

依據文化資產保存法，我國文化資產：包括（一）古蹟、歷史建築、聚落；（二）考古遺址；（三）文化景觀；（四）傳統藝術；（五）民俗及有關文物；（六）古物；（七）自然地景。依據文化資產調查的實際操作，將古蹟、歷史建築、聚落、考古遺址、古物及文化景觀視為有形的文化資產；傳統藝術、民俗及有關文物為無形的文化資產。近5年之文化資產指定與登錄數請參考表3-3-2。

1. 有形文化資產

在有形文化資產方面，2015年古蹟個數為854處，歷史建築1,255處，聚落13處，考古遺址45處，文化景觀54處，其中以歷史建築個數最高；而2015年古物件數1,496件。近5年有形文化資產指定與登錄數請參考表3-3-2，各縣市2015年指定或登錄有形文化資產數目與新增情況，請參考統計表C-1-6、C-1-7、C-1-8、C-1-9。

2.無形文化資產

在無形文化資產方面，2015年傳統藝術個數為307項，民俗及有關文物146項，分別較2014年新增52項及11項。近5年無形文化資產指定與登錄數請參考表3-3-2，各縣市2015年指定或登錄無形文化資產數目與新增情況，請參考統計表C-1-10。

表3-3-2 2011年至2015年臺灣文化資產指定與登錄數

Table 3-3-2 Designation and Listing of Taiwan Cultural Heritage, 2011-2015

單位：處；項；件／組

類型	單位	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	
						新增	現有
古蹟(指定)	處	751	769	789	815	39	854
歷史建築(登錄)	處	1,025	1,092	1,136	1,201	54	1,255
聚落(登錄)	處	10	12	12	12	1	13
考古遺址(指定)	處	40	42	43	44	1	45
文化景觀(登錄)	處	34	38	42	49	5	54
古物(指定或登錄)	件/組	455	725	1,101	1,334	162	1,496
傳統藝術(指定或登錄)	項	127	147	226	255	52	307
民俗及有關文物(指定或登錄)	項	85	104	122	135	11	146
自然地景	處	87	89	92	95	0	95
野生動物保護區	處	17	18	19	20	0	20
野生動物重要棲息環境	處	35	35	36	37	0	37
自然保護區	處	6	6	6	6	0	6
自然保留區	處	20	21	22	22	0	22
國家公園	處	8	8	8	9	0	9
國家自然公園	處	1	1	1	1	0	1

資料來源：文化部提供；行政院農業委員會林務局
網 址：<http://www.forest.gov.tw/0002121>
調查期間：2016年9月至10月
蒐集時間：2016年10月

3.自然地景

在自然地景方面，本報告參採行政院農業委員會林務局統計資料，以臺閩地區自然保護區總數為代表。2015年臺閩地區自然地景共計95處，其中野生動物重要棲息環境計37處、自然保留區計22處、野生動物保護區計20處、國家公園9處、自然保護區6處，以及國家自然公園1處。有關臺閩地區自然保護區概況，請參考表3-3-2及統計表C-1-11。

二、藝文展演與節慶

本部分先說明我國公共藝術設置概況，公共藝術以文化部出版之公共藝術年鑑資料為基礎，依「公共藝術設置辦法」規定，經中央部會及各縣市公共藝術審議會備查之公共藝術設置計畫案為內容。其次再以文化部所建置之「全國藝文活動資訊系統」對於民眾參與文化藝術活動進行描繪，並說明各文化相關機關參觀人次及第三部門辦理藝文活動概況。另外，亦呈現各縣市藝文節

慶活動辦理概況，透過藝文展示設置、展演活動的統計數據，讓民眾能夠更理解國內文化活動的概況。

（一）公共藝術

1. 公共藝術設置概況

為說明我國公共藝術概況，本報告以2015年公共藝術年鑑資料為內容。2015年共有140個新設置完成之公共藝術設置案，422件作品，另外教育推廣計畫案計72案，並通過各縣市公共藝術審議（委員）會審議（備查），二者共計212案，計畫經費達854,820,634元。審議或備查完成之公共藝術設置計畫案數以新北市最多（35案），其次為臺中市（28案），再其次為苗栗縣（17案）。在公共藝術作品類型方面，以雕塑類作品件數最多，共計166件，占39.34%；其次為組合形式（62件，14.69%）、垂吊、壁掛造型（55件，13.03%）。關於各縣市審議或備查完成的案數及作品類型件數，請參考圖3-3-2及統計表C-2-1、C-2-2。各縣市公共藝術基金／專戶概況請參考統計表C-2-3。



圖3-3-2 2011年至2015年全國公共藝術設置計畫案數

Figure 3-3-2 Number of Public Art Installation Projects in Taiwan, 2011-2015

資料來源：文化部，2011年至2015年《公共藝術年鑑》
蒐集時間：2016年9月至10月

2. 公共藝術獎

為鼓勵傑出興辦單位，文化部於2007年開始辦理公共藝術獎，每2年辦理一次，旨在獎勵民間及公部門具美感和新意的公共藝術作品，藉以彰顯我國公共藝術成果，加深民眾對公共藝術的認知及瞭解。公共藝術獎2015年未舉辦，有關2012年及2014年獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-3及統計表C-2-4。

表3-3-3 2012年及2014年公共藝術獎辦理概況

Table 3-3-3 Overview of the Prize of Public Arts in 2012 and 2014

單位：屆；類；件

年別	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
2012	3	7	130	31	13
2014	4	7	130	20	13

資料來源：文化部提供，2012年至2014年《公共藝術年鑑》
網址：<https://publicart.moc.gov.tw/文件下載.html?view=category>
蒐集時間：2016年9月至10月

（二）全國藝文活動展演概況

根據文化部所建置之「全國藝文活動資訊系統」資料，2015年全國藝文活動共計舉辦53,908個，較2014年減少16.67%。在出席人次方面，2015年亦下滑6.12%，為247,187千人次，2015年為近年來首次在藝文活動舉辦個數及出席人次上大幅下降。若以人口規模進行衡量，2015年平均每萬人享有之藝文活動個數則下降至23個，平均每人出席藝文活動個數為10.52個。請參考圖3-3-3及表3-3-4。



圖3-3-3 2011年至2015年全國藝文活動概況

Figure 3-3-3 Overview of Arts Activities in Taiwan, 2011-2015

資料來源：文化部網站，業務統計，全國各縣市藝文展演活動統計
 網址：http://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html
 蒐集時間：2016年10月

表3-3-4 2011年至2015年全國藝文活動辦理概況

Table 3-3-4 Summary of Arts Activities in Taiwan, 2011-2015

單位：個；千人次

年別	活動個數 (個)	出席人次 (千人次)	平均每萬人享有之藝文活動個數 (個/萬人)	平均每人出席藝文活動個數 (個/人)
2011	59,300	200,634	26	8.64
2012	64,534	228,303	28	9.79
2013	66,389	254,333	28	10.88
2014	64,685	263,297	28	11.24
2015	53,908	247,187	23	10.52

資料來源：文化部網站，業務統計，全國各縣市藝文展演活動統計
 網址：http://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html
 蒐集時間：2016年10月

就藝文活動的辦理區域狀況觀察，2015年藝文活動舉辦個數最多為高雄市，共計舉辦7,497個活動，其次為臺南市7,449個活動。就藝文活動的出席人次觀察，臺北市藝文活動出席人次最多，

達56,044千人次，其次是高雄市的43,185千人次。整體觀之，新北市、臺北市、臺中市、臺南市與高雄市為藝文活動舉辦個數與出席人次最多之縣市，活動個數與出席人次占比皆達全國總數之六成以上。就各類別展演活動觀察，語文與圖書類的活動個數最多，計13,163個，占全國活動個數24.42%；其次是影視／廣播類活動，共計6,910個，占12.82%。有關各縣市藝文活動之辦理概況及活動類型請參考統計表C-2-5。

（三）文化相關機關藝文活動概況

1.文化相關機關參觀人次

2015年國立文化相關機關共計30家，總入館人次為4,223.99萬人次，平均每館入館人次為140.80萬人次，其中收費入館人次為1,323.24萬人次，占總入館人次之31.33%，國內對於文化機關之參觀仍以免費參觀為主，但收費入館人次占比逐年升高。在各文化相關機關參觀人次中，以國立中正紀念堂管理處之參觀人次最多，總計有709.25萬人次，其次為國立國父紀念館之658.87萬人次，再其次為國立故宮博物院，計有530.19萬人次，請參考表3-3-5及統計表C-2-6。至於2015年各文化相關機構舉辦的活動，其出席人次請參考統計表C-2-7。

表3-3-5 2011年至2015年國立文化相關機關參觀人次

Table 3-3-5 Summary of Visitors of Culture-Related Institutions, 2011-2015

單位：人次；%

年別	機關數	入館人次總計	免費入館/ 園人次	收費入館/ 園人次	平均每館 入館人次	收費入館 人次占比(%)
2011	28	39,915,428	28,709,554	11,205,874	1,425,551	28.07
2012	29	42,589,176	31,526,088	11,063,088	1,468,592	25.98
2013	30	41,678,944	30,299,875	11,379,069	1,389,298	27.30
2014	30	43,067,765	30,001,998	13,065,767	1,435,592	30.34
2015	30	42,239,852	29,007,456	13,232,396	1,407,995	31.33

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部及所屬機關（構）、各中央政府機關

調查時間：2016年8月至10月

註：國立臺灣歷史博物館於2011年10月29日開館，2011年為藝文活動出席人次，2013年開始收費。

2.第三部門

就本次調查回覆問卷的139家文化事務財團法人中，有103家提供相關藝文活動概況，其中以「財團法人公共電視文化事業基金會」辦理藝文活動場次最多（1,233場次），其次為「財團法人國家電影中心」（596場次），再其次為「中華民國電影事業發展基金會」（512場次）。

在活動出席人次方面，以「財團法人中國信託商業銀行文教基金會」最高（234.6萬人次），其次為「財團法人新光三越文教基金會」（54.2萬人次），再其次為「財團法人慈濟傳播人文志業基金會」（54萬人次）、「財團法人沈春池文教基金會」（32.8萬人次）、「財團法人中央廣播電臺」（32.2萬人次）、「財團法人看見台灣基金會」（30.4萬人次）及「財團法人雲門文化藝術基金會」（30.1萬人次），其餘單位之活動出席人次皆在30萬以下，請參考統計表C-2-8。

(四) 藝術節與節慶

1. 文化部辦理藝術節慶活動

2015年文化部辦理之藝術節慶活動包含臺灣科技藝術節、衛武營玩藝節、衛武營童樂節、亞太傳統藝術節、臺灣國際音樂節及TIFA臺灣國際藝術節及2015綠島人權藝術季，其辦理時間、參觀人次請參考表3-3-6、統計表C-2-9。

表3-3-6 2015年文化部辦理之重要藝術節慶活動

Table 3-3-6 Art Festivals of Ministry of Culture, 2015

單位：屆；天；人次

活動名稱	屆數	活動天數	參觀人次
臺灣科技藝術節	1	7	2,666
衛武營玩藝節	2	39	39,930
衛武營童樂節	4	31	17,641
亞太傳統藝術節	14	16	33,000
臺灣國際音樂節	8	5	2,241
TIFA臺灣國際藝術節	7	46	45,904
2015綠島人權藝術季	2	31	3,553

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：文化部及所屬機關（構）
調查時間：2016年9月至10月

2. 各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動

為培養地方文化藝術之基盤，各縣市政府規劃辦理各項主題藝術節，藉以提升地方藝文活動能量，進而帶動地方文化藝術發展。2015年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動請參考表3-3-7及統計表C-2-10。

表3-3-7 2015年各縣市政府辦理之重要藝術節慶活動

Table 3-3-7 Art Festivals of Local Government, 2015

縣市	活動名稱
新北市	2015文化走春、2015新北市考古生活節、2015新北市潑水節、2015甕藏春之梅、2015新北市林口子弟戲文化節、2015年巷弄藝起來、2015新北市三峽藍染節、2015新北市國際鼓藝節、2015新北市兒童藝術節—童話城堡／435創藝魔法城、2015新北市永和仲夏夜之夢、2015霞海月老來新北市—舊情綿綿 新繫林園、2015新北市黃金山城藝術饗宴、2015新北市樹林紅麴文化節、2015新北市坪林茶街故事踏查活動、藝饗新北市～愛上劇場、2015新北市北海岸國際風箏節、2015新北市深坑民間手藝～鼠麴粿文化祭、2015新北市眷村文化節、2015新北Fun街頭、2015新北市蘆洲神將文化祭、2015 435萬聖月—皮克尼克搗蛋派對、2015新北市泰山獅王文化節、2015新北市淡水環境藝術節、新北市原住民族歲時祭儀文化活動、2015新北市野柳神明淨港文化祭、2015藥師佛文化節、2015新北市客家桐花祭系列活動、2015年新北市客家義民爺文化節、2015新北市平溪天燈節、2015新北市歡樂耶誕城
臺北市	2015臺北文化護照、2015年臺北爵士音樂節、2015音樂夢工廠、臺北周末音樂不斷電、第8屆臺北藝穗節、第16屆臺北兒童藝術節、第17屆臺北藝術節、第10屆臺北數位藝術節、2015臺北文學季、2015臺北詩歌節、第18屆台北電影節、2015 臺北市地景公共藝術節、寶藏巖藝術村元宵燈節、混種現場藝術祭
桃園市	2015年桃園電影節、2015年桃園國樂節、2015桃園國際管樂嘉年華、2015桃園藝術巡演、2015桃園夏日親子藝術節、2015中壢搖滾音樂祭、平鎮藝術季暨在地藝文推廣、龍潭文化推廣系列活動、鐵玫瑰音樂節、2015桃園閩南文化節、2015年桃園眷村文化節

表3-3-7 2015年各縣市政府辦理之重要藝術節慶活動（續）

Table 3-3-7 Art Festivals of Local Government, 2015

縣市	活動名稱
臺中市	2015臺中市傳統藝術節—臺灣燈會在臺中、2015臺中市兒童藝術節、2015臺中媽祖國際觀光文化節、2015臺中花都藝術節—臺中爵士音樂節、2015臺中花都藝術節、2015搖滾臺中、2015臺中動·漫·力、2015臺中花都藝術節「文學跨域·花現台中」系列活動、白冷圳文化節、台灣燈會臺中飛揚—煙火秀、2015臺中光影藝術節、2015白冷圳地景裝置藝術展、2015第14屆臺中彩墨藝術節、104年度「好有藝思」表演藝術節、2015臺中媽祖國際觀光文化節—迎媽祖hot陣頭、2015臺中花都藝術節：花YOUNG臺中—小舞臺接力SHOW、2015葫蘆墩藝術節~豐聲語聲聲動人、奇幻藝術節、音樂舞蹈藝術節、戲胞藝起來、2015臺中國際動畫影展
臺南市	2015臺南藝術節、2015年月津港燈節、2015年孔廟文化節、2015年臺南愛情城市七夕嘉年華、臺南文化中心31週年館慶藝術節、2015新營藝術季、2015臺南市里社區活動中心藝術季、2015臺南聖誕燈節
高雄市	2015水路戲獅甲、眷村文化節、2015高雄市春天藝術節、2015庄頭藝穗節、2015高雄電影節、2015好漢玩字、藝模藝樣、駁二年售來了、2015青春設計節、2015高雄設計節、2015駁二動漫祭、明日方舟：2015高雄國際貨櫃藝術節、2015年高雄市那瑪夏區拉阿魯哇族「尋根之旅」暨「貝神祭儀」系列活動、2015年那瑪夏射耳祭活動、2015年瀑底山音樂節、2015年高雄內門宋江陣活動、2015旗津海洋音樂季、2015高雄市兒童藝術教育節、2015高雄燈會藝術節、2015高雄左營萬年季
宜蘭縣	宜蘭國際童玩藝術節、宜蘭傳統戲曲節、綠色博覽會、宜蘭不老節
新竹縣	2015新竹縣客家桐花祭、2015新竹義民文化祭、2015耕讀生活趣、2015新竹縣國際花鼓藝術節
苗栗縣	2015三義國際木雕藝術節、2015年歡樂苗栗年系列活動、苗栗「火旁」龍
彰化縣	客家桐花祭~八卦山遊桐趣、2015鹿港慶端陽系列活動~龍王祭、彰化縣媽祖聯合遶境祈福、2015彰化劇場藝術節、彰化傳統藝術節、2015台灣泥雕藝術節
南投縣	2015客家桐花祭~桐花遊南投系列活動、2015南投陶藝節系列活動、2015集集鄉土燈會、觀音文化藝術節、2015日月潭花火音樂暨自行車嘉年華、2015第17屆集集陶藝節、2015客庄十二大節慶—國姓搶成功系列活動、2015工藝稻草文化節、集集綠色隧道音樂季活動
雲林縣	2015北港元宵燈會、2015客家桐花祭、2015褒忠花鼓文化節、雲林詔安客家文化節、2015雲林國際偶戲節、2015台灣咖啡節活動、馬鳴山五十年歲吃飯擔文化節、北港迎媽祖、口湖牽水車藏(狀)文化祭
嘉義縣	瑞里紫藤花季及阿里山花季、2015東石漁人碼頭海之夏祭、故宮開嘉門 嘉義賞燈趣—冬季異想世界系列活動、全台獨嘉神鬼傳奇、嘉義縣社區藝術季、兒童藝術節、2015小劇場戲劇節、嘉義新舞風、鄒族戰祭Mayasvi、民雄大士爺祭
屏東縣	屏東舞夏舞蹈節、枋寮海洋嘉年華—遇見美麗的海港、2015恆春民謠音樂節
臺東縣	2015臺東藝術節、臺東縣街頭藝人認證暨嘉年華會、臺東縣2015長青嘉年華系列活動—想念的季節老歌演唱會、2015年臺東山海合鳴舞蹈節、卑南族狩獵祭—建和部落鞦韆祭、2015臺東元宵民俗嘉年華會—神采飛羊炸寒單系列活動、元宵祈福炮炸寒單爺、臺東縣104年度布農族部落射耳祭、2015東海岸市創市集暨大地藝術節、2015臺東活水節、2015金峰鄉金黃小米文化季系列活動—來去魯拉克開、閉幕活動、2015臺灣國際熱氣球嘉年華：光雕音樂會、臺東縣104年度原住民族部落豐年祭/收穫祭、2015就是love臺東·馬卡巴嗨文化祭系列活動、2015年池上秋收藝術節、A LI KI HA NA YI 我們採花趣—洛神花季系列活動、鐵花音樂節
花蓮縣	洄瀾民俗文化節慶系列活動：意氣昂羊賀新春、吉安慶修院端午鯉魚祭、端午松園詩歌月、吉安慶修院七夕祭暨納涼祭、2015洄瀾將軍府浴衣祭、2015太平洋詩歌節、2015太平洋左岸藝術季、客家桐花祭、布農族射耳祭、2015世紀飛天龍鯉魚展競技龍舟競渡嘉年華、原住民捕魚節活動、2015客庄12大節慶「客鼓鳴心—鼓王爭霸戰」、2015夏戀嘉年華系列活動、2015花蓮縣原住民族聯合豐年節
澎湖縣	澎博上元乞龜趣、2015澎湖國際海上花火節
基隆市	2015客家桐花祭、2015基隆海洋老鷹嘉年華、2015乙未鷄籠中元祭、2015東北角藝術節、2015基隆鎖管季、潮藝術—國際環境藝術季、2015基隆童話藝術節、鐵道文化煙火節、基隆城隍文化祭、羊羊得意嘉年華、原住民聯合豐年祭
新竹市	2015新竹市元宵琉璃燈會、2015竹塹中元城隍季、2015新竹生活節、2015新竹感恩節、2015竹塹國樂節、2015竹塹故事月—大家一起演故事、新竹市眷村文化祭、2015十八尖山花見春之祭、2015新竹市客家桐花祭、2015新竹魚鱸產業文化節系列活動、新竹市原住民族聯合歲時祭儀、2015風箏嘉年華
嘉義市	2015年嘉義市春天音樂藝術節、2015嘉義市戲劇節、2015嘉義市飄舞節、再創嘉義畫都生命力、2015黑金段藝術節、嘉義市國際管樂節、2015嘉義國際藝術紀錄片影展
金門縣	2015年金門迎城隍—浯島宗教文化觀光季活動
連江縣	馬祖北竿擺暎文化祭、莒光海洋文化年、2015東引詩酒節、2015鐵板燒塔節、2015媽祖在馬祖昇天祭

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2016年8月至10月

註：臺北市、臺中市、桃園市、彰化縣、屏東縣、嘉義市、連江縣僅列出文化局所辦理之節慶活動。

(五) 藝文團體概況

1. 文化部獎助藝文團體概況

藝文團體為從事音樂、戲劇、舞蹈、綜合技藝或其他藝文推廣活動之團體，挹注文化資源培植優質演藝團隊，對於表演藝術生態長遠發展具有重要的影響。為使國內表演藝術得以長期穩定發展，文化部特依據團隊規模及發展階段之不同，推行分級獎助機制，本次計有145個團隊提出申請，經初審、複審、決審會議程序，評選出88團獲得補助，總補助金額為1億5,600萬元，包括音樂組18團、舞蹈組24團、傳統戲曲組20團、現代戲劇組26團獲得補助。音樂組從34團選出18團獲補助，補助金額為3,500萬元。舞蹈組從33團選出24團獲補助，補助金額為3,550萬元。傳統戲曲組從28團中選出20團獲補助，補助金額為3,900萬元。現代戲劇組50團則有26團獲補助、補助金額4,650萬元。與2014年度補助85團名單相比較，2015年度有78團續獲補助，有10團新獲補助，新進團隊包括音樂時代劇場、對位室內樂團、高雄市管樂團、草山樂坊、安娜琪舞蹈劇場、蘭庭崑劇團、昇平五洲園掌中劇團、許亞芬歌子戲劇坊、沙丁龐客劇團、同黨劇團。

另外，文化部於2013年首度推出臺灣品牌團隊獎助政策，由財團法人雲門文化藝術基金會、明華園戲劇團、財團法人擊樂文教基金會、紙風車劇團、財團法人優人文化藝術基金會等5個表演藝術團隊獲得此殊榮，2014年則繼續推薦2013年的5個品牌團隊，總計二年來5個團隊國內展演場次1,406場，國外展演場次168場，觀眾參與人次達286萬人次以上。2015年度臺灣品牌團隊計畫，核定補助財團法人雲門文化藝術基金會4,000萬元，紙風車劇團1,600萬元、財團法人擊樂文教基金會1,500萬元、明華園戲劇團1,400萬元、財團法人優人文化藝術基金會1,400萬元。有關文化部獎助表演藝術團體概況請參考表3-3-8及統計表C-2-11。

表3-3-8 2015年文化部獎助表演藝術團體概況

Table 3-3-8 Overview of Performance Group Grants by Ministry of Culture, 2015

單位：個；萬元

獎助計畫	組別	類別	獎助核定名額	獎助金額
演藝團隊分級獎助計畫	音樂組	卓越級一年計畫	1	3,500
		發展級一年計畫	11	
		育成級一年計畫	6	
	舞蹈組	發展級一年計畫	13	3,550
		育成級一年計畫	11	
	傳統戲曲組	發展級三年計畫	1	3,900
		發展級一年計畫	9	
		育成級一年計畫	10	
	現代戲劇組	發展級一年計畫	12	4,650
		育成級一年計畫	14	
	總計		88	15,600
臺灣品牌團隊獎助計畫			5	9,900

資料來源：文化部
調查時間：2016年10月

2.藝文團體立案概況

藝文團體其立案與輔導為由各縣市設立自治條例管理之，包含演藝團隊與文化基金會。2015年各縣市立案之演藝團體數達5,965個，以臺北市立案之演藝團體數最高，達1,462個，其次為新北市之902個。至於在文化基金會方面，各縣市立案之文化藝術基金會總計為436家，亦以臺北市之家數最高，達127家。各縣市藝文團體概況詳見表3-3-9及統計表C-2-12。

表3-3-9 2015年縣市藝文團體家數概況

Table 3-3-9 The Number of Art and Culture Groups, 2015

單位：個；%；家

地區	縣市數	演藝團體			文化基金會		
		個數 (個)	占比 (%)	平均每縣市 團體數	家數 (家)	占比 (%)	平均每縣市 家數
北部地區	7	3,172	53.18	453	237	54.36	34
中部地區	5	1,174	19.68	235	55	12.61	11
南部地區	6	1,315	22.05	219	111	25.46	19
東部地區	2	267	4.48	134	32	7.34	16
金馬地區	2	37	0.62	19	1	0.23	1
六都	6	4,077	68.35	680	279	63.99	47
非六都	16	1,888	31.65	118	157	36.01	10
總計	22	5,965	100.00	271	436	100.00	20

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：各地方政府文化局（處）
調查時間：2016年8月至10月

（六）文化部辦理表演及視覺藝術類獎項概況

文化部辦理之表演及視覺藝術類領域相關獎項包括工藝成就獎、國際版畫雙年展、中華民國版印年畫徵選、舞躍大地舞蹈創作比賽及傳藝金曲獎，各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-10及統計表C-2-13。

表3-3-10 2015年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項

Table 3-3-10 Prizes and Awards for performance and Visual Arts by Ministry of Culture, 2015

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
工藝成就獎	9	1	15	7	1
國際版畫雙年展	17	6	1,240	205	14
中華民國版印年畫徵選	30	4	236	77	36
舞躍大地舞蹈創作比賽	16	2	124	30	8
傳藝金曲獎	26	16	2,182	58	16

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：文化部及所屬機關（構）
調查時間：2016年8月至10月

三、人文與出版

本部分首先說明文化部圖書翻譯及獲獎好書推介之業務概況，再說明2015年新書及政府出版品出版狀況，以及文化部辦理之文學與出版獎項，最後再呈現圖書館資源與借閱概況，以描繪我國圖書出版發展概況。

(一) 圖書翻譯

為促進國際文壇對臺灣文學之認識，文化部實施多年「中書外譯」計畫，藉由臺灣現代文學作品的外譯出版，強化我國之國際形象與能見度。2011年由臺灣文學館開始實施，並修訂辦法為「國立臺灣文學館臺灣文學翻譯出版補助」計畫，每年對外徵件，補助臺灣文學外譯工作。2015年臺灣文學翻譯共計完成14件翻譯出版及翻譯計畫，出版冊數共計13,200冊。請參考表3-3-11及統計表C-3-1。

表3-3-11 2015年臺灣文學翻譯概況

Table 3-3-11 Translation of Taiwanese Literary Works, 2015

單位：種；冊

發行語言類別	日文	英文	韓文	法文	瑞典文	總計
書冊種數	3	7	2	1	1	14
出版冊數	4,000	5,200	2,000	1,000	1,000	13,200

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2016年9月至10月

(二) 獲獎好書推介

為能夠培養民眾閱讀的習慣，並鼓勵優良讀物的出版與寫作，政府及民間機構定期舉辦優良讀物的推介，期望透過優良讀物的閱讀，能夠培養民眾對事物的認識、觀察及瞭解的能力，並能提高閱讀品味。2015年文化部辦理之「中小學生優良課外讀物推介評選」共計推介670種讀物，臺北市立圖書館等辦理之「好書大家讀年度最佳少年兒童讀物獎」推介107種，國家圖書館之「臺灣出版TOP1」推介198種。請參考表3-3-12及統計表C-3-2。

表3-3-12 2015年獲獎好書推介概況

Table 3-3-12 Recommendation of Reward Books, 2015

單位：種

項目	推介單位	獲獎/推介書冊(種)
中小學生優良課外讀物推介評選	文化部	670
好書大家讀年度最佳少年兒童讀物獎	臺北市立圖書館等	107
臺灣出版TOP1	國家圖書館	198

資料來源：文化部提供；臺北市立圖書館；全國新書資訊網
網址：<http://isbn.ncl.edu.tw/>；<http://www.tpml.edu.tw/>
蒐集時間：2016年9月至10月

(三) 出版概況

1. 新書出版概況

在新書出版狀況上，本報告以申辦ISBN的出版機構及出版書冊種數與筆數說明我國新書出版狀況。根據國家圖書館書號中心統計，2015年總計高達5,030個出版單位出版了39,717種新書，平均每591人就擁有一本新書，平均每千人擁有1.69本書，近3年來平均每千人新書擁有本數有逐年下降的趨勢。若與2014年相較，出版機構減少1.12%，新書種數減少4.52%。至於2015年申請出版品預行編目（CIP）之申請筆數為28,604筆，占全部新書申請筆數之64.48%。請參考圖3-3-4及統計表C-3-3。

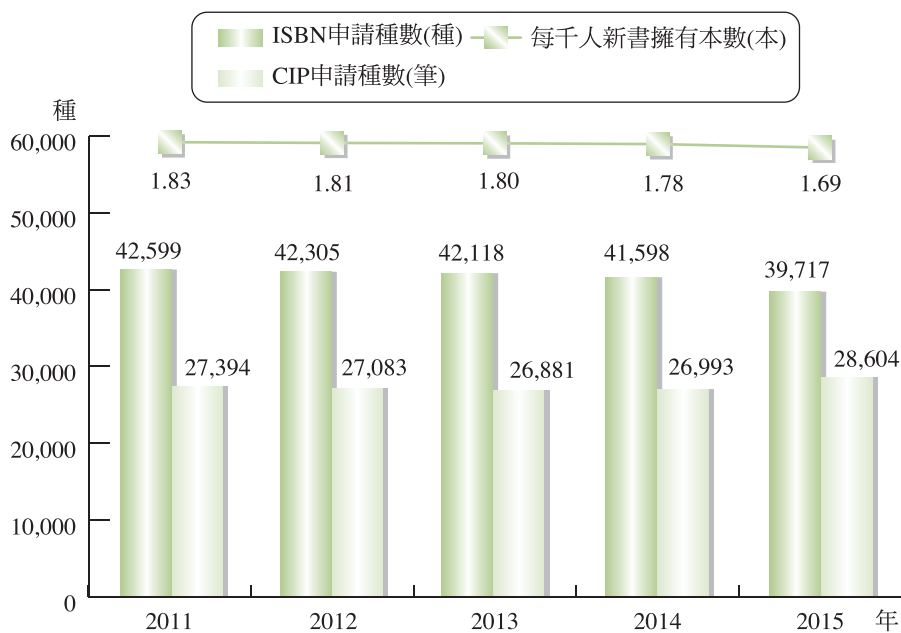


圖3-3-4 2011年至2015年新書出版狀況

Figure 3-3-4 Overview of New Book Publishing, 2011-2015

資料來源：本專案公務機關與機構調查；104年臺灣圖書出版現況及其趨勢分析；中華民國圖書館年鑑；國家圖書館網站

調查對象：國家圖書館

調查時間：2016年9月至10月

若依出版品預行編目圖書分類統計，以「語言／文學類」為申請量最高的類別，占全部CIP申請量之22.59%。關於歷年CIP申請種數請參考統計表C-3-4。

2. 政府出版品出版概況

政府出版品為政府各級機關所出版之刊物與圖書，除可反映政府的相關職能，也涵蓋了許多民間出版機制不及的領域，可視為「國家寶藏」的一種。2015年政府出版品出版件數為5,252件，較2014年減少1.26%，在銷售冊數上，較2014年增加5,090冊（增加2.60%）。有關政府出版品之出版件數及銷售狀況請參考圖3-3-5及統計表C-3-5。

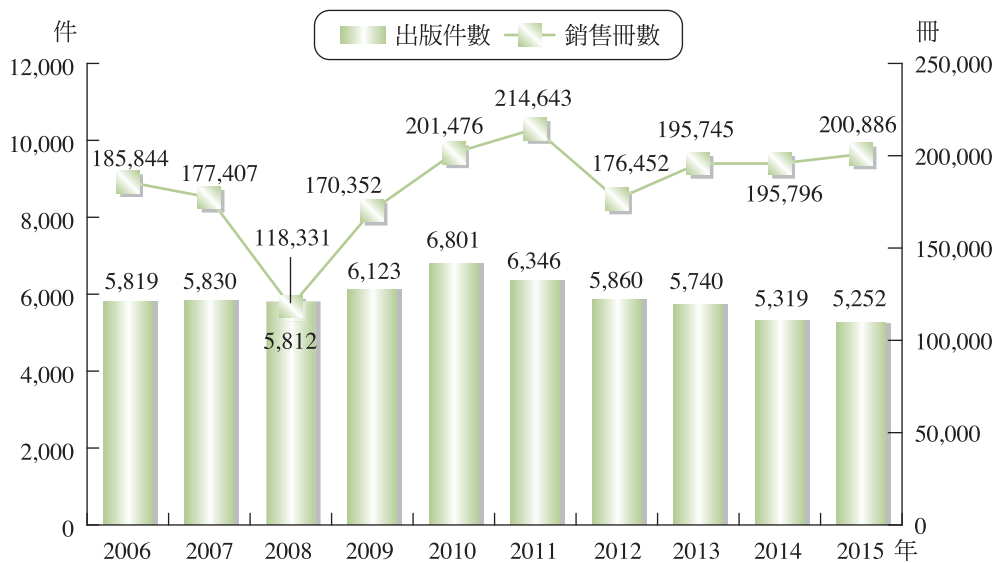


圖3-3-5 2006年至2015年政府出版品出版與銷售概況

Figure 3-3-5 Overview of New Book Publishing of Government, 2006-2015

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2016年9月至10月

3.台北國際書展辦理概況

為增進國際出版品之交流，政府每年定期舉辦「台北國際書展」，2015年為第23屆，由紐西蘭擔任書展主題國，6天展期中，參展國家數達67個，出版社數達672個，共設置1,650個攤位，共吸引156萬人次參觀。2015年台北國際書展辦理成果請參考統計表C-3-6。

（四）文化部辦理之文學與出版類獎項

為鼓勵文學、漫畫創作及有卓越表現之出版事業及從業人員，文化部定期舉辦文學及出版領域相關獎項，以期能推動、彰顯臺灣文學與出版表現。2015年文化部舉辦之文學與出版獎項包括「臺灣文學獎」、「金鼎獎」、「金漫獎」、「詩的蓓蕾獎」及「文薈獎」，各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-13及統計表C-3-7。

表3-3-13 2015年文化部辦理之文學與出版類獎項

Table 3-3-13 Prizes and Awards for Literature and Publishing Conducted by Ministry of Culture, 2015

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
臺灣文學獎	11	4	100	18	5
金鼎獎	39	4	1,403	60	31
金漫獎	6	10	102	25	10
詩的蓓蕾獎	2	1	77	-	1
文薈獎	14	2	973	-	62

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2016年9月至10月

（五）圖書館概況

根據圖書館年鑑統計，2014年我國圖書館家數為5,442家，館藏冊數達1.89億冊，閱覽席位為50.65萬席。在借閱人次與冊數上，國人於國內圖書館借閱總冊數達1億2,720萬冊，借閱人次逾4,830萬人次，較2013年增加145萬716人次，增加3.10%，平均每位借閱人次借閱2.63冊圖書。若以人口數計算，平均每百位民眾享有之圖書館閱覽為2.16席，平均每位民眾至圖書館借閱了2.06次，借閱了5.43冊圖書。從國人利用圖書館的統計數據，民眾利用圖書館相當踴躍。請參考表3-3-14及統計表C-3-8。

表3-3-14 2010年至2014年圖書館概況

Table 3-3-14 Overview of Public Library, 2010-2014

單位：家；冊；件；席；人次；次；人

年別	2010	2011	2012	2013	2014
家數	5,571	5,545	6,457	5,502	5,442
館藏圖書冊數(冊、件)	158,620,235	164,220,825	166,050,610	179,780,837	188,641,698
閱覽席位(席)	504,836	499,104	499,797	502,344	506,472
借閱人次(人次)	44,262,805	47,541,744	48,729,912	46,850,293	48,301,009
借閱冊數(冊)	114,928,799	126,740,372	128,540,564	127,317,634	127,200,247
平均每位借閱人次借閱書冊數(冊)	2.60	2.67	2.64	2.72	2.63
平均每位民眾享有之館藏圖書冊數	6.85	7.07	7.12	7.69	8.05
平均每百位民眾享有之席位數(席)	2.18	2.15	2.14	2.15	2.16
平均每位民眾借閱次數(次)	1.91	2.05	2.09	2.00	2.06
平均每位民眾借閱冊數(冊)	4.96	5.46	5.51	5.45	5.43
人口數(人)	23,162,123	23,224,912	23,315,822	23,373,517	23,433,753

資料來源：國家圖書館，中華民國圖書館年鑑
網址：http://www.ncl.edu.tw/periodicallist_304.html
蒐集時間：2016年10月

四、影視與流行音樂

本部分將分別說明電影、廣播電視及流行音樂之發展概況，各部分將先描述各產業市場概況，再說明文化部舉辦之獎項及重要活動辦理概況，以期能展現我國影視與流行音樂發展樣貌。

（一）電影

1. 電影事業設立家數

2015年電影產業家數共計4,110家，其中電影片製作業為1,602家，電影片發行業為2,141家，電影工業為242家，電影映演業則為125家。觀察歷年家數變化，近年電影片製作業、電影片發行業及電影工業家數逐年上升，而電影片映演業家數過去雖有逐年減少，但2013年則回升至2010年之水準，2015年則上升至125家。有關歷年電影事業設立家數請參考圖3-3-6及統計表C-4-1。



圖3-3-6 2011年至2015年電影事業設立家數

Figure 3-3-6 Number of Authorized Movie Business Enterprises, 2011-2015

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2016年9月至10月

註：1.自2015年6月12日施行之電影法已廢除電影事業特許經營之限制，電影事業設立統計係由負責核准設立登記之地方政府提供予文化部影視局之營業家數；惟映演業部分，需確認有無營業事實，由文化部影視局向當地主管機關洽詢。

2.製作業、發行業和提供電影器材、設施及技術之事業為登記家數，映演業為營業家數。

在電影院家數與廳數上，2015年電影院家數為125家，廳數共計700廳，平均每十萬人享有2.98個電影銀幕數。觀察歷年電影院家數變化，電影院家數及電影院廳數皆呈現逐年減少的現象，平均每人享有之電影銀幕數亦逐年減少，但隨著國內看電影的熱潮持續，2013、2014及2015年在電影院家數、廳數及每十萬人享有之電影銀幕數皆是增加的現象。有關歷年電影院家數請參考表3-3-15及統計表C-4-1。

表3-3-15 2011年至2015年電影院概況

Table 3-3-15 Overview of Movie Theater, 2011-2015

單位：家；廳；個

項目	年別				
	2011	2012	2013	2014	2015
電影院家數(家)	115	114	117	120	125
電影院廳數(廳)	574	568	605	628	700
平均每十萬人享有之電影銀幕數(個)	2.47	2.44	2.60	2.68	2.98

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2016年9月至10月

2. 電影片審議分級部數

2015年國產影片審議分級部數較2014年增加，為94部，占整體影片部數的13.84%；港、陸片在臺審議部數為43部，占整體影片部數的6.33%；其他外國片為542部，所占比率為79.82%。整體來看，我國電影市場以其他外國片部數最高，自WTO開放以來每年外國片部數皆逐年攀高，2014年已超過500部，較2013年更大幅成長16.49%，2015年雖略微減少9部，但仍在500部以上。請參考圖3-3-7及統計表C-4-2。

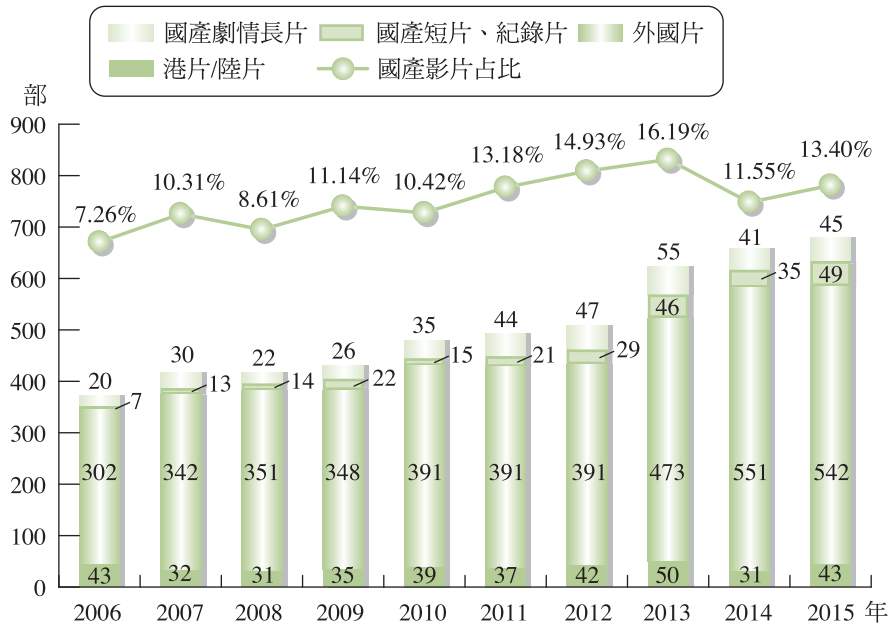


圖3-3-7 2006年至2015年電影片審議分級部數

Figure 3-3-7 Overview of the Number of Authorized Domestic and Imported Films in Taiwan, 2006-2015

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2016年9月至10月

註：1. 2006年至2014年為電影片核定准演部數。

2. 「電影片與其廣告片審議分級處理及廣告宣傳品使用辦法修正條文」自2015年10月16日施行，新增「輔十五級」，原「輔導級」修正為「輔十二級」，故本表所列輔導級為此二類加總。

3. 電影片票房

(1) 臺北市首輪影片票房

2015年電影上映部數為594部，臺北市首輪影片總票房為42.04億元，相較於2014年，上映部數及票房皆大幅增加，分別增加19.28%及13.38%。其中國產影片上映部數上升至66部，票房亦上升至4.68億元，較2014年成長9.37%，惟國產影片票房占整體票房比率雖自2012年之11.90%上升至2013年之13.96%，但2014年占比回降至11.54%，2015年亦再下降至11.13%。有關臺北市首輪電影票房請參考圖3-3-8及統計表C-4-3。

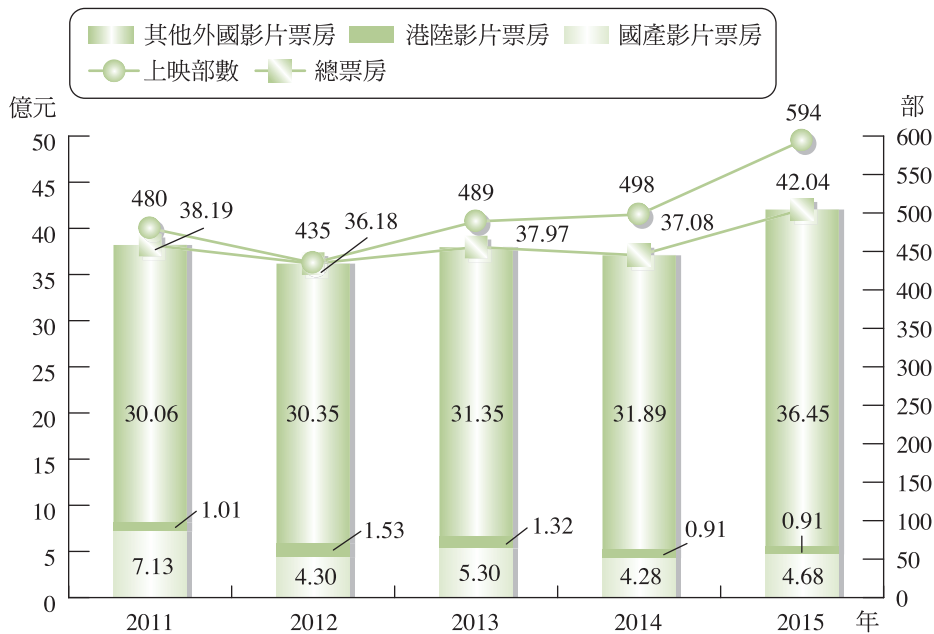


圖3-3-8 2011年至2015年臺北市首輪影片票房

Figure 3-3-8 The Box Office of First-Run Movie in Taipei, 2011-2015

資料來源：文化部影視及流行音樂產業局依臺北市影片商業同業公會臺北市電影票房資料所整理
蒐集時間：2016年9月至10月

(2) 重要國產影片票房

2015年國片臺北市首輪電影票房第一名至第三名分別為《我的少女時代》、《大囍臨門》及《追婚日記》，其中僅有《我的少女時代》首輪電影臺北市票房破億元。而票房破千萬之國片則有8部。有關2015年重要國產影片臺北首輪票房請參考表3-3-16及統計表C-4-4。

表3-3-16 2015年重要國產影片臺北首輪電影國內票房

Table 3-3-16 The Top Ten Box Office of Taiwan Movies in Taipei, 2015

單位：元

排名	影片名稱	票房
1	我的少女時代	159,001,165
2	大囍臨門	55,706,056
3	追婚日記	28,571,668
4	紅衣小女孩	26,017,577
5	刺客聶隱娘	22,240,258
6	角頭	22,185,063
7	灣生回家(紀錄片)	13,729,877
8	剩者為王	12,827,725
9	鐵獅玉玲瓏2	8,869,363
10	234說愛你	8,531,495

資料來源：文化部影視及流行音樂產業局依臺北市影片商業同業公會臺北市電影票房資料所整理
蒐集時間：2016年9月至10月

4. 文化部辦理之電影類獎項

在電影方面，文化部每年定期輔導財團法人中華民國電影事業發展基金會辦理金馬獎，為臺灣與華語電影業界的年度盛事之一，2015年辦理第52屆；而金穗獎為獎勵優良影像創作之獎項，2015年辦理第37屆。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-17及統計表C-4-5。

表3-3-17 2015年文化部辦理之電影類獎項

Table 3-3-17 Prizes and Awards for Movie Conducted by Ministry of Culture, 2015

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
金穗獎	37	28	232	48	27
金馬獎	52	25	427	107	25

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2016年9月至10月

(二) 廣播電視

1. 廣播電視事業家數

(1) 廣播電視節目供應事業家數

透過廣播電視管理系統統計，2015年廣播電視節目供應事業家數共計7,830家，其中以電視節目製作業家數最多，為5,095家，其次為廣播電視廣告業、廣播節目製作業及錄影節目帶業家數，分別為4,889家、4,476家及3,161家，廣播電視節目發行業家數最低，為2,469家。近年廣播電視節目供應事業家數請參考圖3-3-9及統計表C-4-6。

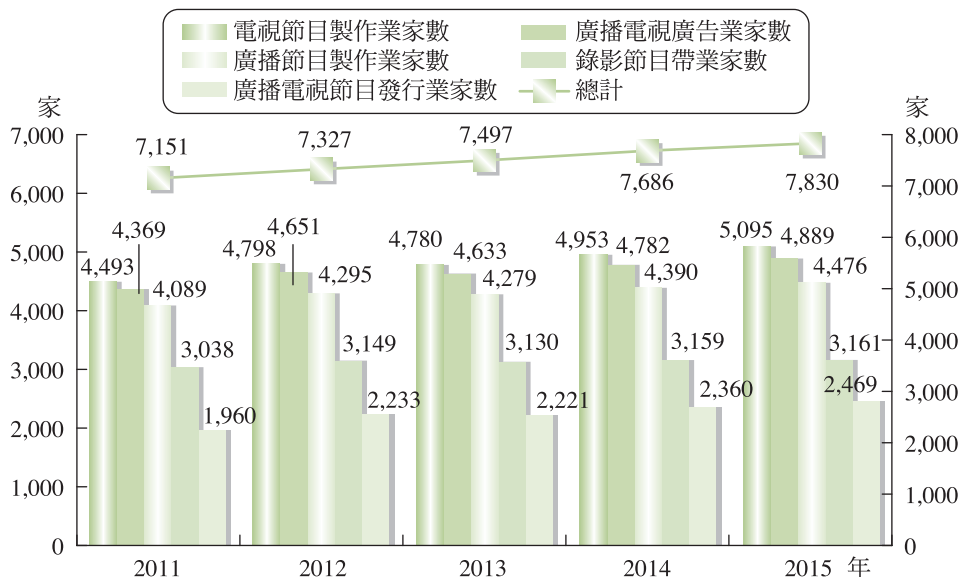


圖3-3-9 2011年至2015年廣播電視節目供應事業家數

Figure 3-3-9 Number of Radio and Television Program Production Business Enterprises, 2011-2015

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2016年9月至10月

(2) 廣播電視事業資訊傳播類許可家數

根據國家通訊傳播委員會統計，2015年國內無線廣播電臺家數為171家，無線電視電臺為5家，衛星廣播電視節目供應家數為115家，頻道數為299個頻道，直播衛星廣播電視服務經營6家，社區共同天線業者為5家，有線電視系統經營業者61家，有線電視播送系統業者3家。請參考圖3-3-10及統計表C-4-7。

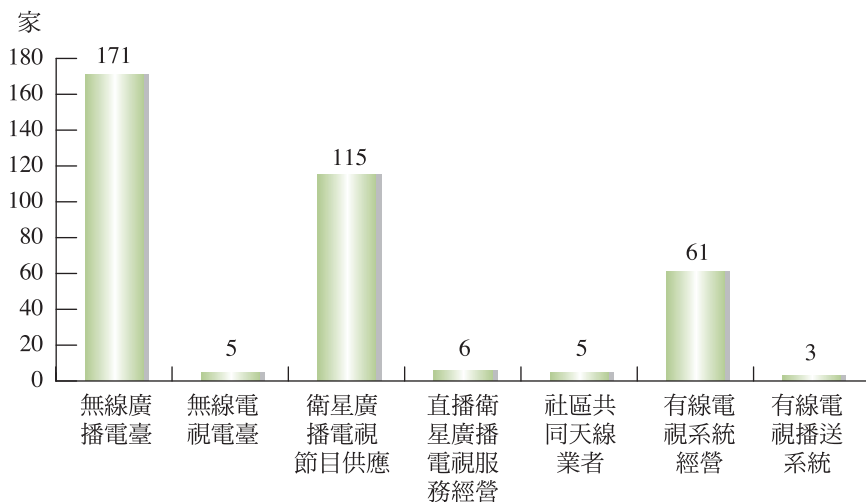


圖3-3-10 2015年廣播電視事業資訊傳播類家數

Figure 3-3-10 Number of Radio and Television Broadcast Business Enterprises, 2015

資料來源：國家通訊傳播委員會，統計資料，通訊傳播綜合類，通訊傳播事業概況總覽
 網址：http://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=1966
 蒐集時間：2016年10月

2. 有線廣播電視事業訂戶數

2015年我國有線電視訂戶數為507.9萬戶，家戶普及率為59.97%，普及率較2014年高；數位機上盒訂戶數為456.3萬戶，較2014年成長15.60%，占有線電視訂戶數比率達89.85%，占全國總戶數之53.88%，隨著數位化發展，有線電視之訂戶數普及率將逐步降低，數位用戶將逐漸上升。數位付費頻道訂戶則為133.0萬戶，僅占全國總戶數之15.70%。另外，多媒體內容傳輸平台之訂戶數2015年為129.8萬戶，普及率僅微幅上升至15.33%。

若依各縣市區域有線電視普及率觀察，普及率最高是臺南市北區，占區域用戶數之75.42%，普及率最低之區域為金門縣，普及率僅為18.71%。有關歷年有線廣播電視事業訂戶數請參考圖3-3-11及統計表C-4-8，各縣市區域有線廣播電視事業普及率請參考統計表C-4-9。

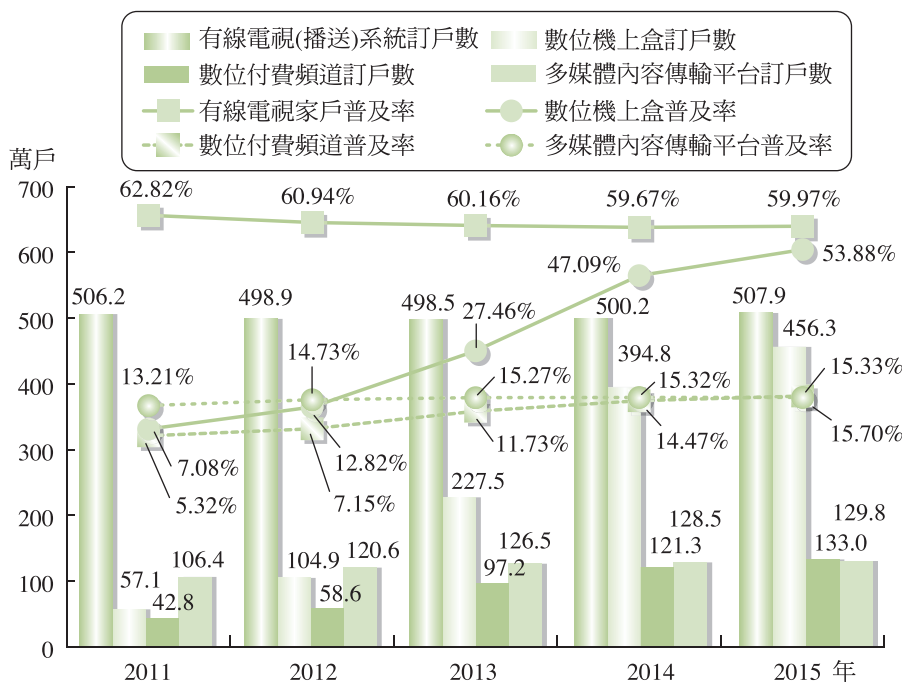


圖3-3-11 2011年至2015年電視訂戶數

Figure 3-3-11 Number of Household Subscriptions and Penetration Rate of Cable TV, Set Top Box, Digital TV Broadcasting, and Multimedia On Demand, 2011-2015

資料來源：國家通訊傳播委員會，統計資料，通訊傳播綜合類，通訊傳播事業概況總覽，104年通訊傳播事業概況總覽

網址：http://www.ncc.gov.tw/chinese/files/15110/1966_34535_160224_1.pdf

蒐集時間：2016年10月

3. 文化部辦理之廣播電視類獎項

有關2015年文化部辦理之廣播電視類獎項，共計辦理「廣播金鐘獎」、「電視金鐘獎」、「電視節目劇本創作獎」及「金視獎」四項獎項。其中「廣播金鐘獎」及「電視金鐘獎」已辦理50屆，為臺灣電視廣播圈的年度盛事，電視節目劇本創作獎主要針對劇本進行獎勵，金視獎為獎勵全國各地有線電視系統業者製播優良地方性節目。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-18及統計表C-4-10。

表3-3-18 2015年文化部辦理之廣播電視類獎項

Table 3-3-18 Prizes and Awards for Radio and Television Program Conducted by Ministry of Culture, 2015

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數	特別貢獻獎或個人特殊貢獻獎人數
廣播金鐘獎	50	27	720	129	26	1
電視金鐘獎	50	35	1,892	158	33	2
電視節目劇本創作獎	6	2	305	41	9	-
金視獎	15	15	331	59	14	1

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2016年9月至10月

4. 臺北電視內容交易創投媒合會辦理概況

為使臺灣成為華語影視人才的供應重鎮，奠定臺灣於華人地區節目製作品牌風格及代表地位，並打造臺灣成為亞太華語文地區電視劇產製王國，臺北電視節自2004年開始辦理，已成為吸引國外廠商來臺洽談交易的重要平台。2015年則改為「臺北電視內容交易創投媒合會」，參展的廠商有44家，其中電視台及頻道業者22家；製作、發行與動畫業者22家，報名的交易作品達245部。海外買家多達14國及地區，共61位重量級買家，分別來自日本、韓國、馬來西亞、新加坡、越南、泰國、香港、中國大陸、美國、法國、印尼、智利、荷蘭、澳洲。2015年臺北電視內容交易創投媒合會」辦理成果請參考統計表C-4-11。

(三) 流行音樂

1. 臺灣地區唱片市場銷售概況

根據財團法人臺灣唱片出版事業基金會資料，我國2015年音樂銷售額約為新臺幣18.14億元，較2014年成長2.01%，近4年來，臺灣唱片市場總銷售金額變化不大，維持在18億元上下，在結構上呈現實體唱片金額逐年下滑，數位音樂銷售逐年上升。其中實體唱片銷售金額2015年為8.51億元，較2014年大幅減少13.56%，而數位音樂的銷售金額則增加至9.63億元，較2014年大幅成長21.30%。整體而言，臺灣地區音樂市場的總銷售金額近年來總銷售金額雖變化不大，但在結構上呈現實體唱片衰退，數位銷售成長的現象。請參考圖3-3-12及統計表C-4-12。

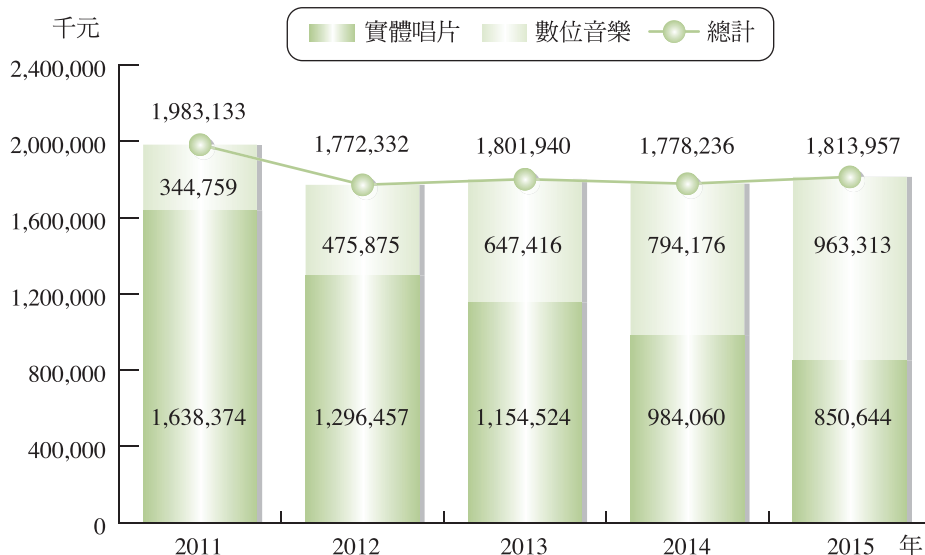


圖3-3-12 2011年至2015年臺灣地區唱片市場銷售金額

Figure 3-3-12 Sales of Taiwan Music Market, 2011-2015

資料來源：財團法人臺灣唱片出版事業基金會

網址：<http://www.ifpi.org.tw/record/sales/whole%20market.pdf>

蒐集時間：2016年10月

2. 文化部辦理流行音樂類獎項

在流行音樂方面，文化部定期舉辦之獎項包含「流行音樂金曲獎」、「金音創作獎」及「臺灣原創流行音樂大獎」。2015年金曲獎為第26屆，金音創作獎為第6屆，臺灣原創流行音樂大獎則已辦理12屆。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-19及統計表C-4-13。

表3-3-19 2015年文化部辦理之流行音樂類獎項

Table 3-3-19 Prizes and Awards for Popular Music Conducted by Ministry of Culture, 2015

單位：屆；類；件

獎項	屆數	獎項數	報名件數	入圍件數	得獎件數
流行音樂金曲獎	26	26	12,890	131	26
金音創作獎	6	23	1,789	96	23
臺灣原創流行音樂大獎	12	15	304	30	21

資料來源：文化部提供
 蒐集時間：2016年9月至10月

3. 金曲國際音樂節辦理概況

為協助我國流行音樂產業建構具國際化之交流、媒合、行銷平台，自2014年起辦理B2B媒合商展為主之「金曲國際音樂節，Golden Melody Awards & Festival」，配合金曲獎頒獎典禮時程，規劃國際論壇、商展交易媒合活動及平台，辦理展覽、展演活動、產學合作交流等項目，除邀請國內產業及專業人士參與外，更廣邀國際產業人士代表、買家及演出者來臺參與，期促成國內產業交流與洽商，展現我國流行音樂的成果及拓展國際合作機會。2015金曲國際音樂節共計辦理10場國際論壇、1場大師講堂、國際音樂展／節來臺限時快速媒合會、商展交易中心、「一千公里的音樂之旅」臺灣音樂節特展、6場金曲售票演唱會，屬商業性展覽活動；另於2015年4月起至6月陸續辦理「金曲之星前進校園」、「THE 26th GMA金曲形象展」及金曲工作坊等週邊活動，以擴大活動宣傳效益。商展交易中心之參展國內外廠商共計293家，參與者逾845人，整體系列活動參與人次約154,150人次。2015年金曲音樂節辦理概況請參考統計表C-4-14。

五、文化交流

為推動臺灣文化與國際交流，近年來文化部積極結合海外文化中心與附屬單位、國內美術館、博物館及各類藝文與演藝團體等資源，參與國際大展、大賽及藝術節等活動，引介臺灣文化藝術於國際社會，以開啟國際社會進一步了解臺灣當代文化發展的櫥窗。為呈現文化交流概況，以下分別就駐外單位藝文表演與展覽交流、各領域參與國際文化交流、國外藝文團體或個人來臺展演交流，以及兩岸文化交流等角度，說明我國文化交流概況。

(一) 駐外單位文化活動交流

1. 駐外單位表演與展覽藝術活動交流

在表演與展覽藝術活動交流上，主要以文化部駐紐約辦事處臺北文化中心、駐法國代表處臺灣文化中心及駐日本代表處臺北文化中心之表演與展覽藝術活動辦理場次與出席人次進行說明。

在活動辦理場次方面，就表演藝術活動來看，文化部駐紐約臺北文化辦事處臺北文化中心於2015年共舉辦表演藝術活動62場次，出席人次為28,760人次；駐法國代表處臺灣文化中心則舉辦94場次，出席人次為12,935人次；駐日本代表處臺北文化中心則舉辦24場次，出席人次為2,992人次。另外，就展覽藝術活動來看，文化部駐紐約臺北文化辦事處臺北文化中心於2015年共舉辦展覽藝術活動244場次，出席人次達133,370人次；駐法國代表處臺灣文化中心則舉辦313場次，出席人次為297,879人次；駐日本代表處臺北文化中心則舉辦52場次，出席人次為10,960人次，相關統計資料請參考表3-3-20。三個單位所舉辦表演與展覽藝術活動的名稱、表演團體／承辦或協辦單位、場次及出席人次，請參考統計表C-5-1、C-5-2及C-5-3。另外，駐英國代表處文化組、駐德國代表處文化組、駐西班牙代表處文化組、駐休士頓臺灣書院、駐洛杉磯臺灣書院等單位之表演、展覽及其他活動亦請參考統計表C-5-1、C-5-2及C-5-3。

表3-3-20 2011年至2015年文化部駐紐約臺北文化辦事處臺北文化中心、駐法國代表處臺灣文化中心及駐日本代表處臺北文化中心表演與展覽藝術活動辦理概況

Table 3-3-20 Activities of Performing Arts Organized by Taipei Cultural in New York, Taiwan Cultural Center in Paris, and Taipei Cultural Center in Japan, 2011-2015

年別	活動類型	駐紐約辦事處 臺北文化中心		駐法國代表處 臺灣文化中心		駐日本代表處 臺北文化中心	
		場次	出席人次	場次	出席人次	場次	出席人次
2011	表演活動	62	24,880	153	29,740	13	8,588
	展覽活動	22	422,170	6	48,952	7	30,073
2012	表演活動	40	12,730	172	30,728	24	14,487
	展覽活動	22	107,800	49	143,200	2	498,234
2013	表演活動	35	57,770	137	20,000	20	51,650
	展覽活動	10	5,006,980	9	21,980	41	1,590,611
2014	表演活動	28	25,620	110	22,302	2	1,016
	展覽活動	54	80,222	26	11,797	28	125,466
	其他活動	21	42,640	10	750	-	-
2015	表演活動	62	28,760	94	12,935	24	2,992
	展覽活動	244	133,370	313	297,879	52	10,960
	其他活動	-	-	18	2,192	14	1,785

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2016年9月至10月

註：「-」表示無法提供相關資訊。

2. 臺法文化獎辦理概況

臺法文化獎由中華民國文化部與法國法蘭西學院人文政治科學院共同設立的獎項，主要為表彰在法國或歐洲長期並持續推廣臺灣文化、文學、視覺藝術及表演藝術等具有特殊貢獻之機構或人士，截至2015年為第20屆，辦理概況請參考表3-3-21及統計表C-5-4。

表3-3-21 2015年臺法文化獎辦理概況

Table 3-3-21 Overview of the Prize of the French-Taiwanese Culture, 2015

單位：屆；類；件

獎項名稱	舉辦屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
臺法文化獎	20	2	11	2	2

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2016年9月至10月

(二) 各領域參與國際文化交流概況

本部分以文化資產之古物進出口展覽概況、文化部補助演藝團隊及藝術家參與國際文化交流、榮獲國際重要獎項與參與國際文化相關活動情形說明我國於國際文化交流概況。

1. 古物進出口展覽概況

2015年國外及中國大陸文物進入我國展覽數量為422組77件，共計展出1,380天，而國內古物出口展覽部分，共計出口126組277件，展出1,069天。有關古物進出口展覽狀況請參考表3-3-22及統計表C-5-5。

表3-3-22 2015年古物／文物進出口展覽概況

Table 3-3-22 Overview of Antiquities Import and Export, 2015

單位：個；場次；組／件；天

進出口	展出國家/地區數	展覽場次	借展組/件數	展覽天數
進口展覽	1	9	422/77	1,380
出口展覽	4	5	126/277	1,069

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2016年9月至10月

2. 補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流

2015年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化出國交流（包含文化部補助視覺藝術產業辦理或參加國際藝術展會作業要點、文化部補助藝文團體出國及赴大陸地區從事文化交流活動處理要點、文化部選送文化相關人才出國駐村交流計畫作業要點、文化部補助國內表演藝術經典作品大陸巡演作業要點）及來臺交流（文化部辦理東南亞人士來臺文化交流合作補助要點），共計296個活動計畫，辦理1,064場活動，共計超過415.84萬參觀人次。有關2015年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流之活動名稱、活動地點、參加團隊、場次／檔次及參觀人次，請參考表3-3-23及統計表C-5-6。

表3-3-23 2015年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況

Table 3-3-23 Overview of Taiwanese Performing Groups and Artists Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2015

單位：個；場次；人次

補助要點	活動個數	活動國家數	活動場次	參觀人次
文化部補助視覺藝術產業辦理或參加國際藝術展會作業要點	42	8	42	1,516,085
文化部補助藝文團體出國及赴大陸地區從事文化交流活動處理要點	211	37	824	2,529,114
文化部選送文化相關人才出國駐村交流計畫	16	-	27	8,336
文化部東南亞人士來臺文化交流合作補助要點作業要點	13	-	81	17,960
文化部補助國內表演藝術經典作品大陸巡演作業要點	14	1	90	86,941

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2016年9月至10月

3. 補助出版業參與國際交流活動

在文學與出版之國際交流活動上，2015年文化部補助國內作家與出版業者參與8個海外活動，於3個國家舉辦。有關文學與出版業者參與國際交流活動概況請參考統計表C-5-7。

4. 臺灣電影參加國際影展活動

就我國參與國外影展活動及榮獲國際影展獎項觀察，2015年我國參與國際市場展計286部次，榮獲國際影展入圍計88部次，榮獲國際影展獎項部次為17部次，補助參與國際市場展片商計153家次，補助參加國際影展人次為49人次。有關我國參與國外影展活動及榮獲國際影展獎項請參考圖3-3-13、統計表C-5-8及C-5-9。

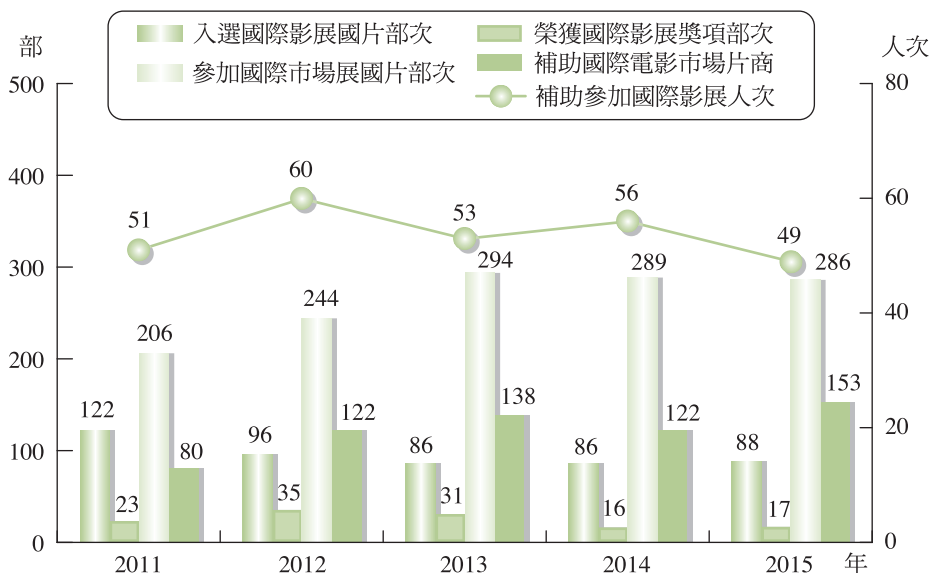


圖3-3-13 2011年至2015年臺灣電影參加國際影展活動概況

Figure 3-3-13 Overview of Taiwan's Participation in International Film Festivals, 2011-2015

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2016年9月至10月

5. 補助電視業者參與國際交流活動

在電視國際交流活動上，2015年文化部補助國內電視業者參與10個海外活動，參與企業數共計170家次，展出節目共計491部次，專業人士參觀人次為74,799人次。有關文化部補助電視業者參與國際交流活動概況請參考表3-3-24、統計表C-5-10。

6. 補助流行音樂參與國際交流活動

在流行音樂國際交流活動上，2015年文化部補助國內流行音樂團體或個人參與13個海外活動，於11個國家進行至少114場演出，參與演出團體或個人共計22團，出席人次超過141萬人次（僅計算補助場次全為海外活動之人次）。有關文化部補助流行音樂團體或個人參與國際交流活動概況請參考表3-3-24、統計表C-5-11。

表3-3-24 2015年文化部補助廣播電視與流行音樂參與國際文化交流概況

Table 3-3-24 Overview of Radio, TV and Popular Music Groups Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2015

單位：個；人次

類別	活動數	展演國家數	活動內容	參觀人次
廣播電視	10	8	170家次企業展出 491部次	74,799
流行音樂	13	11	114場次	1,408,100

資料來源：文化部提供
 蒐集時間：2016年9月至10月

（三）國外藝文團體或個人來臺展演交流

就國外藝文團體或個人來臺展演活動情形來看，2015年國外藝文團體或個人來臺展演藝文活動個數總計有6,188個，出席人次為47,791千人次。若從縣市別觀察活動舉辦個數，最多為臺北市（1,264個）、其次為新北市（907個），再其次為臺中市（883個）及高雄市（667個），其他各縣市活動個數皆低於500個。若與全國藝文活動場次與出席人次相比較，國外藝文團體或個人來臺展演活動個數雖占11.48%，但出席人次占比達19.33%。就國外藝文團體或個人來臺展演活動的類型來看，活動個數占活動總數比率最高的是「影視／廣播」（66.89%），其次是「古典與傳統音樂」（9.53%），其他各類活動比率皆未達5.00%。歷年國外藝文團體或個人來臺展演活動情形請參考圖3-3-14及統計表C-5-12，2015年國外藝文團體或個人來臺展演活動縣市別及類型請參考統計表C-5-13。

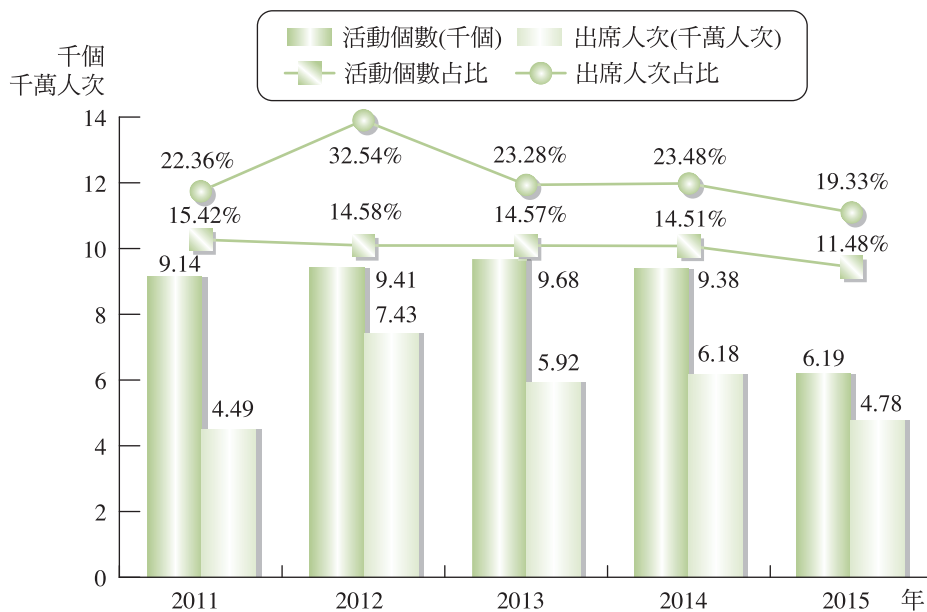


圖3-3-14 2011年至2015年國外藝文團體或個人來臺展演活動

Figure 3-3-14 Statistics on Foreign Arts Groups or Individuals to Taiwan for Arts Activities, 2011-2015

資料來源：文化部網站，業務統計，104年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計
 網址：http://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html
 蒐集時間：2016年10月

(四) 大陸地區文化交流狀況

本部分以我國核准大陸地區人民來臺從事文教交流、大陸媒體來臺駐點情況、大陸地區廣播電視節目在臺播送審查狀況、申請進口大專專業學術用簡體字版圖書狀況，說明我國在文化領域對大陸地區之開放情況。

1. 大陸地區人民來臺從事文教交流狀況

綜觀2015年大陸地區人民來臺從事文教交流的狀況可發現，大陸地區人士申請來臺從事文教交流活動共計35,823人次，而各類活動中以「研修生」申請數最多，計34,626人次，占有文教交流活動之96.66%。就核准數量來看，共有35,040人次，並有34,347人次實際入境來臺交流，亦以「研修生」核准數最多，計34,114人次，占有文教交流活動之97.36%，宗教教義研修為380人次，僅占1.08%。有關歷年及2015年大陸地區人士來臺從事文教交流概況，請參考圖3-3-15及統計表C-5-14、統計表 C-5-15。

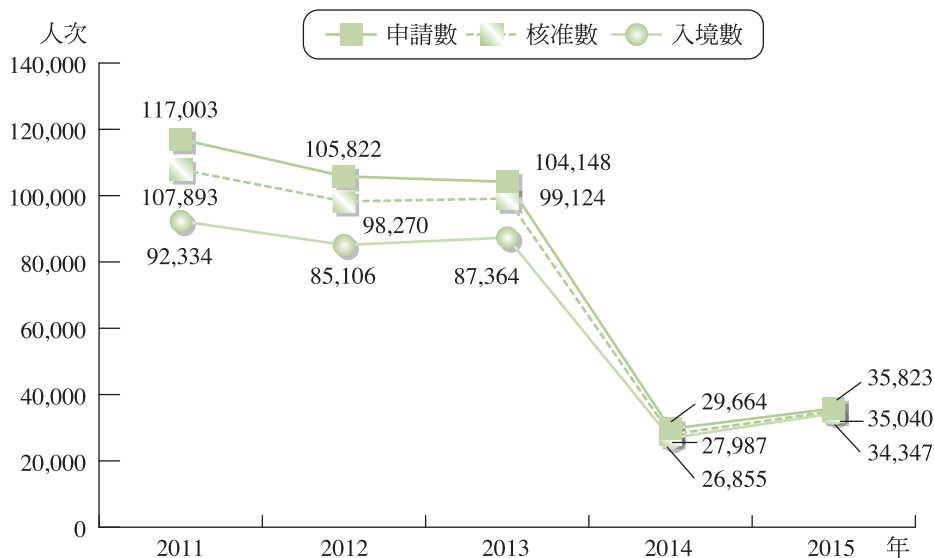


圖3-3-15 2011年至2015年大陸地區人民來臺從事文教交流

Figure 3-3-15 Statistics on Educational and Cultural Exchanges by People from Mainland China who Visited Taiwan, 2011-2015

資料來源：行政院大陸委員會網站，文教交流統計，大陸地區人民來臺從事文教交流統計

網址：<http://www.mac.gov.tw/lp.asp?CtNode=5717&CtUnit=3993&BaseDSD=7&mp=1>

蒐集時間：2016年10月

註：自2014年僅包含（1）從事教育、藝文、大眾傳播及衛生專業交流活動；（2）從事參觀、訪問、考察、領獎、參與研討會、會議、參觀展覽、參加展覽及其他短期專業交流兩大類。

2.大陸媒體來臺駐點記者人次

2015年大陸地區媒體來臺駐點媒體數維持在10家媒體，來臺記者共計148人次，以中央電視臺人次最多，達30人次，其次為福建東南衛視及新華社，分別為23人次及20人次。有關2015年大陸媒體來臺駐點記者人次，請參考圖3-3-16及統計表C-5-16。

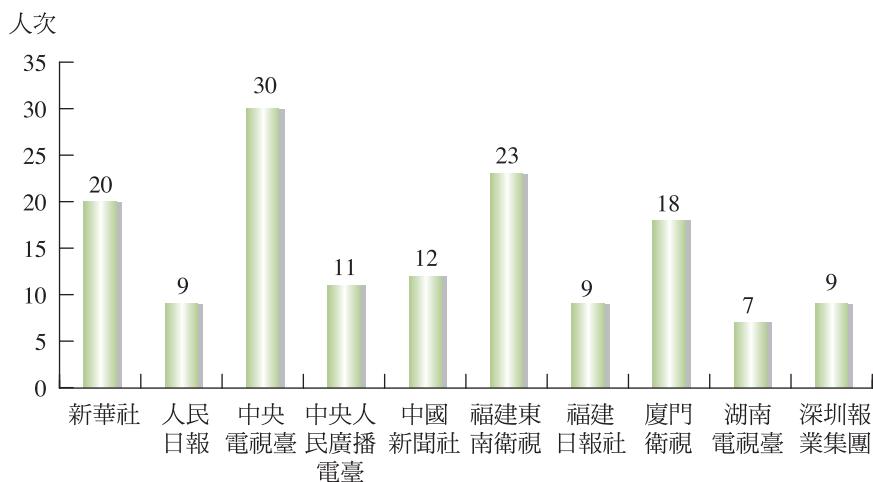


圖3-3-16 2015年大陸媒體來臺駐點記者人次

Figure 3-3-16 Number of Journalist from Mainland China in Taiwan, 2015

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2016年9月至10月

3.大陸地區廣播電視節目在臺播送審查

2015年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查申請件數為970件，許可件數為970件。有關歷年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查件數，請參考圖3-3-17及統計表C-5-17。

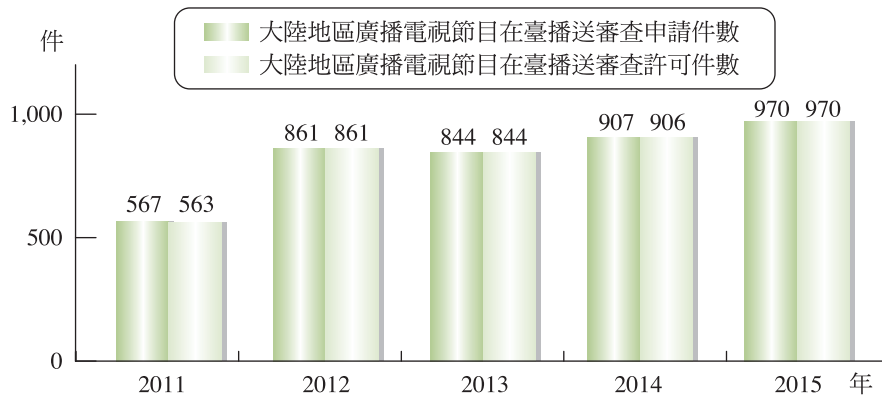


圖3-3-17 2011年至2015年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查狀況

Figure 3-3-17 The Verification of TV Programs from Mainland China in Taiwan, 2011-2015

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2016年9月至10月

4.申請進口大專專業學術用簡體字版圖書

2015年申請進口大專專業學術用簡體字版圖書銷售筆數為636,707筆，銷售冊數為1,458,252冊。有關歷年申請進口大專專業學術用簡體字版圖書銷售筆數及冊數，請參考圖3-3-18及統計表C-5-18。

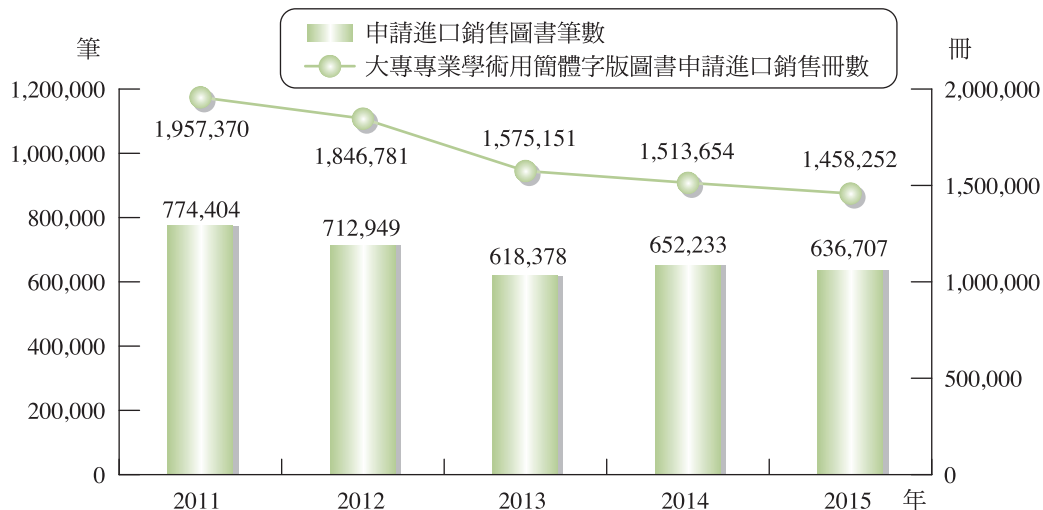


圖3-3-18 2011年至2015年大陸地區簡體字版圖書申請進口概況

Figure 3-3-18 The Application of Simplified Chinese Character Books from Mainland China in Taiwan, 2011-2015

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2016年9月至10月

六、文化參與及文化消費

本部分將依文化參與及消費調查及家庭收支狀況調查說明民眾文化參與及消費概況。2015／2016年我國文化參與及2015年家庭休閒、文化及教育平均消費支出說明如下：

（一）文化參與率與參與頻率

本年在調查動態期間為以調查時過去一年的參與狀況為動態期間，並非特定某一年份之狀況，因此，反映的為2015／2016年之平均狀況。

1.過去一年文化參與概況

（1）大眾傳播類

在10,115位15歲以上民眾中，有高達99.2%的民眾於過去一年（2015／2016年）有接觸（收看／收聽／閱讀／使用）大眾傳播媒體活動，僅有0.8%的民眾於過去一年內從未接觸過。就接觸媒體種類來看，以電視的接觸率93.2%為最高，其次為書籍（64.8%），再其次分別為報紙（50.4%）、電影（46.5%）、雜誌／期刊（44.7%）及廣播（42.2%）。另外，在書籍的閱讀率上，若扣除學生，非學生民眾之書籍參與率為61.1%（學生為93.0%）。

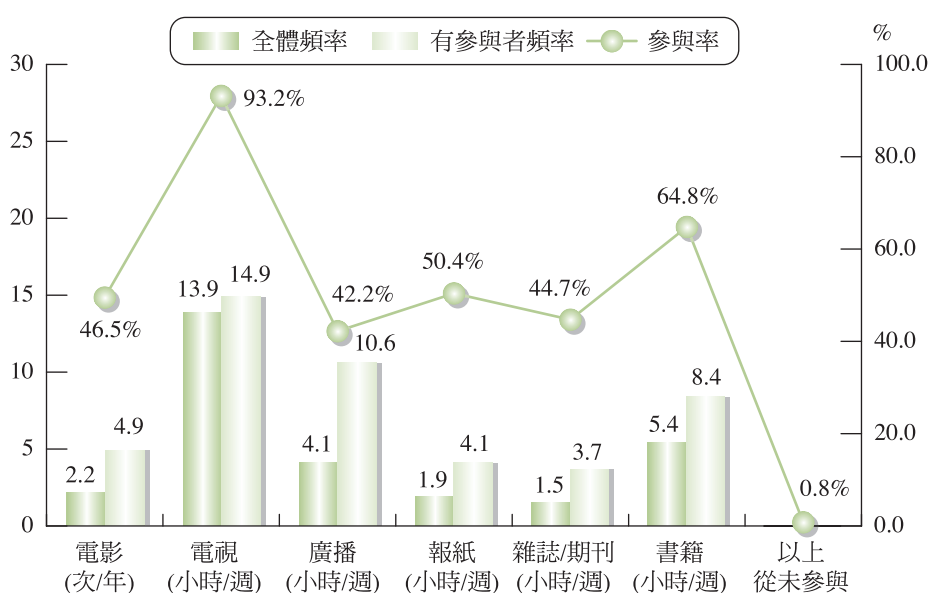


圖3-3-19 2015／2016年民眾接觸（收看／收聽／閱讀／使用）大眾傳播媒體概況

Figure 3-3-19 Participated in Mass Media (Watching/Listening/Reading/Using), 2015/2016

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第3、4、8、9、10、11、12題）

調查時間：2016年9月至12月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,115人，全體參與頻率為參與次數或時間加總／全體樣本數，有參與者參與頻率分母為有參與者樣本數。

就全體15歲以上民眾於過去一年內接觸大眾傳播類活動之頻率觀察，在電影方面，平均每年到電影院／戲院觀看電影的次數為2.2次，有參與者的次數為4.9次。在電視、廣播、報紙、雜誌／期刊及書籍方面，以觀看電視的時間最高，平均每週13.9小時（有參與者為14.9小時），其次為書籍5.4小時／週（有參與者為8.4小時），再其次為廣播4.1小時／週（有參與者為10.6小時）。報紙及雜誌／期刊的接觸時間相對較低，且以雜誌／期刊的接觸時間最低，平均每週閱讀時間為1.5小時（有參與者為3.7小時），報紙則為1.9小時／週（有參與者為4.1小時）。有關大眾傳播類之參與率及參與頻率請參考圖3-3-19及統計表C-6-1至C-6-4。

(2) 表演藝術類

本調查表演藝術的範疇包含戲劇、舞蹈及音樂三大部分，在10,115位15歲以上民眾中，有40.7%的民眾於過去一年內曾參與或欣賞現場表演藝術類活動，59.3%的民眾則從未參與或欣賞過。就民眾參與或欣賞表演藝術類活動來看，以流行音樂類的參與率最高，為18.4%，其次為現代戲劇類（16.2%），再其次為古典與傳統音樂類（14.2%）及舞蹈類（14.1%）；以傳統戲曲類的參與率13.0%為最低。

觀察全體15歲以上民眾於過去一年內參與或欣賞表演藝術類活動之頻率，以欣賞流行音樂的次數最高，平均每年0.5次（有參與者為2.7次），而現代戲劇類、舞蹈類、古典與傳統音樂類皆為0.4次（有參與者分別為2.3次、2.9次及2.9次）。有關表演藝術類之參與率及參與頻率請參考圖3-3-20及統計表C-6-5至C-6-8。

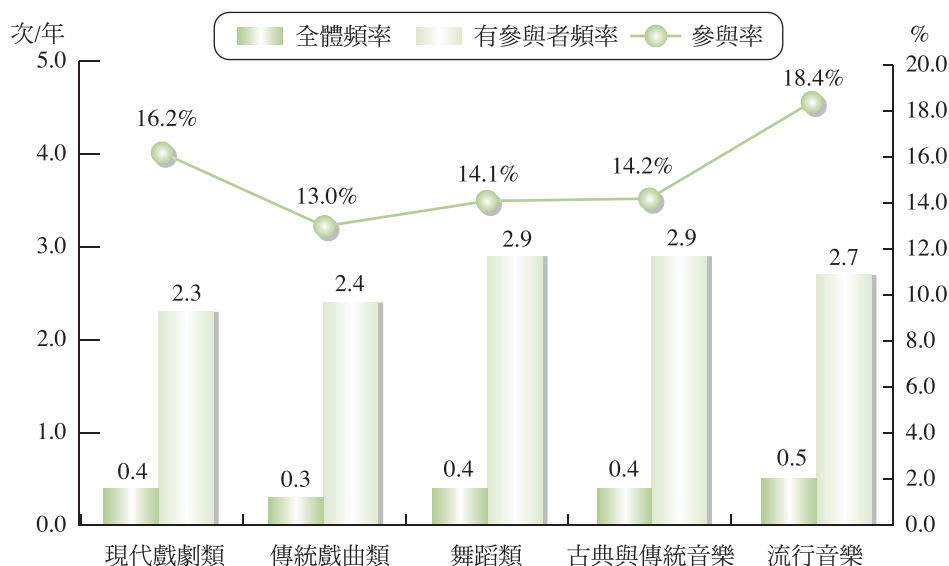


圖3-3-20 2015／2016年民眾參與表演藝術類活動概況

Figure 3-3-20 Overview of People Participated in Performing Arts, 2015/2016

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第15、16、18、19、20題）

調查時間：2016年9月至12月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,115人，全體參與頻率為參與次數或時間加總／全體樣本數，有參與者參與頻率分母為有參與者樣本數。

(3) 視覺藝術類

本調查視覺藝術的範疇包含繪畫書法類（如水墨、書法與篆刻、水彩、版畫、插畫及素描等）、裝置藝術與多媒體類（如公共藝術、錄像、電腦多媒體及互動藝術等）、攝影類（如一般攝影類、藝術攝影類等）、雕塑類（如石雕、木雕、金屬、泥塑或其他材質的立體呈現等）、工藝類〔如陶瓷、玻（琉）璃、金工（如金屬、玉石）及珠寶、織染繡、紙藝等〕及設計類（如平面設計、流行時尚設計及時裝設計、家具設計、建築設計、珠寶設計、室內設計、工業設計、產品設計等）。

在10,115位15歲以上民眾中，43.2%的民眾於過去一年內曾觀賞過現場視覺藝術類之展覽或展示活動，56.8%的民眾未觀賞現場視覺藝術類的展覽展示活動。就過去一年內民眾觀賞過的視覺藝術類展示活動來看，以繪畫書法類的參與率24.7%為最高，其次為裝置藝術與多媒體類（20.8%）及設計類（16.6%）。就全體15歲以上民眾於過去一年內有參觀視覺藝術類現場展示活動之參與次數觀察，每人平均的參觀次數為1.6次，有參與者的次數則為3.7次。有關視覺藝術類之參與率及參與頻率請參考圖3-3-21及統計表C-6-9至C-6-10。

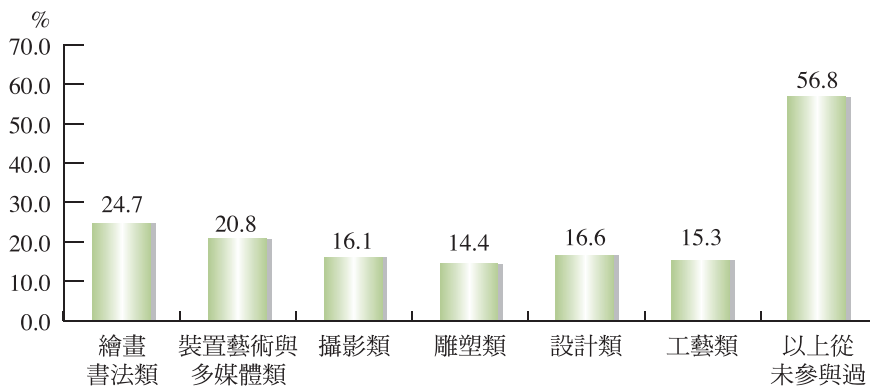


圖3-3-21 2015/2016年民眾參與視覺藝術類活動比率

Figure 3-3-21 Participation Rate of Visual Arts Activities, 2015/2016

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第21、22題）

調查時間：2016年9月至12月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,115人。

(4) 文化藝術機構與設施

在10,115位15歲以上民眾中，僅有18.2%的民眾過去一年內未去過文化機構或未使用過文化藝術場所，高達81.8%的民眾在過去一年曾去過文化機構或文化藝術場所。就過去一年內民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所來看，以圖書館的比率最高，為47.0%，其次分別為名勝古蹟／遺址／歷史建築（44.5%）、宗教與民俗機構（44.2%）、百貨公司／賣場／書店／餐廳等營業場所附設之展演空間（40.9%）、博物館／美術館（40.9%）、紀念堂／館／文物館／文化館（30.4%）及藝術村／文創園區（26.1%）。而以綜合性藝文活動場所、社區文化活動中心及表演藝術中心及專業表演館所的比率較低，分別為21.9%、19.7%及18.3%。有關文化藝術機構之參與率參考圖3-3-22及統計表C-6-14。

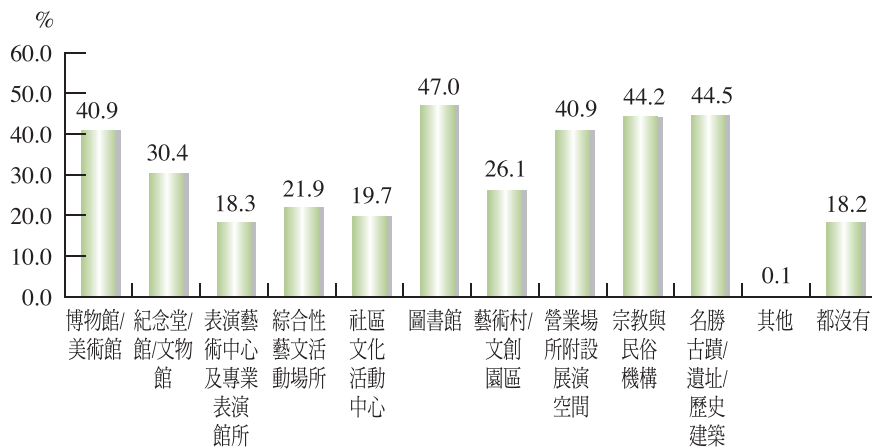


圖3-3-22 2015/2016年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所概況

Figure 3-3-22 Participation Rate of Cultural Institutions or Venues, 2015/2016

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第26題）

調查時間：2016年9月至12月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,115人。

3.本題博物館包括美術館、科學博物館、歷史博物館、海洋博物館及工藝館，不包含自然與文化景觀。

過去一年的15歲以上民眾有參與或欣賞博物館的比率為40.9%，59.1%的民眾過去一年未參觀博物館，以參觀美術館的比率25.6%為最高，其次分別為科學博物館（19.8%）及歷史博物館（19.1%），而以工藝館的比率為10.3%為最低。就全體15歲以上民眾於過去一年內有參觀博物館之參與次數觀察，每人平均的參觀次數為1.2次，有參與者的次數則為3.0次，有關博物館之參與率與參與頻率請參考圖3-3-23及統計表C-6-15、C-6-16。

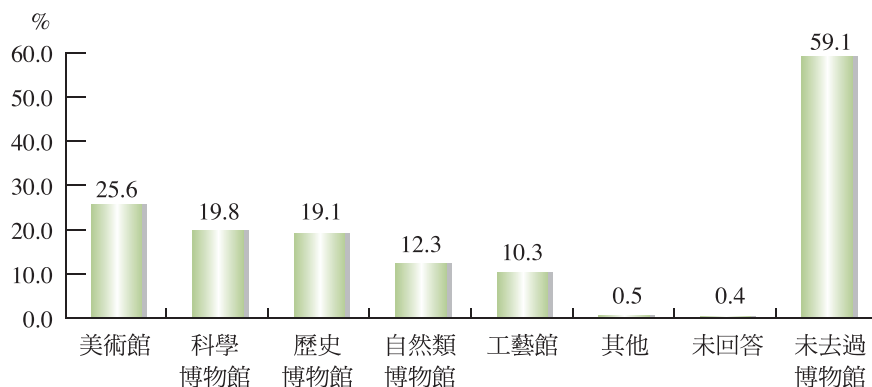


圖3-3-23 2015/2016年民眾博物館參觀類型

Figure 3-3-23 Participation Rate of Museums, 2015/2016

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第27、28題）

調查時間：2016年9月至12月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,115人。

3.本題博物館包括美術館、科學博物館、歷史博物館、海洋博物館及工藝館，不包含自然與文化景觀。

(5) 文藝民俗節慶活動

在10,115位15歲以上民眾中，有41.1%的民眾於過去一年曾參觀或參與過文藝民俗節慶活動，58.9%的民眾於過去一年內未在國內參觀或參與過文藝民俗節慶活動。就過去一年內民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動來看，以傳統與民俗慶典的比率30.1%為最高，其次為藝術節及其他新興之藝術文化節慶占18.3%，國家慶典占11.0%。而在過去一年參觀或參與文藝民俗節慶活動的頻率上，平均每人的參觀次數為1.1次，有參與者的次數為2.9次。有關文化藝術機構之參與率與參與頻率請參考圖3-3-24及統計表C-6-12、C-6-13。

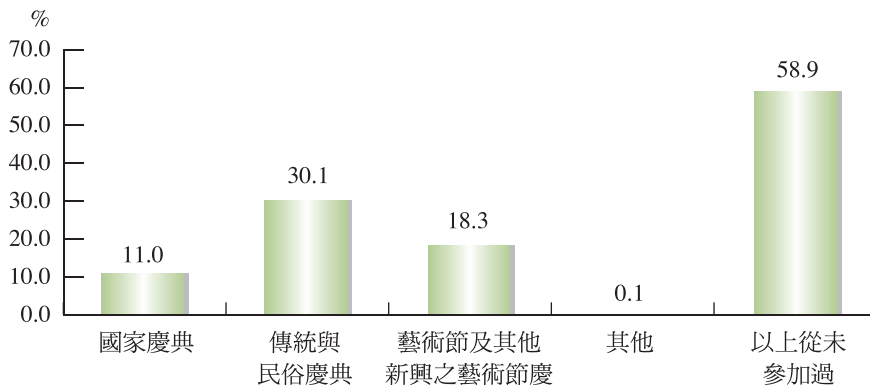


圖3-3-24 2015/2016年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型

Figure 3-3-24 Categorical Statistics of Culture and Arts Activities and Folk Festivals People Participated in or Visited in Taiwan, 2015/2016

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第24、25題）
 調查時間：2016年9月至12月
 註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。
 2.樣本數為10,115人。

(6) 展覽參與概況

除視覺藝術展覽外，本年調查亦詢問民眾在書展、動漫展、影視展及文創商品展之參與概況。

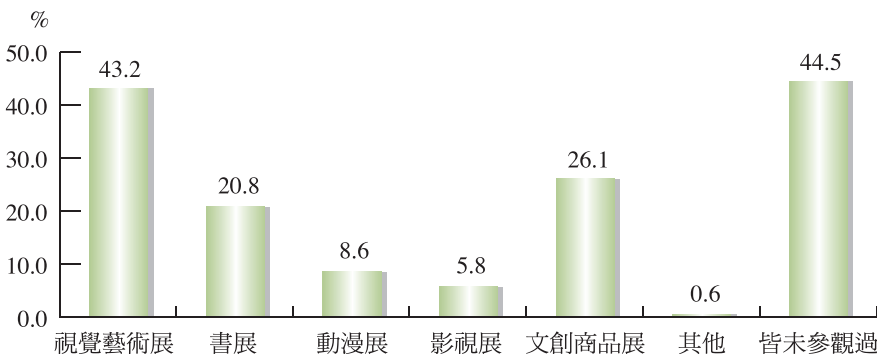


圖3-3-25 2015/2016年民眾參與文化相關展覽活動比率

Figure 3-3-25 Participation Rate of Cultural Exhibition Activities, 2015/2016

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第21、23題）
 調查時間：2016年9月至12月
 註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。
 2.樣本數為10,115人。

在10,115位15歲以上民眾中，43.2%的民眾於過去一年內曾觀賞過視覺藝術類展覽，26.1%表示參觀過文創商品展，20.8%的民眾參觀過書展，8.6%的民眾參觀過動漫展，至於參觀過影視展的比率僅占5.8%，整體而言，過去一年有參觀文化相關展覽的比率占55.5%，44.5%的民眾表示未參觀過視覺藝術展、書展、動漫展、影視展、文創商品展等文化相關展覽。請參考圖3-3-25及統計表C-6-11。

(7) 文化技藝的學習

為瞭解民眾文化技藝的學習狀況及發表情況，本次調查針對民眾曾經學習過文化藝術類（如樂器、歌唱、繪畫、書法、寫作、作曲）技藝概況進行瞭解。

在文化技藝的學習上，高達51.3%的民眾從小至目前曾經學習過文化相關技藝，其中以學習過繪畫書法類的比率最高，達28.9%，其次為西洋樂器演奏的技藝，占22.5%，再其次為手工藝與雕塑（7.2%）、歌唱及聲音訓練（6.4%）及傳統樂器演奏（6.1%），至於其他技藝曾學習過的比率皆未超過5%。請參考圖3-3-26及統計表C-6-17。

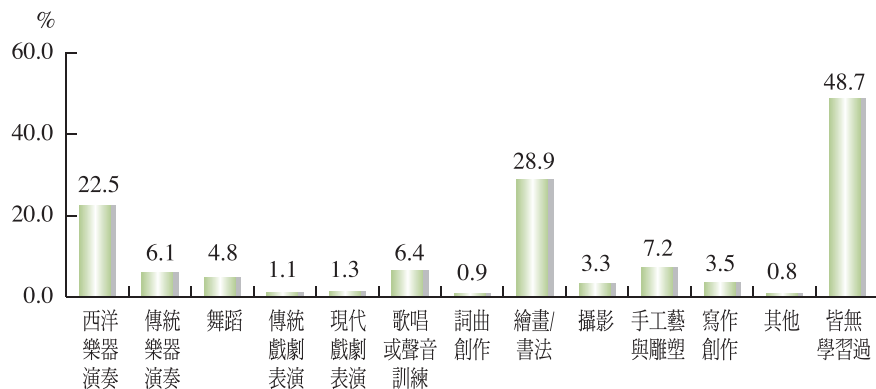


圖3-3-26 從小至目前民眾曾經學習過的文化技藝

Figure 3-3-26 Types of Culture or Art Skills People Learned from Childhood

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第29題）

調查時間：2016年9月至12月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,115人。

(8) 藝文作品發表

在藝文作品的發表上，受訪的10,115位民眾中，僅有7.0%的民眾在過去一年曾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演、展示文化及藝術作品，高達93.0%的受訪者未曾發表展示過。請參考圖3-3-27及統計表C-6-18。

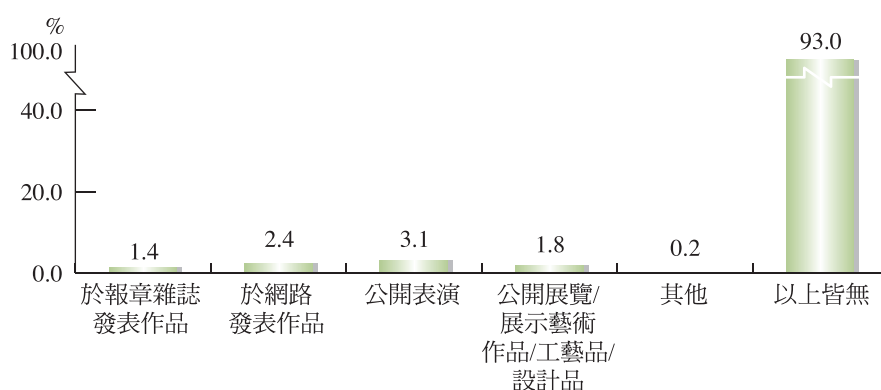


圖3-3-27 過去一年民眾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演展示文化作品概況

Figure 3-3-27 Types of Culture or Art Works People Presented in Media or Public Place

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第30題）

調查時間：2016年9月至12月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,115人。

(9) 數位參與

為瞭解民眾在文化技藝的數位參與狀況，本次調查特針對網路影視音欣賞及數位閱讀概況進行調查。在本次受訪的10,115位民眾中，有51.7%的民眾會透過網路觀看或下載影視節目，53.4%透過網路欣賞音樂，在數位閱讀上，74.2%的民眾過去一年曾進行數位閱讀（59.7%瀏覽網路新聞／雜誌，60.1%閱讀網路文章，22.7%閱讀線上小說、書籍）。請參考圖3-3-28及統計表C-6-19。

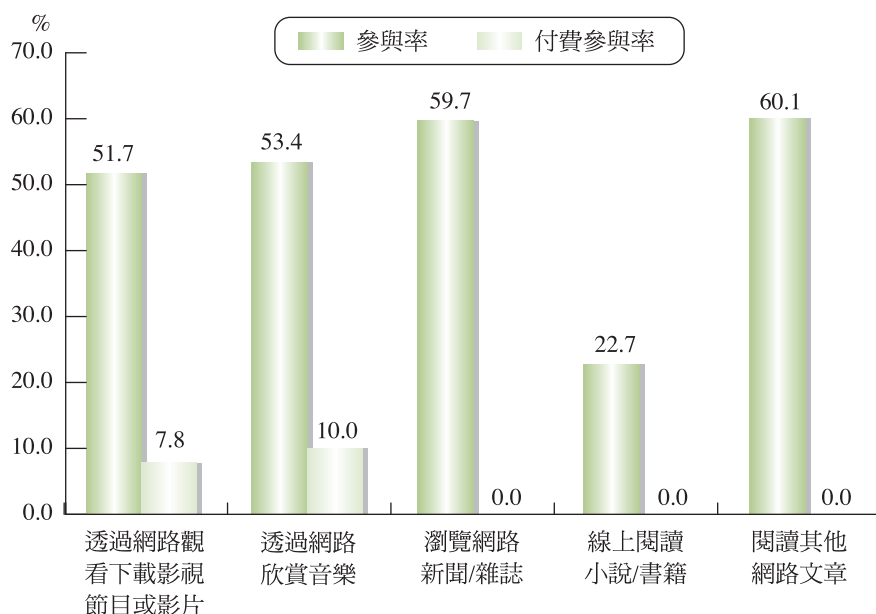


圖3-3-28 過去一年民眾文化數位參與概況

Figure 3-3-28 The Rate of E-Participation for Culture

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第5、13、14、17題）

調查時間：2016年9月至12月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,115人。

2. 歷年文化參與概況

(1) 文化參與率

在各項文化參與率上，歷年來皆以大眾傳播類的參與率為最高，其次為文化藝術機構與設施，再其次為表演藝術類活動及視覺藝術類活動，惟2015/2016年視覺藝術類活動及文藝民俗節慶活動的參與率超越了表演藝術活動。

其中電影參與率大致上為逐年增加的現象，2014/2015年上升至49.5%，2015/2016年則下降至46.5%，電視、廣播、報紙及雜誌參與率為逐年下降，書籍參與率因定義略有變動，故參與率變化狀況較大。文化藝術機構與設施的參與率亦為逐年下降的趨勢，至於表演藝術類、視覺藝術類及文藝民俗節慶活動參與率自2013年後則逐年下降。2011年至2015/2016年民眾參與文化藝術活動比率概況請參考表3-3-25。

表3-3-25 2011年至2015/2016年民眾參與文化藝術相關活動之比率

Table 3-3-25 Percentage of Participants in Arts and Cultural Activities, 2011-2015/2016

單位：%

項目	年別				
	2011	2012	2013	2014/2015	2015/2016
大眾傳播類活動	99.5	99.8	99.5	99.7	99.2
電影	41.9	44.7	44.3	49.5	46.5
電視	97.0	96.6	96.1	95.5	93.2
廣播	52.5	46.4	45.8	45.6	42.2
報紙	67.7	60.8	59.1	54.6	50.4
雜誌/期刊	49.0	48.4	50.2	47.2	44.7
書籍	57.9	72.1	71.5	72.7	64.8
數位閱讀	-	-	-	66.0	74.2
表演藝術類活動	47.6	48.3	51.6	48.8	40.7
戲劇舞蹈類		36.5	38.9	34.0	29.9
現代戲劇類	18.3	22.0	23.4	16.0	16.2
傳統戲曲類	18.5	15.0	17.2	15.3	13.0
舞蹈類	14.7	16.9	17.4	15.6	14.1
音樂類		33.4	34.0	32.2	26.0
古典及傳統音樂類	27.9	17.2	15.7	16.5	14.2
流行音樂		20.5	25.5	22.7	18.4
視覺藝術類活動	47.8	37.9	46.3	44.8	43.2
傳統形式視覺藝術類(繪畫書法類)	21.0		25.3	25.8	24.7
現代形式視覺藝術類(裝置藝術與多媒體類)	18.7		18.7	16.8	20.8
攝影類	16.7	29.0	15.5	13.3	16.1
雕塑類	15.3		16.1	14.9	14.4
古董文物類	14.1				
工藝類	17.9	15.2	16.8	15.8	15.3
設計類	17.6	13.8	16.0	14.0	16.6
文化藝術機構與設施	91.4	85.1	84.1	84.7	81.8
博物館	47.4	42.8	41.5	40.9	40.9
文藝民俗節慶活動	40.9	39.5	44.7	42.9	41.1
樣本數	2,009	2,065	4,147	10,097	10,115

資料來源：2011年至2014年文化統計、本專案電話調查

註：1.本表數字為實體媒介/現場活動參與率。

2.本調查2012年問項與問法進行調整，如視覺藝術類之分類僅分為美術及藝術品類、工藝類及設計類、音樂類分為古典及傳統音樂類、流行音樂兩類進行詢問，可能使受訪者認知不同而對結果造成影響。

3.2013年視覺藝術類改為繪畫書法類、裝置藝術與多媒體類、攝影類、雕塑類、工藝類及設計類。

4.書籍參與率自2012年起包含教科書、上課用書之閱讀比率，2015/2016年不包含電子書。

5.文化藝術機構與設施自2015/2016年起不包含公園、民間文教機構或組織及觀光工廠。

(2) 文化參與頻率

在參與頻率上，電影觀賞頻率除2011及2014／2015年外，民眾一年觀賞電影的次數皆約在2.2次，而電視、廣播、報紙及雜誌／期刊之參與頻率有逐年下降的現象，書籍參與頻率因定義稍有不同，故2015／2016年則大幅下降。戲劇舞蹈類、古典及傳統音樂類、文藝民俗節慶活動及博物館參與頻率近2年變化不大。視覺藝術類參與頻率則近3年來逐年下滑，流行音樂類之參與頻率2015／2016年較2014／2015年下降。請參考表3-3-26。

表3-3-26 2011年至2015／2016年參與文化藝術相關活動之頻率

Table 3-3-26 Frequency of Participants in Arts and Cultural Activities, 2011-2015/2016

項目	年	2011	2012	2013	2014/2015	2015/2016
		大眾傳播類活動	電影(次/年)	2.7	2.2	2.2
	電視(小時/週)	16.4	15.6	15.8	15.5	13.9
	廣播(小時/週)	5.8	5.5	5.4	5.1	4.1
	報紙(小時/週)	3.2	3.0	2.8	2.4	1.9
	雜誌/期刊(小時/週)	1.6	1.7	2.2	2.0	1.5
	書籍(小時/週)	4.6	6.7	6.9	7.2	5.4
表演藝術類活動	現代戲劇類(次/年)	0.6	0.7	0.7	0.3	0.4
	傳統戲曲類(次/年)	0.6	0.4	0.6	0.4	0.3
	舞蹈類(次/年)	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4
	古典及傳統音樂類(次/年)	0.8	0.5	0.4	0.5	0.4
	流行音樂(次/年)		0.6	0.7	0.7	0.5
視覺藝術類活動	傳統形式視覺藝術類(次/年)	1.1				
	現代形式視覺藝術類(次/年)	0.6				
	攝影類(次/年)	0.5				
	雕塑類(次/年)	0.6	1.5	1.8	1.7	1.6
	古董文物類(次/年)	0.3				
	設計類(次/年)	0.4				
	工藝類(次/年)	0.4				
文化藝術機構與設施	博物館(次/年)	1.4	1.3	1.2	1.1	1.2
文藝民俗節慶活動(次/年)		1.2	1.1	1.4	1.2	1.1
樣本數		2,009	2,065	4,147	10,097	10,115

資料來源：2011年至2014年文化統計、本專案電話調查

註：1.本表數字為實體媒介及現場活動展演參與頻率。

2.本調查2012年及2013年視覺藝術類活動問項改變，其參與頻率在2012年及2013年的變化幅度較大。

3.書籍參與頻率自2012年起包含教科書、上課用書之閱讀頻率。

(二) 我國家庭休閒、文化及教育平均消費支出

由《104年家庭收支調查報告》可得知2015年我國平均每戶家庭消費支出為759,647元，其中休閒、文化及教育消費支出為73,242元，占消費支出之9.64%。2015年主要消費支出為教育，其次為套裝旅遊（不含自助旅遊），而以書報雜誌文具的消費支出最少。

歷年來休閒、文化及教育消費支出占家庭消費支出有逐年降低的趨勢，觀察2015年之年增率，整體平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出較2014年略微增加1.19%，其中套裝旅遊（不含自助旅遊）及娛樂消遣及文化服務之消費支出為增加的現象，套裝旅遊增加17.04%，娛樂消遣及文化服務增加0.14%，其餘項目皆為減少的狀況，其中以「書報雜誌文具」減少7.25%最多，其次為「教育消遣康樂器材及其附屬品」減少5.09%及「教育」（減少4.76%）。請參考圖3-3-29及統計表C-6-20。

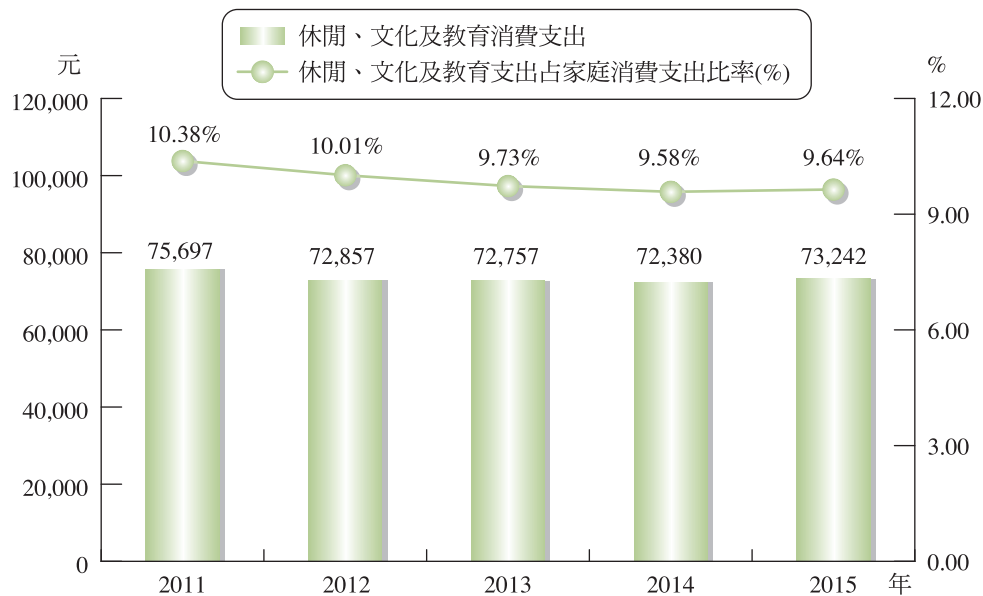


圖3-3-29 2011年至2015年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出

Figure 3-3-29 Average Household Expenditures of Family Recreation, Culture, and Education in Taiwan, 2011-2015

資料來源：行政院主計總處網站，《100~104年家庭收支調查報告》
 網址：<http://win.dgbas.gov.tw/fies/index.asp>
 蒐集時間：2016年10月

七、綜合性文化獎項辦理概況

本部分以行政院文化獎及國家文藝獎說明除各領域獎項外之綜合性文化獎項辦理概況。行政院文化獎為國家最高文化榮譽獎項，旨在表彰對我國文化之維護與發揚有特殊貢獻之人士，屬於個人終身文化成就獎。行政院文化獎為自1980年起辦理，已辦理35屆，計共有76位得主獲此殊榮。國家文藝獎則為獎勵具有藝術卓越性與累積性成就且持續創作或展演之傑出藝文工作者，由國家文化藝術基金會所設置之獎項，已辦理19屆。2015年行政院文化獎及國家文藝獎辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-27及統計表C-7-1。

表3-3-27 2015年綜合性文化獎辦理概況

Table 3-3-27 Overview of National Cultural Awards in Taiwan, 2015

單位：屆；類；件

獎項名稱	舉辦屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
行政院文化獎	35	1	27	27	3
國家文藝獎	19	5	-	-	5

資料來源：文化部提供；國家文化藝術基金會網站
蒐集時間：2016年9月至10月

八、觀光

根據聯合國教科文組織（UNESCO）對文化領域的定義，觀光領域為相關領域之一。故本部分主要以來臺旅客人數、國人國內旅遊旅次及國人出國旅客人數，以及國內主要觀光遊憩據點遊客人數等資料說明觀光概況。

（一）來臺旅客

2015年來臺旅客總人數為10,439,785人次，較2014年增加52.96萬人次，成長率為5.34%。就近五年來臺旅客之總人數與成長率觀察，人數從2010年約560萬人次成長到2011年突破600萬人次，2012年突破700萬人次，2013年超過800萬人次，2014年則突破900萬人次，2015年則突破1,000萬人次。近年來在開放大陸觀光客來臺的效應下，來臺旅客顯著增加。各年度總人數與成長率，請參考圖3-3-30及統計表C-8-1。

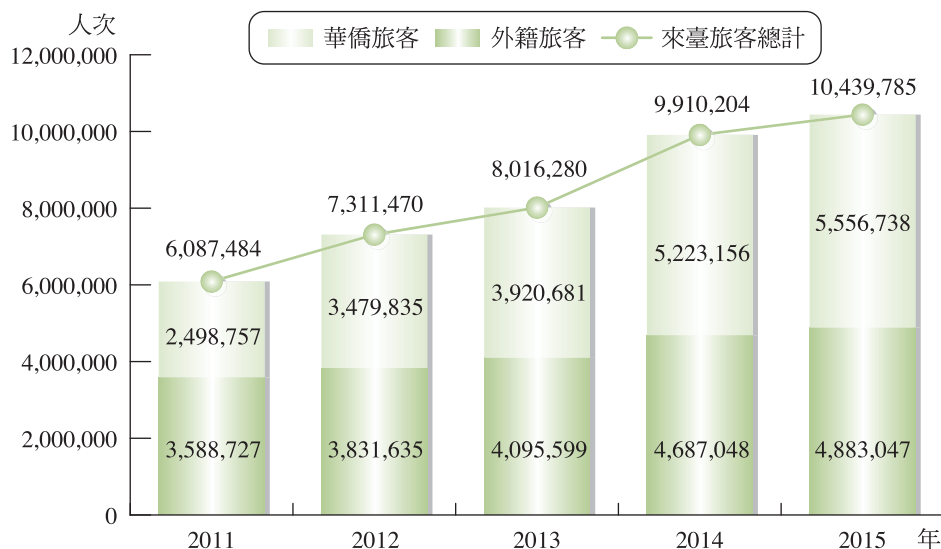


圖3-3-30 2011年至2015年來臺旅客總人數

Figure 3-3-30 Total Number of Tourists Visiting Taiwan, 2011-2015

資料來源：交通部觀光局網站，觀光統計，觀光統計年報，2015年歷年來臺旅客統計
網址：<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/market.aspx?no=134>
蒐集時間：2016年10月

(二) 國人國內旅遊與出國旅客概況

1. 國內旅遊概況

依交通部觀光局調查資料顯示，2015年國人國內旅遊比率為93.2%，平均每人國內旅遊次數為8.50次，2015年國人國內旅遊次數總計1億7,852萬旅次，較2014年增加14.25%。請參考圖3-3-31及統計表C-8-2。

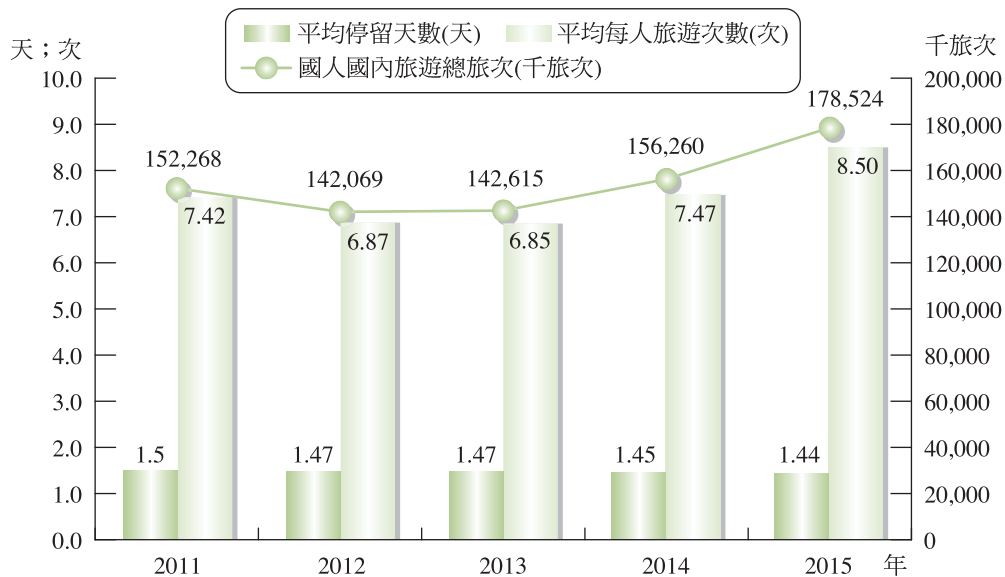


圖3-3-31 2011年至2015年國人國內旅遊概況

Figure 3-3-31 R.O.C. Citizens' Domestic Tourist Travel Index, 2011-2015

資料來源：交通部觀光局網站，觀光統計，觀光市場調查摘要，2011年至2015年國人旅遊狀況調查
 網址：<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/market.aspx?no=133>
 蒐集時間：2016年10月

2. 出國旅客概況

在國人出國人次方面，2015年國人出國人數為13,182,976人次，相較於2014年，出國人數增加11.30%。就國人出國目的地成長率觀察，2015年國人出國至亞洲地區最多，成長率為11.33%，尤其以至日本增加82.6萬人次最多。就出國目的地占比觀察，歷年來皆以亞洲地區所占比率最高，2015年占整體出國人數之93.71%，其餘比率皆在5%以下。請參考圖3-3-32及統計表C-8-3。

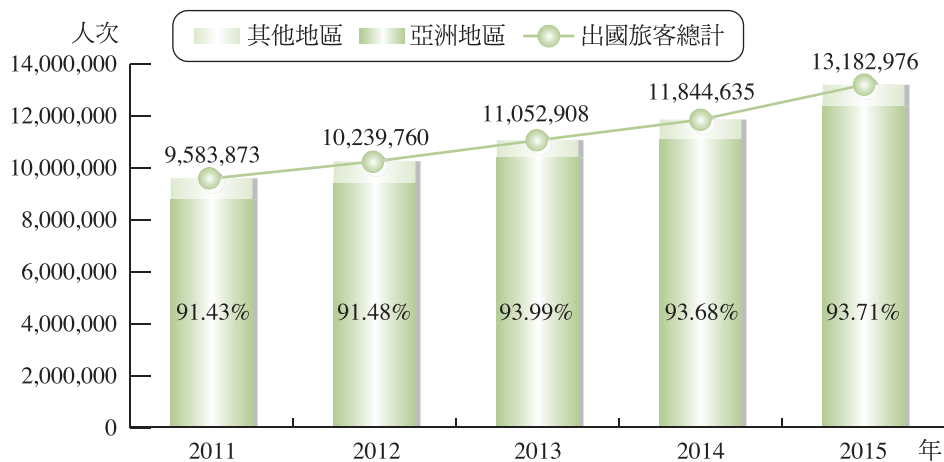


圖3-3-32 2011年至2015年國人出國目的地人數

Figure 3-3-32 Outbound Departures of R.O.C. Citizens by Destination, 2011-2015

資料來源：交通部觀光局網站，觀光統計，觀光統計年報，2015年近6年中華民國國民出國目的地人數統計
 網址：<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/year.aspx?no=134>
 蒐集時間：2016年10月

(三) 國內主要觀光遊憩據點遊客人數

根據交通部觀光局統計，將國內主要觀光遊憩據點分為國家風景區、國家公園、公營遊憩區、縣級風景特定區、森林遊樂區、海水浴場、民營遊憩區、寺廟、古蹟／歷史建物與其他10大類地區，2015年國內主要觀光遊憩據點遊客人數中，以公營遊憩區遊客人數最多，達11,847萬人次，其次為國家風景區，達4,743.9萬人次，再其次為寺廟，遊客人數為3,260.5萬人次。請參考圖3-3-33及統計表C-8-4。

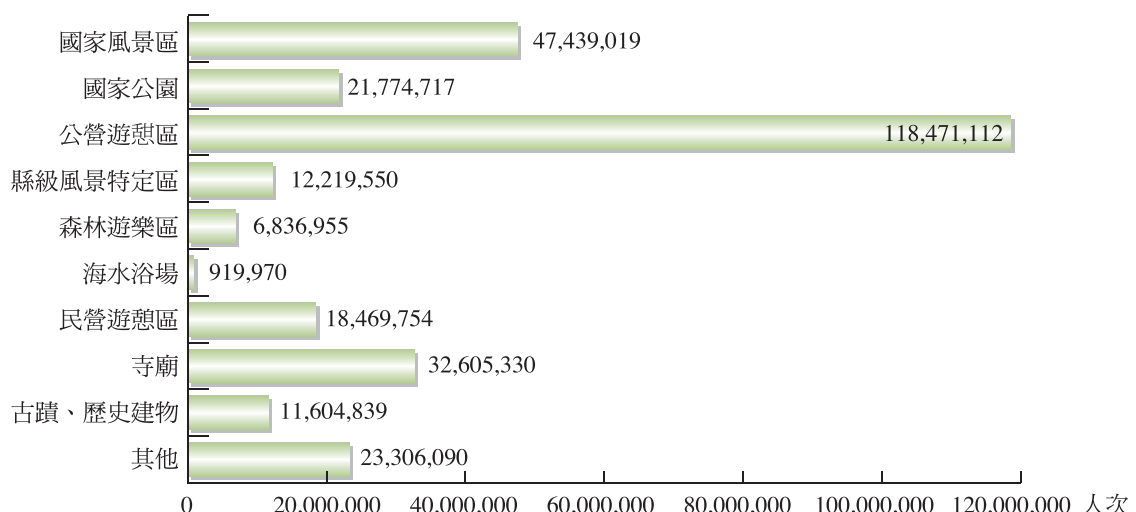


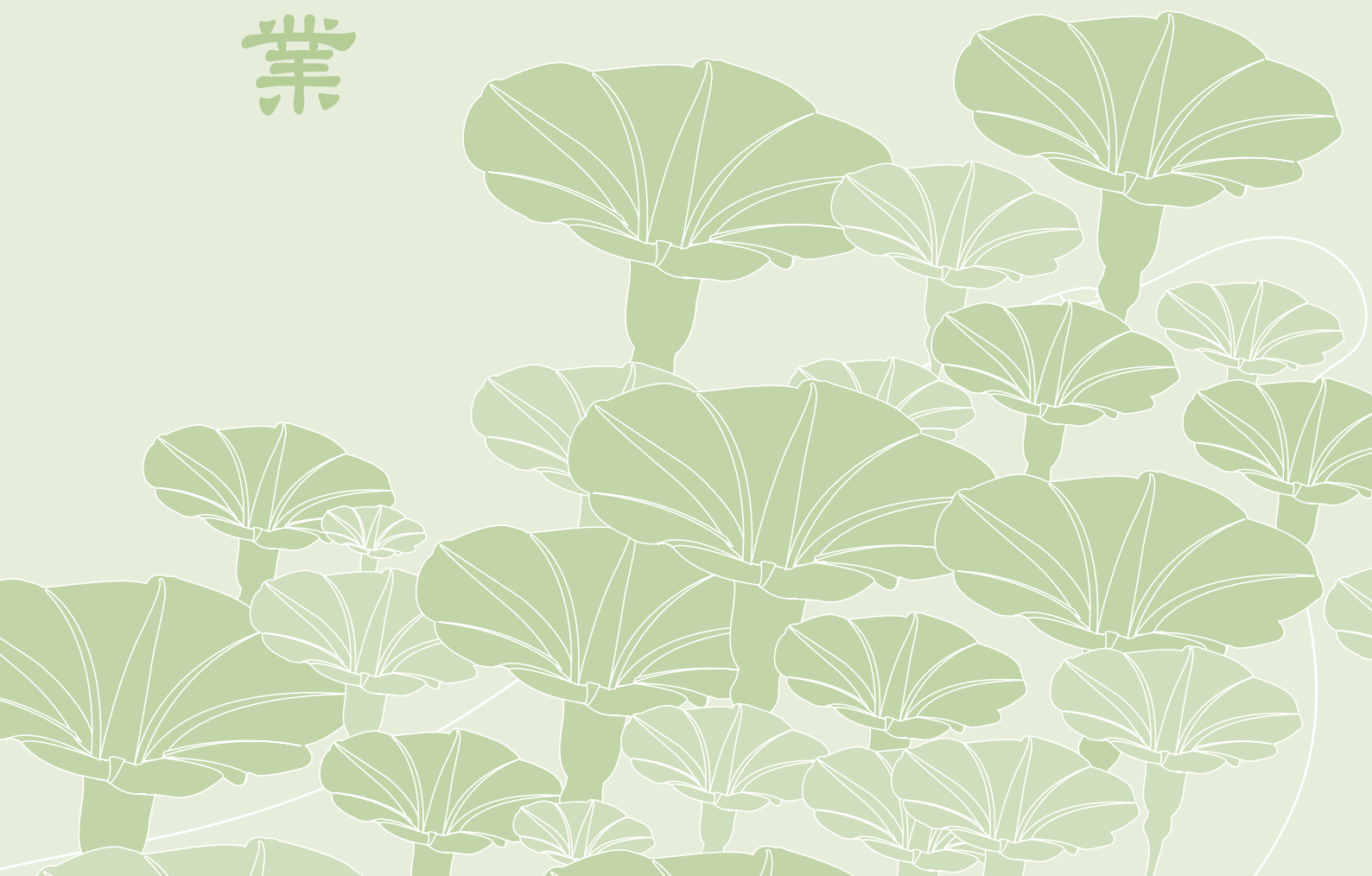
圖3-3-33 2015年國內主要觀光遊憩據點遊客人數

Figure 3-3-33 Visitors to the Principal Scenic Spots in Taiwan, 2015

資料來源：交通部觀光局網站，觀光統計，觀光統計年報，2015年國內主要觀光遊憩據點遊客人數
 網址：<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/year.aspx?no=134>
 蒐集時間：2016年10月

肆、文化與產業

- 一、文化創意產業
- 二、文化貿易



肆、文化與產業

一、文化創意產業

繼第三波「資訊產業」經濟之後，文化創意產業被視為是第四波的經濟動力，2009年「當前總體經濟情勢及因應對策會議」中，文化創意產業被視為當前重要的六大新興產業之一。為發展文化創意產業，政府成立「行政院文化創意產業推動小組」，研擬相關行動方案，2009年5月14日政府提出了「創意臺灣——文化創意產業發展方案」，以2009年至2013年的執行時程，積極發展文化創意產業。為促進文化創意產業之發展，建構具有豐富文化及創意內涵之社會環境，運用科技與創新研發，健全文化創意產業人才培育，並積極開發國內外市場，文化部於2010年初正式通過「文化創意產業發展法」，作為推動文化創意產業發展的政策依據。

根據「文化創意產業發展法」，文化創意產業係指源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之產業，包含：（一）視覺藝術產業、（二）音樂及表演藝術產業、（三）文化資產應用及展演設施產業、（四）工藝產業、（五）電影產業、（六）廣播電視產業、（七）出版產業、（八）廣告產業、（九）產品設計產業、（十）視覺傳達設計產業、（十一）設計品牌時尚產業、（十二）建築設計產業、（十三）數位內容產業、（十四）創意生活產業、（十五）流行音樂及文化內容產業及（十六）其他經中央主管機關指定之產業。

在此定義下，本部分將參照財政資訊中心之稅務行業代碼，以十五項次產業來呈現我國文化創意產業發展狀況。

（一）文化創意產業營運概況

本部分根據文化部《2016臺灣文化創意產業發展年報》之資料，選擇2015年文化創意產業家數、營業額、外銷收入及內銷收入等相關統計數據，探討各分類下文化創意產業之概況。

1. 家數與營業額概況

根據財政資訊中心數據，2015年我國文化創意產業（不含創意生活產業）總家數為62,985家，較2014年度增加1.24%，營業額為新臺幣8,339.1億元，較2014年增加0.57%。若從內外銷角度來看，我國文化創意產業營業額主要來自於內銷收入，2015年內銷收入占總營業額的89.32%，外銷占比為10.68%。近年來外銷收入金額逐年降低，2014年雖較2013年略微增加，但2015年外銷金額較2014年減少0.54%，2015年內銷收入金額較2014年增加0.71%。請參考圖3-4-1及統計表D-1-1。

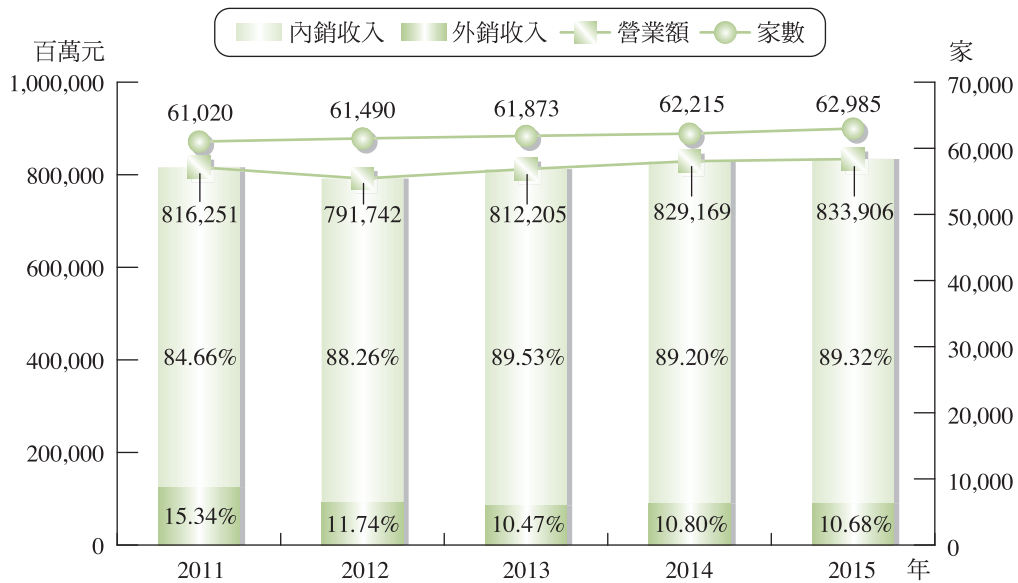


圖3-4-1 2011年至2015年文化創意產業家數與營業額

Figure 3-4-1 Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2011-2015

資料來源：文化部，《2016臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2016年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.創意生活產業資訊為根據歷年經濟部創意生活產業發展計畫所評選之廠商名單，至財政部財稅資料中心進行稅務統計資料撈取，扣除與其他文化創意產業重複家數後之統計結果。

就文化創意產業總營業額與我國名目國內生產毛額比較上，2015年我國名目國內生產毛額成長4.02%，文創產業營業額僅增加0.57%，使文化創意產業之總營業額占名目國內生產毛額之比重從2014年5.15%再下滑至2015年4.98%，連續五年呈現下滑現象。從我國文創產業平均每廠商營業額分析，就整體產業觀察，2015年平均每家廠商營業額為1,324萬元，較2014年之1,333萬元略微減少0.66%。請參考圖3-4-2及統計表D-1-2。

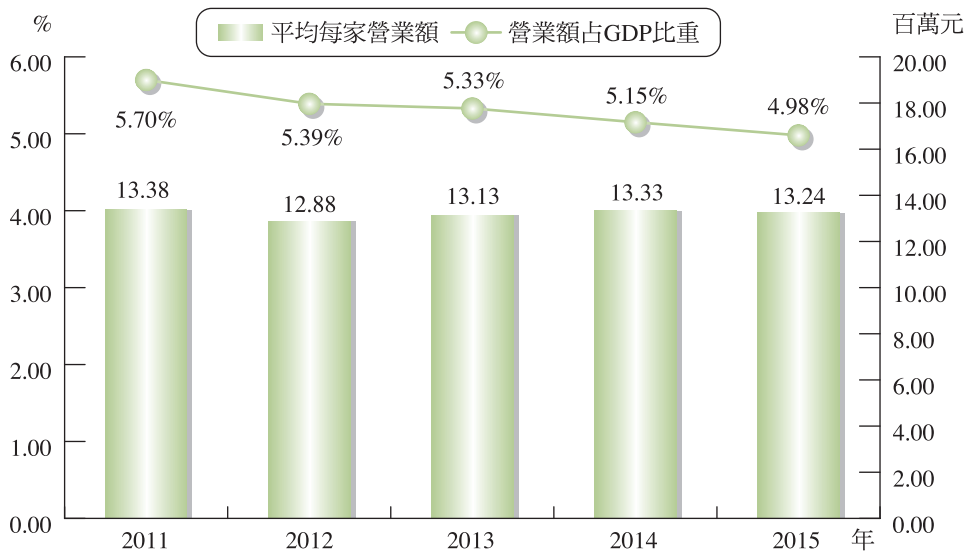


圖3-4-2 2011年至2015年文化創意產業營業額占GDP比重

Figure 3-4-2 Business Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2011-2015

資料來源：文化部，《2016臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2016年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.創意生活產業資訊為根據歷年經濟部創意生活產業發展計畫所評選之廠商名單，至財政部財稅資料中心進行稅務統計資料撈取，扣除與其他文化創意產業重複家數後之統計結果。

2.各次產業別概況

(1) 家數

在各產業家數占比上，近年來文化創意產業皆以「廣告產業」的家數最多，2015年達14,483家，占總家數比率達22.99%，其次為「工藝產業」，為12,925家，占總家數比率20.52%，再其次為「出版產業」，家數8,394家，占總家數比率為13.33%，其餘產業家數占比皆在10%以下。

在歷年家數的成長率方面，2015年成長率最高的產業為「視覺傳達設計產業」（1,048家，成長率27.65%），其次為「文化資產及展演設施產業」（185家，成長率17.83%），僅有「出版產業」、「流行音樂及文化內容產業」及「數位內容產業」為負成長，其中以「數位內容產業」成長率最低，為減少6.97%。

(2) 營業額

在營業額占比上，歷年來亦皆以「廣告產業」的營業額最高，2015年則以「廣播電視產業」營業額為1,561億元最高，占總營業額比率為18.72%。占比在10%以上的次產業包括「廣播電視產業」（18.72%）、「廣告產業」（17.91%）、「工藝產業」（14.53%）、「出版產業」（12.38%）及「數位內容產業」（10.34%），其餘產業占比皆小於10%。

在營業額的成長率方面，2015年營業額成長最高的產業為「視覺傳達設計產業」，成長率高達為23.88%，其次為「文化資產及展演設施產業」，成長率為23.18%，再其次為「音樂與表演

藝術產業」，成長20.20%。「視覺藝術產業」、「工藝產業」、「出版產業」、「廣告產業」、「流行音樂及文化內容產業」、「建築設計產業」及「創意生活產業」之2015年營業額皆為負成長，其中以「視覺藝術產業」減少14.41%最多。

(3) 外銷金額

在外銷金額上，以「產品設計產業」之35,307百萬元最高，占整體文創產業外銷金額之39.63%，其次為「數位內容產業」，金額為19,053百萬元，占21.39%。在各行業外銷金額占營業額比率上，以「產品設計產業」（57.95%）、「創意生活產業」（29.79%）、「數位內容產業」（22.10%）及「工藝產業」（10.82%）外銷占比最高，其餘10項產業外銷比例皆不到營業額的1成。

表3-4-1 2015年文化創意產業家數、營業額、外銷金額概況

Table 3-4-1 Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries by Industry in 2015

單位：家；百萬元；%

產業別	家數			營業額			外銷金額		
	家	占比	成長率	百萬元	占比	成長率	百萬元	占比	占營業額比率
視覺藝術產業	2,541	4.03	0.83	5,615	0.67	-14.41	206	0.23	3.67
音樂與表演藝術產業	3,392	5.39	11.43	18,720	2.24	20.20	439	0.49	2.34
文化資產及展演設施產業	185	0.29	17.83	1,674	0.20	23.18	3	0.00	0.19
工藝產業	12,925	20.52	1.17	121,161	14.53	-1.56	13,115	14.72	10.82
電影產業	1,764	2.80	1.85	30,788	3.69	8.56	1,260	1.41	4.09
廣播電視產業	1,827	2.90	0.27	156,100	18.72	6.03	2,436	2.73	1.56
出版產業	8,394	13.33	-2.98	103,224	12.38	-2.08	3,242	3.64	3.14
廣告產業	14,483	22.99	1.73	149,343	17.91	-4.52	1,689	1.90	1.13
流行音樂及文化內容產業	3,942	6.26	-1.03	29,202	3.50	-3.02	1,560	1.75	5.34
產品設計產業	3,150	5.00	4.69	60,927	7.31	1.29	35,307	39.63	57.95
視覺傳達設計產業	1,048	1.66	27.65	2,418	0.29	23.88	144	0.16	5.96
設計品牌時尚產業	217	0.34	11.86	477	0.06	0.43	16	0.02	3.40
建築設計產業	3,439	5.46	8.31	33,736	4.05	-3.75	402	0.45	1.19
數位內容產業	5,542	8.80	-6.97	86,215	10.34	5.02	19,053	21.39	22.10
創意生活產業	136	0.22	0.00	34,306	4.11	-2.96	10,219	11.47	29.79
總計	62,985	100.00	1.24	833,906	100.00	0.57	89,090	100.00	10.68

資料來源：文化部，《2016臺灣文化創意產業發展年報》；本計畫整理與計算
蒐集時間：2016年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財政資訊中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差，占比及成長率之計算皆以「元」為單位進行計算。

3.創意生活產業資訊為根據歷年經濟部創意生活產業發展計畫所評選之廠商名單，至財政部財稅資料中心進行稅務統計資料撈取，扣除與其他文化創意產業重複家數後之統計結果。

有關文化創意產業2015年產業家數、營業額及外銷金額概況請參考表3-4-1。有關歷年文化創意產業家數、營業額及內外銷金額，以及依經營年數、資本結構與縣市別區分之數據，請參考統計表D-1-1至D-1-5。

（二）文化就業

本報告以「出版業」、「影片服務、聲音錄製及音樂出版業」、「傳播及節目播送業」、「廣告業及市場研究業」、「專門設計服務業」、「創作及藝術表演業」、「運動、娛樂及休閒服務業」共7個文化相關產業說明就業概況。根據文創年報資料顯示，2015年文化相關產業就業人數計252,307人，較2014年增加2.76%，占全國總就業人數比重由2014年之2.22%上升至2015年之2.25%。請參考圖3-4-3。

七大相關產業中，以「運動、娛樂及休閒服務業」之就業人數最多，2015年達59,660人；其次為「專門設計服務業」，計54,420人；「影片服務、聲音錄製及音樂出版」及「創作及藝術表演業」就業人數相對較少，計15,589人及16,922人。請參考統計表D-1-6。

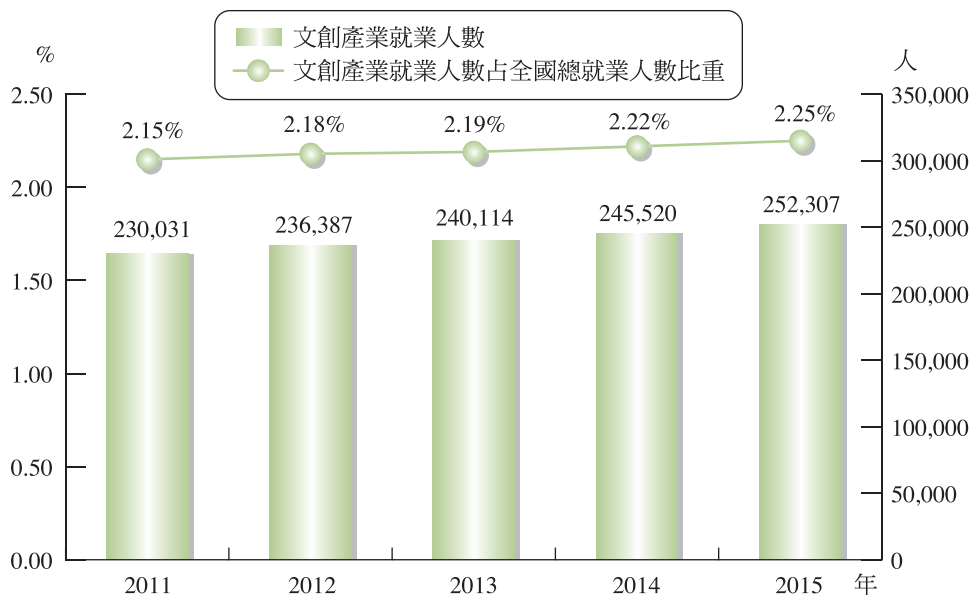


圖3-4-3 2011年至2015年文化相關產業就業人數

Figure 3-4-3 Total Employment in Cultural Industries, 2011-2015

資料來源：文化部，《2016臺灣文化創意產業發展年報》
蒐集時間：2016年12月
註：為避免重複計算，本部分之就業人數不包含創意生活產業。

（三）文創產業活動概況

1. 文創園區

為發揮產業群聚所帶動的價值鏈整合及產業競爭優勢，文化部（原文建會）特別將臺灣菸酒股份有限公司減資繳回國家的臺北、花蓮、臺中、嘉義等酒廠舊址與臺南倉庫群等5個閒置空間規劃為文化創意產業園區，此五大園區面積共計19.07公頃。2015年活動舉辦場次達3,962場，活動參與人次達346.6萬人次。請參考表3-4-2。各園區歷年活動舉辦概況請參考統計表D-1-7。

表3-4-2 2015年文化創意產業園區營運概況

Table 3-4-2 Overview of the Cultural and Creative Industry Parks, 2015

單位：公頃；家；萬元；場；萬人次

園區名稱	面積 (公頃)	廠商進駐家數 (家)	園區總產值 (萬元)	活動舉辦場次 (場)	活動參與人次 (萬人次)
華山園區	5.56	19	221,289	1,581	196.1
花蓮園區	3.38	31	64,628	1384	68.8
臺中園區	5.60	4	69,018	753	70.7
嘉義園區	3.92	0	0	13	5.3
臺南園區	0.61	21	5,488	231	5.7
總計	19.07	75	360,423	3,962	346.6

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2016年9月至10月

2. 文創育成中心補助概況

文化部為協助設置文化創意聚落，輔導藝文產業核心創作及獨立工作者進駐，故依文化創意產業發展法第12條補助文創育成機構，期望能透過群聚效益，促進文化創意事業發展。2015年文化部共計補助11家文創育成機構，此11個育成機構共計進駐141家廠商，創造9,639萬元之產值，增加之就業人數達334人。有關文化部補助之各育成中心概況，請參考統計表D-1-8。

3. 文創圓夢計畫辦理概況

為落實「文化創意產業發展法」，鼓勵優秀人才投入文創產業，提升我國文創產業職能等多元目的，以健全產業底蘊，活絡產業氛圍，進而促進整體文創產業發展，文化部自2010年辦理文創產業創業圓夢計畫，2015年共60案計畫通過審查，共計補助3,000萬元，以工藝產業計畫件數最多，達14件，其次為設計品牌時尚產業11件。有關2015年文創產業創業圓夢計畫補助概況請參考表3-4-3及統計表D-1-9。

表3-4-3 2014年及2015年文創產業創業圓夢計畫辦理概況

Table 3-4-3 Overview of Plan for Entrepreneurship of Cultural and Creative Industry, 2014-2015

單位：件

年別	視覺藝術產業	音樂及表演藝術產業	文化資產應用及展演設施產業	工藝產業	電影產業	出版產業	流行音樂與文化內容產業	產品設計產業	視覺傳達設計產業	設計品牌時尚產業	數位內容產業	創意生活產業
2014	0	1	1	14	1	2	1	9	1	13	5	8
2015	2	5	3	14	0	2	4	4	2	11	7	6

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2016年9月至10月

二、文化貿易

文化貿易係指與文化智慧財產權有關的貿易活動，包含文化產品貿易與文化服務貿易，由於文化服務貿易屬非實體物品之流動，無法進行統計，故本部分以文化產品之進出口概況進行說明。惟目前對文化產品並未有明確的定義與分類，亦受限於海關進出口之統計項目，故以「藝術品及古董」、「書籍、新聞報紙及圖書」及「已錄製聲音及影像之雷射影碟（LD）、影音光碟（VCD）及數位影音光碟（DVD）」三類產品之進出口概況描述我國文化產品貿易概況。

（一）藝術品與古董

在藝術品與古董商品之進出口狀況，本報告主要以中華民國海關進出口磁帶資料，針對藝術品及古董進出口金額進行統計。2015年我國藝術品與古董市場進口總額為17.76億元，出口總額為2.38億元，進出口金額皆不高，且進口金額遠高於出口金額，進口金額較2014年成長8.02%，出口金額則較2014年增加75.08%。在進口國家中，以中國大陸進口金額最高，為5.09億元，占藝術品與古董進口金額之28.63%，其次為美國（14.10%）及法國（13.51%）。出口國家則以新加坡的金額較高，占23.11%，其次為澳大利亞（20.73%）及美國（19.71%）。有關藝術品與古董進出口概況，請參考表3-4-4、統計表D-2-1及D-2-2。

（二）書籍、新聞報紙與圖書

在出版文化交流上，本報告主要以中華民國海關進出口磁帶資料，針對書籍、新聞報紙及圖書進行進口與出口金額方面的統計。2015年我國書籍、新聞報紙及圖書進口金額為6,013.49百萬元，較2014年增加1.46%，出口金額為5,565.23百萬元，較2014年增加9.61%。就進口國家觀察，2015年我國書籍、新聞報紙及圖書進口的主要國家為美國，進口金額為1,373.96百萬元，占22.85%，其次為日本（16.50%）、英國（14.57%）及中國大陸（10.74%）。整體觀之，國內進口書籍、新聞報紙及圖書來源國家以美國、日本、英國及中國大陸為主，此四地進口金額占書籍、新聞報紙及圖書總進口金額的64.66%。在出口方面，2015年我國書籍、新聞報紙及圖書出口主要國家為香港，出口金額為1,519.06百萬元，占27.30%，其次為中國大陸，占14.72%，再其次為美國（11.34%）及馬來西亞（8.22%），出口至此四地之出口金額占書籍、新聞報紙及圖書總出口金額的61.58%。有關書籍、新聞報紙及圖書進出口概況，請參考表3-4-4、統計表D-2-3及D-2-4。

（三）影音錄製商品

為瞭解我國音樂產業狀況，在本報告以影音錄製商品之進出口資料進行說明。主要以中華民國海關進出口磁帶資料，針對產品別為「已錄製聲音及影像之雷射影碟（LD）、影音光碟（VCD）及數位影音光碟（DVD）」之進口與出口金額進行統計。根據中華民國海關進出口磁帶資料顯示，2015年我國聲音及影像光碟進口金額為587.91百萬元，較2014年減少3.17%，出口金額為1,011.32百萬元，較2014年減少25.72%。我國主要進口聲音及影像光碟之國家依序為日本（39.80%）、香港（16.82%）、美國（15.02%）及新加坡（14.42%），出口則以日本地區為主，比率占85.20%。有關我國聲音及影像光碟進出口概況，請參考表3-4-4、統計表D-2-5及D-2-6。

表3-4-4 2011年至2015年文化產品進出口概況

Table 3-4-4 Overview of Culture Products Import and Export Value, 2011-2015

單位：百萬元

年	藝術品與古董		書籍、新聞報紙及圖書		影音錄製商品	
	進口	出口	進口	出口	進口	出口
2011	791.36	68.17	6,197.56	4,086.71	495.09	2,334.99
2012	869.1	118.61	6,389.51	4,687.40	420.79	2,228.41
2013	1,594.54	129.18	6,070.20	4,471.14	463.11	1,665.60
2014	1,643.97	135.78	5,926.98	5,077.08	607.17	1,361.57
	1,775.89	237.73	6,013.49	5,565.23	587.91	1,011.32
	主要進出口國家					
2015	中國28.63% 美國14.10% 法國13.51%	新加坡23.11% 澳大利亞 20.73% 美國19.71%	美國22.85% 日本16.50% 英國14.57% 中國10.74%	香港27.30% 中國14.72% 美國11.34% 馬來西亞8.22%	日本39.80% 香港16.82% 美國15.02% 新加坡14.42%	日本85.20% 香港6.83% 美國3.30%

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本計畫統計
蒐集時間：2016年10月

統計表

- D、文化與產業統計表
- C、文化與社會統計表
- B、文化與教育統計表
- A、文化與行政統計表



表A-1-1 2015年文化部職掌業務概況

單位	所屬	主要職掌業務
本部	部長	綜管部業務
	次長	襄助處理部業務
	主任秘書	襄助管理業務事項
業務單位	綜合規劃司	<ol style="list-style-type: none"> 1.本部施政方針、重要措施與政策之研擬、協調及規劃。 2.國內外重大文化趨勢、政策、措施與議題之蒐集、評析及研議。 3.本部中長程計畫、年度施政計畫、先期作業與重要會議決議事項之追蹤、管制、考核及評估。 4.本部綜合性法規之研擬及訂修。 5.本部綜合性業務資料之蒐集、彙整、建置、出版及推動。 6.文化法人與公益信託之設立及督導。 7.民間資源整合與跨領域人力發展之規劃、審議、協調、獎勵及推動。 8.文化志工與替代役之培訓、管理、輔導及獎勵。 9.本部公共關係及新聞媒體聯絡業務。 10.其他有關綜合規劃事項。
	文化資源司	<ol style="list-style-type: none"> 1.文化資產、文化設施、博物館、社區營造政策與法規之規劃、研擬及推動。 2.文化資產、文化設施、博物館、社區營造之人才培育規劃與業務資料之蒐集及出版。 3.文化資產應用與展演設施產業相關事項之規劃、研議及推動。 4.文化設施興建、整建及相關營運管理計畫之規劃、審議、輔導、考核及獎勵。 5.博物館之設立、輔導、評鑑、督導及交流。 6.社區營造計畫之審議、協調、輔導、考核及獎勵。 7.其他有關文化資源事項。
	文創發展司	<ol style="list-style-type: none"> 1.文化創意產業政策之規劃、業務整合、協調及督導。 2.文化創意產業相關法規之研擬及訂修。 3.文化創意產業之人才培育及交流合作。 4.文化創意產業調查指標與資料之研擬、建置及出版。 5.文化創意產業獎補助、融資、投資等財務融通機制之規劃及推動。 6.文化創意產業園區與產業聚落之規劃、審議、輔導、考核及獎勵。 7.文化創意產業與科技應用之研擬及推動。 8.文化創意產業跨界加值計畫之研擬及推動。 9.時尚、文化科技結合等計畫之研擬及推動。 10.財團法人文化創意產業發展研究院之監督及輔導。 11.其他有關文化創意產業發展事項。
	影視及流行音樂發展司	<ol style="list-style-type: none"> 1.電影產業政策之規劃及推動。 2.電影產業法規之研擬及訂修。 3.廣播、電視產業政策之規劃及推動。 4.廣播、電視產業法規之研擬及訂修。 5.流行音樂產業政策之規劃及推動。 6.流行音樂產業法規之研擬及訂修。 7.電影、廣播、電視及流行音樂類財團法人之監督及輔導。 8.其他有關電影、廣播、電視及流行音樂發展事項。
	人文及出版司	<ol style="list-style-type: none"> 1.人文素養之培育、規劃、協調、輔導及推動。 2.文學創作之人才培育及交流。 3.多元文化保存、融合與發展政策之研擬、規劃、宣導、獎勵及推動。 4.出版產業政策及法規之規劃、研擬、輔導、獎勵及推動。 5.出版產業交流合作及人才培育。 6.出版產業業務資料、指標之研擬、蒐集、規劃及出版。 7.出版產業類財團法人之監督及輔導。 8.政府出版品政策與法規之規劃、研擬、輔導、獎勵及出版資源之調查、研究發展、資訊公開。 9.公有文化創意資產之圖書、史料等之利用、管理與政府出版品之推廣、銷售、寄存及交流。 10.其他有關人文及出版事項。

表A-1-1 2015年文化部職掌業務概況（續）

單位	所屬	主要職掌業務
業務單位	藝術發展司	<ol style="list-style-type: none"> 1. 視覺藝術、公共藝術、表演藝術政策之規劃、協調及推動。 2. 視覺藝術、公共藝術、表演藝術相關法規之研擬及訂修。 3. 視覺藝術、公共藝術、表演藝術人才培育之規劃、輔導、獎勵及推動。 4. 視覺與表演藝術團體、個人之獎補助機制之規劃及推動。 5. 視覺與表演藝術活動之規劃、輔導、獎勵及推動。 6. 視覺藝術、音樂及表演藝術產業之規劃、輔導、獎勵及推動。 7. 視覺與表演藝術業務資料、指標之研擬、蒐集、規劃及出版。 8. 跨界展演藝術規劃、輔導、獎勵及推動。 9. 傳統藝術政策之規劃、協調及推動。 10. 其他有關藝術發展事項。
	文化交流司	<ol style="list-style-type: none"> 1. 國際及兩岸文化藝術交流、合作業務之規劃及推動。 2. 國際及兩岸文化藝術交流相關法規之研擬及訂修。 3. 國際及兩岸文化藝術交流之獎勵及輔導。 4. 國際及兩岸文化藝術交流業務資料、指標之研擬、蒐集、規劃及出版。 5. 其他有關文化交流事項。
行政單位	秘書處	<ol style="list-style-type: none"> 1. 印信典守及文書、檔案之管理。 2. 議事、出納、財務、營繕、採購及其他事務管理。 3. 工友(含技工、駕駛)之管理。 4. 不屬其他各司、處事項。
	人事處	掌理本部人事事項。
	政風處	掌理本部政風事項。
	主計處	掌理本部歲計、會計及統計事項。
	資訊處	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本部及所屬機關(構)資訊應用服務策略規劃及協調推動。 2. 本部及所屬機關(構)資訊應用環境規劃及管理。 3. 本部及所屬機關(構)資通安全規劃及推動。 4. 其他有關資訊事項。
	法規會	辦政法制、訴願及國家賠償業務。

資料來源：文化部提供

網址：http://www.moc.gov.tw/content_247.html

蒐集時間：2016年10月

表A-1-2 2015年文化部主管之文化事務財團法人一覽表

類別	機關名稱
政府捐助之文化法人	國家文化藝術基金會、文化臺灣基金會、金門酒廠胡璉文化藝術基金會、臺灣博物館文教基金會、臺灣生活美學基金會、中法文化教育基金會、臺灣美術基金會、中央通訊社、中央廣播電臺、中華民國電影事業發展基金會、財團法人國家電影中心、公共電視文化事業基金會
民間文化法人	大同文化基金會、山葉音樂振興基金會、華盛頓文教基金會、亞洲文化協會台灣基金會、科見藝術文教基金會、臺灣新光保全文化藝術基金會、中國信託商業銀行文教基金會、中華飲食文化基金會、中華民國帝門藝術教育基金會、臺灣蕭邦音樂基金會、中華花藝文教基金會、新光三越文教基金會、仁和文教基金會、天仁茶藝文化基金會、巴黎文教基金會、日月光文教基金會、水藍文教基金會、王振生翁文教慈善基金會、世界客屬文教基金會、世紀音樂基金會、臺北愛樂文教基金會、陳文成博士紀念基金會、民視文教基金會、永大文教公益基金會、永漢文化基金會、古典詩學文教基金會、玉山文教基金會、白鷺鷥文教基金會、立青文教基金會、中臺文化藝術基金會、吉星福張振芳伉儷文教基金會、年喜文教基金會、老莊學術基金會、何創時書法藝術文教基金會、林洪易文教基金會、吳三連台灣史料基金會、吳鼎昌陳適雲文教紀念基金會、高逸文教基金會、李仲生現代繪畫文教基金會、沈春池文教基金會、亞洲文教基金會、台灣閱讀文化基金會、青年音樂家文教基金會、和成文教基金會、周凱劇場基金會、延平昭陽文教基金會、明華園文教基金會、果實文教基金會、林榮三文化公益基金會、松柏文教基金會、邱再興文教基金會、保生文教基金會、建弘文教基金會、施金山文教基金會、春之文化基金會、紀慧能藝術文化基金會、美安文教基金會、孫瑞麟先生文教基金會、家樂福文教基金會、根登文教基金會、泰安旌忠文教公益基金會、國際文化基金會、國際沛思文教基金會、國際新象文教基金會、太平洋崇光文教基金會、現代文化基金會、郭木生文教基金會、陳佩伶文教基金會、陳昌蔚文教基金會、陳啟川先生文教基金會、富邦藝術基金會、辜公亮文教基金會、雲門文化藝術基金會、勤宣文教基金會、新光吳火獅文教基金會、臺灣棋院文化基金會、楊三郎文教基金會、楊英風藝術教育基金會、跨界文教基金會、嘉祿陶藝文教基金會、新古典表演藝術基金會、臺原藝術文化基金會、廣三文教公益基金會、廣青文教基金會、德杰公益文教基金會、樂山文教基金會、鄭順娘文教公益基金會、鄧麗君文教基金會、震旦文教基金會、應昌期圍棋教育基金會、擊樂文教基金會、聯合報系文化基金會、聯邦文教基金會、鴻禧藝術文教基金會、雙燕文化基金會、魏海敏京劇藝術文教基金會、吳三連獎基金會、私立西田社布袋戲基金會、陳澄波文化基金會、國巨文教基金會、甲桂林文教基金會、恆友文化基金會、億光文化基金會、戴立林文化藝術基金會、力晶文化基金會、陽明海運文化基金會、日盛藝術基金會、勇健文化藝術基金會、正因文化藝術基金會、文龍文化藝術基金會、臺灣音樂文化教育基金會、中強光電文化藝術基金會、看見臺灣基金會、景伊文化藝術基金會、上善人文基金會、阿瘦文化藝術基金會、客家文化基金會、夢蓮花文化藝術基金會、新主流文化基金會、天河文化藝術基金會、麗寶文化藝術基金會、中華傳統文化基金會、中華文化永續發展基金會、國榮寰宇文化基金會、南埔陳府將軍廟文教活動中心、佛法山文教基金會、佛教育德啟智文教基金會、鴻德文教基金會、臺中市山東省同鄉會文教基金會、臺影文化基金會、崇仁文化教育基金會、智者文教基金會、鄉林文教基金會、天主教上智文教基金會、慈惠文教基金會、府城文教基金會、霧峰進南宮仙公廟文教基金會、阿南達瑪迦公益基金會、善立文教慈愛基金會、南投天德文教基金會、耀華文教基金會、天喜文教公益基金會、臺灣大地文教基金會、何春木文教基金會、養德文教基金會、臺灣省私立明倫文教基金會、李天祿布袋戲文教基金會、國際花藝教育研究文教基金會、關懷文教基金會、綠色旅行文教基金會、席德進基金會、永康文教基金會、佛山文教公益基金會、水源地文教基金會、雲長文教基金會、天本文教公益基金會、鹽光文教基金會、真善美文教基金會、黃帝文教基金會、人間文教基金會、博觀文教基金會、臺灣原住民族部落振興文教基金會、臺灣省福聚文教基金會、博觀致遠文教基金會、中華文化藝術基金會、新希望文教基金會、幸福福利文教基金會、新聞公害防治基金會、中華民國發行公信會、中華民國新聞權益基金會、卓越新聞獎基金會、臺北書展基金會、中華出版基金會、基督教橄欖文化事業基金會、愛鄉文化基金會、臺灣國際影視基金會、中影文化教育基金會、臺灣唱片出版事業基金會、基督教環球廣播事工協會、基督教信義廣播中心、世界基金會、中華視聽傳播基金會、媒體識讀教育基金會、佛光山電視弘法基金會、卓越藝術傳播基金會、加百列福音傳播基金會、臺灣基督長老教會傳播基金會、日月光文化傳播基金會、生命傳播文化志業基金會、慈濟傳播人文志業基金會、中華民國關懷演藝人員基金會

資料來源：文化部文化資料開放服務網

網 址：http://opendata.culture.tw/

蒐集時間：2016年10月

表A-2-1 2015年公務人員考試文化行政類錄取人數

單位：人；%

統計項目		考試錄取總人數	文化行政類錄取人數	文化行政類人數占錄取人數之比率
中央	高等考試二級考試	71	3	4.23
	高等考試三級考試	3,475	28	0.81
	普通考試	2,900	22	0.76
	小計	6,446	53	0.82
地方	地方公務人員特種考試(三等)	1,855	8	0.43
	地方公務人員特種考試(四等)	599	6	1.00
	小計	2,454	14	0.57

資料來源：中華民國考選部網站，考選統計，104年考選統計年報

網址：http://wwwc.moex.gov.tw/main/content/wfrmContentLink.aspx?menu_id=268

蒐集時間：2016年8月

表A-2-2 2015年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力概況

單位：人

單位名稱	合計	性別		年齡				職等/類別						
		男性	女性	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50歲(含)以上	簡任	薦任	委任	聘僱人員	其他	技警工友	
文化部	407	131	276	35	135	109	128	60	185	20	59	65	18	
文化資產局	128	64	64	4	36	39	49	20	63	8	22	0	15	
影視及流行音樂產業局	78	16	62	8	31	22	17	7	42	9	19	0	1	
國立傳統藝術中心	247	116	131	23	52	99	73	15	34	6	182	0	10	
國立國父紀念館	143	68	75	6	16	29	92	9	18	17	50	3	46	
國立中正紀念堂管理處	138	67	71	10	21	21	86	9	26	9	34	0	60	
國立歷史博物館	74	24	50	0	14	20	40	5	10	2	13	33	11	
國立臺灣美術館	123	49	74	5	25	29	64	5	25	10	39	8	36	
國立臺灣工藝研究發展中心	92	38	54	5	16	34	37	8	32	11	30	0	11	
國立臺灣博物館	49	18	31	0	15	18	16	3	11	3	28	0	4	
國立臺灣史前文化博物館	47	23	24	0	9	18	20	3	14	1	24	0	5	
國立臺灣交響樂團	111	34	77	7	37	48	19	4	90	4	4	0	9	
國立臺灣歷史博物館	54	21	33	0	24	24	6	1	9	5	34	0	5	
國立臺灣文學館	57	20	37	1	25	16	15	1	9	0	29	14	4	
國家人權博物館籌備處	20	8	12	3	5	10	2	2	6	0	12	0	0	
衛武營藝術文化中心籌備處	18	10	8	0	7	8	3	2	3	0	6	6	1	
國立新竹生活美學館	21	3	18	0	5	10	6	1	11	5	1	0	3	
國立彰化生活美學館	19	9	10	1	4	7	7	1	12	1	0	2	3	
國立臺南生活美學館	21	7	14	0	3	10	8	1	14	1	2	0	3	
國立臺東生活美學館	18	10	8	1	1	3	13	1	13	2	0	0	2	
小計	1,865	736	1,129	109	481	574	701	158	627	114	588	131	247	
國家表演藝術中心	管理部	5	1	4	0	3	2	0	0	0	0	5	0	
	國家兩廳院	213	76	137	16	62	62	73	1	4	0	4	204	0
	臺中國家歌劇院	79	31	48	19	44	8	8	0	0	0	0	79	0
	國家交響樂團	122	46	76	11	46	33	32	0	0	0	0	122	0
小計	419	154	265	46	155	105	113	1	4	0	4	410	0	
總計	2,284	890	1,394	155	636	679	814	159	631	114	592	541	247	

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部、附屬機關（構）及行政法人

調查時間：2016年8月至10月

表A-2-3 2015年中央政府文化相關機關人力概況

單位：人

單位名稱	合計	性別		年齡				職等/類別					
		男性	女性	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50歲(含)以上	簡任	薦任	委任	聘僱人員	其他	技警工友
教育部	468	151	317	17	137	142	172	90	229	34	64	1	50
大陸委員會	239	102	137	8	65	100	66	36	141	6	33	5	18
客家委員會及所屬	160	59	101	10	59	62	29	28	72	15	37	0	8
原住民族委員會	209	106	103	24	73	57	55	30	127	20	20	0	12
蒙藏委員會	54	20	34	0	7	22	25	10	32	2	3	0	7
國立故宮博物院	467	259	208	14	75	144	234	22	93	61	136	17	138
國史館	130	53	77	2	25	40	63	21	53	24	9	1	22
國史館臺灣文獻館	55	29	26	1	5	13	36	8	24	6	13	0	4
國家圖書館	178	48	130	4	25	51	98	7	42	29	17	62	21
國立臺灣藝術教育館	28	10	18	1	4	11	12	1	14	0	9	0	4
國立教育廣播電台	131	77	54	3	25	33	70	10	45	27	13	3	33
臺灣省諮議會	45	27	18	0	4	12	29	4	15	1	6	2	17
國立海洋生物博物館	84	53	31	13	17	32	22	7	39	8	4	18	8
國立自然科學博物館	362	182	180	15	82	127	138	4	45	18	129	87	79
國立臺灣科學教育館	45	16	29	4	18	10	13	4	3	1	25	7	5
國立科學工藝博物館	160	68	92	31	28	70	31	5	31	4	48	57	15
國立臺灣圖書館	107	48	59	3	23	31	50	2	24	8	27	17	29
國立海洋科技博物館	45	29	16	2	19	13	11	1	7	0	28	7	2
國立公共資訊圖書館	102	27	75	16	28	29	29	3	46	21	23	1	8
總計	3,069	1,364	1,705	168	719	999	1,183	293	1,082	285	644	285	480

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各公務機關

調查時間：2016年8月至10月

註：客家委員會今年包含客家文化發展中心的人力。

表A-2-4 2015年各地方政府文化局（處）人力概況

單位：人；%

縣市別	合計	性別		年齡				職等/類別					
		男性	女性	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50歲(含)以上	簡任	薦任	委任	聘僱人員	其他	技警工友
新北市	781	172	609	100	238	206	237	7	108	95	102	450	19
臺北市	563	205	358	40	154	163	206	8	120	60	170	89	116
桃園市	241	125	116	44	99	65	33	4	71	63	68	12	23
臺中市	612	153	459	71	148	203	190	5	144	68	84	275	36
臺南市	496	163	333	44	169	106	177	3	90	46	124	204	29
高雄市	511	190	321	14	124	177	196	8	183	84	98	12	126
宜蘭縣	187	40	147	31	41	74	41	1	27	11	36	106	6
新竹縣	73	22	51	6	28	19	20	1	19	9	26	13	5
苗栗縣	48	22	26	2	8	20	18	1	20	7	14	0	6
彰化縣	115	31	84	12	34	33	36	1	33	17	27	33	4
南投縣	47	15	32	0	14	17	16	1	16	8	17	1	4
雲林縣	68	19	49	14	23	17	14	1	13	13	16	22	3
嘉義縣	72	31	41	4	27	26	15	1	26	18	4	19	4
屏東縣	87	32	55	14	33	24	16	1	24	5	38	12	7
臺東縣	56	18	38	11	25	10	10	1	11	10	31	0	3
花蓮縣	46	15	31	1	25	11	9	1	16	14	9	3	3
澎湖縣	78	28	50	9	29	25	15	1	13	11	10	40	3
基隆市	86	26	60	11	18	19	38	1	18	11	31	19	6
新竹市	91	23	68	5	29	29	28	1	31	3	33	20	3
嘉義市	69	18	51	6	16	29	18	0	19	11	6	29	4
金門縣	63	35	28	15	11	13	24	1	12	5	16	24	5
連江縣	25	6	19	5	7	6	7	1	2	3	8	11	0
總計	4,415	1,389	3,026	459	1,300	1,292	1,364	50	1,016	572	968	1,394	415
結構占比(%)	100.0	31.5	68.5	10.4	29.4	29.3	30.9	1.1	23.0	13.0	21.9	31.6	9.4

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2016年8月至10月

註：2015年地方政府文化局（處）人力尚包含地方政府文化局（處）附屬單位人力，但不包含派遣人力。

表A-2-5 2015年文化志工人力概況

單位：團；人

機關別	單位名稱	志工(團) 隊數	志工總人數		
			小計	男	女
中央政府	文化部文化資產局	1	78	28	50
	國立傳統藝術中心	1	87	44	43
	國立國父紀念館	1	262	51	211
	國立中正紀念堂管理處	1	310	55	255
	國立歷史博物館	1	210	19	191
	國立臺灣美術館	1	642	100	542
	國立臺灣工藝研究發展中心	3	698	128	570
	國立臺灣博物館	1	362	110	252
	國立臺灣史前文化博物館	1	109	48	61
	國立臺灣歷史博物館	1	196	77	119
	國立臺灣文學館	1	240	45	195
	衛武營藝術文化中心籌備處	1	32	7	25
	國家人權博物館籌備處	1	34	12	22
	國立新竹生活美學館	25	987	321	666
	國立彰化生活美學館	1	191	38	153
	國立臺南生活美學館	1	257	37	220
	國立臺東生活美學館	1	42	15	27
	總統府	2	298	101	197
	中央研究院	8	215	60	155
	行政院公共關係處	1	74	24	50
	國立故宮博物院	2	803	175	628
	國史館	2	239	97	142
	監察院	1	7	1	6
	地方政府	新北市	16	2,493	459
臺北市		56	3,174	616	2,558
桃園市		16	862	144	718
臺中市		41	2,200	554	1,646
臺南市		80	2,825	853	1,972
高雄市		17	3,866	698	3,168
宜蘭縣		11	618	181	437
新竹縣		4	263	52	211
苗栗縣		4	342	108	234
彰化縣		21	1,292	421	871
南投縣		10	649	192	457
雲林縣		3	103	32	71
嘉義縣		14	658	209	449
屏東縣		1	354	101	253
臺東縣		1	122	33	89
花蓮縣		2	176	41	135
澎湖縣		1	87	33	54
基隆市		4	422	63	359
新竹市		2	373	74	299
嘉義市		2	235	71	164
金門縣	1	71	28	43	
連江縣	1	45	8	37	
總計		367	27,603	6,564	21,039

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2016年9月至10月

表A-2-6 2015年文化替代役概況

單位：人

機關/縣市名稱	人數
文化部	47
基隆市文化局	8
新北市政府文化局	15
臺北市文化局	14
桃園市政府文化局	11
新竹縣政府文化局	12
新竹市文化局	8
苗栗縣政府文化觀光局	9
臺中市政府文化局	15
彰化縣文化局	12
南投縣政府文化局	15
雲林縣政府文化處	13
嘉義縣文化觀光局	14
嘉義市政府文化局	12
臺南市政府文化局	10
高雄市政府文化局	15
屏東縣政府文化處	13
宜蘭縣政府文化局	14
花蓮縣文化局	14
臺東縣政府文化處	9
澎湖縣政府文化局	9
金門縣文化局	9
連江縣政府文化局	8
國立臺灣博物館	12
國立臺灣美術館	13
國立臺灣工藝研究發展中心	16
國立臺灣歷史博物館	8
衛武營藝術文化中心籌備處	7
國立傳統藝術中心	17
國家人權博物館籌備處	8
文化部文化資產局	14
國立中正紀念堂管理處	7
國立臺灣文學館	7
國立國父紀念館	7
國立臺灣交響樂團	9
國立彰化生活美學館	3
中華民國圍棋協會	5

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2016年9月至10月

表A-2-7 2011年至2015年文化事務財團法人人力概況

單位：人

年別	合計	性別		年齡				
		男性	女性	19歲(含)以下	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50歲(含)以上
2011	906	270	636	6	295	210	220	175
2012	2,979	1,357	1,622	6	462	877	948	686
2013	2,289	1,036	1,253	10	346	604	725	604
2014	3,047	1,348	1,699	16	480	858	1,001	692
2015	3,237	1,385	1,852	15	507	892	1,084	739

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：各文化事務財團法人
 調查時間：2016年8月至10月

表A-3-1 2006年至2015年中央政府文化支出預算與決算金額

單位：千元；%

年別	文化支出預算 總金額	文化支出決算 總金額	中央政府 總預算	文化支出執行率	占中央 總預算比率
2006	20,977,396	20,173,635	1,571,685,071	96.17	1.33
2007	20,706,934	19,461,683	1,628,351,207	93.99	1.27
2008	22,186,875	20,955,027	1,711,717,426	94.45	1.30
2009	26,979,874	24,736,165	1,809,667,004	91.68	1.49
2010	26,056,072	24,941,682	1,714,937,403	95.72	1.52
2011	27,938,177	26,514,502	1,788,411,931	94.90	1.56
2012	28,292,285	26,525,145	1,938,637,325	93.75	1.46
2013	26,788,215	25,514,492	1,907,567,387	95.25	1.40
2014	28,081,051	26,366,367	1,916,227,714	93.89	1.47
2015	31,785,078	30,964,826	1,934,636,035	97.42	1.64

資料來源：行政院主計總處網站，預算執行及決算，歲出政事別決算總表
 網址：<http://www.dgbas.gov.tw/np.asp?ctNode=283&mp=1>
 蒐集時間：2016年8月

表A-3-2 2006年至2015年中央政府文化支出預算占GNI比率與人均中央文化預算

單位：千元；人；元；百萬元；%

年別	文化支出預算 (千元)	總人口 (人)	平均每人文化 支出預算(元)	國民所得毛額(GNI) (百萬元)	文化預算占GNI 比率(%)
2006	20,977,396	22,876,527	916.98	12,952,502	0.16
2007	20,706,934	22,958,360	901.93	13,739,828	0.15
2008	22,186,875	23,037,031	963.10	13,465,596	0.16
2009	26,979,874	23,119,772	1,166.96	13,375,650	0.20
2010	26,056,072	23,162,123	1,124.94	14,548,852	0.18
2011	27,938,177	23,224,912	1,202.94	14,700,572	0.19
2012	28,292,285	23,315,822	1,213.44	15,141,108	0.19
2013	26,788,215	23,373,517	1,146.09	15,654,588	0.17
2014	28,081,051	23,433,753	1,198.32	16,582,405	0.17
2015	31,785,078	23,492,074	1,353.01	17,317,917	0.18

資料來源：行政院主計總處政府統計網站，政府統計，並經本報告計算
 網址：<http://statdb.dgbas.gov.tw/pxweb/dialog/statfile9L.asp>
 蒐集時間：2016年8月

表A-3-3 2015年中央政府文化相關機關文化支出預算執行率

單位：千元；%

機關別	預算數	決算數	執行率	占中央政府文化支出預算比率
文化部主管	16,741,383	16,095,801	96.14	52.67
文化部	11,482,435	11,152,053	97.12	36.13
文化資產局	970,187	909,496	93.74	3.05
影視及流行音樂產業局	1,603,898	1,376,034	85.79	5.05
國立傳統藝術中心	895,573	887,731	99.12	2.82
國立臺灣美術館及所屬	604,652	598,582	99.00	1.90
國立臺灣工藝研究發展中心	268,825	267,493	99.50	0.85
國立臺灣博物館	350,394	344,568	98.34	1.10
國立臺灣史前文化博物館	565,419	559,843	99.01	1.78
教育部主管	8,613,069	8,492,951	98.61	27.10
教育部	1,690,994	1,690,490	99.97	5.32
體育署	6,272,401	6,154,352	98.12	19.73
國家圖書館	302,376	302,268	99.96	0.95
國立公共資訊圖書館	161,776	160,665	99.31	0.51
國立教育廣播電臺	185,522	185,176	99.81	0.58
國史館	202,950	201,464	99.27	0.64
國史館臺灣文獻館	96,000	95,664	99.65	0.30
國立故宮博物院	3,742,010	3,705,126	99.01	11.77
客家委員會及所屬	2,337,656	2,324,894	99.45	7.35
大陸委員會	47,740	45,258	94.80	0.15
臺灣省諮議會	4,270	3,670	85.94	0.01
總計	31,785,078	30,964,826	97.42	100.00

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，104年度，歲出機關別決算明細表
網址：<http://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=39549&CtNode=6158&mp=1>
蒐集時間：2016年8月

表A-3-4 2009年至2015年中央政府文化相關機關文化支出預算所占比率

單位：%

機關別	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
文化部主管	41.36	52.16	55.72	54.32	58.69	56.97	52.67
教育部主管	43.81	33.77	29.08	30.08	22.96	23.86	27.10
大陸委員會	0.23	0.27	0.28	0.34	0.23	0.19	0.15
客家委員會	6.68	8.49	10.06	10.59	10.75	9.27	7.35
蒙藏委員會	0.05	0.05	0.09	-	-	-	-
國史館及隸屬	1.40	1.31	1.18	1.14	1.17	1.24	0.94
國立故宮博物院	6.45	3.93	3.43	3.52	6.18	8.46	11.77
其他	0.02	0.03	0.16	0.02	0.01	0.01	0.01
總計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，各年度歲出政事別決算明細表及歲出機關別決算明細表，並經本報告計算

網址：<http://www.dgbas.gov.tw/np.asp?ctNode=283&mp=1>
蒐集時間：2016年8月

表A-3-5 2006年至2015年文化部及所屬機關（構）預算占文化支出、中央政府總預算比率

單位：千元；%

年別	文化部及附屬機關預算金額	文化部及附屬機關決算金額	執行率	中央政府文化支出預算總金額	中央政府總預算金額	文化部及所屬占文化支出比率	文化部及所屬占中央政府總預算比率
2006	5,212,655	5,071,658	97.30	20,977,396	1,571,685,071	24.85	0.33
2007	5,629,714	5,264,729	93.52	20,706,934	1,628,351,207	27.19	0.35
2008	5,907,602	5,312,083	89.92	22,186,875	1,711,717,426	26.63	0.35
2009	7,534,801	6,858,860	91.03	26,979,874	1,809,667,004	27.93	0.42
2010	8,772,909	8,398,864	95.74	26,056,072	1,714,937,403	33.67	0.51
2011	11,530,974	10,746,595	93.20	27,938,177	1,788,411,931	41.27	0.64
2012	15,367,081	14,330,085	93.25	28,292,285	1,938,637,325	54.32	0.79
2013	15,722,347	15,035,776	95.63	26,788,215	1,907,567,387	58.69	0.82
2014	15,997,228	14,424,217	90.17	28,081,051	1,916,227,714	56.97	0.83
2015	16,741,383	16,095,801	96.14	31,785,078	1,934,636,035	52.67	0.87

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，各年度歲出機關別決算明細表，並經本報告計算

網址：<http://www.dgbas.gov.tw/np.asp?ctNode=283&mp=1>

蒐集時間：2016年8月

表A-3-6 2015年文化部及附屬機關業務歲出決算概況

單位：千元；%

項目	科目	決算金額	決算金額小計	占比
一般行政	一般行政	1,504,668	1,546,167	9.6
	一般建築及設備	623		
	非營業特種基金	40,876		
綜合規劃業務	綜合規劃業務	178,382	178,382	1.1
人文及出版業務	人文及出版業務	869,007	869,007	5.4
文化交流業務	文化交流業務	290,699	290,699	1.8
文化資產業務	文化資產業務	730,176	1,329,139	8.3
	傳統藝術中心業務	335,843		
	戲劇藝術中心籌建計畫	263,121		
文化資源業務	文化資源業務	1,693,419	2,362,715	14.7
	國立臺灣史前文化博物館館務業務活動	470,814		
	國立臺灣博物館博物館業務	198,483		
文創發展業務	文化創意產業發展業務	416,642	416,642	2.6
影視及流行音樂發展業務	影視及流行音樂發展業務	3,288,019	4,558,411	28.3
	流行音樂產業輔導	394,740		
	電影事業輔導	403,991		
	廣播電視事業輔導	471,661		
藝術發展業務	藝術發展業務	3,936,598	4,268,298	26.5
	美術館業務	182,901		
	工藝研究發展中心業務	148,799		
生活美學業務	生活美學業務	276,339	276,339	1.7
總計		16,095,801		100.0

資料來源：行政院主計總處政府網站，中央政府總決算，104年度各機關明細表

網址：<http://www.dgbas.gov.tw/public/data/accounting/government/104/ACRA0406100.xls>

蒐集時間：2016年8月

表A-3-7 2010年至2015年文化部公款補助國內團體與縣市政府概況

單位：元

年別	國內團體	縣市政府	總計
2010	719,090,542	1,793,358,631	2,512,449,173
2011	1,189,976,618	2,531,310,811	3,721,287,429
2012	3,327,760,631	1,005,627,289	4,333,387,920
2013	3,845,678,203	1,770,520,083	5,616,198,286
2014	3,528,562,992	1,914,575,381	5,443,138,373
2015	3,719,720,403	1,569,305,640	5,289,026,043

資料來源：文化部網站，補助款綜覽；文化部提供
網 址：http://www.moc.gov.tw/informationlist_289.html
蒐集時間：2016年8月

表A-3-8 2015年文化部及附屬機關公款補助團體概況

單位：次；元；%

補助計畫名稱	撥款次數總計	補助金額	補助金額占比
綜合規劃業務	15	2,088,309	0.06
人文及文學發展業務	249	57,699,684	1.55
工藝研究發展中心業務	61	7,773,200	0.21
文化交流業務	140	70,318,817	1.89
文化創意產業發展計畫	239	113,654,291	3.06
出版業務推動與輔導	86	328,955,101	8.84
社區營造業務	99	57,004,388	1.53
藝術業務推展與輔導	4	298,029,000	8.01
博物館業務推動與輔導	17	10,479,136	0.28
視覺及表演藝術之策劃與發展	879	412,145,933	11.08
影視及流行音樂策劃與發展	32	120,702,538	3.24
影視及流行音樂推動與輔導	28	1,378,547,000	37.06
電影事業輔導	286	310,726,202	8.35
廣播電視事業輔導	250	298,434,786	8.02
流行音樂產業輔導	198	200,370,459	5.39
文化資產業務	93	23,447,870	0.63
傳統藝術中心業務	64	5,120,000	0.14
國立臺灣文學館	64	9,225,000	0.25
國家人權博物館籌備業務	9	2,358,000	0.06
新竹生活美學館業務	83	2,875,599	0.08
彰化生活美學館業務	139	4,805,290	0.13
臺南生活美學館業務	162	1,989,800	0.05
臺東生活美學館業務	75	2,970,000	0.08
總計	3,272	3,719,720,403	100.00

資料來源：文化部網站，補助款綜覽；文化部提供
網 址：http://www.moc.gov.tw/informationlist_289.html
蒐集時間：2016年8月

表A-3-9 2015年文化部及附屬機關公款補助縣市政府概況

單位：百萬元

縣市別	人文及文學發展業務	文化交流業務	文化設施規劃與設置	文化創意產業發展計畫	文化資產業務	社區營造業務	國家人權博物館籌備業務	博物館業務推動與輔導	視覺及表演藝術之策劃與發展	總計
新北市	0.00	0.00	0.00	1.60	31.05	35.17	0.00	2.90	3.20	73.92
臺北市	0.00	0.00	0.00	0.00	0.20	24.60	0.00	0.00	2.30	27.10
桃園市	0.00	0.00	0.00	1.92	22.23	25.08	1.00	0.00	3.20	53.43
臺中市	0.00	0.00	625.00	2.00	19.15	23.24	1.02	1.60	2.20	674.21
臺南市	0.00	0.00	0.00	3.80	58.68	36.44	0.00	0.55	16.00	115.47
高雄市	0.00	0.90	0.00	1.60	25.40	55.74	1.00	2.76	6.10	93.50
宜蘭縣	0.00	0.00	0.00	3.80	13.99	30.82	0.00	1.00	3.00	52.61
新竹縣	0.00	0.00	0.00	2.20	7.88	33.40	0.00	1.00	0.50	44.98
苗栗縣	0.02	0.00	0.00	1.00	2.93	18.15	0.00	0.00	1.00	23.10
彰化縣	0.00	0.00	0.00	1.20	12.65	13.92	0.00	0.00	2.80	30.57
南投縣	0.00	0.00	0.00	1.00	4.73	26.56	0.00	0.00	2.10	34.39
雲林縣	0.00	0.00	0.00	3.50	26.33	21.05	0.60	0.00	5.20	56.69
嘉義縣	0.00	0.00	0.00	1.60	5.63	29.67	0.00	0.00	6.60	43.50
屏東縣	0.00	0.00	0.00	1.90	15.23	23.83	0.50	0.60	11.56	53.62
臺東縣	0.00	0.00	0.00	2.97	4.83	16.70	0.30	0.00	3.35	28.17
花蓮縣	0.00	0.00	0.00	1.76	8.48	19.80	0.00	0.00	0.40	30.45
澎湖縣	0.00	0.00	0.00	1.20	18.12	16.05	0.00	0.80	0.79	36.96
基隆市	0.00	0.00	0.00	1.60	1.46	6.80	0.00	0.00	2.39	12.24
新竹市	0.00	0.00	0.00	0.88	5.10	14.38	0.00	0.00	0.40	20.77
嘉義市	0.00	0.00	0.00	1.00	7.56	20.63	0.00	0.90	2.10	32.19
金門縣	0.16	0.00	0.00	1.20	5.43	5.20	0.00	0.97	0.00	12.96
連江縣	0.00	0.00	0.00	1.30	7.50	9.68	0.00	0.00	0.00	18.47
總計	0.18	0.90	625.00	39.04	304.58	506.92	4.42	13.08	75.19	1,569.31

資料來源：文化部網站，補助款綜覽；文化部提供

網址：http://www.moc.gov.tw/informationlist_289.html

蒐集時間：2016年8月

註：各欄位數據依2015年度各縣市受補助金額加總後，以「百萬元」為單位四捨五入計算。

表A-3-10 2006年至2015年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率

單位：千元；%

年別	地方文化支出 預算總金額	地方文化支出 決算總金額	地方政府預算 總金額	地方文化支出 執行率	文化支出總額 占縣市政府總 預算比率	每人平均分配地 方政府文化支出 預算金額(元)
2006	12,041,483	11,256,334	770,069,009	93.48	1.56	526
2007	12,785,626	11,738,712	790,576,123	91.81	1.62	557
2008	20,008,907	18,650,467	864,419,420	93.21	2.31	869
2009	22,335,345	19,814,091	958,867,635	88.71	2.33	966
2010	18,840,247	16,999,424	977,402,407	90.23	1.93	813
2011	24,708,556	19,450,578	1,077,018,659	78.72	2.29	1,064
2012	25,021,630	22,905,848	1,070,682,500	91.54	2.34	1,073
2013	26,265,198	24,062,402	1,057,591,041	91.61	2.48	1,124
2014	32,686,016	30,844,918	1,068,034,111	94.37	3.06	1,395
2015	32,608,154	29,175,672	1,071,030,886	89.47	3.04	1,388

資料來源：審計部網站，審計報告，總決算審核報告

網址：<http://www.audit.gov.tw/files/11-1000-267-1.php>

蒐集時間：2016年8月

註：地方政府文化支出預算部分經費來源為來自中央政府，包含文化部及其他中央政府單位，地方政府編列文化支出單位亦包含文化局（處）及其他局處，經費執行單位及經費來源單位眾多，主計總處及審計部歲出政事別預算相關表格並未公布細項數據，故本部分中央與地方政府文化支出分開陳列，無法進行加總。

表A-3-11 2015年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率

單位：千元；%

縣市別	文化支出預算數	文化支出決算數	地方政府總預算數	文化支出執行率	文化支出占地方 政府總預算比率
新北市	3,528,720	3,440,332	158,371,155	97.50	2.23
臺北市	12,567,624	10,728,387	162,017,957	85.37	7.76
桃園市	3,488,731	3,138,838	91,781,295	89.97	3.80
臺中市	2,133,459	1,961,223	121,075,664	91.93	1.76
臺南市	2,193,720	1,971,413	76,588,044	89.87	2.86
高雄市	2,876,586	2,791,833	123,425,220	97.05	2.33
宜蘭縣	544,984	518,097	21,615,990	95.07	2.52
新竹縣	323,777	293,248	25,673,359	90.57	1.26
苗栗縣	643,794	537,639	25,230,992	83.51	2.55
彰化縣	287,589	254,515	43,939,117	88.50	0.65
南投縣	175,441	164,992	22,137,905	94.04	0.79
雲林縣	592,652	441,353	29,345,971	74.47	2.02
嘉義縣	174,564	150,953	25,305,123	86.47	0.69
屏東縣	495,720	456,835	33,972,538	92.16	1.46
臺東縣	329,659	316,019	15,504,648	95.86	2.13
花蓮縣	204,432	193,162	18,302,686	94.49	1.12
澎湖縣	625,990	585,878	10,668,671	93.59	5.87
基隆市	224,743	215,428	17,223,767	95.86	1.30
新竹市	457,460	322,828	18,716,491	70.57	2.44
嘉義市	247,817	219,521	11,542,139	88.58	2.15
金門縣	398,607	388,311	15,322,621	97.42	2.60
連江縣	92,085	84,868	3,269,532	92.16	2.82
總計	32,608,154	29,175,672	1,071,030,886	89.47	3.04

資料來源：審計部網站，審計報告，總決算審核報告

網址：<http://www.audit.gov.tw/files/11-1000-267-1.php>

蒐集時間：2016年8月

表A-3-12 2006年至2015年地方文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率

單位：千元；%

年別	文化局(處)預算總金額	文化局(處)決算總金額	地方政府預算總金額	地方文化局(處)預算執行率	文化局(處)預算總額占縣市政府總預算比率	文化局(處)預算占縣市政府文化支出比率
2006	7,325,919	6,653,493	770,069,009	90.82	0.95	60.84
2007	7,716,295	7,176,731	790,576,123	93.01	0.98	60.35
2008	9,813,734	9,013,699	864,419,420	91.85	1.14	49.05
2009	12,335,396	11,404,970	958,867,635	92.46	1.29	55.23
2010	10,738,034	9,771,653	977,402,407	91.00	1.10	57.00
2011	16,793,912	12,430,717	1,077,018,659	74.02	1.56	67.97
2012	14,872,904	13,694,296	1,070,682,500	92.08	1.39	59.44
2013	15,149,755	13,963,244	1,057,591,041	92.17	1.43	57.68
2014	19,063,399	18,026,109	1,068,034,111	94.56	1.78	58.32
2015	17,260,466	15,350,800	1,071,030,886	88.94	1.61	52.93

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：各地方政府文化局（處）
 調查時間：2016年8月至10月

表A-3-13 2015年地方政府文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率

單位：千元；%

縣市別	文化局(處)預算數	文化局(處)決算數	地方政府總預算數	文化局(處)執行率	文化局(處)占地方政府總預算比率
新北市	1,768,584	1,711,756	158,371,155	96.79	1.12
臺北市	5,071,887	4,171,495	162,017,957	82.25	3.13
桃園市	1,442,360	1,294,061	91,781,295	89.72	1.57
臺中市	1,275,585	1,222,351	121,075,664	95.83	1.05
臺南市	1,509,285	1,393,415	76,588,044	92.32	1.97
高雄市	1,935,512	1,887,804	123,425,220	97.54	1.57
宜蘭縣	464,404	431,418	21,615,990	92.90	2.15
新竹縣	318,662	290,117	25,673,359	91.04	1.24
苗栗縣	619,716	514,842	25,230,992	83.08	2.46
彰化縣	284,510	251,701	43,939,117	88.47	0.65
南投縣	175,441	164,992	22,137,905	94.04	0.79
雲林縣	295,610	222,137	29,345,971	75.15	1.01
嘉義縣	436,302	378,694	25,305,123	86.80	1.72
屏東縣	53,132	49,662	33,972,538	93.47	0.16
臺東縣	26,713	22,565	15,504,648	84.47	0.17
花蓮縣	159,393	149,268	18,302,686	93.65	0.87
澎湖縣	292,530	253,200	10,668,671	86.56	2.74
基隆市	193,048	186,360	17,223,767	96.54	1.12
新竹市	392,268	267,918	18,716,491	68.30	2.10
嘉義市	218,055	193,503	11,542,139	88.74	1.89
金門縣	235,179	208,534	15,322,621	88.67	1.53
連江縣	92,290	85,009	3,269,532	92.11	2.82
總計	17,260,466	15,350,800	1,071,030,886	88.94	1.61

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：各地方政府文化局（處）
 調查時間：2016年8月至10月

表A-3-14 2011年至2015年國家文化藝術基金會常態性補助件數與金額概況

單位：件；千元

類別	2011年		2012年		2013年		2014年		2015年		
	補助件數	金額	補助件數	金額	補助件數	金額	補助件數	金額	補助件數	金額	
常態性補助	文學	67	10,447	68	9,705	70	9,390	64	9,020	70	8,507
	美術	129	19,133	131	19,551	126	20,700	106	19,955	138	21,881
	音樂	196	24,880	209	23,107	217	23,809	211	23,640	210	22,015
	舞蹈	92	25,165	98	24,887	104	27,542	93	23,380	104	24,884
	戲劇(曲)	145	25,461	121	20,114	128	23,614	107	23,550	126	23,857
	文化資產	35	4,350	25	2,995	23	2,735	26	3,425	24	2,840
	視聽媒體藝術	16	5,092	12	4,480	17	5,940	10	3,810	13	4,510
	藝文環境與發展	23	2,980	12	2,578	19	3,635	17	3,208	16	4,045
	小計	703	117,508	676	107,417	704	117,366	634	109,988	701	112,539
專案補助	54	22,130	53	33,712	61	39,252	44	14,885	49	34,096	
總計	757	139,638	729	141,129	765	156,618	678	124,873	750	146,634	

資料來源：國家文化藝術基金會網站，國藝會出版品，年報，《2015國家文化藝術基金會年報》，P.034/035
網 址：<http://www.ncafroc.org.tw/upload/2015chinese-s.pdf>
蒐集時間：2016年10月

表A-3-15 2015年國家文化藝術基金會專案補助計畫件數與金額概況

單位：件；元

類別	補助名額	補助金額
布袋戲製作及發表專案	6	2,160,000
表演藝術評論人專案	8	1,640,000
長篇小說創作發表專案	4	2,000,000
紀錄片製作專案	4	4,000,000
海外藝遊專案	9	1,430,500
紀錄片導演國際發展專案	3	1,420,000
策展人培力@美術館	3	2,100,000
視覺藝術策展專案(國際駐地研究與展覽交流計畫)	5	8,640,000
表演藝術國際發展專案	4	9,500,000
表演藝術新人新視野創作專案	3	1,205,000
總計	49	34,095,500

資料來源：國家文化藝術基金會網站，補助廣場一補助分享區
網 址：<http://www.ncafroc.org.tw/founding-archive.aspx>
蒐集時間：2016年10月

表A-3-16 2015年文化事務財團法人支出概況表

單位：家；千元；%

目前財產總額規模	家數	年度經費平均收入	年度經費平均支出	收入大於支出家數	
				家數	占比
100萬-未滿300萬	5	22,985.11	23,608.42	2	40.00
300萬-未滿1,000萬	26	3,500.67	3,447.09	18	69.23
1,000萬-未滿3,000萬	36	8,686.95	8,980.70	24	66.67
3,000萬-未滿5,000萬	22	12,217.24	11,216.18	13	59.09
5,000萬-未滿10,000萬	15	17,993.18	17,751.11	9	60.00
10,000萬以上	29	216,195.53	227,977.65	13	44.83
總計	133	55,090.38	57,558.99	79	59.40

資料來源：本專案公務機關調查

調查對象：文化部

調查時間：2016年8月至10月

註：占比計算方式為（目前財產總額各規模收入大於支出家數）÷（目前財產總額各規模總家數）。

表A-3-17 2015年文化事務財團法人規模概況

單位：家；千元

規模	成立時規模(設立基金)		2015年規模(目前基金)	
	家數	平均金額	家數	平均金額
未滿100萬	2	590.00	5	353.10
100萬-未滿300萬	25	1,242.91	10	1,180.00
300萬-未滿1,000萬	28	4,727.09	27	4,987.88
1,000萬-未滿3,000萬	42	13,008.20	34	13,573.14
3,000萬-未滿5,000萬	24	31,676.69	22	33,006.23
5,000萬-未滿10,000萬	3	53,333.33	8	59,781.00
10,000萬以上	9	852,847.29	27	1,110,573.21
總計	133	69,976.10	133	239,094.64

資料來源：本專案公務機關調查

調查對象：文化部

調查時間：2016年8月至10月

表A-3-18 2015年文馨獎獲獎概況

單位：件數；人

獎項	報名件數	入圍件數	得獎件數
最佳創意獎	14	6	1
長期贊助獎	27	10	2
藝文人才培育獎	29	12	2
企業文化獎	22	11	2
中小企業貢獻獎	3	2	1
年度贊助獎	15	7	3
評審團獎	25	3	2
總計	135	50	13

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2016年9月至10月

表A-4-1 2015年文化相關法規法律與法規命令增修條文概況

類別	性質	名稱
新增	法律	博物館法
	法律	水下文化資產保存法
	法規命令	博物館專業諮詢會組成及運作辦法
	法規命令	私立博物館設立及獎勵辦法
	法規命令	博物館分級輔導辦法
	法規命令	博物館評鑑及認證辦法
	法規命令	博物館法施行細則
	法規命令	私立文化機構設立變更及獎勵辦法
	法規命令	中華民國一百零四年度廣播金鐘獎獎勵辦法
	法規命令	中華民國一百零四年度電視金鐘獎獎勵辦法
	法規命令	國立臺灣文學館齊東詩舍場地租用收費標準
修正	法律	電影法
	法規命令	出版品及錄影節目帶分級管理辦法
	法規命令	金鼎獎獎勵辦法
	法規命令	傳藝金曲獎獎勵辦法
	法規命令	公共藝術設置辦法
	法規命令	國家表演藝術中心績效評鑑辦法
	法規命令	行政院文化獎頒給辦法
	法規命令	文化部促進民間提供適當空間供文化創意事業使用獎勵或補助辦法
	法規命令	文化創意產業內容及範圍
	法規命令	遺址監管保護辦法
	法規命令	文化資產保存法施行細則
	法規命令	國軍老舊眷村文化保存選擇及審核辦法
	法規命令	廣播電視出版及電影業務行政規費收費標準
	法規命令	電影片與其廣告片審議分級處理及廣告宣傳品使用辦法
	法規命令	電影法施行細則
	法規命令	中華民國一百零四年度廣播金鐘獎獎勵辦法
	法規命令	中央廣播電臺董監事遴聘辦法
	法規命令	國產電影片及非國產電影片認定基準
	法規命令	國立臺灣博物館規費收費標準
	法規命令	國立臺灣博物館門票收費標準
	法規命令	國立臺灣博物館編制表
	法規命令	國立臺灣史前文化博物館規費收費標準
	法規命令	國立歷史博物館編制表
法規命令	國立臺灣工藝研究發展中心3D立體電影院票價收費標準	
法規命令	國立臺灣歷史博物館門票收費標準	
廢止	法律	行政院文化建設委員會組織條例
	法規命令	行政院新聞局辦理兒童及少年性交易防制教育宣導辦法
	法規命令	行政院新聞局文化創意資產利用辦法
	法規命令	電影片輸入輸出許可辦法
	法規命令	國立臺灣工藝研究發展中心工藝交流會館住宿費收費標準

資料來源：文化部

網址：<http://law.moc.gov.tw/law/>

蒐集時間：2016年10月

註：因2015年增修與廢止之行政規則達165次，故本表僅列增修法規命令，行政規則請於文化部網站之文化法規專區查詢。

表B-1-1 2015年文化部及附屬機關人才培育辦理概況

單位：小時；人次

單位名稱	小時總數	參與(培育)人次
文化部	856	2,146
文化資產局	167	1,554
影視及流行音樂產業局	3,216	3,464
國立傳統藝術中心	4,043	986
國立國父紀念館	8,112	28,007
國立中正紀念堂管理處	11,975	15,941
國立歷史博物館	250	6,908
國立臺灣美術館	1,216	52,939
國立臺灣工藝研究發展中心	3,936	1,897
國立臺灣博物館	69	824
國立臺灣史前文化博物館	276	1,619
國立臺灣交響樂團	522	6,590
國立臺灣歷史博物館	296	3,125
國立臺灣文學館	62	1,426
國家人權博物館籌備處	764	787
國立新竹生活美學館	1,267	34,539
國立彰化生活美學館	7,021	38,392
國立臺南生活美學館	3,044	40,089
國立臺東生活美學館	953	6,683
國家表演藝術中心	99	31
國家兩廳院	16,417	3,262
臺中國家歌劇院	66	5,657
國家交響樂團	525	2,639

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：文化部及附屬機關
 調查時間：2016年8月至10月

表B-1-2 2015年中央機關人才培育辦理概況

單位：小時；人次

單位名稱	小時總數	參與(培育)人次
教育部	1,174	13,530
大陸委員會	140	2,249
客家委員會及所屬	1,995	3,482
蒙藏委員會	241	122,528
國立故宮博物院	901	35,978
國史館	3,139	8,476
國史館臺灣文獻館	48	881
國家圖書館	481	77,288
國立臺灣藝術教育館	12	254
國立教育廣播電台	9,873	13,011
臺灣省諮議會	15	278
國立海洋生物博物館	72	697
國立自然科學博物館	10,644	133,558
國立臺灣科學教育館	38,506	31,662
國立科學工藝博物館	2,024	29,177
國立臺灣圖書館	1,060	5,115
國立海洋科技博物館	886	16,199
國立公共資訊圖書館	259	12,088

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：各執行機構
 調查時間：2016年8月至10月

表B-1-3 2015年地方政府人才培育辦理概況

單位：小時；人次

縣市別	小時總數	參與(培育)人次
新北市	10,711	309,135
臺北市	1,309	49,715
桃園市	1,334	17,841
臺中市	69	1,958
臺南市	3,341	8,299
高雄市	2,786	3,204,056
宜蘭縣	1,468	4,070
新竹縣	424	1,201
苗栗縣	35	277
彰化縣	5,491	38,752
南投縣	2,422	3,495
雲林縣	669	2,380
嘉義縣	245	1,697
屏東縣	173	2,696
臺東縣	11,092	761,754
花蓮縣	96	1,000
澎湖縣	18	120
基隆市	430	4,643
新竹市	243	2,514
嘉義市	181	1,481
金門縣	75	2,100
連江縣	23	220

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：各地方政府文化局（處）
調查時間：2016年8月至10月

表B-2-1 2011年至2015年高等教育人才培育概況

單位：人

年別		人文學門	藝術學門	設計學門	教育學門	民生學門	傳播學門	合計
2011	教師數	4,382	1,116	1,320	1,615	2,952	693	12,078
	學生數	116,266	27,202	54,721	40,693	128,938	27,018	394,838
	上學年畢業生數	24,937	5,325	9,478	10,263	23,108	6,168	79,279
2012	教師數	4,369	1,148	1,473	1,569	3,274	686	12,519
	學生數	114,857	28,240	59,902	39,682	142,239	26,467	411,387
	上學年畢業生數	24,750	5,538	10,463	9,803	24,894	5,915	81,363
2013	教師數	4,409	1,159	1,709	1,573	3,543	686	13,079
	學生數	113,426	28,836	64,422	38,704	151,873	26,086	423,347
	上學年畢業生數	24,273	5,644	11,423	9,627	26,740	5,901	83,608
2014	教師數	4,313	1,159	1,713	1,537	3,533	693	12,948
	學生數	112,284	29,784	67,089	38,704	158,163	26,364	432,388
	上學年畢業生數	23,194	5,524	12,196	9,185	29,745	5,716	85,560
2015	教師數	4,203	1,165	1,774	1,586	3,666	701	13,095
	學生數	110,703	31,006	68,621	38,600	161,327	26,763	437,020
	上學年畢業生數	23,354	5,879	13,024	8,966	31,520	5,774	88,517

資料來源：教育部統計處，學校基本資料，各級學校基本資料，大專校院科系別概況

網址：<http://depart.moe.edu.tw/ED4500/News.aspx?n=5A930C32CC6C3818&sms=91B3AAE8C6388B96>

蒐集時間：2016年10月

表B-2-2 2015年高等教育人才培育概況

單位：人；%

類別	公私立	機構	教師數	學生數		上學年畢業生數		生師比
				總數	碩博士	總數	碩博士	
人文學門	公立	大學院校	1,604	28,619	7,841	5,933	1,521	17.84
		技專院校	267	7,107	694	1,804	176	26.62
	私立	大學院校	1,480	45,810	4,277	9,404	868	30.95
		技專院校	852	29,167	303	6,213	67	34.23
	小計			4,203	110,703	13,115	23,354	2,632
藝術學門	公立	大學院校	745	17,288	5,913	3,590	1,249	23.21
		技專院校	39	1,119	63	228	10	28.69
	私立	大學院校	229	6,993	866	1,371	236	30.54
		技專院校	152	5,606	157	690	35	36.88
	小計			1,165	31,006	6,999	5,879	1,530
設計學門	公立	大學院校	117	3,224	1,079	754	268	27.56
		技專院校	184	5,920	1,287	1,228	277	32.17
	私立	大學院校	357	15,105	1,225	2,796	333	42.31
		技專院校	1,116	44,372	904	8,246	233	39.76
	小計			1,774	68,621	4,495	13,024	1,111
教育學門	公立	大學院校	1,283	31,020	14,560	7,179	3,464	24.18
		技專院校	36	563	563	154	154	15.64
	私立	大學院校	227	5,684	1,685	1,316	470	25.04
		技專院校	40	1,333	126	317	39	33.33
	小計			1,586	38,600	16,934	8,966	4,127

表B-2-2 2015年高等教育人才培育概況（續）

單位：人；%

類別	公私立	機構	教師數	學生數		上學年畢業生數		生師比
				總數	碩博士	總數	碩博士	
民生學門	公立	大學院校	405	10,941	1,817	2,189	547	27.01
		技專院校	228	10,445	712	2,706	236	45.81
	私立	大學院校	648	29,765	1,887	5,956	695	45.93
		技專院校	2,385	110,176	1,141	20,669	388	46.20
	小計			3,666	161,327	5,557	31,520	1,866
傳播學門	公立	大學院校	165	3,850	1,470	847	358	23.33
		技專院校	-	65	-	18	-	-
	私立	大學院校	414	17,929	1,249	3,858	429	43.31
		技專院校	122	4,919	53	1,051	13	40.32
	小計			701	26,763	2,772	5,774	800
合計			13,095	437,020	49,872	88,517	12,066	33.37

資料來源：教育部統計處，學校基本資料，各級學校基本資料，大專校院科系別概況

網址：<http://depart.moe.edu.tw/ED4500/News.aspx?n=5A930C32CC6C3818&sms=91B3AAE8C6388B96>

蒐集時間：2016年10月

表B-2-3 2011年至2015年高級中等教育人才培育概況

單位：人；%

年別		學術群	外語群	設計群	家政群	餐旅群	藝術群	美容造型群	總計	占全高中職比率
2011	班級數	649	542	792	1,108	2,321	194	57	5,663	24.92
	學生數	15,563	24,121	33,847	43,703	102,301	7,772	2,274	229,581	25.53
	畢業生數	4,742	7,962	9,702	14,751	29,131	1,885	0	68,173	24.12
2012	班級數	660	564	831	1,004	2,390	216	112	5,777	25.55
	學生數	15,573	24,675	35,255	39,148	104,823	8,835	4,105	232,414	26.08
	畢業生數	4,851	7,913	10,267	14,794	30,369	1,998	0	70,192	25.12
2013	班級數	661	572	845	974	2,421	238	103	5,814	26.18
	學生數	15,226	24,437	34,870	36,756	103,908	9,612	3,818	228,627	26.55
	畢業生數	4,696	8,151	10,986	13,013	31,221	2,190	657	70,914	25.52
2014	班級數	674	573	856	910	2,457	260	145	5,875	26.97
	學生數	15,250	24,104	34,472	32,665	102,599	9,954	4,871	223,915	27.34
	畢業生數	4,808	8,422	11,497	11,241	31,590	2,687	1,703	71,948	25.98
2015	班級數	690	577	852	886	2,411	276	131	5,823	27.13
	學生數	15,738	23,646	33,859	31,263	97,905	10,441	4,512	217,364	27.43
	畢業生數	4,807	8,565	11,415	10,955	33,047	2,944	1,652	73,385	26.92

資料來源：教育部統計處，學校基本資料，各級學校基本資料，100-104學年度高級中等學校科別資料

網址：<http://depart.moe.edu.tw/ED4500/News.aspx?n=5A930C32CC6C3818&sms=91B3AAE8C6388B96>

蒐集時間：2016年10月

表B-2-4 2015年高級中等教育人才培育概況

單位：人

群別名稱	等級名稱	班級數	學生數	上學年畢業生數		
				總計	男	女
學術群	普通科	690	15,738	4,807	2,685	2,122
	合計	690	15,738	4,807	2,685	2,122
外語群	專業群(職業)科	480	20,052	6,451	1,452	4,999
	進修部(學校)	41	1,125	455	165	290
	綜合高中	56	2,469	1,659	401	1,258
	合計	577	23,646	8,565	2,018	6,547
設計群	專業群(職業)科	684	28,577	8,981	3,219	5,762
	進修部(學校)	91	2,318	877	437	440
	實用技能學程	19	577	256	83	173
	綜合高中	58	2,387	1,301	446	855
合計	852	33,859	11,415	4,185	7,230	
家政群	專業群(職業)科	655	24,173	8,211	654	7,557
	進修部(學校)	193	5,719	1,905	393	1,512
	綜合高中	38	1,371	839	62	777
	合計	886	31,263	10,955	1,109	9,846
餐旅群	專業群(職業)科	1,558	66,541	21,573	9,877	11,696
	進修部(學校)	411	13,946	4,926	2,716	2,210
	實用技能學程	321	13,028	4,301	2,180	2,121
	綜合高中	121	4,390	2,247	962	1,285
合計	2,411	97,905	33,047	15,735	17,312	
藝術群	專業群(職業)科	260	9,905	2,711	1,116	1,595
	進修部(學校)	14	463	195	110	85
	綜合高中	2	73	38	10	28
	合計	276	10,441	2,944	1,236	1,708
美容造型群	實用技能學程	131	4,512	1,652	188	1,464
	合計	131	4,512	1,652	188	1,464
總計		5,823	217,364	73,385	27,156	46,229

資料來源：教育部統計處，學校基本資料，各級學校基本資料，104學年度高級中等學校科別資料
 網址：https://stats.moe.gov.tw/files/detail/104/104_base2.xls
 蒐集時間：2016年10月

表B-2-5 2006年至2015年我國學生赴主要留學國家簽證人數概況

單位：人

年別 國家別	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
亞洲										
日本	2,108	2,424	2,638	3,143	3,253	2,825	2,810	3,140	3,885	4,703
南韓	272	362	392	469	645	744	753	860	1,097	1,067
新加坡	740	-	-	-	-	-	-	-	-	-
俄羅斯	169	178	190	143	188	145	156	161	-	-
美洲										
美國	16,451	14,916	19,402	15,594	15,890	16,023	15,219	14,563	14,135	14,547
加拿大	1,997	3,984	3,266	2,320	2,814	912	826	1,771	1,109	1,271
歐洲										
英國	9,653	7,132	5,885	3,895	3,610	4,446	3,378	3,367	3,826	3,408
法國	690	723	983	882	935	814	-	955	1,064	1,100
德國	512	606	558	646	702	636	512	787	901	1,252
西班牙	197	353	292	292	300	316	349	349	413	506
義大利	228	206	206	220	191	210	-	225	201	249
荷蘭	191	260	268	208	191	223	198	266	273	332
芬蘭	23	26	32	30	43	66	41	88	88	91
瑞士	140	140	170	240	203	224	182	300	453	430
奧地利	80	100	110	62	209	151	55	102	109	158
大洋洲										
澳大利亞	2,862	2,570	2,370	4,176	3,633	3,149	3,198	2,553	5,237	6,651
紐西蘭	538	618	596	469	379	743	250	553	540	671
其他										
其他各國	320	393	442	840	695	800	871	1,152	1,294	1,730
總計	37,171	34,991	37,800	33,629	33,881	32,427	28,798	31,192	34,625	38,166

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計（2016年版），我國辦理出國留學簽證人數統計
 網址：https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/105/105edu_EXCEL.htm
 蒐集時間：2016年10月
 註：「-」表示無該國家資料。

表B-2-6 2006年至2015年教育部公費留考文化領域錄取人數概況

單位：人；%

類別 年別	教育	藝術	人文	設計	傳播	民生(觀光服務)	文化領域合計	文化領域錄取比率
2006	3	9	1	-	3	-	16	17.20
2007	6	5	3	2	3	6	25	27.17
2008	4	16	6	1	3	7	37	35.92
2009	8	16	4	2	3	5	38	33.04
2010	6	17	3	4	0	6	36	29.51
2011	7	27	3	3	1	12	53	39.26
2012	7	24	4	4	1	11	51	37.78
2013	2	13	3	2	4	5	29	29.00
2014	3	16	3	2	3	7	34	33.66
2015	6	19	5	1	2	2	35	35.00

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計（2016年版），我國公費留考錄取人數
 網址：https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/105/105edu_EXCEL.htm
 蒐集時間：2016年10月
 註：「-」表示無法提供資料。

表B-2-7 2006年至2015年文化領域外國在臺留學生人數概況

單位：人；%

類別 年別	文化領域外籍學位生							在臺外國留學生			文化領域 外籍學位 生占比 A/B	語文中心 研習學生 占比 C/D
	教育	藝術	人文	設計	傳播	民生 (觀光 服務)	合計 (A)	外籍學位 生總人數 (B)	大專附設語 文中心研習 學生人數 (C)	總計 (D)		
2006	133	123	564	0	265	95	1,180	3,935	9,135	13,070	30.0	69.9
2007	185	79	718	75	280	183	1,520	5,259	10,177	15,436	28.9	65.9
2008	202	106	889	91	310	188	1,786	6,258	10,651	16,909	28.5	63.0
2009	229	128	1,040	175	359	278	2,209	7,764	11,612	19,376	28.5	59.9
2010	251	137	1,148	240	393	311	2,480	8,801	12,555	21,356	28.2	58.8
2011	302	184	1,298	319	464	420	2,987	10,059	14,480	24,539	29.7	59.0
2012	486	230	1,262	383	533	549	3,443	11,554	13,898	25,452	29.8	54.6
2013	470	260	1,270	459	608	816	3,883	12,597	15,510	28,107	30.8	55.2
2014	539	310	1,370	618	643	1,106	4,586	14,063	15,526	29,589	32.6	52.5
2015	560	344	1,516	753	730	1,427	5,330	15,792	18,645	34,437	33.8	54.1

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計（2016年版），大專校院境外學生人數
 網址：https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/105/105edu_EXCEL.htm
 蒐集時間：2016年10月

表B-2-8 2006年至2015年外國在臺大專附設語文中心研習學生人數概況

單位：人

年別	亞洲	大洋洲	非洲	歐洲	美洲	合計
2006	5,417	220	163	1,325	2,010	9,135
2007	5,834	225	187	1,484	2,417	10,177
2008	6,247	257	148	1,489	2,510	10,651
2009	6,209	276	133	1,923	3,071	11,612
2010	6,766	330	222	2,060	3,177	12,555
2011	7,838	356	257	2,356	3,673	14,480
2012	7,598	351	237	2,401	3,311	13,898
2013	9,268	371	248	2,509	3,114	15,510
2014	8,888	401	241	2,881	3,115	15,526
2015	10,673	515	400	3,022	4,035	18,645

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計指標之國際比較（2016年版），大專校院境外學生人數—按國別分
網 址：https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/International_Comparison/2016/i2016_EXCEL.htm
蒐集時間：2016年10月

表B-3-1 2008年至2015年文化部社區營造計畫預算金額概況

單位：千元；%

年別	新故鄉社區 總體營造計 畫預算金額	地方文化館 預算金額	村落文化發展 計畫預算金額	社區營造 預算金額	文化部總 預算金額	社區營造預算占文 化部總預算之比率
2008	245,240	389,009	-	657,601	5,907,602	11.13
2009	295,957	336,000	-	656,704	7,534,801	8.72
2010	223,923	321,392	-	597,119	8,772,909	6.81
2011	157,000	320,880	-	518,878	11,530,974	4.50
2012	164,450	268,831	-	453,532	15,367,081	2.95
2013	160,900	296,830	90,840	548,570	15,722,347	3.49
2014	159,728	299,506	110,968	570,202	15,997,228	3.56
2015	176,524	362,175	137,765	676,464	16,741,383	4.04

資料來源：文化部網站，政府資訊公開，預算與決算，各年度本部及所屬單位預算，歲出機關別預算表，並經本報告
計算

網 址：http://www.moc.gov.tw/informationlist_288_484_1.html

蒐集時間：2016年10月

註：預算占文化部總預算之比率計算至小數點後第2位採四捨五入。

表B-3-2 2015年文化部社區總體營造補助各地方政府概況

單位：千元

縣市別	總計	新故鄉社區 營造第二期 計畫	地方文化館第二期計畫				村落文化 發展計畫
			地方文化館 第二期計畫— 先期規劃	地方文化館 第二期計畫— 重點館舍	地方文化館 第二期計畫— 文化生活圈	小計	
新北市	36,825	5,625	1,300	15,700	10,000	27,000	4,200
臺北市	25,220	3,960	1,500	6,440	13,320	21,260	0
桃園市	23,843	6,463	1,100	5,900	8,300	15,300	2,080
臺中市	23,300	8,000	1,300	8,800	3,600	13,700	1,600
臺南市	36,440	9,880	1,350	13,380	8,470	23,200	3,360
高雄市	56,231	8,640	2,000	27,751	13,600	43,351	4,240
宜蘭縣	31,646	7,912	1,700	10,800	9,734	22,234	1,500
新竹縣	33,865	5,625	1,250	11,790	12,700	25,740	2,500
苗栗縣	19,070	3,780	1,000	9,650	3,740	14,390	900
彰化縣	16,178	5,348	1,300	7,090	1,640	10,030	800
南投縣	25,124	6,204	1,300	11,660	5,160	18,120	800
雲林縣	21,093	8,402	1,800	3,350	5,600	10,750	1,941
嘉義縣	31,475	5,175	1,700	11,450	11,350	24,500	1,800
屏東縣	25,776	5,175	2,300	6,650	8,600	17,550	2,511
臺東縣	17,550	3,780	1,800	6,890	4,480	13,170	600
花蓮縣	21,000	3,600	1,800	10,500	2,400	14,700	2,700
澎湖縣	15,014	4,140	1,500	6,650	1,500	9,650	1,224
基隆市	6,856	4,956	700	1,200	0	1,900	0
新竹市	14,380	3,780	800	6,300	1,500	8,600	2,000
嘉義市	22,328	4,140	850	6,210	10,120	17,180	1,008
金門縣	5,200	3,700	0	0	0	0	1,500
連江縣	9,900	4,600	1,200	3,500	0	4,700	600
總計	518,313	122,884	29,550	191,661	135,814	357,025	37,864

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2016年9月至10月

表B-3-3 2015年文化部補助地方文化館成果概況

單位：天／年；場次；人次

縣市別	開館情形		人才培育成果		其他活動成果	
	平均開館天數 (天/年)	入館參觀 累計人數	人才培訓 課程場次	人才培育 人次	展演、推廣 觀摩活動場次	相關活動 參與人次
新北市	303	4,627,416	345	4,200	31,631	8,596,575
臺北市	300	4,129,780	502	9,660	3,047	3,161,433
桃園市	286	313,626	155	3,047	671	109,889
臺中市	207	323,898	56	1,028	238	168,041
臺南市	320	5,824,031	135	813	1,160	5,131,333
高雄市	286	964,712	95	1,570	635	88,176
宜蘭縣	301	727,907	192	1,064	279	839,907
新竹縣	282	312,195	95	520	185	170,479
苗栗縣	331	448,136	18	291	419	67,984
彰化縣	303	387,619	24	1,848	271	204,227
南投縣	250	352,340	62	4,523	293	70,354
雲林縣	296	460,027	81	2,683	395	846,946
嘉義縣	278	188,789	67	2,443	261	175,628
屏東縣	247	179,019	49	1,374	192	45,034
臺東縣	288	397,602	240	4,711	371	352,791
花蓮縣	194	122,853	12	356	89	63,833
澎湖縣	264	86,233	4	160	17	11,727
基隆市	305	350,892	39	1,191	635	354,092
新竹市	281	778,521	31	675	164	721,795
嘉義市	365	35,000	2	45	5	550
總計	-	21,010,596	2,204	42,202	40,958	21,180,794

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2016年9月至10月

表B-3-4 2008年至2015年文化部社區營造業務補助民間團體核銷金額

單位：件；元

年別	項目	第一季	第二季	第三季	第四季	總計
2008	核銷件數	4	27	55	264	350
	核銷金額	200,000	1,991,000	9,407,730	19,439,653	31,038,383
2009	核銷件數	12	38	75	381	506
	核銷金額	710,000	3,675,000	4,081,350	34,357,429	42,823,779
2010	核銷件數	8	19	55	295	377
	核銷金額	310,000	880,000	3,118,406	18,714,912	23,023,318
2011	核銷件數	10	32	59	276	377
	核銷金額	495,100	1,788,000	3,829,900	20,755,667	26,868,667
2012	核銷件數	6	24	75	344	449
	核銷金額	370,000	1,000,000	3,763,356	23,495,351	28,628,707
2013	核銷件數	0	34	97	327	458
	核銷金額	0	24,978,261	10,055,036	31,624,515	66,657,812
2014	核銷件數	2	21	80	216	319
	核銷金額	150,000	676,280	3,450,985	63,936,247	68,213,512
2015	核銷件數	1	6	26	66	99
	核銷金額	80,000	390,000	4,794,617	51,739,771	57,004,388

資料來源：文化部網站「政府資訊公開\獎補助款」內之「本部暨所屬公款補助國內團體情形季報表」，挑選「社區營造業務」彙整而成

網址：http://www.moc.gov.tw/awardgrantlist_378.html

蒐集時間：2016年10月

註：本表自2013年起增納統計村落文化發展計畫補助民間團體經費。

表B-3-5 2006年至2015年一般社區大學校數、學員數與經費收支概況

單位：所；千人次；千元

年別	一般社區大學校數(所)	學員數(千人次)	一般社區大學經費收支	
			經費收入(千元)	經費支出(千元)
2006	66	205	851,476	846,859
2007	70	226	884,309	868,970
2008	78	230	926,677	912,835
2009	85	232	933,401	920,880
2010	82	235	939,318	938,355
2011	83	270	954,474	948,794
2012	83	315	959,521	957,151
2013	81	326	1,019,661	993,938
2014	81	341	1,075,014	1,050,551
2015	82	370	1,101,837	1,087,779

資料來源：教育部統計處網站，主要教育統計圖表，主要統計表（歷年），一般社區大學校數、學員數與經費收支統計

網址：https://stats.moe.gov.tw/files/main_statistics/communiversity.xls

蒐集時間：2016年10月

表B-3-6 2015年推廣教育中心文化人才培育辦理概況

單位：人次；場次／班次；小時

學校名稱	上課人次	授課師資(人次)	開設場次/班次	授課時數(小時)
大華科技大學	1,115	53	83	2,549
大葉大學	118	4	4	144
大漢技術學院	180	5	5	16
中原大學	765	21	73	258
中國科技大學	307	11	11	393
中國醫藥大學	809	102	27	1,355
中華大學	2,520	88	86	301
中華科技大學	101	8	5	58
中臺科技大學	67	6	3	156
仁德醫護管理專校	776	11	11	14
文藻外語大學	1,143	74	74	940
世新大學	42	6	5	108
台南應用科技大學	98	8	15	131
正修科技大學	860	5	108	324
亞太創意技術學院	40	2	4	80
亞東技術學院	252	19	19	512
亞洲大學	58	8	2	600
明新科技大學	10	1	1	15
明道大學	317	89	13	2,548
東方設計學院	75	60	6	2,050
法鼓文理學院	8	1	1	24
長庚科技大學	30	1	1	24
南開科技大學	30	2	2	78
建國科技大學	8,125	457	409	12,936
高雄市立空中大學	182	6	6	180
高雄醫學大學	84	5	6	105
國立中山大學	317	21	20	846
國立中央大學	116	2	8	96
國立中正大學	483	41	23	677
國立中興大學	1,055	31	69	252
國立東華大學	44	2	2	42
國立屏東大學	85	5	5	150
國立高雄大學	60	20	2	900
國立高雄師範大學	61	3	2	72
國立高雄海洋科技大學	16	1	2	24
國立新竹教育大學	147	12	12	281
國立嘉義大學	90	7	5	189
國立彰化師範大學	154	7	7	226
國立臺中教育大學	366	16	30	674
國立臺北科技大學	466	20	37	1,130
國立臺北教育大學	51	2	3	8
國立臺北藝術大學	1,230	106	93	1,197
國立臺北護理健康大學	60	2	6	18
國立臺南藝術大學	39	7	3	126
國立臺灣大學	657	7	17	159
國立臺灣師範大學	3,737	30	201	2,128
國立臺灣海洋大學	268	7	7	252

表B-3-6 2015年推廣教育中心文化人才培育辦理概況（續）

單位：人次；場次／班次；小時

學校名稱	上課人次	授課師資(人次)	開設場次/班次	授課時數(小時)
國立臺灣戲曲學院	110	10	10	121
國立臺灣藝術大學	3,657	199	254	8,319
國立體育大學	75	3	3	108
國立澎湖科技大學	12	1	1	16
崇仁醫護管理專科學校	1,008	6	20	40
崑山科技大學	143	13	9	335
敏惠醫護管理專校	41	2	2	72
淡江大學	179	4	9	204
逢甲大學	304	80	14	2,283
朝陽科技大學	7,271	171	362	6,220
華夏技術學院	11	7	1	54
華梵大學	10	1	3	36
慈濟大學	787	54	54	1,291
實踐大學	120	7	11	294
輔仁大學	45	6	2	30
遠東科技大學	30	26	1	216
育達科技大學	25	1	1	42
稻江科技暨管理學院	38	1	2	54
樹德科技大學	30	17	1	400
靜宜大學	12	1	1	42
龍華科技大學	9	2	2	12
嶺東科技大學	230	6	15	442
蘭陽技術學院	30	16	1	300

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各教育推廣中心

調查時間：2016年8月至10月

註：本次調查回卷128家，有開設文化相關課程者並提供人才培育家數共計70家。

表B-3-7 2015年文化事務財團法人文化人才培育辦理概況

單位：場次；小時；人次

單位名稱	場次	小時總數	參與(培育)人次
財團法人大同文化基金會	1	16	40
財團法人山葉音樂振興基金會	25	-	-
財團法人華盛頓文教基金會	3	12	1,500
財團法人亞洲文化協會台灣基金會	1	6	-
財團法人科見藝術文教基金會	258	466	4,660
財團法人台灣新光保全文化藝術基金會	130	140	2,860
財團法人中國信託商業銀行文教基金會	20	31	2,507
財團法人中華飲食文化基金會	2	4	270
財團法人中華民國帝門藝術教育基金會	4	24	490
財團法人新光三越文教基金會	38	-	1,500
財團法人天仁茶藝文化基金會	216	490	10,808
財團法人巴黎文教基金會	8	-	48,600
財團法人台北愛樂文教基金會	13	26	1,781
財團法人陳文成博士紀念基金會	65	254	1,853
財團法人玉山文教基金會	9	44	9,386

表B-3-7 2015年文化事務財團法人文化人才培育辦理概況（續1）

單位：場次；小時；人次

單位名稱	場次	小時總數	參與(培育)人次
財團法人白鷺鷥文教基金會	3	24	450
財團法人立青文教基金會	1	12	70
財團法人中台文化藝術基金會	30	56	18,670
財團法人林洪易文教基金會	4	-	130
財團法人吳三連台灣史料基金會	4	43	250
財團法人台灣閱讀文化基金會	63	189	3,357
財團法人青年音樂家文教基金會	4	9	227
財團法人周凱劇場基金會	1	14	30
財團法人果實文教基金會	-	-	40
財團法人林榮三文化公益基金會	20	60	1,600
財團法人松柏文教基金會	2	-	900
財團法人建弘文教基金會	2	6	180
財團法人春之文化基金會	67	140	510
財團法人紀慧能藝術文化基金會	2	90	89
財團法人孫瑞麟先生文教基金會	1	32	50
財團法人家樂福文教基金會	124	9,696	1,726
財團法人根登文教基金會	4	14	240
財團法人國際文化基金會	15	60	1,480
財團法人國際新象文教基金會	10	34	750
財團法人太平洋崇光文教基金會	10	20	627
財團法人現代文化基金會	62	124	1,310
財團法人陳啟川先生文教基金會	21	11	5,717
財團法人富邦藝術基金會	120	-	138,491
財團法人辜公亮文教基金會	21	43	114
財團法人雲門文化藝術基金會	148	143	48,848
財團法人創價文教基金會	114	141	26,400
財團法人台灣棋院文化基金會	33	471	549
財團法人臺原藝術文化基金會	11	640	271
財團法人廣三文教公益基金會	78	199	3,770
財團法人廣青文教基金會	359	400	3,989
財團法人擊樂文教基金會	2	14	295
財團法人聯合報系文化基金會	182	2,819	2,167
財團法人聯邦文教基金會	4	6	200
財團法人鴻禧藝術文教基金會	3	9	300
財團法人魏海敏京劇藝術文教基金會	6	12	645
財團法人恆友文化基金會	12	180	2,400
財團法人陽明海運文化基金會	28	-	701
財團法人中強光電文化藝術基金會	50	82	383
財團法人看見台灣基金會	8	225	1,010,000
財團法人阿瘦文化藝術基金會	96	192	30,774
財團法人新主流文化基金會	25	278	4,355
財團法人佛法山文教基金會	65	130	275
財團法人智者文教基金會	30	145	1,260

表B-3-7 2015年文化事務財團法人文化人才培育辦理概況（續2）

單位：場次；小時；人次

單位名稱	場次	小時總數	參與(培育)人次
財團法人天主教上智文教基金會	5	41	165
財團法人霧峰進南宮仙公廟文教基金會	11	2	330
財團法人阿南達瑪迦公益基金會	6	24	20
財團法人善立文教慈愛基金會	12	25	450
財團法人南投天德文教基金會	82	133	420
財團法人天喜文教公益基金會	14	27	3,700
財團法人台灣大地文教基金會	250	1,050	420
財團法人臺灣省私立明倫文教基金會	50	102	117
財團法人關懷文教基金會	2	-	-
財團法人雲長文教基金會	-	648	40
財團法人天本文教公益基金會	-	400	120
財團法人幸福福利文教基金會	1	2	15
財團法人國家文化藝術基金會	62	347	1,593
財團法人金門酒廠胡璉文化藝術基金會	3	6	450
財團法人臺灣生活美學基金會	9	22	763
財團法人基督教信義廣播中心	4	1	1
財團法人加百列福音傳播基金會	54	376	381
財團法人臺灣基督長老教會傳播基金會	3	16	300
財團法人慈濟傳播人文志業基金會	204	889	4,319
財團法人中央廣播電臺	37	169	1,496
中華民國電影事業發展基金會	1	4	20
財團法人公共電視文化事業基金會	191	894	2,493
財團法人國家電影中心	42	95	2,744
財團法人卓越新聞獎基金會	62	26	220

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各文化事務財團法人

調查時間：2016年8月至12月

註：「-」表示無提供資料。

表B-3-8 2011年至2015年海外華語學校、中文班、臺灣學校數及海外華裔青年語文研習人數概況

單位：所；人

校別	年別	亞洲	美洲	歐洲	大洋洲	非洲	合計
華文學校	2011	1,501	27	-	-	1	1,529
	2012	1,698	44	-	-	1	1,743
	2013	1,694	43	-	-	1	1,738
	2014	1,690	45	-	-	1	1,736
	2015	1,630	45	-	-	1	1,676
中文班	2011	317	819	59	75	15	1,285
	2012	123	789	60	74	13	1,059
	2013	119	781	60	71	9	1,040
	2014	120	709	57	71	8	965
	2015	120	709	57	71	10	967
臺灣學校	2011	5	-	-	-	-	5
	2012	5	-	-	-	-	5
	2013	5	-	-	-	-	5
	2014	5	-	-	-	-	5
	2015	5	-	-	-	-	5
學校數 總計	2011	1,823	846	59	75	16	2,819
	2012	1,826	833	60	74	14	2,807
	2013	1,818	824	60	71	10	2,783
	2014	1,815	754	57	71	9	2,706
	2015	1,755	754	57	71	11	2,648
海外華裔 青年語文 研習人數	2011	456	364	121	50	2	993
	2012	438	326	127	60	4	955
	2013	476	367	74	35	-	952
	2014	429	332	124	47	-	932
	2015	463	265	101	30	-	859

資料來源：中華民國僑務委員會，僑務統計，統計出版品，僑務統計年報

網址：<http://www.ocac.gov.tw/OCAC/Pages/VDetail.aspx?nodeid=51&pid=313>

蒐集時間：2016年10月

表C-1-1 2015年全國文化展演場地概況

單位：處

縣市別	總計	專職 藝文 展演 場地	博物館	美術館	文物館、 紀念館、 產業文 化館	畫廊	演藝廳	劇場、舞 蹈、音樂 教室、排 練場	電影 (戲)院	古蹟、 歷史 建物	藝文 特區	圖書 館、 資料館
新北市	532	11	8	3	20	2	0	4	4	10	4	100
臺北市	329	20	17	2	21	38	8	11	8	9	5	54
桃園市	441	6	5	2	36	3	1	1	0	14	1	33
臺中市	384	5	2	2	14	16	3	1	3	7	4	40
臺南市	498	8	12	4	23	23	4	4	1	14	10	39
高雄市	424	9	2	2	19	6	1	1	2	7	5	61
宜蘭縣	180	3	1	1	21	0	2	1	1	6	2	16
新竹縣	51	1	1	0	13	2	0	0	0	2	4	13
苗栗縣	42	3	3	0	5	3	0	1	0	0	1	9
彰化縣	162	11	0	1	10	0	3	1	0	9	3	28
南投縣	158	5	3	0	9	0	0	0	0	6	1	17
雲林縣	168	2	0	0	7	2	0	0	0	14	0	20
嘉義縣	104	1	0	2	3	1	0	0	0	0	0	16
屏東縣	135	4	1	2	6	0	0	0	0	6	2	24
臺東縣	105	4	1	1	5	0	0	1	0	4	4	16
花蓮縣	162	6	1	3	6	3	0	1	1	12	1	14
澎湖縣	125	1	2	0	6	1	0	0	0	8	0	7
基隆市	140	1	1	0	5	0	0	0	1	14	0	8
新竹市	168	4	4	3	4	12	1	3	0	7	2	6
嘉義市	57	1	2	0	3	0	0	0	0	4	2	2
金門縣	27	1	0	0	2	0	0	0	0	1	0	2
連江縣	33	1	0	0	2	0	2	1	0	0	0	4
總計	4,425	108	66	28	240	112	25	31	21	154	51	529

表C-1-1 2015年全國文化展演場地概況（續1）

單位：處

縣市別	書店、 報社	文教 機關 (構)	政府 行政 機關	大學、 獨立學 院、專 科學校	高中、 高職、 國中	小學、 幼稚園	各類活 動中心	社區民 眾活動 中心	公寓 大樓	社區 廣場	寺廟	教會 (教堂)
新北市	2	5	32	7	42	128	22	29	0	3	14	1
臺北市	6	10	9	16	4	2	17	4	1	1	1	1
桃園市	4	0	25	13	42	65	20	20	1	1	19	0
臺中市	5	4	29	12	58	106	5	0	0	0	24	0
臺南市	6	6	30	12	40	79	4	83	0	0	60	0
高雄市	4	0	19	19	42	90	7	20	3	2	43	4
宜蘭縣	0	0	7	5	22	37	1	6	0	1	12	1
新竹縣	1	1	1	2	0	3	0	0	0	0	0	1
苗栗縣	0	0	4	2	0	0	1	0	0	0	2	0
彰化縣	1	3	10	5	19	16	7	3	0	0	10	0
南投縣	0	0	10	2	24	35	5	0	0	0	9	0
雲林縣	1	1	8	3	21	32	3	9	0	0	22	0
嘉義縣	0	4	6	3	9	20	1	1	0	0	19	0
屏東縣	0	2	5	4	23	28	4	0	0	0	8	1
臺東縣	2	0	7	2	13	8	3	2	0	0	2	1
花蓮縣	2	0	8	4	15	50	3	2	0	3	6	0
澎湖縣	0	0	6	1	8	26	9	17	0	0	14	0
基隆市	0	1	9	3	5	26	2	27	0	2	7	0
新竹市	2	3	4	7	10	7	4	15	0	0	23	1
嘉義市	2	0	3	1	8	14	4	0	0	0	2	2
金門縣	0	0	15	1	1	0	1	0	0	0	0	0
連江縣	0	0	5	0	6	4	0	3	0	1	1	0
總計	38	40	252	124	412	776	123	241	5	14	298	13

表C-1-1 2015年全國文化展演場地概況（續2）

單位：處

縣市別	其他宗教場地	體育館(場)	公園	植物園、動物園	觀光休閒場所	非文教機關(構)	交通驛站	百貨公司商圈	飯店、旅舍	茶藝館、餐飲店	外國在臺機關(構)	其它
新北市	0	13	29	0	9	1	8	3	2	1	0	15
臺北市	1	3	22	2	3	6	3	10	5	6	2	1
桃園市	0	2	63	1	37	4	6	8	2	2	0	4
臺中市	0	6	12	0	4	1	2	6	1	3	0	9
臺南市	1	3	8	0	8	0	1	6	3	0	0	6
高雄市	2	6	13	0	6	0	3	5	2	14	0	5
宜蘭縣	1	2	9	0	5	3	5	3	4	0	0	2
新竹縣	0	1	2	0	1	1	1	0	0	0	0	0
苗栗縣	0	1	1	0	3	0	1	0	0	0	0	2
彰化縣	2	2	5	0	5	2	0	0	0	2	0	4
南投縣	0	4	8	0	11	0	2	0	0	0	0	7
雲林縣	0	3	9	0	6	2	2	0	0	0	0	1
嘉義縣	0	1	9	0	3	2	0	0	1	0	0	2
屏東縣	0	0	2	0	3	0	3	1	3	0	0	3
臺東縣	0	1	5	0	10	3	0	0	8	2	0	0
花蓮縣	0	3	2	0	3	5	0	1	5	1	0	1
澎湖縣	0	1	0	1	11	2	2	1	1	0	0	0
基隆市	1	7	4	0	7	0	1	0	0	0	0	8
新竹市	0	2	10	2	8	3	1	5	2	2	0	11
嘉義市	1	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	1
金門縣	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
連江縣	0	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
總計	9	67	217	6	143	36	41	49	39	33	2	82

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2016年9月至10月

表C-1-2 2015年全國博物館數

單位：家

地區	小計	縣市別	家數
北部地區	209	新北市	51
		臺北市	89
		桃園市	14
		宜蘭縣	32
		新竹縣	8
		基隆市	4
		新竹市	11
中部地區	109	臺中市	36
		苗栗縣	24
		彰化縣	14
		南投縣	30
		雲林縣	5
南部地區	128	臺南市	39
		高雄市	41
		嘉義縣	10
		屏東縣	18
		澎湖縣	14
		嘉義市	6
		臺東縣	10
東部地區	20	花蓮縣	10
		金門縣	8
金馬地區	10	連江縣	2
總計	476		476

資料來源：中華民國博物館學會網站，相關資源，博物館名錄
網 址：<http://www.cam.org.tw/>
蒐集時間：2016年10月

表C-1-3 2015年博物館事業調查認定家數統計

單位：家

地區	小計	縣市別	家數
北部地區	44	新北市	7
		臺北市	23
		桃園市	1
		宜蘭縣	7
		新竹縣	1
		基隆市	1
		新竹市	4
中部地區	7	臺中市	3
		苗栗縣	2
		彰化縣	1
		南投縣	1
		雲林縣	0
南部地區	17	臺南市	9
		高雄市	5
		嘉義縣	0
		屏東縣	3
		澎湖縣	0
		嘉義市	0
		臺東縣	1
東部地區	1	花蓮縣	0
		金門縣	0
金馬地區	0	連江縣	0
總計	69		69

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2016年9月至10月

表C-1-4 2015年國立故宮博物院典藏文物概況

單位：件

類別	合計	中國大陸遷臺			其他	捐贈	收購
		小計	原故宮博物院	原中央博物院			
瓷器	25,551	23,952	18,391	5,561	629	557	413
銅器	6,224	5,346	2,631	2,715	30	465	383
玉器	13,478	10,412	9,768	644	7	2,006	1,053
漆器	767	694	561	133	1	13	59
琺瑯器	2,520	2,506	1,030	1,476	0	4	10
文具	2,379	2,082	1,664	418	171	123	3
雕刻	663	320	309	11	31	297	15
雜器	12,978	10,145	10,056	89	760	458	1,615
錢幣	6,953	0	0	0	8	1,489	5,456
拓片	896	0	0	0	0	445	451
名畫	6,538	4,220	3,888	332	7	996	1,315
法書	3,654	1,213	1,139	74	5	933	1,503
碑帖	490	347	307	40	0	125	18
絲繡	308	263	232	31	0	37	8
摺扇	1,880	1,599	1,599	0	0	53	228
織品	1,536	0	0	0	0	1	1,535
善本書籍	211,195	147,947	147,909	38	21,602	38,668	2,978
圖書文獻	398,363	398,072	398,072	0	2	243	46
總計	696,373	609,118	597,556	11,562	23,253	46,913	17,089

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：國立故宮博物院
調查時間：2016年8月至10月

表C-1-5 2015年文化相關機構典藏文物概況

單位名稱	型態	類別	數量
國立傳統藝術中心	典藏	樂譜手稿	669件
		傳統音樂類	323組件
		傳統戲劇類	1,602組件
		傳統工藝類	2,395組件
		善本書	2,012組件
	研究參考作品	黑膠唱片	4,170件
		盤式錄音帶	397件
國立國父紀念館	典藏	珍貴動產	8件
		雕刻	95件
		建國復國大業史畫	99件
		粉彩	2件
		膠彩	2件
		文化	25件
		其他	28件
		中國偉人畫像首輯	103件
		中國偉人畫像續輯	112件
		國父畫紀	218件

表C-1-5 2015年文化相關機構典藏文物概況（續1）

單位名稱	型態	類別	數量
國立國父紀念館	典藏	素描	2件
		全國青年書畫比賽	1,139件
		書法	1,426件
		油畫	269件
		水彩畫	101件
		攝影	95件
		美術設計	2件
		版畫	34件
		青年水彩畫寫生比賽	602件
		雕塑	37件
		吾土吾民——孫中山與臺灣	102件
		中山杯全國兒童水彩寫生比賽	15件
		水墨畫	1,017件
		國立中正紀念堂管理處	典藏
攝影印刷類	28件		
平面書畫類	356件		
館藏	工藝文物類		25件
	文獻書籍類		24件
	攝影印刷類		16件
收藏	平面書畫類		299件
	工藝文物類		82件
	文獻書籍類		16件
	攝影印刷類		53件
參考品	平面書畫類		392件
	其他類		41件
	工藝文物類		184件
	文獻書籍類		5件
	攝影印刷類	379件	
國立歷史博物館	典藏	平面書畫類	952件
		總統府移交類	115件
		通貨類	33,294件
		竹木類	1,167件
		編織類	1,018件
		雜項類	251件
		牙骨類	225件
		攝影類	729件
		琺瑯類	183件
		法書類	2,871件
		版畫類	1,202件
		篆刻類	511件
		文獻類	2,146件
		玉石類	1,740件
國畫類	3,759件		
瓷器類	1,419件		

表C-1-5 2015年文化相關機構典藏文物概況（續2）

單位名稱	型態	類別	數量
國立歷史博物館	典藏	銅器類	1,052件
		漆器類	157件
		群金類	799件
		陶器類	1,540件
		西畫類	901件
國立臺灣美術館	典藏	工藝美術	19件
		水彩	2,093件
		水墨	1,373件
		其他	7件
		油畫	1,491件
		版畫	1,715件
		書法	750件
		粉彩畫	24件
		素描	1,259件
		陶藝	199件
		新媒體藝術	168件
		裝置藝術	17件
		篆刻	52件
		膠彩畫	269件
		複合媒材	398件
		雕塑	220件
		壓克力畫	60件
		應用美術	38件
		攝影	1,071件
		觀念藝術	2件
國立臺灣工藝研究發展中心	典藏	工藝師作品購藏	133件
		國內產品(傳統工藝大展、評選展、陶瓷博覽會等)	771件
		國外產品	6,751件
		移撥(文建會、臺北地檢署、苗栗中心)	3,129件
		工藝競賽(國家工藝獎、工藝之夢、珠寶設計競賽、臺灣工藝競賽等)	1,002件
國立臺灣博物館	典藏	植物學	20,407件
		地學	21,824件
		動物學	32,053件
		人類學	42,003件
國立臺灣史前文化博物館	館藏	牙器	42件
		玉器	899件
		石器	2,628件
		貝器	94件
		貝類	563件
		金屬器	174件
		玻璃器	306件
		骨角器	963件
		瓷器	371件
		陶器	104件

表C-1-5 2015年文化相關機構典藏文物概況（續3）

單位名稱	型態	類別	數量	
國立臺灣史前文化博物館	館藏	甲殼類	12件	
		魚類	141件	
		爬蟲類	9件	
		兩棲類	10件	
		脊椎動物不詳綱別	5件	
		鳥類	1件	
		碳化植物	1,254件	
		哺乳類	146件	
		瑪瑙	155件	
		甕棺(不含人骨)	10件	
		墓葬人骨(整具)	178件	
		人骨(單件)	1件	
		典藏	大洋洲南島民族	2,597件
	中國西南少數民族		3,446件	
	玉器		3,934件	
	石器		16,923件	
	東南亞南島民族		457件	
	金屬器		17件	
	玻璃器		474件	
	骨器、角器、牙器、貝器		691件	
	陶器、瓷器		7,392件	
	瑪瑙器		1件	
	生態標本—動物		3,199件	
	台灣東部歷史文物		2,676件	
	台灣南島民族		5,420件	
	生態標本—礦物及其他		8件	
	生態標本—植物		26件	
	生態標本—貝類		568件	
	生態標本—人類		38件	
	生態標本—礦物		104件	
	國立臺灣交響樂團		收藏	音樂專業DVD
		音樂專業CD		12,533件
	國立臺灣歷史博物館	館藏	化石	45件
木質			7,542件	
皮革			82件	
石質			605件	
貝類			22件	
尚未分類			367件	
底片/影片			1,049件	
東方繪畫			349件	
金屬			5,862件	
玻璃			1,228件	
書籍			8,414件	
紙質			36,725件	

表C-1-5 2015年文化相關機構典藏文物概況（續4）

單位名稱	型態	類別	數量
國立臺灣歷史博物館	館藏	骨質	53件
		陶瓷	4,535件
		塑膠	2,850件
		照片	18,231件
		複合材質	2,235件
		織品	2,156件
國立臺灣文學館	典藏	手稿	12,847件
		其他	6,542件
		信札	20,781件
		書畫	1,632件
		報紙	6,632件
		期刊	10,231件
		圖書	16,606件
		器物	722件
		攝影	2,956件
國家人權博物館籌備處	典藏	多媒體	1,091件
		紙質	2,826件
		照片	275件
國立新竹生活美學館	典藏	複合性	32件
		水彩	1件
	館藏	西畫	27件
		書法	9件
國立彰化生活美學館	典藏	國畫	67件
		書畫	10件
		海報	8,139件
國家兩廳院	館藏	節目單	14,747件
		圖書	20,757件
		樂譜	7,351件
		主辦節目DVD	4,089件
		裝訂期刊	4,516件
		刀槍與彈藥	59件
國史館	典藏	自然科學	46件
		住居	65件
		服飾	637件
		教育、娛樂與休閒	311件
		貨幣與交通	98件
		飲食	72件
		應用藝術	2,068件
		藝術	1,108件
		勳獎及證書	962件
		國史館臺灣文獻館	館藏
民俗文物類	18,042件		
碑帖	2,990件		
國立臺灣藝術教育館	典藏	國畫、書法、篆刻、油畫、水彩、素描、版畫、設計、攝影、雕塑、工藝等	1,015件

表C-1-5 2015年文化相關機構典藏文物概況(續5)

單位名稱	型態	類別	數量
國立臺灣藝術教育館	館藏	國畫、書法、篆刻、油畫、水彩、素描、版畫、設計、攝影、雕塑、工藝等	953件
	收藏	世界兒童畫(國外金銀銅獎及國內特優)	2,586件
國立自然科學博物館	收藏	人類學標本	111,954件
		木材標本	1,025件
		地質學標本	63,730件
		真菌菌種標本	2,875件
		動物學標本	791,458件
		植物切片標本	33,695件
		植物活體標本	2,316件
		植物浸液標本	8,522件
		植物學標本	276,106件
		種子標本	913件
		孢粉標本	2,265件
		動物液態氮組織	3,045件
		動物酒精組織	5,857件
國立臺灣科學教育館	收藏	舊式近代物理實驗器材	567件
國立科學工藝博物館	館藏	光學類	220件
		印刷類	38,034件
		多媒體類	10件
		其他類	430件
		紡織類	123件
		量測類	526件
		電子類	225件
		電視類	53件
		圖書文獻類	26件
		圖像類	7件
		機械類	780件
		檔案類	15件
國立臺灣圖書館	館藏	油畫	1件
		國畫	12件
		瓷畫	4件
		畫屏	3件
		雙視圖書	309件
		有聲書(錄音帶)	3,932件
		紙本點字書	1,311件
國立海洋科技博物館	館藏	海洋科技	178件
		海洋生物標本	1,667件
		海洋文化	414件

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化相關機關

調查時間：2016年8月至10月

表C-1-6 2015年全國古蹟數目與新增數

單位：處

縣市別	現有				新增			
	國定	直轄市定	縣(市)定	小計	國定	直轄市定	縣(市)定	小計
新北市	6	71	0	77	0	3	0	3
臺北市	13	144	0	157	1	0	0	1
桃園市	1	16	0	17	0	0	0	0
臺中市	2	46	0	48	0	4	0	4
臺南市	22	116	0	138	0	2	0	2
高雄市	5	43	0	48	0	1	0	1
宜蘭縣	0	0	36	36	0	0	2	2
新竹縣	1	0	23	24	0	0	0	0
苗栗縣	1	0	10	11	0	0	0	0
彰化縣	6	0	44	50	0	0	4	4
南投縣	1	0	14	15	0	0	0	0
雲林縣	2	0	21	23	0	0	1	1
嘉義縣	2	0	19	21	0	0	2	2
屏東縣	3	0	16	19	0	0	0	0
臺東縣	0	0	0	0	0	0	0	0
花蓮縣	0	0	17	17	0	0	0	0
澎湖縣	8	0	19	27	0	0	1	1
基隆市	3	0	11	14	0	0	1	1
新竹市	5	0	28	33	0	0	1	1
嘉義市	2	0	13	15	1	0	-1	0
金門縣	8	0	53	61	0	0	16	16
連江縣	1	0	2	3	0	0	0	0
總計	92	436	326	854	2	10	27	39

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2016年9月至10月

表C-1-7 2015年全國歷史建築、聚落、文化景觀數目與新增數

單位：處

縣市別	歷史建築		聚落						文化景觀	
	現有	新增	現有			新增			現有	增減
			重要聚落	聚落	小計	重要聚落	聚落	小計		
新北市	54	3	0	0	0	0	0	0	4	0
臺北市	217	22	0	2	2	0	0	0	8	0
桃園市	69	4	0	0	0	0	0	0	1	0
臺中市	99	4	0	1	1	0	0	0	2	1
臺南市	50	0	0	0	0	0	0	0	1	0
高雄市	43	1	0	0	0	0	0	0	4	1
宜蘭縣	77	4	0	0	0	0	0	0	6	0
新竹縣	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0
苗栗縣	34	3	0	0	0	0	0	0	4	1
彰化縣	76	-2	0	0	0	0	0	0	1	0
南投縣	38	0	0	0	0	0	0	0	1	0
雲林縣	60	6	0	1	1	0	1	1	3	0
嘉義縣	12	1	0	0	0	0	0	0	2	1
屏東縣	42	-3	0	2	2	0	0	0	3	1
臺東縣	48	0	0	0	0	0	0	0	3	0
花蓮縣	50	3	0	1	1	0	0	0	3	0
澎湖縣	44	2	1	1	2	0	0	0	2	0
基隆市	26	2	0	0	0	0	0	0	2	0
新竹市	13	2	0	0	0	0	0	0	0	0
嘉義市	21	2	0	0	0	0	0	0	2	0
金門縣	152	0	0	1	1	0	0	0	2	0
連江縣	2	0	0	3	3	0	0	0	0	0
總計	1,255	54	1	12	13	0	1	1	54	5

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2016年9月至10月

表C-1-8 2015年全國考古遺址數目與新增數

單位：處

縣市別	現有				新增			
	國定 考古遺址	直轄市定 考古遺址	縣市定 考古遺址	小計	國定 考古遺址	直轄市定 考古遺址	縣市定 考古遺址	小計
新北市	2	2	0	4	0	0	0	0
臺北市	1	0	0	1	0	0	0	0
桃園市	0	1	0	1	0	0	0	0
臺中市	0	7	0	7	0	1	0	1
臺南市	0	9	0	9	0	0	0	0
高雄市	2	3	0	5	0	0	0	0
宜蘭縣	0	0	1	1	0	0	0	0
新竹縣	0	0	0	0	0	0	0	0
苗栗縣	0	0	0	0	0	0	0	0
彰化縣	0	0	0	0	0	0	0	0
南投縣	0	0	3	3	0	0	0	0
雲林縣	0	0	2	2	0	0	0	0
嘉義縣	0	0	1	1	0	0	0	0
屏東縣	0	0	0	0	0	0	0	0
臺東縣	2	0	3	5	0	0	0	0
花蓮縣	0	0	4	4	0	0	0	0
澎湖縣	0	0	0	0	0	0	0	0
基隆市	0	0	0	0	0	0	0	0
新竹市	0	0	0	0	0	0	0	0
嘉義市	0	0	0	0	0	0	0	0
金門縣	0	0	0	0	0	0	0	0
連江縣	0	0	2	2	0	0	0	0
總計	7	22	16	45	0	1	0	1

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2016年9月至10月

表C-1-9 2015年全國古物數目與新增數

單位：組

縣市別	現有				新增			
	國寶	重要古物	一般古物	小計	國寶	重要古物	一般古物	小計
新北市	0	5	8	13	0	5	3	8
臺北市	265	787	11	1,063	26	52	0	78
桃園市	0	0	70	70	0	0	0	0
臺中市	1	7	30	38	1	4	0	5
臺南市	3	10	82	95	3	2	14	19
高雄市	0	6	32	38	0	0	0	0
宜蘭縣	0	0	10	10	0	0	0	0
新竹縣	0	0	3	3	0	0	0	0
苗栗縣	0	0	7	7	0	0	7	7
彰化縣	0	0	19	19	0	0	19	19
南投縣	0	1	16	17	0	0	3	3
雲林縣	0	0	14	14	0	0	6	6
嘉義縣	0	0	8	8	0	0	2	2
屏東縣	0	0	35	35	0	0	2	2
臺東縣	5	13	2	20	0	0	0	0
花蓮縣	0	0	9	9	0	0	3	3
澎湖縣	0	0	15	15	0	0	10	10
基隆市	0	0	3	3	0	0	0	0
新竹市	0	0	0	0	0	0	0	0
嘉義市	0	0	17	17	0	0	0	0
金門縣	0	0	0	0	0	0	0	0
連江縣	0	0	2	2	0	0	0	0
總計	274	829	393	1,496	30	63	69	162

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2016年9月至10月

註：本表的縣市別為古物保存單位之縣市別，因國立故宮博物院及中央研究院於臺北市，古物數集中於臺北市。

表C-1-10 2015年全國無形資產數目與新增數

單位：項

縣市別	傳統藝術						民俗及有關文物					
	現有			新增			現有			新增		
	重要傳統藝術	傳統藝術登錄	小計	重要傳統藝術	傳統藝術登錄	小計	重要民俗及有關文物指定	民俗及有關文物登錄	小計	重要民俗及有關文物指定	民俗及有關文物登錄	小計
新北市	4	24	28	0	2	2	0	10	10	0	1	1
臺北市	2	25	27	0	2	2	0	6	6	0	0	0
桃園市	2	13	15	0	2	2	0	2	2	0	0	0
臺中市	2	22	24	0	12	12	1	8	9	0	1	1
臺南市	2	53	55	0	12	12	4	26	30	0	3	3
高雄市	1	15	16	0	1	1	0	7	7	0	0	0
宜蘭縣	2	20	22	0	2	2	0	6	6	0	0	0
新竹縣	0	11	11	0	0	0	1	2	3	1	0	1
苗栗縣	1	9	10	0	4	4	2	4	6	0	0	0
彰化縣	4	26	30	0	2	2	0	5	5	0	1	1
南投縣	3	14	17	0	1	1	1	4	5	1	0	1
雲林縣	1	6	7	0	3	3	2	5	7	0	1	1
嘉義縣	0	5	5	0	3	3	2	6	8	0	1	1
屏東縣	4	11	15	0	0	0	1	10	11	0	1	1
臺東縣	0	0	0	0	0	0	0	7	7	0	0	0
花蓮縣	0	7	7	0	6	6	1	9	10	0	0	0
澎湖縣	0	3	3	0	0	0	0	2	2	0	0	0
基隆市	0	3	3	0	0	0	1	1	2	0	0	0
新竹市	0	5	5	0	0	0	0	1	1	0	0	0
嘉義市	0	7	7	0	0	0	0	1	1	0	0	0
金門縣	0	0	0	0	0	0	1	6	7	0	0	0
連江縣	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
總計	28	279	307	0	52	52	17	129	146	2	9	11

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2016年9月至10月

表C-1-11 2015年臺閩地區自然保護區概況

單位：處；公頃；%

類別	數量	面積(公頃)			
		合計	陸域	占土地總面積之比率(%)	海域
野生動物保護區	20	27,441.45	27,145.57	0.75	295.88
野生動物重要棲息環境	37	326,282.90	325,987.02	9.01	295.88
自然保護區	6	21,171.43	21,171.43	0.58	-
自然保留區	22	65,457.79	65,340.61	1.81	117.18
國家公園	9	748,949.30	310,375.50	8.57	438,573.80
國家自然公園	1	1,122.65	1,122.65	0.03	-
總計	95	1,133,489.93	694,503.07	19.19	438,986.86

資料來源：行政院農業委員會林務局保育組

網址：<http://www.forest.gov.tw/0002121>

蒐集時間：2016年8月

註：1.表表面積含臺灣地區、金門縣、連江縣數據。

2.面積總計扣除各類自然保護區域重疊部分。

3.「-」表示無法取得數據資料。

表C-2-1 2011年至2015年公共藝術設置計畫案數

單位：案；元

年別 縣市別	年別				2015			
	2011	2012	2013	2014	總案數	公共藝術 設置案件	教育推 廣計畫	公共藝術設置 案件設置經費
新北市	87	51	53	42	35	23	12	134,124,805
臺北市	15	15	12	21	14	14	0	215,503,293
桃園市	7	5	3	13	4	2	2	112,842,000
臺中市	12	26	32	30	28	26	2	71,469,985
臺南市	21	41	13	18	10	9	1	42,551,384
高雄市	6	9	14	4	9	7	2	70,780,595
宜蘭縣	6	19	21	15	14	4	10	11,460,440
新竹縣	3	11	5	3	10	8	2	26,849,307
苗栗縣	8	8	12	7	17	8	9	12,749,536
彰化縣	10	7	10	11	7	3	4	6,232,960
南投縣	2	2	12	8	6	2	4	3,828,000
雲林縣	5	5	4	9	10	2	8	1,269,500
嘉義縣	6	15	11	13	11	4	7	1,547,700
屏東縣	9	3	7	2	2	2	0	3,584,800
臺東縣	1	2	3	2	1	0	1	0
花蓮縣	2	7	3	3	5	4	1	34,427,906
澎湖縣	2	2	3	2	1	0	1	0
基隆市	10	5	10	11	11	9	2	40,320,981
新竹市	2	1	5	3	6	4	2	29,491,451
嘉義市	6	14	7	6	5	4	1	6,821,200
金門縣	3	3	3	4	4	4	0	16,964,791
連江縣	1	0	1	0	1	0	1	0
跨縣市	-	-	-	-	1	1	0	12,000,000
總計	224	251	244	227	212	140	72	854,820,634

資料來源：文化部，2011年至2014年《公共藝術年鑑》

網址：<https://publicart.moc.gov.tw/文件下載.html?view=category>

蒐集時間：2016年10月

註：此處呈現為「案數」，非「作品件數」。

表C-2-2 2011年至2015年公共藝術設置作品型態件數概況

單位：件

類型		年別	2011	2012	2013	2014	2015
平面	繪畫			5	16	20	23
	攝影		8	0	0	-	0
	數位影像			0	5	8	10
	壁畫(含鑲嵌、拼貼製作之作品)			1	57	48	34
	馬賽克		25	18	-	-	0
	浮雕		11	9	-	-	22
	平面其他(平面其他技法媒材或同時擁有上述兩種以上平面形式之作品)		10	18	17	13	0
立體	雕塑		95	122	162	159	166
	垂吊、壁掛造型		11	16	50	59	55
	水景		1	0	4	3	2
	傢具設施(含指標系統、座椅及燈具)		9	18	43	19	39
	立體其他(立體其他技法、媒材或同時擁有上述兩種以上立體形式之作品)		54	68	0	-	0
組合形式	同時包含立體及平面兩種以上類型		16	33	68	45	62
其他類型	地景藝術		-	-	1	3	1
	氣球		-	-	-	1	2
	空間設計		-	-	-	1	1
	科技型公共藝術		-	-	-	1	1
	裝置藝術		-	-	-	1	2
	錄像		-	-	-	1	1
	行為藝術		-	-	-	1	1
	表演藝術		-	-	-	1	0
	木構造及強化玻璃之立體組合形式		-	-	-	2	0
	劇場裝置		-	-	1	0	0
計畫型作品		-	-	7	2	0	
總計			240	308	431	388	422

資料來源：文化部，2011年至2014年《公共藝術年鑑》

網址：<https://publicart.moc.gov.tw/文件下載.html?view=category>

蒐集時間：2016年10月

註：「-」表示當年度無此分類。

表C-2-3 2015年公共藝術基金／專戶概況

單位：案；元

縣市	年	成立時間	撥入案數	納入金額	2015年底前基金餘額
新北市公共藝術專戶		2013	3	4,909,253	6,122,340
臺北市公共藝術基金		2005	12	10,537,928	139,781,681
桃園市公共藝術專戶		2008	22	4,886,613	19,066,246
臺中市公共藝術專戶		2011	9	185,801,401	32,248,555
臺南市公共藝術專戶		2010	3	614,435	1,726,676
高雄市公共藝術基金		2004	42	44,297,123	73,896,064
新竹縣公共藝術專戶		2015	0	0	0
苗栗縣公共藝術專戶		2009	8	1,153,208	3,839,591
彰化縣公共藝術專戶		2005	22	20,126,391	90,329,000
嘉義縣公共藝術專戶		2014	4	5,914,555	7,561,555
屏東縣公共藝術基金		2008	22	7,555,356	31,173,142
臺東縣公共藝術基金		2012	13	28,591,571	32,326,873
花蓮縣公共藝術專戶		2011	4	192,868	2,514,408
澎湖縣公共藝術專戶		2012	13	1,085,900	3,793,652
基隆市公共藝術專戶		2014	2	262,880	271,231
金門縣公共藝術專戶		2015	0	0	0

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2016年9月至10月

表C-2-4 2014年公共藝術獎辦理概況

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
公共藝術獎	4	卓越獎、創意表現獎、環境融合獎、民眾參與獎、教育推廣獎、最佳人氣獎、民間自辦公共藝術案	130	20	13

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2016年9月至10月

表C-2-5 2015年全國藝文展演活動統計概況

單位：個；千人次

縣市別	合計		各類活動個數					
	活動 個數	出席 人次	視覺 藝術	工藝	設計	古典與 傳統音樂	流行 音樂	戲劇
新北市	5,630	30,202	391	225	51	272	109	174
臺北市	6,250	56,044	1,044	189	359	1,018	300	851
桃園市	2,919	8,609	345	108	62	366	130	217
臺中市	6,328	33,728	623	182	233	460	250	260
臺南市	7,449	21,489	671	324	80	818	566	439
高雄市	7,497	43,185	649	140	113	546	1,714	355
宜蘭縣	2,423	6,561	82	103	89	299	83	582
新竹縣	914	4,585	125	65	36	82	25	53
苗栗縣	712	3,377	106	134	8	103	33	58
彰化縣	2,900	9,272	560	119	80	383	82	459
南投縣	1,675	4,742	229	194	19	100	164	66
雲林縣	813	1,883	128	50	22	51	17	82
嘉義縣	607	4,420	93	10	5	49	17	81
屏東縣	1,005	1,955	88	45	9	120	6	154
臺東縣	1,161	2,600	106	38	7	67	187	65
花蓮縣	1,340	4,238	135	34	2	78	12	43
澎湖縣	342	394	56	11	21	39	8	13
基隆市	641	1,493	112	26	1	53	9	93
新竹市	2,032	6,234	194	278	34	159	52	92
嘉義市	735	1,628	119	53	15	130	22	45
金門縣	395	437	59	11	0	22	25	12
連江縣	140	74	13	6	3	4	4	12
總計	53,908	247,187	5,928	2,345	1,249	5,219	3,815	4,206

表C-2-5 2015年全國藝文展演活動統計概況（續）

單位：個；千人次

縣市別	各類活動個數						
	舞蹈	說唱	影視/廣播	民俗與文化資產	語文與圖書	其他	綜合
新北市	72	7	1,266	489	2,243	106	225
臺北市	202	41	1,122	441	434	117	132
桃園市	60	3	492	494	497	37	108
臺中市	78	8	911	324	2,810	96	93
臺南市	157	12	540	829	1,940	622	451
高雄市	134	4	633	289	2,282	321	317
宜蘭縣	106	2	259	570	214	0	34
新竹縣	19	2	24	231	210	6	36
苗栗縣	18	12	30	67	126	0	17
彰化縣	94	8	192	235	374	0	314
南投縣	22	3	156	254	282	13	173
雲林縣	36	0	70	150	194	0	13
嘉義縣	21	2	93	58	100	28	50
屏東縣	32	0	101	183	201	48	18
臺東縣	26	2	92	235	137	26	173
花蓮縣	23	3	143	161	620	54	32
澎湖縣	11	0	20	41	51	1	70
基隆市	108	0	14	60	81	51	33
新竹市	37	5	614	103	231	86	147
嘉義市	16	1	104	59	96	46	29
金門縣	10	0	4	117	24	90	21
連江縣	3	0	30	19	16	28	2
總計	1,285	115	6,910	5,409	13,163	1,776	2,488

資料來源：文化部網站，業務統計，2015年全國各縣市藝文展演活動統計
 網址：http://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html
 蒐集時間：2016年10月

表C-2-6 2014年及2015年文化相關機關參觀人次

單位：人次；%

單位名稱	2014		2015		
	收費入館/園	總計	收費入館/園	免費入館/園	總計
國立傳統藝術中心	1,184,432	1,377,269	1,137,052	224,827	1,361,879
國立國父紀念館	0	6,880,097	0	6,588,748	6,588,748
國立中正紀念堂管理處	190,450	6,627,169	557,436	6,535,068	7,092,504
國立歷史博物館	55,114	155,083	80,446	55,336	135,782
國立臺灣美術館	0	1,261,334	0	1,360,153	1,360,153
國立臺灣工藝研究發展中心	20,553	1,270,553	17,727	1,350,000	1,367,727
國立臺灣博物館	203,694	430,537	239,163	234,620	473,783
國立臺灣史前文化博物館	102,383	171,759	122,337	62,472	184,809
國立臺灣交響樂團	0	45,431	0	33,092	33,092
國立臺灣歷史博物館	215,189	420,869	190,608	133,142	323,750
國立臺灣文學館	0	331,042	0	263,732	263,732
國家人權博物館籌備處	0	342,547	0	372,221	372,221
國家兩廳院	730,908	731,116	518,186	4,669	522,855
衛武營藝術文化中心籌備處	0	13,115	0	14,249	14,249
國立新竹生活美學館	283	22,784	920	35,416	36,336
國立彰化生活美學館	0	154,977	0	83,878	83,878
國立臺南生活美學館	0	571,766	0	454,205	454,205
國立臺東生活美學館	0	44,723	0	41,020	41,020
國立故宮博物院	4,445,626	5,187,918	4,467,901	833,960	5,301,861
國史館	0	116,675	0	130,498	130,498
國史館臺灣文獻館	0	318,215	0	218,753	218,753
國家圖書館	0	580,293	0	541,623	541,623
國立臺灣藝術教育館	30,085	332,815	33,773	357,075	390,848
國立海洋生物博物館	1,361,358	1,454,744	1,377,826	45,728	1,423,554
國立自然科學博物館	1,520,141	2,927,214	1,544,285	1,530,835	3,075,120
國立臺灣科學教育館	1,689,587	2,498,452	1,528,887	907,698	2,436,585
國立科學工藝博物館	663,232	2,257,334	726,196	1,245,383	1,971,579
國立臺灣圖書館	20,098	2,959,102	18,533	2,621,179	2,639,712
國立海洋科技博物館	632,634	1,451,399	671,120	609,655	1,280,775
國立公共資訊圖書館	0	2,131,433	0	2,118,221	2,118,221
總計	13,065,767	43,067,765	13,232,396	29,007,456	42,239,852
平均每館入館人次	1,435,592		1,407,995		
收費人次占比(%)	30.34		31.33		

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化相關機構

調查時間：2016年8月至10月

表C-2-7 2015年文化相關機關藝文活動辦理概況

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
國立傳統藝術中心	美術與藝術品類	7	19	1,241
	音樂類	35	67	33,665
	戲劇類	600	1,326	217,288
	舞蹈類	4	6	1,028
	文化資產類	8	8,700	1,144,099
	綜合類	80	389	42,628
	小計	734	10,507	1,439,949
國立國父紀念館	美術與藝術品類	7	1,782	267,863
	音樂類	27	54	41,600
	戲劇類	74	148	133,719
	舞蹈類	11	22	15,100
	綜合類	41	82	78,650
	小計	160	2,088	536,932
國立中正紀念堂管理處	美術與藝術品類	85	14,751	2,706,133
	設計類	16	128	34,361
	音樂類	9	31	7,487
	戲劇類	38	44	9,014
	舞蹈類	3	13	5,851
	影視、廣播類	15	120	62,530
	民俗類	8	42	30,228
	其他類	1	4	130
	綜合類	88	527	158,305
小計	263	15,660	3,014,039	
國立歷史博物館	美術與藝術品類	13	4,432	240,185
	文化資產類	8	7,656	416,626
	其他類	2	568	33,625
	綜合類	3	1,232	51,012
	小計	26	13,888	741,448
國立臺灣美術館	美術與藝術品類	20	3,186	67,657
	美術與藝術品類	22	1,924(天)	2,159,009
	綜合類	2	5	1,874
	小計	45	-	18,678
國立臺灣工藝研究發展中心	工藝類	179	22,124	1,837,315
	設計類	3,696	27,968	1,068,900
	說唱類	52	52	2,613
	其他類	6	13	502
	綜合類	112	920	152,003
	小計	4,045	51,077	3,061,333
國立臺灣博物館	其他類	1	21	35
	綜合類	612	1,974	1,878,459
	小計	613	1,995	1,878,494
國立臺灣史前文化博物館	美術與藝術品類	1	600	20,346
	工藝類	24	53	633

表C-2-7 2015年文化相關機關藝文活動辦理概況 (續1)

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
國立臺灣史前文化博物館	音樂類	5	10	530
	說唱類	12	12	187
	影視、廣播類	8	10	248
	民俗類	4	12	195
	文化資產類	9	3,744	32,029
	綜合類	12	18,942	539,877
	小計	75	23,383	594,045
國立臺灣交響樂團	音樂類	54	109	42,653
	綜合類	5	8	24,953
	小計	59	117	67,606
國立臺灣歷史博物館	戲劇類	2	3	770
	民俗類	3	3	600
	綜合類	1,011	13,960	1,446,850
	小計	1,016	13,966	1,448,220
國立臺灣文學館	音樂類	1	2	172
	戲劇類	4	7	617
	文化資產類	1	3	89
	語文與圖書類	100	218	6,958
	綜合類	58	107	4,710
	小計	164	336	12,546
國家人權博物館籌備處	設計類	3	9	130
	戲劇類	2	6	600
	影視、廣播類	1	2	120
	語文與圖書類	4	8	360
	綜合類	5	14	850
	小計	15	39	2,060
衛武營藝術文化中心籌備處	美術與藝術品類	2	600	11,693
	音樂類	38	63	18,409
	戲劇類	42	399	20,039
	舞蹈類	10	20	3,765
	語文與圖書類	1	300	600
	綜合類	2	8	720
	小計	95	1,390	55,226
國立新竹生活美學館	美術與藝術品類	18	2,232	35,058
	工藝類	6	1,059	5,049
	設計類	3	136	432
	音樂類	3	8	850
	戲劇類	8	13	2,886
	民俗類	2	12	2,235
	語文與圖書類	17	136	444
	綜合類	52	463	38,471
	小計	109	4,059	85,425

表C-2-7 2015年文化相關機關藝文活動辦理概況(續2)

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
國立彰化生活美學館	美術與藝術品類	23	1,495	45,439
	音樂類	13	39	2,568
	語文與圖書類	17	51	1,562
	綜合類	17	2,362	345,143
	小計	70	3,947	394,712
國立臺南生活美學館	美術與藝術品類	109	17,341	176,354
	文化資產類	206	648	6,859
	綜合類	226	452	76,668
	小計	541	18,441	259,881
國立臺東生活美學館	美術與藝術品類	36	-	41,020
	影視、廣播類	13	52	3,050
	語文與圖書類	3	6	310
	綜合類	138	358	10,885
	小計	190	-	55,265
國家兩廳院	音樂類	519	34	363,406
	戲劇類	197	8	121,823
	舞蹈類	121	0	67,285
	綜合類	83	166	49,353
	小計	920	208	601,867
臺中國家歌劇院	音樂類	10	20	24,026
	戲劇類	6	11	5,807
	舞蹈類	6	12	4,723
	小計	22	43	34,556
國家交響樂團	音樂類	36	93	23,508
	小計	36	93	23,508
國立故宮博物院	美術與藝術品類	53	-	249,482
	文化資產類	6	-	175,822
	其他類	2	6	1,450
	綜合類	53	-	12,380
	小計	114	-	439,134
國史館	文化資產類	1	712	40,087
	小計	1	712	40,087
國史館臺灣文獻館	美術與藝術品類	3	1,056	40,763
	工藝類	1	1,016	53,034
	文化資產類	3	2,496	123,636
	綜合類	1	696	24,182
	小計	8	5,264	241,615
國家圖書館	語文與圖書類	16	-	104,341
	綜合類	192	364	9,370
	小計	208	-	113,711
國立臺灣藝術教育館	美術與藝術品類	30	-	323,042
	綜合類	162	325	53,343
	小計	192	-	376,385

表C-2-7 2015年文化相關機關藝文活動辦理概況（續3）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
國立海洋生物博物館	其他類	3	-	1,489,714
	小計	3	-	1,489,714
國立自然科學博物館	工藝類	120	8	19,710
	民俗類	8	2	5,145
	文化資產類	9	86	624
	其他類	60	16,990	726,915
	綜合類	517	142	101,586
	小計	714	17,228	853,980
國立臺灣科學教育館	綜合類	15	10,816	595,728
	小計	15	10,816	595,728
國立科學工藝博物館	美術與藝術品類	13	4,682	33,675
	工藝類	625	4,464	84,254
	設計類	17	11,976	651,525
	文化資產類	5	40	145
	語文與圖書類	24	214	8,027
	其他類	634	1,424	150,298
	小計	1,318	22,800	927,924
國立臺灣圖書館	美術與藝術品類	24	3,166	56,454
	工藝類	2	2,108	6,946
	戲劇類	2	24	220
	影視、廣播類	160	4,199	18,726
	語文與圖書類	159	1,979	24,276
	其他類	24	49	672
	綜合類	27	3,182	7,346
	小計	398	14,707	112,834
國立公共資訊圖書館	綜合類	16	-	154,416
	小計	16	-	154,416

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化相關機關

調查時間：2016年8月至10月

註：「-」表示無法取得數據資料。

表C-2-8 2015年文化事務財團法人藝文活動辦理概況

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人山葉音樂振興基金會	音樂類	19	-	5,450
	小計	19	-	5,450
財團法人亞洲文化協會台灣基金會	其他類	10	25	150
	小計	10	25	150
財團法人臺灣新光保全文化藝術基金會	工藝類	2	16	200
	戲劇類	2	4	100
	影片類	1	2	100
	圖書類	1	2	320
	小計	6	24	720
財團法人中國信託商業銀行文教基金會	音樂類	18	123	2,334,963
	戲劇類	10	20	7,656
	舞蹈類	3	-	1,878
	其他類	1	143	1,901
	小計	32	286	2,346,398
財團法人中華飲食文化基金會	民俗類	12	25	106
	綜藝類	1	48	19
	小計	13	73	125
財團法人中華民國帝門藝術教育基金會	其他類	1	12	50
	小計	1	12	50
財團法人新光三越文教基金會	視覺藝術類	9	-	231,043
	工藝類	7	-	310,792
	小計	16	-	541,835
財團法人天仁茶藝文化基金會	其他類	2	8	160
	綜藝類	17	60	2,250
	小計	19	68	2,410
財團法人巴黎文教基金會	視覺藝術類	8	-	48,600
	小計	8	-	48,600
財團法人世紀音樂基金會	音樂類	3	6	2,035
	小計	3	6	2,035
財團法人臺北愛樂文教基金會	音樂類	129	254	109,936
	戲劇類	18	36	18,335
	小計	147	290	128,271
財團法人民視文教基金會	視覺藝術類	1	-	2,154
	小計	1	-	2,154
財團法人永漢文化基金會	音樂類	1	40	900
	其他類	2	40	160
	小計	3	80	1,060
財團法人古典詩學文教基金會	其他類	75	3,408	1,460
	小計	75	3,408	1,460
財團法人玉山文教基金會	視覺藝術類	-	-	5,000
	音樂類	20	50	5,000
	舞蹈類	4	32	1,000
	其他類	1	6	33,100
	小計	25	88	44,100
財團法人白鷺鷥文教基金會	音樂類	2	3	700
	戲劇類	5	5	2,000
	其他類	7	18	200,000
	小計	14	26	202,700

表C-2-8 2015年文化事務財團法人藝文活動辦理概況(續1)

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人中臺文化藝術基金會	民俗類	4	2,731	34,052
	小計	4	2,731	34,052
財團法人何創時書法藝術文教基金會	視覺藝術類	34	58	137,320
	小計	34	58	137,320
財團法人高逸文教基金會	音樂類	-	-	-
	民俗類	10	40	221
	小計	10	40	221
財團法人李仲生現代繪畫文教基金會	視覺藝術類	2	-	2,096
	小計	2	-	2,096
財團法人沈春池文教基金會	視覺藝術類	3	-	46,000
	工藝類	2	-	180,000
	音樂類	1	2	1,000
	其他類	11	-	100,917
	小計	17	-	327,917
財團法人台灣閱讀文化基金會	音樂類	6	12	1,051
	小計	6	12	1,051
財團法人青年音樂家文教基金會	音樂類	4	26	880
	小計	4	26	880
財團法人周凱劇場基金會	工藝類	24	-	13,000
	小計	24	-	13,000
財團法人林榮三文化公益基金會	民俗類	2	-	500
	其他類	1	-	2,500
	小計	3	-	3,000
財團法人松柏文教基金會	民俗類	-	-	60,000
	其他類	-	-	500
	小計	-	-	60,500
財團法人邱再興文教基金會	視覺藝術類	109	2,222	18,275
	小計	109	2,222	18,275
財團法人春之文化基金會	視覺藝術類	34	74	3,500
	小計	34	74	3,500
財團法人紀慧能藝術文化基金會	視覺藝術類	1	-	-
	小計	1	-	-
財團法人孫瑞麟先生文教基金會	圖書類	7	-	5,800
	綜藝類	4	8	1,240
	小計	11	8	7,040
財團法人家樂福文教基金會	音樂類	4	6	8,500
	舞蹈類	2	3	5,000
	其他類	0	488	8,000
	小計	6	497	21,500
財團法人根登文教基金會	視覺藝術類	10	30	400
	小計	10	30	400
財團法人國際新象文教基金會	視覺藝術類	3	6	234
	小計	3	6	234
財團法人太平洋崇光文教基金會	視覺藝術類	4	1,489	101,810
	小計	4	1,489	101,810
財團法人現代文化基金會	音樂類	3	18	900
	圖書類	4	40	8,000

表C-2-8 2015年文化事務財團法人藝文活動辦理概況（續2）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人現代文化基金會	綜藝類	9	40	2,600
	小計	16	98	11,500
財團法人陳啟川先生文教基金會	視覺藝術類	3	-	1,950
	音樂類	7	11	1,850
	戲劇類	18	35	6,350
	舞蹈類	3	-	130,950
	圖書類	2	-	100
	綜藝類	3	-	3,000
	小計	36	46	144,200
財團法人富邦藝術基金會	視覺藝術類	8	-	50,000
	小計	8	-	50,000
財團法人辜公亮文教基金會	音樂類	2	5	2,070
	戲劇類	24	69	15,044
	其他類	199	1	35,273
	小計	225	75	52,387
財團法人雲門文化藝術基金會	戲劇類	-	-	84,099
	舞蹈類	151	-	217,396
	小計	151	-	301,495
財團法人創價文教基金會	視覺藝術類	36	2,300	200,000
	音樂類	12	26	13,100
	舞蹈類	9	20	12,000
	小計	57	2,346	225,100
財團法人新光吳火獅文教基金會	視覺藝術類	2	3	525
	戲劇類	10	8	910
	其他類	3	6	210
	小計	15	17	1,645
財團法人楊英風藝術教育基金會	視覺藝術類	7	-	-
	圖書類	2	-	-
	小計	9	-	-
財團法人跨界文教基金會	視覺藝術類	-	248	1,500
	小計	-	248	1,500
財團法人臺原藝術文化基金會	視覺藝術類	172	4,716	15,689
	小計	172	4,716	15,689
財團法人廣三文教公益基金會	視覺藝術類	1	204	3,500
	音樂類	3	9	1,000
	舞蹈類	3	24	500
	綜藝類	1	6	300
	小計	8	243	5,300
財團法人廣青文教基金會	音樂類	8	2	1,032
	影片類	163	128	33,331
	小計	171	130	34,363
財團法人德杰公益文教基金會	綜藝類	1	-	5,000
	小計	1	-	5,000
財團法人鄭順娘文教公益基金會	工藝類	2	100	200
	音樂類	2	4	2,400
	圖書類	4	4	150
	小計	8	108	2,750

表C-2-8 2015年文化事務財團法人藝文活動辦理概況(續3)

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人鄧麗君文教基金會	視覺藝術類	1	-	60,000
	音樂類	3	6	4,000
	小計	4	6	64,000
財團法人擊樂文教基金會	音樂類	328	254	321
	小計	328	254	321
財團法人聯合報系文化基金會	綜藝類	4	-	569
	小計	4	-	569
財團法人聯邦文教基金會	視覺藝術類	17	3	30,360
	其他類	2	16	5,000
	小計	19	19	35,360
財團法人鴻禧藝術文教基金會	視覺藝術類	3	-	117,700
	小計	3	-	117,700
財團法人魏海敏京劇藝術文教基金會	音樂類	5	10	4,600
	戲劇類	4	11	3,000
	小計	9	21	7,600
財團法人吳三連台灣史料基金會	其他類	5	11	300
	小計	5	11	300
財團法人陳澄波文化基金會	視覺藝術類	17	-	40
	小計	17	-	40
財團法人甲桂林文教基金會	其他類	1	6	100
	小計	1	6	100
財團法人恆友文化基金會	音樂類	17	43	1,700
	小計	17	43	1,700
財團法人戴立林文化藝術基金會	音樂類	1	3	500
	其他類	2	5	500
	綜藝類	4	7	600
	小計	7	15	1,600
財團法人力晶文化基金會	音樂類	16	-	8,500
	舞蹈類	2	-	2,000
	小計	18	-	10,500
財團法人陽明海運文化基金會	視覺藝術類	-	-	186,878
	民俗類	-	-	6,099
	其他類	-	-	-
	綜藝類	7	-	51,211
	小計	7	-	244,188
財團法人勇健文化藝術基金會	舞蹈類	2	2	65
	小計	2	2	65
財團法人正因文化藝術基金會	綜藝類	2	4	900
	小計	2	4	900
財團法人文龍文化藝術基金會	音樂類	1	2	1,000
	小計	1	2	1,000
財團法人中強光電文化藝術基金會	綜藝類	5	13	32,706
	小計	5	13	32,706
財團法人看見台灣基金會	綜藝類	4	26	304,000
	小計	4	26	304,000
財團法人景伊文化藝術基金會	視覺藝術類	6	6	1,580
	戲劇類	46	12	1,020

表C-2-8 2015年文化事務財團法人藝文活動辦理概況(續4)

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人景伊文化藝術基金會	其他類	1	2	60
	小計	53	20	2,660
財團法人上善人文基金會	綜藝類	11	15	493
	小計	11	15	493
財團法人阿瘦文化藝術基金會	音樂類	5	15	1,800
	綜藝類	16	66	608
	小計	21	81	2,408
財團法人天河文化藝術基金會	工藝類	1	10	52
	影片類	1	2	97
	其他類	6	5,760	2,280
	綜藝類	3	6	160
	小計	11	5,778	2,589
財團法人麗寶文化藝術基金會	視覺藝術類	2	11	90
	小計	2	11	90
財團法人中華傳統文化基金會	視覺藝術類	215	215	94
	戲劇類	55	55	2,785
	圖書類	5	48	694
	小計	275	318	3,573
財團法人佛法山文教基金會	其他類	6	17	270
	小計	6	17	270
財團法人鴻德文教基金會	綜藝類	3	13	460
	小計	3	13	460
財團法人鄉林文教基金會	民俗類	1	-	-
	小計	1	-	-
財團法人天主教上智文教基金會	視覺藝術類	3	2,620	3,485
	工藝類	8	44	232
	小計	11	2,664	3,717
財團法人霧峰進南宮仙公廟文教基金會	綜藝類	1	2	300
	小計	1	2	300
財團法人阿南達瑪迦公益基金會	舞蹈類	30	159	1,550
	綜藝類	2	195	100
	小計	32	354	1,650
財團法人善立文教慈愛基金會	戲劇類	10	20	10,371
	其他類	4	6	100
	小計	14	26	10,471
財團法人南投天德文教基金會	舞蹈類	42	136	4,535
	其他類	47	209	3,320
	小計	89	345	7,855
財團法人天喜文教公益基金會	綜藝類	1	7	500
	小計	1	7	500
財團法人台灣大地文教基金會	民俗類	9	5	2,000
	圖書類	6	6	160
	小計	15	11	2,160
財團法人何春木文教基金會	音樂類	1	4	3,000
	小計	1	4	3,000
財團法人臺灣省私立明倫文教基金會	綜藝類	30	368	1,670
	小計	30	368	1,670

表C-2-8 2015年文化事務財團法人藝文活動辦理概況 (續5)

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人關懷文教基金會	戲劇類	1	2	250
	說唱類	2	2	600
	語文類	1	3	300
	綜藝類	1	4	800
	小計	5	11	1,950
財團法人席德進基金會	視覺藝術類	4	-	-
	小計	4	-	-
財團法人天本文教公益基金會	綜藝類	16	172	3,300
	小計	16	172	3,300
財團法人幸福福利文教基金會	說唱類	10	30	48
	綜藝類	4	8	16
	小計	14	38	64
財團法人國家文化藝術基金會	視覺藝術類	31	70	2,556
	音樂類	2	8	200
	戲劇類	9	2	3,000
	舞蹈類	3	12	240
	影片類	7	16	490
	圖書類	3	3	180
	其他類	9	33	980
	綜藝類	16	20	1,753
	小計	80	164	9,399
財團法人文化臺灣基金會	設計類	1	-	2,000
	影片類	12	-	400
	語文類	1	-	100
	綜藝類	1	-	60
	小計	15	-	2,560
財團法人臺灣美術基金會	視覺藝術類	1	3	197,820
	小計	1	3	197,820
財團法人金門酒廠胡璉文化藝術基金會	音樂類	1	2	300
	戲劇類	2	4	2,000
	民俗類	1	3	500
	小計	4	9	2,800
財團法人臺灣生活美學基金會	視覺藝術類	1	120	1,647
	音樂類	4	28	1,051
	小計	5	148	2,698
財團法人臺灣唱片出版事業基金會	音樂類	22	46	16,000
	其他類	2	20	200
	小計	24	66	16,200
財團法人卓越藝術傳播基金會	音樂類	15	4	3,500
	小計	15	4	3,500
財團法人加百列福音傳播基金會	音樂類	6	16	16,750
	戲劇類	2	4	4,000
	民俗類	2	2	6,000
	其他類	6	30	5,600
	小計	16	52	32,350
財團法人臺灣基督長老教會傳播基金會	音樂類	1	2	100
	小計	1	2	100

表C-2-8 2015年文化事務財團法人藝文活動辦理概況（續6）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人慈濟傳播人文志業基金會	視覺藝術類	4	672	30,000
	音樂類	10	20	7,700
	說唱類	3	24	1,000
	語文類	2	6	40
	圖書類	1	62	500,000
	其他類	2	28	77
	綜藝類	1	2	700
	小計	23	814	539,517
財團法人中央廣播電臺	視覺藝術類	14	4,144	239,544
	說唱類	2	12	60,200
	其他類	9	298	22,500
	小計	25	4,454	322,244
中華民國電影事業發展基金會	影片類	512	-	107,298
	小計	512	-	107,298
財團法人公共電視文化事業基金會	影片類	1,230	1,640	42,760
	圖書類	1	2	100
	其他類	2	0	3,300
	小計	1,233	1,642	46,160
財團法人國家電影中心	戲劇類	10	75	5,680
	影片類	586	1,157	60,275
	小計	596	1,232	65,955
財團法人卓越新聞獎基金會	其他類	2	2	300
	小計	2	2	300

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各文化事務財團法人

調查時間：2016年8月至12月

註：「-」表示受調單位無法提供相關資訊。

表C-2-9 2015年文化部主辦之重要藝術節慶活動辦理概況

單位：屆；天；人次

活動名稱	屆數	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
臺灣科技藝術節	1	8	7	2,666
衛武營玩藝節	2	10~11	39	39,930
衛武營童樂節	4	7	31	17,641
亞太傳統藝術節	14	10~11	16	33,000
臺灣國際音樂節	8	7	5	2,241
TIFA臺灣國際藝術節	7	2~4	46	45,904
2015綠島人權藝術季	2	5~6	31	3,553

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部及所屬機關（構）

調查時間：2016年9月至10月

表C-2-10 2015年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況

單位：屆；天；人次

縣市別	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
新北市	2015新北Fun街頭	9~11	43	280,000
	2015新北市兒童藝術節~童話城堡	7~8	29	242,544
	2015文化走春	2	8	229,071
	2015新北市淡水環境藝術節	10~12	85	205,000
	2015新北市國際鼓藝節	6~9	86	84,130
	2015新北市兒童藝術節—435創藝魔法城	7~8	45	63,420
	2015霞海月老來新北市—舊情綿綿?新繫林園	8	79	44,763
	2015新北市潑水節	4	1	40,687
	2015年新北市民歌40演唱會	10~11	56	40,200
	2015新北市泰山獅王文化節	10~11	30	40,000
	2015新北市考古生活節	4	1	38,007
	藝饗新北市~愛上劇場	8~12	46	31,352
	2015新北市三峽藍染節	6~7	32	25,000
	104年巷弄藝起來巡演	5~11	168	23,480
	2015新北市林口子弟戲文化節	4~10	207	18,000
	2015新北市永和仲夏夜之夢	7~8	50	15,200
	2015新北市詠愛碧潭·水岸傳情	9	1	15,000
	2015甕藏春之梅	4~5	15	11,989
	2015新北市樹林紅麴文化節	8~9	28	6,000
	2015新北市坪林茶街故事踏查活動	8~9	39	5,500
	2015新北市眷村文化節·光復70周年	9	23	4,950
	2015新北市黃金山城藝術饗宴	8~9	43	3,000
	2015博物館之夜	10~11	22	2,943
	2015新北市汐止仲夏夜音樂會	9	1	2,000
	2015新北市深坑民間手藝~鼠麴粿文化祭	9	1	1,000
	2015國際博物館日	5	2	84,950
	2015新北市北海岸國際風箏節	9	1	61,000
	2015 435萬聖月—皮克尼克搗蛋派對	10~11	9	56,221
	2015 435小老闆市集	4~6	84	40,380
	2015新北市蘆洲神將文化祭	9~11	49	15,000
	2015愛傳承關懷演唱會	7	1	8,000
	新北市原住民族歲時祭儀文化活動	10	1	-
	2015新北市野柳神明淨港文化祭	2~3	7	-
	2015樂師佛文化節	11	1	-
	2015新北市客家桐花祭系列活動	4~5	8	-
	2015年新北市客家義民爺文化節	8	3	-
2015新北市平溪天燈節	2~3	3	-	
2015新北市歡樂耶誕城	11~12	45	-	
臺北市	第16屆臺北兒童藝術節	7~8	40	329,773
	第17屆臺北藝術節	7~9	38	314,881
	第18屆台北電影節	6~7	17	182,880
	第10屆臺北數位藝術節	11	10	72,458
	第8屆臺北藝穗節	8~9	22	45,472
	2015年臺北爵士音樂節	6~7	6	29,918
	2015臺北詩歌節	10~11	16	29,503
	2015流行音樂教育推廣活動—音樂夢工廠	8~9	28	23,562
	臺北周末音樂不斷電	11	11	13,800

表C-2-10 2015年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況（續1）

單位：屆；天；人次

縣市別	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
臺北市	2015臺北文學季	3~5	92	9,582
	寶藏巖藝術村元宵燈節	2~3	30	-
	混種現場	9~10	7	-
桃園市	2015年桃園國際動漫大展	7	10	201,117
	2015中壢搖滾音樂祭	9	1	100,000
	龍潭文化推廣系列活動	8~10	3	50,000
	鐵玫瑰音樂節	10	2	30,000
	2015桃園藝術巡演	4~6	17	30,000
	2015中壢區經典民歌與台語演唱會	10~11	2	30,000
	平鎮藝術季暨在地藝文推廣	9~10	12	30,000
	2015年桃園國樂節	8~9	16	20,000
	2015桃園閩南文化節	7~8	19	20,000
	2015年桃園社造博覽會	11	9	20,000
	2015桃園夏日親子藝術節	7	7	20,000
	2015桃園國際管樂嘉年華	12	9	15,000
	2015年桃園眷村文化節	10~11	9	15,000
	2015年桃園電影節	10	10	7,988
	第九屆桃園全國春聯書法比賽	1	1	4,000
	端午節龍舟文化系列活動	6	1	3,000
	2015年桃園合唱推廣活動	10	1	1,000
	臺中市	2015臺中市傳統藝術節——臺灣燈會在臺中	3	10
2015臺中媽祖國際觀光文化節		2~10	199	2,710,000
2015臺中花都藝術節		10	10	2,501,473
2015臺中花都藝術節——臺中爵士音樂節		10	9	1,320,000
台灣燈會台中飛揚——煙火秀		3	12	1,000,000
2015臺中光影藝術節		10	72	300,000
2015搖滾臺中		9	3	131,000
2015白冷圳地景裝置藝術展		10~12	58	75,833
2015臺中動·漫·力		8	2	50,000
2015第十四屆臺中彩墨藝術節		9	19	37,325
2015臺中市兒童藝術節		4~7	17	33,582
戲胞藝起來		3~9	10	11,294
奇幻藝術節		4~7	5	9,554
2015臺中花都藝術節「文學跨域·花現台中」系列活動		10~11	10	6,278
音樂舞蹈藝術節		9~11	6	5,223
白冷圳文化節		10	4	4,100
2015中秋藝起看戲趣歡樂過中秋		9	1	2,300
104年度「好有藝思」表演藝術節		4~5	3	1,095
聖誕節節慶：「104年兒童舞蹈研習班成果發表會暨聖誕表演」		12	1	500
2015小龍小鸞慶端午——龍舟木器彩繪活動		6	3	481
洋洋得藝迎春揮毫		2	1	262
臺南市	2015年月津港燈節	2~3	30	600,000
	2015臺南藝術節	2~6	122	55,368
	2015年臺南愛情城市七夕嘉年華	8	31	40,000
	2015新營藝術季	11~12	50	10,757
	臺南文化中心31週年館慶藝術節	10	30	10,000

表C-2-10 2015年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況(續2)

單位：屆；天；人次

縣市別	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
臺南市	2015年孔廟文化節	9	3	3,500
	2015臺南市里社區活動中心藝術季	6~8	46	-
	2015台南聖誕燈節	12	62	-
高雄市	明日方舟：2015高雄國際貨櫃藝術節	12~6	170	523,994
	2015高雄設計節	11	10	132,037
	2015高雄市春天藝術節	2~7	73	77,000
	藝模藝樣	2~3	16	57,815
	2015駁二動漫祭	11~12	42	36,708
	年售來了	2~3	16	34,489
	2015高雄電影節	10~11	17	32,000
	2015庄頭藝穗節	8~12	41	30,000
	2015水路戲獅甲	11	2	21,500
	2015好漢玩字	1~3	59	15,567
	眷村文化節	11	2	2,200
	2015年高雄市那瑪夏區拉阿魯哇族「尋根之旅」暨「貝神祭儀」系列活動	3	2	-
	2015年那瑪夏射耳祭活動	5	2	-
	2015年深底山音樂節	3	2	-
	2015年高雄內門宋江陣活動	3~4	10	-
	2015旗津海洋音樂季	8	2	-
	2015高雄市兒童藝術教育節	7	9	-
	2015高雄燈會藝術節	2~3	23	-
	2015高雄左營萬年季	10	8	-
	宜蘭縣	宜蘭國際童玩藝術節	7~8	51
宜蘭傳統戲曲節		10~11	-	-
綠色博覽會		3~5	51	-
宜蘭不老節		10	16	-
新竹縣	2015新竹義民文化祭	8	24	171,457
	2015新竹縣客家桐花祭	4~5	44	92,287
	2015耕讀生活趣	9~11	16	1,100
	2015新竹縣國際花鼓藝術節	10	10	-
苗栗縣	2015三義國際木雕藝術節	7	32	100,000
	2015年歡樂苗栗年系列活動	2	12	12,000
	苗栗「火旁」龍	2	10	-
彰化縣	客家桐花祭~八卦山遊桐趣	4~5	21	200,000
	彰化縣媽祖聯合遶境祈福	10	8	100,000
	彰化傳統藝術節	12	16	30,000
	2015鹿港慶端陽系列活動~龍王祭	5	1	10,000
	2015彰化劇場藝術節	10~12	50	6,438
	2015台灣泥雕藝術節	11~12	10	-
南投縣	2015客家桐花祭~桐花遊南投系列活動	4~5	6	30,871
	2015南投陶藝節系列活動	8	28	2,550
	2015集集鄉土燈會	2~3	16	-
	觀音文化藝術節	3~4	2	-
	2015日月潭國際花火音樂暨自行車嘉年華	10~11	10	-
	2015第十七屆集集陶藝節	10~11	60	-
	2015客庄十二大節慶—國姓搶成功系列活動	11	6	-
2015工藝稻草文化節	11	8	-	

表C-2-10 2015年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況（續3）

單位：屆；天；人次

縣市別	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
雲林縣	2015北港元宵燈會	2	14	380,000
	2015台灣咖啡節活動	11	8	300,000
	2015雲林國際偶戲節	10	10	210,000
	雲林詔安客家文化節	9~10	10	100,000
	2015客家桐花祭	4	6	80,000
	2015褒忠花鼓文化節	6	1	1,000
	馬鳴山五千歲吃飯擔文化節	3	1	-
	北港迎媽祖	5	2	-
	口湖牽水車藏(狀)文化祭	7	5	-
嘉義縣	故宮開嘉門嘉義賞燈趣——冬季異想世界系列活動	12~2	66	350,100
	2015東石漁人碼頭海之夏祭	7	4	303,278
	全台灣嘉神鬼傳奇	7~8	7	91,583
	瑞里紫藤花季及阿里山花季——產業整合行銷	3~4	31	23,304
	嘉義縣社區藝術季	9~12	10	10,000
	兒童藝術節	7	14	6,000
	遊園戲夢環境劇場	9	6	1,300
	2015小劇場戲劇節	8~9	8	1,000
	嘉義新舞風	6	2	500
	鄒族戰祭Mayasvi	2~3	4	-
屏東縣	民雄大土爺祭	9	3	-
	舞夏舞蹈節	5~8	120	30,000
	遇見美麗的海港	6	14	25,200
臺東縣	2015恆春民謠音樂節	10	23	-
	2015臺東藝術節	3~12	-	-
	臺東縣街頭藝人認證暨嘉年華會	1	1	1,300
	臺東縣2015長青嘉年華系列活動——想念的季節老歌演唱會	1	1	1,200
	2015年臺東山海合鳴舞蹈節	9~10	2	500
	2015臺灣國際熱氣球嘉年華：光雕音樂會	6~8	-	197,650
	元宵祈福炮炸寒單爺(臺東邯鄲堂、臺東玄武堂)	3	-	45,750
	臺東縣「2015年度原住民族部落豐年祭、收穫祭」	7~8	-	44,400
	「2015東海岸手創市集暨大地藝術節」	5~10	79	20,100
	「2015就是love臺東·馬卡巴嗨文化祭」系列活動	8	1	10,000
	2015年「池上秋收藝術節」	10~11	2	5,000
	臺東縣「2015年度布農族部落射耳祭」	3~5	57	4,680
	ALIKIHANAYI我們採花趣——洛神花季系列活動	11	30	3,000
	「2015臺東活水節」系列活動	6	2	2,700
	2015金峰鄉金黃小米文化季系列活動 「alaykivagumarulakes」：來去魯拉克——開、閉幕活動	6~7	-	1,000
	鐵花音樂節	12	-	1,000
	花蓮縣	卑南族狩獵祭——建和部落鞦韆祭	1	1
洄瀾民俗文化節慶系列活動：意氣昂羊賀新春		2~3	36	18,000
2015太平洋左岸藝術季		2~12	13	5,500
2015太平洋詩歌節		10	3	4,100
2015洄瀾將軍府浴衣祭		8~9	10	3,000
吉安慶修院端午鯉魚祭		5	1	1,687
吉安慶修院七夕祭暨納涼祭		8	1	1,392
端午松園詩歌月		6	2	500
客家桐花祭	3	-	-	

表C-2-10 2015年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況(續4)

單位：屆；天；人次

縣市別	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
花蓮縣	布農族射耳祭暨傳統技藝競賽活動	4	1	-
	布農族射耳祭民俗系列活動	4	1	-
	2015世紀飛天龍鯉魚展競技龍舟競渡嘉年華	6	1	-
	原住民捕魚節活動	6	1	-
	2015客庄12大節慶「客鼓鳴心—鼓王爭霸戰」	7	2	-
	2015夏戀嘉年華系列活動	7	9	-
	2015花蓮縣原住民民族聯合豐年節	-	1	-
澎湖縣	澎博上元乞龜趣	3	3	803
	2015澎湖國際海上火花節	4~6	87	-
基隆市	2015乙未鷄籠中元祭	8	30	100,000
	2015東北角藝術節	9~11	90	16,884
	2015基隆海洋老鷹嘉年華	8	30	10,000
	2015客家桐花祭	4	2	3,000
	2015基隆鎖管季	6~7	45	-
	潮藝術—國際環境藝術季	5~8	110	-
	2015基隆童話藝術節	4	30	-
	鐵道文化煙火節	2	1	-
	基隆城隍文化祭	8	2	-
	羊羊得意嘉年華	2~3	45	-
	原住民聯合豐年祭	8	1	-
	新竹市	2015新竹感恩節	12	21
新竹市眷村文化祭		10~11	45	80,000
2015新竹生活節		10	3	40,000
2015竹塹中元城隍季		8	4	38,000
2015新竹市元宵琉璃燈會		3	18	24,000
2015竹塹國樂節		7~8	29	19,000
2015竹塹故事月—大家一起演故事		4	1	1,200
藝術彩街日		6	1	860
2015十八尖山花見春之祭		3	3	-
2015新竹市客家桐花祭		4	1	-
2015新竹魚鱸產業文化節系列活動		8	1	-
新竹市原住民民族聯合歲時祭儀		8	1	-
2015風箏嘉年華		9	1	-
嘉義市		嘉義市國際管樂節	12	15
	再創嘉義畫都生命力	1~4	70	57,891
	2015黑金段藝術節	11~12	30	20,796
	2015年嘉義市春天音樂藝術節	3	23	18,760
	2015嘉義市颯舞節	10~11	28	16,542
	2015嘉義市戲劇節	7~8	14	9,232
金門縣	2015年金門迎城隍—浯島宗教文化觀光季活動	5	31	-
連江縣	馬祖北竿擺暝文化祭	2~3	5	2,100
	2015鐵板燒塔節	10	1	800
	莒光海洋文化年	7~8	62	400
	2015東引詩酒節	9	1	400
	2015媽祖在馬祖昇天祭	10	1	350

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局(處)

調查時間：2016年8月至10月

註：1.「-」表示受調單位無法提供相關資訊。

2.臺北市、臺中市、桃園市、彰化縣、屏東縣、嘉義市、連江縣僅列出文化局所辦理之節慶活動。

表C-2-11 2015年文化部演藝團隊分級獎助及臺灣品牌團隊獎助概況

單位：個

計畫	組別	類別	隊數	團隊名稱
演藝團隊分級獎助計畫	音樂組	卓越級一年計畫	1	財團法人臺北愛樂文教基金會
		發展級一年計畫	11	小巨人絲竹樂團、樂興之時管絃樂團、琴園國樂團、台灣絃樂團、拉鐸人男聲合唱團、台北室內合唱團、台北愛樂室內暨管弦樂團、九歌民族管絃樂團、音樂時代劇場、采風樂坊、福爾摩沙合唱團
		育成級一年計畫	6	高雄室內合唱團、心心南管樂坊、對位室內樂團、高雄市管樂團、桃園交響管樂團、草山樂坊
	舞蹈組	發展級一年計畫	13	舞蹈空間舞蹈團、林文中舞團、蒂摩爾古薪舞集、囍舞劇場、世紀當代舞團、台北首督芭蕾舞團、稻草人現代舞蹈團、高雄城市芭蕾舞團、新古典舞團、無垢舞蹈劇場、舞工廠舞團、光環舞集舞蹈團、三十舞蹈劇場
		育成級一年計畫	11	爵代舞蹈劇場、何曉玫MEIMAGE舞團、雞屎藤新民族舞團、體相舞蹈劇場、靈龍舞蹈團、廖末喜舞蹈劇場、安娜琪舞蹈劇場、索拉舞蹈空間舞團、極至體能舞蹈團、財團法人原舞者文化藝術基金會、肢體音符舞團
	傳統戲曲組	發展級三年計畫	1	當代傳奇劇場
		發展級一年計畫	9	唐美雲歌仔戲團、榮興客家採茶劇團、一心戲劇團、明華園天字戲劇團、春美歌劇團、秀琴歌劇團、廖文和布袋戲團、臺北木偶劇團、台北曲藝團
		育成級一年計畫	10	薪傳歌仔戲劇團、尚和歌仔戲劇團、真快樂掌中劇團、河洛歌子戲團、文和傳奇戲劇團、台灣歌仔戲班劇團、明珠女子歌劇團、蘭庭崑劇團、昇平五洲園掌中劇團、許亞芬歌子戲劇坊
	現代戲劇組	發展級一年計畫	12	台南人劇團、無獨有偶工作室劇團、綠光劇團、莎士比亞的妹妹們的劇團、如果兒童劇團、果陀劇場、偶偶偶劇團、創作社劇團、身聲劇場、大開劇團、金枝演社劇團、九歌兒童劇團
		育成級一年計畫	14	阮劇團、動見體、河床劇團、飛人集社劇團、沙丁龐客劇團、黑眼睛跨劇團、EX—亞洲劇團、莫比斯圓環創作公社、二分之一Q劇場、同黨劇團、狂想劇場、奇巧劇團、三缺一劇團、差事劇團
臺灣品牌團隊獎助計畫			5	財團法人雲門文化藝術基金會、明華園戲劇團、財團法人擊樂文教基金會、紙風車劇團、財團法人優人文化藝術基金會

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2016年10月

表C-2-12 2015年各縣市藝文團體與文化藝術基金會概況

單位：個；家

縣市別	藝文團體	文化藝術基金會
新北市	902	41
臺北市	1,462	127
桃園市	331	19
臺中市	476	15
臺南市	288	58
高雄市	618	19
宜蘭縣	143	21
新竹縣	91	6
苗栗縣	78	7
彰化縣	250	7
南投縣	119	25
雲林縣	251	1
嘉義縣	107	18
屏東縣	180	8
臺東縣	184	11
花蓮縣	83	21
澎湖縣	24	1
基隆市	86	12
新竹市	157	11
嘉義市	98	7
金門縣	23	1
連江縣	16	0
總計	5,965	436

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：各地方政府文化局（處）
調查時間：2016年8月至10月

表C-2-13 2015年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項

單位：屆；類；件數

獎項名稱	屆數	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
工藝成就獎	9	-	15	7	1
國際版畫雙年展	17	金牌獎、銀牌獎、銅牌獎、評審團特別獎、優選獎、佳作	1,240	205	14
中華民國版印年畫徵選	30	首獎、優選、入選、推薦展出	236	77	36
舞躍大地舞蹈創作比賽	16	年度大獎、優選獎	124	30	8
傳藝金曲獎	26	出版類特別獎、戲曲表演類特別獎、最佳傳統音樂專輯獎等16獎項	2,182	58	16

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：文化部及所屬機關（構）
調查時間：2016年8月至10月

表C-3-1 2015年臺灣文學翻譯概況

單位：種；類；冊；元

書冊編號	書冊名	語言種數	語言類別	出版冊數	經費(元)
1	城南舊事	1	瑞典文	1,000	500,000
2	膜	1	法文	1,000	370,000
3	台灣歷史上的女人——三齣閩南與客家社區劇場創作選(台灣當代女性劇作家創作選)	1	英文	1,000	300,000
4	美人尖：梅仔坑傳奇	1	英文	1,000	150,000
5	台灣新文學史(上)(下)	1	日文	2,000	900,000
6	漂泊的敘事——一九四〇年代東亞的分裂與接觸	1	日文	1,000	500,000
7	橄欖樹	1	日文	1,000	500,000
8	餘生	1	韓文	1,000	200,000
9	魚骸	1	韓文	1,000	200,000
10~13	當代台灣文學英譯(2015春、夏、秋、冬季號4冊)	1	英文	2,200	1,000,000
14	迷園	1	英文	1,000	450,000

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2016年9月至10月

表C-3-2 2015年獲獎好書推介概況

單位：種

項目	推介單位	推介類別	獲獎/推介書冊種數
中小學生優良課外讀物推介評選	文化部	人文及社會類、文學創作類、文學翻譯類、科學類、圖畫書類、漫畫類、叢書工具書類、雜誌類	670
好書大家讀年度最佳少年兒童讀物獎	臺北市立圖書館等	文學讀物	44
		知識性讀物	24
		圖畫書及幼兒讀物組	39
臺灣出版TOP1	國家圖書館	兒童青少年讀物、史地/傳記、哲學/心理、宗教、應用科學、社會科學、總類、自然科學、藝術、語言/文學	198

資料來源：文化部提供；臺北市立圖書館；全國新書資訊網

網址：<http://isbn.ncl.edu.tw/>；<http://www.tpml.edu.tw/>

蒐集時間：2016年9月至10月

表C-3-3 2010年至2015年新書出版狀況

單位：%；筆；種

年別	出版機構數	ISBN申請筆數	ISBN申請種數	平均每機構申請ISBN種數	CIP申請筆數	申請CIP比率	每千人新書擁有本數(種/千人)
2010	4,784	46,526	45,223	9.45	26,309	56.55	1.95
2011	4,969	46,521	42,599	8.57	27,394	58.89	1.83
2012	5,085	46,853	42,305	8.32	27,083	57.80	1.81
2013	5,117	47,191	42,118	8.23	26,881	56.96	1.80
2014	5,087	46,398	41,598	8.18	26,993	58.18	1.78
2015	5,030	44,363	39,717	7.90	28,604	64.48	1.69

資料來源：本專案公務機關與機構調查；104年臺灣圖書出版現況及其趨勢分析；中華民國圖書館年鑑；國家圖書館網站

調查對象：國家圖書館

調查時間：2016年9月至10月

表C-3-4 2010年至2015年申辦CIP新書類別統計

單位：筆

年別	總計	總類	哲學類	宗教類	自然科學類	電腦資訊科學類	應用科學類	社會科學類	史地/傳記類	語言文學類	兒童文學類	藝術類
2010	26,309	378	1,590	1,663	693	920	5,006	4,514	1,519	7,105	433	2,488
2011	27,394	576	1,492	1,762	739	845	5,320	4,681	1,665	7,285	498	2,531
2012	27,083	516	1,577	1,876	706	887	5,271	4,557	1,691	6,855	479	2,668
2013	26,881	594	1,417	1,760	702	863	5,326	4,347	1,926	6,976	429	2,541
2014	26,993	625	1,497	1,843	648	805	5,680	4,285	2,090	6,609	451	2,460
2015	28,604	457	1,477	1,799	714	833	5,953	4,561	2,080	6,462	393	3,875

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：國家圖書館

調查時間：2016年9月至10月

註：2010年至2011年的資料來源為中華民國圖書館年鑑。

表C-3-5 2006年至2015年政府出版品出版與銷售概況

單位：件；冊；元；萬元

年別	政府出版品統一編號件數					政府出版品統籌展售門市銷售狀況				
	合計	圖書	期刊	非書	電子	銷售量(冊)	營業額(元)	平均定價(元)	繳庫額(元)	平均每月營業額(萬元)
2006	5,819	3,656	1,755	60	348	185,844	49,561,298	267	32,058,597	413
2007	5,830	3,448	1,843	192	347	177,407	37,908,403	214	21,482,572	316
2008	5,812	3,499	1,932	31	350	118,331	29,689,146	251	17,781,213	247
2009	6,123	3,717	1,995	46	365	170,352	46,475,591	273	27,096,646	387
2010	6,801	4,197	2,050	92	462	201,476	59,109,950	293	34,450,883	493
2011	6,346	3,688	2,097	134	427	214,643	61,080,554	285	35,783,903	509
2012	5,860	3,360	2,005	92	403	176,452	59,581,162	338	35,748,979	496
2013	5,740	3,287	2,018	59	376	195,745	51,790,570	265	29,243,603	431
2014	5,319	2,838	2,040	48	393	195,796	52,620,431	269	29,801,159	438
2015	5,252	2,746	2,030	76	400	200,886	56,622,948	282	32,153,266	471

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2016年9月至10月

表C-3-6 2012年至2015年臺北國際書展辦理概況

單位：人次

年別	屆數	承辦單位	主題館	參展國家數	出版社數	攤位數	參觀人次
2012	20	財團法人台北書展基金會	綠色閱讀	60	730	2,183	600,800
2013	21	財團法人台北書展基金會	比利時	70	737	2,112	508,000
2014	22	財團法人台北書展基金會	亞太出版協會(APPA)中之日本、韓國、泰國與新加坡四國	68	648	1,731	502,000
2015	23	財團法人台北書展基金會	紐西蘭	67	672	1,650	560,000

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2016年9月至10月

表C-3-7 2015年文化部辦理之文學與出版類獎項

單位：屆；類；件數

獎項名稱	屆數	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數	
臺灣文學獎	11	圖書類長篇小說金典獎	100	5	2	
		圖書類新詩金典獎		5	1	
		創作類劇本金典獎		5	1	
		創作類客語短篇小說金典獎		3	1	
金鼎獎	39	數位出版類	1,403	60	2	
		雜誌類			11	
		圖書類			17	
		特別貢獻獎			-	1
金漫獎	6	漫畫新人獎	102	102	3	1
		原型設計獎			3	1
		漫畫編輯獎			3	1
		單元漫畫獎			3	1
		兒童漫畫獎			3	1
		少年漫畫獎			3	1
		少女漫畫獎			3	1
		青年漫畫獎			3	1
		特別貢獻獎			1	1
年度漫畫大獎	-	1				
詩的蓓蕾獎	2	詩的蓓蕾獎	77	-	1	
文薈獎	14	文學類大專社會組	140	-	6	
		文學類學生組	177		16	
		圖畫書類大專社會組	200		8	
		圖畫書類學生組	456		32	

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2016年9月至10月

註：特別貢獻獎報名即入圍，故入圍件數即為報名件數。

表C-3-8 2008年至2014年圖書館概況

單位：家；冊；件；席；人次

類型	家數	館藏圖書冊數(冊、件)	閱覽席位(席)	借閱人次(人次)	借閱冊數(冊)
2008	5,455	142,431,030	516,031	42,046,325	104,800,772
2009	5,400	152,169,025	513,200	45,752,195	113,119,768
2010	5,571	158,620,235	504,836	44,262,805	114,928,799
2011	5,545	164,220,825	499,104	47,541,744	126,740,372
2012	6,457	166,050,610	499,797	48,729,912	128,540,564
2013	5,502	179,780,837	502,344	46,850,293	127,317,634
2014	5,442	188,641,698	506,472	48,301,009	127,200,247
國家圖書館	1	5,193,895	1,194	146,998	281,820
公立公共圖書館	647	42,627,572	88,744	18,023,310	64,910,820
專門圖書館	611	11,374,228	11,109	622,588	1,393,252
大專校院圖書館	209	60,486,199	135,673	7,035,794	19,992,560
高中高職圖書館	504	17,862,236	87,855	3,082,735	6,278,690
國民中學圖書館	3,470	11,164,734	46,606	2,856,715	4,727,287
國民小學圖書館		39,932,834	135,291	16,532,869	29,615,818

資料來源：國家圖書館，中華民國圖書館年鑑

網址：http://www.ncl.edu.tw/periodicallist_304.html

蒐集時間：2016年10月

表C-4-1 2006年至2015年電影事業設立家數

單位：家；廳

年別	總家數	電影片製作業	電影片發行業	提供電影器材、設施及技術之事業	電影片映演業	
					家數	廳數
2006	2,093	590	1,320	22	161	675
2007	2,173	639	1,380	25	129	586
2008	2,248	681	1,408	33	126	580
2009	2,423	777	1,476	51	119	565
2010	2,731	924	1,608	83	116	578
2011	2,997	1,065	1,708	109	115	574
2012	3,301	1,211	1,833	143	114	568
2013	3,617	1,362	1,958	180	117	605
2014	3,904	1,512	2,068	204	120	628
2015	4,110	1,602	2,141	242	125	700

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2016年9月至10月

註：製作業、發行業和提供電影器材、設施及技術之事業為登記家數，映演業為營業家數。

表C-4-2 2006年至2015年電影片審議分級部數

單位：部

年別	總計 (部)	依影片地區區分					依分級區分			
		國產劇情長片	國產短片、紀錄片	香港片	中國大陸片	外國片	普遍級	保護級	輔導級	限制級
2006	372	20	7	32	11	302	108	106	111	47
2007	417	30	13	23	9	342	106	138	125	48
2008	418	22	14	21	10	351	125	126	111	56
2009	431	26	22	25	10	348	154	122	102	53
2010	480	35	15	29	10	391	146	136	128	70
2011	493	44	21	27	10	391	182	138	128	45
2012	509	47	29	32	10	391	161	137	157	54
2013	624	55	46	42	8	473	187	201	166	70
2014	658	41	35	21	10	551	159	224	179	96
2015	679	45	49	29	14	542	182	213	210	74

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2016年9月至10月

註：1. 2006年至2014年為電影片核定准演部數。

2. 「電影片與其廣告片審議分級處理及廣告宣傳品使用辦法修正條文」自2015年10月16日施行，新增「輔十五級」，原「輔導級」修正為「輔十二級」，故本表所列輔導級為此二類加總。

表C-4-3 2006年至2015年臺北市電影院放映部數與票房

單位：部；元；%

年別	總計		國產影片			港陸影片			其他外國影片		
	上映部數	票房	上映部數	票房		上映部數	票房		上映部數	票房	
		金額(元)		金額(元)	占比(%)		金額(元)	占比(%)		金額(元)	占比(%)
2006	326	2,678,441,366	19	43,392,928	1.62	30	99,174,172	3.70	277	2,535,874,266	94.68
2007	350	2,695,084,936	22	198,782,192	7.38	19	52,358,146	1.94	309	2,443,944,598	90.68
2008	378	2,526,114,786	29	305,426,019	12.09	29	176,309,022	6.98	320	2,044,379,745	80.93
2009	379	2,721,696,476	31	58,008,573	2.13	32	61,524,259	2.26	316	2,602,163,644	95.61
2010	428	3,086,966,639	38	225,582,606	7.31	38	164,647,888	5.33	352	2,696,736,145	87.36
2011	480	3,819,498,228	36	712,506,985	18.65	38	100,549,646	2.63	406	3,006,441,597	78.71
2012	435	3,617,965,634	51	430,433,697	11.90	41	152,531,257	4.22	343	3,035,000,680	83.89
2013	489	3,796,616,274	56	529,863,483	13.96	44	131,789,464	3.47	389	3,134,963,327	82.57
2014	498	3,707,662,959	54	427,833,400	11.54	28	91,164,192	2.46	416	3,188,665,367	86.00
2015	594	4,203,771,354	66	467,938,144	11.13	45	90,670,060	2.16	483	3,645,163,150	86.71

資料來源：文化部影視及流行音樂產業局依臺北市片商公會臺北市電影票房資料所整理

蒐集時間：2016年9月至10月

註：因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

表C-4-4 2015年國產影片臺北市首輪電影國內票房

單位：元

影片名稱	首映日期	票房
我的少女時代	104/08/07	159,001,165
大囍臨門	104/02/18	55,706,056
追婚日記	104/12/04	28,571,668
紅衣小女孩	104/11/27	26,017,577
刺客聶隱娘	104/08/28	22,240,258
角頭	104/07/09	22,185,063
灣生回家(紀錄片)	104/10/16	13,729,877
剩者為王	104/11/13	12,827,725
鐵獅玉玲瓏2	104/02/18	8,869,363
234說愛你	104/10/23	8,531,495
屍憶	104/08/20	8,007,003
重返20歲	104/01/23	7,676,020
老鷹想飛(紀錄片)	104/11/20	7,012,512
百日告別	104/10/08	6,956,730
念念	104/04/10	6,376,973
奇人密碼 古羅布之謎	104/02/11	5,833,410
十萬夥急	104/01/16	5,194,780
青田街一號	104/08/20	5,111,917
太陽的孩子	104/09/25	5,003,309
愛琳娜	104/06/05	4,516,509
五月一號	104/05/01	4,402,187
醉·生夢死	104/08/07	4,343,312
OPEN! OPEN!	104/08/28	3,761,305
風中家族	104/07/24	3,603,470
行者	104/04/10	3,194,080
滿月酒	104/05/08	3,035,826
來得及說再見	104/09/11	2,404,744
落跑吧! 愛情	104/09/04	2,104,881
蘆葦之歌	104/08/14	1,846,765
革命進行式(紀錄片)	104/02/26	1,763,440

表C-4-4 2015年國產影片臺北市首輪電影國內票房（續）

單位：元

影片名稱	首映日期	票房
阿罩霧風雲II—落子	104/09/18	1,587,581
菜鳥	104/11/13	1,364,287
舞鬥	104/06/12	1,242,653
沖天(紀錄片)	104/12/11	1,094,078
有任務的旅行	104/10/30	999,118
愛情算不算	104/10/30	823,536
缺角一族	104/05/15	733,734
姣紫嫣紅開遍《他們在島嶼寫作II》(紀錄片)	104/12/18	715,183
很久沒有敬我了妳	104/01/23	705,152
沙西米	104/04/24	652,845
夢想海洋	104/09/18	575,199
小騎士闖通關之美夢成真(紀錄片)	104/03/06	548,531
台北夜遊團團轉	104/04/10	529,783
海上情書	104/10/23	529,088
長情的告白	104/06/12	515,440
南風	104/09/25	476,420
百味人生	104/12/11	380,145
讀中文系的人《他們在島嶼寫作II》(紀錄片)	104/12/18	372,020
鐵支路	104/11/13	349,770
我們全家不太熟	104/12/31	219,320
光陰的故事—台灣新電影(紀錄片)	104/03/06	215,765
我城《他們在島嶼寫作II》(紀錄片)	104/12/18	116,390
如歌的行板《他們在島嶼寫作II》(紀錄片)	104/12/18	101,107
1918《他們在島嶼寫作II》(紀錄片)	104/12/18	93,762
為人民服務	104/11/20	93,036
東西《他們在島嶼寫作II》(紀錄片)	104/12/22	55,001
台北工廠2	104/01/16	47,410
台北工廠1	104/01/16	42,800
無岸之河《他們在島嶼寫作II》(紀錄片)	104/12/18	33,715
極光之愛	103/12/19	2,653,895
相愛的七種設計	103/12/19	163,210
KANO	103/02/27	9,380
五月天諾亞方舟3D電影	102/09/13	34,720
恐怖分子	75/12/19	14,320
戀戀風塵	75年	12,900
童年往事	74/08/03	7,430

資料來源：文化部影視及流行音樂產業局依臺北市影片商業同業公會臺北市電影票房資料所整理
蒐集時間：2016年9月至10月

表C-4-5 2015年文化部辦理之電影類獎項

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
金穗獎	37	一般作品獎及學生作品獎：首獎、最佳劇情片獎、最佳紀錄片獎、最佳動畫片獎、最佳實驗片獎、優等獎及個人單項表現獎	232	48	27
金馬獎	52	最佳劇情片、最佳導演、最佳新導演、最佳男主角、最佳女主角、最佳男配角、最佳女配角、最佳新演員、最佳原著劇本、最佳改編劇本、最佳攝影、最佳視覺效果、最佳美術設計、最佳造型設計、最佳動作設計、最佳原創電影音樂、最佳原創電影歌曲、最佳剪輯、最佳音效、最佳創作短片、最佳紀錄片、最佳動畫長片、年度傑出電影工作者、終身成就獎	427	107	25

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2016年9月至10月

表C-4-6 2009年至2015年廣播電視節目供應事業家數

單位：家

年別	總計	電視節目 製作業家數	廣播電視 廣告業家數	廣播節目 製作業家數	錄影節目 帶業家數	廣播電視節目 發行業家數
2009	6,890	4,149	4,065	3,859	2,918	1,666
2010	7,096	4,342	4,241	3,996	2,997	1,837
2011	7,151	4,493	4,369	4,089	3,038	1,960
2012	7,327	4,798	4,651	4,295	3,149	2,233
2013	7,497	4,780	4,633	4,279	3,130	2,221
2014	7,686	4,953	4,782	4,390	3,159	2,360
2015	7,830	5,095	4,889	4,476	3,161	2,469

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2016年9月至10月

表C-4-7 2008年至2015年廣播電視事業資訊傳播類家數

單位：家

年別	無線廣 播電臺	無線電 視電臺	衛星廣播電視節目供應		直播衛星廣播 電視服務經營	有線電視 系統經營	社區共同 天線業者	有線電視 播送系統
			家數	頻道數				
2008	177	5	89	193	8	61	7	4
2009	172	5	99	232	8	60	7	3
2010	171	5	104	268	9	59	8	3
2011	171	5	108	283	8	59	8	3
2012	171	5	103	269	8	59	8	3
2013	171	5	108	280	7	56	8	3
2014	171	5	108	280	6	56	8	3
2015	171	5	115	299	6	61	5	3

資料來源：國家通訊傳播委員會，統計資料，通訊傳播綜合類，通訊傳播事業概況總覽
網 址：http://www.ncc.gov.tw/chinese/graduation.aspx?site_content_sn=1960
蒐集時間：2016年10月

註：衛星廣播電視節目供應者指自有或向衛星轉頻器經營者租賃轉頻器或頻道，將節目或廣告經由衛星傳送給服務經營者、有線廣播電視系統經營者（包括有線電視節目播送系統）或無線廣播電視電臺者。

表C-4-8 2010年至2015年廣播電視訂戶數

單位：戶；%；家；個

年別	總戶 口數	有線電視系統		數位機上盒		數位付費頻道		多媒體內容傳播平台			
		訂戶數 (戶)	普及率 (%)	訂戶數 (戶)	普及率 (%)	訂戶數 (戶)	普及率 (%)	家數	頻道數	訂戶數 (戶)	普及率 (%)
2010	7,937,024	5,084,491	64.06	391,462	4.93	276,984	3.49	2	158	815,579	10.28
2011	8,057,761	5,061,737	62.82	570,727	7.08	428,448	5.32	2	181	1,064,138	13.21
2012	8,186,432	4,989,155	60.94	1,049,321	12.82	585,655	7.15	2	209	1,205,760	14.73
2013	8,286,260	4,985,222	60.16	2,275,194	27.46	972,262	11.73	2	208	1,265,111	15.27
2014	8,382,699	5,002,216	59.67	3,947,507	47.09	1,212,630	14.47	2	159	1,284,557	15.32
2015	8,468,978	5,078,876	59.97	4,563,243	53.88	1,329,730	15.70	1	195	1,298,012	15.33

資料來源：國家通訊傳播委員會，統計資料，通訊傳播綜合類，通訊傳播事業概況總覽，104年通訊傳播事業概況總覽

網 址：http://www.ncc.gov.tw/chinese/files/15110/1966_34535_160224_1.pdf
蒐集時間：2016年10月

表C-4-9 2015年各縣市區域有線廣播電視事業普及率

單位：戶；%

縣市別	經營區	全國總戶數	有線電視訂戶數	普及率	數位機上盒訂戶數	數位服務訂戶數普及率
新北市	三重區	232,027	150,176	64.72%	140,664	93.67%
	中和區	253,770	173,263	68.28%	132,294	76.35%
	板橋區	291,699	208,569	71.50%	208,569	100.00%
	淡水區	98,416	57,541	58.47%	53,358	92.73%
	新店區	141,029	94,043	66.68%	86,094	91.55%
	新莊區	246,201	146,202	59.38%	134,788	92.19%
	瑞芳區	111,760	63,101	56.46%	60,869	96.46%
	樹林區	135,998	87,486	64.33%	73,215	83.69%
-	1,843,230	45,473	2.47%	45,473	100.00%	
臺北市	大安區	224,817	123,941	55.13%	115,860	93.48%
	中山區	230,967	139,344	60.33%	129,385	92.85%
	內湖區	242,519	139,102	57.36%	129,869	93.36%
	北投區	202,033	113,401	56.13%	110,891	97.79%
	萬華區	143,612	80,634	56.15%	73,003	90.54%
	-	343,589	1,888	0.55%	1,888	100.00%
桃園市	北區	376,338	236,584	62.86%	209,559	88.58%
	南區	374,163	245,496	65.61%	232,870	94.86%
臺中市	大里區	171,544	104,267	60.78%	95,301	91.40%
	沙鹿區	139,113	79,491	57.14%	78,895	99.25%
	豐原區	194,748	108,027	55.47%	102,079	94.49%
	-	422,496	290,422	68.74%	276,047	95.05%
臺南市	下營區	172,824	83,401	48.26%	83,401	100.00%
	臺南市北區	135,796	102,413	75.42%	102,413	100.00%
	臺南市南區	147,456	106,805	72.43%	106,805	100.00%
	永康區	216,249	149,486	69.13%	149,486	100.00%
高雄市	岡山區	183,022	93,510	51.09%	67,961	72.68%
	高雄市北區	358,371	234,063	65.31%	183,157	78.25%
	高雄市南區	252,398	153,316	60.74%	113,941	74.32%
	鳳山區	279,148	161,888	57.99%	151,044	93.30%
	-	363,532	12,236	3.37%	12,236	100.00%
宜蘭縣	-	164,911	78,243	47.45%	77,447	98.98%
新竹縣	南區	183,110	117,669	64.26%	111,838	95.04%
苗栗縣	北區	71,914	47,519	66.08%	45,058	94.82%
	南區	112,449	56,911	50.61%	53,877	94.67%
彰化縣	北斗區	166,005	87,281	52.58%	80,640	92.39%
	彰化區	215,883	106,257	49.22%	100,584	94.66%
南投縣	-	176,988	79,095	44.69%	67,235	85.01%
雲林縣	元長區	95,272	34,334	36.04%	33,754	98.31%
	斗六區	143,213	78,643	54.91%	42,153	53.60%
嘉義縣	大林區	83,786	34,430	41.09%	34,430	100.00%
	朴子區	98,183	39,548	40.28%	39,548	100.00%
屏東縣	屏東區	171,468	92,798	54.12%	88,993	95.90%
	新埤區	112,977	55,920	49.50%	53,460	95.60%

表C-4-9 2015年各縣市區域有線廣播電視事業普及率（續）

單位：戶；%

縣市別	經營區	全國總戶數	有線電視訂戶數	普及率	數位機上盒訂戶數	數位服務訂戶數普及率
臺東縣	臺東區	48,981	24,614	50.25%	5,629	22.87%
	成功區	15,005	4,027	26.84%	0	0.00%
	關山區	18,340	6,390	34.84%	0	0.00%
花蓮縣	玉里區	39,614	14,799	37.36%	3,616	24.43%
	花蓮區	85,342	49,798	58.35%	11,840	23.78%
澎湖縣	-	38,612	17,600	45.58%	15,862	90.13%
基隆市	-	150,987	98,043	64.93%	84,473	86.16%
新竹市	南區	157,586	105,961	67.24%	96,045	90.64%
嘉義市	-	98,702	55,346	56.07%	55,346	100.00%
金門縣	-	38,588	7,221	18.71%	0	0.00%
連江縣	-	2,548	860	33.75%	0	0.00%

資料來源：國家通訊傳播委員會

網址：http://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=1979&is_history=0

蒐集時間：2016年10月

表C-4-10 2015年文化部辦理之廣播電視類獎項

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
廣播金鐘獎	50	節目獎、個人獎、廣告獎、電臺獎、數位應用獎、特別貢獻獎六大類獎項	720	129	27
電視金鐘獎	50	節目獎、個人獎、節目行銷獎、創新技術獎、特別貢獻獎五大類獎項	1,892	158	35
電視節目劇本創作獎	6	優等、佳作	305	41	9
金視獎	15	最佳地方新聞節目獎、最佳公共論壇節目獎、最佳地方發展節目獎、最佳觀光休閒節目獎、最佳教育文化節目獎、最佳地方新聞節目主播獎、最佳節目主持人獎、最佳專題報導採訪獎、最佳節目企編獎、最佳攝影獎、社區服務獎、公用頻道經營獎、數位內容及服務創新獎、數位化推動獎、個人貢獻獎、年度系統表現獎	331	59	15

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2016年9月至10月

表C-4-11 臺北電視節暨電視內容交易、創投媒合會辦理概況

單位：天；家數；人數；人次；小時

年別	展覽天數	參展國家數	參展廠商家數	海外買家參訪人數	參觀人次	交易時數
2012	3	5	88	687	7,500	2,393
2013	3	11	93	427	6,146	3,400
2014	3	7	113	2,885	7,385	2,633
2015	3	14	44	61	2,196	3,722

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2016年9月至10月

註：1.臺北電視節2015年則改為辦理「臺北電視內容交易創投媒合會」。

2.2015年海買家參訪人數為重量級買家數。

表C-4-12 2009年至2015年臺灣地區唱片市場銷售金額

單位：千元

年別	總計		實體唱片		數位音樂	
	銷售金額	成長率	銷售金額	成長率	銷售金額	成長率
2009	2,039,763	2.07	1,781,356	3.45	258,407	-6.55
2010	2,024,178	-0.76	1,775,429	-0.33	248,749	-3.74
2011	1,983,133	-2.03	1,638,374	-7.72	344,759	38.60
2012	1,772,332	-10.63	1,296,457	-20.87	475,875	38.03
2013	1,801,940	1.68	1,154,524	-10.93	647,416	36.05
2014	1,778,236	-1.32	984,060	-14.76	794,176	22.67
2015	1,813,957	2.01	850,644	-13.56	963,313	21.30

資料來源：財團法人臺灣唱片出版事業基金會

網址：<http://www.ifpi.org.tw/record/sales/whole%20market.pdf>

蒐集時間：2016年10月

表C-4-13 2015年文化部辦理之流行音樂類獎項

單位：件

獎項		獎項數	報名件數	入圍件數	得獎件數
第26屆金曲獎	流行音樂類	26	12,890	131	26
	傳統暨藝術音樂類	16	2,182	58	16
第6屆金音創作獎		23	1,789	96	23
臺灣原創流行音樂大獎	河洛語組	5	199	10	7
	客語組	5	43	10	7
	原住民族語組	5	62	10	7
	總計	15	304	30	21

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2016年9月至10月

表C-4-14 金曲國際音樂節辦理概況

單位：家數；千元；人次

年別	舉辦時間	舉行地點	國際買家數	國內買家數	成交值	參與人次
2014	6/25~6/27	華山1914文化創意產業園區	20	42	250,000	81,900
2015	6/24~6/26	台北君悅酒店	69	224	430,000	154,150

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2016年9月至10月

表C-5-1 2015年文化部駐外單位表演藝術活動辦理概況

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐紐約辦事處臺北文化中心	2015全美表演藝術經紀人協會當代舞蹈示範演出計畫	孫尚綺、董怡芬	1	3,500
	台原偶戲團美東巡演	台原偶戲團	2	710
	維吉尼亞海港藝術節	林健卉、林文中、李基宏、黃國恆、彭筱茵、彭俊銘	1	750
	臺灣舞蹈電影映演會	簡珮如、劉奕伶	1	100
	布拉舞團參加加拿大國際原住民藝術節	布拉瑞揚舞團	8	600
	許芳宜受邀 Fall for Dance 2015演出	許芳宜	2	4,500
	雲門舞集2015秋季巡演	雲門文化藝術基金會	4	4,800
	黃翊與庫卡美國巡演	黃翊工作室	7	4,200
	優人神鼓美加巡演	優人神鼓	5	5,700
	Mise-En Music Festival 臺灣音樂家創作發表	張琍、林芝良	11	900
	參加 New Music Seminar 年會	中子文化、這牆音樂	20	3,000
小計		62	28,760	
駐法國代表處臺灣文化中心	一當代舞團參加比利時布魯賽爾藝術節演出「身體輿圖」	蘇文琪、一當代舞團	2	600
	臺灣五團隊參與外亞維農藝術節活動	有在劇場、8213肢體舞蹈劇場、冉而山劇場、羸舞劇場以及河床劇團	70	3,945
	優人神鼓於法國巴黎夏特雷劇院演出時間之外(Beyond Time)	優人神鼓	5	6,000
	2015外國文化週(Semaine des cultures étrangères)		6	520
	崎動力舞蹈劇場於La Briqueterie國立編舞中心駐村計畫	旅德編舞家孫尚綺率3名舞者	1	60
	臺灣二偶戲團應邀參加想像藝術節(Festival de l' Imaginaire)	錦飛鳳傀儡戲劇團、真快樂掌中劇團與復興閣皮影戲團	9	1,760
	Jazzycolors爵士音樂節	絲竹空爵士樂團	1	50
小計		94	12,935	
駐日本代表處臺灣文化中心	開幕旗艦活動「台灣文化週」	無垢舞蹈劇團、台原偶戲團、采風樂團、福爾摩沙淡水民謠走唱團、心心南管、原住民及客家音樂	11	992
	飯田國際偶戲節	新興閣掌中劇團及三味堂偶劇團	13	2,000
	小計		24	2,992
駐英國代表處文化組	2015愛丁堡藝穗節臺灣季(Taiwan Season)	偶偶偶劇團、福爾摩沙馬戲團、蒂摩爾古薪舞集	55	1,650
	小計		55	1,650
駐德國代表處文化組	旅德編舞家孫尚綺執導之跨領域製作「攝影家」	孫尚綺	1	400
	旅德編舞家賴翠霜舞創劇場國際跨域演出計畫	賴翠霜	1	200
	「春之饗宴」音樂會	余涵雯、汪奕聞、石易巧、黃亞中、鍾芳瑜、梁涵琳、謝廷潔及游適仔	1	250
	台德「街舞藝術」交流計畫	張逸軍(Billy Chang)	1	600
	捷克博物館音樂會	黃時為/捷克弦樂四重奏	1	300
小計		5	1,750	

表C-5-1 2015年文化部駐外單位表演藝術活動辦理概況（續）

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐西班牙代表處文化組	「台原偶戲團」應邀於「第29屆塞哥維亞Titirimundi國際偶戲節」演出	台原偶戲團	11	2,200
	接待我團隊應邀來西班牙參加各地民俗舞蹈音樂節	原緣文化藝術團、喜樂舞風文化藝術團、紅瓦民族舞蹈團、梵羽舞蹈藝術團、台灣青年舞團、彰化菁英傳藝團	25	1,880
	「2015臺灣製造——臺灣在希古洛」活動	絲竹空爵士樂團、無獨有偶工作室劇團	4	443
	小計		40	4,523
駐馬來西亞代表處文化組	臺灣特技團演出	臺灣特技團	2	450
	朱宗慶打擊樂	朱宗慶打擊樂團	4	5,000
	小計		6	5,450
駐洛杉磯辦事處臺灣書院	爵諾人聲樂團2015洛城巡演	爵諾人聲樂團	3	240
	鏡觀山河臺灣攝影展	方慶綿、陳耿彬、李鳴鷗、蔡高明、余如季、阮榮助、董敏、莊靈、莊明景、徐仁修、陳敏明、陳加盛、洪世聰、齊柏林等攝影家之作品	1	500
	「蠱舞劇場」巡迴展演	蠱舞劇場	1	180
	小計		5	920
總計			291	58,980

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2016年9月至10月

註：「-」表示無法提供相關資訊。

表C-5-2 2015年文化部駐外單位展覽藝術活動辦理概況

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐紐約辦事處臺北文化中心	LunarFest——發光羊裝置藝術展	徐菁穗、許芸珊	3	51,000
	國立臺灣史前文化博物館館藏背兒帶巡迴展	國立臺灣史前文化博物館	2	1,500
	參加紐約電子藝術節聯展	林其蔚、黃大旺、張又升、徐瑞憲等藝術家	25	13,500
	「臺、日水彩畫家聯展」	黃進龍等策展人、藝術家	1	800
	繼承之物——黃心健新作發表	黃心健	1	2,000
	2015亞洲時基：新媒體藝術節	王俊琪、Loredana Paracciani、盧迎華	8	2,500
	李明維Sonic Blossom個展	李明維	1	19,200
	趙德胤作品展	趙德胤	3	700
	臺灣當代女性影展	黃玉珊、周旭薇等導演	9	820
	蔡明亮專題影展	蔡明亮	14	4,200
	紐約亞洲影展	易智言等導演	4	900
	南街海港電影美食節「臺灣之夜」	張榮吉導演	1	1,000
	紐約亞美國際影展	楊逸帆等導演	3	500
	多倫多國際影展	蔡明亮、侯孝賢、張艾嘉	8	1,350
	侯孝賢導演「刺客聶隱娘」美國巡迴座談推廣計畫	侯孝賢	3	4,500
多倫多亞洲影展	陳玉珊等導演	4	600	

表C-5-2 2015年文化部駐外單位展覽藝術活動辦理概況（續1）

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐紐約辦事處臺北文化中心	鍾孟宏導演影展	鍾孟宏	4	550
	侯孝賢導演國際巡迴展	侯孝賢	150	27,750
	小計		244	133,370
駐法國代表處臺灣文化中心	「臺法電影創投工作坊」系列1		40	80
	「臺法電影創投工作坊」系列2		4	520
	臺灣新媒體藝術家參與GRAME15展演月活動	王連晟、林經堯兩位藝術家	3	500
	臺灣漆藝瑞典設計研創成果「新層次」歐洲巡展	國立臺灣工藝研究發展中心	3	12,670
	「張夏翊個展：我這輩子最糟的一天」當代展	藝術家張夏翊受邀展覽	1	1,250
	「真實電影節」(Cinéma du Réel)臺灣紀錄片放映—交流活動	陳育青及李惠仁	3	260
	「真實電影節」(Cinéma du Réel)臺灣紀錄片放映—放映活動		4	400
	「文明幻魅」(Phantom of Civilization)當代展	袁廣鳴、王福瑞及吳季聰	1	7,820
	臺灣電影全景暨侯孝賢回顧影展		200	25,450
	第43屆法國拉羅歇爾La Rochelle國際影展合作辦理侯孝賢導演專題		33	5,909
	「臺灣：精湛竹藝」	國立臺灣工藝研究發展中心	1	32,430
	現代生活(La Vie Moderne)臺灣藝術家袁廣鳴、賴志盛參展	臺灣藝術家袁廣鳴、賴志盛參展	1	162,540
	小莊「80年代事件簿2」原作手稿特展	漫畫家小莊(莊永新)	1	18,500
	2015巴黎攝影博覽會—PARIS PHOTO	陳順築及新店男孩(陳順築、莊普、吳東龍、蘇匯宇)	1	22,500
	法國尚胡許(Jean Rouch)國際民族誌影展播放「比較觀點—臺灣」紀錄片專題		16	800
	巴黎漫畫沙龍展(SoBD)臺灣駐村漫畫家展	漫畫家敖幼祥、林莉菁、米奇鰻、陳澈	1	6,250
小計		313	297,879	
駐日本代表處臺灣文化中心	第10屆大阪亞洲國際影展「2015台灣電影特輯」	導演易智言、演員詹懷雲、魏漢鼎、導演孔玟燕、五月天吉他手怪獸、導演潘志遠	13	1,602
	「山形影展台灣紀錄片特輯：社會意識與影像美學的交錯」	楊力州、李家驊、周美玲、劉芸后、馬躍比吼	11	644
	「東京FILMeX」電影「蔡明亮電影回顧展」	蔡明亮、李康生	19	4,452
	六本木Art Night 2015	台灣新銳藝術家吳季聰	1	2,153
	臺灣電影系列影展	島田莊司、寵物先生、中島京子、田村志津枝、彎彎、垂水千惠	6	383
	「歲月之旅—張照堂攝影展」	張照堂、沈昭良	1	983
	「看見的時代～前輩攝影家鏡頭下的台灣意象1930s~1970s」	簡永彬、張照堂、鄧世光	1	743
小計		52	10,960	
駐英國代表處文化組	2015臺灣文化沙龍—藝術	藝術家蔡筱淇與吉川公野	3	1,250
	小計		3	1,250

表C-5-2 2015年文化部駐外單位展覽藝術活動辦理概況(續2)

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐德國代表處文化組	「分裂·台灣2.0」視覺藝術展	王俊傑、袁廣鳴、曾御欽、陳依純、張立人、蘇育賢、陳萬仁、邱昭財、杜佩詩、吳其育、黃彥穎、陳亮璇、林晏竹	1	1,800
	台灣當代藝術在慕尼黑：點—線—面	吳達坤、何孟娟	2	300
	第9屆波蘭華沙五味影展(Five Flavours Film Festival)		1	1,500
	柏林國際短片展「臺灣短片之夜」酒會	邱珩偉、江孟謙、林建文曹哲軒、劉家欣	1	80
	小計		5	3,680
駐西班牙代表處文化組	「光影敘事—臺灣女性攝影家作品展」	簡扶育、張秀鳳、張詠捷及旺曉菁	1	900
	參與第10屆馬德里當代藝術博覽會	伊日美學藝廊	1	200
	「光影·敘事—臺灣女性攝影家作品展」	簡扶育、張秀鳳、張詠捷及旺曉菁等	1	1,200
	「臺灣有影2：遊牧的外籍導演」	蔡明亮、趙德胤、廖克發及何蔚庭	16	977
	與西班牙國立陶瓷博物館合作辦理「臺灣彩繪陶瓷藝術展」展出我新北市立鶯歌陶博館陶瓷藝品	新北市立鶯歌陶博館陶瓷藝品	1	19,874
	與「西班牙電影資料館」合辦「侯孝賢電影回顧展」	侯孝賢電影	36	2,847
	侯孝賢導演應邀出席西班牙「第63屆聖沙巴士提安國際影展」	侯孝賢導演	1	120
	運用「臺灣電影工具箱」與西班牙「納瓦拉電影資料館」合辦「臺灣有影2」影展	本部電影工具箱	5	420
	與西班牙「瓦倫西亞電影資料館」合辦「臺灣有影2：外籍導演的城市遊牧」	蔡明亮、廖克發、趙德胤及何庭蔚等	16	640
	「丞舞製作團隊」(B.DANCE)參加西班牙第20屆MASDANZA國際編舞大賽文宣	丞舞製作團隊(B. DANCE)	7	550
	小計		85	27,728
駐馬來西亞代表處文化組	海外華文書市—臺馬對望影展		9	530
	「相信你的感覺」展覽	王德瑜	1	2,500
	何孟娟攝影個展	何孟娟	1	400
	臺馬旗袍文化展		1	12,000
	臺灣藝術出版品行銷推廣展		1	800
	小計		13	16,230
駐洛杉磯辦事處臺灣書院	風吹日炙(二) 農村生活甘苦特展	邱德雲	1	-
	西雅圖國際影展(SIFF)「臺灣電影週」活動	江國梁	4	400
	洛杉磯亞太電影展	王維明	6	
	2015美國亞洲傳統月 文學與傳承—(四)—文學電影節 臺灣電影之夜	張永祥、歸亞蕾	4	500
	與「聖地牙哥攝影博物館」合辦2015臺灣電影展	導演黃朝亮及于瑋珊	2	60
	夏威夷國際影展	于瑋珊、李念修、朱珮儀	8	-
	小計		25	960
總計			740	492,557

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2016年9月至10月

註：「-」表示無法提供相關資訊。

表C-5-3 2015年文化部駐外單位其他藝術活動辦理概況

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐法國代表處臺灣文化中心	影像與書寫的對話：作家朱天文女士劇作文學出版及座談		7	1,820
	第19屆臺法文化獎頒獎典禮		1	150
	作家舞鶴「餘生」座談		2	70
	臺灣詩人瓦歷斯·諾幹、廖梅璇詩選出版與巡迴座談會	臺灣詩人瓦歷斯·諾幹、廖梅璇	8	152
	小計		18	2,192
駐日本代表處臺灣文化中心	臺灣文化光點計畫—東京藝術大學：『T5-TAIWAN台灣當代裝幀設計新潮流』臺日文創設計交流國際論壇	聶永真、王志弘、霧室、小子、何佳興	1	130
	臺灣文化光點計畫—愛知大學：「台灣文學連續講座」「台灣歌謠與日本歌謠—紀露霞及其時代」座談會、演唱會、國際研討會	紀露霞、胡淑雯、封德屏、張小虹、朱天心	6	476
	臺日文學交流	蔡素芬	2	179
	臺灣文化光點—台灣的客家	電影《1895》、洪馨蘭、洪靜文、李明祥、美濃竹頭背客家八音團、羅思蓉與毛頭樂團、美濃愛鄉協進會、關東崇正總會、關西崇正總會	5	1,000
	小計		14	1,785
駐英國代表處文化組	英國電影協會(BFI) 2015侯孝賢回顧展暨參與倫敦電影節	侯孝賢導演	46	5,530
	2015臺灣文化沙龍—電影	陳傳興導演、廖美麗製片	2	60
	2015臺灣文化沙龍—文學	作家李昂	1	100
	第5屆華語視像藝術節—臺灣視野單元	導演易智言、陳芯宜以及吳家駒	12	570
	小計		61	6,260
駐西班牙代表處文化組	「丞舞製作團隊」獲西班牙編舞大賽首獎文宣	丞舞製作團隊	1	150
	藝術家駐村	藝術家許家玲與黃郁涵	2	60
	安排西班牙「格蘭納達國際音樂暨舞蹈藝術節」藝術節藝術總監赴巴黎觀看我「優劇場」演出	訪賓：Diego Martínez Martínez	1	1
	小計		4	211
駐馬來西亞代表處文化組	臺灣文化週	國光劇團、心心南管樂坊、攝影師黃適上	10	1,200
	小計		10	1,200
駐洛杉磯辦事處臺灣書院	「暗戀桃花源」影片映演及講座	賴聲川導演	1	100
	與UCLA合辦侯孝賢導演國際巡迴回顧展	侯孝賢導演	150	27,750
	臺灣作家文學講座—駐村作家演講	黃芝雲	1	-
	小計		152	27,850
駐俄羅斯代表處文化組	當代傳奇劇場於莫斯科謝布金戲劇學院辦理座談會	-	1	90
	小計		1	90
總計			260	39,588

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2016年9月至10月

註：「-」表示無法提供相關資訊。

表C-5-4 2014年及2015年臺法文化獎辦理概況

單位：屆；類；件

年別	舉辦屆數	頒獎地點	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
2014	19	法國巴黎	法國獎、歐洲獎	12	2	2
2015	20	法國巴黎	法國獎、歐洲獎	12	2	2

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2016年9月至10月

表C-5-5 2015年古物／文物進出口展覽概況

單位：件/組；天

進出口	名稱	進口/出口地區	借展數量(組/件)	展覽天數
進口展覽	鼎立三十一—看先民鑄鼎鎔金的科學智慧特展	中國大陸	126組	270
	佛光普照—河北幽居寺塔石暨佛塔寶藏藝術展	中國大陸	77件	150
	銀燦黔彩—貴州少數民族服飾展	中國大陸	103組	150
	錦繡繽紛：院藏亞洲織品展	中國大陸	6組	330
	神筆丹青—郎世寧來華三百年特展	中國大陸	11組	60
	盛世風華—洛陽唐三彩特展	中國大陸	60組	60
	畫說紅樓—旅順博物館藏紅樓夢畫冊展	中國大陸	1組	60
	意想青花盜展	中國大陸	15組	120
	以法相會—寶寧寺、毗盧寺明、清代水陸畫展	中國大陸	100組	180
總計			422組77件	1,380
出口展覽	「世變的形象—臺灣鴻禧美術館藏十九世紀中國繪畫展」案	中國大陸	126組	116
	國立成功大學典藏之鎖具及相關物件至捷克國立技術博物館合作辦理「IC Taiwan」展覽	捷克	96件	47
	黃玄龍先生受邀參加紐約「ZENG FANZHI-PAINTINGS, DRAWINGS, AND TWOSCULPTURES」展覽	美國	4件	60
	佛陀形影—院藏亞洲佛教藝術之美	日本	2件	730
	尚青—高麗青瓷展	日本	175件	116
	總計			126組277件

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2016年9月至10月

表C-5-6 2015年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況

單位：場次；人次

補助計畫要點名稱	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	活動場次	參觀人次
補助視覺藝術產業辦理或參加國際藝術展會	展覽	「Art Stage Singapore 2015」藝術登陸新加坡藝術博覽會	新加坡	新苑藝術經紀顧問股份有限公司	1	51,000
	展覽	威廉藝術沙龍參與2015新加坡Art Stage藝博會計劃案	新加坡	威廉國際藝術有限公司	1	51,000
	展覽	2015伊日美學台灣藝術家世界巡弋計畫第一期—新加坡Art Stage Singapore藝術登陸博覽會	新加坡	伊日股份有限公司	1	51,000
	展覽	大未來耿畫廊藝術有限公司—2015《藝術登陸新加坡》博覽會 2015 Art Stage Singapore參展計畫	新加坡	大未來耿畫廊藝術有限公司	1	51,000
	展覽	2015新加坡藝術博覽會『演進』展出計畫	新加坡	如是藝創工作室	1	51,000

表C-5-6 2015年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續1）

單位：場次；人次

補助計畫 要點名稱	類型	活動名稱	活動 地點	參加團隊/個人	活動 場次	參觀 人次
補助視覺 藝術產業 辦理或參 加國際藝 術展會	展覽	2015伊日美學台灣藝術家世界巡弋計畫第一期— Art Madrid Contemporary Art Fair馬德里當代藝術博覽會	西班牙	伊日股份有限公司	1	20,000
	展覽	2015香港藝術巴塞爾國際藝術博覽會參展計畫書	中國大陸	谷公館當代藝術有限公司	1	60,000
	展覽	申請2015香港巴塞爾藝術博覽會 Art Basel Hong Kong補助	中國大陸	大未來林舍畫廊藝術有限公司	1	60,000
	展覽	2015 Art Basel HK：陳澄波	中國大陸	尊彩藝術中心(尊彩國際藝術有限公司)	1	60,000
	展覽	"1 Manager with 3 Artists+3 Companies"周育正個展	中國大陸	就在藝術國際有限公司	1	60,000
	展覽	2015香港巴塞爾藝術展	中國大陸	索卡當代藝術有限公司	1	60,000
	展覽	Chi—Wen Gallery參加2015香港巴塞爾藝術博覽會之畫廊薈萃	中國大陸	其玟有限公司	1	60,000
	展覽	台灣藝行·明珠香港 2015香港亞洲當代藝術博覽會	中國大陸	晴山藝術中心有限公司	1	10,000
	展覽	「亞洲當代藝術展2015春季展Asia Contemporary Art Show Spring 2015 Edition」參展申請	中國大陸	宇達特文創有限公司	1	10,000
	展覽	ART BEIJING 2015	中國大陸	亞洲藝術中心有限公司	1	50,000
	展覽	恆畫廊參展Art 15 London藝術博覽會計畫書	英國	恆畫廊當代藝術有限公司	1	25,000
	展覽	ART 15 LONDON藝術博覽會	英國	新苑藝術經紀顧問股份有限公司	1	25,000
	展覽	ART 15 LONDON也趣藝廊參展補助計畫書	英國	也趣藝廊(也趣藝術股份有限公司)	1	25,000
	展覽	參展ART 15 London	英國	大象藝術空間館	1	25,000
	展覽	參展倫敦當代藝術博覽會ART 15 London	英國	東之畫廊	1	25,000
	展覽	2015伊日美學台灣藝術家世界巡弋計畫第一期— ART 15 LONDON「藝術倫敦」藝術博覽會	英國	伊日股份有限公司	1	25,000
	展覽	申請倫敦藝術博覽會 Art 15 London補助	英國	大未來林舍畫廊藝術有限公司	1	25,000
	展覽	上海城市藝術博覽會	中國大陸	藝境畫廊	1	10,000
	展覽	ART TAIPEI 2015臺北國際藝術博覽會	臺灣 臺北市	社團法人中華民國畫廊協會	1	47,000
	展覽	2015紐約斐列茲藝術博覽會Frieze New York—Focus Section展區	美國	其玟有限公司(Chi-Wen Gallery)	1	40,000
	展覽	Art 15 London (Art 15倫敦藝術博覽會)	英國	亞洲藝術中心有限公司	1	25,000
	展覽	立夏—台灣當代藝術(參展Art 15 London)	英國	尊彩藝術中心(尊彩國際藝術有限公司)	1	25,000
	展覽	ART. FAIR台灣當代藝術平台策展專案	德國	新苑藝術經紀顧問股份有限公司	1	35,000
	展覽	新苑藝術參展ART. FAIR台灣當代藝術平台	德國	新苑藝術經紀顧問股份有限公司	1	35,000
展覽	ART. FAIR台灣當代藝術平台	德國	土思藝術有限公司	1	35,000	
展覽	ART. FAIR台灣當代藝術平台	德國	塞尚印象有限公司(苡樂藝術空間)	1	35,000	

表C-5-6 2015年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續2）

單位：場次；人次

補助計畫要點名稱	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	活動場次	參觀人次
補助視覺藝術產業辦理或參加國際藝術展會	展覽	ART. FAIR台灣當代藝術平台	德國	雲清藝術有限公司	1	35,000
	展覽	ART. FAIR台灣當代藝術平台	德國	國王藝術工作室(KING SPACE當代藝術畫廊)	1	35,000
	展覽	ART. FAIR台灣當代藝術平台	德國	首都藝術事業有限公司(首都藝術中心)	1	35,000
	展覽	ART. FAIR「台灣當代藝術平台 Taiwan Contemporary Art Show」	德國	阿波羅畫廊	1	35,000
	展覽	2015伊日藝術台灣藝術家世界巡弋計畫第二期—德國科隆ART. FAIR國際藝術博覽會	德國	伊日股份有限公司	1	35,000
	展覽	ART. FAIR台灣當代藝術平台	德國	如是藝創工作室(意識畫廊)	1	35,000
	展覽	ART. FAIR科隆藝術博覽會	德國	成色藝術經紀有限公司	1	35,000
	展覽	大未來林舍畫廊 台灣當代策展路徑「穹頂計畫」2015 AW—上海國際藝術節之上海廿一當代藝術博覽會ART021	中國大陸	大未來林舍畫廊藝術有限公司	1	40,000
	展覽	2015高雄藝術博覽會(ART KAOHSIUNG 2015)	臺灣 高雄市	新苑藝術經紀顧問股份有限公司	1	13,000
	展覽	參展2015上海藝術博覽會	中國大陸	九十九度藝術(股)公司(99°藝術中心)	1	50,000
展覽	威廉藝術沙龍參與2015年Art Expo Malaysia計畫案	馬來西亞	威廉國際藝術有限公司	1	1,085	
補助藝文團體出國及赴中國大陸地區從事文化交流活動	表演	明華園戲劇團—廟口藝術進駐國際藝術節計畫「第九屆印度新德里藝術節暨2015庫魯藝術節演出交流計畫」	印度	明華園戲劇團	4	14,313
	表演	2015印度德里國際藝術節Delhi International Arts Festival	印度	台灣竹樂團	4	5,000
	表演	2015朱宗慶打擊樂團亞洲巡迴音樂會—馬來西亞站	馬來西亞	財團法人擊樂文教基金會	4	4,860
	表演	桑布伊馬來西亞雨林世界音樂節與澳洲雪梨台灣日演出計畫	馬來西亞	卡達德邦文化工作室	1	18,000
	表演	2015《李爾在此》赴俄羅斯聖彼得堡亞歷山德林斯基國際藝術節演出	臺灣	當代傳奇劇場	2	1,900
	表演	雲門舞集2015年俄羅斯暨奧地利「稻禾」巡演計畫	奧地利	財團法人雲門文化藝術基金會	8	7,760
	表演	2015愛沙尼亞東方音樂節International Festival of Oriental Music邀請演出計畫	愛沙尼亞 共和國	歐開合唱團	1	600
	表演	戀戀福爾摩沙—2015台灣長榮交響夜澳洲首演	澳大利亞	長榮交響樂團	2	3,452
	表演	補助財團法人雲門文化藝術基金會赴新加坡參加華藝節演出稻禾劇碼	新加坡	財團法人雲門文化藝術基金會	2	3,300
	表演	2015《觀》日本富士山世界演劇藝術節巡演計畫	日本	無垢舞蹈劇場	2	680
	展會	台灣女影新實力·閃耀首爾—女性影展國際交流計畫	大韓民國	社團法人台灣女性影像學會	-	400
	展覽	永恆的存在：楊識宏日本上野之森美術館個展	日本	亞洲藝術中心有限公司	1	5,000

表C-5-6 2015年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續3）

單位：場次；人次

補助計畫要點名稱	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	活動場次	參觀人次
補助藝文團體出國及赴中國大陸地區從事文化交流活動	展覽	補助胡氏藝術有限公司4位藝術家赴澳洲參加INK REMIX展覽	澳大利亞	胡氏藝術有限公司	3	55,000
	展覽	2015越後妻有大地藝術祭「跨越國境・村」	日本	達達創意股份有限公司	4	10,000
	展覽	2015水土藝術祭「新潟織夢」	日本	幼葉林藝術創作工作室	1	400,000
	展覽	Wu Jin 『凝視無盡』柯錫杰攝影展	泰國	柯錫杰工作室	1	-
	會員大會	參加第33屆「亞洲文化推展聯盟年會」	大韓民國	中華民國文化推展協會	-	243
	綜合	2015馬來西亞國際關公文化節	馬來西亞	社團法人中華關聖文化世界弘揚協會	-	7,000
	綜合	「第23次世界童軍大露營中華民國代表團籌辦臺灣文化村」	日本	中華民國童軍總會	1	34,000
	綜合	2015菲律賓「科地埃拉日」國際原住民族文化交流	菲律賓	中華民國獵人學校協會	-	100
	表演	泰雅風情舞蹈團阿根廷國際教學演出暨文物展	阿根廷	泰雅風情舞蹈團	12	800
	表演	日台友好音樂會	日本	台南室內合唱團	1	600
	表演	2015美國休士頓客家藝文音樂饗宴—客樂迎重陽音樂饗宴	美國	新竹紅如樂團	1	850
	表演	2015日本沖繩MUSIX國際亞洲音樂節	日本	中華民國民俗文化關懷協會	3	28,437
	表演	音樂劇『受不了』大陸巡演	中國大陸	國立臺灣師範大學	10	5,000
	表演	2015以色列耶路撒冷國際編舞大賽	以色列	丞舞製作團隊	2	360
	表演	「國際童聲聯合音樂會」文化交流活動	德國	社團法人台灣原聲教育協會	21	6,000
	表演	2015波士頓、紐約民俗文化教學展演—臺灣民藝情活動	美國	臺灣省舞獅技藝會	7	39,000
	表演	紐約下一波藝術節系列(THE MOMENT) Media Art exhibition 紐約展演交流計畫	美國	兒路創作藝術工寮	6	1,200
	表演	韓國安東假面藝術節：烽城傳說2	大韓民國	樂耘舞集	10	100,000
	表演	台中聲五洲掌中劇團赴澳洲參加「2015 Taiwan Festival @ Parramatta」雪梨臺灣日嘉年華活動演出	澳大利亞	台中聲五洲掌中劇團	2	90,000
	表演	2015薪傳南亞—國樂飄揚	不丹	民有國樂團	4	600
	表演	鼎藝華樂室內樂節2015	新加坡	采風樂坊	2	230
	表演	第六屆中國崑劇藝術節國際交流	中國大陸	蘭庭崑劇團	1	350
	表演	2015福爾摩沙合唱團澳門巡演：國際合唱聯盟世界合唱博覽會暨行前音樂會	中國大陸	福爾摩沙合唱團	3	3,000
	表演	童話探險世界—三隻小豬	中國大陸	小青蛙劇團	2	800
	表演	2015義大利米蘭綠能國際藝術節	義大利	濁水溪藝術舞蹈團	6	17,000
	表演	2015愛跳舞即興藝術節古舞團赴日本交流計畫	日本	古名伸舞蹈團	1	435
	表演	「Young・Butterfly飛翔」—第十屆鹿兒島亞洲青少年藝術節交流計畫	日本	埔里Butterfly交響樂團	3	7,500

表C-5-6 2015年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續4）

單位：場次；人次

補助計畫要點名稱	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	活動場次	參觀人次
補助藝文團體出國及赴中國大陸地區從事文化交流活動	表演	2015 BOTY世界霹靂舞爭霸賽赴德參賽	德國	台灣街舞文化推廣協會	3	20,000
	表演	廣青合唱團赴澳洲里斯本、墨爾本巡演「來自故鄉的歌」音樂會實施計畫	澳洲	廣青合唱團	3	500
	表演	『青鳥』兒童舞臺劇	中國大陸	炬輪技藝發展協會小可樂果劇團	1	527
	表演	第十七屆中國上海國際藝術節	中國大陸	國立臺灣戲曲學院	2	920
	表演	唱我們的歌	中國大陸	阿比百樂團	2	3,000
	表演	第十四屆亞洲藝術節、第四屆泉州國際木偶節	中國大陸	諸羅山木偶劇團	5	8,000
	表演	滬津臺兩岸三地演藝交流活動	中國大陸	大漢玉集劇藝團	3	1,200
	表演	鹿城·台灣青年文化節——兩岸無樂不作創意市集活動	中國大陸	五洲新藝園掌中劇團	4	3,000
	表演	再闖黑森林「2015廣州藝術節暨國際演藝交易會」交流演出計畫	中國大陸	蘋果劇團	4	4,600
	表演	第六屆中國崑劇藝術節	中國大陸	國立臺灣戲曲學院	1	480
	表演	魔法童話音樂會	中國大陸	對位室內樂團	2	2,688
	表演	「讓世界聽見台灣的聲音」系列十一—澳洲巡演	澳大利亞	震撼管樂團	3	3,250
	表演	麻豆愛樂合唱團籌募海外僑生教育基金義演音樂會	馬來西亞	麻豆愛樂合唱團	1	860
	表演	2015義大利國際藝術節演出活動	義大利	心悅舞蹈劇團	5	3,000
	表演	2015葡西國際民俗藝術節、葡萄牙第30屆〈蒙卡歐國際民俗藝術節〉、西班牙第32屆〈歐連瑟民俗日國際民俗藝術節〉	葡萄牙	台灣青年舞團	11	10,000
	表演	北京「國際創意舞蹈研討會」展演計畫	中國大陸	國立臺北藝術大學	1	800
	表演	第四屆「國際創意舞蹈研討會」舞蹈匯演	中國大陸	中國文化大學	1	850
	表演	奇巧兒童劇場《空空戒戒木偶奇遇記》河南演出暨文化交流計畫	中國大陸	奇巧劇團	5	1,220
	表演	參與2015（首屆）半度音樂節BANDU MUSIC FESTIVAL演出	中國大陸	三個人	3	350
	表演	朱鸚國際藝術節2015	中國大陸	財團法人辜公亮文教基金會	4	609
	表演	黑眼睛跨劇團「2015日本利賀藝術節——亞洲導演競賽」演出計畫	日本	黑眼睛跨劇團	1	150
	表演	米羅室內樂集	法國	米羅室內樂集	1	200
	表演	世界揚琴國際藝術節——臺灣揚琴揚飛國際	英國	蝴蝶琴室揚琴樂團	7	2,000
	表演	「陶星人動漫音樂之旅」——香港·高雄陶笛音樂會	中國大陸	仙境陶笛重奏樂團	4	650
	表演	第七屆魯台青少年武術文化交流暨第九屆壽光少林武術節	中國大陸	中華青年技藝促進會	4	3,000
	表演	2015丹麥國際偶戲節Festival of Wonder——《分水嶺》	丹麥	台原偶戲團	3	700
表演	2015天津國際少年兒童文化藝術節	中國大陸	大中國樂團	5	2,100	

表C-5-6 2015年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續5）

單位：場次；人次

補助計畫要點名稱	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	活動場次	參觀人次
補助藝文團體出國及赴中國大陸地區從事文化交流活動	表演	日本東北大震災第八屆慈善音樂會—音樂的力量超越國際	日本	琴園國樂團	1	500
	表演	國際聲響串連計畫—東京	日本	噪流	4	498
	表演	2015年中華民國彰化菁英傳藝團參加『西班牙第26屆瓦倫西亞自治區國際傳統音樂舞蹈節』計畫	西班牙	彰化菁英傳藝團	10	7,200
	表演	2015天狼星樂團赴首爾國際口琴節交流計畫	大韓民國	天狼星口琴樂團	1	500
	表演	104年度義大利國際民俗舞蹈藝術節系列活動	義大利	小豆豆舞蹈團	35	20,000
	表演	臺灣意象	義大利	飛揚民族舞團	12	30,000
	表演	2015西班牙藝術季臺灣舞風Fun演國際用音樂、舞蹈—讓世界看見臺灣	西班牙	社團法人中華東方人體文化推廣協會	11	10,000
	表演	2015年台大合唱團日本音樂會暨日本同志社大學交流活動企劃書	日本	台大合唱團	1	376
	表演	2015蘭陽森巴舞團國際交流與觀摩計畫	日本	蘭陽森巴舞團	1	3,500
	表演	台英交流音樂會—「遇見康橋」世界音樂巡禮	英國	經典大提琴室內樂團	1	500
	表演	2015捷克第61屆Cerveny Kostelec國際民俗藝術節	捷克	員林漢心舞團	3	29,668
	表演	2015德國世界合唱大獎賽暨第二屆歐洲合唱比賽	德國	新竹縣泰雅學堂教育協會	1	2,000
	表演	2015 SICF新加坡國際合唱比賽	新加坡	清颺合唱團	3	500
	表演	2015歐洲國際(合唱比賽)音樂節巡迴演出	丹麥	世紀合唱團	2	2,550
	表演	台灣風情畫Impression of Formosa新古典室內樂團2015美國巡迴演唱會	美國	新古典室內樂團	3	855
	表演	八彩染·琴—多媒體音樂會	中國大陸	台灣揚琴樂團	1	650
	表演	「2015哈爾濱青少年國際動漫周」演出	中國大陸	真雲林閣掌中劇團	5	1,000
	表演	瘋狂電視台I	中國大陸	全民大劇團	3	1,798
	表演	瘋狂電視台III 來自地球的你	中國大陸	全民大劇團	3	1,613
	表演	兩岸北管交流演出	中國大陸	彰化縣灣仔口楓灣宮玉鳳園	2	500
	表演	臺灣原韻絲竹樂團民樂交響音樂會	中國大陸	原韻絲竹樂團	2	1,604
	表演	2015東京國際扯鈴大賽與世界盃溜溜球大賽之國際交流活動	日本	虎劇團	7	2,000
	表演	「2015臺灣節」系列活動—當代樂坊日本交流演出	日本	當代樂坊	1	100,000
	表演	2015台灣月琴民謠展演暨台日當地音樂交流計畫	日本	台灣月琴民謠協會	3	300,000
	表演	伊甸·盲人喜恩合唱團「愛無國界希望無限—美加巡迴音樂會」	美國	財團法人伊甸社會福利基金會	32	2,632
	表演	金宇園掌中劇團「日本·台灣祭り上野」	日本	金宇園掌中劇團	2	10,000
	表演	德國Erfurt第九屆國際藝術節Danetzare	德國	豫和舞耘	2	7,500

表C-5-6 2015年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續6）

單位：場次；人次

補助計畫要點名稱	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	活動場次	參觀人次
補助藝文團體出國及赴中國大陸地區從事文化交流活動	表演	2015馬來西亞檳城喬治城藝術節演出	馬來西亞	台灣竹樂團	3	2,473
	表演	2015函館國際民俗藝術節—交流演出計畫	日本	財團法人天主教蘭陽青年會附設蘭陽舞蹈羅東團	8	30,000
	表演	參加2015馬來西亞婆羅洲文化節演出	馬來西亞	財團法人天主教青年會附設蘭陽舞蹈台北團	3	5,000
	表演	2015赴「世界舞蹈論壇—美洲會議」演出	美國	人舞蹈劇場	1	240
	表演	2015赴「北京舞蹈雙週—青年舞展」演出	中國大陸	人舞蹈劇場	1	2,100
	表演	一場不可錯過的童年音樂會—登陸夢幻島	中國大陸	對位室內樂團	3	3,464
	表演	2015德國漢諾威編舞大賽—Hugin/Munin	德國	丞舞製作團隊	1	840
	表演	2015維爾國際舞蹈藝術節及紐約身體要快樂工作坊	美國	許芳宜&藝術家	3	6,700
	表演	2015第43屆美國長笛年會國際展演—「閃亮長笛樂集」	美國	閃亮木管五重奏團	1	5,000
	表演	匈牙利第20屆皇家日國際民俗舞蹈藝術節	匈牙利	文盈藝術舞蹈團	8	5,000
	表演	唱出台灣真性情—參加2015年維也納台灣音樂節計畫	奧地利	財團法人育成社會福利基金會	2	850
	表演	參加希臘卡派瑞西亞陽光國際民俗舞蹈節交流計畫	希臘	台北民族舞團	5	9,000
	表演	2015薪傳非洲—國樂飄揚	馬拉威	民有國樂團	6	2,000
	表演	台日交流杉並民踊舞踊文化鑑賞活動	日本	台灣新日本舞踊舞蹈協會	1	1,000
	表演	2015波士頓、紐約民俗文化教學展演—臺灣好巧藝活動	美國	中華民國龍獅藝陣協會	6	44,000
	表演	舞動青春唱響未來—第十屆兩岸中學生才藝交流演出計畫	中國大陸	中華兩岸少數民族知識經濟交流協會	1	1,000
	表演	參加2015上海阿卡貝拉音樂交流活動	中國大陸	尋人啟事人聲樂團	11	6,510
	表演	《荒蕪之城》—香港「新作論壇：光影舞蹈」舞蹈電影交流計畫	中國大陸	舞蹈生態系創意團隊	5	350
	表演	赴上海參加「戀戀湖海情」交流音樂會	中國大陸	澎湖縣半天鳥音樂藝術協會	2	180
	表演	第七屆魯台青少年武術文化交流暨第九屆壽光少林武術節	中國大陸	獅頭旺劇團	2	3,000
	表演	2015年兩岸青少年武術交流活動暨海峽兩岸武術交流比賽	中國大陸	台灣獅頭旺民俗技藝發展協會	3	1,500
	表演	3D奇幻歌舞劇《海底歷險記》赴港演出	中國大陸	影舞集表演印象團	4	3,900
	表演	劇織造X只是嘆嘆《音樂劇—不讀書俱樂部》韓國大邱國際音樂節演出計畫	大韓民國	劇織造	5	1,000
表演	2015天狼星口琴樂團星馬巡迴暨跨國交流計畫	馬來西亞	天狼星口琴樂團	3	500	
表演	2015日本花采列島—原聲舞踊藝術節交流演出計畫	日本	兒路創作藝術工寮	5	871	

表C-5-6 2015年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續7）

單位：場次；人次

補助計畫 要點名稱	類型	活動名稱	活動 地點	參加團隊/個人	活動 場次	參觀 人次
補助藝文 團體出國 及赴中國 大陸地區 從事文化 交流活動	表演	2015西班牙國際民俗藝術節「Spanish Festival for the year 2015」	西班牙	台灣原住民原緣文化藝術團	17	130,950
	表演	《海天邊界，光影蔓舞》—美國維吉尼亞實驗舞蹈電影暨環境劇場交流計畫	美國	舞蹈生態系創意團隊	12	900
	表演	參加2015新加坡劇場藝術研討會交流—【幸福，無路可退？！】戲劇演出、座談與工作坊	新加坡	南洋姐妹劇團	3	106
	表演	2015第四屆『歡唱地中海』國際合唱音樂節暨羅馬交流音樂會	義大利	台北愛樂兒童合唱團	2	3,500
	表演	臺灣傳統民族文化交流活動—2015大陸巡演計畫	中國大陸	臺北木偶劇團	8	5,200
	表演	「指掌春秋」—臺灣傀儡藝術2015年大陸交流巡演計畫	中國大陸	金門傀儡戲劇團	7	500
	表演	兩岸情·戲曲緣—從台灣的崑曲推廣說起	中國大陸	台北崑劇團	4	500
	表演	加拿大巡迴演出暨參加【2015年國際爵士音樂節】	加拿大	小巨人絲竹樂團	5	1,410
	表演	2015葡萄牙巴塞里何斯RIO國際民俗藝術節活動	葡萄牙	方相舞蹈團	10	50,000
	表演	食蓮	法國	上默劇團	23	1,247
	表演	《山海經傳》華麗搖滾音樂劇	英國	國立臺灣師範大學	9	218
	表演	屏東縣PUZANGALAN兒童合唱團參加日本廣島2015兒童合唱節	日本	屏東縣PUZANGALAN兒童合唱團	1	900
	表演	快樂歌唱20年～台灣·沖繩交流演奏會	日本	台灣合唱團	1	1,100
	表演	Trophee Master 2015法國土魯斯國際霹靂舞大賽	法國	台灣街舞文化推廣協會	1	50,000
	表演	國際交流系列「臺灣—大阪音樂對話」	日本	九歌民族管絃樂團	1	765
	表演	第二十一屆捷克皮塞克民俗藝術節交流演出	捷克	草山樂坊	5	12,000
	表演	第二十二屆捷克克拉托維國際藝術節文化交流演出	捷克	台北絲竹樂團	5	5,000
	表演	《美麗小巴黎》大陸巡迴演出	中國大陸	盜火劇團	11	1,211
	表演	「史托克豪森檔案」現代音樂暨單簧管結合舞蹈兩岸文化交流演講音樂會	中國大陸	琴房事物所	2	500
	表演	2015第十一屆台日文化交流百年音樂會	日本	財團法人國際沛思文教基金會	1	450
	表演	世紀舞匯赴歐參加2015捷克布拉格國際舞到藝術節演出	捷克	世紀舞匯	2	1,000
	表演	FOCA福爾摩沙馬戲團2015 Tini Tinou International Circus Festival 邀演計畫	柬埔寨	FOCA福爾摩沙馬戲團	13	6,000
	表演	2015宜蘭青少年國樂團鈴風樂鳴日本巡迴演出	日本	宜蘭青少年國樂團	3	2,500
	表演	盲人喜樂合唱團「黑光禮讚—喜樂30巡迴聲讚」紐西蘭、澳洲音樂會	紐西蘭	財團法人伊甸社會福利基金會	38	3,248

表C-5-6 2015年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續8）

單位：場次；人次

補助計畫要點名稱	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	活動場次	參觀人次
補助藝文團體出國及赴中國大陸地區從事文化交流活動	表演	受邀赴日參加第8屆福島人聲重唱比賽	日本	拉絳人男聲合唱團	3	1,850
	表演	參加法國謝勒城世界霹靂舞世界大賽總決賽	法國	台灣街舞文化推廣協會	1	20,000
	表演	第四屆Arlekin國際偶戲藝術節	俄羅斯	臺北木偶劇團	2	600
	表演	旗幟耀台灣—新加坡2015國際妝藝大遊行國際文化藝術交流活動	新加坡	社團法人雲林縣濁水溪民俗技藝協會	1	9,500
	表演	2015技藝移地—台澳雙邊舞蹈交流計畫	澳洲	世紀當代舞團	2	200
	表演	龍文區第八屆海峽兩岸中華武術大家練	中國大陸	獅頭旺劇團	2	3,000
	表演	米羅室內樂集2015法國巴黎受邀巡迴演出計畫	法國	米羅室內樂集	3	500
	表演	2015「馬尼拉藝術節」開幕演出	菲律賓	爵代舞蹈劇場	4	1,045
	表演	絲綢與偶戲保存交流計畫	泰國	台原偶戲團	4	500
	表演	螢火蟲劇團2015年海外交流演出計畫《銷魂夜Haunting》	日本	螢火蟲劇團	2	1,000
	表演	2015中國烏鎮戲劇節青年競演《曾經未曾》	中國大陸	張耀仁	4	1,410
	表演	《(新)審判》紐約新城市劇場2015年Dream Up戲劇節演出	美國	李岳燁	6	200
	表演	芬蘭西貝流士150周年國際作曲大賽林佳瑩得獎作品獲邀芬蘭曼塔音樂節首演	芬蘭	林佳瑩	1	300
	表演	以樹葉笛展演美國鄉村歌曲融合爵士樂	英國	林政龍	3	250
	表演	全球孩童創意行動挑戰Design For Change墨西哥國際年會Be The Celebration表演參訪	墨西哥	黃明正	1	850
	表演	2014國際導演實驗室：希臘阿波羅劇院邀演計畫	希臘	張育嘉	3	600
	表演	「2014國際導演實驗室：希臘阿波羅劇院」邀演計畫	希臘	張乃文	3	600
	表演	參與奧地利國際舞動計畫—合作藝術家	奧地利	黎美光	1	500
	表演	布拉格劇場藝術四年展PQ—SOUND KITCHEN音樂聲音交流計畫	捷克	王榆鈞	3	100
	表演	2015布拉格劇場藝術四年展，Maker Exhibition展演計畫《Caressed愛撫過了》	捷克	洪千涵	1	350
	表演	2015一人一故事劇場國際研討會發表暨北美交流計畫	加拿大	陳正一	1	280
	表演	VICC進駐交流計畫	瑞典	陳奕璇	1	84
	表演	第16屆波蘭媒體藝術雙年展—TEST EXPOSURE展覽以及開表演	波蘭	傅雅雯	2	100,000
	表演	參加2015年英國Hastings國際鋼琴協奏曲大賽	英國	林冠廷	2	500
	展覽	廣東演出市場訂戲會	中國大陸	財團法人周凱劇場基金會	1	50,000

表C-5-6 2015年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續9）

單位：場次；人次

補助計畫 要點名稱	類型	活動名稱	活動 地點	參加團隊/個人	活動 場次	參觀 人次
補助藝文 團體出國 及赴中國 大陸地區 從事文化 交流活動	國際 會議	中華民國民俗藝術節協會參與第45屆國際民俗藝術節協會世界大會和會員大會	秘魯	中華民國民俗藝術節協會	18	107
	國際 會議	代表我國出席聯合國教科文組織「音樂評議會會議」	愛沙尼亞	中華民國電腦音樂學會	1	28
	國際 會議	2015國際民俗藝術節協會亞大區域春季會議	土耳其	中華民國民俗藝術節協會	1	13
	展覽	台北市三腳渡龍舟文化發展協會受邀參加「第三十八回日本沖繩名護市長盃龍舟賽」傳統龍舟文化暨體育交流	日本	台北市三腳渡龍舟文化發展協會	1	500
	展覽	第十七屆海峽兩岸花卉博覽會當代藝術展覽計畫	中國大陸	藝高文創股份有限公司	2	19,370
	展覽	觸發社會改變的創意連結	印尼	竹園工作室	1	20,000
	展覽	2015年第12屆404國際電子藝術節參展交流計畫	阿根廷	梅林斯行銷有限公司	1	8,000
	展覽	上海N分鐘錄像藝術節——台灣單元	中國大陸	tamtamART Taipei工作中	7	300
	展覽	「重構在地勢力」台灣——韓國 Art gwangju 15 韓國光州藝博會交流計畫	大韓民國	非常廟藝文空間	1	5,000
	展覽	TWA 2015 (Taiwan WestAustralia) Project	澳大利亞	IDOLONSTUDIO歐亞藝術網絡組織	1	5,000
	展覽	對話之外——台韓國際駐地研究及展覽交流計畫	大韓民國	IDOLONSTUDIO歐亞藝術網絡組織	1	500
	展覽	夏威夷檀香山嘉年華與展覽活動	美國	澎湖縣國際藝術交流協會	1	20,000
	展覽	台灣本土畫家曾郁文先生畫作「2015台灣色彩系列畫作」日本第91回「白日會」展覽計畫案	日本	財團法人研揚文教基金會	1	11,850
	展覽	<共振> 2 互動多媒體跨領域表演於美國喬治亞州雅典「Slingshot藝術節」演出	美國	PSquare媒體實驗室	1	6,000
	展覽	第八屆馬泰國際婦女畫展	馬來西亞	許翠華	1	1,200
	展覽	英國·倫敦2015視覺藝術展(第82屆) The London Group 2015 Open	英國	曾琚清	2	2,560
	展覽	The Grey Shoes Colleague余政達丹麥哥本哈根個展計畫	丹麥	余政達	1	118
	展覽	第34屆義大利阿索洛國際影像藝術節：《Taiwan VIDEA》暨《危奇觀》參展計畫	義大利	楊衍昀	2	800
	展覽	島嶼詩學：台日藝術家交流展	日本	朱庭逸	1	600
	展覽	2015北京國際攝影雙年展——「人的莊園Animal Farm」	中國大陸	周慶輝	1	10,000
展覽	入選/應邀參加第十屆意大利佛羅倫斯雙年展——藝術與城邦	義大利	連寶猜	1	30,000	
展覽	"Inside and Outside the Asian Art — Modern and Contemporary Art of Taiwan and Korea"國際學術研討會暨台韓水墨——當代水墨的兩地面相	大韓民國	黃柏皓	1	1,600	

表C-5-6 2015年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續10）

單位：場次；人次

補助計畫 要點名稱	類型	活動名稱	活動 地點	參加團隊/個人	活動 場次	參觀 人次
補助藝文 團體出國 及赴中國 大陸地區 從事文化 交流活動	展覽	法國國立人類博物館整修開館典藏作品開幕儀式	法國	劉柏村	1	1,000
	展覽	<意外的光景>互動裝置與<Obfuscator III>APP互動裝置受邀「第十二屆阿根廷404國際電子藝術節」	阿根廷	陳震群	1	2,000
	展覽	eTextile Summer Camp 2015, Les Moulins de Paillard	法國	施惟捷	2	40
	展覽	波蘭Boleslawiec第51屆國際陶瓷雕塑工作營	波蘭	林龍杰	1	14
	展覽	「綠的意象」陳世憲書法展	日本	陳世憲	1	800
	展覽	西班牙瓦倫西亞當代藝術國際藝術節	西班牙	曾淑清	1	60,000
	展覽	Glogau Air Artist in Residence駐村成果發表	德國	杜珮詩	1	200
	展覽	2015數位佛陀波蘭媒體藝術雙年展參展計畫	波蘭	羅禾淋	1	100,000
	展覽	KOUSAKU展2015—臺灣藝術家交流參展暨策展專題展演計畫	日本	柏雅婷	1	6,000
	展覽	丹麥Click電子藝術節國際參展計畫	丹麥	洪一平	1	30,000
	展覽	王建揚東京個展計畫	日本	王建揚	1	1,000
	展覽	Singers & Stages (歌手與舞台車)系列攝影作品，受邀參加2015年柬埔寨金邊國際攝影節	柬埔寨	沈昭良	1	4,000
	展覽	紐西蘭台灣剪紙藝術、燈籠彩繪展示暨巡迴教學活動	紐西蘭	王楨文	36	6,000
	展覽	轉化與變奏——『臉·書』創作圖記個展	美國	林月霞	1	500
	展覽	參與第14屆福岡亞洲數位藝術大賽頒獎典禮	日本	王博彥	1	75,000
	展覽	義大利佛羅倫斯馬蘭戈尼攝影藝術中心個展	義大利	高淑媛	1	58
	展覽	蘇修賢東京個展計畫	日本	蘇修賢	1	500
	展覽	香港臺灣動畫五十年大展	中國大陸	余為政	3	126
	展覽	「後熱帶Post Tropical」——倫敦駐村展覽計畫	英國	張碩尹	1	600
	座談	推廣兩岸宗教之旅座談會(江西)	中國大陸	中華道教民俗文化學會	4	1,000
國際會議	ArtCOP21專業工作坊	法國	竹園工作室	1	160	
國際會議	參與四城文化交流會議——2015上海年會	中國大陸	社團法人中華民國視覺藝術協會	1	300	
文化部選 送文化相 關人才出 國駐村交 流計畫	-	選送文化相關人才出國駐村之成果展覽——葉育君	美國	葉育君	1	250
	-	選送文化相關人才出國駐村交流——陳奕璇成果展覽	-	陳奕璇	2	660
	-	選送文化相關人才出國駐村成果展——葉覓覓詩集順順逆逆發表會	-	林巧鄉	3	75
	-	選送文化相關人才出國駐村交流計畫——吳梓安駐村成果展	美國、臺灣	吳梓安	6	600
	-	選送文化相關人才出國駐村交流——自行申請類曾彥婷、蔣韜成果展	-	曾彥婷	1	1,128

表C-5-6 2015年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續11）

單位：場次；人次

補助計畫要點名稱	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	活動場次	參觀人次
文化部選送文化相關人才出國駐村交流計畫	-	選送文化相關人才出國駐村交流計畫—駐村成果展陳哲偉	-	陳哲偉	1	240
	-	選送文化相關人才出國駐村—林正偉成果展	-	林正偉	1	530
	-	選送文化相關人才出國駐村交流計畫—自行申請者吳宜萱成果展補助	-	吳宜萱	1	160
	-	選送文化相關人才出國駐村交流計畫—張騰遠駐村成果展	日本	張騰遠	1	290
	-	選送文化相關人才出國駐村交流計畫—自行申請者謝筱璋成果展演—52 Hertz	美國	謝筱璋	3	103
	-	選送文化相關人才出國駐村—董桂汝成果展覽	-	董桂汝	2	200
	-	選送文化相關人才出國駐村交流—賴志盛成果展	-	賴志盛	1	1,000
	-	選送文化相關人才出國駐村成果展—許尹齡駐村成果展覽	-	許尹齡	1	1,000
	-	選送文化相關人才出國駐村—許雁婷成果展覽	澳洲	許雁婷	1	800
	-	補助選送文化相關人才出國駐村交流計畫自行申請者—林嘉貞成果展覽	-	林嘉貞	1	300
	-	第15屆選送文化相關人才出國駐村及交流—8月自行申請楊欣如	美國	楊欣如	1	1,000
東南亞人士來臺文化交流合作補助要點	出版	好耶！促進與加強臺灣的跨文化理解和團結	-	財團法人社會發展文教基金會	14	220
	田野調查	互動學習、跨國合作、展望未來：台、馬眷村文化國際交流計畫	-	社團法人台灣歷史資源經理學會	23	244
	表演	打破黑盒子—印尼黑傘環境劇場工作坊	-	大大樹音樂圖像有限公司	9	2,145
	表演	日久他鄉是故鄉—『新移民生命培力』	-	社團法人中華民國南洋台灣姊妹會	5	465
	表演	印尼編舞家Agung Gunawan來台交流計畫	-	同黨劇團	5	393
	表演	原源不絕—原住民青年文化行動培力計畫	-	世新大學	-	71
	表演	城之複眼，像之文學	-	窮劇場	2	65
	展覽	【第六屆台灣國際實驗媒體藝術展(EX!T6)—居所與他方：影像測量計劃】區秀詒個展	-	身體氣象館	-	1,037
	展覽	多元·記憶·繽紛—泰藝知音	-	藝享國際有限公司	-	4,774
	展覽	「泰自然·畫展」植物與藝術的交織創作	-	雙象文創有限公司	-	3,296
	綜合	綠色藝術國際行動計畫	-	竹圍工作室	13	4,200
	綜合	移民社會的原生與再生—嘉義縣與大馬欖城的文化對話	-	嘉義縣文化基金會	9	950
	綜合	台灣&東南亞：移工跨界發聲·看見印尼新工民	-	社團法人臺灣外籍勞動者發展協會	1	100

表C-5-6 2015年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續12）

單位：場次；人次

補助計畫 要點名稱	類型	活動名稱	活動 地點	參加團隊/個人	活動 場次	參觀 人次
補助國內 表演藝術 經典作品 中國大陸 巡演	音樂	2015朱宗慶打擊樂團中國大陸巡 演	中國大陸	擊樂文教基金會	3	3,591
	傳統 戲曲	台灣品牌 文化綻放——104年度大 陸巡演計畫	中國大陸	明華園戲劇團	4	4,600
	傳統 戲曲	文化走出去·台灣品牌大陸行： 2015辜公亮文教基金會台北新劇 團應邀赴大陸巡迴公演	中國大陸	辜公亮文教基金會	12	10,834
	傳統 戲曲	臺灣金光布袋戲泉州行	中國大陸	諸羅山木偶戲團	5	1,580
	現代 戲劇	《五斗米靠腰》2015年大陸巡演	中國大陸	果陀劇場	8	4,415
	音樂	2015朱宗慶打擊樂團兒童音樂會 中國大陸巡演	中國大陸	擊樂文教基金會	10	10,116
	現代 戲劇	2015北京國際女性戲劇節「金花 囍事」演出計畫	中國大陸	大開劇團	5	5,000
	現代 戲劇	台灣原創音樂劇《少年台灣》上 海北京巡演	中國大陸	音樂時代劇場	7	6,500
	現代 戲劇	《淡水小鎮》2015年大陸巡演	中國大陸	果陀劇場	5	5,782
	現代 戲劇	優人神鼓2015大陸首度巡演計畫 「時間之外」	中國大陸	優人文化藝術基金會	6	12,000
	現代 戲劇	104年經典作品《唐吉軻德冒險 故事——銀河天馬》與《紙風車 幻想曲》大陸巡演計畫	中國大陸	紙風車劇團	7	9,694
	音樂	【印象·臺灣】2015大陸巡演	中國大陸	小巨人絲竹樂團	4	3,400
	現代 戲劇	兩男關係大陸巡迴演出	中國大陸	巽舞劇場	8	1,391
現代 戲劇	人間條件三——《台北上午零 時》	中國大陸	綠光劇場	6	8,038	
總計					1,064	4,158,436

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2016年9月至10月

註：「-」表示無法提供相關資訊。

表C-5-7 2015年補助出版業參與國際交流活動概況

單位：人次；種/冊

類別	活動名稱	活動地點	日期	展出作品件數	參觀人次
出版海外交流	安徽黃山書展	中國大陸黃山	2015.09.11~13	6,000種 6,000冊	180,000
	海峽兩岸圖書交易會	中國大陸廈門	2015.09.11~14	30,000種 80,000冊	200,000
	武漢期刊交易博覽會	中國大陸武漢	2015.09.18~20	3,126種 4,074冊	20,000
	北京國際圖書博覽會	中國大陸北京	2015.08.26~30	2,117種冊：2,312紙本+ 2,688電子檔	260,000
	上海國際童書展	中國大陸上海	2015.11.13~15	786種 7,420冊	46,000
	2015東京授權展臺灣 漫畫館參展計畫	日本	2015.07.01~03	351冊	102
	2015第16屆國際漫畫 家大會參展計畫	韓國	2015.10.14~17	-	600
	香港書展	香港	2015.07.15~21	2,200種 逾20萬冊	1,000,000
	小計	3國	-	-	1,706,702

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2016年9月至10月

註：「-」表示受調單位無法提供相關資訊。

表C-5-8 2006年至2015年參加國際影展活動概況

單位：部次；家；人次

年別	入選國際影展 國片部次	榮獲國際影展 獎項部次	參加國際市場 展國片部次	補助國際電影 市場片商	補助參加國際 影展人次
2006	83	-	224	-	119
2007	93	14	193	-	78
2008	91	16	208	-	69
2009	125	10	211	-	110
2010	124	36	239	82	77
2011	122	23	206	80	51
2012	96	35	244	122	60
2013	86	31	294	138	53
2014	86	16	289	122	56
2015	88	17	286	153	49

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2016年9月至10月

表C-5-9 2015年國產電影片榮獲國際影展獎項

月份	影片名稱	參加影展	榮獲獎項	統計
2月	迴光奏鳴曲	法國費索爾亞洲國際影展	國際評審團大獎、影評人獎、女主角(陳湘琪)特別獎	4個
	星球上的樂園	日本松本映畫祭	商店街映祭第2名	
3月	行動代號：孫中山	2015大阪亞洲電影節	最佳影片獎、最佳觀眾票選獎	2個
4月	相愛的七種設計	休士頓國際影展	最佳影片獎	1個
5月	刺客聶隱娘	法國坎城影展	最佳導演獎、坎城影展會外「電影原聲帶獎」	3個
	原來，你還在	韓國光州電影節	評審團獎	
6月	愛情的盡頭	菲律賓國際影展	評審團特別獎	1個
9月	學習的理由	2015年亞美國際影展	青年觀點獎	1個
10月	書店裡的影像詩	2015關島國際電影節	最佳紀錄片短片評審團大獎	2個
	五星級魚干女	2015關島國際電影節	最佳影片獎	
11月	小孩	夏威夷國際影展	最佳亞太電影獎	1個
12月	刺客聶隱娘	2015澳洲亞太電影獎	最佳攝影	1個
	百日告別	第19屆愛沙尼亞塔林黑夜國際電影節	天主教人道主義精神獎	1個
總計				17個

資料來源：臺灣電影網

網址：http://www.taiwancinema.com/ct_68471_265

蒐集時間：2016年10月

註：本項統計標的係個別月份獲得國際影展獎項之數量。

表C-5-10 2015年文化部補助廣播電視參與國際文化交流概況

單位：家；部次；人次

活動名稱	活動地點	參與企業數	展出節目部次	專業人士參觀人次
美洲國際電視節(NATPE)	美國邁阿密	15	36	5,500
香港國際影視展(Filmart)	香港	22	55	7,100
坎城電視節(MIPTV)	法國坎城	14	41	-
越南國際電影及電視技術展覽會(Telefilm)	越南	16	40	5,089
上海電視節	中國大陸上海	24	60	7,500
中國國際影視節目展	中國大陸北京	17	54	10,000
韓國首爾國際電視展(BCWW)	韓國首爾	14	45	5,808
東京國際電視展(Tiffcom)	日本東京	20	61	24,291
四川電視節	中國大陸四川	12	34	4,500
新加坡亞洲電視節(ATF)	新加坡	16	65	5,011
總計	8國	170	491	74,799

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2016年9月至10月

註：「-」表示無法提供相關資訊。

表C-5-11 2015年文化部補助流行音樂參與國際文化交流概況

單位：個；場次；人次

活動名稱	活動地點	活動地點 (國內)	參與 團體數	活動 場次	參觀 人次
「宇宙人Live in Japan 2015日本巡迴」	日本	-	1	2	600
「2015瑞士、英國、德國音樂節巡演」	瑞士、英國、德國	-	1	4	25,000
「2015小呼叫音樂節」	香港	-	6	6	200
「無限融合樂團、共聲體三重奏樂團及天際線爵士樂團參與2015爪哇爵士音樂節演出計畫」	印尼	-	3	1	1,300,000
「2015韓國INCHEON PENTAPORT ROCK FESTIVAL音樂節」	韓國	-	1	1	1,000
【頑童本色】企畫案	美國、英國	-	1	10	27,500
李宗盛X世界經典場地	美國、英國	-	1	3	10,800
「血肉果汁機『粗殘天下—亞洲發片巡演計畫』」	中國大陸、香港、泰國、新加坡、日本	臺北市、臺中市、桃園市	1	21	19,000
「『原聲·新籟』跨界演奏專輯系列首部曲《長橋》計畫」	中國大陸	臺北市、嘉義市、臺東縣、桃園市、臺中市、新竹縣、南投縣	1	10	5,650
「Hello Nico 2015年度行銷計畫」	中國大陸、香港	臺北市、臺中市、臺東縣、臺南市、高雄市、宜蘭縣、桃園市、嘉義市	1	30	5,050
「巨大的轟鳴2015年華語圈巡演企劃案暨『三年卓越計畫—Part 1』」	中國大陸、香港、新加坡、馬來西亞	臺北市、臺東縣、高雄市	1	9	1,000
燒聲「聲騷」計畫硬地電子音樂廠牌的創新行銷	香港	臺北市、臺中市、高雄市	1	13	2,800
【勢在必行】品牌經紀計畫	馬來西亞	臺北市	3	4	9,500
總計	11國/10縣市		22	114	1,408,100

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2016年9月至10月

註：「-」表示無法提供相關資訊。

表C-5-12 2008年至2015年國外藝文團體或個人來臺展演活動個數與出席人次占全國展演活動概況

單位：個數；千人次；%

年別	全國		國外藝文團體或個人		占比(%)	
	活動個數	出席人次	活動個數	出席人次	個數占比	人次占比
2008	50,705	137,351	7,817	29,449	15.42	21.44
2009	55,267	162,909	8,750	28,681	15.83	17.61
2010	57,289	172,832	9,475	43,028	16.54	24.90
2011	59,300	200,634	9,143	44,862	15.42	22.36
2012	64,534	228,303	9,410	74,284	14.58	32.54
2013	66,389	254,333	9,676	59,213	14.57	23.28
2014	64,685	263,297	9,384	61,809	14.51	23.48
2015	53,908	247,187	6,188	47,791	11.48	19.33

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2016年9月至10月

表C-5-13 2015年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計

單位：個；千人次

縣市別	合計		各類活動個數												
	活動個數	出席人次	視覺藝術	工藝	設計	古典與傳統音樂	流行音樂	戲劇	舞蹈	說唱	影視/廣播	民俗與文化資產	語文與圖書	其他	綜合
新北市	907	1,881	9	18	2	40	0	4	1	0	811	13	4	0	5
臺北市	1,264	26,834	89	14	35	155	54	80	34	0	731	30	22	7	13
桃園市	393	568	14	1	6	40	7	11	7	0	290	6	1	1	9
臺中市	883	4,501	23	1	2	56	11	2	3	0	674	3	105	2	1
臺南市	499	1,157	54	12	3	58	12	15	7	0	286	4	16	3	29
高雄市	667	9,890	43	5	8	43	72	31	10	0	418	9	14	3	11
宜蘭縣	252	1,274	1	0	26	46	0	56	33	0	83	5	0	0	2
新竹縣	39	347	4	0	0	14	2	4	1	0	8	2	0	0	4
苗栗縣	24	56	2	3	0	6	1	2	1	0	6	2	0	0	1
彰化縣	159	94	14	1	1	13	2	13	4	0	104	0	2	0	5
南投縣	153	55	13	4	1	6	3	2	0	0	103	13	2	0	6
雲林縣	35	43	5	1	1	3	1	13	0	0	5	1	4	0	1
嘉義縣	40	399	3	1	0	10	2	4	3	0	9	2	1	0	5
屏東縣	32	21	0	0	0	12	0	6	0	0	11	1	0	1	1
臺東縣	39	42	1	0	0	6	3	2	0	0	24	1	0	1	1
花蓮縣	109	42	7	0	0	7	0	4	1	0	78	1	2	5	4
澎湖縣	26	48	1	1	0	3	0	2	0	0	10	2	0	0	7
基隆市	15	128	2	0	0	1	0	4	3	0	0	0	0	0	5
新竹市	481	197	12	3	0	38	8	12	0	0	405	0	0	0	3
嘉義市	141	167	3	3	1	32	0	4	1	0	78	6	3	7	3
金門縣	19	12	3	1	0	1	3	2	0	0	0	1	1	5	2
連江縣	11	1	0	0	0	0	0	4	0	0	5	1	1	0	0
總計	6,188	47,791	303	69	86	590	181	277	109	0	4,139	103	178	35	118

資料來源：文化部，文化統計網

網址：<http://www.moc.gov.tw/>

蒐集時間：2016年10月

表C-5-14 2009年至2015年大陸地區人民來臺從事文教交流概況

單位：件；人次

年別	申請數	核准數	入境數
2009	66,673	59,578	51,718
2010	121,574	107,125	89,469
2011	117,003	107,893	92,334
2012	105,822	98,270	85,106
2013	104,148	99,124	87,364
2014	29,664	27,987	26,855
2015	35,823	35,040	34,347

資料來源：行政院大陸委員會網站，兩岸統計，文教交流統計，大陸地區人民來臺從事文教交流統計

網址：<http://www.mac.gov.tw/lp.asp?CtNode=5717&CtUnit=3993&BaseDSD=7&mp=1>

蒐集時間：2016年10月

註：中國大陸地區人民來臺從事短期專業交流活動內容包含：（1）從事教育、藝文、大眾傳播及衛生專業交流活動；（2）從事參觀、訪問、考察、領獎、參與研討會、會議、參觀展覽、參加展覽及其他短期專業交流兩大類，非單純僅有文教交流活動，鑒於原始資料無法區分文教活動類別，故不列入統計。

表C-5-15 2015年大陸地區人士來臺從事文教交流統計概況

單位：件；人次

項目	申請數	核准數	入境數
宗教教義研修	405	380	396
教育講學	148	73	66
學術科技研究	326	249	395
藝文傳習	97	33	32
協助體育國家代表隊培訓	80	50	96
駐點採訪	141	141	188
研修生	34,626	34,114	33,174
總計	35,823	35,040	34,347

資料來源：行政院大陸委員會網站，兩岸統計，文教交流統計，大陸地區人民來臺從事文教交流統計，各季彙總而成

網址：<http://www.mac.gov.tw/lp.asp?ctNode=5717&CtUnit=3993&BaseDSD=7&mp=1>

蒐集時間：2016年10月

表C-5-16 2006年至2015年大陸媒體來臺駐點記者人次

單位：人次

年別	新華社	人民日報	中央電視臺	中央人民廣播電臺	中國新聞社	福建東南衛視	福建日報社	廈門衛視	湖南電視臺	深圳報業集團	總計
2006	0	0	20	24	24	0	0	0	0	0	68
2007	0	0	24	24	24	0	0	0	0	0	72
2008	6	6	22	20	24	2	2	0	0	0	82
2009	8	8	15	11	8	8	6	0	0	0	64
2010	20	8	14	15	12	7	8	7	10	4	105
2011	18	9	18	14	9	12	8	8	7	4	107
2012	20	6	24	2	10	19	8	10	7	2	108
2013	20	10	35	10	12	19	10	14	8	9	147
2014	20	7	32	8	12	22	10	18	9	12	150
2015	20	9	30	11	12	23	9	18	7	9	148

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2016年9月至10月

表C-5-17 2009年至2015年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查申請與許可概況

單位：件

年別	申請件數	許可件數
2009	522	520
2010	596	531
2011	567	563
2012	861	861
2013	844	844
2014	907	906
2015	970	970

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2016年9月至10月

表C-5-18 2006年至2015年大陸地區大專專業學術簡體字版圖書進口狀況

單位：筆；種；冊

年別	申請進口銷售圖書筆數	申請進口銷售圖書種類	申請進口銷售圖書冊數
2006	437,729	74,881	1,784,028
2007	334,287	68,129	1,470,880
2008	447,237	123,306	1,912,700
2009	550,065	102,753	1,842,206
2010	818,812	134,397	2,209,418
2011	774,404	158,315	1,957,370
2012	712,949	159,648	1,846,781
2013	618,378	134,994	1,575,151
2014	652,233	129,750	1,513,654
2015	636,707	93,205	1,458,252

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2016年9月至10月

表C-6-1 2015/2016年民眾至電影院/戲院看電影的比率、頻率

單位：人；%

	全體					有參與者		
	樣本數	參與率	國內電影 參與率	頻率 (次/年)	國片頻率 (次/年)	樣本數	頻率 (次/年)	國片頻率 (次/年)
總計	10,115	46.5	23.0	2.2	0.4	4,090	4.9	0.9
性別								
男性	4,189	45.7	22.3	2.3	0.4	1,628	5.1	1.0
女性	5,926	47.3	23.7	2.2	0.4	2,462	4.7	0.9
年齡								
15-19歲	529	75.0	35.2	3.3	0.6	395	4.5	0.8
20-29歲	1,268	79.9	39.4	4.4	0.7	1,009	5.5	0.9
30-39歲	1,538	65.7	33.5	3.5	0.7	994	5.3	1.0
40-49歲	1,616	45.1	21.4	1.9	0.4	726	4.3	0.9
50-59歲	2,118	28.2	13.9	1.1	0.2	603	4.2	0.9
60-64歲	1,125	18.8	9.4	0.7	0.2	210	4.1	0.9
65歲及以上	1,921	8.1	4.9	0.3	0.1	153	3.7	1.2
教育程度								
小學及以下	1,071	7.2	6.0	0.2	0.1	71	3.0	1.4
國(初)中	916	18.3	10.8	0.6	0.2	150	3.4	1.2
高中(職)	2,916	38.6	19.7	1.5	0.3	1,009	4.0	0.9
專科/大學	4,327	58.9	28.6	3.1	0.5	2,357	5.3	0.9
研究所以上	712	68.3	31.7	3.5	0.6	458	5.2	0.9
不知道/拒答	173	28.7	11.5	1.6	0.2	45	5.9	0.7
個人月收入								
沒有收入	984	44.6	22.2	1.6	0.3	361	3.8	0.7
10,000元以下	1,430	49.2	22.2	2.1	0.3	570	4.4	0.7
10,001~20,000元	1,185	34.3	20.8	2.0	0.4	335	6.0	1.2
20,001~30,000元	1,897	46.7	23.9	2.3	0.5	795	4.9	1.0
30,001~40,000元	1,397	55.1	30.0	2.8	0.5	716	5.0	0.9
40,001~50,000元	905	53.3	23.2	2.6	0.4	439	4.8	0.8
50,001~60,000元	656	51.5	24.6	2.8	0.5	301	5.5	1.0
60,001~70,000元	288	42.4	19.3	2.1	0.4	107	5.0	1.0
70,001元以上	631	47.6	20.6	2.5	0.5	286	5.3	1.1
收入不固定	29	9.5	3.5	0.4	0.1	2	3.9	0.7
不知道/拒答	713	28.7	13.2	1.2	0.2	178	4.3	0.9
族群								
閩南人	7,133	45.8	22.7	2.1	0.4	2,839	4.7	0.9
外省人	960	46.1	22.8	2.9	0.5	395	6.5	1.1
客家人	1,309	48.3	24.5	2.3	0.4	542	4.8	0.9
原住民	156	56.5	28.1	2.9	0.5	72	5.1	0.8
新住民	106	59.3	36.6	2.9	0.7	56	5.0	1.2
其他	48	68.4	24.6	3.0	0.3	29	4.4	0.4
不知道/拒答	403	44.7	18.3	2.3	0.3	157	5.2	0.7
職業								
農、林、漁、牧業	359	20.7	11.4	0.8	0.2	60	3.8	0.8
礦業及土石採取業	7	11.2	-	0.7	0.0	1	6.0	0.0
製造業	1,136	51.7	25.8	2.4	0.5	549	4.7	1.1
電力、用水及汙染整治業	46	54.7	22.3	2.1	0.3	22	3.8	0.6
營造業	264	44.9	28.0	2.5	0.6	104	5.8	1.4
服務業	3,323	54.8	27.3	2.9	0.5	1,680	5.3	0.9
家管	1,729	27.5	13.5	1.0	0.2	430	3.7	0.8
學生	904	78.0	36.4	3.7	0.6	699	4.8	0.8
無業/待業中	494	40.4	20.2	2.0	0.3	168	5.0	0.8
已退休	1,439	15.8	8.3	0.6	0.2	217	4.1	1.1
其他	185	49.4	25.0	2.4	0.6	88	4.9	1.2
不知道/拒答	229	35.1	13.5	1.2	0.2	72	3.6	0.6
地區								
北部地區	4,213	50.6	24.3	2.6	0.4	1,901	5.2	0.9
中部地區	2,317	44.5	23.4	2.0	0.4	912	4.6	1.0
南部地區	2,798	42.8	21.1	1.9	0.4	1,011	4.5	0.9
東部及其他地區	787	35.7	17.3	1.8	0.3	266	5.2	1.0

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2016年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-2 2015/2016年民眾收看電視與收聽廣播節目的比率及平均每週收看時間

單位：人；%

	樣本數	電視				廣播			
		參與率	全體	有參與者		參與率	全體	有參與者	
			頻率 (小時/週)	樣本數	參與頻率 (小時/週)		頻率 (小時/週)	樣本數	參與頻率 (小時/週)
總計	10,115	93.2	13.9	9,486	14.9	42.2	4.1	4,145	10.6
性別									
男性	4,189	93.2	13.9	3,927	14.9	44.8	4.4	1,842	10.8
女性	5,926	93.3	13.9	5,559	14.9	39.7	3.8	2,303	10.4
年齡									
15-19歲	529	86.1	8.2	457	9.6	24.9	1.0	129	4.4
20-29歲	1,268	89.3	9.4	1,137	10.6	33.8	2.6	418	8.2
30-39歲	1,538	93.0	11.4	1,428	12.3	47.6	4.9	708	10.8
40-49歲	1,616	94.1	14.3	1,515	15.3	51.3	5.6	811	11.5
50-59歲	2,118	95.3	16.4	2,013	17.3	46.8	5.0	959	11.7
60-64歲	1,125	96.1	18.7	1,085	19.5	42.7	4.2	469	11.4
65歲及以上	1,921	96.3	20.1	1,851	21.0	35.6	3.2	651	11.4
教育程度									
小學及以下	1,071	96.5	20.5	1,035	21.5	35.3	3.9	351	15.1
國(初)中	916	95.0	18.4	872	19.5	37.4	5.2	325	16.5
高中(職)	2,916	93.8	15.4	2,755	16.5	39.7	4.6	1,147	12.9
專科/大學	4,327	92.5	12.1	4,013	13.1	44.6	3.8	1,907	9.1
研究所以上	712	90.9	10.0	645	11.0	49.7	3.3	355	6.9
不知道/拒答	173	95.3	17.0	166	18.0	33.5	3.4	60	13.2
個人月收入									
沒有收入	984	88.9	13.1	892	15.0	30.2	1.9	296	7.2
10,000元以下	1,430	91.9	13.2	1,328	14.4	30.2	2.1	434	8.2
10,001~20,000元	1,185	93.6	16.4	1,118	17.7	40.7	4.0	466	10.9
20,001~30,000元	1,897	94.5	14.3	1,799	15.2	41.4	5.1	764	13.4
30,001~40,000元	1,397	93.6	13.7	1,311	14.6	45.7	5.5	627	12.6
40,001~50,000元	905	93.3	13.1	847	14.1	52.8	4.8	469	9.9
50,001~60,000元	656	94.9	12.9	625	13.6	54.1	4.7	344	9.2
60,001~70,000元	288	95.4	11.7	271	12.3	52.1	4.5	141	9.0
70,001元以上	631	94.5	13.1	598	13.8	53.6	5.0	330	9.8
收入不固定	29	85.0	21.1	26	25.6	32.7	4.7	9	16.0
不知道/拒答	713	93.7	15.7	671	16.9	38.5	2.7	265	8.9
族群									
閩南人	7,133	93.9	14.1	6,736	15.0	43.1	4.2	2,965	10.7
外省人	960	92.4	15.3	890	16.6	44.4	4.0	406	9.7
客家人	1,309	92.7	12.8	1,221	13.9	40.6	4.1	533	11.0
原住民	156	85.2	12.6	134	15.0	41.1	3.3	61	8.9
新住民	106	86.8	8.4	91	9.8	23.6	2.0	25	9.0
其他	48	85.6	6.0	40	7.0	36.0	1.5	16	4.5
不知道/拒答	403	91.2	13.6	374	15.0	33.7	3.1	139	11.6
職業									
農、林、漁、牧業	359	95.6	17.0	344	17.9	45.1	5.1	152	12.9
礦業及土石採取業	7	100.0	14.6	7	14.6	11.8	0.4	1	3.0
製造業	1,136	95.2	12.6	1,087	13.3	50.7	6.7	573	14.0
電力、用水及汙染整治業	46	90.4	10.5	42	11.7	49.9	4.1	23	8.7
營造業	264	92.8	13.4	244	14.6	53.2	7.5	131	15.7
服務業	3,323	92.9	12.6	3,090	13.6	47.4	4.7	1,530	10.5
家管	1,729	95.8	18.4	1,661	19.3	36.8	3.1	607	9.8
學生	904	86.5	7.8	785	9.1	25.8	0.9	231	3.7
無業/待業中	494	93.0	16.4	462	17.7	33.8	2.6	163	8.8
已退休	1,439	96.0	19.7	1,381	20.6	39.3	3.0	555	9.2
其他	185	88.8	12.4	165	14.0	47.3	6.1	90	13.9
不知道/拒答	229	95.1	15.9	218	16.9	38.6	3.2	89	9.7
地區									
北部地區	4,213	92.9	13.9	3,941	15.1	39.7	3.5	1,650	9.7
中部地區	2,317	93.4	13.3	2,171	14.3	47.0	5.0	1,068	11.5
南部地區	2,798	93.6	14.1	2,630	15.2	42.2	4.3	1,140	11.2
東部及其他地區	787	94.0	15.3	744	16.4	40.3	4.1	287	11.6

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2016年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-3 2015/2016年民眾平均每週閱讀報紙與雜誌的比率、時間

單位：人；%

	樣本數	報紙				雜誌			
		參與率	全體	有參與者		參與率	全體	有參與者	
			頻率 (小時/週)	樣本數	參與頻率 (小時/週)		頻率 (小時/週)	樣本數	參與頻率 (小時/週)
總計	10,115	50.4	1.9	5,131	4.1	44.7	1.5	4,434	3.7
性別									
男性	4,189	53.4	2.1	2,287	4.2	43.7	1.6	1,787	4.0
女性	5,926	47.5	1.7	2,844	3.9	45.7	1.4	2,647	3.4
年齡									
15-19歲	529	39.4	0.7	206	2.0	40.6	1.2	214	3.2
20-29歲	1,268	45.0	1.0	567	2.4	45.2	1.2	564	2.7
30-39歲	1,538	49.0	1.5	742	3.2	46.5	1.4	712	3.1
40-49歲	1,616	53.2	1.7	855	3.4	48.1	1.5	776	3.4
50-59歲	2,118	53.2	2.4	1,122	4.8	46.7	1.7	991	4.0
60-64歲	1,125	56.3	2.9	633	5.6	44.6	2.1	495	5.1
65歲及以上	1,921	53.7	3.5	1,006	7.1	37.0	1.8	682	5.9
教育程度									
小學及以下	1,071	37.4	1.7	393	5.7	18.1	0.5	188	4.7
國(初)中	916	52.5	2.3	475	4.6	30.7	1.1	282	4.2
高中(職)	2,916	49.7	2.0	1,493	4.3	40.4	1.4	1,206	3.8
專科/大學	4,327	52.2	1.9	2,307	3.8	51.6	1.8	2,276	3.6
研究所以以上	712	53.7	1.8	383	3.5	58.7	2.0	421	3.6
不知道/拒答	173	46.3	1.7	80	4.3	35.6	1.7	61	6.0
個人月收入									
沒有收入	984	44.3	1.6	441	3.8	35.8	1.0	344	3.1
10,000元以下	1,430	44.2	1.4	613	3.3	38.3	1.2	502	3.4
10,001~20,000元	1,185	48.8	2.2	573	4.9	41.0	1.6	476	4.5
20,001~30,000元	1,897	55.3	2.0	1,048	3.8	42.9	1.3	804	3.4
30,001~40,000元	1,397	51.6	2.0	743	4.0	45.2	1.4	635	3.3
40,001~50,000元	905	54.3	2.0	504	3.9	53.2	1.7	488	3.4
50,001~60,000元	656	54.5	2.1	366	4.1	56.0	1.9	367	3.5
60,001~70,000元	288	59.4	2.9	177	5.0	58.2	2.7	170	4.8
70,001元以上	631	50.3	2.1	327	4.4	55.9	2.5	357	4.7
收入不固定	29	39.3	1.8	11	6.1	25.0	1.3	7	7.6
不知道/拒答	713	45.2	1.9	328	4.9	39.7	1.5	284	4.4
族群									
閩南人	7,133	50.7	1.9	3,636	4.0	44.5	1.5	3,108	3.6
外省人	960	53.7	2.5	515	4.8	49.0	1.9	468	4.3
客家人	1,309	50.2	2.0	671	4.1	46.6	1.5	603	3.5
原住民	156	50.5	1.3	75	2.6	42.4	1.8	59	4.4
新住民	106	44.8	1.6	46	3.8	38.6	0.8	37	2.4
其他	48	30.3	0.8	15	2.9	36.5	1.4	18	4.1
不知道/拒答	403	42.5	1.3	173	3.5	35.5	1.4	141	4.5
職業									
農、林、漁、牧業	359	48.6	2.1	165	4.6	32.8	0.9	108	3.3
礦業及土石採取業	7	22.0	0.9	2	7.0	11.8	0.9	1	8.0
製造業	1,136	52.7	1.9	593	3.8	45.6	1.4	514	3.4
電力、用水及汙染整治業	46	48.9	1.9	24	3.9	45.1	1.3	22	3.0
營造業	264	52.2	1.9	140	3.8	36.2	1.0	94	3.2
服務業	3,323	52.9	1.8	1,776	3.6	48.6	1.6	1,607	3.4
家管	1,729	46.3	2.0	812	4.8	40.5	1.5	682	4.3
學生	904	41.9	0.9	374	2.2	44.0	1.2	390	2.8
無業/待業中	494	43.3	1.5	205	3.8	35.3	1.0	167	3.2
已退休	1,439	59.2	3.7	849	6.7	46.8	2.3	666	5.4
其他	185	38.1	1.2	76	3.6	46.7	1.7	88	4.2
不知道/拒答	229	50.4	1.5	115	3.5	42.3	1.9	95	5.3
地區									
北部地區	4,213	49.0	1.8	2,066	3.9	46.5	1.5	1,939	3.6
中部地區	2,317	51.7	1.9	1,193	3.9	44.3	1.5	1,010	3.7
南部地區	2,798	50.9	2.1	1,414	4.5	42.6	1.5	1,170	3.9
東部及其他地區	787	57.9	2.5	458	4.6	40.9	1.5	315	3.9

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2016年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-4 2015/2016年民眾平均每週閱讀書籍的比率、時間

單位：人；%

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(小時/週)	樣本數	頻率(小時/週)
總計	10,115	64.8	5.4	6,242	8.4
性別					
男性	4,189	63.4	5.6	2,513	8.9
女性	5,926	66.2	5.2	3,729	8.0
年齡					
15-19歲	529	92.3	18.3	489	19.8
20-29歲	1,268	78.8	7.3	1,000	9.3
30-39歲	1,538	66.3	4.0	1,023	6.1
40-49歲	1,616	69.5	4.1	1,124	5.9
50-59歲	2,118	57.6	4.0	1,233	7.1
60-64歲	1,125	52.9	3.3	594	6.6
65歲及以上	1,921	42.5	2.6	779	6.8
教育程度					
小學及以下	1,071	23.2	1.0	240	5.5
國(初)中	916	40.6	3.6	356	9.9
高中(職)	2,916	56.8	5.9	1,620	10.7
專科/大學	4,327	76.9	5.7	3,323	7.5
研究所以上	712	86.9	7.3	622	8.4
不知道/拒答	173	47.6	2.3	81	5.5
個人月收入					
沒有收入	984	62.3	7.4	553	12.2
10,000元以下	1,430	68.5	9.7	853	14.4
10,001~20,000元	1,185	57.8	4.6	643	8.2
20,001~30,000元	1,897	59.6	3.6	1,098	6.3
30,001~40,000元	1,397	63.1	4.0	887	6.4
40,001~50,000元	905	71.1	4.5	636	6.3
50,001~60,000元	656	76.9	4.9	497	6.5
60,001~70,000元	288	76.0	4.9	224	6.5
70,001元以上	631	73.4	5.7	463	7.8
收入不固定	29	51.7	4.1	13	8.8
不知道/拒答	713	54.7	3.9	375	7.7
族群					
閩南人	7,133	63.9	5.2	4,347	8.2
外省人	960	71.0	5.9	663	8.5
客家人	1,309	65.9	5.3	818	8.2
原住民	156	65.8	7.1	92	10.8
新住民	106	61.5	6.5	60	10.8
其他	48	74.1	7.3	33	9.9
不知道/拒答	403	61.8	6.9	229	11.7
職業					
農、林、漁、牧業	359	41.0	2.4	130	6.4
礦業及土石採取業	7	62.7	1.9	4	3.0
製造業	1,136	63.3	3.2	700	5.2
電力、用水及汙染整治業	46	60.1	5.0	27	8.3
營造業	264	51.9	3.4	135	6.8
服務業	3,323	68.4	4.5	2,242	6.7
家管	1,729	52.8	3.1	873	6.2
學生	904	93.0	15.7	832	16.9
無業/待業中	494	57.1	5.5	258	10.0
已退休	1,439	55.2	3.8	800	7.2
其他	185	65.9	5.6	122	8.7
不知道/拒答	229	54.2	2.9	119	5.9
地區					
北部地區	4,213	67.0	5.3	2,719	8.1
中部地區	2,317	63.3	5.7	1,395	9.1
南部地區	2,798	63.1	5.2	1,669	8.4
東部及其他地區	787	60.6	5.1	459	8.6
是否為學生					
非學生	9,211	61.1	4.0	5,410	6.7
學生	904	93.0	15.7	832	16.9

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2016年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-5 2015/2016年民眾參與或欣賞現場流行音樂類的比率、頻率

單位：人；%

	全體					有參與現場活動者		
	樣本數	參與率	付費活動參與率	頻率(次/年)	付費頻率(次/年)	樣本數	頻率(次/年)	付費頻率(次/年)
總計	10,115	18.4	11.6	0.5	0.2	1,762	2.7	1.3
性別								
男性	4,189	15.8	10.0	0.4	0.2	630	2.9	1.4
女性	5,926	20.9	13.2	0.5	0.3	1,132	2.6	1.3
年齡								
15-19歲	529	25.5	13.6	0.7	0.3	139	2.8	1.1
20-29歲	1,268	30.3	21.2	0.8	0.4	397	2.6	1.5
30-39歲	1,538	19.7	13.7	0.6	0.3	295	2.9	1.7
40-49歲	1,616	16.0	8.9	0.4	0.2	260	2.6	1.0
50-59歲	2,118	12.9	8.0	0.4	0.2	283	2.9	1.4
60-64歲	1,125	13.9	8.5	0.3	0.1	158	2.5	1.1
65歲及以上	1,921	11.7	6.5	0.3	0.1	230	3.0	0.9
教育程度								
小學及以下	1,071	7.9	5.1	0.2	0.0	85	2.6	0.8
國(初)中	916	10.7	5.6	0.3	0.1	98	2.9	0.8
高中(職)	2,916	14.6	8.7	0.4	0.2	422	2.9	1.3
專科/大學	4,327	22.4	14.3	0.6	0.3	956	2.7	1.4
研究所以上	712	26.1	18.4	0.6	0.4	180	2.5	1.5
不知道/拒答	173	12.8	7.1	0.3	0.1	21	2.7	1.1
個人月收入								
沒有收入	984	20.8	11.6	0.5	0.2	186	2.5	0.9
10,000元以下	1,430	19.3	10.6	0.5	0.2	251	2.6	1.0
10,001~20,000元	1,185	17.1	10.8	0.5	0.3	180	3.0	1.5
20,001~30,000元	1,897	18.0	10.4	0.5	0.2	325	2.8	1.4
30,001~40,000元	1,397	19.0	13.6	0.5	0.3	260	2.6	1.4
40,001~50,000元	905	19.4	11.6	0.4	0.2	173	2.1	1.0
50,001~60,000元	656	19.1	14.1	0.5	0.3	131	2.8	1.8
60,001~70,000元	288	20.6	13.0	0.5	0.3	61	2.7	1.5
70,001元以上	631	16.7	13.2	0.6	0.3	102	3.5	1.7
收入不固定	29	3.5	3.5	0.1	0.0	1	2.0	-
不知道/拒答	713	13.2	8.7	0.4	0.2	92	3.6	2.0
族群								
閩南人	7,133	18.0	11.3	0.5	0.2	1,222	2.6	1.2
外省人	960	19.2	14.0	0.6	0.4	177	3.4	2.0
客家人	1,309	19.8	12.1	0.4	0.2	244	2.3	1.1
原住民	156	24.2	10.6	0.9	0.8	32	3.7	3.2
新住民	106	22.4	14.2	0.5	0.2	22	2.2	0.7
其他	48	19.9	9.6	2.5	0.2	9	12.4	0.9
不知道/拒答	403	14.0	9.2	0.4	0.2	56	3.3	1.5
職業								
農、林、漁、牧業	359	10.8	3.9	0.3	0.0	35	2.6	0.4
礦業及土石採取業	7	-	-	0.0	0.0	-	-	-
製造業	1,136	16.5	11.4	0.4	0.3	182	2.6	1.7
電力、用水及汙染整治業	46	22.0	15.1	0.7	0.4	10	3.2	1.7
營造業	264	11.7	8.2	0.2	0.1	31	1.6	1.0
服務業	3,323	20.1	13.5	0.5	0.3	649	2.8	1.4
家管	1,729	13.4	7.5	0.3	0.1	229	2.5	1.0
學生	904	30.2	17.6	0.8	0.4	284	2.8	1.2
無業/待業中	494	15.9	9.9	0.4	0.2	70	2.6	1.3
已退休	1,439	13.8	7.6	0.4	0.2	207	3.3	1.2
其他	185	20.5	16.8	0.5	0.3	37	2.7	1.6
不知道/拒答	229	12.7	8.1	0.3	0.1	28	2.4	1.0
地區								
北部地區	4,213	19.5	13.3	0.5	0.3	778	2.8	1.5
中部地區	2,317	17.3	9.1	0.5	0.2	379	3.0	1.3
南部地區	2,798	17.6	11.3	0.4	0.2	477	2.3	1.1
東部及其他地區	787	17.1	8.8	0.5	0.2	128	2.9	1.0

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2016年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-6 2015/2016年民眾參與或欣賞現場古典與傳統音樂類的比率、頻率

單位：人；%

	全體					有參與現場活動者		
	樣本數	參與率	付費活動參與率	頻率(次/年)	付費頻率(次/年)	樣本數	頻率(次/年)	付費頻率(次/年)
總計	10,115	14.2	7.7	0.4	0.2	1,450	2.9	1.1
性別								
男性	4,189	13.4	7.2	0.4	0.1	555	3.0	1.1
女性	5,926	15.0	8.2	0.4	0.2	895	2.9	1.1
年齡								
15-19歲	529	17.5	8.4	0.4	0.2	93	2.3	1.0
20-29歲	1,268	16.4	8.9	0.3	0.2	206	2.0	0.9
30-39歲	1,538	13.4	8.5	0.4	0.2	209	2.8	1.4
40-49歲	1,616	14.0	7.4	0.4	0.2	237	3.2	1.3
50-59歲	2,118	13.0	6.7	0.4	0.1	289	2.9	1.0
60-64歲	1,125	16.3	9.1	0.4	0.2	185	2.8	1.1
65歲及以上	1,921	11.9	6.0	0.5	0.1	231	5.1	0.9
教育程度								
小學及以下	1,071	7.5	3.7	0.3	0.0	80	4.8	0.4
國(初)中	916	10.0	4.4	0.3	0.1	93	3.0	0.6
高中(職)	2,916	11.6	5.9	0.3	0.1	349	2.8	0.8
專科/大學	4,327	16.6	9.0	0.5	0.2	749	2.8	1.2
研究所以上	712	21.1	14.4	0.6	0.4	162	3.1	1.8
不知道/拒答	173	9.7	4.4	0.2	0.1	17	2.3	0.8
個人月收入								
沒有收入	984	12.3	5.9	0.2	0.1	121	2.0	0.6
10,000元以下	1,430	16.0	8.0	0.5	0.1	205	3.1	0.8
10,001~20,000元	1,185	13.6	6.2	0.4	0.1	155	3.3	1.0
20,001~30,000元	1,897	12.3	6.1	0.3	0.1	237	2.8	0.9
30,001~40,000元	1,397	13.5	8.0	0.3	0.1	201	2.5	1.1
40,001~50,000元	905	15.0	8.9	0.5	0.2	142	3.1	1.4
50,001~60,000元	656	17.2	9.7	0.5	0.3	120	2.8	1.7
60,001~70,000元	288	21.7	13.0	0.8	0.4	67	3.6	1.7
70,001元以上	631	16.3	11.2	0.6	0.3	108	3.9	1.9
收入不固定	29	17.0	14.3	0.4	0.2	4	2.9	1.6
不知道/拒答	713	11.7	6.4	0.3	0.1	90	2.9	0.8
族群								
閩南人	7,133	14.0	7.2	0.4	0.1	998	2.9	1.0
外省人	960	16.1	10.8	0.5	0.3	157	3.3	1.7
客家人	1,309	15.2	8.7	0.4	0.2	202	3.0	1.3
原住民	156	14.9	6.8	0.4	0.1	23	2.5	0.8
新住民	106	12.9	6.8	0.3	0.1	13	2.0	1.1
其他	48	17.9	9.5	0.6	0.3	9	4.0	2.1
不知道/拒答	403	10.9	6.3	0.3	0.1	48	2.6	1.4
職業								
農、林、漁、牧業	359	10.1	4.2	0.2	0.0	37	2.4	0.3
礦業及土石採取業	7	11.8	-	0.1	0.0	1	1.0	0.0
製造業	1,136	12.1	6.1	0.3	0.1	139	2.6	1.0
電力、用水及汙染整治業	46	23.8	12.7	0.4	0.2	10	1.6	0.7
營造業	264	13.1	8.3	0.4	0.2	36	3.2	1.7
服務業	3,323	14.5	8.7	0.5	0.2	493	3.2	1.3
家管	1,729	14.1	6.9	0.4	0.1	241	3.2	0.8
學生	904	18.2	9.3	0.4	0.2	165	2.1	1.0
無業/待業中	494	12.5	6.9	0.3	0.1	56	2.7	0.8
已退休	1,439	13.8	6.7	0.5	0.2	212	3.8	1.3
其他	185	16.9	10.9	0.4	0.2	31	2.6	1.1
不知道/拒答	229	11.6	6.6	0.2	0.1	29	2.2	0.8
地區								
北部地區	4,213	14.3	8.3	0.4	0.2	598	3.0	1.4
中部地區	2,317	14.5	7.3	0.4	0.1	326	2.9	0.8
南部地區	2,798	13.7	7.4	0.4	0.1	397	3.0	1.0
東部及其他地區	787	15.9	6.2	0.4	0.1	129	2.3	0.8

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2016年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-7 2015/2016年民眾參與或欣賞表演藝術類之比率、頻率

單位：人；%

	全體							有參與者					
	樣本數	現代戲劇		傳統戲曲		舞蹈		樣本數	頻率	傳統戲曲		舞蹈	
		參與率	頻率	參與率	頻率	參與率	頻率			樣本數	頻率	樣本數	頻率
總計	10,115	16.2	0.4	13.0	0.3	14.1	0.4	1,598	2.3	1,335	2.4	1,449	2.9
性別													
男性	4,189	14.7	0.4	12.9	0.4	12.5	0.4	604	2.5	559	2.8	518	3.3
女性	5,926	17.5	0.4	13.1	0.3	15.7	0.4	994	2.1	776	2.0	931	2.6
年齡													
15-19歲	529	21.6	0.4	12.0	0.3	28.3	0.7	114	1.9	65	2.8	153	2.5
20-29歲	1,268	16.6	0.3	10.9	0.2	16.0	0.4	213	2.0	135	1.9	206	2.7
30-39歲	1,538	16.7	0.4	12.6	0.3	12.3	0.2	262	2.2	198	2.1	199	1.9
40-49歲	1,616	19.8	0.4	13.1	0.3	14.6	0.4	322	2.1	212	2.1	249	2.7
50-59歲	2,118	13.4	0.3	14.6	0.4	11.2	0.3	290	2.4	313	2.5	257	2.9
60-64歲	1,125	15.5	0.3	15.2	0.4	12.6	0.5	176	2.4	170	2.6	161	4.6
65歲及以上	1,921	11.1	0.3	12.7	0.4	10.9	0.5	221	3.4	242	3.4	224	4.9
教育程度													
小學及以下	1,071	8.5	0.2	12.6	0.4	9.2	0.6	91	2.9	129	3.6	101	7.9
國(初)中	916	13.1	0.3	14.6	0.4	12.7	0.4	121	2.6	132	2.8	123	3.8
高中(職)	2,916	13.9	0.3	12.7	0.3	15.2	0.4	408	2.2	378	2.3	442	2.9
專科/大學	4,327	18.2	0.4	12.7	0.3	14.5	0.4	790	2.1	566	2.3	651	2.5
研究所以上	712	23.2	0.5	13.8	0.3	14.8	0.3	169	2.2	107	2.3	113	2.2
不知道/拒答	173	10.7	0.8	13.6	0.3	10.7	0.2	19	9.2	23	2.1	19	2.3
個人月收入													
沒有收入	984	12.8	0.2	12.2	0.4	13.6	0.4	125	1.8	117	3.2	126	3.1
10,000元以下	1,430	16.7	0.3	11.6	0.3	18.5	0.5	210	2.0	164	2.6	238	2.9
10,001~20,000元	1,185	16.3	0.4	14.9	0.3	15.7	0.4	181	2.3	178	2.3	180	2.5
20,001~30,000元	1,897	15.6	0.4	13.1	0.3	12.5	0.4	297	2.3	248	2.3	251	3.0
30,001~40,000元	1,397	14.2	0.3	12.5	0.3	13.1	0.4	206	2.2	184	2.5	197	3.2
40,001~50,000元	905	17.9	0.3	13.3	0.3	12.5	0.3	164	2.0	126	2.2	117	2.7
50,001~60,000元	656	20.7	0.5	13.8	0.3	15.4	0.4	139	2.5	96	2.1	114	2.9
60,001~70,000元	288	20.8	0.5	16.0	0.3	12.7	0.3	63	2.2	51	2.1	47	2.3
70,001元以上	631	20.6	0.5	11.6	0.2	15.0	0.5	123	2.3	79	1.8	97	3.4
收入不固定	29	17.8	0.1	19.1	0.2	6.2	0.1	4	1.4	5	1.4	2	2.0
不知道/拒答	713	11.6	0.4	12.8	0.3	10.6	0.2	86	3.9	87	2.9	80	2.3
族群													
閩南人	7,133	16.3	0.3	13.4	0.3	13.7	0.4	1,132	2.2	969	2.5	989	2.8
外省人	960	17.4	0.4	11.7	0.2	14.6	0.4	164	2.2	112	1.7	145	2.9
客家人	1,309	15.3	0.3	12.1	0.3	14.8	0.4	201	2.3	171	2.5	193	3.0
原住民	156	15.8	0.5	14.8	0.5	26.5	1.2	23	3.4	24	3.1	44	4.7
新住民	106	17.7	0.4	8.7	0.1	18.9	0.6	20	2.4	8	1.7	20	3.4
其他	48	12.4	0.2	4.1	0.1	9.4	0.1	7	1.7	2	3.0	4	1.0
不知道/拒答	403	13.2	0.5	12.3	0.2	13.1	0.3	51	3.7	49	2.2	54	2.3
職業													
農、林、漁、牧業	359	13.2	0.3	19.9	0.5	11.9	0.3	42	2.3	60	2.7	41	3.0
礦業及土石採取業	7	-	0.0	19.9	0.6	-	0.0	-	-	1	3.0	-	-
製造業	1,136	13.7	0.3	12.9	0.3	12.4	0.3	155	2.1	149	2.0	138	2.4
電力、用水及汙染整治業	46	26.9	0.8	17.7	0.4	11.5	0.3	9	2.8	7	2.3	4	2.2
營造業	264	16.7	0.5	16.4	0.4	10.5	0.7	45	3.2	44	2.8	29	6.8
服務業	3,323	17.8	0.4	12.5	0.3	12.9	0.4	602	2.3	434	2.3	463	3.1
家管	1,729	15.5	0.3	12.5	0.3	14.7	0.3	252	2.3	217	2.3	258	2.4
學生	904	20.6	0.4	11.6	0.3	25.3	0.6	186	1.8	107	2.3	230	2.5
無業/待業中	494	11.6	0.2	11.5	0.3	11.7	0.2	55	2.1	54	2.2	55	1.7
已退休	1,439	12.7	0.3	13.8	0.4	11.3	0.4	190	2.3	204	3.3	180	4.2
其他	185	16.0	0.3	12.7	0.3	11.8	0.3	32	2.0	26	2.5	25	2.5
不知道/拒答	229	12.8	0.7	14.6	0.2	11.7	0.3	30	5.7	32	1.9	26	2.3
地區													
北部地區	4,213	17.2	0.4	12.4	0.3	12.6	0.3	705	2.2	537	2.4	537	2.6
中部地區	2,317	16.1	0.4	12.6	0.3	15.9	0.5	363	2.5	294	2.5	350	3.4
南部地區	2,798	14.5	0.3	14.3	0.3	14.2	0.4	406	2.1	396	2.5	391	2.9
東部及其他地區	787	15.2	0.3	13.3	0.3	20.4	0.5	124	2.3	108	2.1	171	2.8

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2016年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-8 2015/2016年民眾參與或欣賞表演藝術類之比率

單位：人；%

	樣本數	現場 表演 藝術 總計	現場戲劇戲曲舞蹈				現場音樂			以上 皆無
			小計	戲劇	戲曲	舞蹈	小計	古典 與傳統 音樂	流行 音樂	
總計	10,115	40.7	29.9	16.2	13.0	14.1	26.0	14.2	18.4	59.3
性別										
男性	4,189	37.8	28.0	14.7	12.9	12.5	23.1	13.4	15.8	62.2
女性	5,926	43.6	31.8	17.5	13.1	15.7	28.8	15.0	20.9	56.4
年齡										
15-19歲	529	56.3	44.1	21.6	12.0	28.3	35.4	17.5	25.5	43.7
20-29歲	1,268	48.9	30.1	16.6	10.9	16.0	37.7	16.4	30.3	51.1
30-39歲	1,538	40.7	28.7	16.7	12.6	12.3	26.1	13.4	19.7	59.3
40-49歲	1,616	41.7	33.3	19.8	13.1	14.6	24.2	14.0	16.0	58.3
50-59歲	2,118	35.1	26.7	13.4	14.6	11.2	20.7	13.0	12.9	64.9
60-64歲	1,125	38.1	29.8	15.5	15.2	12.6	23.3	16.3	13.9	61.9
65歲及以上	1,921	30.8	23.7	11.1	12.7	10.9	18.1	11.9	11.7	69.2
教育程度										
小學及以下	1,071	24.2	19.8	8.5	12.6	9.2	11.6	7.5	7.9	75.8
國(初)中	916	31.4	27.4	13.1	14.6	12.7	16.3	10.0	10.7	68.6
高中(職)	2,916	37.2	29.0	13.9	12.7	15.2	21.0	11.6	14.6	62.8
專科/大學	4,327	45.1	31.5	18.2	12.7	14.5	31.0	16.6	22.4	54.9
研究所以上	712	52.4	35.6	23.2	13.8	14.8	38.3	21.1	26.1	47.6
不知道/拒答	173	35.4	28.6	10.7	13.6	10.7	16.4	9.7	12.8	64.6
個人月收入										
沒有收入	984	39.9	27.0	12.8	12.2	13.6	26.4	12.3	20.8	60.1
10,000元以下	1,430	44.3	32.8	16.7	11.6	18.5	28.8	16.0	19.3	55.7
10,001~20,000元	1,185	40.2	31.5	16.3	14.9	15.7	23.6	13.6	17.1	59.8
20,001~30,000元	1,897	38.1	28.3	15.6	13.1	12.5	24.0	12.3	18.0	61.9
30,001~40,000元	1,397	38.2	26.9	14.2	12.5	13.1	25.1	13.5	19.0	61.8
40,001~50,000元	905	44.2	32.4	17.9	13.3	12.5	28.3	15.0	19.4	55.8
50,001~60,000元	656	44.5	34.0	20.7	13.8	15.4	28.7	17.2	19.1	55.5
60,001~70,000元	288	47.5	33.7	20.8	16.0	12.7	34.3	21.7	20.6	52.5
70,001元以上	631	44.6	32.5	20.6	11.6	15.0	27.8	16.3	16.7	55.4
收入不固定	29	28.7	28.7	17.8	19.1	6.2	17.0	17.0	3.5	71.3
不知道/拒答	713	32.5	24.6	11.6	12.8	10.6	19.0	11.7	13.2	67.5
族群										
閩南人	7,133	40.3	29.9	16.3	13.4	13.7	25.5	14.0	18.0	59.7
外省人	960	41.9	29.6	17.4	11.7	14.6	28.4	16.1	19.2	58.1
客家人	1,309	41.9	29.9	15.3	12.1	14.8	27.5	15.2	19.8	58.1
原住民	156	53.5	39.2	15.8	14.8	26.5	30.6	14.9	24.2	46.5
新住民	106	43.6	31.1	17.7	8.7	18.9	28.6	12.9	22.4	56.4
其他	48	32.9	16.7	12.4	4.1	9.4	30.6	17.9	19.9	67.1
不知道/拒答	403	38.0	29.0	13.2	12.3	13.1	20.2	10.9	14.0	62.0
職業										
農、林、漁、牧業	359	36.8	30.8	13.2	19.9	11.9	16.1	10.1	10.8	63.2
礦業及土石採取業	7	31.6	19.9	-	19.9	-	11.8	11.8	-	68.4
製造業	1,136	36.3	27.0	13.7	12.9	12.4	22.5	12.1	16.5	63.7
電力、用水及汙染整治業	46	56.6	33.6	26.9	17.7	11.5	41.2	23.8	22.0	43.4
營造業	264	39.1	31.2	16.7	16.4	10.5	18.6	13.1	11.7	60.9
服務業	3,323	41.6	29.8	17.8	12.5	12.9	27.6	14.5	20.1	58.4
家管	1,729	37.0	28.2	15.5	12.5	14.7	21.9	14.1	13.4	63.0
學生	904	57.6	40.8	20.6	11.6	25.3	40.4	18.2	30.2	42.4
無業/待業中	494	33.7	23.9	11.6	11.5	11.7	22.5	12.5	15.9	66.3
已退休	1,439	34.5	26.3	12.7	13.8	11.3	21.1	13.8	13.8	65.5
其他	185	39.9	29.4	16.0	12.7	11.8	28.9	16.9	20.5	60.1
不知道/拒答	229	36.6	29.8	12.8	14.6	11.7	18.4	11.6	12.7	63.4
地區										
北部地區	4,213	41.2	28.9	17.2	12.4	12.6	27.4	14.3	19.5	58.8
中部地區	2,317	40.0	31.1	16.1	12.6	15.9	24.4	14.5	17.3	60.0
南部地區	2,798	40.4	30.2	14.5	14.3	14.2	25.3	13.7	17.6	59.6
東部及其他地區	787	41.7	33.5	15.2	13.3	20.4	24.6	15.9	17.1	58.3

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2016年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-9 2015/2016年民眾參與或欣賞視覺藝術類的比率、頻率

單位：人；%

	全體					有參與現場活動者		
	樣本數	參與率	付費活動參與率	頻率(次/年)	付費頻率(次/年)	樣本數	頻率(次/年)	付費頻率(次/年)
總計	10,115	43.2	21.0	1.6	0.5	4,239	3.7	1.1
性別								
男性	4,189	41.2	20.3	1.5	0.5	1,669	3.7	1.1
女性	5,926	45.1	21.7	1.6	0.5	2,570	3.7	1.1
年齡								
15-19歲	529	45.5	24.6	1.3	0.5	242	3.0	1.2
20-29歲	1,268	51.0	27.8	1.8	0.6	647	3.5	1.3
30-39歲	1,538	44.5	22.8	1.5	0.6	683	3.4	1.3
40-49歲	1,616	46.2	21.3	1.8	0.5	750	4.0	1.1
50-59歲	2,118	43.7	19.6	1.5	0.4	925	3.6	0.9
60-64歲	1,125	37.5	17.0	1.5	0.4	426	4.3	1.0
65歲及以上	1,921	29.9	12.4	1.3	0.2	566	4.7	0.8
教育程度								
小學及以下	1,071	15.5	6.3	0.4	0.1	162	2.7	0.4
國(初)中	916	27.4	11.9	0.9	0.2	252	3.4	0.8
高中(職)	2,916	35.8	16.9	1.1	0.3	1,059	3.1	0.9
專科/大學	4,327	52.3	25.3	2.0	0.6	2,283	3.9	1.1
研究所以上	712	59.7	33.9	2.7	1.0	439	4.6	1.8
不知道/拒答	173	25.1	13.3	0.7	0.3	44	3.1	1.2
個人月收入								
沒有收入	984	36.6	16.8	1.1	0.3	334	3.1	0.9
10,000元以下	1,430	40.8	21.0	1.4	0.4	521	3.5	1.0
10,001~20,000元	1,185	38.7	17.1	1.4	0.4	441	3.8	1.0
20,001~30,000元	1,897	39.2	16.8	1.3	0.3	732	3.4	0.8
30,001~40,000元	1,397	44.6	22.8	1.5	0.6	631	3.5	1.3
40,001~50,000元	905	51.4	26.8	2.3	0.5	466	4.6	1.1
50,001~60,000元	656	56.3	28.0	2.3	0.8	376	4.2	1.5
60,001~70,000元	288	58.8	30.2	2.5	0.8	177	4.4	1.4
70,001元以上	631	51.1	26.5	1.9	0.7	326	3.9	1.5
收入不固定	29	30.3	20.7	0.6	0.4	7	2.3	1.5
不知道/拒答	713	31.8	15.0	0.9	0.2	228	3.1	0.8
族群								
閩南人	7,133	43.2	21.0	1.6	0.4	2,985	3.7	1.1
外省人	960	46.9	22.2	2.0	0.7	448	4.3	1.5
客家人	1,309	43.9	21.5	1.6	0.4	557	3.7	1.0
原住民	156	44.6	22.8	0.9	0.3	61	2.0	0.6
新住民	106	34.5	18.5	0.8	0.3	38	2.4	0.8
其他	48	52.7	22.1	1.3	0.5	23	2.5	0.9
不知道/拒答	403	32.9	16.3	0.9	0.4	127	2.9	1.3
職業								
農、林、漁、牧業	359	27.4	12.3	0.9	0.3	91	3.5	1.0
礦業及土石採取業	7	11.2	-	0.3	0.0	1	3.0	0.0
製造業	1,136	42.0	20.3	1.3	0.4	470	3.0	1.1
電力、用水及汙染整治業	46	51.2	29.9	1.5	0.4	23	3.1	0.8
營造業	264	40.6	23.9	1.4	0.5	105	3.7	1.3
服務業	3,323	47.3	23.0	1.9	0.6	1,560	4.0	1.2
家管	1,729	36.2	16.2	1.2	0.3	605	3.6	0.8
學生	904	52.7	29.6	1.7	0.6	479	3.3	1.2
無業/待業中	494	30.4	13.1	1.0	0.3	139	3.3	0.9
已退休	1,439	41.6	18.1	1.8	0.4	609	4.7	1.0
其他	185	46.2	21.5	1.5	0.7	84	3.4	1.6
不知道/拒答	229	32.0	14.8	0.9	0.3	73	3.0	0.9
地區								
北部地區	4,213	43.8	23.2	1.7	0.6	1,805	3.9	1.4
中部地區	2,317	44.3	20.3	1.6	0.4	1,002	3.7	0.9
南部地區	2,798	41.1	18.8	1.4	0.3	1,101	3.4	0.9
東部及其他地區	787	42.5	13.9	1.7	0.2	331	4.1	0.5

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2016年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-10 2015/2016年民眾參與或欣賞視覺藝術類活動的類型

單位：人；%

	樣本數	繪畫 書法類	裝置藝術 與多媒體 類	攝影類	雕塑類	設計類	工藝類	以上從未 參與
總計	10,115	24.7	20.8	16.1	14.4	16.6	15.3	56.8
性別								
男性	4,189	21.7	19.6	14.9	13.7	16.2	15.3	58.8
女性	5,926	27.5	22.0	17.2	15.0	17.1	15.4	54.9
年齡								
15-19歲	529	23.8	25.6	16.7	8.7	21.5	9.9	54.5
20-29歲	1,268	22.9	31.1	20.8	12.2	25.8	14.3	49.0
30-39歲	1,538	20.8	24.5	15.3	12.6	17.2	12.1	55.5
40-49歲	1,616	28.5	22.4	16.8	17.0	17.9	18.9	53.8
50-59歲	2,118	28.7	17.9	15.6	18.7	15.1	19.9	56.3
60-64歲	1,125	26.3	11.5	14.3	17.2	10.8	17.5	62.5
65歲及以上	1,921	21.2	8.7	12.0	11.5	6.5	12.2	70.1
教育程度								
小學及以下	1,071	8.8	2.8	4.3	5.0	2.8	6.6	84.5
國(初)中	916	14.8	8.8	8.2	12.0	8.2	11.4	72.6
高中(職)	2,916	19.5	13.8	12.1	12.2	11.7	13.4	64.2
專科/大學	4,327	30.2	27.7	20.2	16.3	21.5	17.6	47.7
研究所以上	712	36.4	35.4	25.3	21.7	28.1	21.5	40.3
不知道/拒答	173	13.5	9.1	9.5	10.3	5.6	11.0	74.9
個人月收入								
沒有收入	984	23.2	18.1	13.7	10.2	12.3	10.0	63.4
10,000元以下	1,430	21.2	21.4	15.5	12.4	16.7	12.9	59.2
10,001~20,000元	1,185	21.9	15.5	13.0	12.6	13.5	12.6	61.3
20,001~30,000元	1,897	21.2	17.9	14.3	11.7	13.8	13.4	60.8
30,001~40,000元	1,397	21.5	22.5	15.7	14.1	18.4	15.7	55.4
40,001~50,000元	905	30.8	26.3	19.9	17.0	19.9	16.7	48.6
50,001~60,000元	656	35.4	29.3	22.3	22.0	24.8	24.8	43.7
60,001~70,000元	288	41.3	29.2	23.2	21.9	22.2	25.8	41.2
70,001元以上	631	32.6	24.1	21.2	22.2	21.8	23.9	48.9
收入不固定	29	17.2	10.8	6.0	11.9	3.6	20.2	69.7
不知道/拒答	713	19.8	12.6	11.2	12.0	11.0	11.8	68.2
族群								
閩南人	7,133	25.0	20.9	16.3	14.7	16.7	15.5	56.8
外省人	960	27.6	24.1	19.3	16.0	19.9	16.8	53.1
客家人	1,309	24.6	20.5	14.7	13.8	15.7	15.3	56.1
原住民	156	19.4	18.8	12.3	13.6	11.1	15.5	55.4
新住民	106	12.8	18.4	14.1	4.2	14.0	10.9	65.5
其他	48	17.4	34.3	22.4	7.9	27.4	11.9	47.3
不知道/拒答	403	18.6	13.5	10.6	10.7	12.1	10.6	67.1
職業								
農、林、漁、牧業	359	17.2	10.1	8.8	11.1	7.8	10.8	72.6
礦業及土石採取業	7	11.2	-	11.2	-	-	-	88.8
製造業	1,136	20.2	20.1	13.0	12.4	15.0	15.5	58.0
電力、用水及汙染整治業	46	21.4	24.5	22.7	25.8	12.0	10.8	48.8
營造業	264	16.7	17.8	17.9	13.9	24.0	15.0	59.4
服務業	3,323	27.1	24.3	17.4	15.9	20.0	16.7	52.7
家管	1,729	23.4	14.6	12.6	13.6	10.7	14.3	63.8
學生	904	26.2	32.0	21.9	11.8	25.2	12.3	47.3
無業/待業中	494	17.1	15.5	11.1	11.6	10.0	12.4	69.6
已退休	1,439	30.5	14.0	17.3	17.7	10.8	17.9	58.4
其他	185	25.8	22.5	18.4	13.8	22.2	20.1	53.8
不知道/拒答	229	17.7	11.1	11.2	12.5	7.3	12.2	68.0
地區								
北部地區	4,213	23.4	22.0	15.7	12.7	18.0	14.7	56.2
中部地區	2,317	27.6	20.8	17.2	17.0	16.3	17.2	55.7
南部地區	2,798	23.9	19.5	15.5	14.1	15.1	15.0	58.9
東部及其他地區	787	25.6	16.5	18.2	18.9	13.2	12.8	57.5

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2016年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-11 2015/2016年民眾參與或參觀文化相關展覽活動的比率

單位：人；%

	樣本數	視覺 藝術展	書展	動漫展	影視展	文創 商品展	其他	皆未參觀過
總計	10,115	43.2	20.8	8.6	5.8	26.1	0.6	44.5
性別								
男性	4,189	41.2	18.5	9.3	5.9	21.3	0.7	47.5
女性	5,926	45.1	23.0	7.9	5.7	30.7	0.5	41.6
年齡								
15-19歲	529	45.5	29.2	16.7	9.8	28.0	0.2	36.2
20-29歲	1,268	51.0	26.1	15.8	12.0	37.1	1.1	31.4
30-39歲	1,538	44.5	20.2	10.4	6.2	27.5	0.4	42.3
40-49歲	1,616	46.2	22.8	7.9	3.5	30.8	0.7	41.3
50-59歲	2,118	43.7	18.6	4.2	3.1	23.6	0.7	47.5
60-64歲	1,125	37.5	17.1	3.1	3.9	17.1	0.2	54.1
65歲及以上	1,921	29.9	13.5	3.2	3.3	12.9	0.3	62.0
教育程度								
小學及以下	1,071	15.5	5.6	1.7	1.8	5.1	0.1	79.0
國（初）中	916	27.4	12.2	5.5	4.1	13.6	0.3	64.2
高中（職）	2,916	35.8	16.2	7.3	3.9	18.3	0.5	53.0
專科／大學	4,327	52.3	26.2	10.8	7.0	34.3	0.5	33.3
研究所以上	712	59.7	29.5	9.6	9.9	38.8	1.7	25.7
不知道／拒答	173	25.1	10.0	4.5	5.2	14.1	-	67.9
個人月收入								
沒有收入	984	36.6	20.9	9.8	5.9	25.7	0.3	46.8
10,000元以下	1,430	40.8	20.5	9.9	7.1	24.0	0.3	48.3
10,001～20,000元	1,185	38.7	16.5	7.1	4.9	21.3	1.0	49.8
20,001～30,000元	1,897	39.2	19.2	9.6	5.8	23.5	0.5	48.5
30,001～40,000元	1,397	44.6	22.2	10.9	7.2	27.6	0.4	40.5
40,001～50,000元	905	51.4	24.0	8.0	4.7	32.3	0.7	36.5
50,001～60,000元	656	56.3	24.8	6.1	5.3	32.5	0.4	35.4
60,001～70,000元	288	58.8	24.6	7.1	5.1	37.8	1.9	32.2
70,001元以上	631	51.1	24.8	6.4	4.8	29.8	0.8	36.3
收入不固定	29	30.3	18.1	-	4.8	18.5	5.8	60.3
不知道／拒答	713	31.8	14.3	4.2	3.9	17.3	0.4	58.2
族群								
閩南人	7,133	43.2	21.2	8.3	5.6	26.7	0.6	44.5
外省人	960	46.9	24.4	8.7	7.1	28.2	0.4	40.0
客家人	1,309	43.9	19.3	10.0	5.4	24.7	0.5	44.7
原住民	156	44.6	15.4	9.3	9.4	24.8	-	42.2
新住民	106	34.5	22.0	7.2	5.4	19.9	-	49.2
其他	48	52.7	20.2	12.9	10.2	29.1	-	32.6
不知道／拒答	403	32.9	12.7	6.8	4.3	17.0	0.8	56.6
職業								
農、林、漁、牧業	359	27.4	8.5	3.8	4.8	12.7	0.7	64.6
礦業及土石採取業	7	11.2	11.8	-	-	11.8	-	77.1
製造業	1,136	42.0	18.6	9.2	5.2	24.2	0.4	46.7
電力、用水及汙染整治業	46	51.2	20.0	11.9	2.4	17.2	-	40.8
營造業	264	40.6	10.6	9.0	2.6	19.5	0.6	50.9
服務業	3,323	47.3	23.9	9.5	6.6	30.5	0.8	39.3
家管	1,729	36.2	17.0	4.9	3.4	21.7	0.3	53.0
學生	904	52.7	30.6	16.4	11.9	36.4	0.7	29.1
無業／待業中	494	30.4	17.9	8.3	3.3	19.7	-	55.8
已退休	1,439	41.6	17.2	3.4	3.5	18.7	0.4	50.3
其他	185	46.2	17.4	7.4	1.0	28.1	0.3	42.4
不知道／拒答	229	32.0	12.2	3.1	5.2	17.5	-	59.9
地區								
北部地區	4,213	43.8	20.6	9.6	6.5	27.9	0.5	42.5
中部地區	2,317	44.3	21.1	8.6	5.5	25.3	0.6	45.1
南部地區	2,798	41.1	20.6	7.2	4.9	24.0	0.6	47.2
東部及其他地區	787	42.5	22.2	4.2	3.6	24.9	0.4	47.2

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2016年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-12 2015/2016年民眾參觀或參與過的文藝民俗節慶活動的比率、頻率

單位：人；%

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(次/年)	樣本數	頻率(次/年)
總計	10,115	41.1	1.1	4,090	2.9
性別					
男性	4,189	42.0	1.2	1,759	3.1
女性	5,926	40.2	1.0	2,331	2.7
年齡					
15-19歲	529	36.4	1.1	195	3.1
20-29歲	1,268	43.9	1.0	558	2.4
30-39歲	1,538	42.8	1.1	665	2.6
40-49歲	1,616	46.6	1.4	753	3.0
50-59歲	2,118	41.4	1.3	873	3.1
60-64歲	1,125	38.7	1.2	441	3.4
65歲及以上	1,921	31.7	0.8	605	2.7
教育程度					
小學及以下	1,071	29.0	0.8	302	2.9
國(初)中	916	36.1	1.2	331	3.5
高中(職)	2,916	38.9	1.1	1,140	2.9
專科/大學	4,327	44.4	1.2	1,923	2.8
研究所以上	712	46.6	1.1	335	2.5
不知道/拒答	173	33.1	0.6	59	2.3
個人月收入					
沒有收入	984	34.7	0.9	327	2.8
10,000元以下	1,430	35.1	0.9	488	2.7
10,001~20,000元	1,185	41.0	1.2	473	2.9
20,001~30,000元	1,897	41.8	1.2	789	3.0
30,001~40,000元	1,397	43.4	1.1	607	2.5
40,001~50,000元	905	48.4	1.4	436	3.0
50,001~60,000元	656	48.6	1.5	313	3.2
60,001~70,000元	288	48.1	1.3	141	2.9
70,001元以上	631	42.6	1.3	270	3.1
收入不固定	29	47.6	1.5	12	3.3
不知道/拒答	713	32.0	0.8	234	2.6
族群					
閩南人	7,133	42.5	1.2	2,963	3.0
外省人	960	35.4	0.9	337	2.5
客家人	1,309	42.5	1.1	551	2.7
原住民	156	45.1	0.9	69	2.2
新住民	106	37.6	0.6	41	1.6
其他	48	34.6	0.7	18	2.1
不知道/拒答	403	25.6	0.5	111	2.3
職業					
農、林、漁、牧業	359	42.8	1.1	142	2.7
礦業及土石採取業	7	37.8	0.4	3	2.0
製造業	1,136	42.0	1.1	471	2.6
電力、用水及汙染整治業	46	56.1	1.3	26	2.4
營造業	264	42.1	1.9	117	4.5
服務業	3,323	44.9	1.3	1,477	3.0
家管	1,729	38.2	1.1	640	2.9
學生	904	39.3	1.0	363	2.6
無業/待業中	494	30.5	0.7	144	2.4
已退休	1,439	38.0	1.0	554	2.8
其他	185	41.4	1.0	78	2.6
不知道/拒答	229	31.5	0.7	75	2.4
地區					
北部地區	4,213	37.7	1.0	1,576	2.6
中部地區	2,317	47.0	1.3	1,056	2.9
南部地區	2,798	40.9	1.3	1,109	3.2
東部及其他地區	787	43.9	1.1	349	2.5

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2016年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-13 2015/2016年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型

單位：人；%

	樣本數	國家 國定慶典	傳統與 民俗慶典	藝術節及 其他新興之 藝術節慶	其他	以上從未 參加過
總計	10,115	11.0	30.1	18.3	0.1	58.9
性別						
男性	4,189	12.1	32.0	17.1	0.0	58.0
女性	5,926	9.9	28.2	19.4	0.1	59.8
年齡						
15-19歲	529	11.2	23.5	13.6	0.2	63.6
20-29歲	1,268	15.5	25.3	21.4	0.1	56.1
30-39歲	1,538	14.9	31.0	17.8	0.1	57.2
40-49歲	1,616	10.5	35.6	21.8	0.0	53.4
50-59歲	2,118	7.9	33.3	19.3	0.2	58.6
60-64歲	1,125	6.8	31.7	17.2	0.1	61.3
65歲及以上	1,921	7.2	25.8	12.5	-	68.3
教育程度						
小學及以下	1,071	3.8	25.9	8.2	-	71.0
國(初)中	916	6.8	31.0	12.7	-	63.9
高中(職)	2,916	9.2	30.4	16.2	0.2	61.1
專科/大學	4,327	13.0	30.3	21.3	0.1	55.6
研究所以上	712	15.9	31.4	23.7	0.1	53.4
不知道/拒答	173	8.6	27.8	11.9	-	66.9
個人月收入						
沒有收入	984	13.3	22.4	12.6	-	65.3
10,000元以下	1,430	8.6	24.0	14.2	0.1	64.9
10,001~20,000元	1,185	9.4	30.1	15.2	0.1	59.0
20,001~30,000元	1,897	10.8	30.7	18.1	0.1	58.2
30,001~40,000元	1,397	12.5	32.1	19.8	0.1	56.6
40,001~50,000元	905	14.4	35.4	23.1	-	51.6
50,001~60,000元	656	11.8	38.9	25.2	-	51.4
60,001~70,000元	288	14.0	35.5	24.7	-	51.9
70,001元以上	631	10.0	32.6	24.7	0.1	57.4
收入不固定	29	7.7	39.3	13.6	-	52.4
不知道/拒答	713	6.0	25.5	13.4	0.3	68.0
族群						
閩南人	7,133	11.0	32.1	18.2	0.1	57.5
外省人	960	11.3	23.3	16.5	0.1	64.6
客家人	1,309	11.9	29.9	22.6	0.2	57.5
原住民	156	9.7	34.2	16.0	-	54.9
新住民	106	15.3	15.9	13.5	-	62.4
其他	48	9.4	11.4	16.6	-	65.4
不知道/拒答	403	5.4	17.8	12.0	-	74.4
職業						
農、林、漁、牧業	359	5.0	37.7	12.0	-	57.2
礦業及土石採取業	7	-	37.8	19.9	-	62.2
製造業	1,136	10.6	32.5	18.5	0.2	58.0
電力、用水及汙染整治業	46	11.9	33.5	25.8	-	43.9
營造業	264	10.5	35.1	19.7	-	57.9
服務業	3,323	13.4	32.9	21.1	0.1	55.1
家管	1,729	7.7	29.3	15.9	0.0	61.8
學生	904	14.0	21.9	17.4	0.1	60.7
無業/待業中	494	9.4	18.9	11.8	-	69.5
已退休	1,439	8.2	29.6	17.2	0.1	62.0
其他	185	7.8	32.7	20.1	-	58.6
不知道/拒答	229	8.2	24.7	13.3	-	68.5
地區						
北部地區	4,213	11.8	24.8	18.1	0.2	62.3
中部地區	2,317	10.7	36.1	21.0	0.1	53.0
南部地區	2,798	10.0	32.6	16.6	0.0	59.1
東部及其他地區	787	9.3	37.1	14.5	-	56.1

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2016年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-14 2015/2016年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所

單位：人；%

	樣本數	博物館/ 美術館	紀念堂/紀念 館/文物館/ 文化館	表演藝術 中心及專業 表演館所	綜合性藝文 活動場所	社區文化 活動中心	圖書館
總計	10,115	40.9	30.4	18.3	21.9	19.7	47.0
性別							
男性	4,189	38.0	29.0	16.2	20.0	19.0	43.5
女性	5,926	43.7	31.8	20.3	23.9	20.4	50.3
年齡							
15-19歲	529	49.8	30.9	24.3	18.9	14.3	74.5
20-29歲	1,268	47.7	30.0	21.1	22.8	9.7	54.9
30-39歲	1,538	43.9	30.9	18.1	23.7	14.8	44.5
40-49歲	1,616	44.6	35.5	20.0	26.3	22.0	53.1
50-59歲	2,118	36.9	31.7	17.3	23.2	24.6	41.8
60-64歲	1,125	33.6	29.2	16.4	19.1	28.6	37.2
65歲及以上	1,921	28.6	22.2	12.3	14.7	26.2	30.9
教育程度							
小學及以下	1,071	15.9	12.3	5.5	7.9	18.4	15.3
國（初）中	916	26.2	20.3	10.4	13.0	24.3	30.7
高中（職）	2,916	34.0	25.4	15.5	16.4	20.8	40.7
專科／大學	4,327	48.7	35.9	21.6	27.1	19.3	56.0
研究所以上	712	58.4	43.1	28.3	34.0	15.4	64.6
不知道／拒答	173	25.9	22.0	14.2	14.6	19.1	27.2
個人月收入							
沒有收入	984	38.1	25.9	15.3	16.7	16.4	46.7
10,000元以下	1,430	39.1	26.4	16.9	18.0	16.2	53.6
10,001～20,000元	1,185	32.7	26.1	16.3	17.3	21.6	42.6
20,001～30,000元	1,897	37.4	27.2	16.7	20.2	19.9	42.9
30,001～40,000元	1,397	43.6	30.4	16.4	23.1	19.3	44.8
40,001～50,000元	905	47.9	35.6	22.2	27.0	21.5	51.1
50,001～60,000元	656	50.8	41.5	23.5	28.3	22.8	53.0
60,001～70,000元	288	56.0	44.9	25.0	39.1	26.2	62.1
70,001元以上	631	48.1	42.6	27.2	30.7	21.0	49.6
收入不固定	29	20.0	17.2	19.8	5.8	23.8	9.7
不知道／拒答	713	30.3	23.2	14.1	17.5	19.0	34.9
族群							
閩南人	7,133	42.1	30.1	18.2	22.1	20.2	47.2
外省人	960	41.7	38.6	21.6	23.8	18.7	50.7
客家人	1,309	37.6	30.8	17.9	23.1	21.6	44.9
原住民	156	28.4	18.8	10.9	14.2	16.0	39.4
新住民	106	39.5	27.1	15.3	16.4	8.9	50.4
其他	48	41.2	28.8	23.8	20.7	8.3	50.0
不知道／拒答	403	32.5	20.5	16.6	16.2	13.1	42.5
職業							
農、林、漁、牧業	359	23.6	17.3	9.3	8.2	29.1	23.5
礦業及土石採取業	7	-	11.2	-	19.9	11.2	39.8
製造業	1,136	40.1	26.8	16.0	20.6	17.5	42.4
電力、用水及汙染整治業	46	28.8	19.1	28.0	19.1	21.2	42.8
營造業	264	35.1	25.9	14.1	22.3	18.1	32.4
服務業	3,323	45.1	34.7	20.4	26.4	19.2	48.6
家管	1,729	36.3	28.1	16.3	18.8	23.4	41.9
學生	904	53.2	34.5	25.1	22.6	11.8	74.3
無業／待業中	494	27.9	20.5	12.1	14.0	14.5	35.9
已退休	1,439	36.3	30.2	15.7	21.9	28.7	42.3
其他	185	36.8	33.0	19.3	15.8	15.8	46.3
不知道／拒答	229	30.3	22.1	15.3	16.8	17.7	32.5
地區							
北部地區	4,213	39.6	35.6	18.4	20.3	16.6	47.6
中部地區	2,317	42.0	25.2	18.6	22.0	22.6	46.8
南部地區	2,798	43.0	27.1	18.0	24.2	21.5	46.4
東部及其他地區	787	30.2	25.8	15.2	26.1	25.7	43.9

表C-6-14 2015/2016年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所（續）

單位：人；%

	樣本數	藝術村/ 文創園區	百貨公司/賣場/ 書店/餐廳等 營業場所附設 之展演空間	宗教與 民俗機構	名勝古蹟/ 歷史建築/聚落/ 文化景觀/遺址	其他	都沒有
總計	10,115	26.1	40.9	44.2	44.5	0.1	18.2
性別							
男性	4,189	23.1	37.3	43.3	45.0	0.1	19.9
女性	5,926	29.0	44.4	45.1	44.1	0.1	16.6
年齡							
15-19歲	529	25.4	48.7	32.4	38.5	-	12.9
20-29歲	1,268	32.9	49.4	33.4	41.9	0.1	14.8
30-39歲	1,538	26.6	46.3	37.2	44.4	0.1	18.0
40-49歲	1,616	32.7	45.1	49.7	51.3	0.1	14.6
50-59歲	2,118	25.0	39.7	54.1	50.0	0.2	18.3
60-64歲	1,125	20.5	30.8	52.9	46.5	-	20.6
65歲及以上	1,921	14.1	21.4	47.8	34.0	0.0	28.6
教育程度							
小學及以下	1,071	6.9	13.9	47.0	24.4	0.0	36.0
國（初）中	916	14.0	27.0	46.4	34.9	0.2	29.4
高中（職）	2,916	20.0	37.3	44.5	42.5	0.1	21.5
專科／大學	4,327	32.7	48.4	43.1	48.7	0.1	12.8
研究所以上	712	40.0	50.9	44.8	57.2	-	8.4
不知道／拒答	173	14.8	24.0	43.9	31.6	-	36.1
個人月收入							
沒有收入	984	22.1	36.0	34.6	36.2	0.0	24.2
10,000元以下	1,430	21.7	37.8	40.1	35.5	0.1	18.6
10,001～20,000元	1,185	19.9	35.9	44.2	39.5	0.1	21.3
20,001～30,000元	1,897	24.1	40.3	42.4	42.2	0.1	20.1
30,001～40,000元	1,397	27.0	44.5	44.9	45.2	0.2	16.2
40,001～50,000元	905	32.2	45.7	47.3	54.0	0.2	14.9
50,001～60,000元	656	36.7	48.5	52.4	59.9	-	10.9
60,001～70,000元	288	37.6	52.3	49.9	59.1	-	7.4
70,001元以上	631	37.2	47.9	53.3	59.1	-	11.8
收入不固定	29	15.8	22.8	56.7	34.4	-	19.8
不知道／拒答	713	17.8	29.0	45.1	38.1	-	27.7
族群							
閩南人	7,133	26.6	41.8	46.0	45.9	0.1	17.7
外省人	960	29.0	41.7	42.6	48.3	0.0	15.1
客家人	1,309	25.4	39.2	41.7	42.1	0.2	18.5
原住民	156	19.2	28.6	30.9	29.7	-	22.0
新住民	106	14.4	38.2	19.5	18.8	-	27.1
其他	48	39.6	49.4	26.2	28.3	-	27.6
不知道／拒答	403	17.6	33.1	39.8	35.1	0.1	28.3
職業							
農、林、漁、牧業	359	13.6	19.3	49.8	33.9	-	26.7
礦業及土石採取業	7	-	38.2	39.8	26.6	-	22.0
製造業	1,136	23.7	42.2	41.9	45.0	0.1	19.7
電力、用水及汙染整治業	46	21.5	35.8	38.5	48.8	-	14.2
營造業	264	22.3	38.5	48.9	49.6	1.0	21.1
服務業	3,323	31.2	45.5	45.2	48.9	0.1	15.4
家管	1,729	22.7	37.9	49.3	40.6	-	20.4
學生	904	31.4	51.8	33.7	42.4	0.2	10.2
無業／待業中	494	15.7	28.5	33.3	30.9	-	30.0
已退休	1,439	21.5	30.2	50.3	45.3	0.0	21.3
其他	185	29.4	47.5	46.6	50.7	-	16.6
不知道／拒答	229	17.3	30.9	44.5	35.1	-	30.2
地區							
北部地區	4,213	28.1	41.2	42.8	43.4	0.1	17.5
中部地區	2,317	24.1	40.6	45.4	46.1	0.2	18.1
南部地區	2,798	24.1	41.5	44.8	45.1	-	19.4
東部及其他地區	787	30.0	32.6	49.1	42.8	0.5	20.8

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2016年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-15 2015/2016年民眾參觀過博物館的類型

單位：人；%

	樣本數	美術館	科學博物館	歷史博物館	自然類博物館	工藝館	其他	不知道/拒答	未去過博物館
總計	10,115	25.6	19.8	19.1	12.3	10.3	0.5	0.4	59.1
性別									
男性	4,189	22.8	19.2	18.7	12.1	10.1	0.4	0.4	62.0
女性	5,926	28.4	20.4	19.6	12.5	10.4	0.6	0.5	56.3
年齡									
15-19歲	529	29.9	28.6	23.0	13.9	5.6	0.3	0.2	50.2
20-29歲	1,268	32.8	21.0	19.0	12.8	8.5	0.3	0.1	52.3
30-39歲	1,538	26.6	23.6	17.7	14.1	10.4	0.5	0.2	56.1
40-49歲	1,616	27.8	24.3	22.7	16.3	12.6	0.4	0.3	55.4
50-59歲	2,118	23.0	16.0	18.8	9.8	12.7	0.7	0.7	63.1
60-64歲	1,125	20.5	13.3	17.6	10.2	10.5	0.9	0.7	66.4
65歲及以上	1,921	17.5	11.4	16.1	7.7	8.2	0.6	1.1	71.4
教育程度									
小學及以下	1,071	8.0	5.5	6.8	3.9	4.2	0.6	1.1	84.1
國(初)中	916	15.3	10.8	13.3	6.4	6.9	0.1	0.9	73.8
高中(職)	2,916	20.2	16.2	16.4	9.0	9.2	0.4	0.5	66.0
專科/大學	4,327	31.3	23.8	22.4	15.2	11.5	0.6	0.3	51.3
研究所以上	712	39.3	31.1	27.9	21.4	15.7	0.6	0.2	41.6
不知道/拒答	173	16.4	16.0	11.8	8.2	7.9	-	0.7	74.1
個人月收入									
沒有收入	984	22.2	17.6	17.2	9.2	6.8	0.3	0.5	61.9
10,000元以下	1,430	24.6	19.4	17.7	11.9	6.3	0.4	0.6	60.9
10,001~20,000元	1,185	21.2	14.3	15.3	9.5	9.0	1.0	0.4	67.3
20,001~30,000元	1,897	23.4	17.8	16.6	10.0	9.0	0.6	0.3	62.6
30,001~40,000元	1,397	26.9	21.7	21.0	12.8	10.6	0.3	0.5	56.4
40,001~50,000元	905	31.4	23.4	21.0	15.2	12.8	0.2	0.2	52.1
50,001~60,000元	656	32.3	22.5	23.9	18.4	15.7	1.1	0.0	49.2
60,001~70,000元	288	33.2	34.1	30.3	19.5	19.5	0.6	0.3	44.0
70,001元以上	631	31.2	25.5	26.1	18.2	16.4	0.6	0.3	51.9
收入不固定	29	16.4	9.7	7.1	-	-	-	-	80.0
不知道/拒答	713	19.0	13.8	14.3	8.1	8.9	0.3	1.4	69.7
族群									
閩南人	7,133	26.5	20.7	19.6	12.8	10.6	0.5	0.5	57.9
外省人	960	25.5	20.0	22.4	12.8	10.8	0.8	0.2	58.3
客家人	1,309	22.9	16.3	16.8	11.0	9.9	0.4	0.4	62.4
原住民	156	16.7	12.5	13.2	8.1	6.6	-	1.6	71.6
新住民	106	26.9	17.9	16.3	11.0	7.4	1.0	-	60.5
其他	48	25.6	23.3	17.1	12.3	11.1	-	1.7	58.8
不知道/拒答	403	23.1	17.8	14.6	8.1	5.5	0.2	0.4	67.5
職業									
農、林、漁、牧業	359	15.8	9.8	11.7	5.3	5.3	0.2	0.5	76.4
礦業及土石採取業	7	-	-	-	-	-	-	-	100.0
製造業	1,136	22.5	20.4	19.5	12.0	9.3	0.2	0.2	59.9
電力、用水及汙染整治業	46	13.5	12.8	21.6	12.3	13.8	1.3	-	71.2
營造業	264	24.5	17.0	18.7	10.3	12.0	0.6	0.4	64.9
服務業	3,323	28.7	22.2	20.3	15.0	12.1	0.4	0.3	54.9
家管	1,729	22.5	17.1	15.9	10.5	10.3	0.7	0.9	63.7
學生	904	34.8	27.6	23.0	14.6	7.2	0.3	0.2	46.8
無業/待業中	494	18.9	13.1	14.9	8.0	7.3	-	0.2	72.1
已退休	1,439	22.7	14.5	20.5	9.9	10.9	1.1	0.8	63.7
其他	185	19.7	18.4	19.5	9.6	12.2	0.9	0.8	63.2
不知道/拒答	229	19.8	15.5	10.9	5.9	7.2	0.9	1.0	69.7
地區									
北部地區	4,213	23.8	17.7	21.0	11.9	9.4	0.5	0.3	60.4
中部地區	2,317	29.3	25.1	15.7	15.3	10.2	0.3	0.5	58.0
南部地區	2,798	26.1	19.6	19.6	10.7	12.1	0.6	0.6	57.0
東部及其他地區	787	19.1	9.6	15.6	8.2	6.7	0.4	0.5	69.8

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2016年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-16 2015/2016年民眾參與或欣賞博物館的比率、頻率

單位：人；%

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(次/年)	樣本數	頻率(次/年)
總計	10,115	40.9	1.2	3,947	3.0
性別					
男性	4,189	38.0	1.2	1,505	3.2
女性	5,926	43.7	1.2	2,442	2.8
年齡					
15-19歲	529	49.8	1.4	266	2.7
20-29歲	1,268	47.7	1.3	603	2.7
30-39歲	1,538	43.9	1.3	670	2.9
40-49歲	1,616	44.6	1.5	720	3.3
50-59歲	2,118	36.9	1.2	778	3.2
60-64歲	1,125	33.6	0.9	380	2.7
65歲及以上	1,921	28.6	0.8	530	3.1
教育程度					
小學及以下	1,071	15.9	0.3	162	2.1
國(初)中	916	26.2	0.6	236	2.3
高中(職)	2,916	34.0	0.9	996	2.6
專科/大學	4,327	48.7	1.5	2,093	3.1
研究所以上	712	58.4	2.2	415	3.7
不知道/拒答	173	25.9	0.8	45	3.2
個人月收入					
沒有收入	984	38.1	0.9	338	2.5
10,000元以下	1,430	39.1	1.1	507	2.8
10,001~20,000元	1,185	32.7	1.1	372	3.3
20,001~30,000元	1,897	37.4	1.0	690	2.7
30,001~40,000元	1,397	43.6	1.2	609	2.8
40,001~50,000元	905	47.9	1.5	424	3.2
50,001~60,000元	656	50.8	1.7	327	3.3
60,001~70,000元	288	56.0	2.0	161	3.7
70,001元以上	631	48.1	1.8	298	3.8
收入不固定	29	20.0	0.3	5	1.5
不知道/拒答	713	30.3	0.7	216	2.6
族群					
閩南人	7,133	42.1	1.2	2,872	2.9
外省人	960	41.7	1.4	382	3.5
客家人	1,309	37.6	1.1	469	3.0
原住民	156	28.4	0.9	39	3.2
新住民	106	39.5	0.8	41	1.9
其他	48	41.2	1.6	20	3.8
不知道/拒答	403	32.5	0.9	124	2.7
職業					
農、林、漁、牧業	359	23.6	0.6	74	2.6
礦業及土石採取業	7	-	0.0	-	-
製造業	1,136	40.1	1.0	451	2.5
電力、用水及汙染整治業	46	28.8	0.8	14	2.8
營造業	264	35.1	1.1	88	3.2
服務業	3,323	45.1	1.4	1,454	3.2
家管	1,729	36.3	1.0	598	2.9
學生	904	53.2	1.5	479	2.8
無業/待業中	494	27.9	0.8	132	3.0
已退休	1,439	36.3	1.2	519	3.4
其他	185	36.8	1.2	69	3.4
不知道/拒答	229	30.3	0.7	69	2.5
地區					
北部地區	4,213	39.6	1.2	1,633	3.0
中部地區	2,317	42.0	1.3	930	3.2
南部地區	2,798	43.0	1.2	1,152	2.7
東部及其他地區	787	30.2	0.8	232	2.8

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2016年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-17 2015/2016年民眾曾經學習過文化藝術類的相關技藝的比率

單位：人；%

	樣本數	西洋 樂器演奏	傳統 樂器演奏	舞蹈	傳統 戲劇表演	現代 戲劇表演	歌唱或 聲音訓練
總計	10,115	22.5	6.1	4.8	1.1	1.3	6.4
性別							
男性	4,189	20.3	5.2	1.9	1.4	0.8	5.2
女性	5,926	24.7	7.1	7.7	0.9	1.7	7.6
年齡							
15-19歲	529	38.4	7.3	7.2	2.0	2.1	5.3
20-29歲	1,268	39.6	9.3	8.0	1.8	3.1	7.2
30-39歲	1,538	22.6	5.1	4.5	1.7	1.7	4.4
40-49歲	1,616	22.5	4.7	3.8	0.6	0.4	5.6
50-59歲	2,118	16.4	6.4	3.5	0.7	0.5	6.4
60-64歲	1,125	12.8	5.9	3.8	0.6	0.5	9.3
65歲及以上	1,921	7.9	5.1	3.8	0.6	0.5	8.3
教育程度							
小學及以下	1,071	2.9	2.3	1.8	0.5	0.0	5.1
國（初）中	916	7.3	4.4	2.7	0.7	0.2	5.2
高中（職）	2,916	17.4	5.1	4.4	1.4	0.9	6.4
專科／大學	4,327	28.8	7.5	5.7	1.1	1.9	6.8
研究所以上	712	38.4	7.8	6.2	1.4	1.4	7.4
不知道／拒答	173	9.4	3.0	3.0	0.3	0.3	4.1
個人月收入							
沒有收入	984	23.9	6.6	5.9	0.8	1.8	7.3
10,000元以下	1,430	27.6	6.5	6.1	1.1	1.3	5.1
10,001～20,000元	1,185	20.8	5.2	5.3	0.9	1.6	7.7
20,001～30,000元	1,897	18.8	6.5	4.9	1.3	1.3	6.2
30,001～40,000元	1,397	22.8	5.9	4.4	1.1	1.6	5.1
40,001～50,000元	905	24.5	5.6	4.3	1.7	0.8	7.4
50,001～60,000元	656	20.0	8.2	3.5	1.0	0.4	5.5
60,001～70,000元	288	23.3	6.7	3.9	1.6	0.6	6.4
70,001元以上	631	27.3	5.9	3.8	1.9	1.0	8.1
收入不固定	29	6.0	7.7	17.3	-	-	9.7
不知道／拒答	713	16.7	4.3	3.4	0.3	1.0	7.3
族群							
閩南人	7,133	22.4	6.1	4.6	1.0	1.0	6.3
外省人	960	25.1	6.2	6.0	1.4	2.2	6.8
客家人	1,309	21.7	6.7	5.3	1.4	1.6	7.1
原住民	156	18.7	6.7	8.0	4.4	1.8	7.1
新住民	106	18.9	3.9	2.5	2.7	3.5	4.6
其他	48	44.9	6.1	7.3	-	2.1	9.1
不知道／拒答	403	19.5	5.1	4.3	0.5	1.2	4.6
職業							
農、林、漁、牧業	359	6.8	7.3	2.0	2.2	0.5	4.4
礦業及土石採取業	7	-	-	-	-	-	-
製造業	1,136	16.8	5.5	3.8	1.2	0.6	4.1
電力、用水及汙染整治業	46	19.9	5.1	7.5	-	-	7.9
營造業	264	19.9	4.2	0.8	1.0	1.0	3.8
服務業	3,323	25.3	6.3	4.3	1.3	1.5	6.5
家管	1,729	15.2	5.4	5.4	0.8	1.1	7.1
學生	904	43.2	8.6	9.9	1.7	2.3	5.8
無業／待業中	494	23.9	4.5	2.4	0.3	1.3	6.3
已退休	1,439	12.4	6.1	4.7	0.6	0.6	9.5
其他	185	29.6	5.9	4.9	0.4	0.7	10.4
不知道／拒答	229	13.6	3.1	3.2	0.7	1.6	5.5
地區							
北部地區	4,213	24.4	5.8	5.5	1.1	1.3	6.9
中部地區	2,317	20.4	6.4	4.3	1.1	1.5	6.1
南部地區	2,798	21.6	6.5	4.1	1.3	0.9	5.7
東部及其他地區	787	18.9	6.6	5.1	1.3	0.9	8.7

表C-6-17 2015/2016年民眾曾經學習過文化藝術類的相關技藝的比率(續)

單位：人；%

	樣本數	詞曲 創作	繪畫、 書法	攝影類	手工藝類、 雕塑類	寫作 創作	其他	都沒有
總計	10,115	0.9	28.9	3.3	7.2	3.5	0.8	48.7
性別								
男性	4,189	0.9	26.3	3.8	5.3	2.5	1.0	52.6
女性	5,926	0.8	31.5	2.9	9.1	4.5	0.6	44.9
年齡								
15-19歲	529	2.0	32.8	5.2	5.3	8.1	0.6	32.9
20-29歲	1,268	2.2	38.8	5.6	8.1	9.8	1.4	31.1
30-39歲	1,538	0.9	28.8	4.1	6.8	2.7	0.6	49.9
40-49歲	1,616	0.5	33.1	2.4	7.3	2.2	0.6	48.2
50-59歲	2,118	0.2	27.5	2.2	7.8	1.3	0.8	53.0
60-64歲	1,125	0.3	22.3	2.0	6.7	1.2	0.7	58.0
65歲及以上	1,921	0.5	16.0	2.2	7.0	1.0	0.8	65.5
教育程度								
小學及以下	1,071	-	5.4	0.2	5.0	0.0	0.2	82.9
國(初)中	916	0.5	14.0	0.4	6.1	1.7	1.2	70.3
高中(職)	2,916	0.4	24.9	2.1	7.3	1.6	0.7	52.1
專科/大學	4,327	1.1	36.2	4.8	7.7	5.1	1.0	39.4
研究所以上	712	2.3	39.5	5.1	7.8	6.4	0.8	34.9
不知道/拒答	173	0.3	13.2	1.0	1.5	1.1	0.8	72.7
個人月收入								
沒有收入	984	1.0	27.3	4.5	8.3	7.0	0.8	51.0
10,000元以下	1,430	1.2	26.3	3.6	6.6	4.8	0.8	45.8
10,001~20,000元	1,185	1.2	24.3	2.7	9.2	4.2	0.5	53.2
20,001~30,000元	1,897	0.6	26.8	2.5	6.4	2.5	0.8	50.4
30,001~40,000元	1,397	1.0	31.3	3.8	6.5	2.8	0.7	47.9
40,001~50,000元	905	0.9	36.4	3.3	8.7	3.5	1.1	42.7
50,001~60,000元	656	0.8	34.2	4.6	6.9	1.8	0.8	47.3
60,001~70,000元	288	0.9	32.3	6.2	7.2	2.1	1.9	45.9
70,001元以上	631	0.8	35.2	2.3	6.6	3.0	0.9	42.0
收入不固定	29	-	15.4	-	5.8	-	-	61.1
不知道/拒答	713	0.3	20.3	1.9	6.6	2.3	0.7	61.0
族群								
閩南人	7,133	0.9	29.1	3.2	7.3	3.4	0.9	49.2
外省人	960	0.8	34.7	4.8	8.5	4.3	1.4	40.7
客家人	1,309	0.8	27.8	3.6	7.0	3.4	0.5	49.1
原住民	156	1.5	19.2	1.8	6.5	2.7	-	47.1
新住民	106	1.1	21.1	3.1	6.0	10.2	-	56.1
其他	48	-	43.9	5.2	7.8	15.6	1.1	26.5
不知道/拒答	403	0.4	19.7	1.8	2.8	1.8	0.7	59.7
職業								
農、林、漁、牧業	359	0.4	15.6	2.1	5.5	2.0	0.4	67.1
礦業及土石採取業	7	-	11.2	-	11.2	11.2	-	88.8
製造業	1,136	0.3	25.5	2.8	5.6	1.8	1.0	55.6
電力、用水及污染治業	46	-	31.7	7.5	9.8	2.5	-	41.4
營造業	264	-	33.5	1.0	7.8	0.8	-	49.3
服務業	3,323	1.0	32.7	3.1	7.2	3.7	0.8	44.6
家管	1,729	0.3	23.6	1.6	9.3	0.9	0.7	56.2
學生	904	2.4	37.1	6.9	7.2	10.6	0.9	28.5
無業/待業中	494	0.8	27.6	2.9	8.2	4.5	0.7	54.9
已退休	1,439	0.5	24.3	3.6	6.2	1.3	0.8	55.7
其他	185	2.3	26.3	6.2	12.0	3.5	2.2	46.8
不知道/拒答	229	0.2	18.8	1.9	2.4	2.3	1.1	64.9
地區								
北部地區	4,213	0.9	30.0	3.9	7.0	3.6	1.0	46.6
中部地區	2,317	1.0	30.0	2.8	7.1	3.9	1.1	49.3
南部地區	2,798	0.8	26.3	2.9	7.4	3.2	0.3	51.6
東部及其他地區	787	1.1	27.7	2.7	8.2	3.1	0.7	49.5

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2016年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-18 2015/2016年民眾曾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演、展示文化及藝術作品類型的比率

單位：人；%

	樣本數	報章雜誌 發表作品	網路 發表作品	公開 表演	公開展覽、展示藝術 作品、工藝品、設計品	其他	都沒有
總計	10,115	1.4	2.4	3.1	1.8	0.2	93.0
性別							
男性	4,189	1.3	2.8	3.0	1.7	0.2	93.1
女性	5,926	1.4	2.1	3.3	1.8	0.1	92.9
年齡							
15-19歲	529	1.6	4.1	9.9	3.0	0.2	83.9
20-29歲	1,268	3.3	6.8	5.3	3.1	0.2	86.7
30-39歲	1,538	1.7	3.2	2.4	2.1	0.1	92.6
40-49歲	1,616	1.0	1.3	1.5	1.2	0.1	96.0
50-59歲	2,118	0.6	0.6	2.2	1.3	0.2	96.2
60-64歲	1,125	0.8	0.6	2.1	1.3	0.1	95.3
65歲及以上	1,921	0.3	0.4	2.0	1.0	0.2	96.4
教育程度							
小學及以下	1,071	0.2	0.4	1.2	0.7	0.0	97.5
國（初）中	916	0.8	0.9	1.9	0.6	0.2	96.5
高中（職）	2,916	0.8	1.7	3.4	1.8	0.1	93.5
專科／大學	4,327	1.7	3.2	3.4	2.1	0.2	91.8
研究所以上	712	3.2	4.2	3.9	2.0	0.5	90.4
不知道／拒答	173	0.3	0.3	2.1	1.0	-	97.9
個人月收入							
沒有收入	984	2.3	3.1	4.7	2.3	-	91.0
10,000元以下	1,430	1.9	3.2	4.6	2.4	0.2	89.8
10,001～20,000元	1,185	1.2	2.5	4.2	1.3	-	92.7
20,001～30,000元	1,897	1.2	2.7	2.5	1.5	0.2	93.6
30,001～40,000元	1,397	1.2	2.4	2.5	1.4	0.1	94.1
40,001～50,000元	905	1.4	2.1	1.9	1.8	0.2	94.6
50,001～60,000元	656	1.0	1.8	2.4	2.7	0.4	93.4
60,001～70,000元	288	1.1	1.2	1.2	3.6	0.6	94.5
70,001元以上	631	1.4	2.4	4.2	1.5	0.3	92.2
收入不固定	29	-	-	3.6	5.8	-	90.6
不知道／拒答	713	0.5	0.8	1.8	0.6	-	96.7
族群							
閩南人	7,133	1.3	2.3	3.0	1.8	0.2	93.3
外省人	960	1.6	2.7	2.9	2.4	0.2	92.1
客家人	1,309	1.3	2.8	2.9	1.4	0.1	93.6
原住民	156	3.9	5.0	6.1	4.2	-	82.9
新住民	106	1.0	4.1	6.9	2.0	-	88.6
其他	48	5.4	5.3	8.2	-	2.2	85.1
不知道／拒答	403	0.8	0.8	3.3	0.7	0.4	95.0
職業							
農、林、漁、牧業	359	1.2	1.3	3.4	0.6	-	95.0
礦業及土石採取業	7	-	-	-	-	-	100.0
製造業	1,136	0.8	2.0	1.7	1.1	0.3	95.4
電力、用水及汙染整治業	46	-	3.6	2.7	-	-	93.8
營造業	264	0.4	2.2	0.6	1.4	-	95.3
服務業	3,323	1.7	2.8	2.6	1.8	0.2	93.1
家管	1,729	1.0	1.0	1.9	1.4	0.0	95.5
學生	904	2.2	6.1	9.4	3.5	0.3	83.6
無業／待業中	494	1.5	1.9	2.0	2.5	-	93.1
已退休	1,439	0.8	0.4	2.7	1.6	0.1	95.0
其他	185	1.6	2.5	3.6	2.2	0.5	92.9
不知道／拒答	229	0.7	0.7	2.0	0.8	-	96.4
地區							
北部地區	4,213	1.5	2.8	3.0	1.9	0.2	92.8
中部地區	2,317	1.2	2.8	3.7	1.9	0.2	92.2
南部地區	2,798	1.4	1.7	2.7	1.5	0.1	94.1
東部及其他地區	787	0.8	0.7	3.5	2.2	0.1	93.8

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2016年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-19 2015/2016年民眾文化數位參與概況

單位：人；%

	樣本數	透過網路觀看 下載影視節目或影片			透過網路欣賞音樂			瀏覽網 路新聞/ 雜誌	線上閱 讀小說/ 書籍	閱讀其 他網路 文章
		小計	免費	付費	小計	免費	付費			
總計	10,115	51.7	50.3	7.8	53.4	51.4	10.0	59.7	22.7	60.1
性別										
男性	4,189	48.9	47.4	8.7	51.7	49.9	10.5	59.1	22.7	57.7
女性	5,926	54.5	53.1	6.9	55.0	53.0	9.5	60.3	22.6	62.4
年齡										
15-19歲	529	71	69.3	8.1	79.5	77.4	17.4	65.8	44.7	80.3
20-29歲	1,268	80.5	78.6	11.3	77.8	74.4	19.9	75.8	39.7	82.7
30-39歲	1,538	71.3	68.8	12.8	64.5	61.3	13.4	70.6	31.0	74.1
40-49歲	1,616	56.9	55.7	7.3	55.7	53.8	8.7	70.9	21.7	66.7
50-59歲	2,118	35.8	34.7	5.5	41.9	41.0	4.9	56.7	11.4	50.6
60-64歲	1,125	22.9	22.1	3.8	33.3	32.3	3.7	43.6	7.9	38.6
65歲及以上	1,921	12.1	11.5	2.3	19.6	19.2	2.1	21.7	4.1	20.2
教育程度										
小學及以下	1,071	8	7.5	1.6	12.4	11.8	1.9	12.0	1.8	10.6
國(初)中	916	22.8	21.8	4.1	28.5	27.6	5.1	28.2	7.8	30.8
高中(職)	2,916	45.3	44.1	6.5	51.2	49.5	8.5	53.9	19.4	54.6
專科/大學	4,327	64.6	62.8	9.4	63.8	61.4	12.6	72.9	28.8	73.0
研究所以上	712	71.5	69.6	12.5	65.9	63.6	13.7	82.2	33.7	81.3
不知道/拒答	173	28.6	27.2	3.1	31.9	31.2	3.7	32.9	11.2	38.1
個人月收入										
沒有收入	984	53.9	52.2	6.1	51.4	49.8	8.4	55.5	26.8	54.4
10,000元以下	1,430	54.1	52.7	6.2	57.1	55.6	11.3	51.1	26.0	58.4
10,001~20,000元	1,185	41.6	40.6	5.0	45.2	43.7	7.2	44.1	16.2	47.4
20,001~30,000元	1,897	55.1	53.4	7.7	54.0	52.3	9.7	60.4	21.9	60.2
30,001~40,000元	1,397	57.7	56.5	10.1	57.7	55.1	11.4	67.2	23.9	68.0
40,001~50,000元	905	56.2	54.3	9.4	56.9	54.3	12.4	69.0	26.4	66.2
50,001~60,000元	656	55	53.8	9.6	58.8	56.1	12.4	72.3	22.6	69.8
60,001~70,000元	288	49.3	48.6	10.2	54.2	52.4	10.0	72.2	21.4	65.0
70,001元以上	631	48.6	46.2	9.3	54.9	52.8	11.1	72.8	21.9	67.0
收入不固定	29	33.6	33.6	13.8	30.0	30.0	4.1	26.7	4.1	43.2
不知道/拒答	713	30.3	29.3	5.6	36.6	35.4	4.4	44.7	15.2	44.7
族群										
閩南人	7,133	51	49.6	7.6	52.4	50.6	9.5	59.9	22.0	59.6
外省人	960	56.3	54.9	8.2	56.4	54.2	12.9	65.5	23.2	64.7
客家人	1,309	52.4	50.8	7.9	54.1	52.0	9.8	59.7	23.2	59.5
原住民	156	60.2	59.2	9.3	61.0	57.1	12.4	52.2	27.3	64.2
新住民	106	67.3	63.9	11.8	58.7	58.1	9.4	55.2	28.3	54.4
其他	48	72.9	72.9	6.7	83.0	77.6	19.7	54.4	44.5	73.7
不知道/拒答	403	41.8	39.5	8.1	51.7	50.5	11.0	48.9	24.2	58.1
職業										
農、林、漁、牧業	359	25.2	24.7	2.7	22.9	22.4	3.4	31.7	10.3	27.9
礦業及土石採取業	7	19.9	19.9	-	19.9	19.9	-	62.7	-	62.7
製造業	1,136	56	54.3	9.2	54.6	52.2	10.8	64.4	24.0	61.5
電力、用水及汙染整治業	46	56	56.0	11.3	52.2	40.6	17.9	63.4	34.9	61.4
營造業	264	41.4	39.0	7.1	51.1	48.5	10.2	55.8	15.2	56.3
服務業	3,323	59.4	57.8	9.3	59.2	57.0	12.1	70.0	25.2	68.7
家管	1,729	36.9	35.4	5.5	42.4	40.7	6.0	46.6	11.0	47.5
學生	904	77.8	76.3	9.0	79.8	77.4	17.6	71.4	44.7	82.9
無業/待業中	494	52.9	50.2	7.1	49.9	48.5	8.1	51.4	24.9	53.6
已退休	1,439	25.1	24.2	4.2	31.5	30.8	3.0	40.1	8.5	36.3
其他	185	58.1	58.1	13.0	60.7	60.1	9.4	67.3	23.8	69.1
不知道/拒答	229	32.9	32.4	3.8	36.8	35.4	3.6	38.7	17.6	45.7
地區										
北部地區	4,213	54.9	53.2	9.3	55.6	53.5	11.8	64.3	23.9	63.3
中部地區	2,317	50.1	49.2	7.1	53.8	51.9	9.6	57.9	22.2	59.7
南部地區	2,798	48.6	46.9	6.0	49.8	48.2	7.6	54.7	21.7	55.8
東部及其他地區	787	45.8	45.0	6.6	48.4	46.6	9.3	51.4	17.7	54.6

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2016年9月至12月

註：本表樣本數為加權前數據，其餘數據如比率及頻率皆為加權後數值。

表C-6-20 2011年至2015年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出

單位：元；%

項目	2011	2012	2013	2014	2015
套裝旅遊(不含自助旅遊)	14,752	15,550	17,011	18,019	21,089
娛樂消遣及文化服務	10,330	9,968	10,415	10,744	10,759
書報雜誌文具	5,690	5,374	5,223	5,022	4,658
教育消遣康樂器材及其附屬品	7,732	7,548	6,892	6,448	6,120
教育	37,193	34,417	33,216	32,147	30,616
小計	75,697	72,857	72,757	72,380	73,242
家庭消費支出	729,010	727,693	747,922	755,169	759,647
休閒、文化及教育支出占家庭消費支出比率(%)	10.38	10.01	9.73	9.58	9.64

資料來源：行政院主計處網站，政府統計，主計總處統計專區，家庭收支調查，電子書
網址：<http://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=19882&CtNode=3241&mp=1>
蒐集時間：2016年10月

表C-7-1 2015年綜合性文化獎項辦理概況

單位：屆；件

獎項名稱	舉辦屆數	報名件數	入圍件數	得獎件數	得獎者
行政院文化獎	35	27	27	3	李行(電影) 李乾朗(建築) 鍾肇政(文學)
國家文藝獎	19	-	-	5	李永平(小說家) 吳瑪柮(藝術家) 何曉玫(舞蹈家) 莊進才(表演藝術家) 潘冀(建築師)

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2016年9月至10月

表C-8-1 2006年至2015年我國來臺旅客總人數

單位：人；%

年別	總計		外籍旅客		華僑旅客	
	人數	成長率	人數	成長率	人數	成長率
2006	3,519,827	4.19	2,855,629	2.05	664,198	14.54
2007	3,716,063	5.58	2,988,815	4.66	727,248	9.49
2008	3,845,187	3.47	2,962,536	-0.88	882,651	21.37
2009	4,395,004	14.30	2,770,082	-6.50	1,624,922	84.10
2010	5,567,277	26.67	3,235,477	16.80	2,331,800	43.50
2011	6,087,484	9.34	3,588,727	10.92	2,498,757	7.16
2012	7,311,470	20.11	3,831,635	6.77	3,479,835	39.26
2013	8,016,280	9.64	4,095,599	6.89	3,920,681	12.67
2014	9,910,204	23.63	4,687,048	14.44	5,223,156	33.22
2015	10,439,785	5.34	4,883,047	4.18	5,556,738	6.39

資料來源：交通部觀光局網站，觀光統計，觀光統計年報，2015年歷年來臺旅客統計
網址：<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/year.aspx?no=134>
蒐集時間：2016年10月

表C-8-2 2011年至2015年國人國內旅遊概況

單位：%；次；天；千旅次

項目	2011	2012	2013	2014	2015
國人國內旅遊比率(%)	95.4	92.2	90.8	92.9	93.2
平均每人旅遊次數(次)	7.42	6.87	6.85	7.47	8.50
平均停留天數(天)	1.50	1.47	1.47	1.45	1.44
國人國內旅遊總旅次(千旅次)	152,268	142,069	142,615	156,260	178,524

資料來源：交通部觀光局網站，觀光統計，觀光市場調查摘要，2011年至2015年國人旅遊狀況調查
 網址：<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/market.aspx?no=133>
 蒐集時間：2016年10月

表C-8-3 2011年至2015年國人出國目的地統計

單位：人

首站抵達地	2011	2012	2013	2014	2015	
亞洲地區	香港	2,156,760	2,021,212	2,038,732	2,018,129	2,008,153
	中國大陸	2,846,572	3,139,055	3,072,327	3,267,238	3,403,920
	日本	1,136,394	1,560,300	2,346,007	2,971,846	3,797,879
	韓國	423,266	532,729	518,528	626,694	500,100
	新加坡	207,808	241,893	297,588	283,925	318,516
	馬來西亞	209,164	193,170	226,919	198,902	201,631
	泰國	382,635	306,746	507,616	419,133	599,523
	菲律賓	178,876	211,385	129,361	133,583	180,091
	印尼	212,826	198,893	166,378	170,301	176,478
	汶萊	1,628	1,100	2,411	298	285
	越南	318,587	341,511	361,957	339,107	409,013
	澳門	587,633	527,050	514,701	493,188	527,144
	緬甸	16,263	18,380	23,864	22,817	19,999
	柬埔寨	-	65,599	61,338	69,195	66,593
亞洲其他地區	83,802	8,574	121,210	81,308	143,963	
亞洲合計	8,762,214	9,367,597	10,388,937	11,095,664	12,353,288	
美洲地區	美國	404,848	469,568	381,374	425,138	477,156
	加拿大	67,733	66,614	65,086	70,285	71,079
	美洲其他地區	678	832	135	56	32
	美洲合計	473,259	537,014	446,595	495,479	548,267
歐洲地區	法國	31,337	30,132	33,000	39,126	41,185
	德國	35,378	36,271	41,122	44,251	53,043
	義大利	9,355	12,718	70	0	14
	荷蘭	85,238	83,253	22,102	22,749	30,906
	瑞士	1,414	64	0	0	0
	英國	36,376	38,002	1	0	0
	奧地利	35,901	39,734	23,487	26,256	32,835
	歐洲其他地區	4,063	586	18	1,295	3546
歐洲合計	239,062	240,760	119,800	133,677	161,529	

表C-8-3 2011年至2015年國人出國目的地統計（續）

單位：人

首站抵達地		2011	2012	2013	2014	2015
大洋洲地區	澳大利亞	54,889	49,986	69,824	85,745	103,806
	紐西蘭	15,962	1,621	6	0	3
	帛琉	30,079	37,512	27,164	30,471	14,421
	大洋洲其他地區	684	47	126	126	160
	大洋洲合計	101,614	89,166	97,120	116,342	118,390
非洲地區	南非	1	6	2	8	16
	非洲其他地區	237	1,820	12	5	14
	非洲合計	238	1,826	14	13	30
其他	7,486	3,397	442	3,460	1,472	
總計	9,583,873	10,239,760	11,052,908	11,844,635	13,182,976	
成長率	1.79	6.84	7.94	7.16	11.30	

資料來源：交通部觀光局網站，觀光統計，觀光統計年報，2015年近6年中華民國國民出國目的地人數統計
網 址：<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/year.aspx?no=134>
蒐集時間：2016年10月

表C-8-4 2011年至2015年國內主要觀光遊憩據點遊客人數

單位：人

類別 \ 年別	2011	2012	2013	2014	2015
國家風景區	41,440,414	48,963,098	44,948,831	50,874,033	47,439,019
國家公園	15,960,354	18,467,087	19,373,259	21,525,546	21,774,717
公營遊憩區	69,646,125	93,175,966	108,349,931	116,839,575	118,471,112
縣級風景特定區	11,263,334	11,995,452	12,851,815	12,630,547	12,219,550
森林遊樂區	5,863,654	5,871,698	5,998,969	6,883,994	6,836,955
海水浴場	5,461,788	1,830,295	1,658,518	1,937,900	919,970
民營遊憩區	14,799,577	14,758,197	15,392,994	16,414,949	18,469,754
寺廟	33,143,347	62,339,944	39,007,681	37,075,615	32,605,330
古蹟、歷史建物	9,291,072	11,052,156	11,851,037	12,501,558	11,604,839
其他	15,153,140	15,291,059	18,653,846	21,142,969	23,306,090
重複遊憩區遊客數	8,823,652	9,352,638	9,452,832	9,959,618	8,415,980
總計	213,199,153	274,392,314	268,634,049	287,867,068	285,231,356

資料來源：交通部觀光局網站，觀光統計，觀光統計年報，2011年至2015年國內主要觀光遊憩據點遊客人數
網 址：<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/year.aspx?no=134>
蒐集時間：2016年10月

表D-1-1 2011年至2015年文化創意產業家數及營業額—依產業別分

單位：家；千元

產業別	項目	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
視覺藝術	家數	2,522	2,528	2,521	2,520	2,541
	營業額	4,615,724	5,736,319	6,161,472	6,560,379	5,615,110
	外銷額	141,723	135,253	123,586	153,356	205,866
	內銷額	4,474,001	5,601,066	6,037,886	6,407,023	5,409,244
音樂與表演藝術	家數	2,151	2,374	2,701	3,044	3,392
	營業額	11,197,619	12,443,982	14,533,553	15,574,554	18,720,166
	外銷額	123,114	234,968	244,962	325,815	438,605
	內銷額	11,074,505	12,209,014	14,288,591	15,248,739	18,281,561
文化資產及展演設施	家數	83	104	123	157	185
	營業額	1,194,144	1,029,933	955,827	1,358,824	1,673,853
	外銷額	349	6,498	0	4,001	3,232
	內銷額	1,193,796	1,023,435	955,827	1,354,822	1,670,622
工藝	家數	12,702	12,840	12,808	12,776	12,925
	營業額	152,661,325	118,742,903	112,322,052	123,078,493	121,161,220
	外銷額	62,128,585	28,111,972	14,213,658	14,667,148	13,114,567
	內銷額	90,532,740	90,630,931	98,108,395	108,411,345	108,046,653
電影	家數	1,798	1,771	1,772	1,732	1,764
	營業額	26,212,637	26,204,690	27,256,840	28,360,088	30,788,289
	外銷額	1,501,464	1,388,385	1,282,958	1,533,322	1,259,879
	內銷額	24,711,173	24,816,305	25,973,883	26,826,766	29,528,410
廣播電視	家數	1,770	1,792	1,819	1,822	1,827
	營業額	136,723,238	138,217,850	144,182,092	147,219,996	156,100,023
	外銷額	1,739,515	1,519,434	1,753,564	2,320,168	2,436,362
	內銷額	134,983,724	136,698,417	142,428,529	144,899,828	153,663,661
出版	家數	9,159	9,095	8,894	8,652	8,394
	營業額	112,764,391	113,497,462	107,320,807	105,421,448	103,223,709
	外銷額	2,588,586	2,676,676	2,543,916	2,805,158	3,241,649
	內銷額	110,175,805	110,820,786	104,776,891	102,616,290	99,982,060
廣告	家數	13,260	13,575	13,929	14,237	14,483
	營業額	145,471,865	146,729,723	162,663,108	156,413,337	149,343,002
	外銷額	1,188,402	1,295,671	1,367,580	1,536,744	1,689,017
	內銷額	144,283,463	145,434,052	161,295,528	154,876,593	147,653,985
流行音樂及文化內容	家數	4,364	4,237	4,087	3,983	3,942
	營業額	31,345,349	30,904,575	30,391,637	30,111,508	29,201,927
	外銷額	1,129,281	1,377,460	1,768,690	1,477,487	1,559,523
	內銷額	30,216,069	29,527,115	28,622,947	28,634,021	27,642,403
產品設計	家數	2,612	2,805	2,872	3,009	3,150
	營業額	55,548,095	54,918,885	58,607,049	60,149,914	60,926,714
	外銷額	30,400,100	30,297,820	34,427,218	35,119,746	35,306,688
	內銷額	25,147,995	24,621,066	24,179,831	25,030,169	25,620,026

表D-1-1 2011年至2015年文化創意產業家數及營業額—依產業別分（續）

單位：家；千元

產業別	項目	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
視覺傳達設計	家數	388	434	655	821	1,048
	營業額	2,696,420	1,653,861	1,709,992	1,951,734	2,417,891
	外銷額	1,120,977	199,657	48,249	78,883	144,192
	內銷額	1,575,444	1,454,204	1,661,743	1,872,851	2,273,699
表設計品牌時尚	家數	128	151	182	194	217
	營業額	288,090	323,655	381,165	474,640	476,667
	外銷額	733	1,074	2,827	19,328	16,214
	內銷額	287,357	322,581	378,338	455,312	460,453
建築設計	家數	2,629	2,796	2,942	3,175	3,439
	營業額	27,842,112	28,386,244	29,749,803	35,049,954	33,735,953
	外銷額	323,896	347,908	346,232	586,961	401,940
	內銷額	27,518,216	28,038,336	29,403,570	34,462,993	33,334,014
數位內容產業	家數	7,328	6,858	6,434	5,957	5,542
	營業額	75,774,413	79,069,725	82,383,215	82,090,230	86,215,246
	外銷額	12,449,369	13,414,146	16,034,767	17,265,912	19,052,703
	內銷額	63,325,044	65,655,579	66,348,447	64,824,318	67,162,543
創意生活產業	家數	126	130	134	136	136
	營業額	31,915,673	33,882,174	33,586,031	35,353,511	34,306,277
	外銷額	10,391,613	11,925,230	10,879,089	11,682,643	10,219,267
	內銷額	21,524,060	21,956,944	22,706,942	23,670,868	24,087,010
總計	家數	61,020	61,490	61,873	62,215	62,985
	營業額	816,251,096	791,741,980	812,204,641	829,168,609	833,906,049
	外銷額	125,227,706	92,932,150	85,037,293	89,576,673	89,089,706
	內銷額	691,023,390	698,809,830	727,167,348	739,591,937	744,816,343

資料來源：文化部，《2016臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2016年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

3.創意生活產業資訊為根據歷年經濟部創意生活產業發展計畫所評選之廠商名單，至財政部財稅資料中心進行稅務統計資料撈取，扣除與其他文化創意產業重複家數後之統計結果。

表D-1-2 2011年至2015年文化創意產業概況

單位：家；億元；百萬元；%

年別	家數 (家)	營業額 (億元)	外銷收入 (億元)	名目國內 生產毛額 (億元)	外銷收入 占比 (%)	營業額占 GDP比重 (%)	平均每 家營業額 (百萬元)
2011	61,020	8,162.51	1,252.28	143,122.00	15.34	5.70	13.38
2012	61,490	7,917.42	929.32	146,869.17	11.74	5.39	12.88
2013	61,873	8,122.05	850.37	152,307.39	10.47	5.33	13.13
2014	62,215	8,291.69	895.77	161,118.67	10.80	5.15	13.33
2015	62,985	8,339.06	890.90	167,590.16	10.68	4.98	13.24

資料來源：文化部，《2016臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2016年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差，占比、占GDP比重及平均每
家營業額皆以「元」為單位進行計算。

表D-1-3 2015年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按經營年數分

單位：家；千元

經營年數	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
1年以下	4,422	6,413,552	208,102	6,205,451
1-2年	4,334	19,634,857	818,123	18,816,735
2-3年	3,989	21,786,570	1,114,930	20,671,640
3-4年	3,468	25,752,505	606,992	25,145,514
4-5年	3,323	23,249,172	1,290,757	21,958,415
5-10年	12,909	129,773,312	9,636,093	120,137,219
10-20年	18,056	357,604,683	27,770,451	329,834,231
20年以上	12,484	249,691,398	47,644,258	202,047,140
總計	62,985	833,906,049	89,089,706	744,816,343

資料來源：文化部，《2016臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2016年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

表D-1-4 2015年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按資本結構分

單位：家；千元

資本結構	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	17,719	83,799,239	125,400	83,673,839
0.1-1百萬元	21,797	56,597,923	1,527,479	55,070,444
1-5百萬元	13,788	115,754,942	3,673,240	112,081,702
5-10百萬元	5,425	79,122,599	4,562,530	74,560,069
10-20百萬元	2,146	64,249,162	7,152,833	57,096,329
20-30百萬元	803	54,146,639	2,923,384	51,223,255
30-40百萬元	225	16,040,024	843,784	15,196,240
40-50百萬元	87	6,720,760	578,790	6,141,970
50-60百萬元	216	15,344,907	1,699,502	13,645,406
60-80百萬元	132	20,624,722	1,899,912	18,724,810
0.8-1億元	84	11,686,622	822,461	10,864,161
1-2億元	226	71,535,966	10,334,737	61,201,230
2億元以上	337	238,282,543	52,945,653	185,336,889
總計	62,985	833,906,049	89,089,706	744,816,343

資料來源：文化部，《2016臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2016年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

表D-1-5 2015年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按縣市別分

單位：家；千元

縣市別	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
新北市	9,492	118,064,170	8,537,307	109,526,863
臺北市	18,348	464,160,009	52,044,101	412,115,908
桃園市	3,606	36,331,312	3,115,913	33,215,399
臺中市	7,379	44,421,984	3,127,236	41,294,748
臺南市	4,166	24,824,212	522,034	24,302,179
高雄市	5,750	44,347,914	1,807,921	42,539,993
宜蘭縣	1,036	4,537,002	154,483	4,382,519
新竹縣	882	13,883,381	5,401,315	8,482,065
苗栗縣	1,114	4,049,416	37,324	4,012,093
彰化縣	2,081	8,281,420	1,478,714	6,802,706
南投縣	995	4,758,718	137,112	4,621,606
雲林縣	1,036	4,333,362	17,768	4,315,594
嘉義縣	544	2,167,463	47,335	2,120,127
屏東縣	1,612	4,779,827	12,055	4,767,772
臺東縣	712	13,833,807	68,464	13,765,343
花蓮縣	1,054	10,628,153	2,496	10,625,657
澎湖縣	242	541,925	0	541,925
基隆市	666	12,505,119	7,902,574	4,602,545
新竹市	1,151	12,915,466	4,604,803	8,310,663
嘉義市	826	3,707,895	70,752	3,637,143
金門縣	228	761,884	0	761,884
連江縣	65	71,612	0	71,612
總計	62,985	833,906,049	89,089,706	744,816,343

資料來源：文化部，《2016臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2016年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

表D-1-6 2011年至2015年文化相關產業就業人數

單位：人；%

行業別	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
出版	40,841	42,171	40,607	40,769	39,399
影片服務、聲音錄製及音樂出版	12,851	15,780	17,540	16,771	15,589
傳播及節目播送	23,588	25,007	25,039	29,405	31,089
廣告業及市場研究	50,474	47,397	45,937	35,796	35,227
專門設計服務	28,590	31,812	37,719	50,311	54,420
創作及藝術表演	15,487	16,275	16,508	16,375	16,922
運動、娛樂及休閒服務	58,200	57,945	56,764	56,093	59,660
文創產業總就業人數	230,031	236,387	240,114	245,520	252,307
我國服務業就業人數	6,275,226	6,380,697	6,458,184	6,526,492	6,696,206
我國總就業人數	10,708,808	10,859,924	10,967,165	11,078,687	11,197,800
文創產業就業人數占我國總就業人數比重	2.15	2.18	2.19	2.22	2.25

資料來源：文化部，《2016臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2016年12月

註：為避免重複計算，本表之就業人數不包含創意生活產業。

表D-1-7 2011年至2015年文化創意產業園區活動辦理概況

單位：場次；人次；公頃

年別	園區名稱	項目	華山園區	花蓮園區	臺中國區	嘉義園區	臺南園區	總計
2011		場次	809	36	350	39	47	1,281
		參觀人次	895,988	14,403	299,747	46,472	9,390	1,266,000
2012		場次	1,508	27	230	157	0	1,922
		參觀人次	1,562,122	36,772	653,670	40,428	0	2,292,992
2013		場次	2,600	264	246	90	41	3,241
		參觀人次	1,937,300	187,666	527,847	24,635	60,112	2,737,560
2014		場次	1,465	788	528	91	35	2,907
		參觀人次	3,374,793	701,025	801,317	122,082	46,135	5,045,352
2015		場次	1,581	1,384	753	13	231	3,962
		參觀人次	1,960,876	688,186	706,505	53,030	56,936	3,465,533
		面積	5.56	3.38	5.60	3.92	0.61	19.07

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2016年9月至10月

表D-1-8 2015年文化部補助文創育成中心成果概況

單位：家數；元；人

補助單位名稱	進駐廠商家數	進駐廠商總產值(元)	增加之就業人數
崑山科技大學	13	10,439,000	31
樹德科技大學	15	1,145,000	10
國立臺灣藝術大學	12	7,061,000	30
國立成功大學	15	22,360,000	12
國立東華大學	18	400,000	11
佛光大學	10	4,130,000	14
范特喜微創文化股份有限公司	12	6,930,000	23
輔仁大學產學育成中心	13	22,900,000	35
國立臺北科技大學	10	1,884,000	6
東海大學文化創意產業發展辦公室	12	6,140,000	19
藝畝田藝文工作室	11	13,000,000	143
總計	141	96,389,000	334

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2016年9月至10月

表D-1-9 2015年文化創意產業創業圓夢計畫辦理概況

單位：件；千元

產業別	計畫件數	計畫總經費	補助金額
視覺藝術產業	2	1,490	1,000
音樂及表演藝術產業	5	6,246	2,500
文化資產應用及展演設施產業	3	3,092	1,500
工藝產業	14	25,318	7,000
出版產業	2	2,000	1,000
流行音樂與文化內容產業	4	7,430	2,000
產品設計產業	4	5,100	2,000
視覺傳達設計產業	2	3,103	1,000
設計品牌時尚產業	11	12,965	5,500
數位內容產業	7	16,092	3,500
創意生活產業	6	7,600	3,000
總計	60	90,436	30,000

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2016年9月至10月

表D-2-1 2006年至2015年藝術品與古董進出口金額

單位：百萬元

年別	進口金額	出口金額
2006	502.98	118.49
2007	634.26	95.95
2008	1,047.83	117.21
2009	1,693.47	61.41
2010	834.82	60.63
2011	791.36	68.17
2012	869.10	118.61
2013	1,594.54	129.18
2014	1,643.97	135.78
2015	1,775.89	237.73

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2016年10月

表D-2-2 2015年藝術品與古董進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
中國大陸	508.503	28.63	新加坡	54.95	23.11
美國	250.483	14.10	澳大利亞	49.28	20.73
法國	239.853	13.51	美國	46.85	19.71
瑞士	179.472	10.11	香港	32.25	13.57
香港	98.916	5.57	中國大陸	17.14	7.21
西班牙	93.298	5.25	日本	9.52	4.01
日本	92.595	5.21	法國	8.31	3.50
英國	85.773	4.83	德國	3.35	1.41
德國	57.633	3.25	加拿大	2.83	1.19
其他	169.36	9.54	其他	13.24	5.57
總計	1,775.89	100.00	總計	237.73	100.00

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2016年10月

表D-2-3 2006年至2015年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額

單位：百萬元

年別	進口金額	出口金額
2006	6,491.59	3,702.72
2007	6,351.05	4,095.73
2008	6,571.21	4,378.82
2009	6,151.98	4,191.25
2010	6,382.99	4,768.71
2011	6,197.56	4,086.71
2012	6,389.51	4,687.40
2013	6,070.20	4,471.14
2014	5,926.98	5,077.08
2015	6,013.49	5,565.23

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2016年10月

表D-2-4 2015年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
美國	1,373.96	22.85	香港	1,519.06	27.30
日本	992.08	16.50	中國大陸	819.37	14.72
英國	876.42	14.57	美國	631.32	11.34
中國大陸	646.11	10.74	馬來西亞	457.51	8.22
新加坡	437.70	7.28	越南	267.03	4.80
加拿大	310.25	5.16	日本	217.22	3.90
香港	262.52	4.37	斯里蘭卡	210.25	3.78
德國	203.85	3.39	菲律賓	187.23	3.36
大韓民國	170.00	2.83	新加坡	176.86	3.18
其他	740.61	12.32	其他	1,079.38	19.40
總計	6,013.49	100.00	總計	5,565.23	100.00

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2016年10月

表D-2-5 2009年至2015年聲音及影像光碟進出口金額

單位：百萬元

年別	進口金額	出口金額
2009	504.28	2,407.83
2010	565.76	2,403.12
2011	495.09	2,334.99
2012	420.79	2,228.41
2013	463.11	1,665.60
2014	607.17	1,361.57
2015	587.91	1,011.32

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2016年10月

表D-2-6 2015年聲音及影像光碟進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
日本	233.98	39.80	日本	861.68	85.20
香港	98.88	16.82	香港	69.04	6.83
美國	88.33	15.02	美國	33.39	3.30
新加坡	84.77	14.42	大韓民國	10.98	1.09
大韓民國	16.94	2.88	新加坡	10.63	1.05
德國	15.73	2.68	澳大利亞	8.45	0.84
芬蘭	10.70	1.82	馬來西亞	5.34	0.53
愛爾蘭	10.64	1.81	紐西蘭	2.67	0.26
馬來西亞	5.04	0.86	泰國	1.97	0.19
其他	22.91	3.90	其他	7.17	0.71
總計	587.91	100.00	總計	1,011.32	100.00

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2016年10月

附 錄

附錄二、文化參與及消費調查核心題組問卷
附錄一、文化統計名詞說明



附錄一、文化統計名詞說明

中央政府文化相關單位

中央政府文化相關單位係指中央政府機關業務內容涉及文化領域者，包含文化部、教育部、客家委員會、大陸委員會、蒙藏委員會、臺灣省諮議會等中央部會及所屬，亦包含國立故宮博物院、國史館、國史館臺灣文獻館等機構。

地方政府文化相關機關

地方政府文化相關機關係指地方政府中負責地方文化事務專責機構，目前臺灣22縣市地方文化事務專責機構其組織編制名稱為文化局、文化觀光局或文化處，本報告以「地方政府文化局（處）」統稱之。

第三部門

第三部門（The third sector），是由政府編列預算或私人企業出資，交由非政府單位維持經營的事業體，文化領域之第三部門本報告將其界定為文化部主管之文化事務財團法人（簡稱文化法人）。文化事務財團法人係指符合文化部主管業務之公益性文化事務為目的之財團法人。

文化行政人力

文化行政人力係指政府機關及第三部門為推展文化事務所聘任之專職人力。本報告政府機關所指之文化行政人力係指實際在各機關任職之人力，因此除了機關編制人員之外，也包括聘僱人員、計畫進用人員、臨時人員、技警工友等人力。

文化志工

文化志工係指從事文化業務之相關單位，為推展文化藝術有關工作，所招募或遴選具有藝文相關專長之志願服務者。

文化替代役

替代役指役齡男子於需用機關擔任輔助性工作，履行政府公共事務或其他社會服務。文化替代役為依替代役實施條例第4條規定，於專業訓練後分發至文化部及附屬機關、各地方政府文化局（處）服務之役男。

文化支出

依據中央政府總預算編制作業手冊「歲出政事別歸類原則與範圍」之定義，「凡辦理藝術、音樂、美術、體育、歷史文物、大眾傳播、圖書出版、天文、宗教、民俗等業務有關之支出」皆為文化支出。

藝企合作

藝企合作（A&B cooperation）係指藝術團體與企業之間進行某種資源的整合和利用，以使雙方的營運更有效益。

文化法規

文化法規之界定係以文化部網站文化法規及文化部主管法規查詢系統中，包含法律、法規命令、行政規則及函釋等共4大類法規。

高等教育文化相關學門

依據「中華民國教育程度及學科標準分類」第4次學門分類內容，以「教育領域」下之「教育學門」；「人文及藝術領域」下之「藝術學門」、「人文學門」、「設計學門」；「社會科學、商業及法律領域」下之「傳播學門」；「服務領域」下之「民生學門」等六大類為高等教育文化相關學門。各學門包含下列類別：

- 人文學門：包含「臺灣語文學類」、「中國語文學類」、「外國語文學類」、「其他語文學類」、「翻譯學類」、「比較文學類」、「語言學類」、「宗教學類」、「歷史學類」、「人類學學類」、「哲學學類」、「文獻學學類」、「其他人文學類」計13小分類。
- 藝術學門：包括「美術學類」、「雕塑藝術學類」、「美術工藝學類」、「音樂學類」、「戲劇舞蹈學類」、「視覺藝術學類」、「綜合藝術學類」、「民俗藝術學類」、「應用藝術學類」、「藝術行政學類」共10小分類。
- 設計學門：包含「綜合設計學類」、「視覺傳達設計學類」、「產品設計學類」、「空間設計學類」、「其他設計學類」等5小分類。

- 教育學門：包含「綜合教育學類」、「普通科目教育學類」、「專業科目教育學類」、「學前教育學類」、「成人教育學類」、「特殊教育學類」、「教育行政學類」、「教育科技學類」、「教育測驗評量學類」、「其他教育學類」等10小分類。
- 民生學門：包含「餐旅服務學類」、「觀光休閒學類」、「競技運動學類」、「運動科技學類」、「運動休閒及休閒管理學類」、「生活應用科學學類」、「服飾學類」、「美容學類」、「其他民生學類」計9小分類。

高級中學及職業學校文化相關學科

根據教育部學科標準分類之「高中職及實用技能學程科別」分類，以「學術群」之「音樂班」、「美術班」、「舞蹈班」、「體育班」、「原住民藝能班」及「戲劇班」、「外語群」、「設計群」、「家政群」、「餐旅群」、「藝術群」與「美容造型群」為高中職學校文化相關學科。各群包含下列科別：

- 學術群：包含「音樂班」、「美術班」、「舞蹈班」、「體育班」、「原住民藝能班」及「戲劇班」共6分類。
- 外語群：如應用外語、應用英語、應用日語、應用德語、應用法語等科別。
- 設計群：如家具木工科、美工、美術工藝、陶瓷工程、室內空間設計、圖文傳播、金屬工藝、家具設計、廣告設計、多媒體設計、多媒體應用、室內設計、商業設計、室內裝潢、家具技術、設計科技、美工電腦、電腦應用、視覺傳達、空間設計、造型設計等科別。
- 家政群：如家政、服裝、服裝製作、服裝設計、西服、女裝、飾品製作、流行服飾、時尚造型、時尚設計、花藝技術、幼兒保育、美容美髮、美容技術、美髮技術、美顏技術、時尚模特兒、照顧服務、幼老福利等科別。
- 餐旅群：如觀光、觀光事務／事業、觀光休閒、觀光服務、觀光餐飲／餐旅、旅遊事務、餐飲管理、餐飲服務、餐旅管理、餐飲服務、餐飲技術、餐飲製作、食品烘焙、中餐廚師、飲料調整、烹調技術、運動休閒、運動與休閒管理、休閒事務、海洋觀光事業等科別。
- 藝術群：戲劇、音樂、舞蹈、美術、影劇、西樂、國樂、歌仔戲、劇場藝術、電影電視、表演藝術、多媒體動畫、客家戲、時尚工藝、戲曲音樂、京劇、民俗技藝等科。
- 美容造型群：包含美髮技術科、美顏技術科（實用技能學程）。

社區總體營造

社區總體營造是以社區共同體的存在和意識作為前提和目標，藉著社區居民積極參與地方公共事務，凝聚社區共識，經由社區的自主能力，配合社區總體營造理念的推動，使各地方社區建

立屬於自己的文化特色。為協助社區發展文化與特色，文化部自1994年開始推動社區總體營造計畫，藉由相關補助計畫增進地方政府及社區自治永續發展的能量，本報告將以文化部推動社區營造概況說明我國社區總體營造之情形。

社區大學

根據「終身學習法」中第3條第5款及第9條規定，社區大學為在正規教育體制外，由直轄市、縣（市）主管機關自行或委託辦理，提供社區居民終身學習活動之教育機構，以達提高國民生活知能及人文素養，並培育現代社會公民之目的。

博物館

根據文化部「博物館法」，對博物館的定義，指從事蒐藏、保存、修復、維護、研究人類活動、自然環境之物質及非物質證物，以展示、教育推廣或其他方式定常性開放供民眾利用之非營利常設機構。

博物館依其定位，名稱包括但不限於：美術館、文物（化）館、紀念館、天文館、水族館、動物園、植物園等。其類別尚可區分為：

- 為徵集、保存人類歷史的物質證據、人類學或人種環境、自然生態及人類學或遺物與考古遺址之機構。
- 藝術、科技之典藏及展覽之機構。
- 擁有動、植物等收藏及展覽之機構。
- 科學、天文資料收藏及展覽之機構。
- 文獻、檔案維護及修護之機構或展覽廳。

由於「博物館法」於2015年7月1日公布，故本報告所指之博物館仍受限於各項統計數據原始資料之分類。

文化資產

依據2005年2月修正公布的文化資產保存法，以及2006年3月修正發布之「文化資產保存法施行細則」規定，「文化資產」係指「具有歷史、文化、藝術、科學等價值，並經指定或登錄」之資產，其包括以下7類9種：（一）古蹟、歷史建築、聚落；（二）考古遺址；（三）文化景觀；（四）傳統藝術；（五）民俗及有關文物；（六）古物；（七）自然地景。

公共藝術

公共藝術是指設置是指於公共空間以平面或立體之藝術品，利用各種技法、媒材所完成且能與周遭環境互相配合的藝術創作。本計畫之公共藝術為根據「文化藝術獎助條例」第九條第一項及第三項規定，運用公有建築物百分之一經費和大型公共工程的部分經費，在公共空間中完成藝術品之設置。

國際標準書號

國際標準書號（International Standard Book Number，簡稱ISBN），是因應圖書出版、管理需要，並便於國際間出版品的交流與統計所發展的一套國際統一的編號制度，用以識別出版品所屬國別地區（語言）、出版機構、書名、版本及裝訂方式。

出版品預行編目

出版品預行編目（Cataloging in Publication，簡稱CIP）是出版者在新書出版前，將毛裝本（清樣本）或正文前的書名頁、版權頁、目次、序、摘要等相關資料，先送到國家圖書館（或負責辦理CIP業務之圖書館）予以編目，並於該新書內某一固定位置上印出CIP書目資料的一項措施。

政府出版品

政府出版品是指各級政府機關之圖書、連續性出版品、非書資料及電子出版品，為政府機關運用公共資源產出的知識產品，具有公開政府資訊、活化知識經濟及保存文化資產的多重意義，也是民眾瞭解政府施政內涵的重要媒介。

電影事業

根據電影法之規定，電影事業指（1）電影片製作業，（2）電影片發行業，（3）提供電影器材、設施及技術之事業，（4）電影片映演業。其中電影片製作指以製作電影片為目的之事業；電影片發行業者指以經營電影片買賣或出租為目的之事業；電影片映演業指以發售門票放映電影片為主要業務之事業；提供電影器材、設施及技術之事業指提供器材、設施與技術以完成電影片之製作為目的之事業。

廣播電視節目供應事業

依廣播電視節目供應事業管理規則，廣播電視節目供應事業共分為下列三類：

- 廣播電視節目業：包含（1）廣播節目製作業：為無線廣播電臺或其客戶策劃、製作節目或提供製作廣播節目之設備及場地之獨資、合夥、公司或其他法人組織。（2）電視節目製作業：為無線電視電臺、有線廣播電視系統經營者、有線電視節目播送系統、衛星廣播電視事業或其客戶策劃、製作節目或提供製作電視節目之設備及場地之獨資、合夥、公司或其他法人組織。（3）廣播電視節目發行業：為無線廣播、電視電臺、有線廣播電視系統經營者、有線電視節目播送系統或衛星廣播電視事業提供節目之獨資、合夥、公司或其他法人組織。
- 廣播電視廣告業：為無線廣播、電視電臺、有線廣播電視系統經營者、有線電視節目播送系統、衛星廣播電視事業或其客戶策劃、製作或託播廣告之獨資、合夥、公司或其他法人組織。

- 錄影節目帶業：自行製作或取得權利人授權轉錄，並供應給錄影節目帶出租、買賣或播映業獨資、合夥、公司或其他法人組織。

註：廣播電視節目供應事業管理規則已於2016年03月16日廢止

廣播電視事業（資訊傳播類）

依國家通訊傳播委員會定義，廣播電視事業包括：

- 無線廣播電台：依法核准設立之無線廣播電台。
- 無線電視電台：依法核准設立之無線電視電台。
- 社區共同天線業者：指經營於接收無線電視訊號不良地區，設置社區共同天線電視設備，接收電視無線電臺之電視信號，而以有線同軸電纜增力傳輸無線電視節目至接收用戶之業務。
- 衛星廣播電視事業：
 - (1) 直播衛星廣播電視服務經營者：指直接向訂戶收取費用，利用自有或他人設備，提供衛星廣播電視服務之事業。
 - (2) 衛星廣播電視節目供應者：指自有或向衛星轉頻器經營者租賃轉頻器或頻道，將節目或廣告經由衛星傳送給服務經營者、有線廣播電視系統經營者（包括有線電視節目播送系統）或無線廣播電視電臺者。
 - (3) 境外衛星廣播電視事業：指利用衛星播送節目或廣告至中華民國管轄區域內之外國衛星廣播電視事業。
- 有線廣播電視系統經營者：依法核准經營有線廣播電視者。

文化創意產業

依據2010年頒布之文化創意產業發展法（文創法）內容，文化創意產業係指「源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之產業」，故文創產業也從過去13大類擴增到15+1大類。15大類包含：

- 視覺藝術產業：是指從事繪畫、雕塑及其他藝術品的創作，藝術品拍賣零售、畫廊、藝術品展覽、經紀代理，藝術品公證鑑價、藝術作品修復等之行業。
- 音樂及表演藝術產業：是指從事音樂、戲劇、舞蹈之創作、訓練、表演等相關業務、表演藝術軟硬體（舞台、燈光、音響、道具、服裝、造型等）設計服務、經紀、藝術節經營等行業。

- 文化資產應用及展演設施產業：是指從事文化資產利用、展演設施（如劇院、音樂廳、露天廣場、美術館、博物館、藝術館（村）、演藝廳等）經營管理之行業。
- 工藝產業：從事工藝創作、工藝設計、模具製作、材料製作、工藝品生產、工藝品展售流通、工藝品鑑定等行業。
- 電影產業：從事電影片製作、電影片發行、電影片映演，及提供器材、設施、技術以完成電影片製作等行業。從產業鏈來看，包含影片製作、代理發行以及下游的映演通路。
- 廣播電視產業：是指從事利用無線、有線、衛星或其他廣播電視平台，從事節目播送、製作、發行等之行業。
- 流行音樂及文化內容產業：是指從事具有大眾普遍接受特色之音樂及文化之創作、出版、發行、展演、經紀及其周邊產製技術服務等之行業。
- 出版產業：是指從事新聞、雜誌（期刊）、圖書等紙本或以數位方式創作、企劃編輯、發行流通等之行業。根據「中華民國行業標準分類」，出版業包括從事新聞、雜誌（期刊）、書籍及其他出版品、軟體等具有著作權商品發行之行業。在2010年通過《文化創意產業發展法》後，軟體出版業被歸類至「數位內容產業」，音樂書籍出版則被歸類至流行音樂及文化內容產業。
- 廣告產業：是指從事各種媒體宣傳物之設計、繪製、攝影、模型、製作及裝置、獨立經營分送廣告、招攬廣告、廣告設計等行業。
- 產品設計產業：指從事產品設計調查、設計企劃、外觀設計、機構設計、人機介面設計、原型與模型製作、包裝設計、設計諮詢顧問等行業。
- 視覺傳達設計產業：指從事企業識別系統設計（CIS）、品牌形象設計、平面視覺設計、網頁多媒體設計、商業包裝設計等行業。
- 設計品牌時尚產業：指從事以設計師為品牌或由其協助成立品牌之設計、顧問、製造、流通等行業。
- 建築設計產業：指從事建築物設計、室內裝修設計等行業。建築設計是指為滿足特定建築物的建造目的（環境要求、功能要求、視覺要求）而進行的設計。與建築設計直接相關的產業包含建築設計、室內設計、景觀規劃與設計、庭園設計。
- 數位內容產業：指從事提供將圖像、文字、影像或語音等資料，運用資訊科技加以數位化，並整合運用之技術、產品或服務之行業。
- 創意生活產業：指從事以創意整合生活產業之核心知識，提供具有深度體驗及高質美感之行業，如飲食文化體驗、生活教育體驗、自然生態體驗、流行時尚體驗、特定文物體驗、工藝文化體驗等行業。

以外，亦保留其他經中央機關指定之產業為彈性增列用。

文化貿易

文化貿易係指與文化智慧財產權有關的貿易活動，包含文化產品貿易與文化服務貿易。

附錄二、文化參與及消費調查核心題組問卷

1. 請問您在104年居住在哪一個縣市？

- (1) 新北市 (2) 臺北市 (3) 桃園市 (4) 臺中市 (5) 臺南市 (6) 高雄市
 (7) 宜蘭縣 (8) 新竹縣 (9) 苗栗縣 (10) 彰化縣 (11) 南投縣 (12) 雲林縣
 (13) 嘉義縣 (14) 屏東縣 (15) 臺東縣 (16) 花蓮縣 (17) 澎湖縣
 (18) 基隆市 (19) 新竹市 (20) 嘉義市 (21) 金門縣 (22) 連江縣

2. 請問您居住地區之鄉鎮市區名稱為何？_____（請列3碼代碼）

（一）電影

3. 請問您近一年內，到電影院／戲院（商業性電影院）看電影的頻率是？

(1) _____場次／年，其中國片觀看部（次）數為_____場次／年

(0) 沒有去過電影院看電影

註：臺灣的資金跟演職員超過一定比例才會算國片，不包含港片

（二）電視廣播

4. 請問您近一年內，平均每週花多少時間看「電視」？（指觀看依電視系統或傳播業者節目表播出之電視節目，含無線數位、有線及有線數位電視、MOD數位節目、付費衛星直播節目等，但不含透過網路下載觀看）

(1) _____小時／週

(0) 沒有觀賞過電視節目

5. 請問您近一年內，是否曾經透過網路觀看觀看電影電視節目？（逐一提示，可複選）

(1) 透過網路免費觀看或下載電影、電視節目觀看（包含使用電腦、平板、智慧型手機等）

(2) 透過網路付費觀看或下載電影、電視節目觀看（包含使用電腦、平板、智慧型手機等）

(3) 以上皆無（跳答第9題）

6. 請問您近一年內透過網路觀看或下載的影視節目類型為？（可提示，可複選）

- (1) 電影片 (2) 電視連續劇 (3) 音樂節目 (4) 綜藝節目
 (5) 美食旅遊節目 (6) 新聞節目 (7) 戲劇戲曲舞蹈表演節目
 (8) 知識性節目（如健康、人物訪談、文物民俗介紹等）
 (9) 談話／政論節目選項
 (10) 其他，請說明_____

7. 整體而言，您平均每週花多少時間透過網路觀看電影片及電視節目？

(1) _____ 小時／週

8. 請問您近一年內，平均每週花多少時間收聽「廣播」？（含調頻及數位廣播等依節目表即時播出之廣播，透過網路收聽即時數位廣播亦算，亦含網路下載或收聽非即時性之節目）

(1) _____ 小時／週

(0) 沒有收聽過廣播

（三）報紙／雜誌／書籍閱讀

A. 報紙／雜誌

9. 請問您近一年內，平均每週花多少時間閱讀「雜誌」（實體雜誌，不含於網路上瀏覽雜誌網站）

(1) _____ 小時／週

(0) 近一年內未閱讀過實體雜誌

10. 請問您近一年內，平均每週花多少時間閱讀「報紙」（實體報紙，不含於網路上瀏覽新聞）？

(1) _____ 小時／週

(0) 近一年內未觀看過實體報紙

11. 請問您近一年內，平均每週花多少時間閱讀「書籍」（含上課用書、教科書、休閒書籍、電子書）？

(1) _____ 小時／週

(0) 近一年內未閱讀過書籍（跳答13題）

12. 請問您近一年內，您閱讀了多少本課外書籍（不含雜誌、上課用書、教科書、考試用書，含電子書，一本書至少需閱讀一半以上才算）？

(1) _____ 本

(0) 沒有閱讀任何課外書籍

13. 請問近一年內，您曾進行過那些數位閱讀行為？（逐一提示，可複選）

(1) 瀏覽網路新聞／雜誌

(2) 線上閱讀小說、書籍

(3) 閱讀其他網路文章（如部落格、Facebook等社群網站、PTT等BBS站之文章）

(0) 皆沒有（跳答15題）

14. 整體而言，您平均每週花多少時間進行上述數位閱讀？

(1) _____ 小時／週

（四）表演藝術類

15. 請問您近一年內，欣賞現場「流行音樂」的頻率為（如演唱／奏會、晚會、Live house、音樂節、簽唱會活動）？

(1) _____ 次／年，其中付費門票活動次數為 _____ 次／年

(0) 近一年內未觀賞過現場流行音樂活動

16. 請問您近一年內，欣賞現場「古典與傳統音樂類」（非流行音樂，如民族音樂（國樂、南北管、台灣原住民音樂、地方歌謠及戲曲等）、西樂（聲樂、弦樂、管樂、歌劇、鍵盤樂、室內樂及爵士樂等）、世界音樂等）的頻率為？（如音樂廳、表演廳或劇院或其他等場所）

(1) _____ 次／年，其中付費門票活動次數為 _____ 次／年

(0) 近一年內未觀賞過現場古典與傳統音樂活動

17. 除參與或欣賞現場音樂活動外，請問您近一年內，是否曾經使用其他方式欣賞或參與流行音樂或古典與傳統音樂？（逐一提示，可複選）

(1) 於電視節目觀賞音樂類節目（含音樂競賽節目）

(2) 於DVD、VCD、錄影帶、CD、錄音帶、唱片欣賞音樂

(3) 於廣播欣賞音樂

(4) 透過網路免費觀看、欣賞或下載音樂（包含使用電腦、平板、智慧型手機等）

(5) 透過網路付費觀看、欣賞或下載音樂（包含使用電腦、平板、智慧型手機等）

- (6)於KTV、卡拉OK等營業場所欣賞音樂或唱歌
- (7)於里民場所、活動中心等非營業場所唱歌或欣賞音樂
- (8)於自宅唱歌（需有卡拉OK設備或KTV設備）
- (9)其他，請說明：_____
- (0)皆未以上述形式欣賞

18.請問您近一年內，欣賞現場「現代戲劇類」（如舞台劇、音樂劇、歌舞劇、話劇、兒童戲劇及偶戲等）相關活動的頻率是？

(1)_____次／年，其中付費門票活動次數為_____次／年

19.請問您近一年內，欣賞現場「傳統戲曲類」（如歌仔戲、京劇、崑曲、偶戲（如布袋戲、傀儡戲及皮影戲、南管、北管、客家戲及高甲戲等）、說唱藝術（如相聲等）相關活動的頻率是？

(1)_____次／年，其中付費門票活動次數為_____次／年

20.請問您近一年內，欣賞現場「舞蹈類」（如原住民舞蹈、街舞、現代舞、芭蕾舞及民族舞蹈等）相關活動的頻率是？

(1)_____次／年，其中付費門票活動次數為_____次／年

（五）視覺藝術類

21.請問您近一年內，曾參與或欣賞過的現場視覺藝術展覽展示活動類型有哪些？（逐一提示，可複選）

- (1)繪畫書法類（如水墨、書法與篆刻、水彩、油畫、版畫、插畫及素描等）
- (2)裝置藝術與多媒體類（如公共藝術、錄像、電腦多媒體及互動藝術等）
- (3)攝影類
- (4)雕塑類（如石雕、木雕、金屬、泥塑或其他材質的立體呈現等）
- (5)設計類（如平面設計、流行時尚設計及時裝設計、家具設計、建築設計、珠寶設計、室內設計、產品設計等）
- (6)工藝類（如陶瓷、玻（琉）璃、金工（如金屬）及珠寶／玉石、織染繡、木雕、紙藝等）
- (0)皆未欣賞過（跳答23題）

22.請問您近一年內，參與或欣賞上述「視覺藝術類」現場展示活動的頻率是？

(1)_____次／年，其中付費門票活動次數為_____次／年

23. 請問您過去一年您曾經參加過下列那些文化相關展覽活動？（逐一提示，可複選）

- (1) 書展
- (2) 動漫展
- (3) 影視展（影展、電視節展覽）
- (4) 文創商品展
- (5) 其他，請說明：_____
- (0) 皆未參觀過

（六）文藝民俗節慶活動

24. 請問您近一年內在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型包括哪些？（逐一提示，可複選）

- (1) 國家國定慶典（如雙十慶典、國慶煙火、228紀念活動）
- (2) 傳統與民俗慶典（如宗教（媽祖等）、民俗（如原住民）、傳統（元宵等節慶））
- (3) 藝術節及其他新興之藝術節慶（含中央、地方辦理）（如三義木雕節、電影藝術節、客家桐花祭等）
- (4) 其他，請說明：_____
- (0) 以上從未參加／接觸過

25. 請問您近一年內，參觀或參與文藝民俗節慶相關活動的頻率是？

- (1) _____次／年

（七）文化藝術機構與設施

26. 請問您近一年內去過下列哪種文化機構或使用過下列哪種文化藝術場所？（逐一提示，可複選）

- (1) 博物館／美術館（包括美術館、科學博物館、歷史博物館、海洋博物館、工藝館等）（續答27、28、29題）
- (2) 紀念堂／紀念館／文物館／文化館（跳答29題）
- (3) 表演藝術中心及專業表演館所（如音樂廳、小劇場等）（跳答29題）
- (4) 綜合性藝文活動場所（非社區之活動中心，如縣（市）立文化中心、生活美學館、小巨蛋等）（跳答29題）
- (5) 社區文化活動中心（跳答29題）
- (6) 圖書館（跳答29題）

- (7) 藝術村／文創園區（跳答29題）
- (8) 百貨公司／賣場／書店／餐廳等營業場所附設之展演空間（跳答29題）
- (9) 宗教與民俗機構（包括教堂、寺廟等）（跳答29題）
- (10) 名勝古蹟／歷史建築／聚落／文化景觀／遺址（跳答29題）
- (11) 其他，請說明：_____（跳答29題）
- (12) 都沒有（跳答29題）

A. 博物館

27. 請問您近一年內去過「博物館」的類型是？（逐一提示，可複選）

- (1) 美術館 (2) 科學博物館 (3) 歷史博物館
- (4) 自然類博物館 (5) 其他，請說明：_____

28. 請問您近一年內在國內參觀「博物館」相關活動的頻率是？

- (1) _____ 次／年，其中其中付費門票活動次數為_____ 次／年

（八）文化技藝學習與發表

29. 請問您從小至目前，曾經學習過那些文化藝術類（如樂器、歌唱、繪畫、書法、寫作、作曲）的相關技藝？（先不提示，將受訪者回答歸入下列選項，若受訪者無法回答再依次提供選項）

- (1) 西洋樂器演奏（鋼琴、大小提琴、長笛／直笛、大小喇叭……）
- (2) 傳統樂器演奏（古箏、南管、北管……）
- (3) 舞蹈（如現代舞、芭蕾舞及民族舞蹈、國標舞等）
- (4) 傳統戲劇表演（如歌仔戲、京劇、崑曲、偶戲（如布袋戲、傀儡戲及皮影戲等）、說唱藝術、客家戲及高甲戲等）
- (5) 現代戲劇表演（如舞台劇、音樂劇、歌舞劇、話劇、兒童戲劇、偶戲、電視電影演員訓練等）
- (6) 歌唱或聲音訓練（如聲樂、演唱技巧）
- (7) 詞曲創作
- (8) 繪畫、書法（如水墨、書法與篆刻、水彩、版畫及素描等）
- (9) 攝影類（如一般攝影類、藝術攝影類、電影攝影等）
- (10) 手工藝類、雕塑類（如陶瓷、玻（琉）璃、金工（如金屬、玉石）及珠寶雕刻、織染繡、石雕、木雕、金屬、泥塑或其他材質的立體呈現等）與設計類
- (11) 寫作創作
- (12) 其他，請說明：_____
- (13) 皆無於學習過文化藝術類的相關技藝

30. 請問您近一年內，是否曾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演、展示文化及藝術作品，類型為何？（可複選，先不提示，受訪者無法回答再提示）

- (1) 於報章雜誌發表作品
- (2) 於網路發表作品（臉書打卡、消費體驗等作品不算）
- (3) 公開表演（如演唱、演奏、表演戲劇、演員、詩詞朗讀等）
- (4) 公開展覽、展示藝術作品、工藝品、設計品、文創商品等相關作品
- (5) 其他，請說明：_____
- (6) 皆無於公開場合發表、表演、展示

（九）文化消費

31. 請問過去一年除曾花費過下列那些文化消費？（逐一提示，可複選）

- (1) 各類門票（含電影、展演活動、文化設施等門票）
- (2) 購買或租借書報雜誌（含電子書）、樂譜
- (3) 購買或租借CD、DVD
- (4) 付費欣賞或下載網路影、視、音等作品
- (5) 購買樂器
- (6) 購買藝術品（原作）
- (7) 購買文創商品、工藝品、藝文周邊商品
- (8) 學習藝文技藝費用
- (9) 參與工藝體驗活動
- (10) 參與藝文講座活動費、報名費
- (11) 其他_____
- (12) 皆沒有（跳答33題）

32. 請問過去一年您個人整體文化消費金額約多少元？_____元或

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (1) 1,000元及以下 | <input type="checkbox"/> (2) 1,001元~5,000元 |
| <input type="checkbox"/> (3) 5,001元~10,000元 | <input type="checkbox"/> (4) 10,001元~20,000元 |
| <input type="checkbox"/> (5) 20,001元~30,000元 | <input type="checkbox"/> (6) 30,001元~50,000元 |
| <input type="checkbox"/> (7) 50,001元~100,000元 | <input type="checkbox"/> (8) 100,001元~150,000元 |
| <input type="checkbox"/> (9) 150,001元~200,000元 | <input type="checkbox"/> (10) 200,000元以上 |

【受訪者基本資料】

33. 請問您的年齡是？

- | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (1) 15~19歲 | <input type="checkbox"/> (2) 20~24歲 | <input type="checkbox"/> (3) 25~29歲 |
| <input type="checkbox"/> (4) 30~34歲 | <input type="checkbox"/> (5) 35~39歲 | <input type="checkbox"/> (6) 40~44歲 |
| <input type="checkbox"/> (7) 45~49歲 | <input type="checkbox"/> (8) 50~54歲 | <input type="checkbox"/> (9) 55~59歲 |
| <input type="checkbox"/> (10) 60~64歲 | <input type="checkbox"/> (11) 65歲以上 | <input type="checkbox"/> (99) 不知道／拒答 |

34. 請問您的教育程度？

- | | | |
|--------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (1) 小學以下 | <input type="checkbox"/> (2) 國（初）中 | <input type="checkbox"/> (3) 高中（職） |
| <input type="checkbox"/> (4) 專科／大學 | <input type="checkbox"/> (5) 研究所以上 | |
| <input type="checkbox"/> (99) 不知道／拒答 | | |

35. 請問您是否曾就讀或畢業於文化藝術相關科系或學科（不含觀光）？ （先不提示，受訪者無法確信時再提示，可複選）

- (1) 戲劇舞蹈類科系
- (2) 音樂類科系（含西洋音樂及傳統音樂類科系）
- (3) 視覺藝術類科系（如美術、書畫、雕塑及工藝類）
- (4) 家政類相關科系
- (5) 設計類相關科系（視覺傳達、產品設計、工藝設計等）
- (6) 文化藝術保存類科系（如古蹟、文化資產類）
- (7) 大眾傳播類科系（如電影、電視、廣播、新聞、出版、廣告等）
- (8) 文學語文類相關科系（如國文、外文等，不含教育類科系）
- (9) 其他文化藝術類相關科系（如文創系、藝術管理、文化政策、圖書館系），請說明
- _____
- (0) 不曾就讀或畢業於文化藝術相關科系或學科

36. 請問您認為您是屬於那個族群？

- | | | |
|---|--|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (1) 閩南人 | <input type="checkbox"/> (2) 客家人 | <input type="checkbox"/> (3) 外省人 |
| <input type="checkbox"/> (4) 原住民 | <input type="checkbox"/> (5) 新住民（外籍配偶或工作者） | |
| <input type="checkbox"/> (6) 其他，請說明：_____ | | |

37. 請問您目前從事的行業為何？

- | | |
|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> (1) 軍人及公務人員 | <input type="checkbox"/> (2) 教師（含教育服務業） |
| <input type="checkbox"/> (3) 農、林、漁、牧業 | <input type="checkbox"/> (4) 礦業及土石採取業 |

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (5) 製造業 | <input type="checkbox"/> (6) 電力及燃氣供應業 |
| <input type="checkbox"/> (7) 用水供應及污染整治業 | <input type="checkbox"/> (8) 營造業 |
| <input type="checkbox"/> (9) 批發及零售業 | <input type="checkbox"/> (10) 運輸及倉儲業 |
| <input type="checkbox"/> (11) 住宿及餐飲業 | <input type="checkbox"/> (12) 資訊及通訊傳播業（含影視與新聞業） |
| <input type="checkbox"/> (13) 金融及保險業 | <input type="checkbox"/> (14) 不動產業 |
| <input type="checkbox"/> (15) 專業、科學及技術服務業 | <input type="checkbox"/> (16) 支援服務業 |
| <input type="checkbox"/> (17) 其他公共行政及國防；強制性社會安全（非軍人及公務人員） | <input type="checkbox"/> (19) 藝術、娛樂及休閒服務業 |
| <input type="checkbox"/> (18) 醫療保健及社會工作服務業 | <input type="checkbox"/> (21) 家管【跳答Q39】 |
| <input type="checkbox"/> (20) 其他服務業 | <input type="checkbox"/> (23) 無業／待業中【跳答Q39】 |
| <input type="checkbox"/> (22) 學生【跳答Q39】 | <input type="checkbox"/> (25) 其他（請說明）_____ |
| <input type="checkbox"/> (24) 已退休【跳答Q39】 | |
| <input type="checkbox"/> (99) 不知道／拒答 | |

38. 請問您專職工作的內容是否與文化相關？職業為何？_____（請編碼）

參考選項

- (0) 工作性質與文化不相關
- (1) 視覺藝術家／畫家
- (2) 攝影師
- (3) 工藝家／人員（珠寶、金屬、木工、絲竹、紡織、皮革等）
- (4) 舞蹈家／人員
- (5) 演員
- (6) 音樂家（鋼琴、小提琴及其他樂器）
- (7) 歌手
- (8) 作曲家
- (9) 導演
- (10) 作家
- (11) 記者
- (12) 翻譯、口譯及其他語言學者
- (13) 編劇家
- (14) 設計師（室內、建築、景觀、服裝、都市／交通、圖樣設計）
- (15) 網頁及多媒體、軟體設計人員
- (16) 廣告及公關人員
- (17) 裁縫師、打樣師、室內裝璜、鞋匠等從業人員
- (18) 樂器製作人員、調音師等技術人員
- (19) 美術館／圖書館及博物館之館員

- (20) 美術館／圖書館及博物館之技術人員
- (21) 與文化領域相關之老師（如教授鋼琴、文化領域之大專校院老師、高中職音樂老師等）
- (22) 社會學家、人類學家……

39. 請問您是否從事與文化相關之兼職工作？職業為何？_____（請編碼）

- (0) 兼職工作之職業（工作性質）不是文化相關職業
- (999) 無兼職工作
（編碼選項同上題）

40. 請問您的個人月收入？

- (1) 沒有收入
- (2) 10,000元以下
- (3) 10,001～20,000元
- (4) 20,001～30,000元
- (5) 30,001～40,000元
- (6) 40,001～50,000元
- (7) 50,001～60,000元
- (8) 60,001～70,000元
- (9) 70,001元以上
- (10) 收入不固定

41. 請問您的性別是？

- (1) 男
- (2) 女

國家圖書館出版品預行編目資料

文化統計. 2015 / 文化部著. -- 新北市 : 文化部,
民 106. 06

面 ; 公分

ISBN 978-986-05-2750-6 (平裝附光碟片)

1.文化事業 2.政府統計 3.中華民國

541.2028

106009526

2015文化統計

發行人 / 鄭麗君

著作者 / 文化部

出版者 / 文化部

地址 : 24219 新北市新莊區中平路439號南棟13樓

電話 : (02)8512-6000

網址 : <http://www.moc.gov.tw/>

計畫主持人 / 林詠能、廖新田

協同主持人 / 左峻德

執行單位 / 財團法人台灣經濟研究院

地址 : 10461 臺北市中山區德惠街16-8號

電話 : (02)2586-5000 傳真 : (02)2586-8855

網址 : <http://www.tier.org.tw/>

美術設計 / 豐盈美術印刷有限公司

封面設計 / 豐盈美術印刷有限公司

印刷 / 豐盈美術印刷有限公司

出版日期 / 中華民國106年6月

定價 / 每本新臺幣肆佰元

版權所有 · 翻印必究